

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Антикризисное управление»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Г.Е. Шалдиной

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано _____ Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Антикризисное управление**» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний о современных концепциях антикризисного управления организацией, функционирующей в условиях рыночной экономики. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области источников, причин и проявлений кризисов во всем разнообразии взаимосвязанных тенденций развития организации.

Задачи дисциплины:

- вооружить студентов суммой знаний о методах и основном инструментарии антикризисного управления,
- сформировать понимания особенности антикризисного финансового управления,
- сформировать представление о роли и функции государственного антикризисного регулирования,
- ознакомить с основами законодательного регулирования процессов банкротства и финансового оздоровления субъектов хозяйствования.

Дисциплина «**Антикризисное управление**» преподается в 7 семестре по очной и очно-заочной форма обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической</p>	<p>ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности</p>	<p>ПК-2.1. Знает методы экономических исследований эффективности работ</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта</p>	
---	--	--	---	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия;
- современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами;
- российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации; процедуры банкротства и последствия их введения.

Уметь:

- принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;
- применять методы и инструментарий антикризисного управления.

Владеть:

- нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства;
- инструментами антикризисного управления;
- методами экономического и финансового анализа.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. час	Астр. час
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	2,22	80	60
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Виды учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. час	Астр. час
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,66	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	3,34	120	90
Контактная самостоятельная работа	3,34	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		119,8	89,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	25	5	5	-	15
2.	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	20	5	5	-	10
3.	Раздел 3. Государственное антикризисное управление.	25	5	5	-	15
4.	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления.	27	6	6	-	15
5.	Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления	20	5	5	-	10
6.	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления.	27	6	6	-	15
	ИТОГО	144	32	32	-	80

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	14	2	2	-	10
2.	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	13	2	1	-	10
3.	Раздел 3. Государственное антикризисное управление.	23	2	1	-	20
4.	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления.	36	4	2	-	30
5.	Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления	23	2	1	-	20
6.	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления.	35	4	1	-	30
	ИТОГО	144	16	8	-	120

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.

Понятие кризиса в социально-экономическом развитии и причины его возникновения

Предмет, объект, функции антикризисного управления.

Типология кризисов: по причинам, по характеру, по последствиям. Причины: объективные и субъективные; внешние и внутренние; случайные и закономерные; искусственные и естественные и др. Характер: локальный или общий; кратковременный или затяжной; частичный или системный и др. Последствия: обновление или разрушение; обострение или разрушение; преобразование или сохранение и др.

Особенности природных, общественных и экологических кризисов. Группы кризисов в социально-экономической системе: экономические, социальные организационные, психологические, технологические. Сущность и закономерности экономических кризисов. Фазы цикла общественного воспроизводства – спад, депрессия (стагнация), оживление, подъем (бум).

Соотношение внешних и внутренних факторов кризиса. Факторы, симптомы и причины кризисов. Фазы жизненного цикла организации. Классический подход к этапам жизненного цикла организации - характеристика состояния фирм (или этапов их развития) – эксплерентов; пациентов; виолентов (национальные, интернациональные, деструктурированные виоленты); коммутантный этап и леталентный. Другие модели жизненного цикла организации. Особенности модели И. Адизеса. Стадии жизненного цикла организации по модели И. Адизеса в сравнении с другими моделями жизненного цикла предприятия (Липит, Шмидт, Скотт, Грейнер, Миллер, Лестер и др.).

Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления.

Диагностика кризисных ситуаций в деятельности предприятий и организаций. Основные параметры диагностирования (объект, цель и задачи диагностики). Аутентичность и объективность диагностирования. Три типа диагностирования. Этапы диагностирования.

Внешние и внутренние кризисные факторы и их параметры. Причины кризиса и направления анализа причин кризиса (исторический и структурный анализ, классификация факторов, определение роли человеческого фактора появления кризиса, организация диагностики). базовые параметры, отражающие специфику конкретного объекта. Экспертные и аналитические методы диагностики. Использование многофакторных моделей прогнозирования финансовой несостоятельности организаций.

Информационные блоки при диагностике.

Сущность, цели, функции и особенности антикризисного маркетинга. Организация антикризисного маркетинга на предприятии. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Особенности стратегии и тактики антикризисного управления. Типы стратегий антикризисного управления.

Теоретические основы проведения реструктуризации корпорации в условиях кризиса.

Характеристика видов и этапы реструктуризации. Совершенствование организационных структур корпорации в современных условиях. Антикризисная реструктуризация корпорации методами слияний (поглощений).

Раздел 3. Государственное антикризисное управление.

Цель и основные направления государственного антикризисного управления. Методы достижения цели государственного антикризисного управления (прямые, косвенные, административные, экономические). Объекты и субъекты государственного регулирования. Принципы государственной антикризисной стратегии.

Направления государственного регионального регулирования. (региональная антикризисная политика)

Антикризисные проекты и программы правительства РФ. Государственное регулирование финансового оздоровления и предупреждения банкротства организаций.

Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления.

Антикризисное финансовое управление – частный вид антикризисного управления организации. Цель финансового управления. Экономическая и финансовая подсистемы организации как социально-экономической системы. (СЭС). Функциональные элементы финансового управления.

Антикризисное финансовое управление. Специфические принципы антикризисного финансового управления. Основные цели антикризисного финансового управления. Этапы антикризисного финансового управления. Сущность и методы диагностики кризисов предприятий и организаций корпорации. Внутрифирменный анализ финансовой устойчивости предприятий. Понятие «финансовая устойчивость» и управление финансовой устойчивостью организации. Финансовые ресурсы, необходимые для ликвидации негативных последствий факторов кризиса. Механизм управления процессами восстановления и поддержания финансовой устойчивости организации. Особенности операционного анализа в целях финансового оздоровления организаций.

Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления

Ключевые факторы реализации антикризисных программ: управление рисками, инновационная политика и инвестиционная политика.

Экономическое и функциональное понятие риска как черты антикризисного управления. Классификация рисков в антикризисном управлении. Организация управления рисками в организации. Основные подходы к управлению рисками (уклонение и принятие) и пути снижения рисков.

Антикризисная инновационная политика. Закономерности развития инновационной сферы, инновационные циклы. Жизненный цикл продукции и жизненный цикл технологии производства. Факторы, определяющие инновационный потенциал предприятия. Два типа инновационной стратегии (адаптивная, конкурентная)

Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Трансформация антикризисной инвестиционной деятельности. Источники инвестиционных ресурсов. Направления и формы инвестиционной деятельности. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия и оценка инвестиционных проектов.

Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления.

Правовые основы процедур банкротства предприятий и организаций в РФ., основные положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» и базовые понятия в законодательстве о банкротстве. Несостоятельность (банкротство), неплатежеспособность должник, денежное обязательство, обязательные платежи, недостаточность имущества, кредиторы, регулирующий орган, санация. Признаки банкротства. Лица, участвующие в деле о банкротстве – арбитражный управляющий, временный управляющий, административный управляющий, внешний управляющий, конкурсный управляющий. Досудебная мера по предупреждению банкротства – досудебная санация. Судебные процедуры банкротства - наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Методики определения несостоятельности организаций.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6
	<i>Знать:</i>						
1	- сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия;	+	+				
2	- современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами;		+	+	+	+	+
3	- российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации; процедуры банкротства и последствия их введения.			+			+
	<i>Уметь:</i>						
4	- принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий;	+	+	+	+	+	+
5	- применять методы и инструментарий антикризисного управления;		+		+		+
	<i>Владеть:</i>						
6	- нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства;			+			+
7	- инструментами антикризисного управления;	+	+			+	+
8	- методами экономического и финансового анализа.				+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>							
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК					
9	- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	- УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач	+	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>							

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК						
10	- ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	- ПК-2.1. Знает методы экономических исследований эффективности работ		+	+	+	+	
11	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности			+	+	+	
		- ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта		+				+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	Характеристика основных четырех фаз цикла общественного воспроизводства; Характеристика этапов развития организации; Факторы, симптомы и причины кризиса; История смены взглядов на принципы и последствия кризисов; Методологические выводы из теории кризисов и циклов для экономической практики;	5
2	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	Особенности структурно-содержательного аспекта диагностирования организации; Виды и направления анализа причин кризиса; Методы диагностики кризиса; Функции маркетинга в антикризисном управлении; Маркетинговые стратегии в антикризисном управлении; Этапы реструктуризации организации; Антикризисная реструктуризация корпорации методами слияний (поглощения)	5
3	Раздел 3 Государственное антикризисное управление.	Основные направления государственного антикризисного управления; Характеристика методов достижения целей государственного антикризисного регулирования; Принципы государственной антикризисной стратегии; Особенности государственной региональной политики в антикризисном регулировании; Виды антикризисных проектов и программ, которые реализует правительство РФ; Основные цели и приоритеты программ и планов Правительства РФ, принятых после 2014г. и их изменения;	5
4	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления	Сущность и особенности антикризисного финансового управления; Основные функции и взаимосвязь финансовой и экономической подсистем организации; Отличия антикризисного финансового управления от других видов антикризисного управления; Финансовая устойчивость - одна из главных целей антикризисного финансового управления;	6

		Диагностика структуры бухгалтерского баланса – стадия внутрифирменного анализа финансового состояния организации;	
5	Раздел 5 Ключевые факторы антикризисного управления	Теоретические основы рискологии, риск-менеджмента; Организация управления рисками в организации; Подходы к управлению рисками; Организация инновационной деятельности Этапы инновационного процесса, их содержание и роль в антикризисном управлении; Выводы, которые можно сделать на основании изучения жизненного цикла продукции; Взаимосвязь между стратегическими и тактическими инвестиционными решениями; Наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов:	5
6	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления	Общая характеристика конкурсного права и законодательства о несостоятельности; Цели и задачи института несостоятельности и его особенности в России; Характеристика основных понятий закона «О несостоятельности (банкротстве»); Тип менеджмента, преобладающий в антикризисном оздоровлении предприятия-должника Основные мероприятия по предупреждению банкротства; Виды досудебной санации организации; Ликвидационные процедуры при банкротстве. □	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.	Характеристика основных четырех фаз цикла общественного воспроизводства; Характеристика этапов развития организации; Факторы, симптомы и причины кризиса;	2
2	Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления	Особенности структурно-содержательного аспекта диагностирования организации; Виды и направления анализа причин кризиса; Методы диагностики кризиса; Функции маркетинга в антикризисном управлении; Этапы реструктуризации организации;	1
3	Раздел 3 Государственное антикризисное управление.	Основные направления государственного антикризисного управления; Принципы государственной антикризисной стратегии; Виды антикризисных проектов и программ, которые реализует правительство РФ;	1

4	Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления	Сущность и особенности антикризисного финансового управления; Финансовая устойчивость - одна из главных целей антикризисного финансового управления; Диагностика структуры бухгалтерского баланса – стадия внутрифирменного анализа финансового состояния организации;	2
5	Раздел 5 Ключевые факторы антикризисного управления	Теоретические основы рискологии, риск-менеджмента; Организация управления рисками в организации; Подходы к управлению рисками; Организация инновационной деятельности Наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов;	1
6	Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления	Общая характеристика конкурсного права и законодательства о несостоятельности; Характеристика основных понятий закона «О несостоятельности (банкротстве»); Основные мероприятия по предупреждению банкротства; Виды досудебной санации организации;	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль освоения дисциплины основан на контроле выполнения письменных заданий в соответствии с РПД по дисциплине «*Антикризисное управление*»,

выполнении контрольных работ на семинарских занятиях и обсуждении сделанных докладов. Рабочей программой дисциплины предусмотрено проведение выполнения 4 контрольных опросов в письменной форме. Форма опроса содержит два вопроса, каждый оценивается 5 баллов.; выполнение двух контрольных работ в виде решения задач. Каждая задача оценивается в 10 баллов; написание доклада по тематике практического занятия. Доклад оценивается в 20 баллов.

8.1 Примеры контрольных вопросов, заданий и тем докладов для текущего контроля освоение дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления.

Перечень вопросов для подготовки к устному опросу.

1. Что такое «кризис» как понятие, каковы его черты?
2. В чем заключаются основные причины возникновения кризисов?
3. Охарактеризуйте основные виды кризисов и циклов
4. Что такое фазы цикла и каковы их основные черты?
5. В чем проявляются симптомы возникновения кризиса в организации?
6. Какова связь понятий «фактор» и «причина» кризиса?
7. Какие особенности характеризуют организации эксплентарного типа?
8. Какова характеристика организации пациентного типа?
9. Чем характеризуется виолентный этап развития организации?
10. Каковы особенности коммутантного этапа развития организации?
11. Возможно ли возникновение кризиса в деятельности отдельной организации
12. Какую роль играет кризис в социально-экономическом развитии?
13. В чем проявляется человеческий фактор кризиса?
14. Возможно ли исключить кризис из развития социально-экономической системы.
15. В чем состоит содержание мультипликационно-акселерационного механизма циклов?
16. Опишите первую фазу классического цикла общественного воспроизводства.
17. Опишите вторую фазу классического цикла общественного воспроизводства.
18. Как можно охарактеризовать третью стадию классического цикла общественного воспроизводства?
19. Охарактеризуйте четвертую стадию классического цикла общественного воспроизводства.
20. Когда и почему появляется возможность экономических кризисов.?
21. Каковы фазы циклов и как они проявляются?
22. Как можно охарактеризовать коллектив работников «эксплентных» фирм?
23. Какое место занимает маркетинг в управлении фирмой пациентного типа?
24. Какого рода угрозы более влияют на фирмы пациентного типа?
25. Какого рода фирмы организуются фирмами типа «национальные виоленты»?
26. Как можно охарактеризовать жизнедеятельность фирм на стадии национального виолента?
27. Как можно охарактеризовать фирмы типа «интернациональный виолент»?
28. В чем состоит особенность позиции на рынке фирмы на стадии национального виолента»?

Перечень тем докладов, которые обсуждаются на семинарских занятиях

1. Основные причины возникновения кризисов
2. Основные виды кризисов и циклов
3. Фазы цикла и их основные черты

4. Симптомы возникновения кризиса в организации
5. Связь понятий «фактор» и «причина» кризиса
6. Особенности организации эксплентарного типа
7. Характеристика организации пациентного типа
8. Характеристика виолентного этапа развития организации
9. Особенности коммутантного этапа развития организации
10. Основные причины возникновения кризисов
11. Основные виды кризисов и циклов
12. Фазы цикла и их основные черты
13. Симптомы возникновения кризиса в организации
14. Связь понятий «фактор» и «причина» кризиса
15. Особенности организации эксплентарного типа
16. Характеристика организации пациентного типа
17. Характеристика виолентного этапа развития организации
18. Особенности коммутантного этапа развития организации
19. Причины возникновения возможности экономических кризисов.
20. Проявление фаз циклов экономических кризисов.
21. Характеристика коллектива работников «эксплентных» фирм
22. Место маркетинга в управлении фирмой пациентного типа.
23. Угрозы, проявляющиеся на фирме пациентного типа.
24. Характеристика фирмы типа «национальные виоленты»
25. Жизнедеятельность фирм на стадии национального виолента
26. Характеристика фирмы типа «интернациональный виолент»
27. Особенность позиции на рынке фирмы на стадии национального виолента».
28. Факторы, способствующие устойчивой позиции фирм вида «национальный виолент».
29. Структуру фирмы-коммутанта.
30. Участники корпоративного управления

Задания для письменного опроса.

Задание.1

1. Что такое «кризис» как понятие, каковы его черты?
2. Как можно охарактеризовать коллектив работников «эксплентных» фирм?

Задание.2.

1. В чем заключаются основные причины возникновения кризисов?
2. Какое место занимает маркетинг в управлении фирмой пациентного типа?

Задание 3.

1. Охарактеризуйте основные виды кризисов и циклов
2. Какого рода угрозы более влияют на фирмы пациентного типа?

Задание 4.

1. Что такое фазы цикла и каковы их основные черты?
2. Чем характеризуется виолентный этап развития организации?

Задание 5.

1. Какова связь понятий «фактор» и «причина» кризиса?
2. Возможно ли исключить кризис из развития социально-экономической системы.

Задание 6.

1. Фазы цикла и их основные черты
2. Жизнедеятельность фирм на стадии национального виолента

Задание 7.

1. Характеристика коллектива работников «эксплентных» фирм
2. Симптомы возникновения кризиса в организации

Задание 8.

1. Характеристика фирмы типа «интернациональный виолент»
2. Причины возникновения возможности экономических кризисов

Задание 9.

1. Какие особенности характеризуют организации эксплениарного типа?
2. Какие факторы способствуют устойчивой позиции фирм вида «национальный виолент»?

Задание 10.

1. Каковы особенности коммутантного этапа развития организации?
2. Симптомы возникновения кризиса в организации

Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления.

Перечень вопросов для подготовки к устному опросу.

1. Что означает диагностирование для развития системы, выявления и локализации кризиса?
2. Какие проблемы может решить диагностика?
3. Можно ли при помощи диагностического анализа установить степень кризисного состояния, его происхождение, динамику развития?
4. В чем проявляется необходимость для организации постановки диагноза кризисного состояния для ее стратегии?
5. Что является объектом и субъектом диагностики?
6. Каковы возможные виды и направления анализа для выявления причин кризиса?
7. Какие элементы включает алгоритм процесса диагностирования?
8. Назовите и кратко охарактеризуйте основные методы диагностики.
9. Какова роль маркетинга в антикризисном управлении?
10. Каковы критерии выбора целей маркетинга в антикризисном менеджменте?
11. Используя понятие «маркетинговая среда» назовите основные факторы, учитываемые при оценке предкризисного состояния фирмы?
12. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении?
13. Охарактеризуйте основные этапы антикризисного стратегического планирования
14. Что определяет характер стратегии и тактики антикризисного управления?
15. Дайте краткую характеристику основным направлениям антикризисного стратегического менеджмента?
16. Назовите внутренние факторы предприятия, определяющие особенности стратегии и тактики управления?
17. Охарактеризуйте понятие «внешняя среда» как условие выработки стратегии и тактики антикризисного управления.
18. Анализируя стратегию предприятия, на каких показателях следует сконцентрировать внимание?
19. Перечислите основные параметры диагностирования
20. Что является объектом диагностики?

Перечень тем докладов, которые обсуждаются на семинарских занятиях.

1. Проблемы, решаемые с помощью диагностики.
2. Возможности диагностического анализа при выяснении степени кризисного состояния, его происхождение, динамику развития.
3. Необходимость для организации постановки диагноза кризисного состояния

для ее стратегии.

4. Объекты и субъекты диагностики.
5. Возможные виды и направления анализа для выявления причин кризиса.
6. Алгоритм процесса диагностирования.
7. Основные методы диагностики.
8. Роль маркетинга в антикризисном управлении.
9. Критерии выбора целей маркетинга в антикризисном менеджменте.
10. Основные факторы, учитываемые при оценке предкризисного состояния фирмы с точки зрения понятия «маркетинговая среда»
11. Потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении.
12. Основные этапы антикризисного стратегического планирования
13. Потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении.
14. Этапы антикризисного стратегического планирования
15. Характер стратегии и тактики антикризисного управления
16. Основные направления антикризисного стратегического менеджмента.
17. Внутренние и внешние факторы предприятия. определяющие особенности стратегии и тактики управления.
18. Понятие «внешняя среда» как условие выработки стратегии и тактики антикризисного управления.
19. Система показателей при анализе стратегии предприятия.
20. Основные параметры диагностирования

Задание для письменного опроса.

Задание.1

1. Что означает диагностирование для развития системы, выявления и локализации кризиса?
2. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении?

Задание 2.

1. Можно ли при помощи диагностического анализа установить степень кризисного состояния, его происхождение, динамику развития?
2. Охарактеризуйте основные этапы антикризисного стратегического планирования

Задание.3

1. Что является объектом и субъектом диагностики?
2. Чем вызвана потребность предприятий в антикризисном стратегическом управлении?

Задание.4

1. Какие элементы включает алгоритм процесса диагностирования?
2. Назовите и кратко охарактеризуйте основные методы диагностики.

Задание 5.

1. Какова роль маркетинга в антикризисном управлении?
2. Что определяет характер стратегии и тактики антикризисного управления?

Задание 6.

1. Дайте краткую характеристику основным направлениям антикризисного стратегического менеджмента?
2. Перечислите основные параметры диагностирования

Задание 7.

1. Охарактеризуйте понятие «внешняя среда» как условие выработки стратегии и тактики антикризисного управления.
2. Какие основные моменты рассматриваются при разработке стратегии предприятия?

Задание 8.

1. В чем проявляется необходимость для организации постановки диагноза кризисного состояния для ее стратегии?
2. Какие показатели можно отнести к стратегическим показателям деятельности

Раздел 3. Государственное антикризисное управление.

Перечень заданий для письменного опроса.

Задание 1.

1. Назовите основные направления государственного антикризисного управления.
2. Укажите формы, цели и задачи государственного антикризисного управления (ГАУ).

Задание 2.

1. Охарактеризуйте объекты и субъекты ГАУ.
2. Опишите особенности антикризисной региональной политики.

Задание 3.

1. Охарактеризуйте принципы, составляющие основу ГАУ.
2. Сформулируйте цели, на которые направлены приоритетные национальные проекты.

Задание 4.

1. Охарактеризуйте факторы, от которых зависит эффективность реализации государственных антикризисных программ.
2. Опишите отрицательные факторы, от которых зависит эффективность реализации государственных антикризисных программ.

Задание 5.

1. Укажите области и способы реализации государством своих управленческих функций.
2. Опишите виды государственного регулирования кризисных ситуаций.

Задание 6.

1. Дайте оценку целесообразности государственной политики свертывания и ликвидации неэффективных производств.
2. Дайте оценку принципам активной промышленной политики в рамках государственного регулирования.

Задание 7

1. Опишите формы государственного антикризисного управления.
2. Опишите цели государственного антикризисного регулирования в стабильных условиях.

Задание 8.

1. Охарактеризуйте главные цели государства в условиях кризиса.
2. Охарактеризуйте прямые методы государственного антикризисного управления.

Задание 9.

1. Дайте оценку административным методам достижения цели государственного антикризисного управления.
2. Охарактеризуйте объекты государственного антикризисного управления.

Задание 10.

1. Опишите субъектов государственного антикризисного управления.
2. Дайте оценку принципам, составляющих основу государственной антикризисной стратегии.

Задание 11.

1. Дайте оценку эффективности инвестиционных конкурсов продажи государственной собственности как инструмента антикризисной стратегии.
2. В условиях глобализации экономики охарактеризуйте значимость государственной региональной политики.

Задание 12.

1. Опишите основные задачи антикризисного регулирования экономикой региона.
2. Дайте оценку видам устойчивости при реализации государственного антикризисного регулирования.

Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления

Перечень задач для контрольного решения на семинарских занятиях

На занятиях студентам предоставляются варианты форм бухгалтерской отчетности. Условия и решения задач №№1-17 предполагают три варианта исходной информации.

Контрольная работа 1

Задача 1

Сгруппировать активы по степени их ликвидности.

Задача 2

Сгруппировать пассивы по степени срочности оплаты (срочности погашения обязательств).

Задача 3

Представить баланс с позиции оценки его ликвидности.

Оценить полученный баланс с позиций ликвидности.

Задача 4

Рассчитать абсолютные показатели ликвидности:

- текущая ликвидность;
- перспективная ликвидность;
- наличие собственных оборотных средств.

Задача 5

Рассчитать относительные показатели ликвидности

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент быстрой (срочной, критической) ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности).

Задача 6

Рассчитать величину собственных оборотных средств (СОС).

Как можно охарактеризовать финансовую устойчивость организации на основании полученных расчетных значений собственных оборотных средств?

Задача 7

Рассчитать излишек или недостаток финансирования формирования запасов, используя показатель наличия функционирующего капитала (КФ).

Задача 8.

Определить общую величину возможных источников формирования запасов (ВИ).

Задача 9.

На основании рассчитанных индикаторов определить трехкомпонентный показатель типа финансовой ситуации: $S(\Phi^c\Phi^T\Phi^o)$, где

$\Phi^c = \text{СОС}-З$; $\Phi^T = \text{КФ}-З$; $\Phi^o = \text{ВИ} - З$, где

З – запасы и НДС по приобретенным ценностям

Контрольная работа 2

Задача 1

Инвестору предлагается купить облигации акционерного общества по цене 10 тыс. руб. с погашением через пять лет по 15 тыс. руб. Стоит ли покупать эти облигации, если банковский депозит дает 10% годовых?

Задача 2

Организация инвестирует капитал в сумме 500 тыс. д/ед. в проект со сроком реализации 4 года. Планируется ежегодный доход – 150 тыс. д/ед.

При какой ставке дисконтирования (доходности) данные инвестиции будут выгодны предприятию? Рассматривается два возможных варианта доходности: 6% или 10%.

Задача 3

Оценить целесообразность приобретения запасных деталей для ремонта у стороннего поставщика или изготовление этих деталей собственными силами (т.е. при какой годовой потребности выгодно покупать или производить самим), если:

-при изготовлении собственными силами постоянные затраты (на содержание оборудования) - 150 тыс. ден. ед. в год; переменные затраты - 120 ден. ед. на одну деталь; цена готовых изделий у поставщика - 140 ден. ед. за деталь.

Задача 4.

Оценить кредитоспособность предприятия по норме прибыли на вложенный капитал, если прибыль за первый год- 2000, за второй – 2500; общая сумма пассивов – 6000 и 6300 соответственно. (предусмотрены варианты исходных данных из предоставленных студентам балансов)

Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления.

Перечень тем докладов, которые обсуждаются на семинарских занятиях.

1. Общая характеристика ключевых факторов антикризисного управления
2. Классификацию видов рисков.
3. Основные пути снижения рисков.
4. Оценка величины риска.
5. Структура жизненного цикла продукции
6. Факторы, определяющие инновационный потенциал организации.
7. Основные типы инновационной стратегии и их характеристики.
8. Финансовые критерии оценки инновационных проектов.
9. Основные источники финансирования инвестиций.
10. Основные факторы, обеспечивающие возможность реализации антикризисной инвестиционной политики в России.
11. Направления анализа деятельности организаций для оценки степени их инвестиционной привлекательности
12. Наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов
13. Факторы маркетинговой среды.
14. Главные рыночные объекты при оценке маркетинговых возможностей.
15. Факторы, исследуемые в международной маркетинговой среде.
16. Факторы, исследуемые в макроэкономической среде.
17. Роль стратегии в антикризисном управлении.
18. Нарушения при несоответствии стратегии предприятия изменениям во внешней среде.
19. Основные моменты при разработке стратегии предприятия.
20. Корректировка миссии предприятия в процессе стратегического антикризисного планирования.

Перечень заданий для письменной контрольной работы.

Задание 1.

1. Дайте характеристика ключевых факторов антикризисного управления
2. Назовите классификационные критерии видов рисков.

Задание 2.

1. Охарактеризуйте основные пути снижения рисков.
2. Назовите и охарактеризуйте методы оценка величины риска.

Задание 3.

1. Изобразите структуру жизненного цикла продукции

2. Опишите факторы, определяющие инновационный потенциал организации.

Задание 4.

1. Охарактеризуйте типы инновационной стратегии и их характеристики.
2. Приведите финансовые критерии оценки инновационных проектов.

Задание 5.

1. Сформулируйте источники финансирования инвестиций.
2. Опишите основные факторы, обеспечивающие возможность реализации антикризисной инвестиционной политики в России.

Задание 6.

1. Охарактеризуйте направления анализа деятельности организаций для оценки степени их инвестиционной привлекательности
2. Приведите наиболее распространенные методы оценки инвестиционных проектов

Задание 7.

1. Опишите факторы маркетинговой среды.
2. Приведите главные рыночные объекты при оценке маркетинговых возможностей.

Задание 8.

1. Опишите факторы, исследуемые в международной маркетинговой среде.
2. Опишите факторы, исследуемые в макроэкономической среде.

Задание 9.

1. Охарактеризуйте роль стратегии в антикризисном управлении.
2. Оцените нарушения при несоответствии стратегии предприятия изменениям во внешней среде.

Задание 10.

1. Перечислите основные моменты при разработке стратегии предприятия, раскройте их содержание.
2. Раскройте целесообразность корректировки миссии предприятия в процессе стратегического антикризисного планирования.

Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления

Перечень вопросов для подготовки к устному опросу.

1. Какими внутренними и внешними причинами может быть вызвано банкротство предприятия?
2. Охарактеризуйте этапы становления и развития законодательства Российской Федерации о банкротстве.
3. При каких условиях юридическое лицо считается неспособным удовлетворять требованиям кредиторов?
4. Приведите примеры денежных обязательств для определения наличия признаков банкротства.
5. Как определяются внешние признаки банкротства?
6. Приведите примеры действий учредителей должника и кредиторов в целях предупреждения банкротства предприятия должника.
7. Какими правами обладает арбитражный управляющий в деле о банкротстве?
8. Опишите обязанности арбитражного управляющего в деле о банкротстве.
9. Назовите процедуры при рассмотрении дела о банкротстве.
10. Охарактеризуйте последствия введения процедуры наблюдения.
11. Кто осуществляет контроль за соблюдением правил процедуры наблюдения?
12. Опишите обязанности административного управляющего в ходе финансового оздоровления.
13. Приведите примеры судебных актов по итогам рассмотрения результатов финансового оздоровления.
14. При каких условиях вводится внешнее управление?
15. Опишите последствия введения внешнего управления.

16. Прокомментируйте понятие «мораторий на удовлетворение требований кредиторов».
17. Каковы основные функции внешнего управляющего?
18. Каковы основные положения плана внешнего управления?
19. Опишите ключевые элементы процесса продажи предприятия.
20. При каких обстоятельствах открывается конкурсное производство?
21. Назовите основные обязанности конкурсного управляющего.
22. На каком этапе рассмотрения дела о банкротстве может быть заключено мировое соглашение?
23. Понятие, причины и последствия кризисных явлений в экономике.
24. Классификация кризисов и двойственный характер их воздействия на развитие социально-экономической системы.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.2. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»
2. *Кочеткова, А. И.* Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490840>
3. Антикризисное управление : учебник и практикум для вузов / Н. Д. Корягин [и др.] ; под редакцией Н. Д. Корягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00539-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489131>

Б. Дополнительная литература

4. *Кочеткова, А. И.* Антикризисное управление. Инструментарий : учебник и практикум для вузов / А. И. Кочеткова, П. Н. Кочетков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 440 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01617-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490840>

9.2 Рекомендуемые источники научно-технической информации

Презентации к лекциям

Научно-технические журналы:

- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- Журнал «Арбитражная практика» ISSN:1608-6732
- Журнал «Безопасность бизнеса» ISSN:2072-3644
- Журнал «Бизнес, Менеджмент и Право» ISSN: 2072-1722
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.

- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Управление рисками» ISSN 1684-6303
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ: www.minfin.ru
- Сайт «Банкротство в России» <http://www.bankr.ru/>
- Сайт «Все о банкротстве» <http://www.bankrot.ru/>
- Сайт «ООО «Центр проблем банкротств»» <http://www.bankrots.ru/>
- Сайт «Информационно-аналитическое агентство "Банкротство"».

<http://www.bankrupt.ru/>

- Сайт «Банкротство и финансовое оздоровление.»

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 6, (общее число слайдов – 120);
- банк тем докладов (общее число тем – 154);
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов и задач – 90);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Антикризисное управление*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024
---	-----------------	---	---	------------

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Теоретические основы антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> - сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия; <i>Умеет:</i> - принимать оптимальные управленческие решения в условиях экстремальных ситуаций. острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий <i>Владеет:</i> - инструментами антикризисного управления</p>	<p>Устный опрос, контрольный письменный опрос, доклад</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Методы и основной инструментарий антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> - сущность, функции и проявления кризисов в экономике, их причины и возможные последствия; - современные методы и инструменты антикризисного регулирования; <i>Умеет:</i> - принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности; - применять методы и инструментарий антикризисного управления. <i>Владеет:</i> - инструментами антикризисного управления.</p>	<p>Устный опрос, контрольный письменный опрос, доклад</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 3. Государственное антикризисное управление</p>	<p><i>Знает:</i> - современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами; - российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации, процедуры банкротства и последствия их введения. <i>Умеет:</i> - принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий. <i>Владеет:</i> - нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства.</p>	<p>Оценка за. контрольный письменный опрос</p> <p>Оценка за зачет</p>

<p>Раздел 4. Особенности антикризисного финансового управления</p>	<p><i>Знает:</i> – современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами. <i>Умеет:</i> – принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; – применять методы и инструментарий антикризисного управления. <i>Владеет:</i> – методами экономического и финансового анализа.</p>	<p>Оценка за контрольную работу 1 и 2, доклад Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 5. Ключевые факторы антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> – современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами <i>Умеет:</i> – принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий; <i>Владеет:</i> – инструментами антикризисного управления.</p>	<p>Контрольный письменный опрос, доклад Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 6. Банкротство как инструмент антикризисного управления</p>	<p><i>Знает:</i> – современные методы и инструменты антикризисного регулирования и управления социально-экономическими системами; – российское законодательство о несостоятельности (банкротстве) организации, процедуры банкротства и последствия их введения. <i>Умеет:</i> – принимать оптимальные управленческие решения в условиях неопределенности, экстремальных ситуаций, острой конкурентной борьбы, дефицита ресурсов и неплатежеспособности предприятий. – применять методы и инструментарий антикризисного управления; <i>Владеет:</i> – нормативно-правовой базой проведения антикризисных преобразований, включая процессы реализации процедур банкротства; – инструментами антикризисного управления.</p>	<p>Контрольный устный опрос, доклад Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Антикризисное управление»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-инжиниринг»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Бизнес-инжиниринг**» относится к вариативной части учебного плана, дисциплине по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся систематизированных знаний о методах и средствах управления процессами, применении процессного подхода к управлению организацией, свойствах и метриках процесса, применении системного и структурного анализа, о подходах к описанию процессов деятельности, бизнес-инжиниринге, методах реализации, способах анализа и совершенствования процессов, научить будущих специалистов на практике применять полученные знания в своей профессиональной деятельности, пользоваться арсеналом моделей и методов, выработанным в бизнес-инжиниринге и управлении процессами.

Задачи курса:

- формирование у обучающихся системных знаний в области техник бизнес-анализа;
- ознакомление студентов с инструментальными средствами моделирования бизнес-процессов;
- формирование у студентов навыков составления описания организационной структуры предприятия и бизнес-систем.

Дисциплина «**Бизнес-инжиниринг**» преподается в 7 (очная форма обучения) и 9 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-</p>

<p>(команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.1. Знает методологию процессного управления</p> <p>ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов</p> <p>ПК-5.7. Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса</p> <p>ПК-5.8. Владеет навыками оформления результатов анализа функциональных процессов и проектов</p> <p>ПК-5.9. Владеет навыками разработки регламентирующей документации для функциональных процессов и проектов</p>	<p>функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
<p>Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический</p>				

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>
---	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- теорию бизнес-процессов;
- основы бизнес-инжиниринга и управления процессами;
- методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами;
- методы описания, анализа, оптимизации процессов;
- способы управления процессами.

Уметь:

- характеризовать основные процессы в организации;
- анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;
- анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности;
- рассматривать и анализировать причины конфликтов и нескоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения.

Владеть:

- навыками использования методов бизнес-инжиниринга
- навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	76	45
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,67	76	45
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией	16	6	2		8
2.	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	24	8	4		12
3.	Раздел 3. Бизнес-инжиниринг.	36	10	6		20
4.	Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов.	32	8	4		20
	ИТОГО	108	16	16	-	60
	Экзамен	36				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией. Функциональный и процессный подходы к управлению организацией.

Предмет бизнес-инжиниринга и управления процессами. Связь данной дисциплины с другими дисциплинами и науками, исследующими управление и организации. Задачи и функции бизнес-инжиниринга и управления процессами.

Эволюция бизнеса. Функциональный подход к управлению организацией. Функционально-ориентированная организация. Предпосылки создания. Достоинства и недостатки. Необходимость новых подходов в организации деятельности предприятия.

Процессный подход к управлению организацией. Процессно-ориентированная организация. Достоинства и недостатки. Соотношение функционального и процессного подходов. Отражение процессного подхода в международных стандартах. Системы менеджмента.

Раздел 2. Теоретические основы управления процессами. Системный и структурный подходы к анализу организации.

Понятие и свойства процесса (бизнес-процесса). Классификация процессов. Определения процесса различных школ. Задание процесса как объекта управления. Свойства бизнес-процесса. Классификация процессов. Цикл управления процессами.

Основные элементы процесса и его результативность. Основные элементы процесса и его окружение. Владелец процесса. Цели процесса. Определение границ и интерфейсов. Определение входов и выходов процессов. Ресурсное окружение процесса. Документирование процесса. Ключевые показатели результативности процесса. Контрольные точки для измерений. Мониторинг процесса.

Эталонные и референтные модели. 6-ти и 13-ти процессные эталонные модели. Эталонная модель для ИТ по ИСО/МЭК ТО 15504. Отраслевые модели-прототипы бизнес-процессов. Построение деятельности ИТ-подразделения в соответствии с процессным подходом и требованиями стандарта ITIL.

Системный и структурный анализ организации. Системный анализ. Основные понятия. Рассмотрение организации как системы. Структурный анализ. Структуры системы и ее свойства. Структурный объект и связь. Детализация структурного объекта. Принципы структурного анализа.

Раздел 3. Бизнес-инжиниринг. Описание процессов деятельности. Реализация процессов. Понятие бизнес-инжиниринга. Общие принципы моделирования. Моделирование деятельности и моделирование процессов. Общие принципы бизнес-инжиниринга. Уровни описания. Методологии бизнес-инжиниринга. Общие принципы моделирования деятельности. Эволюция развития методологий описания.

Методологии бизнес-инжиниринга и CASE-средства. Методологии SADT, DFD, ARIS, UML. Сравнительный анализ методологий моделирования. Требования к инструментальным системам для моделирования бизнеса. Инструментальные системы моделирования процессов и их возможности. Позиционирование и сравнительный анализ различных инструментальных систем в классе графических систем описания деятельности. Подходы к описанию процессов. Принципы выделения бизнес-процессов. Ресурсное окружение процессов на разных уровнях описания. Проблема целостного описания бизнес-процессов. Подходы к описанию организационной структуры. Подходы к описанию предметных областей деятельности организации (цели, продукты, ИТ-системы, документы, данные, материальные и производственные ресурсы, знания и полномочия).

Информационная инфраструктура процессов. Обзор информационных технологий, используемых при управлении процессами. Workflow (определение, основные понятия, компоненты, технология, классификация систем). Выбор и внедрение информационной системы (ИС). Поддержка бизнес-процессов. Подходы к выбору ИС предприятия.

Определение автоматизируемых бизнес-процессов предприятия. Критерии оценки ИС. Внедрение информационных систем. Процессно-ориентированное внедрение ИС. Этапы внедрения ИС. Документирование проекта внедрения ИС. Аудит внедрения ИС. Управление знаниями и управление документами. Технологии управления знаниями. Системы управления знаниями. Документы в бизнес-процессах. Технологии управления документами. Прикладные задачи в системах управления документами

Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов. Система управления процессами.

Анализ процесса. Методы анализа процесса. Исходные предпосылки анализа процессов. Методы анализа процессов. Логический анализ, в том числе топология процесса. Соблюдение методологии описания. Ошибки процесса. Анализ характеристик процесса (анализ данных мониторинга). Имитационное моделирование. Моделирование временных характеристик процесса и параметров ресурсов (анализ динамики выполнения процесса). Контроллинг и мониторинг процессов. Понятие о метрике процесса. Количественные и качественные метрики. Ключевые показатели результативности. Ключевые показатели результативности результата и ключевые показатели результативности процесса. Выбор метрик процессов, подлежащих измерению. Измерение параметров и характеристик процессов. Индикаторы показателей.

Совершенствование и реинжиниринг процессов. Совершенствование процессов (business process improvement). Реинжиниринг (business process reengineering). Описание процессов деятельности «как есть». Выбор процессов для оптимизации. Моделирование процессов деятельности «как должно быть». Управление изменениями. Система управления процессами. Ведение проектов по совершенствованию деятельности. Зрелые и незрелые организации. Зрелость процесса.

Система управления процессами. Принципы построения системы управления процессами. Этапы построения системы управления процессами. Администрирование системы управления процессами. Ролевые позиции системы управления процессами. Система нормативных документов системы управления процессами. Механизмы системы управления процессами. Внедрение системы процессного управления.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:				
1	– теорию бизнес-процессов;	+			
2	– основы бизнес-инжиниринга и управления процессами;	+	+	+	
3	– методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами;		+	+	+
4	– методы описания, анализа, оптимизации процессов;			+	
5	– способы управления процессами.			+	+
	Уметь:				
6	– характеризовать основные процессы в организации;	+	+		
7	– анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления;		+	+	+
8	– анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности;			+	+
9	– рассматривать и анализировать причины конфликтов и несоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения.	+		+	+
	Владеть:				
10	– навыками использования методов бизнес-инжиниринга;		+	+	+
11	– навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами.		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	– ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов			+ +
13	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.1. Знает методологию процессного управления	+	+	+

		– ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов			+	+
		– ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов			+	+
		– ПК-5.7. Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса			+	+
		– ПК-5.8. Владеет навыками оформления результатов анализа функциональных процессов – и проектов			+	+
		– ПК-5.9. Владеет навыками разработки регламентирующей документации для функциональных процессов и проектов		+	+	+
14	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+			+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией	Техники сбора информации о моделируемом процессе.	2
2	Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.	Подходы к идентификации бизнес-процессов. Моделирование организационной структуры.	4
3	Раздел 3. Бизнес-инжиниринг.	Техники бизнес-анализа. Структура отчета об обследовании организации. Выявление проблем в деятельности предприятия. Предложение решения по улучшению.	6
4	Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов.	Сравнение бизнес-моделей организаций. Критерии для сравнения.	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), и оценки за *экзамен* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 10 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Дайте определение бизнес-процесса.
2. Кто является клиентами внутренних бизнес-процессов?
3. Кто является клиентами внешних бизнес-процессов?
4. Что такое процессное «плечо» оргструктуры?
5. Процессное «плечо» оргструктуры включает в себя какие бизнес-роли?
6. Перечислите свойства бизнес-процесса.
7. Что включает в себя система бизнес-процессов предприятия?
8. Какие классификации бизнес-процессов знаете?
9. Что такое идентификация системы бизнес-процессов?
10. Каковы принципы построения системы управления бизнес-процессами (СУБП)?
11. Перечислите принципы организации СУБП
12. Что такое инжиниринговые средства УБП
13. Политика описания бизнес-процессов.
14. Варианты развития бизнес-процессов организации.
15. Владелец бизнес-процесса, границы бизнес-процесса, зона ответственности.
16. Матрица ответственности бизнес-процесса.
17. Декомпозиция модели бизнес-процессов верхнего уровня.
18. Правила разработки классификатора функции.
19. Направления использования модели процессов верхнего уровня.
20. Детализированное моделирование бизнес-процессов.
21. Вопросы, которые интересуют пользователей при моделировании процессов.
22. Определение бизнес-процессов.
23. Последовательность моделирования бизнес-процесса.
24. Выбор фокуса, цели моделирования процесса, последовательность моделирование бизнес-процесса.
25. Декомпозиция, вложенные бизнес-процессы.
26. Описание потоков, оргструктура бизнес-процесса.
27. Основные недостатки применения структурного подхода к организации и управлению финансово- хозяйственной деятельностью.
28. Содержание процессного подхода к организации и управлению деятельностью предприятием.
29. Определение бизнес-процесса.
30. Методология описания бизнес-процессов.
31. Понятие «сеть бизнес-процессов организации».

32. Термины и определения процессного подхода к управлению. Процессный подход и современные системы управления организацией.
33. Цели построения системы процессов организации.
34. Оптимизация бизнес-модели организации.
35. Базовые принципы построения системы процессов.
36. На основе чего осуществляется анализ бизнес-процессов?
37. результатах имитационного моделирования;
38. Какие данные, собранные во время выполнения бизнес-процесса, можете назвать?
39. Какие данные о структуре процесса можете назвать?
40. Что включает стратегический анализ и планирование бизнес-процессов?
41. Что позволяет выявить анализ бизнес-процессов?
42. Как осуществляется оперативное управление бизнес-процессами на основе моделей в BPMS?
43. Какие методы анализа бизнес-процессов знаете?
44. Опишите методологию ARIS.
45. Как методология ARIS рассматривает деятельность организации?
46. Назовите назначение процессных моделей в ARIS?
47. Каково назначение репозитория в ARIS?
48. Перечислите инструменты моделирования и анализа бизнес-процессов.
49. Перечислите инструменты процессного анализа бизнеса.
50. Перечислите инструментарий комплексного управления бизнес-процессами – BPMS.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Что такое реинжиниринг бизнес-процессов?
2. Кто вовлечен в реинжиниринг бизнес-процессов?
3. Укажите ключевые факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов.
4. Что означает принцип «горизонтального сжатия процесса»?
5. Что означает принцип «вертикального сжатия процесса»?
6. Как осуществляется внедрение процессного подхода на предприятии?
7. Что такое цикл совершенствования бизнес-процессов?
8. Какие основные этапы совершенствования бизнес-процессов существуют?
9. Какие основные задачи совершенствования бизнес-процессов существуют?
10. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
11. Качественный анализ бизнес-процессов
12. Количественный анализ бизнес-процессов.
13. Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов.
14. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов.
15. Технология динамического анализа бизнес-процессов.
16. Критерии динамического анализа эффективности организации бизнес-процессов.
17. Инструментальные средства динамического анализа организации бизнес-процессов
18. Сценарии динамического анализа организации бизнес-процесса.
19. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов
20. Совершенствование бизнес-процессов.
21. Инструменты совершенствования процессов
22. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов.

23. Обратный и прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта.
24. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов: лидер проекта, регламентирующий комитет, методологический центр, команды реинжиниринга, менеджеры процессов.
25. Состав и функции команд реинжиниринга бизнес-процессов.
26. Методика формирования моделей бизнес-процессов верхнего уровня.
27. Методика проверки адекватности моделей бизнес-процессов.
28. Методика детального описания бизнес-процессов.
29. Методики анализа бизнес-процессов.
30. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.
31. Диаграммы причинно-следственного анализа Исикавы (так называемые «рыбьи кости»).
32. Анализ системы управления процессами.
33. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки.
34. Анализ процессов по отношению к типовым требованиям.
35. Визуальный анализ графических схем процесса.
36. Измерение и анализ показателей процесса.
37. Этапы типового проекта моделирования и реорганизации бизнес-процесса организации.
38. Типы клиентов бизнес-процесса.
39. Общие показатели оценки эффективности бизнес-процессов.
40. Моделирование бизнес-процессов как эффективное средство поиска путей оптимизации деятельности компании.
41. Реинжиниринг бизнес-процессов.
42. Классы бизнес-процессов.
43. Этапы описания бизнес-процессов
44. Дерево бизнес-процессов компании.
45. Основные этапы реинжиниринга.
46. Показатели эффективности бизнес-процессов.
47. Эволюционный реинжиниринг.
48. Революционный реинжиниринг.
49. Основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов
50. Регламентация бизнес-процессов.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Какая работа осуществляется на этапе идентификации бизнес-процессов?
2. Что такое обратный инжиниринг?
3. Что такое прямой инжиниринг?
4. Какие работы выполняются на этапе реализации проекта РБП?
5. Какие работы выполняются на этапе внедрения проекта РБП?
6. Что должны отражать модели процесса?
7. Как проходит анализ бизнес-процессов?
8. Как проходит оптимизация бизнес-процессов?
9. Как происходит проектирование бизнес-процессов?
10. Как происходит внедрение бизнес-процессов?
11. Что означает оперативное управление бизнес-процессов?
12. Важнейшие элементы системы стандартизации бизнес-процессов.
13. Процедура (методика) управления нормативно-методическими документами (НМД) внутреннего происхождения.
14. Автоматизация бизнес-процессов.
15. Процессы и закон Сарбэйнса-Оксли.

16. Зрелость бизнес-процессов.
17. Проблематика управления бизнес-процессами.
18. Выделение бизнес-процессов и назначение их владельцев.
19. Определение выходов и входов процесса, ресурсов бизнес-процесса.
20. Базовые принципы регламентации бизнес-процессов.
21. Регламентация бизнес-процессов на различных уровнях управления.
22. Методика регламентации бизнес-процессов.
23. Регламентация типовых бизнес-процессов организации.
24. Регламентация деятельности структурных подразделений.
25. Регламентация бизнес-процессов на операционном уровне.
26. Документы, регламентирующие поведение бизнес-процесса.
27. Показатели бизнес-процесса. Показатели продукта.
28. Показатели эффективности процесса.
29. Информация о ходе бизнес-процесса и общие требования к ней.
30. Представление информации о ходе бизнес-процесса.
31. Документирование управления бизнес-процессом. Корректирующие и предупреждающие действия.
32. Что предусматривает инжиниринг бизнес-процессов?
33. На каком принципе основан процессный подход к управлению?
34. В соответствии с чем ведется управление при процессном подходе?
35. Что включает в себя методология стратегического планирования?
36. Что включает в себя методология стратегического планирования и контроллинга на основе сбалансированной системы показателей?
37. Какие методы оценки и проектирования системы бизнес-процессов на основе стратегии предприятия знаете?
38. На каких этапах проводится статическое моделирование процессов?
39. На каких этапах проводится динамическое моделирование процессов?
40. Что должны отражать модели процесса?
41. Что такое структурное моделирование?
42. В чем заключается принцип структурного моделирования бизнес-процессов?
43. Как моделируют бизнес-процессы?
44. Какие подходы к моделированию бизнес-процессов знаете?
45. Опишите методологию моделирования ARIS.
46. Предварительный анализ бизнес-процессов на основе моделей как проводят?
47. Что такое имитационное моделирование бизнес-процессов?
48. Что включает функционально-стоимостной анализ бизнес-процессов?
49. Какие подходы к внедрению бизнес-процессов знаете?
50. Как построить систему контроллинга бизнес-процессов на основе регламентов?

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4. Контрольная работа содержит 1 вопрос, оцениваемый в 10 баллов. Проводится в форме устного опроса.

Примерные темы рефератов:

1. Классификация методик анализа бизнес-процессов
2. Качественный анализ бизнес-процессов
3. Количественный анализ бизнес-процессов.
4. Назначение функционально-стоимостного анализа
5. Вычисление стоимостных затрат бизнес-процессов
6. Технология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов
7. Технология динамического анализа бизнес-процессов.
8. Критерии динамического анализа эффективности организации бизнес-процессов.
9. Инструментальные средства динамического анализа организации бизнес-процессов.

10. Сценарии динамического анализа организации бизнес-процесса.
11. Основные концепции построения системы учета и контроля исполнения бизнес-процессов
12. Совершенствование бизнес-процессов.
13. Инструменты совершенствования процессов.
14. Этапы реинжиниринга бизнес-процессов: постановка проблемы и выделение базовых бизнес-процессов, обратный и прямой инжиниринг, реализация и внедрение проекта.
15. Участники проекта реинжиниринга бизнес-процессов: лидер проекта, регламентирующий комитет, методологический центр, команды реинжиниринга, менеджеры процессов.
16. Состав и функции команд реинжиниринга бизнес-процессов.
17. Теории процессного управления.
18. Модели и инструменты, используемые для описания бизнес-процессов.
19. Классификация методик анализа бизнес-процессов.
20. Качественный анализ бизнес-процессов.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – экзамен (очная форма), 9 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

1. Количественный анализ бизнес-процессов.
2. Анализ проблем процесса: выделение проблемных областей.
3. Ранжирование процессов на основе субъективной оценки.
4. Анализ процесса по отношению к типовым требованиям.
5. Инструменты совершенствования процессов
6. Особенности подготовки и реализации проектов управления бизнес-процессами.
7. Пошаговое выделение процессов в организации.
8. Вертикальное и горизонтальное описание бизнес-процессов.
9. Сегментированное управление бизнес-процессами.
10. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.
11. Показатели качества бизнес-процессов.
12. Основные этапы моделирования бизнес-процессов.
13. Двойственность управления: функциональная и процессная организация
14. Организационная структура управления предприятием в среде информационных технологий.
15. Управленческие процессы и их влияние на организационную структуру аппарата управления предприятия.
16. Процессное управление и разработка архитектуры предприятия. 39. Бизнес-процессы в архитектуре предприятия.
17. Определение бизнес-процесса как базовой категории управления предприятием.
18. Классификация бизнес-процессов.
19. Бизнес-процесс как совокупность бизнес-функций, бизнес - операций и бизнес-правил.
20. Роль и место бизнес-процессов в архитектуре предприятия.
21. Формализация бизнес-процессов.
22. Технологию моделирования бизнес-процессов.
23. Цели моделирования деятельности организации в системах автоматизации: управления.
24. Компетенции и требования к квалификации бизнес-аналитиков.
25. Методология структурного анализа SADT (Structured Analysis and Design Technique) бизнес-процессов.

26. Способы совершенствование бизнес-процессов.
27. Этапы управления бизнес-процессами: Планирование, анализ, контроль и мониторинг бизнес-процессов.
28. Причины необходимости улучшения бизнес-процессов (виды изменений).
29. Различие понятий улучшения и реинжиниринга бизнес-процессов.
30. Цели и задачи стоимостного анализа функций.
31. Моделирования бизнес-процессов.
32. Основные классы моделей бизнеса: статические и динамические модели.
33. Характеристика статических моделей бизнеса: основные направления применения и примеры.
34. Характеристика динамических моделей бизнеса: основные направления применения и примеры в логистике.
35. Задачи и основные области моделирования бизнес-процессов при совершенствовании логистических систем.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Бизнес-инжиниринг*» проводится в 7 семестре по очной форме обучения и в 9 семестре по очно-заочной форме обучения и включает контрольные вопросы по разделам дисциплины. Билет *экзамена* состоит из 2 вопросов. Ответы на вопросы *экзамена* оцениваются из максимальной оценки 40 баллов следующим образом: максимальное количество баллов за первый вопрос – 20 баллов, второй – 20 баллов.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» Зав.кафедрой менеджмента и маркетинга _____ Д.С. Лопаткин «__» _____ 2022г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 - Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
	Бизнес-инжиниринг
Билет № 13	
1. Анализ и оптимизация бизнес-процессов.	
2. Моделирования бизнес-процессов.	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Информационные системы управления производственной компанией : учебник и практикум для вузов / под редакцией Н. Н. Лычкиной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00764-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489408>

2. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260>

3. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494859>

Б. Дополнительная литература

1. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы». ISSN: 2071-8217
- Журнал «Информационные технологии». ISSN: 1684-6400
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330

- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.ariscommunity.com/group/russian-aris-blog> - ARIS BPM Community: Business process management discussions, news and articles (Русскоязычный BPM-блог)
- <http://www.bpms.ru/> - Business Process Management (BPM) - программы для управления бизнес процессами, процессное управление, автоматизация бизнес-процессов
- <http://www.ids-scheer.ru/> - SoftwareAG, компания-производитель инструментария для управления бизнес-процессов, консалтинг в области процессного управления
- <http://www.aris-portal.ru/> - Портал по методологии и программному обеспечению ARIS
- <http://www.ideinfo.ru/> - Все о технологиях системного проектирования и бизнесмоделирования
- <http://www.gensym.com/> - компания Gensym, производитель системы имитационного анализа бизнес-процессов ReThink
- <http://www.tora-centre.ru> - компания ТОРА Центр
- <http://www.it.ru> - компания АйТи
- <http://bigc.ru/> - компания Бизнес Инжиниринг Групп
- <http://www.betec.ru/> - компания "Бизнес-инжиниринговые технологии":
Консалтинг. Бизнес-семинары

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Бизнес-инжиниринг*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Эволюция подходов к управлению организацией</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию бизнес-процессов; – основы бизнес-инжиниринга и управления процессами; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные процессы в организации. – рассматривать и анализировать причины конфликтов и нескоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>
<p>Раздел 2. Теоретические основы управления процессами.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы бизнес-инжиниринга и управления процессами; – методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризовать основные процессы в организации; – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов бизнес-инжиниринга – навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>
<p>Раздел 3. Бизнес-инжиниринг.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы бизнес-инжиниринга и управления процессами; – методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами; – методы описания, анализа, оптимизации процессов; – способы управления процессами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления; 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности; – рассматривать и анализировать причины конфликтов и нескоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов бизнес-инжиниринга – навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами. 	
<p>Раздел 4. Основы анализа и совершенствования процессов.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы и инструменты бизнес-инжиниринга и управления процессами; – способы управления процессами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать различные методы управления, эффективность управленческой деятельности, причины, затрудняющие процесс управления; – анализировать инструментальные средства для бизнес-инжиниринга для выбора, наиболее подходящего для профессиональной деятельности; – рассматривать и анализировать причины конфликтов и нескоординированности процессов в управленческой системе, пути и методы их разрешения. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками использования методов бизнес-инжиниринга – навыками оптимизации (совершенствования) и управления процессами. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-инжиниринг»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-планирование»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Е.А. Хачатуровым-Тавризяном.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Бизнес-планирование»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и маркетинга и тесно связано с изучением финансовых дисциплин и стратегического менеджмента.

Цель дисциплины – получить базовые знания в области теории, методологии и методов бизнес-планирования, выработать практические навыки и сформировать компетенции по разработке бизнес-плана, освоить современные информационные технологии по разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- изучить теорию и практику бизнес-планирования в условиях рынка; виды бизнес-планов и цели их разработки;
- усвоить логику и методику составления бизнес-плана предприятия, а также методику разработки типовых разделов бизнес-плана.
- научиться соизмерять свои производственные и финансовые возможности с условиями рыночной среды;
- составлять, корректировать планы и контролировать их выполнение.
- развить логический подход к планированию, умение обобщать, выделять главное, использовать стратегическое мышление, развить способность достигать поставленных целей.

Дисциплина **«Бизнес-планирование»** преподается в 6 семестре (очная форма обучения) и в 9 семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.2. Знает основы расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - б.</p>

<p>управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне</p>	<p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК- 5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей</p>	<p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
--	---	---	--	--

подразделения и рабочей команды (группы).				
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.2. Умеет аккумулировать и представлять результаты аудита хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>
---	---	--	---	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования;
- основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе;
- методы анализа и оценки экономической эффективности проектов;
- современные информационные технологии в бизнес-планировании.

Уметь:

- собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников;
- использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса.

Владеть:

- методами поиска и формулировки бизнес-идей;
- методами разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций;
- методами финансового планирования, оценки экономической эффективности проектов;
- методами использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,1	40	30
Контактная самостоятельная работа	1,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,33	48	36
Контактная самостоятельная работа	1,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		47,8	35,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Организация планирования бизнеса	32	6	6	-	20
1.1.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	9	2	2	-	5
1.2.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	9	2	2	-	5
1.3.	Организация планирования бизнеса.	7	1	1	-	5
1.4.	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	7	1	1	-	5
2.	Раздел 2. Ключевые разделы типового бизнес-плана	40	10	10	-	20
2.1.	Аналитические разделы типового бизнес-плана	9	2	2	-	5
2.2.	Ключевые разделы типового бизнес-плана	9	2	2	-	5
2.3.	Основные элементы бизнес-планирования	9	2	2	-	5
2.4.	Технология бизнес-планирования	6	2	2	-	2
2.5.	Управленческий бизнес-план	4	1	1	-	2
2.6.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	4	1	1	-	1
	ИТОГО	72	16	16	-	40

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Организация планирования бизнеса	33	6	3	-	24
1.1.	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	9	2	1	-	6
1.2.	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.	8	2	1	-	5
1.3.	Организация планирования бизнеса.	8	1	0,5	-	6,5
1.4.	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.	8	1	0,5	-	6,5
2.	Раздел 2. Ключевые разделы типового бизнес-плана	39	10	5	-	24
2.1.	Аналитические разделы типового бизнес-плана	8	2	1	-	5
2.2.	Ключевые разделы типового бизнес-плана	8	2	1	-	5
2.3.	Основные элементы бизнес-планирования	8	2	1	-	5
2.4.	Технология бизнес-планирования	7	2	1	-	4
2.5.	Управленческий бизнес-план	4	1	0,5	-	2,5
2.6.	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	4	1	0,5	-	2,5
	ИТОГО	72	16	8	-	48

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Организация планирования бизнеса

1.1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

1.2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Цели и планы в бизнес-организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью

1.3. Организация планирования бизнеса.

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

1.4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.

Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.

Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

Раздел 2. Ключевые разделы типового бизнес-плана

2.1. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

2.2. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

2.3. Основные элементы бизнес-планирования.

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.

Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.

Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

2.4. Технология бизнес-планирования.

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.

Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

2.5. Управленческий бизнес-план.

Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его.

Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.

Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.

Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.

Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.

Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

2.6. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Макеты некоторых видов целевого бизнес-плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компания).

Презентация бизнес-плана.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	
	Знать:			
1	– основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования;	+		
2	– основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе;	+		
3	– методы анализа и оценки экономической эффективности проектов;		+	
4	– современные информационные технологии в бизнес-планировании.		+	
	Уметь:			
5	– собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников;	+		
6	– использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса.		+	
	Владеть:			
7	– методами поиска и формулировки бизнес-идей;	+		
8	– методами разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций;	+		
9	– методами финансового планирования, оценки экономической эффективности проектов;		+	
10	– методами использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов.		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК		
11	– ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса.	– ПК-4.2. Знает основы расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства.	+	+
12	– ПК- 5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты.	– ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.	+	+
13	ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.2. Умеет аккумулировать и представлять результаты аудита хозяйственной деятельности организации	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Понятие бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	2
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес-процессы и бизнес-проекты. Внутрифирменное планирование. Особенности бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью	2
3	Организация планирования бизнеса	Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Организация системы бизнес-планирования. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.	1
4	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Типология бизнес-планов. Ключевые компоненты типового бизнес-плана. Анализ внешней бизнес-среды. Анализ внутренней среды	1
5	Аналитические разделы типового бизнес-плана	Виды разделов типового бизнес-плана. История бизнеса организации. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Маркетинговые мероприятия. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка.	2
6	Ключевые разделы типового бизнес-плана	Маркетинговый план. Операционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.	2

7	Основные элементы бизнес-планирования.	Стратегическое и инвестиционное планирование. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Требования к основным документам финансового плана.	2
8	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.	2
9	Управленческий бизнес-план	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Составление планов подразделений. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана.	1
10	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Бизнес-проект как инновационный замысел. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Презентация бизнес-плана.	1

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	Понятие предпринимательской идеи. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи. Понятие бизнес-плана. Цели составления бизнес-плана. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.	1
2	Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы	Цели и планы в бизнес-организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес-процессы и бизнес-проекты. Внутрифирменное планирование. Особенности бизнес-планирования. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью	1
3	Организация планирования бизнеса	Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Организация системы бизнес-планирования. Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика.	0,5

		Формирование стратегии. Планирование. Контроль.	
4	Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом	Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Типология бизнес-планов. Ключевые компоненты типового бизнес-плана. Анализ внешней бизнес-среды. Анализ внутренней среды	0,5
5	Аналитические разделы типового бизнес-плана	Виды разделов типового бизнес-плана. История бизнеса организации. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Маркетинговые мероприятия. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг. Описание отрасли. Описание целевого рынка.	1
6	Ключевые разделы типового бизнес-плана	Маркетинговый план. Операционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план.	1
7	Основные элементы бизнес-планирования.	Стратегическое и инвестиционное планирование. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Требования к основным документам финансового плана.	1
8	Технология бизнес-планирования	Моделирование бизнес-процессов. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.	1
9	Управленческий бизнес-план	Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Общий план производства. Составление планов подразделений. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана.	0,5
10	Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом	Бизнес-проект как инновационный замысел. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Презентация бизнес-плана.	0,5

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за ответы на устные опросы (максимальная оценка 70 баллов) и контрольной работы (максимальная оценка 30 баллов).

8.1. Примерная тематика вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.
2. Понятие предпринимательской идеи.
3. Банк идей.
4. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.
5. Понятие бизнес-плана.
6. Его общая характеристика.
7. Цели составления бизнес-плана.
8. Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.
9. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.
10. Цели и планы в бизнес-организации.
11. Уровни целей и их значение в планировании.
12. Этапы и сущность планирования бизнеса.
13. Предмет и объект планирования.
14. Бизнес - процессы и бизнес - проекты.
15. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).
16. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
17. Назначение бизнес-планирования.
18. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью.

19. Организация планирования бизнеса.
20. Масштаб и уровни бизнес-планирования.
21. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).
22. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
23. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.
24. Организация системы бизнес-планирования.
25. Характеристика органов планирования.
26. Новые функции плановых служб.
27. Коллективный подход к планированию бизнеса.
28. Механизм планирования бизнеса.
29. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
30. Диагностика.
31. Формирование стратегии.
32. Планирование.
33. Контроль.
34. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.
35. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
36. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия.
37. Управленческий бизнес-план.
38. Управление предприятием.
39. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.
40. Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.
41. Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.
42. Анализ внешней бизнес-среды.
43. Макросреда или среда косвенного воздействия.
44. Микросреда или среда прямого воздействия.
45. Техника анализа внешней среды.
46. Анализ внутренней среды.
47. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.
48. Пример анализа внешней и внутренней среды.
49. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).
50. Аналитические разделы типового бизнес-плана.
51. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
52. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.
53. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).
54. Правовой статус организации (юридический план).
55. Организация и управление. Анализ финансового состояния организации.
56. Анализ бизнес-среды организации.
57. Анализ рынка и конкуренции.
58. Описание рынка.
59. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка.
60. Стратегия маркетинга.
61. Жизненный цикл продаж.

62. Затраты на маркетинг.
 63. Описание отрасли.
 64. Описание целевого рынка.
 65. Конкуренция.
 66. Ключевые разделы типового бизнес-плана.
 67. Маркетинговый план. Его структура и содержание.
 68. Определение спроса и возможностей рынка.
 69. Стратегия маркетинга.
 70. Маркетинг-микс.
 71. Определение ценовой стратегии.
 72. Операционный план.
 73. Производство.
 74. Закупки и дистрибьюция.
 75. Производственный план.
 76. Производственная программа предприятия.
 77. Планируемый объем продаж.
 78. Потребности в основных фондах.
 79. Расчет потребности в ресурсах.
 80. Расчет потребности в персонале и заработной плате.
 81. Потребность в инвестициях.
 82. Исследовательские и внедренческие разработки.
 83. Организационный план.
 84. Разработка организационной структуры фирмы.
 85. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.
 86. Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.
 87. Оценка и страхование риска.
 88. Хеджирование.
 89. Анализ риска.
 90. Основы финансового риска.
 91. Основные элементы бизнес-планирования.
 92. Стратегическое и инвестиционное планирование.
 93. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования.
 94. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия).
- Цели и стратегии реализации проектов.
95. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.
 96. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.
 97. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.
 98. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.
 99. Технология бизнес-планирования.
 100. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.

101. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.
102. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.
103. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.
104. Управленческий бизнес-план.
105. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его.
106. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.
107. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.
108. Общий план производства.
109. Текущее состояние предприятия.
110. Постановка целей компании.
111. Постановка целей подразделения.
112. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.
113. Составление планов подразделений.
114. План продаж.
115. Маркетинговый план.
116. Операционный план.
117. План производства.
118. План закупок, в том числе план основных закупок.
119. План по персоналу.
120. Финансовый план.
121. Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана.
122. Содержание системы контроля и корректировка.
123. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.
124. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.
125. Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи.
126. Классификация бизнес-проектов.
127. Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов.
128. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы.
129. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка.
130. Возможности (план) производства.
131. Организация реализации проекта.
132. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.
133. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
134. Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований.
135. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.
136. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компания).

При сходности типовых тем их дифференциация может достигаться за счет варьирования требуемой от учащегося степени углубления в тему, а также масштабностью

проводимых исследований. Эти требования к работам определяются преподавателем на практических занятиях.

8.2. Вопросы для проведения контрольной работы.

1. Накопление и анализ предпринимательских идей.
2. Общая характеристика бизнес-плана.
3. Состав и структура разделов бизнес-плана.
4. Цели и планы в бизнесе организации.
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Виды внутрифирменного планирования.
7. Особенности бизнес-планирования как формы планирования.
8. Масштаб и уровни планирования бизнеса.
9. Система бизнес-планирования в малых и средних предприятиях.
10. Организация системы бизнес-планирования
11. Механизм планирования бизнеса.
12. Стратегическое и инвестиционное планирование.
13. Составление планов подразделений.
14. Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.
15. Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
16. Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
17. Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
18. Анализ внешней и внутренней бизнес-среды.
19. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.
20. Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
21. Оформление бизнес-плана, Резюме. Описание отрасли. Характеристика объекта бизнеса организации.
22. Разработка организационной структуры фирмы.
23. Анализ отрасли. Анализ целевого рынка. Анализ конкуренции.
24. Маркетинговый план. Стратегии маркетинга.
25. Операционный план. Производство.
26. Организационный план.
27. Финансовый план.
28. Оценка и страхование риска.
29. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
30. Инвестиционный план (проект).
31. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
32. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
33. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
34. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
35. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
36. Общий план производства.
37. Составление планов подразделений.
38. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
39. Бизнес-проект как инновационный замысел.
40. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы.
41. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).

42. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов.
43. Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.
44. Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.
45. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.
46. Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.
47. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании).
48. Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся.
49. Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы.
50. Презентация бизнес-плана.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (бсеместр – зачет (очная форма), 9 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/506814>

Б. Дополнительная литература

1. Внутрифирменное планирование: учебник и практикум для вузов / С. Н. Кукушкин [и др.]; под редакцией С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13526-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488676>.
2. *Куприянов, Ю. В.* Модели и методы диагностики состояния бизнес-систем: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов, Е. А. Кутлунин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-08500-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493733>

3. GR. Взаимодействие бизнеса и органов власти : учебник и практикум для вузов / Е. И. Марковская [и др.] ; под редакцией Е. И. Марковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13132-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490231>

4. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 372 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2452-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508951>

5. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489260>

6. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 228 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09385-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494859>

7. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489496>

8. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы

- Журнал «Маркетинг». ISSN: 0869-3722;
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Менеджмент в России и за рубежом. ISSN: 1028-5857
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. <https://www.cossa.ru>: Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде.
2. <https://adindex.ru>: Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга».
3. <http://www.marketch.ru>: сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора.
4. <http://economicus.ru>: Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
5. <http://econom.nsc.ru/jep/>: Виртуальная экономическая библиотека

6. http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170: - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Бизнес-планирование*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Организация планирования бизнеса</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования; – основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами поиска и формулировки бизнес-идей; – методами разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций; 	<p>Устный опрос (1-3)</p>
<p>Раздел 2. Ключевые разделы типового бизнес-плана</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы анализа и оценки экономической эффективности проектов; – современные информационные технологии в бизнес-планировании. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами финансового планирования, оценки экономической эффективности проектов; – методами использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов. 	<p>Устный опрос (4-3)</p> <p>Контрольная работа</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга О.Ю. Егоровой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента, маркетинга.

Цель дисциплины – освоение теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высоко конкурентного рынка, а также приобретение практических навыков в области событийного маркетинга.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере товарных знаков и брендинга, методов разработки и вывода нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом;
- формирование навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда;
- формирование умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью предприятия за счет брендинга и ивент-маркетинга.

Дисциплина **«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»** преподается в 5 семестре для очной и очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.3. Умеет взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами,</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.</p>	<p>ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований</p> <p>ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса</p>

<p>конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>организации или административного регламента организации (уровень квалификации – б).</p>
--	---	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты современного брендинга, его роль в процессе управления предприятием, сущность бренда как основного элемента рыночных активов в управлении предприятием, методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного рынка;
- роль брендинга в процессах формирования уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработки и выведения на рынок нового бренда; основы управления существующим брендом на рынке;
- методические подходы к оценке стоимости брендов;
- виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда;
- основы законодательства охраны торговых марок в Европе, США и России;
- принципы построения программы повышения лояльности к бренду;
- общие характеристики ивент-маркетинга и методы креатива в нем, инструменты и технологии событийного маркетинга;
- формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ.

Уметь:

- разрабатывать бренд для предприятия и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке;
- самостоятельно проводить оценку бренда;
- оценивать ответственность за незаконное использование товарной марки;
- разрабатывать основные направления совершенствования существующих программ повышения лояльности к бренду;
- разрабатывать стратегические планы продвижения бренда;
- применять методы анализа бренда;
- планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;
- осуществлять оценку мероприятия и оценивать риски в событийном маркетинге;
- выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ.

Владеть:

- понятийным аппаратом в области брендинга;
- методами разработки и реализации маркетинговых программ;
- технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия;
- навыками применения современных инструментов брендинга для решения практических задач;
- технологиями ребрендинга;
- современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации для проведения аудита бренда;
- навыками составления программы повышения лояльности к бренду;
- базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами;
- методами финансового управления мероприятием и формирования цен на него.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Лекции	0,89	32	24
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа		-	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины (или другие виды самостоятельной работы)	1,67	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Продолжение таблицы

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Бренд-менеджмент	75	21	11	-	43
1.1	История брендов и брендинга	5	1	1	-	3
1.2	Теоретические аспекты брендов и брендинга	8	2	1	-	5
1.3	Маркетинговые исследования в брендинге	7	2	1	-	4
1.4	Подготовительная стадия брендинга	7	2	1	-	4
1.5	Проективная стадия брендинга	12	4	2	-	6
1.6	Правовые основы бренда	7	2	1	-	4
1.7	Основные подходы к разработке портфеля брендов компании	8	2	1	-	5
1.8	Управление лояльностью к бренду	7	2	1	-	4
1.9	Марочный капитал	7	2	1	-	4
1.10	Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации	7	2	1	-	4
2.	Раздел 2. Ивент-маркетинг (событийный маркетинг)	33	11	5	-	17
2.1	Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга	7	2	1	-	4

2.2	События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций	6	2	1	-	3
2.3	Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга	6	2	1	-	3
	Продвижение события	6	2	1	-	3
	Проведение события	4,5	2	0,5	-	2
	Оценка результатов события. Система событий	3,5	1	0,5	-	2
	ИТОГО	108	32	16	-	60
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Бренд-менеджмент.

1.1. История брендов и брендинга.

Основные понятия и определения. Первые шаги брендинга. Появление российских брендов.

1.2. Теоретические аспекты технологии брендинга.

Маркетинговая классификация брендов. Основные модели брендинга и их характеристика. Коммерческие бренды и проблемы странового брендинга.

1.3. Маркетинговые исследования в брендинге.

Понятие, виды и методы маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования бренда. Маркетинговые исследования имиджа бренда.

1.4. Подготовительная стадия брендинга.

Психографическое и поведенческое сегментирование потребителей. Позиционирование бренда на рынке. Способы корректировки бренда на рынке: рестайлинг, репозиционирование, ренейминг. Ребрендинг. Ликвидация бренда.

1.5. Проективная стадия брендинга.

Система идентичности бренда: его сущность, стержневая и расширенная идентичность. Атрибуты бренда и их основные характеристики. Бренд-нейм как важнейший атрибут (идентификатор) бренда. История разработки идентификаторов глобальных брендов XX века. Идентификаторы бренда: трудности перевода. Влияние культурного фактора макросреды на формирование бренд-нейма на отечественном рынке. Стратегии выхода компании на международный рынок. Слоган и этапы его разработки. Логотип и основные требования к его созданию. Классификация товарных знаков. Трансформация товарных знаков известных компаний. Шрифт и цвет как атрибуты бренда. Личность бренда и его основные составляющие.

1.6. Правовые основы бренда.

Система охраны товарных марок в Европе. Система охраны товарных знаков в США. Правовые основания охраны бренда. Этапы регистрации торгового знака. Ответственность за незаконное использование товарного знака.

1.7. Основные подходы к разработке портфеля брендов компании.

Понятие «архитектура бренда». Основные модели построения архитектуры брендов. Каннибализм в портфеле брендов компании: основные причины и способы его предотвращения. Интегрированный брендинг. PR-технологии. Аудит бренда.

1.8. Управление лояльностью к бренду.

Потребительская лояльность: основные определения, типы и модели. Основные классификации программ лояльности. Эволюция маркетинга лояльности. Основные компоненты программы лояльности и процесс ее организации. Антилояльность: понятие, уровни и способы управления ею.

1.9. Марочный капитал.

Капитал бренда: понятие, составляющие, преимущества. Способы оценки бренда. Проблемы оценки стоимости бренда. Лизинг, франчайзинг и лицензионные соглашения.

1.10. Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации.

Особенности брендинга в развитых странах. Использование технологии брендинга в развивающихся странах. Брендинг в современной России: особенности и тенденции его развития.

Раздел 2. Ивент-маркетинг (событийный маркетинг).

2.1. Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.

Понятие ивент-маркетинга. Типология событий. Особенности организации корпоративных и частных мероприятий с возможностью продвижения бренда/продукции. Разрешение противоречий между творческими и маркетинговыми задачами при организации

специальных мероприятий. Аспекты согласования бренда и события. Событийный маркетинг как инструмент управления корпоративным имиджем. Событийный маркетинг для некоммерческих организаций. Событие и мероприятие – принципиальные отличия.

2.2. События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Постановка цели и задач события. Популярные форматы событий и их монетизация (Мероприятия для заработка на билетах. Мероприятия для спонсоров и партнеров. Мероприятие под реализацию одного товара. Система мероприятий для продвижения места. Система событий для продажи услуг). Синергия всех видов событий. Примеры успешного событийного маркетинга.

2.3. Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга.

Ошибки начинающих организаторов. Идея мероприятия. Подбор команды исполнителей. Инструменты для командной работы. Взаимодействие внутри команды. Работа с волонтерами. Юридические тонкости при организации мероприятия. Бюджетирование мероприятия. Ценообразование. Партнерские и спонсорские отношения в структуре событийного маркетинга. Работа с бартерными и коммерческими партнерами, подрядчиками. Интеграция партнеров в мероприятие.

2.4. Продвижение события.

Устаревающие каналы продвижения. Целевая аудитория. Создание сайта мероприятия. Встречи в соцсетях, сервисы. Использование сервисов для регистрации участников и продажи билетов. Оформление встреч в соцсетях. Подготовка пресс-релиза. Работа с информационными партнерами. Реклама в социальных сетях, на порталах и в блогах.

2.5. Проведение события.

Проверка готовности мероприятия. Раздаточные материалы на деловых мероприятиях. Тайминг мероприятия. Инструктаж команды. Зонирование пространства. Регистрация участников. Встреча и сопровождение гостей, партнеров и выступающих. Маркет, фудкорт и мастер-классы на мероприятиях. Организация нетворкинга. Проведение онлайн мероприятий.

2.6. Оценка результатов события. Система событий.

Пострелизы в СМИ. Постпродакшн мероприятия. Анализ ошибок и сбор обратной связи. База для рассылки. Свое сообщество в социальных сетях. Личные страницы. Другие каналы коммуникации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2
	Знать:		
1	– основные понятия и инструменты современного брендинга, его роль в процессе управления предприятием, сущность бренда как основного элемента рыночных активов в управлении предприятием, методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного рынка;	+	
2	– роль брендинга в процессах формирования уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработки и выведения на рынок нового бренда; основы управления существующим брендом на рынке;	+	
3	– методические подходы к оценке стоимости брендов;	+	
4	– виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда;	+	
5	– основы законодательства охраны торговых марок в Европе, США и России;	+	
6	– принципы построения программы повышения лояльности к бренду;	+	
7	– общие характеристики ивент-маркетинга и методы креатива в нем, инструменты и технологии событийного маркетинга;		+
8	– формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ.		+
	Уметь:		
9	– разрабатывать бренд для предприятия и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке;	+	
10	– самостоятельно проводить оценку бренда;	+	
11	– оценивать ответственность за незаконное использование товарной марки;	+	
12	– разрабатывать основные направления совершенствования существующих программ повышения лояльности к бренду;	+	
13	– разрабатывать стратегические планы продвижения бренда;	+	
14	– применять методы анализа бренда;	+	
15	– планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;	+	+
16	– осуществлять оценку мероприятия и оценивать риски в событийном маркетинге;		+
17	– выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ.		+
	Владеть:		
18	– понятийным аппаратом в области брендинга;	+	

19	– методами разработки и реализации маркетинговых программ;		+	+
20	– технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия;		+	
21	– навыками применения современных инструментов брендинга для решения практических задач;		+	
22	– технологиями ребрендинга;		+	
23	– современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации для проведения аудита бренда;		+	
24	– навыками составления программы повышения лояльности к бренду;		+	
25	– базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами;		+	+
26	– методами финансового управления мероприятием и формирования цен на него.			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование УК.	Код и наименование индикатора достижения УК.		
27	– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	– УК-3.3. Умеет взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование ПК.	Код и наименование индикатора достижения ПК.		
28	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	+	
		– ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	+	+
		– ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	История брендов и брендинга.	1
2		Теоретические аспекты технологии брендинга.	1
3		Маркетинговые исследования в брендинге.	1
4		Подготовительная стадия брендинга. Трансформация бренда.	1
5		Проективная стадия брендинга	2
6		Правовые основы бренда.	1
7		Основные подходы к разработке портфеля брендов компании. Интегрированный брендинг.	1
8		Управление лояльностью к бренду.	1
9		Марочный капитал.	1
10		Продвижение брендов и управление ими в условиях глобализации.	1
11	2	Понятие ивент-маркетинга. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.	1
12		События в комплексе интегрированных маркетинговых коммуникаций.	1
13		Планирование и разработка сценария мероприятия событийного маркетинга.	1
14		Продвижение события.	1
15		Проведение события.	0,5
16		Оценка результатов события. Система событий.	0,5

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рабочей программой дисциплины *«Бренд-менеджмент и ивент маркетинг»* предусмотрена самостоятельная работа студента бакалавриата в объеме 60 часов в 5 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очной форме обучения и в объеме 84 часа в 5 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;

- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им.Д.И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- выполнение творческого задания «Создание брендбука компании» (презентация и полноцветный буклет в переплете, формат А4).
- выполнение творческого задания «Разработка коммерческого предложения по организации мероприятия» (презентация);
- подготовку к сдаче *экзамена* (5 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), выполнение творческих заданий (максимальная оценка 25 баллов), активности на семинарах (максимальная оценка 5 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика творческих заданий.

В рамках освоения дисциплины предусмотрено выполнение творческих заданий.

1. Создание брендбука компании (презентация и полноцветный буклет в переплете, формат А4). Максимальная оценка – 15 баллов.
2. Разработка коммерческого предложения по организации мероприятия (презентация). Максимальная оценка – 10 баллов.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (две контрольные работы по разделу «Бренд-менеджмент» и одна контрольная работа по разделу «Ивент-маркетинг»). Максимальная оценка за контрольные работы составляет 30 баллов, по 10 баллов за каждую работу.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вопросы, выделенные курсивом, содержат несколько правильных ответов.

Вопрос 1.1. Концепция брендинга как марочного принципа управления сформировалась:

- А) в 50-е гг. XX в.
- Б) в 90-е гг. XX в.;
- В) в 30-е гг. XX в.

Вопрос 1.2. Основными функциями бренда являются:

- А) выделение товаров фирмы среди товаров-конкурентов;
- Б) упрощение выбора потребителя;
- В) дополнительный доход;
- Г) все ответы верны.

Вопрос 1.3. Если в товарном знаке присутствует название производителя товара, то такая марка называется:

- А) марка производителя;
- Б) марка дилера;
- В) общая марка.

Вопрос 1.4. Если в товарном знаке присутствует название торговой организации, то такая марка называется:

- А) марка производителя;
- Б) марка дилера;
- В) общая марка.

Вопрос 1.5. Бренд - это:

- А) название, термин, знак, символ или дизайн, а также их комбинации, которые предназначены для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и для отличия их от товаров или услуг конкурентов;
- Б.) торговая марка, идентифицируемая в массовом сознании;
- В) все ответы верны,

Вопрос 1.6. Товар, потребление которого сознательно игнорируется по причине негативного потребительского опыта или неудачной рекламы называется:

- А) брендом;
- Б) анти-брендом.

Вопрос 1.7. Бренд, используемый для обозначения единственного товара или услуги в марочном портфеле, называется:

- А) автономным брендом;
- Б) анти-брендом;
- В) ко-брендом.

Вопрос 1.8. Стоимостное выражение способности бренда получать дополнительную прибыль – это:

- А) активы бренда;
- Б) вес бренда.

Вопрос 1.9. Способность марки быть необходимой и востребованной, соответствовать нуждам и запросам потребителей в маркетинговой литературе получило название:

- А) актуальность бренда;
- Б) ассоциации бренда;
- В) власть бренда.

Вопрос 1.10. Атрибуты бренда — это:

- А) набор сенсорных характеристик, имеющих отношение к товару или услуге;
- Б) внешняя форма, воспринимаемая зрением, слухом, осязанием, обонянием или вкусом;
- В) степень приверженности потребителей данной марки;
- Г) нет ни одного правильного ответа.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вопросы, выделенные курсивом, содержат несколько правильных ответов.

Вопрос 2.1. Использование имени бренда для нового товара, тесно связанного с существующим, имеющего общие назначение, идентичности, но другую выгоду для потребителя называют:

- А) растяжение бренда;
- Б.) расширение бренда.

Вопрос 2.2. Использование имени бренда для нового товара, выходящего на смежный целевой сегмент или товарную категорию, называют:

- А) растяжение бренда;
- Б) расширение бренда.

Вопрос 2.3. Совместный брендинг - это:

- А) долгосрочное и взаимовыгодное продвижение двух и более брендов;

Б) использование имени бренда для нового товара, выходящего на смежный целевой сегмент или товарную категорию.

Вопрос 2.4. Комплексная программа по развитию идентичности бренда и увеличению его активов называется:

- А) стратегия бренда;
- Б) ребрендинг.

Вопрос 2.5. Брендбилдинг это:

- А) процесс разработки бренда и реализации замысла;
- Б) нахождение новой позиции для бренда и модификация идентичности бренда,

Вопрос 2.6. Суть бренда - это:

- А) основное обещание бренда, выраженное в простых и отличительных терминах;
- Б) согласованное соединение элементов идентичности бренда.

Вопрос 2.7. Обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридических или физических лиц, применение которых регламентируется законом:

- А) товарный знак;
- Б) товарная марка,

Вопрос 2.8. Бренд-менеджмент - это:

- А) организация комплекса мероприятий в маркетинговом подразделении производящей компании по созданию и развитию идентичности бренда;
- Б) нахождение новой позиции для бренда и модификация идентичности бренда;
- В) все ответы верны,

Вопрос 2.9. Базовые принципы, лежащие в основе бренда, называются:

- А) философия бренда;
- Б) эмоциональные выгоды;
- В) нет ни одного правильного ответа.

Вопрос 2.10. Какие утверждения не противоречат определению понятия «стратегический бренд»:

- А) это «материнский» бренд;
- Б) он развивается с целью доминирования на рынке;
- В) он должен стать главным, согласно разработанному плану компании;
- Г) все ответы верны.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 10 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос.

1. Понятие событийного маркетинга и его характеристика.
2. Какое место занимает событийный маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций?
3. В чем заключаются причины появления событийного маркетинга?
4. В чем заключаются достоинства событийного маркетинга?
5. Каковы особенности и возможности событийного маркетинга?
6. Что означает понятие «событие» и какие типы событий используются в событийном маркетинге (по маркетинговой среде, по информационному поводу, по охвату целевой аудитории, по характеру маркетинговых задач)?

7. В чем заключается сходство и различие понятий «событие» и «мероприятие»?
8. Охарактеризуйте основные составляющие концепции события (классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия). Что такое монетизация событий?
9. В чем заключаются цели маркетинговых мероприятий при организации события?
10. Перечислите основные виды субъектов Event-индустрии и охарактеризуйте их деятельность.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр - экзамен для очной и очно-заочной формы обучения).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1 и 2 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. История развития и современное состояние брендинга.
2. Динамика развития и особенности брендинга в России.
3. Современные тенденции и приоритеты развития брендинга.
4. Влияние на брендинг достижений НТР.
5. Причины усиления роли и усложнения процессов брендинга в современных рыночных условиях.
6. Понятия «товарный знак», «торговая марка», «бренд», «брендинг». Отличия бренда от марки.
7. Классификация и виды товарных знаков.
8. Какие выгоды предоставляет потребителю бренд в отличие от продукта?
9. Сила бренда, ее составляющие.
10. Что такое атрибуты бренда, какие виды атрибутов принято различать в брендинге?
11. Что означает понятие «событие» и какие типы событий используются в событийном маркетинге (по маркетинговой среде, по информационному поводу, по охвату целевой аудитории, по характеру маркетинговых задач)?
12. В чем заключается сходство и различие понятий «событие» и «мероприятие»?
13. Охарактеризуйте основные составляющие концепции события (классификация мероприятий, участники, посетители, оценка и управление, характер мероприятия). Что такое монетизация событий?
14. В чем заключаются цели маркетинговых мероприятий при организации события?
15. Перечислите основные виды субъектов Event-индустрии и охарактеризуйте их деятельность.
16. Как разрешить противоречие между творческими и маркетинговыми задачами при организации специальных мероприятий?
17. Управление имиджем бренда как основной вопрос событийного маркетинга.
18. Как согласовать событие и бренд?
19. Каким образом событийный маркетинг используется для управления корпоративным имиджем?
20. В чем состоят особенности организации и проведения конференций, выставок, концертов?

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (5 семестр).

Экзамен по дисциплине «Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг» проводится в 5 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 1 и 2 рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для **экзамена**:

«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры) _____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия) «__» _____ 2022 г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг
Билет № 1	
1. История развития и современное состояние брендинга.	
2. Какое место занимает событийный маркетинг в системе маркетинговых коммуникаций?	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Чернышева, А. М.* Бренддинг: учебник для бакалавров / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 504 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2979-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487490>.

2. *Рожков, И. Я.* Бренддинг: учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

Б. Дополнительная литература

1. *Домнин, В. Н.* Бренддинг: учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489564>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению творческих заданий.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Бренд-менеджмент» ISSN 2618-8902
- Журнал «Секрет фирмы» ISSN 1727-4192
- Журнал «Маркетинг» ISSN 0869-3722
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- Журнал «Эксперт» ISSN 1812-1896
- Журнал «Менеджмент сегодня» ISSN 2304-6473
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» ISSN 2074-5095
- Журнал «Реклама: теория и практика» ISSN 2410-9622

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Портал ассоциации брендинговых компаний России: <http://russianbranding.ru>
- Портал российской ассоциации по связям с общественностью: www.raso.ru
- Сайт Федерального института промышленной собственности
<http://new.fips.ru>
- Портал британского консалтингового агентства в области брендинга
<https://www.interbrand.com>
- Сайт «Наука о рекламе»: www.advertology.ru
- Сайт «Энциклопедия маркетинга»: www.marketing.spb.ru
- Электронный журнал «4р»: www.4p.ru
- Электронный журнал «Рекламные идеи»: www.advi.ru
- Электронный журнал «Эксперт»: www.expert.ru
- Сайт «Реклама и PR»: www.adbusiness.ru
- Сайт «Школа рекламиста»: www.advertiser-school.ru
- Информационный портал <http://www.sostav.ru>
- Портал сообщества менеджеров <http://www.e-xecutive.ru>
- Профессиональный портал event-индустрии <http://www.event-forum.ru>
- Информационный портал event-индустрии <https://event.ru>.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 16, (общее число слайдов – 800);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 80);
- банк контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 60);
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 180).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной

литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине, электронные версии брендбуков брендов с мировой известностью, презентации коммерческих предложений, презентация примеров эффективного событийного маркетинга.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебники и учебные пособия по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде по бренд-менеджменту и ивент-маркетингу, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен в основной образовательной программе.

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Бренд-менеджмент (ч.1)</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и инструменты современного брендинга, его роль в процессе управления предприятием, сущность бренда как основного элемента рыночных активов в управлении предприятием, методические аспекты создания и управления брендом в условиях высоко конкурентного рынка; – роль брендинга в процессах формирования уникальных конкурентных преимуществ на рынке, основы разработки и выведения на рынок нового бренда; основы управления существующим брендом на рынке; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать бренд для предприятия и оценивать его роль в формировании дополнительной ценности предприятия на рынке; – применять методы анализа бренда; – разрабатывать стратегические планы продвижения бренда; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом в области брендинга; – методами разработки и реализации маркетинговых программ; – технологией создания бренд-плана и внедрения его в деятельность предприятия; – навыками применения современных инструментов брендинга для решения практических задач; – технологиями ребрендинга; 	<p>Оценка за контрольную работу № 1 (5 семестр)</p>

<p>Раздел 1. Бренд-менеджмент (ч.2)</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методические подходы к оценке стоимости брендов; – виды управленческих решений, направленных на повышение эффективности коммерческого бренда; – основы законодательства охраны торговых марок в Европе, США и России; – принципы построения программы повышения лояльности к бренду; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – самостоятельно проводить оценку бренда; – оценивать ответственность за незаконное использование товарной марки; – разрабатывать основные направления совершенствования существующих программ повышения лояльности к бренду; – планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами сбора, обработки, анализа и интерпретации информации для проведения аудита бренда; – навыками составления программы повышения лояльности к бренду; – базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами; 	<p>Оценка за контрольную работу № 2 (5 семестр)</p> <p>Оценка за творческое задание № 1 (5 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Ивент-маркетинг</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие характеристики ивент-маркетинга и методы креатива в нем, инструменты и технологии событийного маркетинга. 	<p>Оценка за контрольную работу № 3 (5 семестр)</p>

	<p>– формы коммуникаций между предпринимательскими структурами и потребителями в СМИ.</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>– планировать и осуществлять рекламные, информационные и пропагандистские кампании и мероприятия;</p> <p>– осуществлять оценку мероприятия и оценивать риски в событийном маркетинге;</p> <p>– выбирать оптимальные формы коммуникаций с потребителями через СМИ.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>– методами разработки и реализации маркетинговых программ;</p> <p>– базовыми навыками общения, установления, поддержания и развития межличностных и деловых отношений с представителями различных государственных, финансовых, общественных структур, политических организаций, СМИ, информационными, рекламными, консалтинговыми агентствами и другими референтными группами;</p> <p>– методами финансового управления мероприятием и формирования цен на него.</p>	<p>Оценка за творческое задание № 2 (5 семестр)</p> <p>Оценка за экзамен (5 семестр)</p>
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

« Менеджмент организации »
наименование ООП

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в специальность»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.В. Фроловой;

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано _____ Л.Ю. Калинина



1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 – Менеджмент** (ФГОС ВО), с рекомендациями методической секции Ученого совета РХТУ им. Д. И. Менделеева и накопленным опытом преподавания дисциплин профиля кафедры менеджмента и маркетинга экономического отделения РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестров.

Дисциплина **«Введение в специальность»** относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента и маркетинга.

Цель дисциплины – определение профессиональной направленности обучающегося, усвоение основного предназначения избранного направления и профиля подготовки.

Задачи дисциплины:

- получение знаний об истории и структуре РХТУ им. Д.И. Менделеева;
- получить знания об образовательной программе бакалавриата (осваиваемой студентом);
- изучить основы менеджмента как сферы профессиональной деятельности;
- получить теоретические знания об основах менеджмента и маркетинга;
- научиться использовать на практике основные экономические знания в различных отраслях хозяйственной деятельности.

Дисциплина **«Введение в специальность»** преподается в 1 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Знает основы экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает теоретические основы организации управления предприятием
	ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели
	ОПК-4.3. Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- возможности предоставляемые РХТУ им. Д. И. Менделеева для личного роста и профессионального совершенствования;
- область своей профессиональной деятельности;
- объекты профессиональной деятельности;
- основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента;
- основы правильной организации аудиторной и самостоятельной работы;
- основы компьютерной грамотности.

Уметь:

- формировать личную образовательную траекторию с учетом внутренних регламентов по организации учебного процесса и особенностей учебного плана по направлению подготовки;
- правильно распределять рабочее время для аудиторной и самостоятельной работы;
- определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации;
- искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;
- навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Самостоятельная работа	1,11	40	30
Контактная самостоятельная работа	1,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Российский химико-технологический университет как образовательная организация	7	-	3	-	4
2.	Организация высшего образования в Российской Федерации	7	-	3	-	4
3.	Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения	7	-	3	-	4
4.	Теоретические основы финансов	7	-	3	-	4
5.	Современный менеджер	8	-	4	-	4
6.	Введение в производственный менеджмент	11	-	5	-	6
7.	Менеджмент организации как область профессиональной деятельности	7	-	3	-	4
8.	Введение в маркетинг	11	-	5	-	6
9.	Маркетинг как область профессиональной деятельности	7	-	3	-	4
	ИТОГО	72	-	32	-	40

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Российский химико-технологический университет как образовательная организация

Организационная структура и органы управления РХТУ им. Д. И. Менделеева. Ректор. Деканат. Кафедра менеджмента и маркетинга и ее педагогический состав. Материально-техническая база: учебные корпуса и общежития, организация питания. Характеристика деятельности отделов и служб университета. Информационно-библиотечный центр. Внеучебная деятельность в университете. Электронная-информационная образовательная среда университета.

Используемые технологии обучения. Текущий контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов, включая балльно-рейтинговую систему РХТУ. Государственная итоговая аттестация и ее виды.

А также подтемы «Устав РХТУ им. Д. И. Менделеева. Правила трудового и внутреннего распорядка обучающихся», которые направлены на духовно-нравственное и гражданские аспекты воспитания студентов.

Тема 2. Организация высшего образования в Российской Федерации

Правовые основы высшего образования в Российской Федерации: Конституция Российской Федерации, Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации». Права, обязанности и ответственность обучающихся.

Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС), их структура. Организация учебного процесса: содержание учебного плана, календарный график учебного процесса, рабочие программы дисциплин, практик, расписание занятий.

Все подтемы данного раздела направлены на воспитательную работу в области дисциплины и гражданской позиции.

Тема 3. Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения

Лекции, семинарские занятия, виды аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. Расписание занятий, рабочие программы дисциплин, курсовые работы. Выпускная квалификационная работа. Практики, их виды и продолжительность. Виды стипендий, порядок назначения государственных академических и государственных социальных стипендий. Именные стипендии. Порядок назначения стипендий за выдающиеся достижения студентов. Порядок приостановлении выплат стипендий. Порядок перехода с платной формы обучения на бюджетную. Скидки в оплате обучения.

Тема 4. Теоретические основы финансов

Сущность и функции финансов. Государство и финансы. Взаимодействие государственных финансов и экономики. Звенья финансов. Управление финансами.

Финансовая политика, ее взаимосвязь с финансовыми теориями. Теоретические основы исследования влияния финансовой политики на результаты социально-экономического развития.

Система государственных и муниципальных финансов России и ее роль в регулировании финансовых отношений. Структура бюджетной системы Российской Федерации. Структура системы, характеристика и функции основных элементов государственных и муниципальных финансов. Государственные доходы и расходы как основные формы функционирования государственных финансов, их состав и структура. Особенности государственных доходов и расходов на федеральном и региональном уровнях. Налоги и сборы как главные источники доходов бюджетной системы Российской Федерации.

Финансы предприятий и организаций, их сущность, функции и роль в экономике. Дискуссионные вопросы сущности и функций финансов предприятий. Прибыль и рентабельность предприятия. Финансы домашних хозяйств.

Тема 5. Современный менеджер

Права и обязанности, функции современного менеджера. Эволюция профессии менеджера. Востребованность профессии. Особенности и возможности карьерного роста. Роль и значение экономических знаний для будущего управленца. Трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента

Тема 6. Введение в производственный менеджмент

Предпринимательская деятельность в Российской Федерации. Производственное предприятие как основа экономики. Классификация предприятий. Виды производственной деятельности. История становления производственного менеджмента. Понятие производства и производственной системы. Инфраструктура производственного предприятия. Особенности менеджмента предприятий пищевой промышленности, основные функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Особенности организации производства в современных условиях.

Тема 7. Менеджмент организации как область профессиональной деятельности

Требуемые качества менеджера: основные, желаемые, противопоказания. Способности, личностные особенности, умения и навыки. Модель компетенций современного производственного менеджера. Требования, предъявляемые к работе производственного менеджера. Стандартные задачи профессиональной деятельности производственного менеджера. Личные и профессиональные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению производством. Этические принципы профессиональной деятельности менеджера.

Тема 8. Введение в маркетинг

Основные определения маркетинга как экономической категории. Принципы маркетинга. Качественные и количественные цели. Основные задачи маркетинга. Основные функции маркетинга. Реализация функций маркетинга. Концепции маркетинга. Основные концепции маркетинга и их содержание. Основные инструменты маркетинга.

Тема 9. Маркетинг как область профессиональной деятельности

Требуемые качества маркетолога: основные, желаемые, противопоказания. Способности, личностные особенности, умения и навыки. Модель компетенций современного маркетолога. Требования, предъявляемые к работе маркетолога. Стандартные задачи профессиональной деятельности маркетолога. Личные и профессиональные качества, которыми должны обладать сотрудники службы по управлению маркетингом. Интернет-маркетолог – профессия будущего.

Темы 5-9 направлены на профессионально-трудовое воспитание. При проведении занятий преподаватель уделяем особое внимание способностям, личностным особенностям, умениям, навыкам и качествам, которые необходимы сформировать у студента, желающего стать менеджером или маркетологом.

12	–навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.		+	+	+	+	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:										
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК								
13	–ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	- ОПК-1.1. Знает основы экономической, организационной и управленческой теории	+	+	+	+	+	+	+	+
14	–ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	–ОПК-4.1. Знает теоретические основы организации управления предприятием	+	+	+	+	+	+	+	+
		–ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	+	+	+	+	+	+	+	+
		–ОПК-4.3. Владеет навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	+	+	+	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Российский химико-технологический университет как образовательная организация	3
2	2	Организация высшего образования в Российской Федерации	3
3	3	Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения	3
4	4	Теоретические основы финансов	3
5	5	Современный менеджер	4
6	6	Введение в производственный менеджмент	5
7	7	Менеджмент организации как область профессиональной деятельности	3
8	8	Введение в маркетинг	5
9	9	Маркетинг как область профессиональной деятельности	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- посещение музеев и экскурсий;
- регулярную проработку пройденного на практических занятиях учебного материала;
- подготовку к сдаче зачета.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине за 1 семестр складывается из доклада (максимальная оценка 20 баллов), двух контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов) и практической работы (максимальная оценка 40 баллов)

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

- 1.Маркетинг как научная дисциплина
- 2.Основные маркетинговые идеи и концепции
- 3.Особенности построения маркетинговой службы
- 4.Влияние маркетинговой деятельности на успех предприятия (с примерами)
- 5.Основополагающие функции маркетинга
- 6.Сущность маркетинговых коммуникаций
- 7.Формирование имиджа и стиля фирмы (с примерами)
- 8.Брэнд: сущность и значение (с примерами)
- 9.Сбыт продукции оптом и в розницу
- 10.Рекламная деятельность организации (с примерами)
- 11.Разработка товарной марки продукции
- 12.Особенности проведения маркетинговых исследований
- 13.Маркетинговое исследование рынка
- 14.Методы изучения деятельности фирм конкурентов (с примерами)
- 15.Туристический маркетинг (с примерами)
- 16.Маркетинговая политика организации
- 17.Методы формирования цен на товары
- 18.Основные методы продвижения продукции на рынке
- 19.Методы прогнозирования маркетинговой деятельности
- 20.Маркетинговые технологии в продвижении оптовых продаж
- 21.Сегменты рынка и позиционирование товара на рынке
- 22.Сетевой маркетинг: сущность, значение и перспективы
- 23.Виды маркетинговых стратегий
- 24.Товарная политика фирмы и товародвижение
- 25.Методы исследования рынков
- 26.Менеджмент и управление. Сходство и различия.
- 27.История развития менеджмента как науки
- 28.Концепции и функции менеджмента
- 29.Организационная структура организации и ее виды
- 30.Внутренняя среда организации
- 31.Внешняя среда организации
- 32.Особенности ведения деловых переговоров
- 33.Власть и лидерство: сущность и значение
- 34.Виды конфликтов в организации и пути выхода из них
- 35.Управление персоналом на предприятии
- 36.Мотивация персонала: виды и значение для деятельности фирмы
- 37.Коммуникация и коммуникационные процессы в организации
- 38.Принятие управленческих решений
- 39.Жизненный цикл организации.
- 40.Международный опыт управления организацией (на примерах нескольких стран)
- 41.Стратегическое планирование и его значение.

- 42. Мероприятия, способствующие повышению конкурентоспособности фирмы (с примерами)
- 43. Применение конкурентных стратегий.
- 44. Влияние информационных технологий на успех деятельности фирмы (с примерами)
- 45. Миссия и цели организации.
- 46. Реинжиниринг: характеристика и значение.
- 47. Тайм-менеджмент
- 48. Издержки и их виды. Управление издержками на предприятии.
- 49. Риск. Виды рисков в менеджменте.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и одна практическая. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 составляет 20 баллов за каждую. Максимальная оценка за практическую работу составляет 40 баллов.

Тема 1-3.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 2 баллу за вопрос.

Вопрос 1.1. Как называется федеральный орган исполнительной власти России, осуществляющий функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере высшего образования РХТУ им. Д.И. Менделеева?

- 1. Министерство науки и высшего образования
- 2. Министерство образования и науки РФ
- 3. Федеральное агентство образования
- 4. Федеральная служба по надзору за наукой и образованием

Вопрос 1.2. Какие компетенции должны быть сформированы в результате освоения программ бакалавриата?

- 1. Общекультурные
- 2. Общепрофессиональные
- 3. Профессиональные
- 4. Культурно-профессиональные

Вопрос 1.3. Напишите полное название Нашего ВУЗа

Ответ: _____

Вопрос 1.4. С какого года начинается история РХТУ им. Д.И. Менделеева?

- 1. С 1892
- 2. С 1898
- 3. С 1880
- 4. С 1921

Вопрос 1.5. Назовите ФИО проректора по учебной работе

- 1. Сергей Николаевич Филатов

2. Дмитрий Станиславович Лопаткин
3. Николай Александрович Макаров
4. Александр Георгиевич Мажуга

Вопрос 1.6. В каком случае преподаватель имеет право поставить обучающемуся экзамен автоматом?

1. Преподаватель не имеет право ставить экзамен автоматом
2. Если студент во время учебного семестра набрал определенное количество баллов
3. Если студент не пропустил ни одного занятия по данной дисциплине
4. Если студент является близким родственником преподавателя

Вопрос 1.7. Распишите балльно-рейтинговую систему РХТУ им. Д.И. Менделеева

Ответ:

Вопрос 1.8. Какие из данных направлений подготовки не относятся к бакалавриату?

1. 38.04.02 Менеджмент
2. 15.03.01 Машиностроение
3. 04.03.01 Химия
4. 05.06.01 Наука о земле

Вопрос 1.9. Сколько академических часов в одной зачетной единице?

1. 32 академических часа
2. 36 академических часов
3. 18 академических часов
4. 20 академических часов

Вопрос 1.10 Назовите ФИО руководителя экономического отделения

1. Гусева Татьяна Геннадьевна
2. Ломакина Ирина Александровна
3. Макаров Николай Александрович
4. Нет правильного ответа

Тема 4-9.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 20 баллов.

Вопрос 2.1. Назовите основные финансовые рынки в зависимости от вида финансового инструмента.

Вопрос 2.2. Что такое финансы, их отличие от денег?

Вопрос 2.3. Государственный бюджет.

Вопрос 2.4. Что такое финансовая система и каково ее значение?

Вопрос 2.5. Что такое управление?

Вопрос 2.6. Что такое менеджмент?

Вопрос 2.7. Основные сходства и различия этих терминов?

Вопрос 2.8. Разница между менеджером и предпринимателем.

Вопрос 2.9. Что такое маркетинг?

Вопрос 2.10. Назовите основные теории менеджмента.

Тема 5,7,9.

Практическая работа - выполнение творческого задания «Моя бизнес-идея». Максимальная оценка 40 баллов.

Необходимо разработать и описать бизнес-идею. На выполнение задания дается 4 недели.

Задача – описать идею с наилучшей стороны рассказав о ее особенностях и преимуществах перед выявленными конкурентами.

Необходимо:

1. Разработать концепцию бизнес-идеи, с описанием следующих пунктов:

- Основная информация об бизнес-идее (указание местоположения компании, площадь, организационно-правовая форма)

- Расчет денежных средств, которые необходимо вложить на первоначальном этапе. Основные расходы.

- Анализ рынка

- Анализ конкурентов

- Уникальное торговое предложение (УТП)

- Продвижение компании на рынке

2. Представить результаты проделанной работы перед аудиторией (презентация в формате PowerPoint).

В соответствии с установленными правилами творческое задание оценивается на «отлично» (40-30 баллов), «хорошо» (30-20 баллов), «удовлетворительно» (20-10 баллов) и «неудовлетворительно» (0 баллов). Если творческое задание не соответствует предъявляемым требованиям или оценено на «неудовлетворительно», то оно возвращается студенту на доработку.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – зачет (очная форма), 1 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488964>

2. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для среднего профессионального образования / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08046-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489986>

Б. Дополнительная литература

1. Розанова, Н. М. Экономика для менеджеров. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00173-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490186>

2. Локальные нормативные акты (единая правовая база РХТУ им. Д. И. Менделеева).

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Маркетинг» ISSN 0869-3722
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- Журнал «Эксперт» ISSN 1812-1896
- Журнал «Менеджмент сегодня» ISSN 2304-6473

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Портал Федеральных государственных стандартов высшего образования. <http://fgosvo.ru>
- Правовая база. <http://www.consultant.ru>
- Портал для маркетологов. <http://smartandmarketing.com>
- Портал сообщества менеджеров. <http://www.e-xecutive.ru>
- Электронный журнал «Рекламные идеи». www.advi.ru
- Сайт РХТУ им. Д.И. Менделеева. <https://muctr.ru>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 5, (общее число слайдов – 90);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 600).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной

литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Введение в специальность*» проводятся в форме практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
-------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------	----------------------------------

1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование тем	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Тема 1 Российский химико-технологический университет как образовательная организация</p>	<p><i>Знает:</i> – возможности, предоставляемые РХТУ им. Д. И. Менделеева для личного роста и профессионального совершенствования; <i>Умеет:</i> – формировать личную образовательную траекторию с учетом внутренних регламентов по организации учебного процесса и особенностей учебного плана по направлению подготовки; <i>Владеет:</i> – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №1 (тестовые задания)</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Тема 2. Организация высшего образования в Российской Федерации</p>	<p><i>Знает:</i> – область своей профессиональной деятельности; – объекты профессиональной деятельности; <i>Умеет:</i> – формировать личную образовательную траекторию с учетом внутренних регламентов по организации учебного процесса и особенностей учебного плана по направлению подготовки; <i>Владеет:</i> – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; – навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №1 (тестовые задания)</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Тема 3. Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная</p>	<p><i>Знает:</i> – возможности предоставляемые РХТУ им. Д. И. Менделеева для личного роста и профессионального совершенствования;</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p>

поддержка обучения	процесса	<p>– основы правильной организации аудиторной и самостоятельной работы</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>– формировать личную образовательную траекторию с учетом внутренних регламентов по организации учебного процесса и особенностей учебного плана по направлению подготовки;</p> <p>– правильно распределять рабочее время для аудиторной и самостоятельной работы;</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>– специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</p> <p>– навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1 (тестовые задания)</p> <p>Оценка за зачет</p>
Тема 4. Теоретические финансов	основы	<p><i>Знает:</i></p> <p>– область своей профессиональной деятельности;</p> <p>– объекты профессиональной деятельности;</p> <p>– основы компьютерной грамотности</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>– определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации</p> <p>– искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>– специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</p> <p>– навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за зачет</p>

<p>Тема 5. Современный менеджер</p>	<p>Знает: – область своей профессиональной деятельности; – объекты профессиональной деятельности; – основы компьютерной грамотности – основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента; Умеет: – определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации; – искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; Владеет: – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; – навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Тема 6. Введение в менеджмент организации</p>	<p>Знает: – область своей профессиональной деятельности; – объекты профессиональной деятельности; – основы компьютерной грамотности. Умеет: – определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации; – искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; Владеет: – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; – навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных</p>	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за зачет</p>

	информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности.	
Тема 7. Менеджмент организации как профессиональной деятельности	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – область своей профессиональной деятельности; – объекты профессиональной деятельности; – основы компьютерной грамотности – основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации; – искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; – навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности. 	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за зачет</p>
Тема 8. Введение в маркетинг	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – область своей профессиональной деятельности; – объекты профессиональной деятельности; – основы компьютерной грамотности; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации; – искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной 	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за зачет</p>

	<p>работы, самоорганизации и организации выполнения поручений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности. 	
<p>Тема 9. Маркетинг как область профессиональной деятельности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – область своей профессиональной деятельности; – объекты профессиональной деятельности; – основы компьютерной грамотности – основные трудности и проблемы, с которыми сталкиваются специалисты в сфере менеджмента; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять особенности профессиональной деятельности в различных экономических подразделениях организации; – искать и использовать источники экономической, социальной и управленческой информации; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – специальной терминологией и лексикой, навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; – навыками поиска, анализа и обобщения (в том числе с использованием современных информационных технологий) необходимой информации, использования основных понятий будущей профессиональной деятельности. 	<p>Оценка за работу на семинарских занятиях</p> <p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за <i>зачет</i></p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

–Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

–Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

–Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Введение в специальность»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « » _____ 20 г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « » _____ 20 г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « » _____ 20 г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « » _____ 20 г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « » _____ 20 г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Деловые коммуникации»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена доцентом кафедры менеджмента и маркетинга И.А. Ломакиной

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Деловые коммуникации»** относится к базовой части учебного плана и рассчитана на изучение в 5 семестре для очной формы обучения и в 4 семестре для очно-заочной формы обучения. Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области философии, психологии, русского языка и культуры речи

Цель дисциплины – формирование целостного и системного понимания функций, роли и принципов эффективной коммуникации у будущих специалистов в их практической деятельности. Данный курс содействует формированию лидерских и коммуникативных качеств, ответственности (в том числе личной, социальной и социокультурной), склонности и стремлению сотворчества и сотрудничества. Дисциплина помогает привить необходимые правила деловой этики и норм поведения, принятых в профессиональном сообществе.

Задачи дисциплины:

- освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий, видов, уровней и форм коммуникаций;
- изучение отечественного и зарубежного опыта проведения деловых встреч и переговоров;
- развитие практических навыков ведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонных разговоров;
- понимание роли невербальных коммуникаций в процессе делового общения;
- изучение особенностей ведения переговоров и делового общения с иностранными партнерами в целях улучшения управленческих процессов.

Дисциплина **«Деловые коммуникации»** преподается в 5 (очная форма обучения) и 4 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке(ах)	УК-4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает основные методы управленческих решений и их специфические особенности
	ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения
	ОПК-3.3. Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для реализации управленческих решений

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основы теории межличностных отношений;
- деловой этикет и протокол;
- методы построения взаимоотношений с руководством и коллегами.

Уметь:

- планировать деятельность по организации межличностных отношений;
- общаться с людьми и понимать мотивы их поступков;
- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах.

Владеть:

- навыками речевой деятельности применительно к сфере профессиональной коммуникации, основами публичной речи
- навыками подготовки организационных и распорядительных документов;
- поведенческими навыками и навыками разрешения конфликтов;
- практикой достижения согласия в деловых переговорах.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,12	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,12	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Понятие этикета, его виды.	16	2	2	-	12
2.	Тема 2. Устная коммуникация	28	4	4	-	20
3.	Тема 3. Письменная коммуникация	28	4	4	-	20
4.	Тема 4. Межличностные отношения	36	6	6	-	24
	ИТОГО	108	16	16	--	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Понятие этикета, его виды.	22	1	1	-	20
2.	Тема 2. Устная коммуникация	28	2	2	-	24
3.	Тема 3. Письменная коммуникация	28	2	2	-	24
4.	Тема 4. Межличностные отношения	30	3	3	-	24
	ИТОГО	108	8	8	--	92

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Деловой этикет» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Понятие этикета, его виды.

Проблемы этики и этикета в истории философской мысли. Виды этикета. Понятие делового этикета. Принципы делового этикета. Деловой протокол. Имидж, характер и репутация. Составные части имиджа. Внешний облик делового человека. Деловая одежда. Этика и культура делового застолья. Состав приглашенных. Место и время встречи. Как рассаживаться за столом. Застольные манеры. Кто должен платить по счету.

Раздел 2. Устная коммуникация

Культура речи: громкость, тембр, произношение, речевые привычки (слова-паразиты). Умение говорить, как составная часть имиджа. Приветствие, знакомство, обращение, представление, визитные карточки. Презентация: планирование - постановка цели презентации; изучение аудитории; подготовка содержания презентации; эффективное выступление. Другие виды публичных выступлений: подготовка, проведение. Переговоры: форматы переговоров, подготовка, проведение. Организация рабочего места при переговорном процессе. Даем, берем интервью. Навыки, необходимые при взятии интервью, неудобные вопросы. Телефонный этикет. Правила телефонных переговоров: когда звоните Вы; когда звонят Вам. Предложение товаров и услуг по телефону. Как правильно завершить телефонный разговор. Правила этикета при пользовании сотовыми телефонами.

Раздел 3. Письменная коммуникация.

Деловая переписка. Виды деловых писем. Конструктор письма. Характеристики текстов и методы их написания. План как общая концепция текста. Составление и анализ деловой корреспонденции: оформление, содержание. Типы деловых писем. Правила деловой переписки: аккуратность, быстрота, вежливость. Аккуратность подразумевает: проверку фактов, соблюдение правил литературного языка, логичность и последовательность в изложении. Быстрота: письмо посвящать одному вопросу, писать коротко и по существу, отвечать на письма в день получения. Правила написания заявлений, внутренних записок. Электронная почта. Канцеляризм и штампы в устной и письменной речи. Применение шаблонов и скриптов – плюсы и минусы. Смешанные формы (устная + письменная + визуальная) коммуникаций: видеоконференции, социальные сети, Skype, WhatsApp и др.

Раздел 4. Межличностные отношения.

Внутриорганизационный этикет: субординация. Деловое общение сверху вниз (устное поощрение сотрудника, высказывание недовольства работой сотрудника). Руководители и персонал. Внутриорганизационный этикет: деловое общение снизу вверх, по горизонтали. Основные виды деловых взаимодействий: вербальный и невербальный. Их роль в деловом общении. Идентификация, эмпатия и рефлексия – механизмы установления взаимопонимания в деловых отношениях. Психологические аспекты переговоров. Трактовка взгляда и невербального поведения партнера. Конфликтные ситуации в деловом общении. Способы разрешения конфликтов. Пространство делового общения: правила, приемы организации. Деловой этикет при трудоустройстве. Принципы сетевого этикета. Национальный этикет. Язык. Религия. Одежда. Рукопожатия. Курение. Еда. Жестикуляция. Особенности культур различных регионов и стран.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:				
1	деловой этикет и протокол	+			
2	основы теории межличностных отношений				+
3	методы построения взаимоотношений с руководством и коллегами		+	+	+
	Уметь:				
4	общаться с людьми и понимать мотивы их поступков				+
5	осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах		+	+	
6	планировать деятельность по организации межличностных отношений	+	+	+	+
	Владеть:				
7	навыками подготовки организационных и распорядительных документов			+	+
8	поведенческими навыками и навыками разрешения конфликтов	+			+
9	практикой достижения согласия в деловых переговорах				+
10	навыками речевой деятельности применительно к сфере профессиональной коммуникации, основами публичной речи		+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
11	- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (-ых) языке(ах)	- УК-4.3. Умеет использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном языках;		+	+
				+	+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК				
12	- ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	- ОПК-3.1. Знает основные методы управленческих решений и их специфические особенности;	+	+	+	+
		- ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения;	+	+	+	+
		- ОПК-3.3. Владеет навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для реализации управленческих решений.	+	+	++	

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Понятие этикета, его виды.	Подготовить краткие выступления по предложенным темам.	2
2	Раздел 2. Устная коммуникация	Подготовить различные виды публичных выступлений: презентацию, доклад, сообщение. Проинтервьюировать сокурсника. Разбор на занятии достоинств и недостатков этих выступлений	4
3	Раздел 3. Письменная коммуникация.	Подготовить разные виды деловых писем и распорядительных документов. Разбор содержания, структуры, цели писем и документов. Составление резюме.	4
4	Раздел 4. Межличностные взаимоотношения	Решение ситуационных задач и кейсов.	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Понятие этикета, его виды.	Подготовить краткие выступления по предложенным темам.	1
2	Раздел 2. Устная коммуникация	Подготовить различные виды публичных выступлений: презентацию, доклад, сообщение. Проинтервьюировать сокурсника. Разбор на занятии достоинств и недостатков этих выступлений	2
3	Раздел 3. Письменная коммуникация.	Подготовить разные виды деловых писем и распорядительных документов. Разбор содержания, структуры, цели писем и документов. Составление резюме.	2
4	Раздел 4. Межличностные взаимоотношения	Решение ситуационных задач и кейсов.	3

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет по 20 баллов за каждую. 20 баллов отводятся на практические занятия, 20 баллов отводятся на реферат и доклад по нему. Итого 100 баллов.

8.1. Примерная тематика реферата.

Максимальная оценка – 20 баллов.

1. Знакомство и приветствие. Визитная карточка
2. Деловой этикет в практике переговоров
3. Дарение и прием подарков
4. Дресс-код, деловой стиль
5. Деловые письма, виды и стили деловых писем
6. Телефонный этикет
7. Правила общения с адептами культа какой-либо конфессии в условиях делового приема или мероприятия
8. Этика и культура делового застолья
9. Канцеляризмы и штампы в устной и письменной речи
10. Интервью: даем, берем. Искусство отвечать на вопросы
11. Особенности национального делового этикета (на примере: Европа, Америка, Юго-Восточная Азия, Россия)
12. Как произнести яркую речь. Виды публичного выступления
13. Принципы делового этикета в электронных коммуникациях
14. Конструктор делового письма
15. Скрипты и шаблоны: плюсы и минусы
16. Барьеры общения и коммуникативные неудачи
17. Структура беседы
18. Культура речи: темп, внятность, слова-паразиты, слова и выражения-шаблоны
19. Публичное выступление. Кто ты, мой слушатель? (ориентация на аудиторию)
20. Внутриорганизационный этикет: субординация. Деловое общение сверху вниз (устное поощрение сотрудника, высказывание недовольства работой сотрудника)
21. Внутриорганизационный этикет: деловое общение снизу вверх, по горизонтали
22. Основные виды деловых взаимодействий: вербальный и невербальный. Их роль в деловом общении

23. Идентификация, эмпатия и рефлексия – механизмы установления взаимопонимания в деловых отношениях
24. Конфликтные ситуации в деловом общении. Способы разрешения конфликтов
25. Пространство делового общения: правила, приемы организации
26. История развития деловых коммуникаций
27. Деловой этикет при трудоустройстве
28. Принципы сетевого этикета

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Тема 1, 2. *Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов.*

1. Понятие «общение», «коммуникация».
2. Структурные компоненты общения.
3. Раскройте основные характеристики видов речи.
4. Понятие и значение коммуникаций.
5. Виды коммуникаций и их характеристика.
6. Основные элементы коммуникационного процесса.
7. Значение ораторского искусства в сфере деловых коммуникаций.
8. Устная деловая речь: правила успешного построения.
9. Интервью: процесс организации и проведения.
10. Деловая беседа как основная форма делового общения.
11. Публичное выступление как форма делового общения.
12. Какова роль деловых коммуникаций в жизни человека?
13. Укажите функции и виды коммуникации.
14. Обозначьте основные отличия деловых коммуникаций от повседневных.
15. Какую скрытую информацию можно извлечь из того, что человек говорит?
16. Протокольные мероприятия: правила организации и проведения.
17. Значение деловых коммуникаций в профессиональной сфере.
18. Порядок формирования убедительной аргументации.
19. Правильная постановка вопросов и ответов на них.
20. Подготовка делового совещания: выбор подходящего стиля.
21. Правила успешного дискутирования в профессиональной сфере.
22. Правила ведения делового телефонного разговора.
23. Эффективные способы опровержения доводов оппонента.
24. Ключевые элементы делового этикета в профессиональной сфере.
25. Значение и правила вербальных и невербальных коммуникаций.
26. Канцеляризм и штампы в устной речи.
27. Основные требования, предъявляемые к деловой речи.
28. Характеристика видов речи: монолог, диалог, презентация, интервью.
29. Отличительные особенности письменной деловой речи.
30. Понятия логической культуры речи.
31. Особенности применения законов логики в деловой речи.
32. Понятие аргумент, умозаключение.
23. Искусство рассуждать и убеждать.
33. Сочетание логики и аргументации.
34. Способы опровержения доводов оппонента.
35. Краткая характеристика каждого вида делового общения: переговоры, совещание, деловая встреча, телефонный разговор и т.д.

Тема 3. *Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 20 баллов.*

1. Современные формы и средства коммуникаций в профессиональной сфере.
2. Особенности документооборота в современных организациях.
3. Безопасные способы хранения документов.
4. Виды деловых писем.
5. Конструктор письма.
6. Характеристики текстов и методы их написания.
7. План как общая концепция текста.
8. Составление и анализ деловой корреспонденции: оформление, содержание.
9. Типы деловых писем.
10. Правила написания заявлений, внутренних записок.
11. Электронная почта
12. Канцеляризм и штампы в письменной речи.
13. Шаблоны и скрипты – плюсы и минусы
14. Написание резюме

Тема 4. *Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка – 20 баллов.*

1. Контролирование эмоций при ведении деловых переговоров в профессиональной сфере.
2. Типы партнеров и особенности их поведения во время деловых переговоров в профессиональной сфере.
3. Действенные способы управления конфликтами в профессиональной сфере.
4. Формирование благоприятного психологического климата в организации.
5. Особенности жестикюляции различных национальностей.
6. Охарактеризуйте основные виды барьеров коммуникации.
7. Эффективные способы устранения коммуникационных барьеров в профессиональной сфере.
8. Каковы факторы, затрудняющие адекватное восприятие в коммуникации?
9. Охарактеризуйте влияние стереотипов и установок при восприятии партнера в коммуникации.
10. Каковы защитные механизмы в деловой коммуникации?
11. Охарактеризуйте формы деловой коммуникации.
12. Каковы техники и методы аргументации?
13. Дайте определение методу принципиальных переговоров.
14. Каковы стадии переговорного процесса?
15. В чем суть переговоров с позиции силы и с позиции слабости?
16. Охарактеризуйте виды деловых совещаний.
17. Каковы типичные затруднения при публичном выступлении?
18. Охарактеризуйте индивидуальные различия коммуникативного поведения.
19. Роли участников коммуникационного процесса.
20. Коммуникативные барьеры общения.
21. Психологические барьеры общения.
22. Переговорный процесс: сущность, этапы.
23. Метод принципиальных переговоров.
24. Прием посетителей: рационализация процесса.
25. Стили ведения деловых переговоров (на примере европейских и азиатских стран).
26. Специфика ведения деловых переговоров в России в профессиональной сфере.
27. Правила организации аналитической работы после проведения деловых переговоров в профессиональной сфере.
28. Основные трудности при ведении деловых переговоров в профессиональной сфере.

29. Разновидности барьеров в межличностных коммуникациях и их характеристика.

8.2. Примеры практических заданий для текущего контроля освоения дисциплины

Тема 2. Практическое задание 1. *Максимальная оценка – 10 баллов.*

Подготовить различные виды публичных выступлений: презентацию, доклад, сообщение или проинтервьюировать сокурсника. Разбор на занятии достоинств и недостатков этих заданий.

Тема 3. Практическое задание 2. *Максимальная оценка – 10 баллов.*

Подготовить разные виды деловых писем и распорядительных документов или написать резюме. Разбор содержания, структуры, цели писем и документов.

8.4. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет (очная форма), 4 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.5. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Коноваленко, М. Ю.* Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 466 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11058-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488946>

2. Деловые коммуникации : учебник для бакалавров / В. П. Ратников [и др.] ; под редакцией В. П. Ратникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 527 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3685-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487259>

Б. Дополнительная литература

1. *Чернышова, Л. И.* Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 161 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490073>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы

- "Бизнес – журнал"
- "Маркетинговые коммуникации"
- "Менеджмент сегодня"

- "Психология в бизнесе"
- "Психология и экономика"
- "Человеческий фактор"
- "Эффективные коммуникации"

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.aber.ac.uk/media/Functions/mcs.html> – один из наиболее полных ресурсов по теории коммуникации;
- <http://library.thinkquest.org/26451/newmenu.html> – Welcome to The Evolution of Communication
- <http://www.etiquette.ru/> – Мир этикета
- <http://iskysstvoetiketa.com/> – Искусство этикета
- <http://www.vniiki.ru> – официальный сайт ВНИИКИ (Online-доступ к стандартам ГОСТ, ОСТ, ТУ, ИСО, МЭК, иностранным стандартам.)
- Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>)
- Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>)
- Справочная правовая система «Консультант Плюс» (<http://www.consultant.ru>).
- <http://www.icahdq.org/> – сайт Международной Ассоциации Коммуникации (The International Communication Association)
- <http://cios.org/www/comweb.htm>
- <http://www.jou.ufl.edu/commres/crc.htm> – Центр исследования коммуникации университета штата Флорида
- <http://www.smartbiz.com/sbs/cats/comm.htm> – информацию по бизнес-коммуникации, деловой переписке, презентациям, офисной работе и т.п.;
- <http://www.talkworks.co.uk> – коммуникативные навыки;

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Деловые коммуникации»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Понятие этикета, его виды.</p>	<p><i>Знает:</i> - деловой этикет и протокол.</p> <p><i>Умеет:</i> - планировать деятельность по организации межличностных отношений.</p> <p><i>Владеет:</i> - поведенческими навыками и навыками разрешения конфликтов.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1 (1-ый вопрос)</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Устная коммуникация</p>	<p><i>Знает:</i> - методы построения взаимоотношений с руководством и коллегами.</p> <p><i>Умеет:</i> - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - планировать деятельность по организации межличностных отношений.</p> <p><i>Владеет:</i> - навыками речевой деятельности применительно к сфере профессиональной коммуникации, основами публичной речи.</p>	<p>Оценка за практическую работу №1</p> <p>Оценка за контрольную работу №1 (2-ой вопрос)</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 3. Письменная коммуникация</p>	<p><i>Знает:</i> - методы построения взаимоотношений с руководством и коллегами.</p> <p><i>Умеет:</i> - осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах; - планировать деятельность по организации межличностных отношений.</p> <p><i>Владеет:</i> - навыками подготовки организационных и распорядительных документов.</p>	<p>Оценка за практическую работу №2</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 4. Межличностные отношения</p>	<p><i>Знает:</i> - основы теории межличностных отношений; - методы построения взаимоотношений с руководством и коллегами.</p> <p><i>Умеет:</i> - общаться с людьми и понимать мотивы их поступков; - планировать деятельность по организации межличностных отношений.</p> <p><i>Владеет:</i> - навыками подготовки организационных и распорядительных документов; - поведенческими навыками и навыками разрешения конфликтов; - практикой достижения согласия в деловых переговорах.</p>	<p>Оценка за доклад</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Деловые коммуникации» основной образовательной программы

38.03.02 «Менеджмент»

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом химических наук, доцентом, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга С.Г.Авруцкой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано _____ Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Инновационный менеджмент»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических дисциплин (экономическая теория и институциональная экономика), принципов финансового учета и анализа, основ налогообложения, а также управленческого учета.

Цель дисциплины – дать студентам основные знания в области инновационного менеджмента и подготовить к решению инновационных задач организации.

Задачи дисциплины:

- изучение роли инноваций в макро- и микроэкономическом контексте;
- знакомство студентов с теоретическими основами управления инновациями в организации;
- выработка навыков решения прикладных задач в области инновационного менеджмента.

Дисциплина **«Инновационный менеджмент»** преподается в 7 (очная форма обучения) и 9 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.4 Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- закономерности экономического и технологического развития общества;
- основные определения и терминологию в области инноваций
- закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях
- особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью
- роль и место управления инновациями в стратегии организации
- принципы и источники финансирования инновационной деятельности
- концепции интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности
- закономерности формирования и развития национальных инновационных систем;
- основы государственной политики Российской Федерации в области инновационной деятельности;

Уметь:

- классифицировать инновации в соответствии с международно принятыми подходами;
- прослеживать закономерности инновационного развития отдельных отраслей и продуктовых классов;
- формулировать инновационную стратегию компании в соответствии с ее общей стратегией;
- проводить анализ инновационных проектов;
- прогнозировать инновационную деятельность на макро- и микроуровне;

Владеть:

- навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей, стран;
- навыками анализа и оценки инновационных проектов;
- методами управления персоналом в инновационной организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,22	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,1	112	84
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	3,1	112	84
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.	34	10	8	16
1.1	Определение и классификация инноваций	12	4	2	6
1.2	Модели инновационных процессов	22	6	6	10
2	Раздел 2. Стратегия инноваций.	30	6	6	18
2.1	Стратегия и тактика инноваций	14	3	3	8
2.2	Инновационная организация	6	1	1	4
2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	10	2	2	6
3	Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности	28	6	6	16
3.1	Финансирование инновационной деятельности	16	4	4	8
3.2	Инновационный и инвестиционный анализ	12	2	2	8
4	Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью	18	4	4	10
4.1	Структура интеллектуального капитала	4	1	1	2
4.2	Интеллектуальная собственность	7	1	2	4
4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	7	2	1	4
5	Раздел 5. Национальные инновационные системы	34	6	8	20
5.1	Национальная инновационная система (НИС)	18	2	4	12
5.2	НИС России	16	4	4	8
	ИТОГО	144	32	32	80
	Экзамен	36			
	ИТОГО	180			

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.	34	5	4	25
1.1	Определение и классификация инноваций	12	2	1	9
1.2	Модели инновационных процессов	22	3	3	16
2	Раздел 2. Стратегия инноваций.	30	3	3	24
2.1	Стратегия и тактика инноваций	14	1	1	12
2.2	Инновационная организация	6	1	1	4
2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	10	1	1	8
3	Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности	28	3	3	22
3.1	Финансирование инновационной деятельности	16	2	2	12
3.2	Инновационный и инвестиционный анализ	12	1	1	10
4	Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью	18	2	2	14
4.1	Структура интеллектуального капитала	5	0,5	0,5	4
4.2	Интеллектуальная собственность	7	0,5	0,5	5
4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	7	1	1	5
5	Раздел 5. Национальные инновационные системы	34	3	4	27
5.1	Национальная инновационная система (НИС)	18	1	2	15
5.2	НИС России	16	2	2	12
	ИТОГО	144	16	16	112
	Экзамен	36			
	ИТОГО	180			

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение. Периодизация теории инноваций. Основоположники теории инноваций – Й.Шумпетер, Н.Д.Кондратьев и др. Технологические уклады. «Руководство Осло» как основной методологический документ ОЭСР в области инноваций.

Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.

1.1. Определение и классификация инноваций.

Определение инновации. Соотношение идеи, изобретения и инновации. Инновационный процесс. Диффузия инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент. Классификации инноваций. Продуктовая, процессная, маркетинговая, организационная инновации. Концепции новизны в инновациях. Радикальные и приростные инновации. Прорывные и поддерживающие инновации. Производственные и управленческие инновации. Организационный лаг.

1.2. Модели инновационных процессов.

Источники инноваций. Взгляды Й. Шумпетера. Линейные модели инновационных процессов. Модель продуктового цикла Абернети-Аттербек. Модель диффузии инноваций Роджерса. Модель Абернети-Кларк. Модель Хендерсон-Кларк. Модель Тиса. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Технологическая S-образная кривая (Фостер). Технологический разрыв. Модель прорывных и поддерживающих инноваций (Кристенсен).

Раздел 2. Стратегия инноваций.

2.1. Стратегия и тактика инноваций.

«Магический кристалл» инновационной стратегии. Основные источники и стратегии инноваций. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии. Систематический подход к инновациям. Инновационные стратегии. Benchmarking. «Стратегия голубого океана».

Управление инновациями в компании. Факторы успеха инновации.

Аудит инновационного менеджмента. Измерители инноваций.

Прогнозирование инноваций. Корпоративный технологический Форсайт. Технологические дорожные карты.

2.2. Инновационная организация. Инновационная организация (адхократия) Г. Минцберга.

Стимулы, способности и реализация инноваций в организации. Организационные характеристики, способствующие инновациям. Частично и полностью интегрированные инновационные организации. Закрытые и открытые модели инновационной деятельности. Модель открытых инноваций.

Организационная культура. Создание инновационной организационной культуры.

2.3. Управление проектами и портфелем НИОКР.

Определение НИОКР. Пространство НИОКР. Изменение характера управления НИОКР. Организация промышленных НИОКР. Стратегия НИОКР. Бюджет НИОКР. Эффективное управление НИОКР. Стратегии научно-технической деятельности. Управление НИОКР и исследовательскими проектами.

Модели выбора проектов. Критерии оценки проекта.

Матрица неопределенностей Пирсона. Матрица технологического портфеля. Модель стадий и шлюзов (Р. Купер). Венчурный совет.

Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности

3.1. Финансирование инновационной деятельности. Источники финансирования ИД.

Государственное финансирование. Венчурный капитал. Источники венчурного капитала. Проблемы венчурного бизнеса в России. Прямые инвестиции. Бизнес-ангелы. Корпоративные инвесторы.

3.2. Инновационный и инвестиционный анализ. Комплексный подход к анализу эффективности инновационной деятельности. Коммерческий анализ. Научно-технический

анализ. Социальный анализ. Экологический анализ. Порядок инновационного анализа. Финансово-экономический анализ. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью

4.1. Структура интеллектуального капитала. Управление знаниями в организации: цели, инструменты,

4.2. Интеллектуальная собственность. Понятия интеллектуальной собственности и интеллектуального капитала. Технологическая рента. Пирамида интеллектуальной собственности. Патент. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец. Товарный знак. Авторское право. Коммерческая тайна. Ноу-хау. За и против защиты интеллектуальной собственности.

4.3. Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации. Роли и личные качества персонала в инновационном процессе. Планирование, стимулирование, оценка и развитие карьеры.

Раздел 5. Национальные инновационные системы

5.1. Национальная инновационная система (НИС). Определение НИС. Технологическая глобализация и национальные особенности. Модели НИС. Факторы, определяющие НИС. Суммарный инновационный индекс как показатель инновационности государства. Структура НИС и взаимодействие ее элементов. Субъекты НИС. Роль государства. Организации инфраструктуры НИС. Недостатки НИС-подхода. НИС зарубежных стран.

5.2. НИС России. Законодательные основы инновационной деятельности (ИД) в России. Субъекты и инфраструктура ИД (наукограды, технопарки, бизнес-инкубаторы, и др.). Прямое и косвенное государственное стимулирование ИД. Проблемы ИД в России.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5
	Знать:					
1	- закономерности экономического и технологического развития общества;	+				+
2	- основные определения и терминологию в области инноваций	+	+	+	+	+
3	- закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях	+	+	+		
4	- особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью		+		+	
5	- роль и место управления инновациями в стратегии организации				+	
6	- принципы и источники финансирования инновационной деятельности			+		
7	- концепции интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности				+	
8	- закономерности формирования и развития национальных инновационных систем;					+
9	- основы государственной политики Российской Федерации в области инновационной деятельности;					+
	Уметь:					
10	- классифицировать инновации в соответствии с международно принятыми подходами;	+				
11	- прослеживать закономерности инновационного развития отдельных отраслей и продуктовых классов;	+				
12	- формулировать инновационную стратегию компании в соответствии с ее общей стратегией;		+		+	
12	-проводить анализ инновационных проектов;			+		
14	- прогнозировать инновационную деятельность на макро- и микроуровне;		+		+	+
	Владеть:					
15	- навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей, стран;	+	+		+	+
16	- навыками анализа и оценки инновационных проектов;			+		
17	- методами управления персоналом в инновационной организации.		+		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:						

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК					
18	- ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.4 Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов	+	+	+	+	

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Классификация инноваций	2
2	1.2	Источники инноваций. Диффузия инноваций	2
3	1.2	Технологические пределы и разрывы Отраслевые продуктовые циклы	2
4	1.2	Прорывные и поддерживающие инновации	2
5-6	2.1	Стратегия и тактика инноваций	3
6	2.2	Инновационная организация	1
7	2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	2
8-9	3.1	Финансирование инновационной деятельности	4
10	3.2	Оценка эффективности инновационных проектов	2
11	4.1	Структура интеллектуального капитала	1
11-12	4.2	Интеллектуальная собственность	2
12	4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	1
13-14	5.1	НИС зарубежных стран	4
15-16	5.2	НИС России	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Классификация инноваций	1
2	1.2	Источники инноваций. Диффузия инноваций	1
3	1.2	Технологические пределы и разрывы Отраслевые продуктовые циклы	1
4	1.2	Прорывные и поддерживающие инновации	1
5-6	2.1	Стратегия и тактика инноваций	1
6	2.2	Инновационная организация	1
7	2.3	Управление проектами и портфелем НИОКР	1
8-9	3.1	Финансирование инновационной деятельности	2
10	3.2	Оценка эффективности инновационных проектов	1
11	4.1, 4.2	Структура интеллектуального капитала	1
12	4.3	Управление персоналом и организационная культура в инновационной организации	1
13-14	5.1	НИС зарубежных стран	2
15-16	5.2	НИС России	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче *экзамена* по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение практических работ (максимальная оценка 20 баллов), опроса на семинарах (максимальная оценка 20 баллов), написания и презентации реферата (максимальная оценка 20 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Рефераты объемом до 10 стр. с компьютерной презентацией в формате Power Point объемом до 15 слайдов выполняются индивидуально или попарно и презентуются перед группой с последующими ответами на вопросы. Примерные темы рефератов:

1. Национальная инновационная система Российской Федерации
2. Национальная инновационная система США
3. Национальная инновационная система Великобритании
4. Национальная инновационная система Индии
5. Национальная инновационная система Китая
6. Национальная инновационная система Сингапура
7. Национальная инновационная система Франции
8. Национальная инновационная система Германии
9. Национальная инновационная система Ирландии
10. Национальная инновационная система Швеции
11. Национальная инновационная система Израиля
12. Национальная инновационная система Бразилии
13. Национальная инновационная система Тайваня
14. Национальная инновационная система Финляндии
15. Национальная инновационная система Канады
16. Национальная инновационная система Австралии

17. Национальная инновационная система Швейцарии
18. Национальная инновационная система Казахстана
19. Национальная инновационная система ОАЭ
20. Национальная инновационная система ЮАР
21. Национальная инновационная система Норвегии
22. Элементы инновационной инфраструктуры в России: технопарки
23. Элементы инновационной инфраструктуры в России: наукограды
24. Элементы инновационной инфраструктуры в России: особые экономические зоны
25. Элементы инновационной инфраструктуры в России: бизнес-инкубаторы
26. Управление знаниями в инновационной организации

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1.

1. Какова роль инноваций в развитии экономики и общества?
2. Какие работы экономистов легли в основу теории волнового развития экономики в 19 - начале 20 века (Х.Кларк, К.Жугляр, К.Маркс, М.Туган-Барановский, А.Гельфанд, Я.Ван Гельдерен, Дж.Китчин)?
3. В чем вклад Й.Шумпетера в теорию современного инновационного менеджмента?
4. В чем смысл циклов хозяйственной конъюнктуры и теории длинных волн Н.Д. Кондратьева?
5. Как в настоящее время теория инновационного менеджмента развивается на Западе (Джон Бернал, Саймон Кузнец, Герхард Менш, А.Кляйнкнехт, Я.Ван Дейн и др.)?
6. Каков вклад советских и российских ученых в развитие теории инновационного менеджмента?
7. Что такое технологический уклад?
8. Какова периодизация технологических укладов?
9. Чем характеризуется технологический уклад?
10. Что такое инновация? Чем инновация отличается от новшества?
11. Как соотносятся идеи, изобретения и инновации?
12. Какие стадии включает инновационный процесс?
13. Что такое диффузия инноваций?
14. Какие факторы влияют на скорость диффузии инноваций?
15. Что включает в себя инновационная деятельность?
16. Какими вопросами занимается инновационный менеджмент?
17. Как классифицировал инновации Й.Шумпетер?
18. Какие современные подходы к классификации инноваций существуют?
19. Каким образом инновации классифицируются по руководству Осло?
20. Какие изменения не признаются инновациями?
21. Как инновации классифицируются по уровню новизны?
22. Чем отличаются радикальные инновации от приростных?
23. Чем отличаются производственные и управленческие инновации?
24. Что такое организационный лаг, почему он возникает?
25. Каковы основные источники инноваций?
26. Какие источники инноваций выделил П.Друкер?
27. Чем отличаются статические и динамические модели инновационных процессов?
28. Какие выводы сделал Й.Шумпетер относительно закономерностей инновационных процессов?
29. В чем смысл модели диффузии инноваций Роджерса?

30. Какие группы потребителей инноваций выделил Роджерс? Чем они различаются?
31. Какие факторы влияют на скорость диффузии инноваций?
32. В чем отличительные черты модели диффузии инноваций Дж. Мура? В каком контексте она применима?
33. Каковы причины появления и как преодолеть «пропасть» в модели диффузии инноваций Дж. Мура?
34. Чем различаются статические и динамические модели инновационных процессов?
35. Какие аспекты инноваций рассматривает модель Абернети-Кларк?
36. Какие аспекты инноваций рассматривает модель Хендерсон-Кларк?
37. Каковы закономерности инновационных процессов в технологических отраслях в соответствии с моделью продуктового цикла Абернети-Аттербек?
38. Какие выводы для менеджмента компаний можно сделать из модели продуктового цикла Абернети-Аттербек?
39. В чем значение циклической модели технологической эволюции Андерсона, Тушмана?
40. Через какие стадии проходит отрасль или продуктовый класс в соответствии с моделью технологической эволюции Андерсона, Тушмана?
41. Что такое технологический скачок? Каковы виды технологических скачков?
42. Что такое доминирующий дизайн? Привести примеры.
43. Когда доминирующий дизайн не появляется?
44. В чем закономерности технологической эволюции в соответствии с моделью Андерсона, Тушмана?
45. Какие факторы необходимы для успеха инноваторов в соответствии с моделью Д.Тиса?
46. Какой вид имеет технологическая S-образная кривая (Р.Фостер)? Что такое технологический скачок в соответствии с технологической S-образной кривой?
47. Чем поддерживающие инновации в модели К.Кристенсена отличаются от прорывных? Привести примеры.
48. Какова динамика развития прорывных и поддерживающих инноваций?
49. Как осуществляется управление инновациями в компании?
50. Каковы факторы успеха инновации в компании?

Раздел 2

51. Что такое «Магический кристалл» инновационного менеджмента, для чего он используется?
52. В чем смысл использования модели типовых стратегий М.Портера в инновационном менеджменте?
53. Для чего в инновационном менеджменте используется бенчмаркинг?
54. Что такое стратегия «голубого океана»?
55. Для чего нужно прогнозирование инноваций?
56. Что такое корпоративный технологический Форсайт?
57. Для чего используются технологические дорожные карты?
58. Для чего нужен аудит инновационного менеджмента?
59. Каким образом можно измерить интенсивность инноваций в компании?
60. Что включает в себя понятие НИОКР, каково пространство НИОКР?
61. Как меняется характер управления НИОКР в настоящее время?
62. Для чего используется матрица покупки внешних технологий?
63. Каковы формы организации промышленных НИОКР?
64. Каким образом определяется бюджет НИОКР?
65. Что необходимо для эффективного управления НИОКР?
66. Почему используется проектный подход к ведению НИОКР?

67. Как выбираются проектов НИОКР при составлении технологического портфеля?
68. Какие критерии используются при оценке перспективности проектов НИОКР?
69. Какие показатели используют для финансово-экономического анализа проектов НИОКР?
70. Как осуществляется управление портфелем инновационных проектов?
71. Что такое инновационная воронка, для чего она используется?
72. Чем традиционная инновационная воронка отличается от пористой?
73. Для чего используют модель стадий и шлюзов (Р. Купера)?
74. Что такое венчурный совет, чем он занимается, кто входит в его состав?
75. Что представляет собой инновационная организация (адхократия) Г. Минцберга? В чем ее отличие от традиционной организации?
76. Как стимулы и способности организации определяют реализацию инноваций в ней?
77. Каковы организационные характеристики, способствующие инновациям?
78. Чем различаются частично и полностью интегрированные инновационные организации?
79. Чем отличаются закрытые и открытые модели инновационной деятельности, в чем их преимущества и недостатки?
80. Модель открытых инноваций Г. Chesbrough.
81. Каковы основные черты инновационной организационной культуры?
82. Как создать инновационную организационную культуру?

Раздел 3

83. Что такое интеллектуальный капитал?
 84. Что входит в состав интеллектуального капитала организации?
 85. Для чего нужно управление знаниями в организации?
 86. Как осуществляется управление знаниями в организации? Управление знаниями в организации.
 87. В чем отличие явного знания от неявного?
 88. Как модель Нонаки описывает переход знания из одной формы в другую?
 89. Какие стимулы нужны для управления знанием в организации?
 90. Как соотносятся интеллектуальный капитал и интеллектуальная собственность?
 91. Что такое технологическая рента?
 92. Как выглядит пирамида интеллектуальной собственности?
 93. Каковы основные виды промышленной интеллектуальной собственности?.
 94. Что такое патент? Каков срок его действия, что он защищает?
 95. Чем отличаются изобретение, полезная модель и промышленный образец?
- Какие требования предъявляются при патентовании?
96. Что такое ноу-хау? Каким образом защищаются секреты производства?
 97. Что такое коммерческая тайна?
 98. В чем суть закона о коммерческой тайне?
 99. В чем преимущества и недостатки защиты интеллектуальной собственности?
 100. В чем особенности управление персоналом в инновационном процессе?
 101. Каковы должны быть личные качества и роли персонала, занятого в инновационном процессе?
 102. В чем особенности планирование, стимулирование, оценка и развитие карьеры персонала, занятого в инновационном процессе?

Раздел 4

103. Каковы основные источники финансирования инновационной деятельности в зрелых компаниях?
104. Каковы основные источники финансирования инновационной деятельности в стартапах?
105. Как меняется финансирование инновационной деятельности по стадиям инновационного процесса?
106. Как осуществляется государственное стимулирование инновационной деятельности?
107. Чем прямые методы стимулирования инновационной деятельности отличаются от косвенных?
108. Что собой представляет венчурный капитал? Каковы основные источники венчурного капитала?
109. Почему ограничено использование венчурного капитала в России?
110. Каковы факторы привлекательности компании для венчурных инвестиций?
111. Каковы источники прямых (венчурных) инвестиции? Кто такие бизнес-ангелы? Корпоративные инвесторы?

Раздел 5

112. Как можно оценить эффективность инновационной деятельности на страновом уровне?
113. Что такое национальная инновационная система (в соответствии с институциональным подходом)?
114. Почему в условиях технологической глобализации сохраняются национальные особенности стран?
115. Какие факторы определяют НИС?
116. Какие модели национальных инновационных систем существуют?
117. Какие показатели существуют для измерения эффективности инновационной деятельности на макроуровне?
118. Какова структура национальной инновационной системы?
119. Как взаимодействуют элементы национальной инновационной системы?
120. Каковы роль государства в национальной инновационной системе?
121. Из каких субъектов состоит национальная инновационная система?
122. Что такое особые экономические зоны? Какова их роль в инновационном процессе?
123. Что такое технополисы? Какова их роль в инновационном процессе?
124. Что такое бизнес-инкубаторы и какова их роль в инновационном процессе?
125. Что такое технопарки и какова их роль в инновационном процессе?
126. В чем недостатки НИС-подхода?
127. Каковы особенности национальной инновационной системы России?
128. Как регулируется инновационная деятельность в России?
129. Какие основные субъекты инновационной деятельности в России?
130. Как государство стимулирует инновационную деятельность в России?

В течение семестра выполняется 4 практических задания по дисциплине.

Примерная тематика практических заданий:

Практическое задание 1 (5 баллов)

Подготовить сообщение о конкретной инновации и классифицировать ее:

- По классификации Й.Шумпетера
- В соответствии с концепцией новизны (новое для предприятия/рынка/всего мира)
- В соответствии с типом по руководству Осло (продуктовая, процессная)
- По степени радикальности (радикальная-приростная)

- По классификации К.Кристенсена (прорывная/поддерживающая)
- По модели Хендерсон-Кларк - в зависимости от сохранения или разрушения
- По модели Абернети-Кларк – в зависимости от улучшения или разрушения знания компонентов и архитектуры (связей между ними)

Практическое задание 2 (5 баллов)

Подобрать примеры конкретных инноваций для различных изменений как источников инноваций П.Друкера

Практическое задание 3 (5 баллов)

На примере конкретного продуктового класса или отрасли проследить технологические скачки и формирование доминирующих дизайнов, дать определение технологических скачков (продуктовые-процессные, разрушающие-поддерживающие).

Практическое задание 4 (5 баллов)

Рассмотреть инновационную стратегию конкретной компании (например: Toyota, 3M, Apple, Microsoft, Sony и т.д.)

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – экзамен (очная форма), 9 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 и 2 вопрос – по 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Роль инноваций в развитии экономики и общества
2. Разработка теории волнового развития экономики в 19 - начале 20 века (Х.Кларк, К.Жугляр, К.Маркс, М.Туган-Барановский, А.Гельфанд, Я.Ван Гельдерен, Дж.Китчин)
3. Работы Й.Шумпетера как основа современного инновационного менеджмента.
4. Циклы хозяйственной конъюнктуры и теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
5. Современное развитие теории инновационного менеджмента (Джон Бернал, Саймон Кузнец, Герхард Менш, А.Кляйнкнехт, Я.Ван Дейн и др.)
6. Вклад советских и российских ученых в развитие теории инновационного менеджмента
7. Понятие технологических укладов. Периодизация технологических укладов. Характеристика технологических укладов.
8. Определение инновации. Соотношение идеи, изобретения и инновации. Инновационный процесс. Диффузия инноваций.
9. Инновационная деятельность. Инновационный менеджмент как функциональная область управления в компании.
10. Классификация инноваций Й.Шумпетера. Современные подходы к классификации инноваций.
11. Классификации инноваций по руководству Осло. Изменения, не признаваемые инновациями. Концепции новизны в инновациях.
12. Радикальные и приростные инновации Производственные и управленческие инновации. Организационный лаг.
13. Источники инноваций. Классификация источников инноваций П.Друкера
14. Статические и динамические модели инновационных процессов. Взгляды Й. Шумпетера.

15. Модель диффузии инноваций Роджерса. Факторы, влияющие на скорость диффузии.
16. Модель диффузии инноваций Дж. Мура. Причины появления и преодоление «пропасти».
17. Статические и динамические модели инновационных процессов. Модель Абернети-Кларк. Модель Хендерсон-Кларк.
18. Закономерности инновационных процессов в технологических отраслях. Модель продуктового цикла Абернети-Аттербек.
19. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Стадии эволюции.
20. Циклическая модель технологической эволюции (Андерсон, Тушман). Виды технологических скачков. Закономерности технологической эволюции.
21. Факторы, определяющие успех инноваторов. Модель Тиса.
22. Технологическая S-образная кривая (Р.Фостер). Технологический скачок.
23. Модель прорывных и поддерживающих инноваций К.Кристенсена.
24. Управление инновациями в компании. Факторы успеха инновации.
25. «Магический кристалл» инновационного менеджмента
26. Основные стратегии инноваций. Корпоративные стратегии роста. Конкурентные стратегии.
27. Инновационные стратегии. Бенчмаркинг. Стратегия «голубо океана»
28. Прогнозирование инноваций. Корпоративный технологический Форсайт. Технологические дорожные карты.
29. Аудит инновационного менеджмента. Измерители инноваций в компании.
30. Определение НИОКР. Пространство НИОКР. Изменение характера управления НИОКР.
31. Матрица покупки внешних технологий. Организация промышленных НИОКР.
32. Бюджет НИОКР. Эффективное управление НИОКР.
33. Проектный подход к ведению НИОКР. Модели выбора и критерии оценки проектов НИОКР. Матрица технологического портфеля.
34. Финансово-экономический анализ. Статические и динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
35. Управление портфелем инновационных проектов. Инновационная воронка. Модель стадий и шлюзов (Р. Купер). Венчурный совет.
36. Инновационная организация (адхократия) Г. Минцберга. Стимулы, способности и реализация инноваций в организации. Организационные характеристики, способствующие инновациям.
37. Частично и полностью интегрированные инновационные организации. Закрытые и открытые модели инновационной деятельности. Модель открытых инноваций.
38. Основные черты и создание инновационной организационной культуры.
39. Понятие и составляющие интеллектуального капитала организации.
40. Управление знаниями в организации: цели, субъекты, инструменты.
41. Управление знаниями в организации. Явное и неявное знание. Модель Нонаки.
42. Интеллектуальная собственность. Технологическая рента. Пирамида интеллектуальной собственности.
43. Патент. Изобретение. Полезная модель. Промышленный образец.
44. Ноу-хау и коммерческая тайна. За и против защиты интеллектуальной собственности.
45. Управление персоналом в инновационном процессе. Личные качества и роли персонала.

46. Управление персоналом в инновационном процессе. Планирование, стимулирование, оценка и развитие карьеры.
47. Источники финансирования инновационной деятельности. Финансирование инновационной деятельности по стадиям инновационного процесса.
48. Государственное стимулирование инновационной деятельности: Прямые и косвенные методы.
49. Венчурный капитал. Источники венчурного капитала. Факторы привлекательности компании для инвестиций.
50. Венчурный капитал. Проблемы венчурного бизнеса в России
51. Прямые инвестиции. Бизнес-ангелы. Корпоративные инвесторы. Факторы привлекательности компании для инвестиций.
52. Анализ эффективности инновационной деятельности.
53. Определение национальной инновационной системы (институциональный подход). Технологическая глобализация и национальные особенности.
54. Факторы, определяющие НИС. Модели национальных инновационных систем.
55. Измерение эффективности инновационной деятельности на макроуровне: суммарный инновационный индекс и др.
56. Структура национальной инновационной системы и взаимодействие ее элементов. Роль государства.
57. Субъекты национальной инновационной системы. Особые экономические зоны и технополисы.
58. Субъекты национальной инновационной системы. Бизнес-инкубаторы и технопарки.
59. Организации инфраструктуры НИС. Недостатки НИС-подхода.
60. Особенности национальной инновационной системы России.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (7 семестр – (очная форма), 9 семестр – (очно-заочная форма))

Экзамен по дисциплине «*Инновационный менеджмент*» проводится в 7 семестре (очная форма обучения), 9Г семестре (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 теоретических вопросов и задачи, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» зав.каф. Менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры) _____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия) «__» _____ 2022г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
Инновационный менеджмент	
Билет № _	
1. Работы Й.Шумпетера как основа современного инновационного менеджмента	
2. Управление инновациями в компании. Факторы успеха инновации. «Магический кристалл» инновационного менеджмента	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Авруцкая С.Г. Закономерности инновационных процессов в технологических отраслях: учебное пособие. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева. — 2020. – 128 с.
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489083>

Б. Дополнительная литература

1. Меньшиков, В. В. Коммерциализация инновационных технологий / В. В. Меньшиков, В. А. Колесников. - М.: ООО "Изд-во "ЛКМ-пресс", 2009. - 82 с.: ил.
2. Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11388-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489102>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Нормативные документы

1. Oslo Manual 2018: Guidelines for Collecting, Reporting and Using Data on Innovation, 4th Edition <https://www.oecd.org/science/oslo-manual-2018-9789264304604-en.htm>
2. ГОСТ Р 56273.1-2014/CEN/TS 16555-1:2013 Инновационный менеджмент. Часть 1. Система инновационного менеджмента. Дата введения 2015-03-01
3. ГОСТ Р 56273.2-2016/CEN/TS 16555-2:2014 Часть 2. Менеджмент стратегического прогнозирования. Применяется с 01.06.2017
4. ГОСТ Р 56273.3-2016/CEN/TS 16555-3:2014 Инновационный менеджмент. Часть 3. Инновационное мышление. Дата введения 2017-06-01
5. ГОСТ Р 56273.4-2016/CEN/TS 16555-4:2014 Инновационный менеджмент. Часть 4. Управление интеллектуальной собственностью. Дата введения 2017-06-01
6. ГОСТ Р 56273.5-2016/CEN/TS 16555-5:2014 Инновационный менеджмент. Часть 5. Менеджмент сотрудничества. Дата введения 2017-06-01

7. ГОСТ Р 56273.6-2016/CEN/TS16555-6:2014 Инновационный менеджмент. Часть 6. Менеджмент креативности. Дата введения 2017-06-01
8. ГОСТ Р 56273.7-2016/CEN/TS16555-7:2015 Инновационный менеджмент. Часть 7. Оценка инновационного менеджмента. Дата введения 2017-06-01
9. ГОСТ Р 57313-2016 Инновационный менеджмент. Руководство по управлению инновациями. Дата введения 2017-06-01
10. ГОСТ Р 57315-2016 Инновационный менеджмент. Руководящие принципы для осуществления открытого инновационного подхода. Дата введения 2017-06-01
11. ГОСТ Р 57194.1-2016 Трансфер технологий. Общие положения. Дата введения 2017-05-01
12. ГОСТ Р 57194.2-2016 Трансфер технологий. Результаты интеллектуальной деятельности. Применяется с 01.05.2017

Научные журналы:

- «Инновационный менеджмент» ISSN 2077-3218
- «Менеджмент инноваций» ISSN 2077-1924
- «Современные наукоемкие технологии» ISSN 1812-7320 и др.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет

- <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
- <http://www.sci-innov.ru> – Федеральный портал по научной и инновационной деятельности
- <http://www.rvc.ru> – сайт Российской венчурной компании, Государственного фонда фондов, Института развития Российской Федерации
- www.rusnano.com – сайт компании «Роснано» и др.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Финансовый менеджмент*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные закономерности инновационных процессов.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности экономического и технологического развития общества; – основные определения и терминологию в области инноваций – закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – классифицировать инновации в соответствии с международно принятыми подходами; – прослеживать закономерности инновационного развития отдельных отраслей и продуктовых классов. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за практические задания №1-3</p> <p>Оценка за экзамен</p>
<p>Раздел 2. Стратегия инноваций.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и терминологию в области инноваций; – закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях; – особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать инновационную стратегию компании в соответствии с ее общей стратегией. – прогнозировать инновационную деятельность на макро- и микроуровне; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и прогнозирования инновационного потенциала организаций, отраслей. – методами управления персоналом в инновационной организации. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за практическое задание № 4</p> <p>Оценка на экзамене</p>
<p>Раздел 3. Финансирование инновационной деятельности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и терминологию в области инноваций. – закономерности протекания инновационных процессов в отраслях и организациях. – принципы и источники финансирования инновационной деятельности <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ инновационных проектов; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа и оценки инновационных проектов;. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за экзамен (7 семестр)</p>

<p>Раздел 4. Управление интеллектуальной собственностью</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные определения и терминологию в области инноваций; – особенности инновационных организаций и персонала, занятого инновационной деятельностью; – роль и место управления инновациями в стратегии организации. – концепции интеллектуального капитала и интеллектуальной собственности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбрать способ защиты интеллектуальной собственности в соответствии с ее характеристиками; – анализировать соответствие организационной культуры инновационной стратегии организации; – применять разные виды мотивации для разных категорий персонала. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа инновационного потенциала организаций, отраслей, стран; – методами управления персоналом в инновационной организации 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за экзамен</p>
<p>Раздел 5. Национальные инновационные системы</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности экономического и технологического развития общества; – основные определения и терминологию в области инноваций. – закономерности формирования и развития национальных инновационных систем. – основы государственной политики Российской Федерации в области инновационной деятельности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать инновационную деятельность на макроуровне. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа инновационного потенциала стран. 	<p>Оценка за реферат</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Инновационный менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе


Ф.А. Колоколов

«19» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«19» июня 2023 г.

Председатель



Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: к.фил.н., к.э.н., доцентом кафедры иностранных языков И.А. Кузнецовым, старшим преподавателем кафедры иностранных языков Н.Г. Коваленко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры иностранных языков «23» мая 2023 г., протокол № 10.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **иностранных языков** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение двух семестров.

Дисциплина «**Иностранный язык**» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области иностранного языка в объеме средней школы.

Цель дисциплины – приобретение обучающимися общей, коммуникативной и профессиональной компетенций, уровень которых на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык практически как в профессиональной (производственной и научной) деятельности, так и для целей самообразования.

Задачи дисциплины:

– подготовка к профессионально-ориентированному общению на иностранном языке в виде письменной и устной речи путем создания у студентов пассивного и активного запаса лексики, в том числе общенаучной и специальной терминологии, необходимой для работы над типовыми текстами;

– отработка списка грамматических тем, типичных для стиля разговорной и научной речи; формирование базовых навыков перевода, на основе рекомендованных в программе учебников и учебных пособий по иностранным языкам для химических вузов.

Дисциплина «**Иностранный язык**» преподается в 1 и 2 семестрах (очная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках; УК-4.2. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках; УК-4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели;
- русские эквиваленты основных слов и выражений речи в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия;
- основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы;
- пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами;
- приемы работы с оригинальной литературой на иностранном языке.

Уметь:

- работать с оригинальной литературой на иностранном языке;
- работать со словарем;
- вести переписку на изучаемом языке с целью межличностного и межкультурного взаимодействия;
- вести речевую деятельность применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Владеть:

- иностранным языком на уровне межличностного и межкультурного общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
- основами реферирования и аннотирования литературы на изучаемом иностранном языке.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	8,0	288,0	4,0	144,0	4,0	144,0
Контактная работа – аудиторные занятия:	3,1	112	1,8	64,0	1,3	48,0
Практические занятия (ПЗ)	3,1	112,0	1,8	64,0	1,3	48,0
Самостоятельная работа	3,9	140,0	2,2	80,0	1,7	60,0
Контактная самостоятельная работа	3,9	0,2	2,2	0,2	1,7	60,0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		139,8		79,8		
Виды контроля:						
<i>Вид контроля из УП</i>				+		
Экзамен	1,0	36,0	-	-	1,0	36,0
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	-	-	1,0	0,4
Подготовка к экзамену		35,6		-		35,6
Вид итогового контроля:			Зачет		Экзамен	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	8	216	4	108	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	3,1	84	1,78	48	1,33	36
Практические занятия (ПЗ)	3,1	84,0	1,78	48	1,33	36
Самостоятельная работа	3,9	105,0	2,22	60,0	1,67	45,0
Контактная самостоятельная работа	3,9	0,15	2,21	0,15	1,67	45,0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		104,85		59,85		
Виды контроля:						
<i>Вид контроля из УП</i>				+		
Экзамен	1,0	27,0	-	-	1,0	27,0

Контактная работа промежуточная аттестация	-	1,0	0,3	-	-	1,0	0,3
Подготовка к экзамену			26,7		-		26,7
Вид итогового контроля:				Зачет		Экзамен	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Грамматические и лексические трудности изучаемого языка	72	-	32	-	40
1.1.	Спряжение и изменение глагола-связки в формах настоящего времени. Видовременные формы глаголов. Образование форм простых, продолженных, перфектных и перфектно-продолженных времен глагола. Вопросительные предложения в различных временах. Образование отрицательных форм глагола в различных временах.	12	-	4	-	8
1.2.	Согласование времен. Условные предложения.	12	-	6	-	6
1.3.	Образование простых, продолженных, перфектных времен глагольных форм и употребление форм страдательного залога.	12	-	4	-	8
1.4.	Причастия. Причастия настоящего и прошедшего времени. Перфектные формы причастия. Место причастий в предложении. Абсолютный причастный оборот	12	-	6	-	6
1.5.	Инфинитив. Формы инфинитива. Продолженный и перфектный инфинитив. Функции инфинитива в предложении. Образование и употребление инфинитивных оборотов типа «сложное подлежащее» и «сложное дополнение».	12	-	6	-	6
1.6.	Модальные глаголы. Структура предложения. Принципы словообразования. Сокращения (аббревиатуры). Обозначение даты. Правила чтения химических элементов, обозначений и формул неорганических соединений и уравнений химических реакций. Правила чтения единиц измерения. Правила чтения наименований основных органических соединений.	12	-	6	-	6
2.	Раздел 2. Развитие навыков чтения тематических текстов.	72	-	32	-	40
2.1.	Развитие навыков чтения профессионально-ориентированных текстов. Чтение текстов по темам:	24	-	12	-	12

	<p>1. Введение в специальность. 2. Д.И. Менделеев. 3. РХТУ им. Д.И. Менделеева. 4. Наука и научные методы, научные статьи. 5. Современные отрасли науки: 5.1. Химия окружающей среды. 5.2. Основы природопользования. 5.3. Учение о биосфере. 5.4. Экологический мониторинг. 5.5. Проблемы экологического менеджмента. 5.6. Техногенные системы и экологический риск. 5.7. Основы промышленной экологии. 5.8. История химии для устойчивого развития. 5.9. Изотопы как трассеры природных процессов. 5.10. Основные проблемы химии устойчивого развития. 6. Химическое предприятие. 7. Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории. 8. Химия будущего. 9. Биотехнология Фармацевтические производства. 10. Зеленая химия. Проблемы экологии.</p>					
2.2.	<p>Понятие о видах чтения. Просмотровое чтение на примерах текстов о химии, Д.И. Менделееве, РХТУ им, Д.И. Менделеева. Активизация лексики прочитанных текстов.</p>	24	-	10	-	14
2.3.	<p>Изучающее чтение научных и научно-популярных текстов по выбранной специальности. Примерная тематика текстов: «Наука и научные методы», «Химическое предприятие», «Современные инженерные технологии «Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории» «Химия будущего. Современные тенденции развития науки», «Биотехнология. Фармацевтические производства», «Зеленая химия.</p>	24	-	10	-	14

	Проблемы экологии». Лексические особенности текстов научно-технической направленности. Терминология научно-технической литературы на изучаемом языке.					
3.	Раздел 3. Практика устной речи.	54	-	24	-	30
3.1.	Практика устной речи по темам: 1. «Говорим о себе, о своей будущей профессии», 2. «Мой университет», 3. «Университетский кампус» 4. «At the bank» 5. «Applying for a job» и т.д.	18	-	8	-	10
3.2.	Монологическая речь по теме «о себе и о будущей профессии». Лексические особенности монологической речи.	18	-	8	-	10
3.3.	Речевой этикет повседневного общения (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия). Особенности диалогической речи по пройденным темам.	18	-	8	-	10
4.	Раздел 4. Особенности языка специальности.	54	-	24	-	30
4.1.	Грамматические и лексические трудности языка специальности: Различные варианты перевода причастий на русский язык. Причастные обороты и приемы их перевода на русский язык.	12	-	6	-	6
4.2.	Сослагательное наклонение. Формы сослагательного наклонения в изучаемом языке. Модальные глаголы и их использование в предложениях в сослагательном наклонении. Типы условных предложений. Варианты перевода предложений в сослагательном наклонении и условных предложений. Порядок слов в предложении. Эмфатические конструкции.	14	-	6	-	8
4.3.	Изучение правил перевода различных форм инфинитива и инфинитивных оборотов на русский язык.	14	-	6	-	8
4.4.	Изучающее чтение текстов по тематике: 1) «Лаборатория» 2) «Измерения в химической лаборатории». Стилистические особенности специальной научно-технической литературы. Организация работы со специальными словарями. Понятие	14	-	6	-	8

	о реферировании и аннотировании текстов по специальности. Поиск новой информации при работе с текстами из периодических изданий и монографий, инструкций, проспектов и справочной литературы по рассматриваемой тематике.					
	Всего часов	252	-	112	-	140
	Экзамен	36				
	ИТОГО	288				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Грамматические и лексические трудности изучаемого языка.

1.1. Спряжение и изменение глагола-связки в формах настоящего времени. Видовременные формы глаголов. Образование форм простых, продолженных, перфектных и перфектно-продолженных времен глагола. Вопросительные предложения в различных временах. Образование отрицательных форм глагола в различных временах.

1.2. Согласование времен. Условные предложения.

1.3. Образование простых, продолженных, перфектных времен глагольных форм и употребление форм страдательного залога.

1.4. Причастия. Причастия настоящего и прошедшего времени. Перфектные формы причастия. Место причастий в предложении. Абсолютный причастный оборот

1.5. Инфинитив. Формы инфинитива. Продолженный и перфектный инфинитив. Функции инфинитива в предложении. Образование и употребление инфинитивных оборотов типа «сложное подлежащее» и «сложное дополнение».

1.6. Модальные глаголы. Структура предложения. Принципы словообразования. Сокращения (аббревиатуры). Обозначение даты Правила чтения химических элементов, обозначений и формул неорганических соединений и уравнений химических реакций. Правила чтения единиц измерения. Правила чтения наименований основных органических соединений.

Раздел 2. Развитие навыков чтения тематических текстов.

2.1. Развитие навыков чтения профессионально-ориентированных текстов.

Чтение текстов по темам:

1. Введение в специальность.

2. Д.И. Менделеев.

3. РХТУ им. Д.И. Менделеева.

4. Наука и научные методы, научные статьи.

5. Современные отрасли науки:

5.1. Химия окружающей среды.

5.2. Основы природопользования.

5.3. Учение о биосфере.

5.4. Экологический мониторинг.

5.5. Проблемы экологического менеджмента.

5.6. Техногенные системы и экологический риск.

5.7. Основы промышленной экологии.

5.8. История химии для устойчивого развития.

5.9. Изотопы как трассеры природных процессов.

5.10. Основные проблемы химии устойчивого развития.

6. Химическое предприятие.

7. Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории.

8. Химия будущего.

9. Биотехнология Фармацевтические производства.

10. Зеленая химия. Проблемы экологии.

2.2. Понятие о видах чтения. Просмотровое чтение на примерах текстов о химии, Д.И. Менделееве, РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Активизация лексики прочитанных текстов.

2.3. Изучающее чтение научных и научно-популярных текстов по выбранной специальности.

Примерная тематика текстов:

«Наука и научные методы»,

«Химическое предприятие», «Современные инженерные технологии»

«Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории»

«Химия будущего. Современные тенденции развития науки», «Биотехнология. Фармацевтические производства», «Зеленая химия. Проблемы экологии».

Лексические особенности текстов научно-технической направленности. Терминология научно-технической литературы на изучаемом языке.

Раздел 3. Практика устной речи.

3.1. Практика устной речи по темам:

1. «Говорим о себе, о своей будущей профессии»,
2. «Мой университет»,
3. «Университетский кампус»
4. «At the bank»
5. «Applying for a job» и т.д.

3.2. Монологическая речь по теме «о себе и о будущей профессии». Лексические особенности монологической речи.

3.3. Речевой этикет повседневного общения (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия).

Особенности диалогической речи по пройденным темам.

Раздел 4. Особенности языка специальности.

4.1. Грамматические и лексические трудности языка специальности:

Различные варианты перевода причастий на русский язык. Причастные обороты и приемы их перевода на русский язык.

4.2. Сослагательное наклонение. Формы сослагательного наклонения в изучаемом языке. Модальные глаголы и их использование в предложениях в сослагательном наклонении. Типы условных предложений. Варианты перевода предложений в сослагательном наклонении и условных предложений. Порядок слов в предложении. Эмфатические конструкции.

4.3. Изучение правил перевода различных форм инфинитива и инфинитивных оборотов на русский язык.

4.4. Изучающее чтение текстов по тематике:

- 1) «Лаборатория»
- 2) «Измерения в химической лаборатории».

Стилистические особенности специальной научно-технической литературы. Организация работы со специальными словарями. Понятие о реферировании и аннотировании текстов по специальности. Поиск новой информации при работе с текстами из периодических изданий и монографий, инструкций, проспектов и справочной литературы по рассматриваемой тематике.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
Знать:					
1	– основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели;	+	+	+	
2	– русские эквиваленты основных слов и выражений речи в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия;			+	+
3	– основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы;				+
4	– пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами;	+	+		+
5	– приемы работы с оригинальной литературой на иностранном языке				+
Уметь:					
6	– работать с оригинальной литературой на иностранном языке;	+	+		+
7	– работать со словарем;		+		+
8	– вести переписку на изучаемом языке с целью межличностного и межкультурного взаимодействия;				+
9	– вести речевую деятельность применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации			+	
Владеть:					
10	– иностранным языком на уровне межличностного и межкультурного общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;		+	+	+
11	– основами реферирования и аннотирования литературы на изучаемом иностранном языке	+	+		+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
12	– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	– УК-4.1. Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках;		+	+

	языке(ах).	– УК-4.2. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках;	+	+	+	+
		– УК-4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Практическое занятие 1. Спряжение и изменение глагола-связки в формах настоящего времени. Видовременные формы глаголов. Образование форм простых, продолженных, перфектных и перфектно-продолженных времен глагола. Вопросительные предложения в различных временах. Образование отрицательных форм глагола в различных временах.	4
2	Раздел 1	Практическое занятие 2. Согласование времен. Условные предложения.	6
3	Раздел 1	Практическое занятие 3. Образование простых, продолженных, перфектных времен глагольных форм и употребление форм страдательного залога.	4
4	Раздел 1	Практическое занятие 4. Причастия. Причастия настоящего и прошедшего времени. Перфектные формы причастия. Место причастий в предложении. Абсолютный причастный оборот.	6
5	Раздел 1	Практическое занятие 5. Инфинитив. Формы инфинитива. Продолженный и перфектный инфинитив. Функции инфинитива в предложении. Образование и употребление инфинитивных оборотов типа «сложное подлежащее» и «сложное дополнение».	6
6	Раздел 1	Практическое занятие 6. Модальные глаголы. Структура предложения. Принципы словообразования. Сокращения (аббревиатуры). Обозначение даты Правила чтения химических элементов, обозначений и формул неорганических соединений и уравнений химических реакций. Правила чтения единиц измерения. Правила чтения наименований основных органических соединений.	6
7	Раздел 2	Практическое занятие 7. Чтение текстов по темам: 1. Введение в специальность 2. Д.И. Менделеев 3. РХТУ имени Д.И. Менделеева 4. Наука и научные методы, научные статьи 5. Современные инженерные технологии: 5.1. Безопасность в чрезвычайных ситуациях и гражданская защита 5.2. Безопасность электротехнических производств	12

		<p>5.3. Медико-биологические основы безопасности жизнедеятельности</p> <p>5.4. Теория вероятностей при обеспечении безопасности жизнедеятельности</p> <p>5.5. Управление техносферной безопасностью</p> <p>5.6. Теория горения и взрыва</p> <p>5.7. Надежность технических систем</p> <p>5.8. Понятие техногенного риска</p> <p>5.9. Надзор и контроль в сфере безопасности</p> <p>5.10. Специальная оценка условий труда</p> <p>6. Химическое предприятие</p> <p>7. Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории</p> <p>8. Химия будущего.</p> <p>9. Биотехнология Фармацевтические производства.</p> <p>10. Зеленая химия. Проблемы экологии.</p>	
8	Раздел 2	<p>Практическое занятие 8. Понятие о видах чтения. Просмотровое чтение на примерах текстов о химии, Д.И. Менделеев, РХТУ им, Д.И. Менделеева.</p> <p>Активизация лексики прочитанных текстов.</p>	10
9	Раздел 2	<p>Практическое занятие 9. Изучающее чтение научных и научно-популярных текстов по выбранной специальности.</p> <p>Примерная тематика текстов: «Наука и научные методы», «Химическое предприятие», «Современные инженерные технологии «Химическая лаборатория. Техника безопасности в лаборатории. Измерения в химической лаборатории» «Химия будущего. Современные тенденции развития науки», «Биотехнология. Фармацевтические производства», «Зеленая химия. Проблемы экологии».</p> <p>Лексические особенности текстов научно-технической направленности. Терминология научно-технической литературы на изучаемом языке.</p>	10
10	Раздел 3	<p>Практическое занятие 10. Практика устной речи по темам:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. «Говорим о себе, о своей будущей профессии», 2. «Мой университет», 3. «Университетский кампус» 4. «At the bank» 5. «Applying for a job» и т.д. 	8
11	Раздел 3	<p>Практическое занятие 11. Монологическая речь по теме «о себе и о будущей профессии».</p> <p>Лексические особенности монологической речи.</p>	8
12	Раздел 3	<p>Практическое занятие 12. Речевой этикет</p>	8

		повседневного общения (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия). Особенности диалогической речи по пройденным темам.	
13	Раздел 4	Практическое занятие 13. Грамматические и лексические трудности языка специальности: Различные варианты перевода причастий на русский язык. Причастные обороты и приемы их перевода на русский язык.	6
14	Раздел 4	Практическое занятие 14. Варианты перевода предложений в сослагательном наклонении и условных предложений. Порядок слов в предложении. Эмфатические конструкции.	6
15	Раздел 4	Практическое занятие 15. Изучение правил перевода различных форм инфинитива и инфинитивных оборотов на русский язык.	6
16	Раздел 4	Практическое занятие 16. Изучающее чтение текстов по тематике: 1) «Лаборатория» 2) «Измерения в химической лаборатории». Стилистические особенности специальной научно-технической литературы. Организация работы со специальными словарями. Понятие о реферировании и аннотировании текстов по специальности. Поиск новой информации при работе с текстами из периодических изданий и монографий, инструкций, проспектов и справочной литературы по рассматриваемой тематике	6

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- выполнение упражнений и тестовых заданий по тематике дисциплины;
- самостоятельную проработку теоретического материала по темам занятий;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу практического курса;
- подготовку к сдаче *экзамена* (2 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал,

законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника. Как рабочая программа дисциплины "иностранный язык" требует значительно большего объема постоянной, систематической работы, чем любая рабочая программа дисциплины. Это связано с тем, что для практического овладения иностранным языком (что и является целью обучения) нужны не столько знания, сколько умения. Эти умения вырабатываются на основе лексических и грамматических навыков, которые, в свою очередь, формируются только в ходе систематического выполнения многократно повторяющихся определенных действий с учебным материалом. Поэтому одним из условий успешного овладения иностранным языком (особенно при минимальном количестве семинарских занятий - 2 часа в неделю) становится целенаправленная, самостоятельная работа учащихся.

Вовлечь учащихся в такую самостоятельную работу возможно при условии, если преподаватель, прежде всего, направляет свои усилия на формирование у учащихся положительной мотивации, т.к. только наличие устойчивого интереса к изучению иностранного языка является постоянно действующим стимулом систематической самостоятельной работы учащихся.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ в 1,2 семестрах (максимальная оценка 40 баллов за работу), выполнения практических работ в 1 семестре (максимальная оценка 40 баллов), подготовки реферата в 1,2 семестрах (максимальная оценка 20 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* в 2 семестре (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Химия окружающей среды.
2. Основы природопользования.
3. Учение о биосфере.
4. Экологический мониторинг.
5. Проблемы экологического менеджмента.
6. Техногенные системы и экологический риск.
7. Основы промышленной экологии.
8. История химии для устойчивого развития.
9. Изотопы как трассеры природных процессов.
10. Основные проблемы химии устойчивого развития.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работы (по две контрольных работы по каждому разделу дисциплины, по одной работе в семестре). Максимальная оценка за контрольную работу составляет 20 баллов (1,2 семестр) за каждую. Подготовка реферата – 20 баллов (1,2 семестр).

Раздел 1. Грамматические и лексические трудности изучаемого языка.

Контрольная работа № 1. Примеры заданий к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание: Письменный перевод текста (800 печ. зн.) – **4 балла,**

2 задание: Контроль лексики (50 лексических единиц) – **4 балла,**

3 задание: Лексико-грамматический тест на видовременные формы английского глагола – **5 баллов,**

4 задание: беседа по одной из устных тем: About my future profession; What is chemistry? Chemistry disciplines; Chemistry and matter; Science and Scientific Methods; The research paper – **7 баллов.**

1. Письменный перевод текста:

In the world's oceans, this feedback effect might take several paths. First, as surface waters warm, they would hold less dissolved CO₂. Second, if more CO₂ were added to the atmosphere and taken up by the oceans, bicarbonate ions (HCO₃⁻) would multiply and ocean acidity would increase. Since calcium carbonate (CaCO₃) is broken down by acidic solutions, rising acidity would threaten ocean-dwelling fauna that incorporate CaCO₃ into their skeletons or shells. As it becomes increasingly difficult for these organisms to absorb oceanic carbon, there would be a corresponding decrease in the efficiency of the biological pump that helps to maintain the oceans as a carbon sink (as described in the section Carbon dioxide). Third, rising surface temperatures might lead to a slowdown in the so-called thermohaline circulation (see Ocean circulation changes), a global pattern of oceanic flow that partly drives the sinking of surface waters near the poles and is responsible for much of the burial of carbon in the deep ocean.

2. Контроль лексики – 50 лексических единиц: environment, material, averaging, medicine, to retain, to state, absorption, compound, particularly, to create, heat, waste, approximate, gasoline, activation, to cause, definition, measurement, to decrease, to arise, observation, development, to search for, error, explosive, hardness, harmful, to vary, to carry, to investigate, researcher, application, to lead, to suggest, survey, reaction, determination, to describe, rigorous, to disappear, synthesis, accompany, to achieve, fluid, technique, fiber, relationship, to find out, density, behavior.

3. Лексико-грамматический тест на видовременные формы английского глагола:

1. The scientists ... the problem in two weeks.

a) will solve b) solve c) were solving

2. He ... never ... this article.

a) has ... translated b) had ... translated c) ... translated

3. He ... just ... here.

a) - ... arrived b) had ... arrived c) has ... arrived

4. They ... at the university next year.

a) study b) will study c) studied

5. General chemistry ... the structure of matter.

a) examines b) examine c) is examining

6. He ... books very often.

a) not buy b) doesn't buy c) don't buy

7. He would like to speak to his friend before he ... out.

a) goes b) will go c) go

8. She ... at 6 o'clock.

a) gets up b) get up c) is getting up

9. Many people today ... easier lives.

a) had b) have c) will have

10. For many years chemists ... applications for renewable matter.

a) have been finding b) have found c) found

4. Беседа по устной теме: Chemistry and matter.

Раздел 2. Развитие навыков чтения тематических текстов.

Контрольная работа № 2. Примеры заданий к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 5 заданий:

- 1 задание:** Письменный перевод текста (1000 печ. зн.) – **8 баллов,**
2 задание: Письменный перевод 10 предложений (без словаря) – **5 баллов,**
3 задание: Контроль лексики (50 лексических единиц) – **2 баллов,**
4 задание: Устный перевод текста на понимание общего содержания – **3 баллов,**
5 задание: беседа по одной из устных тем: About my future profession; What is chemistry? Chemistry disciplines; Chemistry and matter; Science and Scientific Methods; The research paper; The chemistry of tomorrow – **2 баллов.**

1. Письменный перевод текста:

Ocean circulation changes

Another possible consequence of global warming is a decrease in the global ocean circulation system known as the “thermohaline circulation” or “great ocean conveyor belt.” This system involves the sinking of cold saline waters in the subpolar regions of the oceans, an action that helps to drive warmer surface waters poleward from the subtropics. As a result of this process, a warming influence is carried to Iceland and the coastal regions of Europe that moderates the climate in those regions. Some scientists believe that global warming could shut down this ocean current system by creating an influx of fresh water from melting ice sheets and glaciers into the subpolar North Atlantic Ocean. Since fresh water is less dense than saline water, a significant intrusion of fresh water would lower the density of the surface waters and thus inhibit the sinking motion that drives the large-scale thermohaline circulation. It has also been speculated that, as a consequence of large-scale surface warming, such changes could even trigger colder conditions in regions surrounding the North Atlantic. Experiments with modern climate models suggest that such an event would be unlikely.

2. Письменный перевод предложений:

1. They said that they would take part in the meeting.
2. If I had a book, I should have done the exercise.
3. Since the content of aromatic amino acids is constant between proteins this technique can't be used.
4. If I didn't know the properties of the elements, it would be difficult to do the research.
5. I shall finish my article as soon as I get necessary data.
6. Learn the properties of the substances and verify everything lest you should get wrong data in your experiment.
7. Prepare everything well lest you should get bad results.
8. They said that the data of the research had resulted in the creation of new materials.
9. She said that she would carry out the research in a new laboratory.
10. If I saw the teacher yesterday, I would ask him about the structure of the report.

3. Контроль лексики – 50 лексических единиц: innovation, solar, approach, enough, agriculture, to suggest, hypothetical, previous, invention, species, lack in, extinction, witness, to emit, to ignite, evidence, to survive, nuclear, conceivable, nitrogen, disaster, population, chemical, consultation efficient, sustainable, the expertise, system, vessels, efficiency, futurology, challenges, scientific, steam, to require, community, society, within, engine, dismal, enough, to prevent, to result in, to consider, engineering, excellence, futuristic, technology, movement, breakthroughs.

4. Устный перевод текста на понимание общего содержания:

FUTURE FUEL: FROM YOUR SEPTIC TANK

Today, almost all the petrol and diesel we use come from petroleum. But petroleum sources are harder and harder to find. **By making sewage into oil, we can avoid both problems.**

Sewage is rich in organic matter like proteins, fats and carbohydrates (think unused or spoiled food, vegetable peels and other waste). When it is treated at municipal plants, the sewage is separated into water and sludge. The water is purified and released into nature. The sludge is detoxified and placed in landfills.

Instead, the sludge can be used for making fuel. This is just like how gobar gas is made in India. Special kinds of bacteria eat up the sludge, and release methane gas. The gas can be collected and compressed into cylinders, like the ones we use for cooking gas. Some kinds of algae produce oil instead of gas. This oil can be distilled and used as a fuel for cars, pumps, and trucks.

Right now, this fuel is not cheap. But scientists are breeding different kind of algae that will make even more oil.

5. Беседа по устной теме: What is chemistry? Chemistry disciplines.

Раздел 3. Практика устной речи.

Контрольная работа № 3. Примеры заданий к контрольной работе № 3. Максимальная оценка – 20 баллов.

Контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание: Письменный перевод текста (1000 печ. зн.) – **4 балла,**

2 задание: Письменный перевод 10 предложений (без словаря) – **4 балла,**

3 задание: Контроль лексики (50 лексических единиц) – **5 балла,**

4 задание: беседа по одной из устных тем: About my future profession; What is chemistry? Chemistry disciplines; Laboratory; Lab Safety; Laboratory of the Analytical Chemistry; From chemical science to the lab – **7 баллов.**

1. Письменный перевод текста:

Ecology or ecological science, is the scientific study of the distribution and abundance of living organisms and how these properties are affected by interactions between the organisms and their environment. The environment of an organism includes both the physical properties, which can be described as the sum of local abiotic factors like climate and geology, as well as the other organisms that share its habitat.

Ecology may be more simply defined as the relationship between living organisms and their abiotic and biotic environment or as "the study of the structure and function of nature" (Odum 1971). In this later case, structure includes the distribution patterns and abundance of organisms, and function includes the interactions of populations, including competition, predation, symbiosis, and nutrient and energy cycles.

The term ecology (*oekologie*) was coined in 1866 by the German biologist Ernst Haeckel. The word is derived from the Greek *oikos* ("household," "home," or "place to live") and *logos* ("study") – therefore, "ecology" means the "study of the household of nature." The name is derived from the same root word as *economics* (management of the household), and thus ecology is sometimes considered *the economics of nature*, or, as expressed by Ernst Haeckel, "the body of knowledge concerning the economy of nature" (Smith 1996).

2. Письменный перевод предложений:

1. Provided she had this book, she would read it.

2. After finishing our work, we went for a walk.

3. We know of the new plant having been built in this region.

4. By using this method we can get a good result.

5. If they had got the necessary equipment, they would have done their research work.

6. He hardly knows it.

7. Having carried out a series of experiments, we could obtain the necessary data.

8. The section closes with the procedural protection of property interests.

9. If I were you I wouldn't buy this car.

10. If you earn a lot of money where will you go on holiday?

3. Контроль лексики – 50 лексических единиц: to accumulate, agent, approach to, characteristics, extreme, precautions, measurement, specific, glassware, poison, entrance, apparatus, enough, cylinder, emergency, condenser, various, injury, funnel, to authorize for, requirement, safety goggles, vessel, intensity, facilities, accident, source, to avoid, ventilator, fumes, beaker, explosive, bottom, quartz, flammable, burette, to eliminate, clay, crucible, vapor,

graduated, desiccators, bulb, first-aid, immediately, burner, stopper, flask, fire extinguisher, hazard.

4.Беседа по устной теме: Lab Safety.

Раздел 4. Особенности языка специальности.

Контрольная работа № 4. Примеры заданий к контрольной работе № 4. Максимальная оценка – 20 баллов.

Контрольная работа содержит 4 задания:

1 задание: Письменный перевод текста (1000 печ. зн.) – **4 балла,**

2 задание: Лексико-грамматический тест: – **4 балла,**

3 задание: Устный перевод текста (без словаря) на понимание общего содержания (600 печ. зн.) – **5 балла,**

4 задание: беседа по одной из устных тем: About my future profession; What is chemistry? Chemistry disciplines; Laboratory; Lab Safety; Laboratory of the Analytical Chemistry; From chemical science to the lab; Chemistry and matter; The chemistry of tomorrow; Technology; The Periodic Table – **7 баллов.**

1.Письменный перевод текста:

HOME CHEMISTRY LAB

How to set up a home chemistry lab

Chemistry is science that usually involves laboratory experiments and projects. You may want to set up a home chemistry lab to aid in your investigations. How do you do it? Here's some advice for setting up your own home chemistry lab.

1. Define Your Lab Bench

In theory, you could do your chemistry experiments anywhere, but if you live with other people you need to let them know which area contains projects which may be toxic or shouldn't be disturbed. There are other considerations, too, such as spill containment, ventilation, access to power and water, and fire safety. Common home locations for a chemistry lab include a garage, a shed, an outdoor grill and table, a bathroom, or a kitchen counter. I work with a fairly benign set of chemicals, so I use the kitchen for my lab. One counter is jokingly referred to as 'the counter of science'. Anything on this counter is considered off-limits by family members. It is a "do not drink" and "do not disturb" location.

2. Лексико-грамматический тест:

1.Dmitri Mendeleev produced a table based on atomic weights but ... 'periodically' with elements with similar properties under each other.

a) arranges b) arrange c) arranged

2.The most celebrated discoveries of William Ramsay ... in inorganic chemistry.

a) was made b) were made c) has made

3.Lavoisier made many fundamental contributions ... the science of chemistry.

a) of b) on c) to

4.Avogadro reasoned that simple gases ... of solitary atoms but were instead compound molecules of two or more atoms.

a) were not formed b) was not formed c) not formed

5.The revolution in chemistry which the scientist brought ... was a result of a conscious effort to fit all experiments into the framework of a single theory.

a) on b) about c) at

6.While ..., she corrected multiple errors.

a) had translated b) translate c) translating

7.Some elements are found only in trace amounts and were synthesized in laboratories before ... in nature.

a) is found b) was found c) being found

8.Increasing the density of particles adds more and more particles to each group, the distance between them ... the same.

a) being b) were c) have been

9. An atom can ... by removing one of its electrons.

a) be ionized b) ionized c) having been ionized

10. Valency is the combining ... of an element.

a) product b) power c) point

3. Устный перевод текста (без словаря):

Gather Lab Equipment

You can order the usual chemistry lab equipment from a scientific supply company that sells to the general public, but many experiments and projects can be conducted using home equipment, like measuring spoons, coffee filters, glass jars, and string.

Separate Home from Lab

Many of the chemicals you might use can be safely cleaned from your kitchen cookware. However, some chemicals pose too great a health risk (e.g., any compound containing mercury). You may wish to maintain a separate stock of glassware, measuring utensils, and cookware for your home lab. Keep safety in mind for clean-up, too. Take care when rinsing chemicals down the drain or when disposing of paper towels or chemicals after your experiment has been completed.

4. Беседа по устной теме: The Periodic Table.

8.3. Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (2 семестр – экзамен).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1-4 рабочей программы дисциплины и содержит 3 вопроса. 1 вопрос – 15 баллов, вопрос 2 – 15 баллов, вопрос 3 – 10 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Лексическая система языка.
2. Слово как важнейшая, относительно самостоятельная единица языка. Слово и его дефиниции. Обобщающая функция слова.
3. Лексическое значение слова. О понятии «лексика».
4. Науки, изучающие лексику (лексикология, семасиология, лексикография, фразеология, этимология и др.).
5. Пути пополнения лексики: развитие полисемии, заимствования, в том числе калькирование, словообразование.
6. Историческое изменение словарного состава языка. Этимология. Фразеология.
7. Лексикография. Основные типы лингвистических словарей.
8. Строение словарной статьи толкового и двуязычного словаря. Содержание словарной статьи.
9. Грамматический строй языка.
10. Основные единицы грамматического строя языка. Структура слова и словообразование.
11. Грамматическое значение и его формальные показатели.
12. Полифункциональность грамматических форм и взаимодействие грамматики с лексикой. Способы и средства выражения грамматических значений.
13. Грамматическая категория. Словоизменяемые и несловоизменяемые категории.
14. Классификации языков.
15. Принципы классификации языков: географический, культурно-исторический, этногенетический, типологический и др.

16. Индоевропейская языковая семья, её основные группы. Языки мёртвые и живые.
17. Праязык-основа. О прародине индоевропейского языка-основы.
18. Взаимодействие лингвистики с археологией, историей, этнографией и другими науками.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (4 семестр)

Экзамен по дисциплине «*Иностранный язык*» проводится в 2 семестре (очная форма обучения) и включает контрольные вопросы по разделам 1-4 учебной программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 3 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для *экзамена*:

<p>«<i>Утверждаю</i>» Заведующая кафедрой иностранного языка (Должность, наименование кафедры) Кузнецова Т.И. (Подпись) (И. О. Фамилия) «<i> </i>» <i> </i> 202<i> </i> г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра иностранных языков
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
	Иностранный язык
Билет № 1	
1. Письменный перевод текста с английского языка на русский.	
2. Устный перевод отрывка текста (с листа).	
3. Сообщение и беседа по одной из пройденных тем Ответы на вопросы.	

1. Вопрос. Выполните письменный перевод текста с английского языка на русский (со словарем).

The term ecology is sometimes confused with the term environmentalism. Environmentalism is a social movement aimed at the goal of protecting natural resources or the environment, and which may involve political lobbying, activism, education, and so forth. Ecology is the science that studies living organisms and their interactions with the environment. As such, ecology involves scientific methodology and does not dictate what is "right" or "wrong." However, findings in ecology may be used to support or counter various goals, assertions, or actions of environmentalists.

Consider the ways an ecologist might approach studying the life of honeybees:

- The behavioural relationship between individuals of a species is behavioural ecology—for example, the study of the queen bee, and how she relates to the worker bees and the drones.
- The organized activity of a species is community ecology; for example, the activity of bees assures the pollination of flowering plants. Bee hives additionally produce honey, which is consumed by still other species, such as bears.
- The relationship between the environment and a species is environmental ecology—for example, the consequences of environmental change on bee activity. Bees may die out due to environmental changes. The environment simultaneously affects and is a consequence of this activity and is thus intertwined with the survival of the species.

2. Вопрос. Выполните устный перевод отрывка текста (с листа).

Hydroxide

Hydroxide is a chemical compound that contains the hydroxyl (-OH) radical. The term refers especially to inorganic compounds. Organic compounds that have the hydroxyl radical as a functional group are called alcohols; the hydroxyl radical is also present in the carboxyl group of organic acids. Most metal hydroxides are bases, forming solutions that have an excess of OH⁻ ions and a pH greater than 7, they neutralize acids, and change the colour of litmus from red to blue. Alkali metal hydroxides such as sodium hydroxide are considered to be strong bases and are very soluble in water; alkaline-earth metal hydroxides such as calcium hydroxide are much less soluble in water and are not as strongly basic. Magnesium hydroxide is only slightly basic. Some hydroxides (e.g., aluminium hydroxide) exhibit amphotericism¹, having either acidic or basic properties depending on the reaction in which they are involved. The hydroxides of some non-metallic elements are acidic; the hydroxide of sulphur, S(OH)₆, spontaneously loses two molecules of water to form sulphuric acid, H₂SO₄. Ammonium hydroxide, NH₄OH, is a weak base known only in the solution that is formed when the gas ammonia, NH₃, dissolves in water.

3. Вопрос: Беседа по теме: Mendeleev University.

1. Speak about the foundation and structure of the university.

2. What kind of subjects do you study?

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Английский язык для химиков – технологов: учебно-методический комплекс в 2 ч.: учеб. пособие/. Кузнецова Т. И. Воловикова Е. В. Кузнецов И. А.; под ред. Т. И. Кузнецовой – М.: М. РХТУ, 2017 г. Ч.1. Практикум. - 272 с.

2. Английский язык для химиков – технологов: учебно-методический комплекс в 2 ч.: учеб. пособие/. Кузнецова Т. И. Воловикова Е. В. Кузнецов И. А.; под ред. Т. И. Кузнецовой – М.: М. РХТУ, 2017 г. Ч.2. Грамматический минимум. Справочные материалы. - 148 с.

3. Кузнецов, И. А., Кузнецова, Т. И., Дистанционный образовательный электронный курс «Английский язык для профессиональной коммуникации» размещённый в ЭСУО Moodle [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. А. Кузнецов, Т. И. Кузнецова — Электрон. дан. — Москва: РХТУ, 2018.

4. Кузьменкова, Ю. Б. Английский язык для технических направлений (А1): учебное пособие для вузов / Ю. Б. Кузьменкова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11608-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495261> (дата обращения: 08.02.2022).

5. Беляева, И. В. Иностраный язык в сфере профессиональной коммуникации: комплексные учебные задания [Электронный ресурс]: учебное пособие / И. В. Беляева, Е. Ю. Нестеренко, Т.И. Сорогина. — Электрон. дан. — Москва: ФЛИНТА, 2017. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92749>.

6. Английский язык для естественно-научных направлений: учебник и практикум для вузов / Л. В. Полубиченко, Е. Э. Кожарская, Н. Л. Моргун, Л. Н. Шевырдяева; под редакцией Л. В. Полубиченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15168-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489569> (дата обращения: 08.02.2022).

Б. Дополнительная литература

1. Англо-русский словарь химико-технологических терминов / Е. С. Бушмелева, Л. К. Генг, А. А. Карпова, Т. П. Рассказова. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 132 с.

— (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08001-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493385> (дата обращения: 08.02.2022).

2. Стогниева, О. Н. Английский язык для ИТ-направлений. English for Information Technology: учебное пособие для вузов / О. Н. Стогниева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07849-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492791> (дата обращения: 08.02.2022).

3. Краснова, Т. И. Английский язык для специалистов в области интернет-технологий. English for Internet Technologies: учебное пособие для вузов / Т. И. Краснова, В. Н. Вичугов. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8573-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490272> (дата обращения: 08.02.2022).

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

— Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.

— Презентации к лекциям.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

— <http://www.openet.ru> – Система федеральных образовательных порталов. Система открытого образования. Консалтинговый центр ИОС ОО РФ;

— <http://window.edu.ru/> – Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»;

— <http://fepo.i-exam.ru> – ФЭПО: соответствие требованиям ФГОС;

— <https://muctr.ru> – Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, D.Mendeleev University of Chemical Technology of Russia. Учебные планы и программы;

— <http://www.translators-union.ru> – портал Союз переводчиков России (СПР);

— <http://www.russian-translators.ru> – Национальная лига переводчиков;

— <http://www.internationalwriters.com> – The Translator's Tool Box.

Бесплатные официальные открытые ресурсы Интернет:

— <http://doaj.org/> – Directory of Open Access Journals (DOAJ); ресурс объединяет более 10000 научных журналов по различным отраслям знаний (около 2 миллионов статей) из 134 стран мира;

— <https://www.doabooks.org/> – Directory of Open Access Books (DOAB); в базе размещено более 3000 книг по различным отраслям знаний, предоставленных 122 научными издательствами;

— <https://www.biomedcentral.com/> – BioMed Central; база данных включает более 300 рецензируемых журналов по биомедицине, медицине и естественным наукам. Все статьи, размещенные в базе, находятся в свободном доступе;

— <https://arxiv.org/> – электронный ресурс arXiv; крупнейшим бесплатный архив электронных научных публикаций по разделам физики, математики, информатики, механики, астрономии и биологии. Имеется подробный тематический каталог и возможность поиска статей по множеству критериев;

— <http://www.mdpi.com/> – коллекция журналов MDPI AG; междисциплинарный цифровой издательский ресурс, является платформой для рецензируемых научных журналов открытого доступа, издающихся MDPI AG (Базель, Швейцария). Издательство выпускает более 120 разнообразных электронных журналов, находящихся в открытом доступе;

— <http://www.intechopen.com/> – издательство с открытым доступом InTech; первое и крупнейшее в мире издательство, публикующее книги в открытом доступе,

около 2500 научных изданий. Основная тематическая направленность - физические и технические науки, технологии, медицинские науки, науки о жизни;

– <http://www.chemspider.com/> – база данных химических соединений ChemSpider; ChemSpider – это бесплатная химическая база данных, предоставляющая быстрый доступ к более чем 28 миллионам структур, свойств и соответственной информации. Ресурс принадлежит Королевскому химическому обществу Великобритании (Royal Society of Chemistry);

– <http://journals.plos.org/plosone/> – Коллекция журналов PLOS ONE; PLOS ONE – коллекция журналов, в которых публикуются отчеты о новых исследованиях в области естественных наук и медицины. Все журналы размещены в свободном доступе (Open Access), все статьи проходят строгое научное рецензирование;

– <http://www.uspto.gov/> – US Patent and Trademark Office (USPTO); Ведомство по патентам и товарным знакам США — USPTO — предоставляет свободный доступ к американским патентам, опубликованным с 1976 г. по настоящее время;

– <http://worldwide.espacenet.com/> – Espacenet - European Patent Office (EPO); Патенты (либо патентные заявки) более 50 национальных и нескольких международных патентных бюро, в том числе полные тексты патентов США, России, Франции, Японии и др.

– http://www1.fips.ru/wps/wcm/connect/content_ru/ru – Федеральный институт промышленной собственности (ФИПС).

Информационные ресурсы ФИПС свободного доступа:

– Электронные бюллетени. Изобретения. Полезные модели.

– Открытые реестры российских изобретений и заявок на изобретения.

– Рефераты российских патентных документов за 1994–2016 гг.

– Полные тексты российских патентных документов из последнего официального бюллетеня.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

– компьютерные презентации интерактивных практических занятий;

– банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов -300);

– банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов 300).

– онлайн-курс в LMS Moodle "Английский язык для профессиональной коммуникации" (<https://moodle.muctr.ru/course/view.php?id=192>) аудиозаписи текстов, предусмотренных в программе для чтения и перевода в процессе обучения.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные

периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Иностранный язык*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет. Компьютерный класс, оргтехника, теле-, аудио - и видеоаппаратура; мультимедийный проектор, широкоформатный экран.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты плакатов к разделам занятий.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; цифровые камеры; копируемые аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

- информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам занятий;
- электронные презентации к разделам занятий; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде;
- кафедральная библиотека электронных изданий и диссертационных работ, выполненных аспирантами и сотрудниками кафедры.

№	Электронный ресурс	Реквизиты договора (номер, дата заключения, срок действия), ссылка на сайт ЭБС, сумма договора, количество ключей	Характеристика библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором
---	--------------------	---	---

1	<p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ»</p>	<p>Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань» Договор от 26.09.2020 № 33.03-Р-3.1-2173/2020</p> <p>Сумма договора – 747 661-28</p> <p>С 26.09.2020 по 25.09.2021</p> <p>Договор от 26.09.2021 №33.03-Р-3.1-3824/2021</p> <p>С 26.09.2021 по 25.09.2022</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	<p>Коллекции: «Химия» - изд-ва НОТ, «Химия» - изд-ва Лаборатория знаний, «Химия» - изд-ва «ЛАНЬ», «Химия»-КНИТУ (Казанский национальный исследовательский технологический университет), «Химия» - изд-ва ФИЗМАТЛИТ», «Информатика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Информатика»-Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», «Инженерно-технические науки» - изд-ва «ЛАНЬ», «Теоретическая механика» - изд-ва «ЛАНЬ», Экономика и менеджмент» - изд-ва Дашков и К., а также отдельные издания в соответствии с Договором.</p>
		<p>Принадлежность – сторонняя Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань» Договор от 26.09.2021 № 33.03-Р-3.1-3824/2021</p> <p>Сумма договора – 498445-10</p> <p>С 26.09.2021 по 25.09.2022</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	<p>Коллекции: «Химия» - изд-ва НОТ, «Химия» - изд-ва Лаборатория знаний, «Химия» - КНИТУ(Казанский национальный исследовательский технологический университет), «Химия» - изд-ва ФИЗМАТЛИТ», «Информатика» - Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Экономика и менеджмент» - изд-ва Дашков и К., а также отдельные издания из коллекций других издательств в соответствии с Договором.</p>

		<p>Принадлежность – сторонняя</p> <p>Реквизиты договора – ООО «Издательство «Лань»</p> <p>Договор от 26.09.2021 № 33.03-Р-3.1-3825/2021</p> <p>Сумма договора – 283744-98</p> <p>С 26.09.2021 по 25.09.2022</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	<p>«Химия» - изд-ва «ЛАНЬ», «Информатика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Инженерно-технические науки» - изд-ва «ЛАНЬ», «Теоретическая механика» - изд-ва «ЛАНЬ», «Физика» - изд-ва «ЛАНЬ», а также отдельные издания из других коллекций издательства «ЛАНЬ» в соответствии с Договором.</p>
2	<p>Электронно - библиотечная система ИБЦ РХТУ им. Д.И. Менделеева (на базе АИБС «Ирбис»)</p>	<p>Принадлежность – собственная РХТУ.</p> <p>Ссылка на сайт ЭБС – http://lib.muctr.ru/</p> <p>Доступ для пользователей РХТУ с любого компьютера</p>	<p>Электронные версии учебных и научных изданий авторов РХТУ по всем ООП.</p>
3	<p>Научно-электронная библиотека «eLibrary.ru»</p>	<p>Принадлежность – сторонняя</p> <p>Реквизиты договора – ООО Научная электронная библиотека</p> <p>Договор от 24.12.2021 № SU-364/2021/33.03-Р-3.1-4085/2021</p> <p>Сумма договора – 1 309 275-00</p> <p>С 01.01.2022 по 31.12.2022</p> <p>Ссылка на сайт – http://elibrary.ru</p> <p>Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам</p>	<p>Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – это крупнейший российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования, содержащий рефераты и полные тексты более 29 млн научных статей и публикаций, в том числе электронные версии более 5600 российских научно-технических журналов.</p>

		неограничен. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте НЭБ.	
4	Справочно-правовая система «Гарант»	Принадлежность – сторонняя Контракт от 27.12.2021 № 215-274ЭА/2021 Сумма контракта 680 580-00 С 01.01.2022 по 31.12.2022 Ссылка на сайт – http://www.garant.ru/ Количество ключей – доступ для пользователей РХТУ по IP-адресам неограничен	Гарант – справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации.
5	Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»	Принадлежность – сторонняя «Электронное издательство ЮРАЙТ» Договор от 16.03.2022 № 33.03-Л-3.1-4377/2022 Сумма договора – 478 304.00 С 16.03.2022 по 15.03.2023 Ссылка на сайт – https://biblio-online.ru/ Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	Электронная библиотека включает более 5000 наименований учебников и учебных пособий по всем отраслям знаний для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с соблюдением требований новых ФГОСов.
6	Электронно-библиотечная система «Консультант студента»	Принадлежность – сторонняя ООО «Политехресурс» Договор от 16.03.2022 № 33.03-Р-3.1-4375/2022 Сумма договора – 258 488 -	Комплект изданий, входящих в базу данных «Электронная библиотека технического ВУЗа».

		<p>00</p> <p>С 16.03.2022 по 15.03.2023</p> <p>Ссылка на сайт – http://www.studentlibrary.ru</p> <p>Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.</p>	
7	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM»	<p>Принадлежность – сторонняя ООО «ЗНАНИУМ» Договор от 06.04.2022 № 48 эбс/33.03-Р-3.1-4378/2022</p> <p>Сумма договора – 31 500-00</p> <p>С 06.04.2022 по 05.04.2023</p> <p>Ссылка на сайт – https://znanium.com/</p> <p>Количество ключей - доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера.</p>	Коллекция изданий учебников и учебных пособий по различным отраслям знаний для всех уровней профессионального образования.
8	Информационно-аналитическая система Science Index	<p>Принадлежность – сторонняя ООО «Научная электронная библиотека»</p> <p>Договор от 11.04.2022 № 33.03-Л-3.1-4376/2022</p> <p>Сумма договора – 108 000-00</p> <p>С 11.04.2022 по 10.04.2023</p> <p>Ссылка на сайт – http://elibrary.ru</p> <p>Количество ключей –</p>	Систематизация, корректировка профилей ученых РХТУ и университета в целом. Анализ публикационной активности сотрудников университета.

		локальный доступ для сотрудников ИБЦ.	
--	--	---------------------------------------	--

А также всевозможные одноязычные и двуязычные книжные и электронные словари, справочники, программы поиска информации:

- АBBYY Lingvo 12 «Многоязычная версия» – электронные словари;
- Многоязычный электронный словарь «МультиЛекс Делюкс б»;
- Компьютерная программа Sound Forge (аудио редактор) для воспроизведения, составления и редактирования аудио текстов;
- PROMT Expert 8.0 – система для профессионального перевода документов;
- Средства звукозаписи (предпочтительно – цифровой диктофон или планшетный компьютер) помогают студенту осуществлять самоконтроль в процессе обучения устной речи
- онлайн-курс в LMS Moodle "Английский язык для профессиональной коммуникации" (<https://moodle.muctr.ru/course/view.php?id=192>).

Бесплатные архивные коллекции, приобретенные Минобрнауки для вузов.

Архив Издательства American Association for the Advancement of Science. Пакет «Science Classic» 1880-1996.

Архив Издательства Annual Reviews. Пакет «Full Collection» 1932-2005.

Архив издательства Института физики (Великобритания). Пакет «Historical Archive 1874-1999» с первого выпуска каждого журнала по 1999, 1874-1999.

Архив издательства Nature Publishing Group. Пакет «Nature» с первого выпуска первого номера по 2010, 1869-2010.

Архив издательства Oxford University Press. Пакет «Archive Complete» с первого выпуска каждого журнала по 1995, 1849-1995.

Архив издательства Sage. Пакет «2010 SAGE Deep Backfile Package» с первого выпуска каждого журнала по 1998, 1890-1998.

Архив издательства Taylor & Francis. Full Online Journal Archives. с первого выпуска каждого журнала по 1996, 1798-1997.

Архив издательства Cambridge University Press. Пакет «Cambridge Journals Digital Archive (CJDA)» с первого выпуска каждого журнала по 2011, 1827-2011.

Архив журналов Королевского химического общества (RSC). 1841-2007.

Архив коллекции журналов Американского геофизического союза (AGU), предоставляемый издательством Wiley Subscription Services, Inc. 1896-1996.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочно	Лицензия на операционную систему Microsoft Windows 8.1. ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах.	Нет
2.	Microsoft Office	Контракт №	бессрочная	Лицензия на ПО,	Нет

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
	Standard 2013	62-64ЭА/2013 от 02.12.2013		принимающее участие в образовательных процессах.	
3.	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote • Access • Publisher • InfoPath 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.	Нет
4.	O365ProPlusOpen Fclty ShrdSvr ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP AddOn toOPP Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word 365 Excel 365 PowerPoint 365 Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	Да
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.	Контракт № 90-133ЭА/2021 от 07.09.2021	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)	Нет
6.	O365ProPlusOpen Students ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах	Да

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанционного использования
	STUUseBnft Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word 365 Excel 365 PowerPoint 365 Microsoft Teams			(инфраструктурное/вспомогательное ПО)	
7.	ABBYY FineReader 10 Professional Edition	Контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10	20 лицензий для активации на рабочих станциях	бессрочная	Лицензия на ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах (инфраструктурное/вспомогательное ПО)
8.	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) ABBYY Lingvo (многоязычная)	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	5 лицензий	бессрочно	Да
9.	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) Promt standard Гигант	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	5 лицензий	бессрочно	Да
10.	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022	Да

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Грамматические и лексические трудности изучаемого языка.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели; – пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с оригинальной литературой на иностранном языке. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основами реферирования и аннотирования литературы на изучаемом иностранном языке. 	<p>Оценка за контрольную работу № 1 (1 семестр)</p> <p>Оценка за реферат (1 семестр)</p> <p>Оценка за выполнение практических работ (1 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Развитие навыков чтения тематических текстов.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели; – пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с оригинальной литературой на иностранном языке; – работать со словарем. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранным языком на уровне межличностного и межкультурного общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи; – основами реферирования и аннотирования литературы на изучаемом иностранном языке. 	<p>Оценка за контрольную работу №2 (1 семестр)</p> <p>Оценка за реферат (1 семестр)</p> <p>Оценка за выполнение практических работ (1 семестр)</p>

<p>Раздел 3. Практика устной речи.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели; – русские эквиваленты основных слов и выражений речи в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вести речевую деятельность применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранным языком на уровне межличностного и межкультурного общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи. 	<p>Оценка за контрольную работу № 3 (2 семестр)</p> <p>Оценка за реферат (2 семестр)</p> <p>Оценка за выполнение практических работ (2 семестр)</p>
<p>Раздел 4. Особенности языка специальности.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – русские эквиваленты основных слов и выражений речи в процессе межличностного и межкультурного взаимодействия; – основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы; – пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами; – приемы работы с оригинальной литературой на иностранном языке. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать с оригинальной литературой на иностранном языке; – работать со словарем; – вести переписку на изучаемом языке с целью межличностного и межкультурного взаимодействия. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранным языком на уровне межличностного и межкультурного общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, 	<p>Оценка за контрольную работу № 4 (2 семестр)</p> <p>Оценка за реферат (2 семестр)</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i></p>

	основами публичной речи; – основами реферирования и аннотирования литературы на изучаемом иностранном языке.	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ф.А. Колоколов

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в менеджменте»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«_____» _____ 2023 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена преподавателями кафедры информационных компьютерных технологий: старшим преподавателем **Скичко Е.А.**, ассистентом **Мироновой Е.А.**

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информационных компьютерных технологий РХТУ им. Д.И. Менделеева

(Наименование кафедры)

«22» мая 2023 г., протокол № 15.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – специалитет по специальности **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **Информационных компьютерных технологий** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Информационные технологии в менеджменте»** относится к обязательной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области информатики и информационных технологий, а также менеджмента.

Цель дисциплины – подготовка студентов в области информационного сопровождения научной деятельности, привитие навыков самостоятельного поиска химической информации в различных источниках.

Задачи дисциплины:

- обобщение знаний о современных автоматизированных информационно-поисковых системах (АИПС), их возможностях, способах взаимодействия с ними, выделение конкретных информационных технологий, необходимых для информационного обеспечения различных научных потребностей;
- обучение основным подходам для анализа полученных данных и использования их в своей профессиональной деятельности;
- формирование практических навыков информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий;
- обобщение знаний об интернете, как технологии, способов работы с ним и использования в профессиональной деятельности.

Дисциплина **«Информационные технологии в менеджменте»** преподается в 6 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере; УК-1.2 Умеет применять методики поиска,

	подход для решения поставленных задач.	сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; УК-1.3 Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач.
--	--	--

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
	ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	ОПК-2.1. Знает инструменты поиска данных, необходимых для решения управленческих задач.
	ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1. Знает основные информационные технологии обработки информации.

В результате изучения дисциплины студент специалитета должен:

Знать:

- основные составляющие информационного обеспечения процесса сопровождения научной деятельности, понятия и термины;
- основные отечественные и зарубежные источники профильной информации;
- общие принципы получения, обработки и анализа научной информации;

Уметь:

- выделять конкретные информационные технологии, необходимые для информационного обеспечения различных научных потребностей;
- находить профильную информацию в различных отечественных и зарубежных информационных массивах;
- обрабатывать и анализировать данные с целью выявления релевантной информации,

Владеть:

- знаниями о современных автоматизированных информационно-поисковых системах (АИПС), их возможностях, способах взаимодействия с ними;

- практическими навыками информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий;
- основными подходами для анализа полученной данных и использования их в своей профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	0,89	32	24
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лек-ции	Лаб. раб.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и термины. Государственная система научно-технической информации. Информационные издания и Базы данных	27	6	6	15
1.1	Общие сведения, определения, понятия в области информационных технологий и информационных систем	13	3	3	7
1.2	Реферативные журналы. Описание основных существующих баз данных	14	3	3	8
2.	Раздел 2. Информационные ресурсы сети Internet. Отечественные источники информации по химии и смежным областям	27	6	6	15
2.1	АИПС Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) и АИПС STN-International	13	3	3	7
2.2	Виды источников информации, индексы цитирования, классификаторы, тематический поиск	14	3	3	8

3.	Раздел 3. Информационные ресурсы сети Internet. Зарубежные источники информации по химии и смежным областям	36	8	8	20
3.1	Обзор существующих зарубежных информационных источников в области химии, химической технологии и смежных наук	8	2	2	4
3.2	Информационные возможности ScienceDirect и электронного издания Американского химического общества	14	3	3	8
3.3	Зарубежные информационные системы агрегаторы научно-технической информации	14	3	3	8
4.	Раздел 4. Источники патентной информации	27	6	6	15
4.1	Основные понятия объектов интеллектуальной собственности	13	3	3	7
4.2	Отечественные и зарубежные автоматизированные информационно-поисковые системы патентной информации	14	3	3	8
5.	Раздел 5. Интернет как технология и информационный ресурс	27	6	6	15
5.1	Интернет как технология	13	3	3	7
5.2	Поисковые системы и энциклопедические порталы	14	3	3	8
	ИТОГО	144	32	32	80

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и термины. Государственная система научно-технической информации. Информационные издания и Базы данных.

1.1. Общие сведения, определения, понятия в области информационных технологий и информационных систем. Рассеяние и старение информации. Специфика информации по химии и химической технологии. Информационные системы (ИС) и информационные технологии. Структура и классификация ИС. Этапы развития информационных технологий. Виды информационных технологий. Информационные ресурсы. Автоматизированные информационно-поисковые системы (АИПС). Диалоговые поисковые системы: основные функции и возможности, способы доступа. Основные компоненты телекоммуникационного доступа к ресурсам АИПС. Алгоритм информационного поиска в режиме теледоступа. Выбор лексических единиц, использование логических и позиционных операторов. Информационно-поисковый язык. Логика и стратегия поиска.

1.2. Реферативные журналы. Описание основных существующих баз данных. Реферативные журналы: Реферативный журнал «Химия», «Chemical Abstracts». Структура, указатели, алгоритмы различных видов поиска. Базы данных (БД). Банки данных. Структура, функции, назначение. Типы баз данных и банков данных.

Раздел 2. Информационные ресурсы сети Internet. Отечественные источники информации по химии и смежным областям.

2.1. АИПС Всероссийского института научной и технической информации (ВИНИТИ) и АИПС STN-International. Основные Базы данных ВИНИТИ. Предметное содержание и наполнение. Структура документов в БД ВИНИТИ. Информационно-

поисковый язык. Поисковая стратегия. Информационно-поисковая система STN-International. Особенности АИПС STN-International. Организация и возможности поиска. Различные виды поиска: (STN-easy, STN Express, STN on the Web и др.).

2.2. Виды источников информации, индексы цитирования, классификаторы, тематический поиск. Знакомство с основными видами источников информации: монографии, диссертации, авторефераты, статьи, патенты, депонированные рукописи, тезисы конференций, сетевые публикации, стандарты и т.п. Особенности оформления ссылок на данные источники. Использование отечественных баз данных РГБ, ГПНТБ, ВИНТИ, РНБ и др. Использование возможностей библиотеки eLibrary. Индексы цитирования. Тематический поиск.

Раздел 3. Информационные ресурсы сети Internet. Зарубежные источники информации по химии и смежным областям.

3.1. Обзор существующих зарубежных информационных источников в области химии, химической технологии и смежных наук. Информационные порталы и сайты электронных изданий: сайт электронных журналов Американского химического общества, портал Informaworld издательства TAYLOR&FRANCIS, информационный портал SCIENCE DIRECT издательства ELSEVIER, порталы издательств SPRINGER, WILEY&SONS и др.

3.2. Информационные возможности Science Direct и электронного издания Американского химического общества. Science Direct: поисковый интерфейс, поисковый язык, наукометрические функции, дополнительные функции. Электронные издания Американского химического общества. Общая характеристика. Информационные и поисковые возможности. Понятие DOI. Поисковый язык.

3.3. Зарубежные информационные системы агрегаторы научно-технической информации. Агрегаторы научно-технической информации Reaxys, Web of Science, Scopus, Google Academy. Индексы цитирования. Тематический поиск.

Раздел 4. Источники патентной информации.

4.1. Основные понятия объектов интеллектуальной собственности. Понятие объектов интеллектуальной собственности. Патентная документация как информационный массив. Основные понятия и определения в области патентования. Объекты изобретений. Патентное законодательство. Международная патентная классификация (МПК). Патентный поиск. Особенности и виды поиска.

4.2. Отечественные и зарубежные автоматизированные информационно-поисковые системы патентной информации. Характеристика, организация, возможности поиска. БД Федерального института промышленной собственности (ФИПС). Состав и возможности доступа. Структура патентного документа в БД. БД Американского патентного ведомства United States Patent and Trademark Office (USPTO). Состав БД USPTO. Возможности доступа. Структура патентного документа в БД. БД ESPACENET. Коллекция патентных БД ESPACENET. Возможности доступа. Структура патентного документа в БД. Виды и возможности поиска.

Раздел 5. Интернет как технология и информационный ресурс.

5.1. Интернет как технология. Использование технологии вебинаров в учебном процессе. Совместная работа над документами и организации совместного онлайн пространства для научной работы. Эффект самоорганизации в глобальной компьютерной сети. Характеристика социальных сетей. Понятие о блогосфере. Использование систем контроля версий GitHub. Виды поисковых машин. Структура и принцип работы поисковых машин.

5.2. Поисковые системы и энциклопедические порталы. Поисковая система Google. Приемы поиска информации. Сервисы портала Google. Электронная почта Gmail и сервис GoogleTalk. Поиск научной информации в GoogleScholar. Автоматический переводчик веб-страниц. Энциклопедические порталы Интернет. Технология Wiki. История возникновения и структура свободной энциклопедии Wikipedia.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5
Знать:						
1	- основные составляющие информационного обеспечения процесса сопровождения научной деятельности, понятия и термины	+				+
2	- основные отечественные и зарубежные источники профильной информации;		+	+	+	
3	- общие принципы получения, обработки и анализа научной информации	+				+
Уметь:						
4	- выделять конкретные информационные технологии, необходимые для информационного обеспечения различных научных потребностей	+				+
5	- находить профильную информацию в различных отечественных и зарубежных информационных массивах		+	+	+	
6	- обрабатывать и анализировать данные с целью выявления релевантной информации		+	+	+	
Владеть:						
7	- знаниями о современных автоматизированных информационно-поисковых системах (АИПС), их возможностях, способах взаимодействия с ними	+				
8	- практическими навыками информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий		+	+	+	+
9	- основными подходами для анализа полученной данных и использования их в своей профессиональной деятельности					+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК				
10	- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	- УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере		+	+	+

	подход для решения поставленных задач.	- УК-1.2. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.	+	+	+	+	+
		- УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач.	+	+	+	+	+
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК					
11	- ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем.	- ОПК-2.1. Знает инструменты поиска данных, необходимых для решения управленческих задач.	+	+	+	+	+
12	- ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	- ОПК-5.1. Знает основные информационные технологии обработки информации.	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Практические занятия по дисциплине не предусмотрены.

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные работы по дисциплине *«Информационные технологии в менеджменте»* выполняются в соответствии с Учебным планом в 6 семестре и занимают 32 акад. час. Лабораторные работы охватывают все разделы дисциплины и включают в себя 11 работ. В зависимости от трудоемкости включенных в лабораторные занятия работ их число может быть уменьшено. Выполнение лабораторных работ способствует закреплению материала, изучаемого в дисциплине *«Информационные технологии в менеджменте»*, а также отработке навыков работы с различными интернет-ресурсами и технологиями.

Примерные темы лабораторных работ по дисциплине

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы лабораторных работ	Часы
1	1.1	Алгоритм информационного поиска в режиме удаленного доступа. Командный язык. Инфологическая модель. Выбор лексических единиц, использование логических и позиционных операторов. Составление логики и стратегии поиска.	3
2	1.2	Реферативный журнал «Химия», «Chemical Abstracts».	3
3	2.1	Централизованная система баз данных ВИНТИ. Организация и представление данных, критерии и режим поиска, командный язык. Информационно-поисковая система – STN-International.	3
4	2.2	Отечественные базы данных РГБ, ГПНТБ, РНБ и др. Электронная наукометрическая библиотека eLibrary.	3
5	3.1	Информационные порталы и сайты электронных изданий: сайт электронных журналов Американского химического общества, портал Informaworld издательства TAYLOR&FRANCIS, порталы издательств SPRINGER, WILEY&SONS и др.	3
6	3.2	Платформа ELSEVIER. Электронные ресурсы портала Science Direct	4
7	3.3	Агрегаторы научно-технической информации Reaxys, Google Academy, а также информационные и наукометрические системы Web of Science, Scopus.	3
8	4.1, 4.2	Порядок и алгоритм проведения патентных исследований. <u>Автоматизированные информационно-поисковая система патентной документации Федерального института промышленной собственности (FIPS), структура Международной патентной классификации Б/Д</u>	3
9	4.2	Работа с патентной базой данных USPTO и коллекцией баз данных EP. ESPACENET	3

10	5.1	Информационные ресурсы Интернет: технологии вебинаров, совместная работа над документами и организации совместного онлайн пространства, блогосфера, социальные сети	3
11	5.2	Поисковая система Google. Сервисы портала Google. Электронная почта Gmail и сервис GoogleTalk. Поиск научной информации в GoogleScholar. Технология Wiki.	3

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях учебного материала;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), лабораторных работ (максимальная оценка 30 баллов) и написание реферата (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Тема реферата обычно совпадает с темой выпускной квалификационной работы магистранта (по согласованию с преподавателем).

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (по одной контрольной работе по 2-4 разделам). Максимальная оценка за контрольные работы составляет по 10 баллов за каждую, всего 30 баллов.

Раздел 1.

Контрольных работ не предусмотрено.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 1 задание.

Задание 1. Выполнить поиск информации в российских источниках (ВИНИТИ, РГБ, eLibrary, STN-International) по заданным темам (найти по 3-4 публикации из каждого источника, итого не менее 10-15 публикаций):

1. Электролитические покрытия цинка / железо с высоким содержанием железа
2. Электроосаждение блестящих цинковых покрытий из сульфатного электролита
3. Электроосаждение медных и цинковых покрытий из электролитов на основе аминотриса (гидроксиметил)метана
4. Элементный состав и структура покрытий, нанесенных из электролитов цинкования на поверхность фольги электролитической меди
5. Влияние состава электролита и условий электролиза на формирование композиционных электрохимических покрытий с матрицей из цинка и никеля

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 1 задание.

Задание 1. Выполнить поиск информации в зарубежных источниках (SCIENCE DIRECT, TAYLOR&FRANCIS, SPRINGER, Reaxys, Web of Science, Scopus, Google Academy) по заданным темам (найти по 2-4 публикации из каждого источника, итого не менее 10-15 публикаций):

1. Керамические пленки TiO_2 , полученные микроплазменным окислением.

Key words: Micro-plasma oxidation, TiO_2 ceramic films, Photocatalytic activity

2. Синтез TiO_2 керамических мембран.

Key words: Perovskites, TiO_2 ceramic membrane, Sol-gel method

3. Прозрачная керамика и стекло-керамические материалы для броневого применения.

Key words: Transparent ceramic, стекло-керамика

4. Структура стеклокерамики из железо-никелевых отходов.

Keywords: Iron-reach glass-ceramic, Vitrification, Structure

5. Керамические и стеклокерамические лазеры.

Keywords: ceramic, glass-ceramic, lasers

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 1 задание.

Задание 1. Выполнить поиск патентной информации в российской и зарубежных патентных базах (FIPS, USPTO, EP.ESPACENET) по теме, по автору, по данным патента (по № патента или по рубрике МПК). Найти необходимые патенты, писать библиографическое описание каждого патента и при возможности, скачать полнотекстовый документ

Вариант 1

Провести поиск: по теме, по автору, патентный (по № патента или по рубрике МПК)

Механосинтез композиционных нанопорошков .

Сакардина Е.А.

МПК А61К 33/26

Вариант 2

Провести поиск: по теме, по автору, патентный (по № патента или по рубрике МПК)

Очистка оборотных растворов выщелачивания от фосфатов и фторидов.

Школьник В. С.
МПК А61К 33/10

Вариант 3

Провести поиск: по теме, по автору, патентный (по № патента или по рубрике МПК)
Фосфатный адсорбент.
Жарменов А. А.
Пат. 2549845 Россия

Вариант 4

Провести поиск: по теме, по автору, патентный (по № патента или по рубрике МПК)
Получение сжатого осушенного газа.
Кириченко А. С.
МПК А61Р 13/12

Вариант 5

Провести поиск: по теме, по автору, патентный (по № патента или по рубрике МПК)
Получение гранулированного без связующего цеолита NaY.
Беспалов В. П.
Пат. 2539984

Раздел 5.

Контрольных работ не предусмотрено.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр – зачет).

Для итогового контроля данной дисциплины студентами выполняется самостоятельная работа (реферат) в часы, выделенные учебным планом на самостоятельную работу, и сдаётся на последней неделе обучения. Максимальная оценка работы – 40 баллов.

Задание к самостоятельной работе (реферат) включает в себя проработку обучающимся источников информации по теме его выпускной квалификационной работе (ВКР) (по согласованию с преподавателем). Оценка работы складывается из совокупности факторов, описанных ниже.

По заданной тематике требуется найти необходимое количество литературных источников по различным типам, указанным ниже в таблице. Суммарное количество найденных источников должно быть в диапазоне от 20 до 40 штук. Поиск проводить в рассмотренных в течение семестра электронных ресурсах¹. Источники, которые есть **только в электронном виде**, не учитываются (сайты, онлайн-статьи и т.п.).

Тип публикации	Общее количество		Количество по источникам	
	Российских	Иностранн.	Российских	Иностранн.
Диссертации (полнотекст.)	5	5	1	1
Диссертации (ссылка + аннотация, автореферат)			1	1
Монографии (ссылка + аннотация + оглавление)			1	1
Монографии (полнотекст.)			1	1
Монографии (одна глава)			1	1
Статьи в научных журналах и сборниках	6	16	2	8

¹ Также допустимо использование прочих электронных ресурсов в том случае, когда найдено недостаточное количество материалов с использованием рассмотренных в течение семестра.

(аннотация)				
Статьи в научных журналах и сборниках (полнотекст.)			4	8
Патенты (ссылка + аннотация.)	RU – 2	EP – 2 US – 2	1	4
Патенты (полнотекст.)		Прочие – 2	1	2

Каждая ссылка должна быть снабжена индивидуальным номером и краткой информацией о месте нахождения, а также краткой аннотацией (если имеется).

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и пример экзаменационных билетов.

Экзамен по данной дисциплине в соответствии с Учебным планом не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. ГОСТ Р 7.0.100 – 2018 – Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.
2. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14593-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488773> (дата обращения: 27.05.2023).

Б. Дополнительная литература

1. Филиппова Е.Б., Савицкая Т.В. Методические рекомендации по выполнению и подготовке к защите выпускных квалификационных работ студентов факультета информационных технологий и управления: учебное пособие. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012. - 28 с.
2. Василенко Е.А., Рожкова О.Е., Мещерякова Т.В., Дикая Е.А. Информационные системы и базы данных в области химии: учеб. Пособие. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2011. – 188 с.
3. ГОСТ Р 15.011- 96 - Патентные исследования. Содержание и порядок проведения.
4. **Номер методички: 4125** | Поиск патентной информации [Текст]: учебное пособие / Сост.: Т.В. Мещерякова, Е.А. Василенко, М.А. Сиротина и др. - М.: РХТУ. Издат. центр, 2002. - 48 с [Электронная копия доступна только в компьютерном и читальных залах ИБЦ](#)

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению практических заданий.
- Инструкции по технике безопасности в компьютерном классе.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Вопросы биологической, медицинской и фармацевтической химии» ISSN 1560-9596
- Журнал «Информатика и образование» ISSN 0234-0453
- Журнал «Кибернетика и программирование» ISSN 2306-4196
- Журнал «Известия высших учебных заведений. Серия: Химия и химическая технология» ISSN 0579-2991
- Журнал «Нефтепереработка и нефтехимия. Научно-технические достижения и передовой опыт» ISSN 0233-5727
- Журнал «Теоретические основы химической технологии» ISSN 0040-3571
- Журнал «Химия в интересах устойчивого развития» ISSN 0869-8538
- Журнал «Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность» ISSN 0201-7069
- Журнал «Патенты и лицензии. Интеллектуальные права» ISSN 2413-5631

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.viniti.ru/>
- <https://www.sciencedirect.com/>
- <https://www.scopus.com/>
- <https://apps.webofknowledge.com/>
- <https://www1.fips.ru>
- <https://www.uspto.gov/>
- <https://worldwide.espacenet.com/>
- <http://www.chem.msu.ru/rus/library/> Информационный портал химфака МГУ

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 14 (общее число слайдов – 150);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 130);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 80).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1727628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым

дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Информационные технологии в менеджменте*» проводятся в форме лекций, лабораторных работ и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер, проектор, экран) и учебной мебелью; рабочие места для студентов, оснащенные компьютерами с выходом в сеть Интернет.

На кафедре информационных компьютерных технологий имеется 3 компьютерных класса в составе 20+16+16 персональных компьютеров с выходом в сеть Интернет.

На кафедре также имеются ноутбук, проектор и экран для демонстрации презентационных материалов лекций.

Библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Учебные пособия по дисциплине. Электронный раздаточный материал к разделам лекционного курса. Демонстрационный материал по курсу лекций.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, с установленными операционными системами Linux или Windows 7, 8, 10; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: конспект лекций по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

Электронные образовательные ресурсы: электронный конспект лекций по дисциплине, электронные презентации по темам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в электронном виде.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	Неограниченно	бессрочно
2.	Интернет-браузер Firefox	Бесплатный	Неограниченно	бессрочно

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
3.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.	Контракт № 90- 133ЭА/2021 от 07.09.2021	Неограниченно	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные понятия и термины. Государственная система научно-технической информации. Информационные издания и Базы данных.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные составляющие информационного обеспечения процесса сопровождения научной деятельности, понятия и термины; - общие принципы получения, обработки и анализа научной информации; <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять конкретные информационные технологии, необходимые для информационного обеспечения различных научных потребностей; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - знаниями о современных автоматизированных информационно-поисковых системах (АИПС), их возможностях, способах взаимодействия с ними; 	<p>Оценки за лабораторные работы</p>
<p>Раздел 2. Информационные ресурсы сети Internet. Отечественные источники информации по химии и смежным областям.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные отечественные и зарубежные источники профильной информации; <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - находить профильную информацию в различных отечественных информационных массивах; - обрабатывать и анализировать данные с целью выявления релевантной информации; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий; 	<p>Оценки за лабораторные работы; Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 3. Информационные ресурсы сети Internet. Зарубежные источники информации по химии и смежным областям.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные отечественные и зарубежные источники профильной информации; <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - находить профильную информацию в различных зарубежных информационных массивах; - обрабатывать и анализировать данные с целью выявления релевантной информации; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий; 	<p>Оценки за лабораторные работы; Оценка за контрольную работу №2</p>
<p>Раздел 4.</p>	<p><i>Знает:</i></p>	<p>Оценки за</p>

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Источники патентной информации.	<ul style="list-style-type: none"> - основные отечественные и зарубежные источники профильной информации; <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - находить профильную информацию в различных отечественных и зарубежных информационных массивах; - обрабатывать и анализировать данные с целью выявления релевантной информации; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий; 	лабораторные работы; Оценка за контрольную работу №3
Раздел 5. Интернет как технология и информационный ресурс.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - общие принципы получения, обработки и анализа научной информации; <p><i>Умеет</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выделять конкретные информационные технологии, необходимые для информационного обеспечения различных научных потребностей; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - практическими навыками информационного поиска с помощью технологий телекоммуникационного доступа и Интернет-технологий; - основными подходами для анализа полученной данных и использования их в своей профессиональной деятельности. 	Оценки за лабораторные работы; Оценка за реферат

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Информационные технологии в менеджменте»**

**основной образовательной программы
38.03.02 Менеджмент**
код и наименование направления подготовки (специальности)

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Исследование систем управления»

Направление подготовки 38.03.02 201

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом технических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т.Н. Шушуновой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Исследование систем управления»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – дать обучающимся знания в области методологии системного анализа и системного подхода при исследовании функционирования предприятия и подготовке принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований;
- обсудить концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем управления;
- рассмотреть примеры применения методов исследования систем управления в менеджменте.

Дисциплина **«Исследование систем управления»** преподается в 6 (очная форма обучения) и 9 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>
---	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство
- основные методологии исследования систем: системный, ситуационный, кибернетический, процессный и причинно-следственный подходы
- классификации проблем, циклы их исследования, модели и методы решения
- классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры
- постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды
- постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления

Уметь:

- формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования
- анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей
- производить расчёты экономической эффективности систем управления;
- производить научно-обоснованный выбор систем управления

Владеть:

- навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем
- методами исследования систем управления
- навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	16	12
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.	42	12	6	-	24
2.	1.1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера	14	4	2	-	8
3.	1.2. Системы и закономерности их функционирования и развития	14	4	2	-	8
4.	1.3. Основы формализации систем управления	14	4	2	-	8
5.	Раздел 2. Методы стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте.	42	12	6	-	24
6.	2.1. Системный анализ в исследовании управления	14	4	2	-	8
7.	2.2. Система управления как совокупность элементов, принимающих участие в процессе управления.	28	8	4	-	16
8.	Раздел 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа в менеджменте.	24	8	4	-	12
9.	3.1. Диагностика, анализ и оценка системы управления.	12	4	2	-	6
10.	3.2. Экономическая эффективность систем управления.	12	4	2	-	6
	ИТОГО	108	32	16	-	60

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.	39	6	3	-	30
2.	1.1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера	13	2	1	-	10
3.	1.2. Системы и закономерности их функционирования и развития	13	2	1	-	10
4.	1.3. Основы формализации систем управления	13	2	1	-	10
5.	Раздел 2. Методы стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте.	39	6	3	-	30
6.	2.1. Системный анализ в исследовании управления	13	2	1	-	10
7.	2.2. Система управления как совокупность элементов, принимающих участие в процессе управления.	26	4	2	-	20
8.	Раздел 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа в менеджменте.	30	4	2	-	24
9.	3.1. Диагностика, анализ и оценка системы управления.	15	2	1	-	12
10.	3.2. Экономическая эффективность систем управления.	15	2	1	-	12
	ИТОГО	108	16	8	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.

1.1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности менеджера. Понятие исследования. Научные и практические исследования. Виды и направления исследований. Формы научного исследования. Коллективные и индивидуальные исследования. Роль исследований в различных сферах развития производства. Потребности, стимулы и качество исследования. Методы и уровни исследований. Исследования в практике управления производством. Исследование как необходимый фактор менеджмента. Современное представление о сущности понятия (категории) «система». Что представляет собой система. Этапы возникновения систем. Принципы системного познания (А.Н. Аверьянов). О статусе понятия „система“. Понятия, характеризующие системы. Современное понятие о сущности категории „система“. Элементы системы управления. Классификация систем (В.И. Мухин). Виды систем. Формы движения элементов системы. Этапы возникновения систем.

1.2. Системы и закономерности их функционирования и развития. Становление системных представлений (Л. Фон Берталанфи, А.А. Богданов). Эволюция определения термина система. Блок-схема системы управления. Понятия, характеризующие строение и функционирование систем. Управляющая и управляемая подсистемы. Общая классификация систем (В.Д. Могилевский, И.В. Найденев). Классификация систем по уровню сложности (К. Боулдинг). Принципиальная структура методики ПАТТЕРН. Эволюция управленческих систем (И. Ансофф). Выбор системы управления для фирмы.

1.3. Основы формализации систем управления. Методологические аспекты системного анализа. Классы систем (простая - сложная, закрытая - открытая, рефлекторная - рефлексивная, детерминированная, вероятностная, дискретная). Основные свойства систем. Целевая модель системы управления. Концептуальные основы определения целей. Принципы построения целевой модели системы. Конкретизация и измерение целей.

Раздел 2. Методы стратегического планирования и организации системных исследований в менеджменте.

2.1. Системный анализ в исследовании управления. Системный подход к исследованию. Системный подход с точки зрения управления. Аспекты системного подхода. Системный подход как системное управление. Системный подход и проблемы оптимального управления. Основные положения системного анализа. Исследовательские этапы системного анализа. Система как целое. Неизбежность и закономерности качественного преобразования систем. Формы преобразования систем.

2.2. Система управления как совокупность элементов, принимающих участие в процессе управления. Системный анализ – как метод изучения менеджмента. Взаимосвязь системного анализа и менеджмента. Объекты системного анализа в управлении. Элементы системы управления. Факторы формирования системы управления. Работа менеджера по совершенствованию систем управления.

Фактологическое обеспечение исследования систем управления. Понятие факта. Факт и информация. Фактология - отбор и анализ фактов. Функции фактов в исследовании. Действия исследователя при установлении фактов. Последовательность действий менеджера с фактами при исследовании систем управления.

Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Типы научных знаний. Основные элементы научного исследования. Цели и функции исследования в практике развития управления. Проблемы исследования: возникновение, оценка, содержание. Уточнение и фиксация проблем. Основные показатели. Общие требования к гипотезе. Классификация гипотез. Исследовательская гипотеза. Виды гипотез: рабочая, установочная, теоретическая и практическая, прогностическая и программная и др. Выдвижение и формулировка рабочих гипотез. Фазы построения гипотез. Требования,

предъявляемые к научным гипотезам. Этапы формирования гипотез. Принципы построения гипотез. Концепция исследования: признаки, принципы построения, роль в организации и методологии исследования. Методы проверки и подтверждения гипотез. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. Методы экспериментального исследования.

Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. Эксперимент как метод качественного и количественного исследования. Требования к эксперименту. Условия, ограничения и эффективность экспериментирования в управлении. Правомерность организации и проведения социально-экономического эксперимента. Виды социально-экономических экспериментов. Схема постановки социально-экономического эксперимента. Социально-экономический эксперимент как элемент управления. Структура социально-экономического эксперимента. Ресурсное, методическое и кадровое обеспечение эксперимента. Анализ и оценка результатов. Роль и место эксперимента в исследовательской деятельности. Опыт экспериментирования в управлении.

Социологические исследования систем управления. Сущность понятий и терминов, употребляемых в процессе социологического исследования. Виды социологических исследований, используемых в изучении систем управления. Цели социологических исследований. Структура процесса социологического исследования. Методы социологических исследований. Виды и классификация социологических исследований систем управления. Процедуры и организация социологического исследования систем управления. Основные этапы социологического исследования систем управления. Программа социологического исследования систем управления. Методические аспекты социологических исследований. Эффективность и оценка результатов социологических исследований.

Параметрическое исследование систем управления. Постановка параметрических исследований. Параметры оценки коммерческой деятельности. Продуктивность деятельности и структура спроса. Жизненный цикл товара на рынке. Инновационный цикл продукции. Параметры оценки финансовой деятельности (эффективность управления, платежеспособность и финансовая устойчивость, деловая активность, рыночная устойчивость, инвестиционная привлекательность). Параметры оценки операционной деятельности (маржинальный анализ). Параметры оценки использования ресурсов (экономические, эксплуатационные, ресурсосберегающие). Динамическая параметризация: оценка устойчивости системы.

Экспериментирование в управлении организационными системами. Классификация экспериментов (активные, пассивные, лабораторные, натурные, материальные, вычислительные, мыслительные, качественные, однофакторные и многофакторные, социометрические). Методология эксперимента. Классический эксперимент. Вычислительный эксперимент. Особенности модельного обеспечения вычислительного эксперимента. Компоненты, переменные, параметры и функциональные связи. Специальные вычислительные эксперименты в управлении

Тестирование систем управления. Введение в тестирование. Организация тестирования системы. Методология тестирования системы. Построение модели тестирования системы. Маркетинговое тестирование. Тестирование личности.

Исследование внешней среды организаций. Модель внешней среды. Макросреда (технологические факторы, экономические факторы, социальные факторы, политические факторы, природные факторы, экологические факторы, факторы безопасности). Микросреда (конкуренты, поставщики, потребители, контактные организации, потенциальные конкуренты, партнеры). Концепция, принципы и инструментарий исследования. Основы исследования микросреды. Исследование конкурентного окружения.

Раздел 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа в менеджменте.

3.1. Диагностика, анализ и оценка системы управления. Исследовательский потенциал управления. Оценка в исследовании систем управления. Принципы оценивания систем управления. Факторы, определяющие эффективность исследования. Виды оценок, используемых при исследовании систем управления. Методика выбора вида оценки системы управления. Диагностический анализ систем управления. Диагностический анализ цели развития организации. Схема диагностирования системы управления. Классификация, виды, требования, предъявляемые к показателям. Показатели при исследовании систем управления.

3.2. Экономическая эффективность систем управления. Сущность, критерии и показатели. Эффективность управления. Показатели надёжности и долговечности систем управления. Количественно измеряемые показатели в сфере управления. Критерии эффективности и требования к ним. Процедура оценки эффективности управления труда. Методы расчета экономической эффективности управленческого труда.

Планирование исследования систем управления. Уровни исследования систем управления. Классификация видов исследования. Планирование исследования. Принципы, этапы. Программа исследования: структура, содержание и разработка программы. План проведения исследования: необходимость, границы возможного и роль в организации исследования. Планирование исследования систем управления в организации.

Организация исследования систем управления. Организация исследования: условия, требования, виды работ при исследовании. Основные компоненты исследования системы управления. Методика анализа технологии управления. Стимулирование инноваций. Поведенческая модель научно-исследовательской деятельности. Анализ материалов исследования и оформление результатов исследования. Тайна и конфиденциальность при исследованиях. Риски, ответственность, свобода при организации и проведении исследований. Предоставление результатов исследования.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство		+	+
2	– основные методологии исследования систем: системный, ситуационный, кибернетический, процессный и причинно-следственный подходы	+		
3	– классификации проблем, циклы их исследования, модели и методы решения		+	
4	– классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры	+	+	
5	– постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды	+	+	+
6	– постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления	+	+	+
	Уметь:			
7	– формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования	+		+
8	– анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей	+	+	
9	– производить расчёты экономической эффективности систем управления;		+	
10	– производить научно-обоснованный выбор систем управления	+	+	+
	Владеть:			
11	– навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем	+	+	+
12	– методами исследования систем управления	+	+	+
13	– навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития	+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		

14	– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
15	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+	
16	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Состав и выбор методов исследования систем управления	2
2	1	Системный анализ в исследовании систем управления	2
3	1	Логический аппарат исследования систем управления	2
4	2	Инструментарий исследования систем управления	2
5	2	Экспертные оценки в процессе исследования систем управления	4
6	3	Социологические исследования систем управления	2
7	3	Управление исследованием систем управления организацией	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Состав и выбор методов исследования систем управления	1
2	1	Системный анализ в исследовании систем управления	1
3	1	Логический аппарат исследования систем управления	1
4	2	Инструментарий исследования систем управления	1
5	2	Экспертные оценки в процессе исследования систем управления	2
6	3	Социологические исследования систем управления	1
7	3	Управление исследованием систем управления организацией	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов), практических работ (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Формулирование гипотезы исследования системы управления: индуктивный и дедуктивный методы.
2. Поисковые исследования систем управления.
3. Уровни измерения при исследовании систем управления (номинальный, порядковый, интервальный).
4. Модель процесса исследования системы управления.
5. Объяснительное исследование систем управления.
6. Экспериментальная программа исследования систем управления.
7. Формирование групп для исследования систем управления.
8. Математическая модель системы управления организации.
9. Постановка исследовательского вопроса.
10. Разработка понятийного аппарата при исследовании.
11. Описание процесса сбора данных при исследовании систем управления.
12. Компоненты „входа“ системы управления.
13. Преимущества и недостатки системы управления „конкорд“.
14. Методика выбора элемента системы управления для исследования систем управления.
15. Проблемы подготовки менеджеров исследовательского типа.
16. Законы управления системой.
17. Критерий эффективности управления системой и способы его задания.
18. Особенности реализации системного подхода при исследовании систем управления.
19. Цели и задачи анализа систем управления.
20. Цели и задачи синтеза системы управления.
21. Сущность и содержание структурного анализа и синтеза системы управления.
22. Уровни исследования систем управления и их содержание.
23. Структура показателей систем управления и их сущность.
24. Основные проблемы параметрического анализа систем управления и пути их решения.

25. Методология анализа и синтеза организационных систем управления.

Вопрос 1.2.

1. Особенности анализа и синтеза технических систем управления.
2. Особенности анализа и синтеза органических систем управления.
3. Черты организационного управления и их содержание.
4. Общие особенности, присущие системам управления.
5. Содержание тактико - технического задания для разработки технической системы управления.
6. Инженерно-психологические проблемы, требующие решения в процессе создания и эксплуатации органических систем управления.
7. Противоречия, разрешаемые в процессе создания новых органических систем управления.
8. Сущность проблемы как системы и этапы процесса решения проблем.
9. Цель и порядок формулирования проблемы совершенствования и развития систем управления.
10. Этапы при решении проблем управления по Оптнеру.
11. Этапы системного анализа проблем совершенствования и развития систем.
12. Этапы системного анализа проблем совершенствования и развития систем управления.
13. Основные подходы, обеспечивающие четкое формулирование проблемы совершенствования и развития систем управления.
14. Роль и место системообразующих связей в построение структуры системы.
15. Порядок выявления основных трудностей и недостатков в функционировании системы управления.
16. Анализ исходных данных для информационного анализа системы управления.
17. Факторы, влияющие на принципы выявления вариантов решений, а также методы сравнения и выбора наилучших вариантов.
18. Формализованные методы применения системного подхода для развития творческих способностей менеджера.
19. Ассоциативные методы поиска новых решений и их суть.
20. Основные правила „мозгового штурма" и его использование при исследовании систем управления.
21. Методы статистического анализа при исследовании систем управления.
22. Детерминированные методы при исследовании систем управления.
23. Сущность и область применения методов безусловной оптимизации при исследовании систем управления.
24. Методы теории массового обслуживания в задачах исследования систем управления.
25. Методика оценки эффективности использования компьютерной техники в системе управления

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Методика исследования системы управления кризисного предприятия.
2. Технология контролинга системы управления кризисного предприятия.
3. Рекомендации по совершенствованию управления персоналом кризисного предприятия.

4. Разработка системы управления маркетингом фирмы.
5. Модель оптимального управления.
6. Научное исследование — это самокорректирующийся, постоянно развивающийся способ познания.
7. Раскрыть свойства научного исследования - эксплицитность, системность, контролируемость?
8. Выбор адекватных методов исследования.
9. Анализ данных при исследовании систему правления.
10. Перечислить и раскрыть основные виды графиков, применяемых при исследовании.
11. Структура процесса социологического исследования.
12. Структура социально-экономического эксперимента системы управления.
13. Структура проекта внедрения графических средств в систему управления.
14. Условия, обеспечивающие оптимальный режим функционирования систем управления.
15. Структура программы социологического исследования системы управления.
16. Структура программы исследования системы управления.
17. Оценка безопасности при исследовании систем управления.
18. Определение, оценивание и исследование проблемы.
19. Системный подход при исследовании систем управления.
20. Анализ системы управления: оценка качества работы, надежность элементов, достоверность и оперативность получения информации о ее состоянии.
21. Построение системы управления предприятием.
22. Методика выбора элемента системы управления для исследования.
23. Классификация систем по признакам.
24. Уровни исследования систем управления и их содержание.
25. Сущность, критерии и показатели эффективности управления.

Вопрос 2.2.

1. Методика расчета экономической эффективности управленческого труда.
2. Методы расчёта эффективности системы управления.
3. Методы определения экономической эффективности внедрения мероприятий по совершенствованию управления.
4. Задачи, решаемые системой оценки производительности управленческого труда.
5. Оценка эффективности системы управления.
6. Цели и задачи анализа и синтеза систем управления.
7. Основные правила „мозгового штурма" и его использование при исследовании систем управления.
8. Диагностика системы управления кризисного предприятия.
9. Информационное обеспечение систем управления.
10. Организация разработки систем управления.
11. Основные тенденции развития систем управления.
12. Этапы развития систем управления (по И. Ансоффу).
13. Методы теоретического и эмпирического исследования.
14. Варианты действий исследователя при выделении системы из среды.
15. Признаки системного подхода.
16. Методы теоретического исследования.
17. Основные виды профессиональной деятельности менеджера (раскрыть исследовательскую деятельность).
18. Блок-схема совершенствования систем управления.
19. Этапы разработки сложной системы.

20. Формы движения элементов системы.
21. Принципы системного познания.
22. Эволюция управленческих систем.
23. Элементы системного управления.
24. Системный подход к управлению.
25. Методика работы исследователя при выборе системы управления.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Риски, ответственность и свобода исследований.
2. Исследовательская модель.
3. Оценка безопасности при исследовании систем управления.
4. Качественный и количественный подход к исследованию проблем управления.
5. Поиск и распознавание противоречий в процессе исследования.
6. Исследование маркетинга в системе управления.
7. Исследование целеполагания и критериев управления.
8. Исследование мотивации.
9. Исследование нормирования в системе управления.
10. Исследование систем управления на основе данных бухгалтерского учета и аудита.
11. Экспертные методы исследования.
12. Переход, как процесс реструктуризации систем.
13. Управление как система.
14. Исследование как одна из основных функций управления.
15. Исследование как вид деятельности менеджера.
16. Чем объясняется необходимость исследовать управление?
17. Наиболее характерные типы исследования систем управления и их содержание.
18. Наиболее типичные пути реализации исследования в практике управления.
19. Менеджер исследовательского типа - потребность практики.
20. Какие факторы мотивируют исследование и что исследует менеджер?
21. Как определяется, оценивается и исследуется проблема?
22. Практическая ценность диалектического подхода к исследованию.
23. Доказательства в практике исследовательской деятельности.
24. Полемика как необходимый элемент исследования.
25. Роль обобщений в исследовании систем управления.

Вопрос 3.2.

1. От чего зависит выбор стратегии доказательства и обоснования.
2. Как используются методы моделирования в исследовании систем управления?
3. Процессы, моделируемые и не поддающиеся моделированию в управлении.
4. Роль полемики в исследовании систем управления.
5. В чем заключается системный подход при исследовании систем управления.
6. Особенности планирования исследования систем управления.
7. Программа исследования систем управления кризисного предприятия.
8. Зависимость успеха исследования от его организации.
9. Что необходимо сделать менеджеру при организации исследования?

10. Консультационная деятельность как форма организации и проведения исследования.
11. Исследовательские структуры в системе управления.
12. Сбор информации о состоянии системы управления.
13. Наличие дестабилизирующих (неустойчивых) элементов и подсистем в системе управления.
14. Наблюдение за качеством функционирования системы управления.
15. Эффективное применение индивидуальных качеств человека в системе управления.
16. Влияние входных воздействий со стороны среды на отклонение параметров системы управления.
17. Локальные, пассивные меры защиты системы управления - обязательное условие ее существования.
18. Анализ системы управления: оценка качества работы, надежность элементов, достоверность и оперативность получения информации о ее состоянии.
19. Надежность систем управления.
20. Принципы построения информационной системы управления (В.С. Немчиков).
21. Формирование команды для проведения „мозгового штурма" при исследовании системы управления.
22. Проблема формирования целей управления на предприятиях.
23. Построение системы управления предприятием.
24. Организационно-техническая структура системы управления.
25. Проблема измерения величины риска при проведении исследования системы управления.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – зачет (очная форма), 9 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Коротков, Э. М. Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489085>
2. Мельников, В. П. Исследование систем управления : учебник для вузов / В. П. Мельников, А. Г. Схиртладзе. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489003>

3. Шушунова, Т. Н. Исследование систем управления [Текст]: учебное пособие / Т. Н. Шушунова. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014. - 79 с.

Б. Дополнительная литература

1. Крылатков, П. П. Исследование систем управления : учебное пособие для вузов / П. П. Крылатков, Е. Ю. Кузнецова, С. И. Фоминых. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 127 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08367-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493459>

3. Алексеева, М. Б. Теория систем и системный анализ : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00636-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489572>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Российский журнал менеджмента» ISSN: 1729-7427.
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом» ISSN: 1028-5857.
- Журнал «Менеджмент социальных и экономических систем» <https://sesm.sibsau.ru/>
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Проблемы современной экономики». <http://www.m-economy.ru/>
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- www.aup.ru Административный Управленческий Портал
- www.ecsocman.edu.ru Образовательный портал: экономика, социология, менеджмент
- <http://hbr-russia.ru> Harvard Business Review – Россия
- <http://www.rjm.ru> Российский журнал менеджмента
- <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru/> Вестник СПбГУ. Серия «Менеджмент»
- <http://www.uptp.ru> Проблемы теории и практики управления

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные,

справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Логистика*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Исследования в современном менеджменте</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные методологии исследования систем: системный, ситуационный, кибернетический, процессный и причинно-следственный подходы; – классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры. – постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды. – постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования. – анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей. – производить научно-обоснованный выбор систем управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем. – методами исследования систем управления. – навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 1.</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Методология систем управления</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство; 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – классификации проблем, циклы их исследования, модели и методы решения. – классы и основы выбора моделей систем; свойства систем и их параметры. – постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды. – постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать возможности и пути достижения исследовательских целей; – производить расчёты экономической эффективности систем управления. – производить научно-обоснованный выбор систем управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем. – методами исследования систем управления. – навыками постановки эксперимента, проведения тестирования и осуществления диагностики системы управления с целью распознавания проблем или источников ее развития. 	<p>Оценка за контрольную работу № 2.</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 3. Методология систем управления</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, определения и классификации элементов научных знаний; уровни исследований – теоретический и эмпирический – и их единство; – постановку и методы параметрических исследований систем управления; постановку и методы исследований воздействия на организацию внешней среды. – постановку и методы экспериментирования, тестирования и диагностики систем управления. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 3.</p> <p>Оценка за зачет</p>

	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать и (или) формулировать цели систем и определять пути их совершенствования. – производить научно-обоснованный выбор систем управления. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения диагностических исследований с целью преобразования и корректировки организационных систем. – методами исследования систем управления. 	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Исследование систем управления»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«История управленческой мысли»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом технических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т.Н. Шушуновой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«История управленческой мысли»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование знаний и способностей, позволяющих понять влияние экономических, социальных, политико-правовых и технологических факторов на становление и дальнейшее развитие практик и теории менеджмента сквозь призму различных этапов эволюции.

Задачи дисциплины:

- понять систематику периодизация истории управленческой мысли;
- изучить основные теоретические школы управления;
- сформировать представление об исторических тенденциях в теории управления;
- определить основные этапы развития управленческой мысли;
- получить целостное представление об истории управленческой мысли;
- владеть способностью самостоятельно оценивать значимость различных теорий менеджмента.

Дисциплина **«История управленческой мысли»** преподается в 4 (очная форма обучения) и 3 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе
		УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
		УК-5.3. Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- историю становления и развития управленческой мысли в области менеджмента организаций;
- достижения основных школ и подходов в классическом менеджменте индустриальной эпохи;
- актуальные современные тенденции в развитии менеджмента организаций постиндустриальной эпохи.

Уметь:

- критически анализировать достижения мировой управленческой мысли;
- соотносить проблемы менеджмента современных организаций с актуальными для их разрешения достижениями мировой управленческой мысли;
- формировать и отстаивать собственную позицию по современным проблемам менеджмента организаций.

Владеть:

- навыками анализа опыта мирового менеджмента для решения актуальных проблем управления современными организациями;
- навыками использования разнообразных методологических подходов к анализу управленческих проблем;
- навыками использования положений и категорий истории менеджмента как науки для оценивания и анализа различных тенденций, фактов и явлений в управлении организациями.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	32	24
Лекции	0,445	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,445	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,11	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Донаучный период развития управленческой мысли.	36	6	6	-	24
2.	1.1. Введение в дисциплину. Периодизация истории менеджмента.	12	2	2	-	8
3.	1.2. Зарождение менеджмента. Особенности управления в цивилизациях Древнего Востока и античной цивилизации.	12	2	2	-	8
4.	1.3. Управленческая мысль в эпоху Возрождения.	12	2	2	-	8
5.	Раздел 2. Научный подход в развитии менеджмента. Современный менеджмент.	36	6	6	-	24
6.	2.1. Предшественники научного менеджмента	12	2	2	-	8
7.	2.2. Современные подходы в менеджменте.	24	4	4	-	16
8.	Раздел 3. Развитие управления в России.	36	4	4	-	28
9.	3.1. Зарождение менеджмента в России	18	2	2	-	14
10.	3.2. Особенности и перспективы российского менеджмента	18	2	2	-	14
	ИТОГО	108	16	16	-	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Донаучный период развития управленческой мысли.	36	3	3	-	30
2.	1.1. Введение в дисциплину. Периодизация истории менеджмента.	12	1	1	-	10
3.	1.2. Зарождение менеджмента. Особенности управления в цивилизациях Древнего Востока и античной цивилизации.	12	1	1	-	10
4.	1.3. Управленческая мысль в эпоху Возрождения.	12	1	1	-	10
5.	Раздел 2. Научный подход в развитии менеджмента. Современный менеджмент.	36	3	3	-	30
6.	2.1. Предшественники научного менеджмента	12	1	1	-	10
7.	2.2. Современные подходы в менеджменте.	24	2	2	-	20
8.	Раздел 3. Развитие управления в России.	36	2	2	-	32
9.	3.1. Зарождение менеджмента в России	18	1	1	-	16
10.	3.2. Особенности и перспективы российского менеджмента	18	1	1	-	16
	ИТОГО	108	8	8	-	92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Донаучный период развития управленческой мысли.

1.1. Введение в дисциплину. Периодизация истории менеджмента. Основные особенности развития методов управления в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи. Основные факторы развития практики менеджмента и управленческой мысли.

1.2. Зарождение менеджмента. Особенности управления в цивилизациях Древнего Востока и античной цивилизации. Религиозно – коммерческая управленческая революция. Светско-административная управленческая революция. Свод законов Хаммурапи. Производственно-строительная управленческая революция. Деятельность Навуходоносора II. Государственное и военное управление. Управленческая мысль в Древней Греции. Римская империя и развитие управления.

1.3. Управленческая мысль в эпоху Возрождения. Принципы управления Н. Макиавелли. Факторы и условия становления и развития промышленного капитализма. А.Смит о сущности управленческого труда. Утопия Оуэна, его вклад в развитие менеджмента. Зарождение теории менеджмента в США.

Раздел 2. Научный подход в развитии менеджмента. Современный менеджмент.

2.1. Предшественники научного менеджмента. Школа научного управления. Ф.У. Тейлор и др. представители. Хронометрирование. Система оплаты труда. Административная школа А. Файоля. Функции управления, принципы управления. Качества администратора. Теория бюрократии М. Вебера. Школа человеческих отношений. Э.Мэйо. Хоторнский эксперимент и его основные выводы. М. П. Фоллет. Ч. Барнард. Власть в организации. Формальная и неформальная организация. Развитие управленческой мысли в рамках поведенческой школы. Основные представители, характеристика основных положений.

2.2. подходы в менеджменте. Основы количественного подхода, значение математических методов в управлении. Процессный подход как концепция управленческой мысли. Основы системного подхода. Ситуационный подход в менеджменте. Концепция управления по целям П. Друкера. Современные модели менеджмента. Влияние национально-исторических факторов на формирование национальной модели менеджмента. Японская модель менеджмента. Американская модель менеджмента. Европейская модель менеджмента.

Раздел 3. Развитие управления в России.

3.1. Зарождение менеджмента в России (начало XX в). Особенности развития капитализма в России. Предпосылки возникновения научного менеджмента в России. Распространение тейлоризма. Концепция НОТа А. Журавского. Культура труда и управления А. Гастева: трудовое обучение, культура труда. Разработки харьковской школы управления. Ф.Дунаевский: функции управления, вопросы дисциплины, «теория распоряжений». А. Богданов и его вклад в развитие теории управления и общей теории систем.

3.2. Особенности и перспективы российского менеджмента. Управленческий аспект перехода к рыночной экономике. Использование мирового опыта в постсоветской России. Российская модель менеджмента, проблемы ее формирования.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– историю становления и развития управленческой мысли в области менеджмента организаций;	+	+	+
2	– достижения основных школ и подходов в классическом менеджменте индустриальной эпохи;	+		+
3	– актуальные современные тенденции в развитии менеджмента организаций постиндустриальной эпохи.	+	+	
	Уметь:			
4	– критически анализировать достижения мировой управленческой мысли;	+	+	+
5	– соотносить проблемы менеджмента современных организаций с актуальными для их разрешения достижениями мировой управленческой мысли;	+	+	+
6	– формировать и отстаивать собственную позицию по современным проблемам менеджмента организаций.	+	+	+
	Владеть:			
7	– навыками анализа опыта мирового менеджмента для решения актуальных проблем управления современными организациями;	+	+	+
8	– навыками использования разнообразных методологических подходов к анализу управленческих проблем;	+	+	
9	– навыками использования положений и категорий истории менеджмента как науки для оценивания и анализа различных тенденций, фактов и явлений в управлении организациями.		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		
10	– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	УК-5.1. Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе		+
		УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	+	+

		<p>УК-5.3. Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм</p>		+	
--	--	---	--	---	--

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Развитие управления в древнем Китае и в Индии	2
2	1	Англия – центр менеджмента в 18 веке	2
3	1	Лилиан и Фрэнк Гилбрет, Генри Гант – вклад в развитие управленческой мысли. Диаграмма Ганта, правила ее построения, значение.	2
4	2	Г.Форд как представитель классического направления менеджмента.	2
5	2	Теория идеальной бюрократии. Использование теории бюрократии в современности	4
6	3	Влияние национальных культурных традиций на формирование национальной модели менеджмента	2
7	3	Менеджмент в советской России. Препятствия и перспективы. Предпосылки зарождения менеджмента в России	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Развитие управления в древнем Китае и в Индии	1
2	1	Англия – центр менеджмента в 18 веке	1
3	1	Лилиан и Фрэнк Гилбрет, Генри Гант – вклад в развитие управленческой мысли. Диаграмма Ганта, правила ее построения, значение.	1
4	2	Г.Форд как представитель классического направления менеджмента.	1
5	2	Теория идеальной бюрократии. Использование теории бюрократии в современности	2
6	3	Влияние национальных культурных традиций на формирование национальной модели менеджмента	1
7	3	Менеджмент в советской России. Препятствия и перспективы. Предпосылки зарождения менеджмента в России	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов), практических работ (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли.
2. Возникновение управленческой мысли в древних цивилизациях.
3. Управленческая мысль Древнего Китая.
4. Управленческая мысль в Древней Греции.
5. Особенности управленческой мысли Древнего Рима.
6. Управленческие представления раннего христианства.
7. Особенности организации управления в варварских государствах.
8. Особенности управления империей гуннов.
9. Королевство франков: управление при Меровингах, особенности управления при Каролингах.
10. Правовые документы: «варварские правды», содержащие в себе контур управления – наличие единовластия верховного правителя, выделение судебной власти, общественного собрания (законодательного органа), истоки управления имуществом, инструменты методов поощрения и наказания.
11. Представления о структуре и функциях управления в период правления Карла I Великого.
12. Управленческие идеи Н. Макиавелли.
13. Основа организации управления государством – рациональное сочетание светской власти и норм христианской религии.

14. Структура управления Византией. Особенности управления при различных династиях: от Диоклетиана до Юстиниана I Великого.
15. Управление в Англии. Первые упоминания Британии в работах древних авторов: Тит Левий, Страбон, Тацит, Иордан, Светоний («Анналы»).
16. Формирование системы власти и управления в Англии. Основные направления развития в области управления, введенные Эльфредом Великим.
17. Особенности структуры управления Англией в период становления монархии. Предпосылки создания абсолютизма (XVI в.)
18. Правление Македонской династии. Лев VI и его «Книга епарха».
19. Константин VII «Об управлении империей», «Придворный устав». Причины упадка Византии.
20. Формирование системы власти и управления в Англии.
21. Основные направления развития в области управления, введенные Эльфредом Великим.
22. Управленческие воззрения Вольтера.
23. Взгляды на управление государством М. Робеспьера.
24. Роберт Оуэн как предтеча научного менеджмента.
25. Особенности управленческих взглядов Ч. Бэббиджа..

Вопрос 1.2.

1. Структура управления в Киевской Руси (IX–XI вв.).
2. «Повесть временных лет» об особенностях формирования и реализации властных полномочий русских князей.
3. Роль Великого князя, старшей и младшей дружины в становлении системы государственного управления.
4. «Русская правда» – древнерусский свод законов. Владимир Мономах и его «Поучение».
5. Правление Ивана Калиты и идея формирования сильного Московского княжества.
6. Иван IV (Грозный) и его реформы системы управления.
7. Развитие российской управленческой мысли в работах Афанасия Лаврентьевича Ордин-Нащекина («Новоторговый устав»).
8. Развитие российской управленческой мысли в работах Юрия Крижанича («О промысле»).
9. Реформы Петра I как этап развития управленческой мысли.
10. Взгляды на государственное управление И.Т. Посошкова.
11. Ломоносов и его отношение к вопросам управления.
12. Вклад государственных деятелей России и развитие идей управления.
13. Взгляды В.И. Ленина на государственное и хозяйственное управление.
14. Становление советской управленческой мысли.
15. Г.Х. Попов о развитии советской управленческой линии. Разработка проблем управления в 70-е – 90-е годы.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Основные значения понятия «менеджмент». Соотношение понятий «менеджмент» и «управление».
2. Основные подходы в управлении (процессный, системный, ситуационный).
3. Уровни менеджмента. Роли менеджеров в организации по Г. Минцбергу.
4. Навыки менеджера по Л. Кацу.

5. Проблема периодизация истории и теории менеджмента.
6. Становление практик менеджмента и теории управления в эпоху торгового и ранних этапов промышленного капитализма.
7. Влияние комбинации контекстуальных факторов на становление промышленного капитализма и менеджмента.
8. Взаимосвязь между менеджментом и социально-экономической модернизацией.
9. Промышленная революция и ее влияние на изменение организации производства и становление менеджмента.
10. Значение идей А. Смита для развития теории и практики управления.
11. Р. Аркрайт – основатель английской промышленной системы.
12. Идеи Э. Уитни о стандартизации и взаимозаменяемости в промышленном производстве.
13. Р. Оуэн как реформатор ранней системы управления промышленным предприятием.
14. Ч. Бэббидж и его вклад в концепцию разделения труда, развитие научного подхода к исследованию промышленной организации.
15. Э. Ур как защитник фабрично-заводской системы организации труда.
16. МакКаллем как организатор системы управления на железнодорожном транспорте.
17. Вклад Американского общества инженеров и механиков в становление научного менеджмента.
18. Школа научного менеджмента. Вклад Американского общества инженеров и механиков в становление научного менеджмента.
19. Принципы научного менеджмента Ф.У. Тейлора.
20. Вклад Гантта в развитие методологии научного менеджмента.
21. Ф. и Л. Гилбреты: усовершенствование инструментария изучения рабочих движений.
22. Философия эффективности Г. Эмерсона.
23. Применение теории научного менеджмента в муниципальном управлении М.Куком.
24. Школа административного менеджмента.
25. Теория бюрократической организации М. Вебера.

Вопрос 2.2.

1. А. Файоль и его вклад в изучение принципов функционирования и методов управления промышленной организацией.
2. Синтез идей научного менеджмента и административной школы в работах Муни, Рейли, Урвика, Гьюлика.
3. Школа человеческих отношений.
4. Х. Мюнстенбергер – создатель психотехники.
5. М.П. Фоллет как основатель социально-психологического подхода к изучению организационных проблем.
6. Организация проведения Хоторнских экспериментов (Диксон, Ротлисбергер) и значение их результатов для изучения социально-психологических аспектов управления организацией.
7. Э. Мэйо и его вклад в обобщение результатов Хоторнских экспериментов.
8. Ч. Барнард и его теория организации, концепция наделения полномочиями.
9. Основные задачи школы науки управления. Методология школы науки управления и ее вклад в развитие прикладных аспектов менеджмента.
10. Вклад У. Э. Деминга, Дж. Джурана в развитие методологии управления качеством.

11. Основные принципы и значение «всеобщего управления качеством»
12. Вклад японской системы менеджмента в развитие проблем управления качеством, производственного менеджмента, организационной культуры, стратегического менеджмента.
13. Сравнительный анализ основных поведенческих теорий лидерства.
14. Сравнительный анализ основных ситуационных теорий лидерства.
15. Источники возникновения и методы управления межличностными конфликтами. Матрица Т. Килмена.
16. Значение общей теории систем и кибернетики для менеджмента. Организация как открытая социальная система.
17. Вклад ситуационной школы менеджмента в понимание подходов к управлению и построению организации.
18. Типология организационных культур. Национальные особенности организационной культуры по Г. Хофштеду. Модель организационной культуры Лэйн и Дистефано.
19. Уровни организационной культуры по Э. Шайну. Характеристики организационной культуры по П. Харрису и Р. Морану.
20. Научный менеджмент в России до революции 1917 г.
21. Развитие управленческих идей в России в советский период (1920-1930-е гг.).
22. Дж. Рокфеллер и Э. Карнеги как создатели вертикально-интегрированных компаний
23. Г. Форд и его вклад в развитие теории и практики менеджмента.
24. Принципы реорганизации структуры и системы управления диверсифицированной компании А. Слоуном.
25. Ли Якокка как антикризисный менеджер.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Новая школа науки управления.
2. Связь школы науки управления с научной методологией (математика, статистика, системный анализ, кибернетика и др.).
3. Вклад школы науки управления в развитие операционного менеджмента и методологию принятия решений.
4. Методология управления качеством (У. Э. Деминг, Джозеф Джуран).
5. Новая школа наук о поведении и ее вклад в изучение социально-психологических факторов управления.
6. Организационные системы по Р. Лейкерту.
7. Теории «Х» и «Y» Д. МакГрегора.
8. Исследования проблем мотивации, лидерства, групповой динамики, коммуникации, управления конфликтами.
9. Системный подход в менеджменте.
10. Общая теория систем (Л.фон Берталанфи, А. Раппопорт) и ее значение в менеджменте.
11. Вклад кибернетики (Н. Виннер, Бир) в развитие теории управления.
12. Концепция организации как социальной системы.
13. Функции социальных подсистем по Т. Парсонсу.
14. Системный подход в менеджменте и его значение для теории и практики управления.
15. Организация как социотехническая система.
16. Теория ресурсной зависимости.

17. Ситуационный подход в менеджменте.
18. Теория «организмической» и «механистической» организации Т. Бернса и Г. Сталкера.
19. Теория П. Лоуренса и Дж. Лорша.
20. Исследование взаимосвязи между ситуационными факторами и принципами и методами управления организацией.
21. Вклад ситуационного направления в изучение проблем мотивации и лидерства.
22. Влияние новых информационных технологий на методы и принципы управления в постиндустриальном обществе.
23. Главные темы в менеджменте на современном этапе.
24. Концепция обучающихся организаций.
25. Теория «виртуальной компании»..

Вопрос 3.2.

1. Реинжиниринг бизнес-процессов (BPR).
2. Сбалансированная карта показателей (Balanced Scorecard).
3. Постмодернистский синтез в концепциях «гуру» современного менеджмента (П. Друкер, Г. Минцберг, Питерс, Уотерман, Р. М. Кантор, Э. Де Боно, Д. П. Коттер).
4. Всеобщее управление качеством (TQM).
5. Методика «шести сигм».
6. Современные версии представления организации как системы.
7. Проблематика организационной культуры и организационных изменений в современном менеджменте.
8. Дж. Рокфеллер и Э. Карнеги как создатели вертикально-интегрированных компаний. Г. Форд и его вклад в создание системы массового промышленного производства.
9. А. Слоун как создатель дивизиональной структуры управления диверсифицированной компании.
10. Ли Якокка как антикризисный менеджер.
11. Дж. Уэлч и его вклад в развитие концепции лидерства.
12. Р. Крок как создатель системы массового обслуживания.
13. Система управления и ценностей Т. Уотсона (IBM). С. Джобс, Б. Гейтс как примеры менеджеров-предпринимателей в эпоху информационного общества.
14. Особенности развития капитализма в России.
15. Научный менеджмент в России.
16. А.А.Богданов и его вклад в развитие теории управления и общей теории систем.
17. Развитие управленческих идей в России в советский период.
18. О.А.Ерманский (концепция «физиологического оптимума», НОТ).
19. Идеи П. Керженцева, Е. Ф. Розмировича, А.Ф.Журавского и их вклад в развитие НОТ.
20. А.К. Гастев и его вклад в развитие идей научного менеджмента в России.
21. Фазы и функции управления по Ф. Р. Дунаевскому.
22. Н.А. Витке как представитель административной школы менеджмента в России.
23. Концепция и методология «социальной инженерии» и «психотехники» в России.
24. Особенности развития управленческой науки в советский период в связи с планово-распределительной системой организацией народного хозяйства.
25. Основные тенденции и особенности развития российского менеджмента на современном этапе.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – зачет (очная форма), 3 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Коргова, М. А. История управленческой мысли : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493949>

2. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490123>

Б. Дополнительная литература

1. Чудновская, С. Н. История менеджмента: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 291 с. — (Серия: Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. 3.

2. Кравченко А. И. История менеджмента: учебное пособие. – М.: Академический Проект, 2003. – 560 с/

3. Хохлова Т. П. Теория менеджмента: история управленческой мысли: учеб. для вузов. - М.: Магистр: Инфра-М, 2018. - 384 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=297473>

4. Якобсон А. Я., Бацун Н. В. История управленческой мысли. Учебное пособие. - М.: РИОР: Инфра-М, 2017. - 100 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=202337>

5. Семенова И.И. История менеджмента. Учебное пособие. / М.: Юнити-Дана, 2012. – 200 с. <https://znanium.com/catalog/document?id=102383>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Harvard Business Review – Россия;
- Вестник McKinsey – Россия;
- Менеджмент в России и за рубежом;

- Проблемы теории и практики управления;
- Российский журнал менеджмента;
- Эксперт;
- Секрет фирмы;
- Forbes.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.uptp.ru/content/> - Проблемы теории и практики управления;
- <http://www.forbes.ru/> - Forbes Russia;
- <http://www.pragmatist.ru/category/istoriya-menedzhmenta> – Энциклопедия менеджмента [Электронный ресурс];
- <https://hbr-russia.ru/> – Harvard Business Review – Россия;
- <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту;
- <https://www.biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»;
- <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека eLibrary.ru.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*История управленческой мысли*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGetGe nuine	Контракт № 62- 64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175- 262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72- 99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Донаучный период развития управленческой мысли.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю становления и развития управленческой мысли в области менеджмента организаций; – достижения основных школ и подходов в классическом менеджменте индустриальной эпохи; – актуальные современные тенденции в развитии менеджмента организаций постиндустриальной эпохи; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать достижения мировой управленческой мысли; – соотносить проблемы менеджмента современных организаций с актуальными для их разрешения достижениями мировой управленческой мысли; – формировать и отстаивать собственную позицию по современным проблемам менеджмента организаций; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа опыта мирового менеджмента для решения актуальных проблем управления современными организациями; – навыками использования разнообразных методологических подходов к анализу управленческих проблем; – навыками использования положений и категорий истории менеджмента как науки для оценивания и анализа различных тенденций, фактов и явлений в управлении организациями. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 1.</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Научный подход в развитии менеджмента. Современный менеджмент.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю становления и развития управленческой мысли в области менеджмента организаций; – актуальные современные тенденции в развитии менеджмента организаций постиндустриальной эпохи; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать достижения мировой управленческой мысли; 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 2.</p> <p>Оценка за зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – соотносить проблемы менеджмента современных организаций с актуальными для их разрешения достижениями мировой управленческой мысли; – формировать и отстаивать собственную позицию по современным проблемам менеджмента организаций; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа опыта мирового менеджмента для решения актуальных проблем управления современными организациями; – навыками использования разнообразных методологических подходов к анализу управленческих проблем; – навыками использования положений и категорий истории менеджмента как науки для оценивания и анализа различных тенденций, фактов и явлений в управлении организациями. 	
<p>Раздел 3. Развитие управления в России.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю становления и развития управленческой мысли в области менеджмента организаций; – достижения основных школ и подходов в классическом менеджменте индустриальной эпохи; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – критически анализировать достижения мировой управленческой мысли; – соотносить проблемы менеджмента современных организаций с актуальными для их разрешения достижениями мировой управленческой мысли; – формировать и отстаивать собственную позицию по современным проблемам менеджмента организаций; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа опыта мирового менеджмента для решения актуальных проблем управления современными организациями; 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 3.</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«История управленческой мысли»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета №_____от «___»_____20__г.
		протокол заседания Ученого совета №_____от «___»_____20__г.
		протокол заседания Ученого совета №_____от «___»_____20__г.
		протокол заседания Ученого совета №_____от «___»_____20__г.
		протокол заседания Ученого совета №_____от «___»_____20__г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Концепции современного естествознания»

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

Форма обучения очная, очно-заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Я.П. Молчановой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.04.02. – «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Концепции современного естествознания»** относится к базовой части дисциплин учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать материал школьной программы по физике, астрономии, химии и биологии.

Цель дисциплины – объединить в целостную картину мира гуманитарные и естественнонаучные представления, складывающиеся у студентов в процессе обучения. Изучение основных принципов естествознания позволяет будущим специалистам-менеджерам воспринять естественнонаучный способ мышления, что развивает гибкость мышления и помогает лучше овладеть собственной профессией.

Задачи дисциплины

- сформировать в мировоззрении студентов-менеджеров достаточно целостную естественнонаучную картину окружающего мира и показать место в ней человека;
- показать не противоречивость, а взаимную необходимость рационального (естественнонаучного) и образного (гуманитарного) отражения окружающего мира;
- дать необходимые конкретные знания о строении и развитии мира неживой и живой природы и их взаимной обусловленности;
- преодолеть психологический барьер гуманитариев перед естественнонаучным знанием.

Дисциплина **«Концепции современного естествознания»** преподается в 4 семестре (очная форма обучения) и в 3 семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа;

Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации;

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные этапы эволюции естественнонаучных концепций, эволюцию фундаментальных понятий естествознания;
- особенности основных научных картин мира;
- основные уровни и методы научного познания, их взаимосвязь;
- основные уровни организации материи;
- основные принципы системного подхода в биологии;
- основные особенности биологического уровня организации материи;
- основные термодинамические процессы в живой материи;
- принципы воспроизводства живых систем;
- основные механизмы саморегуляции и самоорганизации в экосистемах;
- концепции возникновения жизни на Земле;
- основные положения современной теории эволюции;
- основные этапы возникновения человека и общества;
- принципы универсального эволюционизма;
- основные современные экологические проблемы;
- принципы устойчивого развития.

Уметь:

- четко выражать соответствующей естественнонаучной терминологией свои идеи, мысли, убеждения;
- использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;

- базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности.

Владеть:

- навыками теоретического научного исследования в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений;
- навыками системного подхода к решению профессиональных задач.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Контактная самостоятельная работа	2,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	32	24
Лекции	0,445	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,445	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,11	112	84
Контактная самостоятельная работа	3,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		111,8	83,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира.	18	6	10	-	8
1.1	Структура естествознания. Понятие и эволюция научной картины мира.	8	2	8	-	4
1.2	Наука как форма аккумуляции знаний. Структура и критерии научного знания. Уровни, формы и методы научного познания. Теория научных революций.	7	3	2	-	2
1.3	Наука и образование. Проблема «двух культур». Язык как средство познания. Формирование единого языка научного общения.	3	1	-	-	2
2.	Раздел 2. Панорама современного естествознания	70	18	12	-	36
2.1	Структурные уровни и системная организация материи. Микро-, макро – и мегамиры.	4	2	-	-	2
2.2	Физическая картина мира	18	6	2	-	12
2.2.1	Развитие представлений о материи, движении, взаимодействии	6	2	-	-	4
2.2.2	Порядок и беспорядок в природе.	6	2	-	-	4
2.2.3	Пространство, время, симметрия.	6	2	-	-	4
2.3	Космология (мегамир). Астрономическая картина мира.	10	2	4	-	4
2.4.	Биологическая картина мира	32	8	6	-	18
2.4.1	Системный подход в биологии. Особенности биологического уровня организации материи. Биологическая систематика.	4	2	-	-	2

2.4.2	Термодинамические процессы в живой материи. Фотосинтез и дыхание. Принципы воспроизводства живых систем. Саморегуляция и самоорганизация в экосистемах.	6	-	2	-	4
2.4.3	Современная биотехнология и сферы ее применения.	6	-	2	-	4
2.4.4	Возникновение жизни на Земле.	10	4	2	-	4
2.4.5	Эволюционная биология.	6	2	-	-	4
3.	Раздел 3. Биосфера и человек	38	8	10	-	18
3.1	Возникновение человека и общества. Антропосоциогенез.	6	2	-	-	4
3.2	Биосфера как живая саморегулирующаяся система. Принципы универсального эволюционизма. Совместная эволюция человека и биосферы.	6	2	-	-	4
3.3	Антропогенное воздействие на окружающую среду и устойчивое развитие.	26	4	10	-	10
	Подготовка к тестированию и зачету					18
	ИТОГО	144	32	32	-	80

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира.	24	4	2	-	18
2.	Раздел 2. Панорама современного естествознания	60	6	10	-	44
3.	Раздел 3. Биосфера и человек	42	6	4	-	32
	Подготовка к тестированию и зачету	18				18
	ИТОГО	144	16	16	-	112

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира

1.1. Естествознание: понятие и структура предмета. История естествознания. Понятие научной картины мира. Эволюция научных картин мира.

1.2. Наука как общественное явление. Научное знание и научный метод. Отличие науки от других форм аккумуляции знаний. Критерии научного знания. Структура научного знания. Уровни, формы и методы научного познания. Структуры научных революций.

1.3. Наука и образование. Проблема «двух культур». Язык как средство познания. Формирование единого языка научного общения.

Раздел 2. Панорама современного естествознания

2.1. Структурные уровни и системная организация материи. Микро-, макро-, мегамиры.

2.2. Физическая картина мира.

Развитие представлений о материи, движении, взаимодействии. Порядок и беспорядок в природе: динамические и статистические закономерности в природе. Концепции квантовой механики. Принцип возрастания энтропии. Закономерности самоорганизации. Принципы универсального эволюционизма. Пространство, время, симметрия: принципы симметрии, законы сохранения. Эволюция представлений о пространстве и времени. Специальная теория относительности и общая теория относительности.

2.3. Космология (мегамир).

Астрономическая картина мира. Особенности астрономии XX-XXI веков. Солнечная система: состав, происхождение. Множественность планетных систем. Звезды: характеристики, рождение и эволюция. Галактики. Рождение и эволюция Вселенной.

2.4. Биологическая картина мира.

2.4.1. Системный подход в биологии. Особенности биологического уровня организации материи. Биологическая систематика.

2.4.2. Термодинамические процессы в живой материи. Фотосинтез и дыхание. Принципы воспроизводства живых систем. Саморегуляция и самоорганизация в экосистемах.

2.4.3. Основные черты биологической современной науки. Современная биотехнология и сферы ее применения.

2.4.4. Возникновение жизни на Земле. Абиогенез. Панспермия. Теория гиперциклов. Геохимический подход.

2.4.5. Эволюционная биология. Возникновение и развитие эволюционной биологии. Дарвиновская теория эволюции. Теория наследственности Грегора Менделя. Синтетическая теория эволюции.

Раздел 3. Биосфера и человек

3.1. Возникновение человека и общества. Антропосоциогенез.

Зарождение научной теории. Учение Чарльза Дарвина. Симиальная теория происхождения человека. Основные этапы эволюции человека. Роль возникновения труда в формировании человека. Становление социальных отношений. Разделение труда. Завершение антропосоциогенеза. Генезис сознания и языка.

3.2. Совместная эволюция человека и биосферы.

Биосфера как живая саморегулирующаяся система и учение В.И. Вернадского о биосфере и ноосфере. Принципы универсального эволюционизма. Динамика человеческой популяции. Развитие и ресурсы.

3.3. Антропогенное воздействие на окружающую среду и устойчивое развитие. Изменение климата и Киотский протокол.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– основные этапы эволюции естественнонаучных концепций, эволюцию фундаментальных понятий естествознания;	+		
2	– особенности основных научных картин мира;	+		
3	– основные уровни и методы научного познания, их взаимосвязь;	+		
4	– основные уровни организации материи;		+	
5	– основные принципы системного подхода в биологии;		+	
6	– основные особенности биологического уровня организации материи;		+	
7	– основные термодинамические процессы в живой материи;		+	
8	– принципы воспроизводства живых систем;		+	
9	– основные механизмы саморегуляции и самоорганизации в экосистемах;		+	
10	– концепции возникновения жизни на Земле;		+	
11	– основные положения современной теории эволюции;		+	
12	– основные этапы возникновения человека и общества;			+
13	– принципы универсального эволюционизма;		+	+
14	– основные современные экологические проблемы;			+
15	– принципы устойчивого развития			+
	Уметь:			
16	– четко выражать соответствующей естественнонаучной терминологией свои идеи, мысли, убеждения;	+	+	+
17	– использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности;	+	+	+
18	– базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности	+	+	+
	Владеть:			
19	– навыками теоретического научного исследования в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений;	+	+	+

20	– навыками системного подхода к решению профессиональных задач		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
21	– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	– УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа;	+	+	+
22	– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	– УК-4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.	+	+	+
23	– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	– УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	+		+
24	– УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	– УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации;			+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Сообщения студентов по теме «Чем блеснула наука или важнейшие открытия нашего времени» и их обсуждения	8
2	1.2	История научных открытий. Просмотр и обсуждение научно-популярного фильма.	2
3	2.2	Физическая картина мира	2
4	2.3.	Астрономическая картина мира. Масштабы Вселенной. Устройство солнечной системы. Теория большого взрыва. Черные дыры. Просмотр и обсуждение научно-популярных фильмов.	4
5	2.4.2.	Обсуждение протекания термодинамических процессов в живой материи, реакций, лежащих в основе фотосинтеза и дыхания, принципов воспроизводства живых систем, саморегуляции и самоорганизации в экосистемах.	2
6	2.4.3.	Сообщения студентов по теме «Современная биотехнология и сферы ее применения» и их обсуждения	2
7	2.4.4	Возникновение и эволюция жизни на Земле. Просмотр и обсуждение научно-популярных фильмов.	2
8	3.3.	Обсуждение примеров экологических нарушений в моем городе	2
9	3.3.	Просмотр и обсуждение научно-популярных фильмов по энергоэффективности, изменению климата и использованию возобновляемых источников энергии	8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Сообщения студентов по теме «Чем блеснула наука или важнейшие открытия нашего времени» и их обсуждения	1
2	1.2	История научных открытий. Просмотр и обсуждение научно-популярного фильма.	1
3	2.3.	Астрономическая картина мира. Масштабы Вселенной. Устройство солнечной системы. Теория большого взрыва. Черные дыры. Просмотр и обсуждение научно-популярных фильмов.	2

4	2.4.3.	Сообщения студентов по теме «Современная биотехнология и сферы ее применения» и их обсуждения	2
5	2.4.4	Возникновение и эволюция жизни на Земле. Просмотр и обсуждение научно-популярных фильмов.	4
6	2.4.5	Сообщения студентов по теме «Белые пятна в теории эволюции» и их обсуждения	2
7	3.3.	Просмотр и обсуждение научно-популярных фильмов по энергоэффективности, изменению климата и использованию возобновляемых источников энергии	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к семинарским занятиям по разделам дисциплины;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- подготовку докладов по тематике дисциплины;
- посещение выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- подготовку к тестированию и сдаче *зачета* по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выступления на семинарских занятиях, ответы на вопросы по просмотренным фильмам и тестирование.

Максимальная оценка за доклады составляет 30 баллов.

Максимальная оценка за ответы на вопросы по фильмам составляет 46 баллов.

Максимальная оценка за тестирование составляет 24 балла.

8.1. Примерная тематика докладов

ПО РАЗДЕЛУ «БИОТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»

1. Генная инженерия как новейшее и важнейшее ответвление биотехнологии.

2. Достижения генной инженерии и биотехнологии
3. Расшифровка генома человека – эпохальное открытие нашего времени.
4. Медицинские биотехнологии. Развитие, роль в современном мире и перспективы развития
5. Экологические биотехнологии. Развитие, роль в современном мире и перспективы развития
6. Агробиотехнология как одно из основных направлений развития современных биотехнологий
7. Клонирование и его возможности: вымысел и реальность
8. Перспективы развития клонирования
9. Этические проблемы клонирования
10. Создание трансгенных организмов как перспективное направление в генной инженерии
11. Перспективы клонирования: наличие ограничений этого метода.
12. Стволовые клетки: перспективы лечения рака
13. Тканевая инженерия воплощает фантастику в жизнь.
14. Соматические и стволовые клетки.
15. Хромосомные, генные и клеточные технологии
16. Стволовые клетки – клетки завтрашнего дня
17. Основные вехи истории генной инженерии
18. Перспективы клонирования для сохранения редких видов животных
19. Клонирование млекопитающих. Направления использования результатов исследований.
20. ГМО: за и против
21. Применение стволовых клеток при различных заболеваниях
22. Хиральная чистота биосферы и проблема успешного синтеза "живых" макромолекул.

ПО РАЗДЕЛУ «ЭВОЛЮЦИОНИЗМ И АНТИЭВОЛЮЦИОНИЗМ»

1. Роль Дарвиновской теории эволюции в современном мире
2. Основные доказательства эволюции
3. Палеонтологические доказательства эволюции
4. Морфологические доказательства эволюции
5. Эмбриологические доказательства эволюции
6. Молекулярно-генетические и биохимические доказательства эволюции
7. Биогеографические доказательства эволюции
8. Ответы на некоторые типичные "доводы" антиэволюционистов
9. «Белые пятна» в теории эволюции.
10. Научные опровержения теории эволюции.
11. Последние открытия различных (генетики, палеонтологии, седиментологии, физики и других) научных дисциплин как опровержение теории Дарвина.
12. Нерешенность проблемы абиогенеза в современной науке как «белое пятно» в теории эволюции.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1

1. Научные представления о мире как основной компонент общечеловеческой культуры.
2. Образование и проблема «двух культур». В чем опасность разделения на «две культуры»?

3. Отличие науки от других форм аккумуляции знаний. Как соотносятся наука и другие формы общественного сознания?
4. Проблемы в понимании происхождения языка. Язык как средство познания. Формирование единого языка научного общения.
5. Относительный характер научных знаний и роль парадигм в представлениях Т. Куна.
6. Естествознание как сложная система. Взаимосвязь между различными дисциплинами. Пирамида естественных наук.
7. История естествознания. Три этапа в развитии научной картины мира.
8. Взаимосвязь между научными дисциплинами. В чем сходство и различие физики и химии? Можно ли говорить о единстве физики, химии и биологии?
9. Чем отличаются понятия концепции и теории? Почему необходимо знание концепций современного естествознания?
10. Суть научного метода. Охарактеризуйте эмпирический и теоретический уровни исследования, их различия и взаимосвязь.
11. Наука и образование. Зарождение образования и его роль в антропогенезе. Почему образование является главным национальным достоянием?
12. Наука как ресурс. Роль науки в постиндустриальном мире. Характер взаимоотношения науки и общества.
13. Человечество и биосфера. Роль науки и образования в решении проблем техногенной цивилизации.
14. Этика и ответственность науки.
15. Важнейшие открытия XX-XXI вв. в области естествознания.
16. Особенности современного естествознания.
17. Критерии научного знания
18. Основные принципы, по которым можно отличить науку от псевдонауки. Категории псевдонаук.
19. Структура научного знания. Фундаментальные и прикладные науки.
20. Уровни и формы научного познания.
21. Особенности эмпирические, теоретические и универсальные методы научного познания

Раздел 2.

1. Системный характер организации материального мира
2. Особенности механистической картины мира.
3. Особенности электромагнитной картины мира.
4. Особенности квантово-релятивистской картины мира.
5. Материя: эволюция представлений.
6. Движение: эволюция представлений.
7. Взаимодействие: эволюция представлений.
8. Понятия детерминизма и причинности. Основные признаки причинности.
9. Формы детерминизма: лапласовский и вероятностный детерминизм.
10. Динамические и статистические законы в физике.
11. Концепции квантовой механики.
12. Термодинамические и статистические методы описания свойств макросистем.
13. Энтропия как мера беспорядка
14. Проблема «тепловой смерти Вселенной»
15. Первое и второе начала термодинамики.
16. Универсальный/глобальный эволюционизм – основа современной научно картины мира.
17. Концепция симметрии и законы сохранения.

18. Развитие взглядов на пространство и время в истории науки.
19. Фундаментальные взаимодействия: электромагнитное; гравитационное; сильное; слабое.
20. Законы Ньютона. Законы Кеплера. Закон всемирного тяготения. Инерциальная система отсчета.
21. Законы сохранения импульса, момента количества движения, механической энергии.
22. Корпускулярная и волновая теории света. Корпускулярно-волновой дуализм.
23. Понятия о дифракции и интерференции света.
24. Первое и второе начала термодинамики.
25. Основные положения специальной и общей теории относительности.
26. Как теория относительности и квантовая механика повлияли на научную картину мира?
27. Глобальный эволюционизм. Фазы эволюции окружающего нас мира.
28. Синергетика и ее основные принципы.
29. Самоорганизующиеся системы. Понятие, признаки, свойства.
30. Биологическая систематика.
31. Основные уровни организации живого
32. Основные свойства биологических систем.
33. Особенности биологического уровня организации материи.
34. Воспроизводство живых систем.
35. Суммарное уравнение фотосинтеза. Глобальное значение фотосинтеза.
36. Особенности астрономии XX-XXI вв.
37. Солнечная система и ее состав.
38. Звезды и их основные характеристики. Диаграмма Герцшпрунга-Рассела.
39. Рождение и эволюция звезд.
40. Антропный принцип.
41. Происхождение кислорода в атмосфере Земли. Связь эволюции живого с химическим составом атмосферы.
42. Автотрофный и гетеротрофный типы питания. Роль фотоавтотрофов в эволюции планеты.
43. Самоорганизация и саморегуляция живых систем.
44. Происхождение жизни на Земле. Основные теории.
45. Теория абиогенеза.
46. Биогеохимические циклы.
47. Теория исторического развития живой природы Жана-Батиста Ламарка.
48. Основные принципы эволюционной теории Чарльза Дарвина.
49. Синтетическая теория эволюции. Основные положения.
50. Определение термина «популяция». Почему элементарной единицей эволюции является популяция, а не особь?
51. Эволюционные процессы в биологии: микроэволюция и макроэволюция
52. Биологические молекулы – носители генетического кода жизни.
53. Клеточные технологии. Клонирование. Манипулирование стволовыми клетками. Перспективы использования стволовых клеток.
54. Дифференцировка клеток в процессе морфогенеза. Стволовые и соматические клетки.
55. Хромосомная инженерия. Генная инженерия. Клеточная инженерия.
56. Современные представления об эволюции живой материи и зарождении жизни на Земле. Экспериментальная проверка гипотез.
57. Основные показатели биогеоценоза.
58. Структура биогеоценоза.
59. Организация и функционирование экосистем. Механизмы устойчивости

60. Когда и как произошло выделение человека из животного мира? Место человека в биологической систематике. Стадии антропогенеза.
61. Неолитическая революция. Генетическая память, негенетическая информация. Особенности человека как биологического вида.
62. Симиальная теория антропогенеза.

Раздел 3.

1. Динамика человеческой популяции.
2. Классификация ресурсов.
3. Энергетика как основа цивилизации.
4. Основные виды ископаемых ресурсов.
5. Возобновляемые источники энергии. Виды. Проблемы. Перспективы.
6. Информационное общество и учение о ноосфере.
7. Проблема эволюции цивилизации.
8. Основные экологические проблемы современности.
9. Парниковые газы. Роль парникового эффекта в существовании биосферы.
10. Эволюция Земли и климата.
11. Киотский протокол. Значение. Основные механизмы.
12. Парижское соглашение по климату.
13. Понятие устойчивого развития.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Лебедев, С. А.* Методология научного познания : учебное пособие для вузов / С. А. Лебедев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00588-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490474>
2. Концепции современного естествознания : учебник для вузов / С. А. Лебедев [и др.]; под общей редакцией С. А. Лебедева. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02649-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488752>
3. *Бордовский, Г. А.* Физические основы естествознания : учебное пособие для вузов / Г. А. Бордовский. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05209-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493065>

Б. Дополнительная литература

1. *Гусейханов, М. К.* Концепции современного естествознания : учебник и практикум для вузов / М. К. Гусейханов. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-6772-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488781>
2. *Отюцкий, Г. П.* Концепции современного естествознания : учебник и практикум для вузов / Г. П. Отюцкий ; под редакцией Г. Н. Кузьменко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8255-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489584>
3. *Свиридов, В. В.* Концепции современного естествознания : учебное пособие для вузов / В. В. Свиридов, Е. И. Свиридова ; под редакцией В. В. Свиридова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 310 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-09649-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492418>

4. *Валянский, С. И.* Концепции современного естествознания : учебник и практикум для вузов / С. И. Валянский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 367 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5885-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489329>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Журналы:

- Наука и жизнь. Электронный ресурс: <http://www.nkj.ru>
- Вокруг света. Электронный ресурс: <http://www.vokrugsveta.ru>

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.charles-darwin.narod.ru>
- <http://www.climatechange.ru>
- <http://www.galspace.spb.ru>
- <http://www.macroevolution.narod.ru/index.html>
- <http://www.wwf.ru>
- <http://strf.ru/> - Материалы проекта «Наука и технологии России»
- <http://www.wikipedia.org> - Материалы свободной энциклопедии

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- слайды в редакторе Power Point, подготовленные для каждого лекционного занятия;
- набор дисков с научно-популярными фильмами;
- банк вопросов для текущего контроля (общее число вопросов 96);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 133).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Концепции современного естествознания*» проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы эволюции естественнонаучных концепций, эволюцию фундаментальных понятий естествознания, - особенности основных научных картин мира; - основные уровни и методы научного познания, их взаимосвязь; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - четко выражать соответствующей естественнонаучной терминологией свои идеи, мысли, убеждения; - использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности; - базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками теоретического научного исследования в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений; - навыками системного подхода к решению профессиональных задач. 	<p>Подготовлен, представлен и обсужден доклад Оценка презентации Работа на семинарских занятиях, контроль ответов по фильмам</p> <p>Оценка за зачет</p>

<p>Раздел 2. Панорама современного естествознания</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные уровни организации материи; - основные принципы системного подхода в биологии; - основные особенности биологического уровня организации материи; - основные термодинамические процессы в живой материи; - принципы воспроизводства живых систем; - основные механизмы саморегуляции и самоорганизации в экосистемах; - концепции возникновения жизни на Земле; - основные положения современной теории эволюции; - принципы универсального эволюционизма. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - четко выражать соответствующей естественнонаучной терминологией свои идеи, мысли, убеждения; - использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности; - базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками теоретического научного исследования в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений; - навыками системного подхода к решению профессиональных задач. 	<p>Подготовлен, представлен и обсужден доклад Оценка презентации Работа на семинарских занятиях, контроль ответов по фильмам</p> <p>Оценка за зачет</p>
--	---	---

<p>Раздел 3. Биосфера и человек</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные этапы возникновения человека и общества; - принципы универсального эволюционизма; - основные современные экологические проблемы; - принципы устойчивого развития. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - четко выражать соответствующей естественнонаучной терминологией свои идеи, мысли, убеждения; - использовать знания естественных наук в профессиональной деятельности; - базироваться на принципах естественнонаучного подхода в процессе формирования мировоззренческих взглядов в аспекте взаимоотношений человека с окружающей средой и проблем экологической безопасности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками теоретического научного исследования в целях грамотной подготовки рефератов, докладов, сообщений; - навыками системного подхода к решению профессиональных задач. 	<p>Работа на семинарских занятиях, контроль ответов по фильмам</p> <p>Тестирование</p> <p>Оценка за зачет</p>
--	--	---

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
 к рабочей программе дисциплины **«Концепции современного естествознания»**
 основной образовательной программы
38.03.02 «Менеджмент»
 профиль **«Менеджмент организации»**
 Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

Форма обучения очная, очно-заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Я.П. Молчановой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.04.02. – «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** относится к вариативной части базовых дисциплин учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать основные положения основ маркетинга, маркетинговых исследований, менеджмента, деловых коммуникаций, организационного поведения, безопасности жизнедеятельности и ряда других дисциплин.

Цель дисциплины – усвоение студентами теоретических знаний о принципах, методах и подходах к организации деятельности компании в области корпоративной социальной ответственности, формирование практических навыков разработки экологических и социальных программ и формирования и распространения открытой отчетности компании в области устойчивого развития.

Задачи дисциплины

- раскрыть основные понятия корпоративной социальной ответственности;
- дать рекомендации по формированию социального и делового имиджа компании с целью повышения эффективности и результативности коммерческой деятельности;
- познакомить с технологией организации социально-значимых проектов и подготовки материалов для различных групп общественности (партнеров, клиентов и др.) и СМИ;
- сформировать навыки оценки степени социальной ответственности организации и повышения ее уровня;
- сформировать умение оценивать и обосновывать предлагаемые социально-значимые решения;
- сформировать практические навыки организации различных социальных и экологических проектов и подготовки открытых отчетов в области устойчивого развития в процессе проведения деловых игр.

Дисциплина **«Корпоративная социальная ответственность»** преподается в 8 семестре (очная форма) и в 8 семестре (очно-заочная форма). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Гражданская позиция	УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Знает сущность, понятие и задачи противодействия коррупции и предупреждения коррупционных рисков в профессиональной деятельности; требования законодательства в области противодействия коррупции;

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - б.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

<p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)</p>	<p>ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- этапы и особенности развития деятельности компаний в области КСО в мире и в России;
- роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций;
- международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;
- основные принципы и стандарты открытой отчетности компаний;
- процедуру подготовки открытого отчета в области устойчивого развития.

Уметь:

- анализировать опыт деятельности в области КСО передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования;
- готовить предложения в области КСО, содействующие улучшению имиджа и репутации компании;
- собирать и анализировать информацию для нефинансового отчета.

Владеть:

- информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО;
- навыками составления нефинансовой отчетности по стандарту GRI с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами;
- навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	32	24
Лекции	0,445	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,445	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,11	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)	54	10	8	-	36
1.1	История развития корпоративной социальной ответственности, эволюция понятия. Основные направления и уровни применения. Основные мотивы и преимущества.	4	2	-	-	2
1.2	Модели КСО в разных странах. Исторические корни развития КСО в России: меценатство и благотворительность. Развитие КСО в современной России.	14	2	2	-	10
1.3	Добровольные инициативы и стандарты в области КСО. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса. Руководство по социальной ответственности ISO 26000.	6	2	-	-	4
1.4.	Принципы и основные темы социальной ответственности - права человека; - трудовые практики; - окружающая среда; - добросовестные деловые практики; - проблемы, связанные с потребителями; - участие в жизни сообществ и их развитие. Социальная ответственность и человеческий капитал	10	2	2	-	6
1.5.	Социальное предпринимательство. Понятие. История. Практика. Социальные инвестиции	8	2	-	-	6

1.6.	Примеры добровольных инициатив и инструментов в области социальной ответственности	12	-	4	-	8
2.	Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития	54	6	8	-	40
2.1	Виды, мотивы распространения и стандарты открытой отчётности. Глобальная инициатива в области отчётности. Руководства по отчетности компаний в рамках проекта Carbon Disclosure (CDP).	8	2		-	6
2.2	Принципы открытой отчётности	6	-	2	-	4
2.3	Структура отчёта в области устойчивого развития	2	2	-	-	-
2.4	Основные этапы подготовки отчёта. Выбор показателей результативности.	14	-	2	-	12
2.5	Обзор лучших практик нефинансовой отчётности российских и международных компаний. Особенности развития открытой отчётности в России.	16	-	4	-	12
2.6.	Управление корпоративной ответственностью и измерение результативности. Российские методики оценки КСО	8	2	-	-	6
	ИТОГО	108	16	16	-	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)	54	10	4	-	40
2.	Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития	54	6	4	-	44
	ИТОГО	108	16	8	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)

1.1. История развития корпоративной социальной ответственности, эволюция понятия. Модель «корпоративного эгоизма». Модель «корпоративного альтруизма». Модель «разумного эгоизма». Основные направления и уровни применения.

Основные мотивы и преимущества.

1.2. Модели КСО в разных странах. Американская, европейская, британская, канадская модели КСО: сравнительный анализ. Исторические корни развития КСО в России: меценатство и благотворительность.

Развитие КСО в современной России.

1.3. Добровольные инициативы и стандарты в области КСО. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса. Руководство по социальной ответственности ISO 26000.

1.4. Принципы и основные темы социальной ответственности: права человека, трудовые практики, окружающая среда (в т.ч. организация диалога с общественностью по экологическим вопросам. Связь восприятия экологического риска с законами социальной психологии. Работа с экологической информацией), добросовестные деловые практики, проблемы, связанные с потребителями, участие в жизни сообществ и их развитие.

1.5. Социальное предпринимательство. Понятие. История. Практика.

Социальные инвестиции

1.6. Примеры добровольных инициатив и инструментов в области социальной ответственности.

Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития

2.1. Виды, мотивы распространения и стандарты открытой отчетности. Глобальная инициатива в области отчетности (GRI). Руководства по отчетности компаний в рамках проекта Carbon Disclosure (CDP).

2.2. Принципы открытой отчетности

2.3. Структура отчета в области устойчивого развития

2.4. Основные этапы подготовки отчета. Выбор показателей результативности.

2.5. Обзор лучших практик нефинансовой отчетности российских и международных компаний. Особенности развития открытой отчетности в России.

2.6. Управление корпоративной ответственностью и измерение результативности.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2
Знать:			
1	– этапы и особенности развития деятельности компаний в области КСО в мире и в России;	+	
2	– роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций;	+	
3	– международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации;	+	
4	– основные принципы и стандарты открытой отчетности компаний;		+
5	– процедуру подготовки открытого отчета в области устойчивого развития.		+
Уметь:			
6	– анализировать опыт деятельности в области КСО передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования;	+	
7	– готовить предложения в области КСО, содействующие улучшению имиджа и репутации компании;	+	
8	– собирать и анализировать информацию для нефинансового отчета;		+
Владеть:			
9	– информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО;	+	+
10	– навыками составления нефинансовой отчетности по стандарту GRI с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами		+
11	– навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ.	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</i>			
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	
12	– УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК-11.1. Знает сущность, понятие и задачи противодействия коррупции и предупреждения коррупционных рисков в профессиональной деятельности; требования законодательства в области противодействия коррупции;	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>			
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	

13	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.	+	+
14	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.2.	Примеры меценатства в России	2
2	1.4.	Сравнительная оценка деятельности различных компаний на предмет соответствия принципам КСО	2
3	1.6.	Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний	2
4	1.6.	КСО для вуза или Роль различных заинтересованных сторон в реализации КСО в России	2
5	2.2.	Открытая отчетность компаний: соблюдение международных принципов открытой отчетности	2
6	2.4.	Открытая отчетность компаний: выбор показателей результативности	2
7	2.5.	Цели устойчивого развития и КСО. Анализ опыта	2
8	2.5.	Презентация корпоративного отчета	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.2	Примеры меценатства в России	2
2	1.6.	Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний	2
3	2.2.	Открытая отчетность компаний: соблюдение международных принципов открытой отчетности	2
3	2.4	Открытая отчетность компаний: выбор показателей результативности	2

Практические занятия проводятся в форме работы в группах (коллективного обсуждения), анализа кейсов, деловых игр с последующей презентацией и обсуждением результатов.

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

– регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к семинарским занятиям по разделам дисциплины;

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- подготовку докладов по тематике дисциплины;
- посещение выставок, семинаров, конференций различного уровня.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за текущую работу: за реферат (20 баллов), выступления по результатам выполнения заданий (30 баллов) и работу на семинарских занятиях (10 баллов) и устный контроль освоения дисциплины по каждому разделу (40 баллов: 2 шт. по 20 баллов).

Распределение баллов в семестре для очной формы обучения

№ п/п	Вид работы	Баллы
Рефераты		
1	Открытая отчетность компаний: выбор показателей результативности	20
Активность на семинарских занятиях, презентации		
2	Выступления и их обсуждение по примерам меценатства в России	10
3	Доклад по результатам сравнительной оценки деятельности различных компаний на предмет соответствия принципам КСО	10
5	Презентации студентов по теме «Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний»	10
6	Деловая игра: «Презентация корпоративного отчета»	10
7	Устный контроль освоения дисциплины по каждому разделу (2 шт.)	40
8	ИТОГО	100

Для студентов очно-заочно формы обучения вместо текущего устного опроса предусмотрен **зачет** по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», который включает устный ответ на контрольные вопросы по всем разделам учебной программы дисциплины.

8.1. Примерная тематика рефератов

Анализ открытой отчетности компании в области устойчивого развития.

Задание 1: на примере конкретной компании проанализируйте отчет в области устойчивого развития (содержание, значение для организации и общества, следование стандартам, соблюдение основных принципов подготовки подобных документов).

Задание 2: на примере конкретной компании проанализируйте показатели результативности, представленные в отчетах в области устойчивого развития, разбив их на группы (экономической, экологической и социальной). Проанализируйте, соответствуют ли выбранные показатели международным принципам подготовки открытых отчетов. Какие показатели, на Ваш взгляд, наиболее информативны? Напишите рекомендации для компании по выбору показателей результативности для включения в отчеты следующих лет.

По желанию работа над рефератом может сопровождаться презентацией и ее обсуждением во время семинарских занятий.

8.2. Примеры домашних заданий к семинарским занятиям

Подготовьте презентацию в редакторе Power Point по теме «Отражение вопросов КСО на сайтах различных компаний», выбрав сайт произвольной компании.

Подберите по открытым отчетам в области устойчивого развития примеры отражения аспектов повышения энергоэффективности в открытой отчетности.

8.3. Примерный перечень контрольных тем работ

Не предусмотрены

8.4. Вопросы для текущего контроля освоения дисциплины

Контроль осуществляется в устной форме по каждому разделу.

Раздел 1

1. История развития концепции КСО, эволюция понятия.
2. Ответственность бизнеса. Теории корпоративного эгоизма, корпоративного альтруизма и разумного эгоизма.
3. Основные причины внимания компаний к вопросам КСО. Преимущества внедрения КСО для бизнеса.
4. Стадии развития КСО компании.
5. Роль КСО в создании положительного имиджа и деловой репутации компании.
6. Модели КСО в разных странах.
7. Расцвет меценатства и благотворительности в России.
8. Организационные механизмы управления КСО.
9. Ценностные механизмы управления КСО.
10. Основные формы и инструменты взаимодействия компании с заинтересованными сторонами.
11. Стандарты в области КСО и их значение.
12. Глобальный договор ООН. Социальная хартия российского бизнеса.
13. Руководство по социальной ответственности ISO 26000.
14. Взаимосвязь между социальной ответственностью и устойчивым развитием.
15. Роль государства в развитии деятельности компаний в области КСО.
16. Примеры секторальных инициатив в области КСО.
17. Принципы социальной ответственности.
18. Социальное предпринимательство. Понятие. История. Примеры.
19. Основные темы социальной ответственности.
20. Барьеры, препятствующие развитию КСО в России.
21. Понятие ответственности и ее ограничительная и мотивационная роль в деятельности компаний.
22. Связь полномочий, обязанностей и ответственности.
23. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.

24. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
25. Управление знаниями в организации в ракурсе корпоративной социальной ответственности.
26. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
27. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
28. Согласование корпоративных интересов в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
29. Проявление лидерства в процессах реализации корпоративной социальной ответственности.
30. КСО и поддержка развития науки.
31. КСО и поддержка развития образования.
32. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
33. КСО и роль культуры в развитии экономики и общества.
34. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (российский опыт).
35. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
36. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
37. Корпоративная социальная ответственность в обеспечении устойчивого развития организации.
38. Принципы устойчивого развития при реализации корпоративной социальной ответственности организацией.
39. Деловая репутация — результат корпоративной социальной ответственности организации.
40. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
41. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
42. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
43. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития организации.
44. Разнообразие типов социальной ответственности.
45. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Этические нормы реализации ответственности.
48. Этический кодекс — регулятор реализации ответственности.
49. Проекты РСПП в области КСО.
50. Рейтинги экологической ответственности.

Раздел 2.

51. Основные мотивы распространения открытой отчётности.
52. Принципы открытой отчётности по GRI.
53. 4 принципа, определяющие содержание отчёта в области устойчивого развития.
54. 6 принципов, определяющих качество отчёта в области устойчивого развития.
55. Роль взаимодействия с заинтересованными сторонами при подготовке открытых нефинансовых отчётов.
56. Принцип полноты в подготовке открытых нефинансовых отчётов.
57. Принцип существенности в подготовке открытых нефинансовых отчётов.

58. Принцип контекста в подготовке открытых нефинансовых отчётов.
59. Принцип устойчивого развития в подготовке открытых нефинансовых отчётов.
60. Типичная структура отчёта в области устойчивого развития.
61. Основные этапы подготовки нефинансового отчёта.
62. Выбор показателей результативности при подготовке отчетов в области устойчивого развития.
63. Особенности развития открытой отчётности в России.
64. Отчётность в области парниковых газов. Особенности. Заинтересованные стороны.
65. Обязательная отчетность по парниковым газам в России.
66. Этапы введения обязательной углеродной отчётности в России.
67. Добровольная и обязательная углеродная отчётность в России.
68. Основные группы подходов к оценке нефинансовой отчётности.
69. Оценка эффективности социальных инвестиций и социального партнёрства.
70. Лидеры нефинансовой отчетности в России. Программы поддержки.
71. Деятельность РСПП в области нефинансовой отчетности.
72. Методики оценки нефинансовой отчётности. Особенности, преимущества и недостатки.
73. Реестр нефинансовых отчётов РСПП. История. Структура. Значение.
74. Национальный Регистр нефинансовых отчётов.
75. Концепция публичной нефинансовой отчетности в России.
76. Углеродная отчётность и Рейтинги CDP.
77. Руководство по отчетности GRI: модульные стандарты (вводимые с 2018)
78. Модули GRI – 2016, вводимые с 2018 г.
79. Экологические темы в GRI – 2016.
80. Корпоративная отчётность в России и специфика отчётов различных компаний.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков [и др.] ; под редакцией Э. М. Короткова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07332-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488973>
2. Корпоративная социальная ответственность : учебник для вузов / В. Я. Горфинкель [и др.] ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Н. В. Родионовой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 490 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14561-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489129>
3. *Тульчинский, Г. Л.* Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности : учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489144>

Б. Дополнительная литература

1. Аналитический обзор «Нефинансовая отчетность в России и мире: Цели устойчивого развития – в фокусе внимания». – М.: РСПП, 2019. –Электронный ресурс: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/activity/social/>
2. Аникеева О. П. Социальная ответственность бизнеса и международная конкурентоспособность: учебник и практикум для вузов. Гриф УМО ВО. – М.: Изд-во Юрайт, Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета. 2021. 169 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/476619>
3. Бизнес. Экология. Человек. Сборник корпоративных практик. Москва, РСПП. 2016. 156 с. Электронный ресурс: <http://media.rspp.ru/document/1/c/8/c8f9aee1c66a4e7f1dcd0eee49d3ec91.pdf>
4. Божук С. Г., Кулибанова В. В., Тэор Т. Р. Корпоративная социальная ответственность: учебник для академического бакалавриата. – М.: Изд-во Юрайт, 2021. – 226 с. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/470277>
5. Гусева Т.В., Молчанова Я.П. Экологический менеджмент и корпоративная социальная ответственность. Москва: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2008. 176 с.
6. Корпоративная социальная ответственность. Новая философия бизнеса. Внешэкономбанк, Москва, 2011. 56 с. <http://www.veb.ru/common/upload/files/veb/kso/ksobook2011.pdf>
7. Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 26000. Руководство по социальной ответственности. <http://protect.gost.ru/v.aspx?control=8&baseC=6&page=184&month=6&year=2014&search=&RegNum=1&DocOnPageCount=15&id=173486>
8. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. Инструкция по применению. GRI, 2013. 282 с.
9. Руководство по отчетности в области устойчивого развития G4. Принципы подготовки отчетности и стандартные элементы. GRI, 2013. 102 с.
10. Сборник корпоративных практик «Российский бизнес и цели устойчивого развития», 2018. Электронный ресурс: <http://xn--o1aabe.xn--p1ai/activity/social/>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Журналы:

- Информационно-аналитический журнал «Бизнес и Общество». Электронный ресурс: <http://www.csjournal.com/>
- Международный деловой журнал «Устойчивый бизнес». Электронный ресурс: <http://www.b-soc.ru/>

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет <http://www.corporateregister.com/stats/> – международный реестр корпоративных отчетов

- <http://www.globalreporting.org> – сайт Международной инициативы по отчетности
- <http://www.ksovok.com/> – сайт Центра экспертных программ ВОК, члена Международного Комитета по корпоративной социальной ответственности
- <https://open-era.ru/reitingi> – рейтинги экологического рейтингового агентства «ЭРА»
- <http://www.soc-otvet.ru/> – специализированный ресурс, посвященный философии и практике корпоративной ответственности и устойчивого развития.
- <https://xn--o1aabe.xn--p1ai/activity/social/> – раздел «Социальная ответственность» на сайте Российского союза промышленников и предпринимателей
- <http://www.nb-forum.ru/social/> – портал «Новый бизнес. Социальное предпринимательство»

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- слайды в редакторе Power Point, подготовленные для каждого лекционного занятия;
- обучающие фильмы по дисциплине;
- открытые отчеты компаний в области устойчивого развития;
- банк вопросов для текущего контроля (общее число вопросов 80).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Корпоративная социальная ответственность*» проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные понятия и инструментарий развития корпоративной социальной ответственности (КСО)</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - этапы и особенности развития деятельности компаний в области КСО в мире и в России; - роль корпоративной социальной ответственности в деятельности организаций; - международные стандарты КСО, принципы социальной ответственности организации; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать опыт деятельности в области КСО передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования; - готовить предложения в области КСО, содействующие улучшению имиджа и репутации компании; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО; - навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ. 	<p>Оценка работы на семинарских занятиях, ответы на устные вопросы, оценка за доклад</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Открытая отчетность в области устойчивого развития</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы и стандарты открытой отчетности компаний; - процедуру подготовки открытого отчета в области устойчивого развития. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать и анализировать информацию для нефинансового отчета; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - информацией о наилучших современных российских и зарубежных практиках в сфере КСО; - навыками составления нефинансовой отчетности по стандарту GRI с учетом стандарта взаимодействия с заинтересованными сторонами - навыками эффективно информировать различные заинтересованные стороны о КСО компании и результатах социальных и благотворительных программ. 	<p>Оценка работы на семинарских занятиях, ответы на устные вопросы, оценка за доклад</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
 к рабочей программе дисциплины **«Корпоративная социальная ответственность»**
 основной образовательной программы
38.03.02 «Менеджмент»
 профиль **«Менеджмент организации»**
 Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Лидерство»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным
и ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.В. Фроловой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Лидерство»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и психологии.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний и практических умений, позволяющих анализировать проявления феноменов, психологической уверенности, лидерства и руководства в организации, а также осуществлять социальное влияние в системе профессиональных и межличностных отношений.

Задачи дисциплины:

– сформировать представление о проблеме лидерства и о существующих подходах к её исследованию, предмете и роли психологии лидерства в системе наук о человеке, её месте в теоретических исследованиях и практике руководства организациями;

– сформировать у обучающихся систему знаний о психологических явлениях, закономерностях организационного лидерства, теоретических основах психологии лидерства, этапах её становления и развития психологии лидерства, разнообразных точках зрения на проблему лидерства;

– выработать умение самостоятельно использовать обучающимися психологические знания для решения разнообразных задач социально-психологического проектирования систем воспроизводства лидеров и психологического сопровождения развития личности успешных лидеров.

Дисциплина **«Лидерство»** преподается в 6 семестре (очная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации

		своей роли и взаимодействия внутри команды;
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	УК-6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения; УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-3. Способен принимать управленческие решения</p>	<p>ПК-3.2. Умеет анализировать зоны ответственности заинтересованных сторон; ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- социально-психологическую специфику управленческой деятельности в современных условиях;
- периоды в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии;
- современные подходы к изучению и формированию лидерства;
- основные проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства;
- основные теоретические позиции, лежащие в основе кросс-культурных исследований лидерства.

Уметь:

- анализировать проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства;
- давать характеристику отечественным школам и исследовательским группам по изучению лидерства;
- самостоятельно анализировать результаты своей профессиональной деятельности, выявлять проблемные моменты, находить ресурсы для их разрешения, планировать собственное профессиональное развитие;
- использовать приемы диагностики, коррекции и психологического сопровождения лидерства.

Владеть:

- методами психологической диагностики лидерского потенциала;
- навыками системной оценки уровня и перспектив организационного развития, методами диагностики организационной культуры;
- навыками психологической самодиагностики и саморегуляции.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,1	40	30
Контактная самостоятельная работа	1,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Разделы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Научные основы лидерства.	26	6	6	14
1.1	Предыстория лидерства: вожачество в мире животных. Формы сообществ животных и их иерархическая структура. Общие проблемы психологии лидерства.	14	2	4	8
1.2	Функция лидера в современном обществе.	12	4	2	6
2	Раздел 2. Лидерство в организации.	26	6	6	14
2.1	Руководство и лидерство. Феномен организационной культуры в контексте диалектической взаимосвязи лидерства и руководства.	14	2	4	8
2.2	Определение команды, типология команд.	12	4	2	6
3	Раздел 3. Оценка и развитие лидерского потенциала	20	4	4	12
3.1	Гендерные исследования лидерства.	10	2	2	6
3.2	Этапы становления лидера.	10	2	2	6
	ИТОГО	72	16	16	40

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Раздел 1. Научные основы лидерства.

1.1 Предыстория лидерства: вожачество в мире животных. Формы сообществ животных и их иерархическая структура. Общие проблемы психологии лидерства. Концепция лидерства в психологии. История изучения лидерства до начала XX века. Лидерство в первой четверти XX века. Изучение лидерства во второй четверти XX века. 1950-1970-е годы в изучении лидерства (зарубежные и отечественные исследования). Послевоенные теории: ситуационный подход, теория перцептивной активности последователей, теория личностного аспекта лидерства, харизма лидера, вероятностная модель эффективности лидерства: трансформационная парадигма, трансакционистская парадигма.

1.2 Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании. Лидерство руководства в ISO 9001:2015.

Раздел 2. Лидерство в организации.

2.1 Руководство и лидерство. Феномен организационной культуры в контексте диалектической взаимосвязи лидерства и руководства. Социальное партнерство в организации. Феномен доверия как базис социального партнерства в организации. Понятие социального капитала. Основные факторы социального партнерства: коммуникация, мотивация, сотрудничество. Мотивационный менеджмент. Влияние управленческого стиля на качество социального капитала в организации.

2.2 Определение команды, типология команд. Операционные или инновационные цели команды. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия. Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие. Социально-психологическая структура команды. Лидерство и организационная власть. Природа и источники власти. Пять типов власти лидера. Власть и группа в организации. Проблема делегирования полномочий.

Раздел 3. Оценка и развитие лидерского потенциала.

3.1 Гендерные исследования лидерства. Проблемы гендерных различий. Формирование гендерной психологии лидерства. Гендерные теории лидерства. Кросс-культурное изучение лидерства как современная мировая тенденция. Виды подходов к явлению лидерства в психологии: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность.

3.2 Этапы становления лидера. Имплицитная теория лидерства. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте трансакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен). Методы развития лидерского потенциала и повышения социально-психологической компетентности руководителя (коучинг, тренинг, социально-психологическое развитие групп и создание команд в организации).

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– социально-психологическую специфику управленческой деятельности в современных условиях;	+	+	+
2	– периоды в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии;	+	+	+
3	– современные подходы к изучению и формированию лидерства;		+	+
4	– основные проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства;			+
5	– основные теоретические позиции, лежащие в основе кросс-культурных исследований лидерства.			+
	Уметь:			
6	– анализировать проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства;	+	+	+
7	– давать характеристику отечественным школам и исследовательским группам по изучению лидерства;	+	+	+
8	– самостоятельно анализировать результаты своей профессиональной деятельности, выявлять проблемные моменты, находить ресурсы для их разрешения, планировать собственное профессиональное развитие;		+	+
9	– использовать приемы диагностики, коррекции и психологического сопровождения лидерства			+
	Владеть:			
10	– методами психологической диагностики лидерского потенциала;	+	+	+
11	– навыками системной оценки уровня и перспектив организационного развития, методами диагностики организационной культуры;		+	+
	– навыками психологической самодиагностики и саморегуляции			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		

12	– УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	– УК-3.2 Умеет устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе; применять основные методы и нормы социального взаимодействия для реализации своей роли и взаимодействия внутри команды;	+	+	+
13	– УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.	– УК-6.2 Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития и самообучения;	+	+	+
		– УК-6.3 Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни.	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	– ПК-3. Способен принимать управленческие решения.	– ПК-3.2. Умеет анализировать зоны ответственности заинтересованных сторон;	+	+	+
		– ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации.	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Практическое занятие 1. Предыстория лидерства: вожачество в мире животных. Формы сообществ животных и их иерархическая структура. Общие проблемы психологии лидерства.	4
2	Раздел 1	Практическое занятие 2. Функция лидера в современном обществе.	2
3	Раздел 2	Практическое занятие 3. Руководство и лидерство. Феномен организационной культуры в контексте диалектической взаимосвязи лидерства и руководства.	4
4	Раздел 2	Практическое занятие 4. Определение команды, типология команд.	2
5	Раздел 3	Практическое занятие 5. Гендерные исследования лидерства.	2
6	Раздел 3	Практическое занятие 6. Этапы становления лидера.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов за семестр), реферата (максимальная оценка 10 баллов за семестр), практических работ (максимальная оценка 30 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Понятие «лидер». Понятие «лидерство». Организационный лидер.
2. Власть и лидерство. Авторитет лидера.
3. Концепция «Великого человека». Персоналистический подход к исследованию проблемы лидерства.
4. Ситуационный подход к исследованию проблемы лидерства.
5. Теория взаимодействий.
6. Мотивационные теории лидерства.
7. Ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера.
8. Ситуационная теория П. Херси и К. Бланшара.
9. Двумерная модель лидерства Р. Блейка и Дж. Моутон.
10. Ценностная теория лидерства С. Кучмарски и Т. Кучмарски.
11. Концепция «обслуживающего лидерства» Р. Гринлифа.
12. Концепция гендерного потока.
13. Теория тендерного отбора лидеров.
14. Концепция токенизма.
15. Теоретическая модель инграциации.
16. Статусная теория.
17. Социально-ролевая теория гендерных различий лидеров.
18. Понятие «стейкхолдер». Подлидеры, трейблейзеры, суперлидеры, самолидеры, сервант-лидеры, лидер-эвгемер.
19. Лидерские стили.
20. Организационное управление. Основные функции управления.
21. Подходы к управлению. Концепции управления.
22. Классификация стилей руководства К. Левина.
23. Классификация стилей руководства А.Л. Журавлева.
24. Классификация стилей руководства Р. Лайкерта.
25. Психологические типы руководителей.
26. Руководитель и лидер. Руководитель-лидер и руководитель-администратор.
27. Основные типологии лидерства.
28. Метафорические типы руководителя.

29. Искусство управления. Процесс «лидерства-последовательства».
30. Правила рационального использования времени. Передача инициативы.
31. Отношения руководителя с вышестоящим руководством и системой.
32. Эффективное управление. Ступени в развитии любого первого руководителя.
33. Этапы делегирования руководителем полномочий.
34. Правила информационного взаимодействия с подчиненными.
35. Практика делегирования полномочий.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 1, 2 и 3 (6 семестр очная форма обучения и 5 семестр очно-заочная форма обучения) составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 5 вопросов, по 4 балла за вопрос.

- Вопрос 1.1.** Феномен «лидерство»: понятие и сущность
- Вопрос 1.2.** Эволюции теории лидерства.
- Вопрос 1.3.** Зарубежные теории лидерства.
- Вопрос 1.4.** Феноменология лидерологии на современном этапе.
- Вопрос 1.5.** Формирование эффективных команд.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 5 вопросов, по 4 балла за вопрос

- Вопрос 2.1.** Ступени профессионализма лидера.
- Вопрос 2.2.** Особенности внутриорганизационного взаимодействия.
- Вопрос 2.3.** Практика делегирования полномочий.
- Вопрос 2.4.** Руководство организацией как фактор групповой сплоченности. Стили руководства.
- Вопрос 2.5.** Организационная культура как фактор групповой сплоченности.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 2 балла за вопрос.

Ответить на вопросы теста (выберите правильный ответ)

Вопрос 3.1

Власть, которая основана на том, что руководитель имеет возможность наказывать, препятствовать достижению целей и потребностей исполнителей. Они, в свою очередь, это сознают и вынуждены, вследствие этого, подчиняться:

1. власть принуждения
2. власть вознаграждения
3. экспертная власть
4. харизматическая власть

Вопрос 3.2

Сфера исследования лидерства, которая предполагает изучение личностных качеств лидеров, лидерской «Я-концепции», мотивов, потребностей лидеров и т.п.:

1. личностная сфера
2. ситуационная сфера

3. сфера поведения и взаимодействия
4. ценностная сфера

Вопрос 3.3

Теория лидерства, согласно которой эффективность лидера имеет вероятностный характер и зависит от того, насколько его стиль взаимодействия с группой соответствует ситуации ее жизнедеятельности:

1. ситуационная теория лидерства Ф. Фидлера
2. ситуационная теория лидерства П. Херси и К. Бланшара
3. двумерная модель лидерства
4. ценностная теория лидерства
5. концепция «обслуживающего лидерства»

Вопрос 3.4

Гендерная теория лидерства, согласно которой фактор гендера считается доминирующим: он является столь мощным, что распространяет свое влияние на другие роли, в том числе и на роль лидера, заливая, подобно потоку, все вокруг: концепция «гендерного потока»

1. теория гендерного отбора лидеров
2. концепция токенизма
3. теоретическая модель инграциации

Вопрос 3.5

Лидер, способный воспитать новых лидеров:

1. суперлидер
2. самолидер
3. сервант-лидер
4. лидер-эвгемер

Вопрос 3.6

Функция управления, которая состоит в выборе направлений, путей, средств и мероприятий по реализации целей деятельности организации:

1. функция планирования
2. функция целеполагания
3. функция организации
4. функция стимулирования
5. функция контроля

Вопрос 3.7

Личностный тип руководителя (по типологии Д. Бэлла), который отличается необременительностью целей, уклонением от принятия ответственных решений, провокацией конфликтов, пренебрежением чувствами подчиненных, односторонней, чаще негативной обратной связью с сотрудниками:

1. агрессор
2. командир
3. уклонист
4. угодник

Вопрос 3.8

Тип лидерства, согласно которому лидер самозабвенно увлечен своей научной работой, требует от окружающих аналогичного отношения к науке, поэтому ведет себя резко и считается неуживчивым:

1. фанатик
2. диагност
3. пионер
4. эрудит

Вопрос 3.9 Концепция, которая постулирует, что на групповую динамику оказывает влияние пропорция представителей различных культурных категорий в группе (в частности, по гендерной и расовой принадлежности):

1. концепция «гендерного потока»
2. теория гендерного отбора лидеров
3. концепция токенизма
4. теоретическая модель инграциации

Вопрос 3.10

Уровень управления руководителя, при котором он освобождается от необходимости решать проблемы загрузки подчиненных:

1. обезличенный
2. персонифицированный
3. командный
4. иррациональный

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр – зачет (очная форма), 5 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Савинова, С. Ю. Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов / С. Ю. Савинова, Е. Н. Васильева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11445-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495680>

2. Ильин, В. А. Психология лидерства: учебник для вузов / В. А. Ильин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — Стр. 248-306. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01559-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489128>

Б. Дополнительная литература

1. Селезнева, Е. В. Лидерство: учебник и практикум для вузов / Е. В. Селезнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 429 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08397-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489015>

2. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов / А. С. Чернышев [и др.]; под общей редакцией А. С. Чернышева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 159 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08262-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494350>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Социальная психология и общество» ISSN 2221-1527
- Журнал «Психологическая наука и образование» ISSN 1814-2052
- Журнал «Культурно-историческая психология» ISSN 1816-5435

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <https://www.scienceandsociety.com> Наука и Общество
- <http://lib.socio.msu.ru> Электронная библиотека Социологического факультета Московского Государственного Университета им. М. В. Ломоносова (МГУ)
- <http://www.isras.ru> Учреждение Российской Академии наук. Институт социологии РАН Публикации, банк социологических данных, ведущие журналы по социологии и политологии, научные дискуссии.
- <https://isp.hse.ru> Институт социальной политики. На сайте представлены материалы по социологическим исследованиям, проектам, мониторинги

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Лидерство*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для	Контракт №72-99ЭА/2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с

	бизнеса – Стандартный Russian Edition	от 29.08.2022		правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Научные основы лидерства</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-психологическую специфику управленческой деятельности в современных условиях; – периоды в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства; – давать характеристику отечественным школам и исследовательским группам по изучению лидерства. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами психологической диагностики лидерского потенциала. 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (6 семестр очная форма обучения, 5 семестр очно-заочная форма обучения)</p> <p>Оценка за практическую работу (6 семестр очная форма обучения, 5 семестр очно-заочная форма обучения)</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Лидерство в организации</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-психологическую специфику управленческой деятельности в современных условиях; – периоды в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии; – современные подходы к изучению и формированию лидерства. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства; – давать характеристику отечественным школам и исследовательским группам по изучению лидерства; – самостоятельно анализировать результаты своей профессиональной деятельности, выявлять проблемные моменты, находить ресурсы для их разрешения, планировать собственное профессиональное развитие. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами психологической диагностики лидерского потенциала; – навыками системной оценки уровня и перспектив организационного 	<p>Оценка за контрольную работу №2 (6 семестр очная форма обучения, 5 семестр очно-заочная форма обучения)</p> <p>Оценка за практическую работу (6 семестр очная форма обучения, 5 семестр очно-заочная форма обучения)</p> <p>Оценка за реферат (6 семестр очная форма обучения, 5 семестр очно-заочная форма обучения)</p> <p>Оценка за зачет</p>

	развития, методами диагностики организационной культуры.	
Раздел 3. Оценка и развитие лидерского потенциала	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – социально-психологическую специфику управленческой деятельности в современных условиях; – периоды в истории изучения лидерства в зарубежной и отечественной психологии; – современные подходы к изучению и формированию лидерства; – основные проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства; – основные теоретические позиции, лежащие в основе кросс-культурных исследований лидерства. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать проблемы, разрабатываемые гендерной психологией лидерства; – давать характеристику отечественным школам и исследовательским группам по изучению лидерства; – самостоятельно анализировать результаты своей профессиональной деятельности, выявлять проблемные моменты, находить ресурсы для их разрешения, планировать собственное профессиональное развитие; – использовать приемы диагностики, коррекции и психологического сопровождения лидерства. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами психологической диагностики лидерского потенциала; – навыками системной оценки уровня и перспектив организационного развития, методами диагностики организационной культуры; – навыками психологической самодиагностики и саморегуляции. 	<p>Оценка за контрольную работу №3 (6 семестр очная форма обучения, 5 семестр очно-заочная форма обучения)</p> <p>Оценка за практическую работу (6 семестр очная форма обучения, 5 семестр очно-заочная форма обучения)</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Лидерство»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная,

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистика»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом технических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т.Н. Шушуновой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Логистика»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование знаний и способностей, позволяющих подготовить обучающихся к организационно-управленческой деятельности в области логистики при составлении отчетной документации, заключении договоров, разработки и реализации логистических стратегий и тактик, а также к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов логистических процессов и систем.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о методах логистического управления;
- овладение аналитическими методами, применяемыми в логистике;
- изучение функциональных видов логистики;
- выявление наиболее важных задач и проблем, охватывающих все стороны каждого вида логистики, а также возможные варианты решения этих проблем;
- определение стратегических направлений развития логистических систем.

Дисциплина **«Логистика»** преподается в 4 (очная форма обучения) и 5 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1. Знает инструменты поиска данных, необходимых для решения управленческих задач
	ОПК-2.3. Владеет способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, возникающие в ходе своей профессиональной деятельности
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия	ОПК-3.1. Знает основные методы управленческих решений и их специфические особенности
	ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления организации Бизнес-процессы управления организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и	ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	ПК-2.1. Знает методы экономических исследований эффективности работ ПК-2.3. Владеет современными инструментами управления проектами и процессами	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса

<p>проектов, видов деятельности, работ.</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>организации или административного регламента организации.</p>
---	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения;
- основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении;
- цели, задачи, тенденции развития логистики;
- принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок;
- модели и методы, используемые в логистике, их классификацию.

Уметь:

- анализировать реальные цепи поставок;
- рассчитывать основные параметры цепей поставок;
- оптимизировать издержки в цепях поставок различной конфигурации;
- моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок.

Владеть:

- понятийным аппаратом и терминологией логистики и управления цепями поставок;
- методами принятия решений при управлении цепями поставок;
- навыками устранения «узких мест» в цепях поставок, оптимизации цепей поставок в целях снижения издержек и повышения эффективности функционирования логистических систем.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,89	32	24
Лекции	0,445	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,445	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,11	40	30
Контактная самостоятельная работа	0,11	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,56	56	42
Контактная самостоятельная работа	1,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		55,8	41,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики	24	6	6	-	12
2.	1.1. Эволюция концептуальных подходов к логистике.	8	2	2	-	4
3.	1.2. Понятие материального, информационного потоков и логистической операции.	8	2	2	-	4
4.	1.3. Стадии развития логистики	8	2	2	-	4
5.	Раздел 2. Логистика доставок	20	6	6	-	8
6.	2.1. Логистика доставок.	8	2	2	-	4
7.	2.2. Внутрипроизводственная логистика.	12	4	4	-	4
8.	Раздел 3. Организация службы логистики.	28	4	4	-	20
9.	3.1. Основные направления деятельности служб логистики.	14	2	2	-	10
10.	3.2. Логистические информационные системы.	14	2	2	-	10
	ИТОГО	72	16	16	-	40

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики	30	3	3	-	24
2.	1.1. Эволюция концептуальных подходов к логистике.	10	1	1	-	8
3.	1.2. Понятие материального, информационного потоков и логистической операции.	10	1	1	-	8
4.	1.3. Стадии развития логистики	10	1	1	-	8
5.	Раздел 2. Логистика доставок	30	3	3	-	24
6.	2.1. Логистика доставок.	10	1	1	-	8
7.	2.2. Внутрипроизводственная логистика.	20	2	2	-	16
8.	Раздел 3. Организация службы логистики.	12	2	2	-	8
9.	3.1. Основные направления деятельности служб логистики.	6	1	1	-	4
10.	3.2. Логистические информационные системы.	6	1	1	-	4
	ИТОГО	72	8	8	-	56

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики.

1.1. Эволюция концептуальных подходов к логистике. История термина. Определение понятия логистики. Концепция логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Логистическая миссия и корпоративная стратегия. Окружающая среда логистики. Дологистический период. Период классической логистики. Период неологистики. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Логистические функции и операции.

1.2. Понятие материального, информационного потоков и логистической операции. Логистическая стратегия управления материальными ресурсами. Объекты логистического управления. Рыночные предпосылки формирования логистики. Условия адаптации производителей к требованиям потребителей. Функции и задачи логистики. Взаимосвязь основных и дополнительных функций логистики.

1.3. Стадии развития логистики. Виды логистики. Логистические цепи, системы и их структура. Понятие и общие свойства логистической системы. Основные логистические концепции и системы.

Раздел 2. Логистические системы. Функциональные области логистики.

2.1. Логистика доставок. Определение и основные стадии экономичной доставки. Контракт купли-продажи. Технология заключения коммерческой сделки (контракта купли-продажи). Основные статьи контракта (основные требования, предъявляемые к контракту купли-продажи). Примерная структура контракта. Оптимизация поставок. Элементы затрат, влияющих на стоимость доставки товаров. Определение оптимальной партии поставки товара.

Логистика складского хозяйства. Основы складского хозяйства. Основные показатели деятельности склада. Выбор места и определение площади склада. Планирование материально-технического снабжения. Планирование потребности. Методы определения потребности. Планирование потребности. Производственные запасы. Элементы теории управления запасами.

2.2. Внутрипроизводственная логистика (ВПЛ). Роль и задачи внутрипроизводственной логистики. Планирование в системе ВПЛ. Взаимосвязь текущего и стратегического «прогнозного» планирования. Методы и приемы стратегического и текущего планирования. Факторы, определяющие объем производства. Основные понятия производственной логистики. «Толкающие и тянущие» системы в производстве. «Толкающая система» (МРП). Тянувшая система «КАНБАН». Факторы, влияющие на организацию материальных потоков. Сущность и основные элементы «изящного производства».

Транспортная логистика. Сущность и задачи транспортной логистики. Выбор вида транспортного средства. Транспортные тарифы и правила их применения. О некоторых способах включения транспортных расходов в цену продукции.

Распределительная логистика. Сущность и значение распределения в логистике. Основные формы организации распределительной логистики. Потребление материального потока в логистике. Логистические каналы и логистические цепи. Размещение распределительных центров на логистическом полигоне.

Раздел 3. Организация службы логистики.

3.1. Основные направления деятельности служб логистики. Структура организации. Управление службой логистики на предприятии.

3.2. Логистические информационные системы. Использование технологии автоматизированной идентификации штриховых кодов. Информационные технологии в логистике. Принципы построения логистических информационных систем. Виды логистических информационных систем.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	– теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения;	+	+	+	
2	– основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении;	+		+	
3	– цели, задачи, тенденции развития логистики;		+		
4	– принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок;		+	+	
5	– модели и методы, используемые в логистике, их классификацию.	+	+	+	
	Уметь:				
6	– анализировать реальные цепи поставок;	+	+	+	
7	– рассчитывать основные параметры цепей поставок;		+	+	
8	– оптимизировать издержки в цепях поставок различной конфигурации;	+	+	+	
9	– моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок.	+	+	+	
	Владеть:				
10	– понятийным аппаратом и терминологией логистики и управления цепями поставок;	+	+		
11	– методами принятия решений при управлении цепями поставок;		+	+	
12	– навыками устранения «узких мест» в цепях поставок, оптимизации цепей поставок в целях снижения издержек и повышения эффективности функционирования логистических систем.		+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
13	– ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	– ОПК-2.1. Знает инструменты поиска данных, необходимых для решения управленческих задач	+	+	+
		– ОПК-2.3. Владеет способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы, возникающие в ходе своей профессиональной деятельности	+	+	+

14	– ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;	– ОПК-3.1. Знает основные методы управленческих решений и их специфические особенности	+	+	+
		– ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
15	– ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	– ПК-2.1. Знает методы экономических исследований эффективности работ	+	+	+
		– ПК-2.3. Владеет современными инструментами управления проектами и процессами		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Сравнительная характеристика классического и системного подходов к организации управления материальными потоками.	2
2	1	Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.	2
3	1	Материальные потоки и логистические системы	2
4	2	Средства и методы логистики	2
5	2	Функциональные области логистики	4
6	3	Транспортная логистика	2
7	3	Информационная логистика	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Сравнительная характеристика классического и системного подходов к организации управления материальными потоками.	1
2	1	Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производственном предприятии.	1
3	1	Материальные потоки и логистические системы	1
4	2	Средства и методы логистики	1
5	2	Функциональные области логистики	2
6	3	Транспортная логистика	1
7	3	Информационная логистика	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;

– подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов), практических работ (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Основные периоды развития логистики.
2. Факторы, повлиявшие на изменение понимания роли логистики на предприятии. Деятельность международных организаций в области логистики.
3. Основные подходы к определению логистики и управления цепями поставок.
4. Сущность логистического подхода к решению задач бизнеса.
5. Проблема экономического компромисса в логистике.
6. Концепция общих (тотальных) затрат.
7. Тенденции и проблемы развития логистики в России.
8. Современное понимание влияния логистики на эффективность бизнеса компании.
9. Объект и предмет логистики для коммерческой компании.
10. Материальные потоки: трансформация, параметры, классификация.
11. Потоки услуги и информации.
12. Понятие логистической системы.
13. Классификация логистических систем.
14. Объектная декомпозиция логистических систем.
15. Подсистема, звено, элемент ЛС.
16. Логистическая сеть.
17. Логистическая цепь.
18. Свойства логистической системы.
19. Процессная декомпозиция логистических систем.
20. Логистический бизнес-процесс.
21. Логистическая функция и операция.

Вопрос 1.2.

1. Функциональные области логистики.
2. Постановка задачи оптимизации ресурсов в логистике.

3. Логика построения логистической системы компании.
4. Логистическая миссия и стратегия.
5. Разработка стратегического плана логистики.
6. Виды логистических стратегий.
7. Решения «делать или покупать».
8. Решения по типу организации материального потока: вытягивание и выталкивание.
9. Задачи согласования логистической и маркетинговой стратегий.
10. Типы организационных структур управления логистикой.
11. Управление функциональным логистическим циклом
12. Понятие полного логистического цикла.
13. Задача согласования потребностей в рамках полного логистического цикла.
14. Особенности функциональных циклов снабжения, распределения и поддержки производства.
15. Составляющие цикла исполнения заказа клиента. влияющие на скорость и качество исполнения заказа.
16. Управление информацией и управление заказами клиентов.
17. Построение системы управления заказами на предприятии.
18. Предметы закупок и особенности организации процесса снабжения.
19. Соотношение аспектов деятельности по снабжению.
20. Основные критерии оценки работы поставщиков.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Особенности координации логистической деятельности в области поддержки производства
 2. Определение и цели производственной логистики.
 3. Основные производственно-логистические функции и операции.
 4. Роль и задачи логистики в рамках поддержки производственного цикла.
 5. Применение логики MRP для планирования движения материального потока.
- Взаимодействие производственных концепций и основных целей логистики.
6. Особенности координации логистической деятельности в области распределения
 7. Место логистики распределения в логистической системе.
 8. Особенности функционала логистики распределения в структуре управления отделом логистики.
 9. Типичные проблемы логистики распределения.
 10. Основные цель, задачи и ценности распределения товаров.
 11. Системы, обеспечивающие функционирование сети распределения. Функции логистики распределения.
 12. Межфункциональная координация в логистике распределения. Общая структура сети распределения.
 13. Основы логистики складирования
 14. Основные составляющие логистической инфраструктуры.
 15. Склад: значение в логистике, цели создания и функционирования, его основные функции и задачи.
 16. Место складов в цепях поставок.
 17. Факторы, определяющие характеристики склада, а также задающие структуру складской сети.

18. Отличительные особенности современного склада.
19. Основные проблемы логистики распределения, присущие различным уровням принятия решений.
20. Примеры задач оптимизации в логистике складирования: выбор стратегии складирования, выбор местоположения и формы снабжения складской сети; определение составляющих системы складирования; логика управления логистическим процессом на складе (представление процесса, функции компании, вовлеченные в этот процесс); особенности планирования логистического процесса на складе.

Вопрос 2.2.

1. Транспортировка в цепях поставок
2. Особенности транспорта как вида экономической деятельности.
3. Роль транспортировки в цепях поставок.
4. Эффект масштаба и его реализация на транспорте.
5. Классификация грузов, объемные весовые грузы, понятия отправки и партии.
6. Интермодальные перевозки в цепях поставок. Влияние контейнеризации на мировую торговлю.
7. Основные типы контейнеров.
8. Основные характеристики транспортных средств.
9. Принципы выбора транспортных средств.
10. Характеристики отдельных видов транспорта в поставок.
11. Транспортные услуги в цепях поставок.
12. Основные транспортные документы, используемые в цепях поставок.
13. Условия ИНКОТЕРМС и их применение.
14. Контроллинг логистической деятельности
15. Цикл контроллинга.
16. Особенности и состояние логистического контроллинга в России.
17. Барьеры внедрения.
18. Значение логистического контроллинга в общей системе управленческого учета и
19. планирования.
20. Модель зрелости контроллинга.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Информационная поддержка решений в области логистики
2. Сложная система, как объект моделирования. Метод имитационного моделирования и его особенности.
3. Возможности, области применения имитационного моделирования в логистике.
4. Процессно-ориентированные дискретные имитационные модели: системы массового обслуживания, базовые объекты в процессных моделях – заявки, серверы, очереди. События и модельное время.
5. Сбор и анализ статистической информации по результатам имитационного эксперимента с дискретными моделями.
6. Приложения процессного имитационного моделирования в логистике.
7. Анализ и оптимизация бизнес-процессов с использованием имитационных моделей.
8. Имитационное моделирование в логистике производства. Цифровое производство.

9. Комплексный подход к управлению запасами и материальными потоками на предприятии с использованием инструментов имитационного моделирования.
10. Проектирование и инжиниринг складских систем с применением технологий имитационного моделирования.
11. Системное моделирование цепей поставок.
12. Комплексный подход к постановке и решению задачи проектирования и анализа функционирования цепей поставок.
13. Дж. Форрестер и его фундаментальная работа «Индустриальная динамика» .
14. Структура, базовые потоки динамической модели предприятия.
15. Пример производственно-сбытовой системы:
16. Реакция и анализ устойчивости производственно-сбытовой системы.
17. Основы дискретного моделирования в пакете Anylogic: моделирование процессов обслуживания; оценка ключевых показателей эффективности процесса с помощью имитационной модели; виды модельного эксперимента: что если, варьирование параметров, оптимизация.
18. Информационное обеспечение логистической деятельности предприятий сетевой
19. Логистические бизнес-процессы сетевого торгового предприятия.
20. Факторы формирования конкурентных преимуществ компаний.

Вопрос 3.2.

1. Модели управления логистикой компании.
2. Построение оптимальной организационной структуры управления логистикой сетевого оператора.
3. Бизнес-процессы управления ассортиментом компании.
4. Бизнес-процессы закупочной деятельности сетевой компании.
5. Бизнес-процессы пополнения запасов сетевого оператора.
6. Логистические аспекты бизнес-процесса продаж.
7. Информационная поддержка моделей управления логистикой сетевой торговой компании.
8. Архитектура информационной системы управления логистикой компании.
9. Информационная поддержка управления логистическими бизнес-процессами сетевого предприятия.
10. Централизованная и распределенная архитектура информационной системы.
11. Функции информационной системы управления логистикой сетевой компаний. Платформа информационной системы.
12. Функции информационной системы управления логистикой сетевого оператора.
13. Управление ассортиментными матрицами в сетевой компании. Информационная поддержка управления категориями.
14. Иерархия показателей контроллинга во взаимосвязи с объектами и субъектами логистических процессов.
15. Этапы разработки системы логистического контроллинга.
16. Эволюция подходов к формированию систем контроллинга.
17. Факторные модели оценки эффективности.
18. Место показателей эффективности логистики в системе сбалансированных показателей. Особенности проектирования и инструменты построения системы сбалансированных показателей для функционала логистики.
19. Формализация логистической стратегии.
20. Проблемы расстановки приоритетов между стратегическими задачами логистики.

21. Структура, характеристика, особенности учета и интерпретации основных категорий показателей эффективности логистики: надежность, отклик, гибкость, издержки, активы. Формирование системы сбора данных и участников процедур логистического контроллинга.

22. Мотивация персонала по логистике на основе показателей эффективности: этапы разработки, особенности, проблемы, факторы.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – зачет (очная форма), 5 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Логистика и управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 582 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11711-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488695>

2. Логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00912-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491417>

Б. Дополнительная литература

1. *Лукинский, В. С.* Логистика и управление цепями поставок : учебник и практикум для вузов / В. С. Лукинский, В. В. Лукинский, Н. Г. Плетнева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00208-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489090>

2. *Неруш, Ю. М.* Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 454 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12457-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489248>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. ISSN: 2312-5330.
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.

- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Проблемы современной экономики». <http://www.m-economy.ru/>
- Журнал «Корпоративные финансы» ISSN: 2073-0438.
- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

– <http://www.economy.gov.ru/minec/main> Министерство экономического развития Российской Федерации:

- www.cbr.ru Сайт Центрального Банка РФ:
- <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтинг:
- <http://www.imf.org/external/russian/> Сайт Международного валютного фонда:
- <http://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики:
- <http://www.banki.ru/> Крупнейший финансовый портал Рунета:
- <http://www.finam.ru/> Сайт инвестиционной компании «Финам»:
- <http://moex.com/> Сайт Московской биржи:
- <https://muotr.ru> Сайт РХТУ им. Д.И. Менделеева.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Логистика*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения; – основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении; – модели и методы, используемые в логистике, их классификацию. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать реальные цепи поставок; – оптимизировать издержки в цепях поставок различной конфигурации; – моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом и терминологией логистики и управления цепями поставок. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 1.</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Логистические системы. Функциональные области логистики</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения; – цели, задачи, тенденции развития логистики; – принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок; – модели и методы, используемые в логистике, их классификацию. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать реальные цепи поставок; – рассчитывать основные параметры цепей поставок; – оптимизировать издержки в цепях поставок различной конфигурации; – моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятийным аппаратом и терминологией логистики и управления цепями поставок; 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 2.</p> <p>Оценка за зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – методами принятия решений при управлении цепями поставок; – навыками устранения «узких мест» в цепях поставок, оптимизации цепей поставок в целях снижения издержек и повышения эффективности функционирования логистических систем. 	
<p>Раздел 3. Организация службы логистики</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы логистики и управления цепями поставок, термины и определения; – основные функции и операции в ключевых областях логистики: снабжении, производстве, распределении; – принципы формирования интегрированных многоуровневых цепей поставок; – модели и методы, используемые в логистике, их классификацию. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать реальные цепи поставок; – рассчитывать основные параметры цепей поставок; – оптимизировать издержки в цепях поставок различной конфигурации; – моделировать логистические бизнес-процессы в цепях поставок. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами принятия решений при управлении цепями поставок. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 3.</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Логистика»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: профессором кафедры менеджмента и маркетинга д.э.н., профессором Гавриленко Н.И., ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.Э. Бойко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Маркетинг**» относится к базовой части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют подготовку в области общей экономической теории.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся фундамента знаний о системе маркетинга на предприятии, в т.ч. о принципах и инструментах маркетинга, нацеленных на укрепление рыночных позиций компании и достижение коммерческих результатов. Особое внимание уделяется изучению теории и практики организации маркетинговой работы предприятий. Данный курс закладывает основы для последующего, более глубокого, изучения отдельных направлений маркетинга, включая стратегический маркетинг, современные инструменты маркетинга, маркетинг персонала, связи с общественностью и др.

Задачи дисциплины:

- приобретение обучающимися теоретических знаний в области маркетинга (изучении основного маркетингового инструментария, используемого на предприятии);
- формирование целостного представления о маркетинговой деятельности организации, службах и управлении маркетингом как взаимосвязи науки и практической деятельности;
- освоение практических приемов и навыков для решения задач повышения результативности деятельности предприятия в условиях рынка
- формирование рыночного мышления у выпускников,
- создание системного представления о планировании маркетинговой деятельности и организации работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных маркетинговых программ и стратегий.
- навыков участия в команде по разработке и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);

Дисциплина «**Маркетинг**» преподается в 3 (очная форма обучения) и 4 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Знает основы экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1.2. Умеет разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействия
	ОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач, опираясь на целостное представление об основах экономического развития страны

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p>	<p>ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и совершенствование кросс-функционального процесса организации или</p>
	<p>Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда</p>	<p>ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований</p>	

<p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)</p>	<p>аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>административного регламента организации.</p>
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные задачи, функции и цели маркетинговой деятельности, а также основные проблемы и пути их решения, как в стандартных, так и нестандартных ситуациях;
- особенности товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики предприятия;
- особенности покупательского поведения на промышленном и потребительском рынке.

Уметь:

- выявлять различия требований потребителей товара, проводить сегментацию рынка,
- оценивать рыночную ситуацию и анализировать внешнюю среду маркетинга,
- определять возможности предприятия и формировать комплекс маркетинга,

Владеть:

- навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке;
- навыками по подготовке, планированию и проведению процессов, процедур, мероприятий для осуществления маркетинговой деятельности на предприятии.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.	21	6	3	12
2.	Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.	33	10	5	18
3.	Раздел 3. Продуктовая (товарная) политика рынка. Ценообразование и ценовая политика.	27	8	4	15
4.	Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.	27	8	4	15
	ИТОГО	108	32	16	60
	Экзамен	36			
	ИТОГО	144			

Очно-заочная форма обучения4

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.	<i>21</i>	<i>3</i>	<i>1,5</i>	<i>16,5</i>
2.	Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.	<i>33</i>	<i>5</i>	<i>2,5</i>	<i>25,5</i>
3.	Раздел 3. Продуктовая (товарная) политика рынка. Ценообразование и ценовая политика.	<i>27</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>21</i>
4.	Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.	<i>27</i>	<i>4</i>	<i>2</i>	<i>21</i>
	ИТОГО	108	16	8	84
	Экзамен	36			
	ИТОГО	144			

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.

Понятие и сущность маркетинга. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, сделка. Условия функционирования рынка. Эволюция развития маркетинга, ключевые концепции. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинговая среда. Понятие маркетинговой среды. Внешняя среда предприятия и ее элементы. Основные факторы макро- и микросреды.

Виды и характеристика состояний спроса. Виды маркетинга в зависимости от состояния спроса. Рынок продавца и рынок покупателя. Классификация и характеристика рынков. Оценка конъюнктуры рынка. Емкость рынка, ее расчет. Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Ценовые и неценовые методы конкуренции.

Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.

Покупательское поведение. Изучение потребителей. Потребительский рынок и модель покупательского поведения. Социальные, психологические, культурные и личностные факторы покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке. Этапы жизненного цикла семьи. Мотивационный анализ. Виды потребителей, их характеристика. Покупатели от организаций. Консьюмеризм.

Сегментация рынка: цели и задачи. Виды сегментирования. Принципы сегментирования. Критерии сегментации потребительского рынка и рынка предприятий. Понятие целевого рынка. Массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг. Выбор целевых сегментов. Позиционирование товаров. Пути позиционирования товара на рынке. Методика позиционирования товара.

Раздел 3. Продуктовая (товарная) политика рынка. Ценообразование и ценовая политика.

Место и роль товарной политики в системе маркетинга. Понятие товара. Три уровня рассмотрения товара в маркетинге. Классификация товаров. Понятие товарной марки. Основные решения по использованию товарной марки. Развитие брендов. Упаковка товара. Основные и дополнительные функции. Сервисное обслуживание. Товарный ассортимент. ABC и XYZ анализ. Стратегия и этапы разработки нового товара. Жизненный цикл товара. Стандартизация и сертификация товара. Качество и конкурентоспособность товара. Методики оценки конкурентоспособности товара и фирмы.

Цена и ее роль в комплексе маркетинга. Потребительская ценность и цена. Цели ценовой политики. Влияние рынка на ценообразование. Методы и стратегии ценообразования. Установление цен на новые товары. Демпинг.

Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.

Место и роль политики распределения в системе маркетинга. Понятие канала распределения. Современные тенденции развития каналов распределения. Экономическая роль посредников. Вертикальные и горизонтальные системы сбыта. Факторы выбора торгового посредника. Интенсивное, выборочное и эксклюзивное распределение. Оптовая и розничная торговля.

Средства маркетинговых коммуникаций: реклама, связи с общественностью, личные продажи, методы стимулирования сбыта. Функции продвижения. Реклама, ее виды. Разработка рекламной кампании. Методы исчисления бюджета на продвижение. Оценка эффективности рекламой деятельности. Составляющие личной продажи. Инструментарий стимулирования сбыта. Инструменты маркетинговых коммуникаций в информационную эпоху. Ключевые инструменты интернет-маркетинга для продвижения продукции. Роль социальных сетей в системе маркетинговых коммуникаций

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:				
1	– основные задачи, функции и цели маркетинговой деятельности, а также основные проблемы и пути их решения, как в стандартных, так и нестандартных ситуациях;	+		+	
2	– особенности товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики предприятия;		+	+	+
3	– особенности покупательского поведения на промышленном и потребительском рынке.		+		
	Уметь:				
4	– выявлять различия требований потребителей товара, проводить сегментацию рынка,		+		
5	– оценивать рыночную ситуацию и анализировать внешнюю среду маркетинга,	+			
6	– определять возможности предприятия и формировать комплекс маркетинга,			+	+
	Владеть:				
7	– навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке;	+	+		
8	– навыками по подготовке, планированию и проведению процессов, процедур, мероприятий для осуществления маркетинговой деятельности на предприятии.			+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
9	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов		+	+
10	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	+		+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.	Разработка концепции идеального товара с опорой на ориентиры социально-этического маркетинга Понятие маркетинговой среды. Внешняя среда предприятия и ее элементы. Основные факторы макро- и микросреды. Анализ внешней среды конкретного предприятия.	3
2	Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.	Анализ кейса ускоренного внедрения товара – новинки на рынок. Разработка комплекса мероприятий для преодоления «пропасти» между «ранними последователями» и «ранним большинством» (модель пропасти Джеффри Мура). Проведение сегментирования выбранного обучающимся рынка по предложенной методике. Выбор целевых сегментов и способа их охвата, разработка схемы позиционирования товара.	5
3	Раздел 3. Продуктовая политика (товарная) рынка. Ценообразование и ценовая политика.	Маркетинговая оценка конкурентоспособности фирмы (количественные и качественные методы: «АВС» - анализ, «XYZ» - анализ, SWOT – анализ, матрица БКГ)	4
4	Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.	Анализ политики распределения выбранного предприятия: определение длины цепи товародвижения, стратегии распределения, схемы организации распределения. Анализ комплекса коммуникаций с целью выявления «посыла» сообщений и категории потребителей в зависимости от состояния покупательской готовности; классификация рассмотренных коммуникаций по видам.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.	Разработка концепции идеального товара с опорой на ориентиры социально-этического маркетинга Понятие маркетинговой среды. Внешняя среда предприятия и ее элементы. Основные факторы макро- и микросреды. Анализ внешней среды конкретного предприятия.	1,5

2	Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.	Анализ кейса ускоренного внедрения товара – новинки на на рынок. Разработка комплекса мероприятий для преодоления «пропасти» между «ранними последователями» и «ранним большинством» (модель пропасти Джеффри Мура). Проведение сегментирования выбранного обучающимся рынка по предложенной методике. Выбор целевых сегментов и способа их охвата, разработка схемы позиционирования товара.	2,5
3	Раздел 3. Продуктовая (товарная) политика рынка. Ценообразование и ценовая политика.	Маркетинговая оценка конкурентоспособности фирмы (количественные и качественные методы: «АВС» - анализ, «XYZ» - анализ, SWOT – анализ, матрица БКГ)	2
4	Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.	Анализ политики распределения выбранного предприятия: определение длины цепи товародвижения, стратегии распределения, схемы организации распределения. Анализ комплекса коммуникаций с целью выявления «посыла» сообщений и категории потребителей в зависимости от состояния покупательской готовности; классификация рассмотренных коммуникаций по видам.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрена 5 практических работ и 1 реферативно-аналитическая работа в форме доклада. Максимальная оценка все практические работы составляет по 10 б. Максимальная оценка за доклад составляет оценивается в 10 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

В рамках освоения дисциплины «Маркетинг» предусмотрено выполнение докладов по следующим темам:

1. История развития маркетинга.
2. Обзор структуры и методологии маркетингового исследования (на примере исследования KPMG, Deloitte, IDC, Nielsen).
3. Современные концепции маркетинга (с акцентом на социально-этический маркетинг).
4. Современные инструменты цифрового маркетинга (SMM и его друзья: парсинг, таргетинг; контекстная реклама, Google Ads, Яндекс-метрика; поисковая оптимизация - SEO; аудио и видео-реклама (реклама в подкастах, онлайн-радио и др.)
5. Обзор основных социальных площадок для проведения рекламной кампании в Интернете
6. Психографическая сегментация. Модели VALS и VALS2, iVALS.
7. Как и с какой целью разрабатываются карты восприятия. Методология построения карт восприятия.
8. Модели брендинга: европейско-американская, японская.
9. Дома брендов. Мастер-бренды, суббренды.
10. Российские бренды, которые «провалились» на рынке.
11. Роль и значение фирменного стиля в деятельности организации. Элементы фирменного стиля. Имидж фирм и деловая репутация.
12. Марочный капитал известных компаний.
13. Особенности сетевого маркетинга. Процесс осуществления сетевого маркетинга.
14. Поведенческие эффекты в экономике (можно разбить на несколько докладов, если согласуете с другими выступающими, кто про какие эффекты будет рассказывать, Каннеман в помощь).
15. Маркетинг 3.0.
16. Роль и функции маркетинга в цепи создания стоимости («Value chain»).
17. Бенчмаркинг как инструмент анализа внешней среды в маркетинге.
18. Отрасли, в которых маркетинг в РФ идёт «семимильными шагами».
19. «Big data» и обезличенные агрегированные данные для принятия маркетинговых решений.
20. Ценообразование «голубого океана».

Максимальная оценка за доклад – 10 баллов.

8.2. Примеры вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

1. Сущность понятия "рынок". Механизм функционирования рынка.
2. Товарное предложение и источники его формирования.
3. Чем отличается "нужда" от "потребности"?

4. Почему производитель должен изучать структуру человеческих потребностей?
5. Характерные черты "рынка продавца" и "рынка покупателя"?
6. Типы маркетинга в зависимости от ситуаций, складывающихся на рынке.
7. Назовите и охарактеризуйте основных участников микро- и макросреды.
8. Способы анализа внешней среды.
9. Перечислите факторы, необходимые для изучения в рамках PEST-анализа.
10. Каковы основные факторы макросреды, раскройте их возможное влияние на исследуемую отрасль и конкретную компанию?

Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.

1. Психологический подход к формированию модели покупательского поведения.
2. Понятие о сегментировании рынка и его принципах.
3. В чем особенность сегментации рынка, по каким признакам проводится сегментация на потребительском рынке и рынке организаций, какие переменные присущи каждому признаку сегментации?
4. Географические, демографические («геодемографические»), поведенческие, психографические, социально-экономические методы сегментирования
5. Критерии сегментирования в рамках каждого метода
6. Психографическое сегментирование. Модели VALS, VALS 2, iVALS
7. Маркетинговые стратегии для отдельных сегментов рынка: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Приведите примеры
8. Понятие целевого рынка. Методы выбора целевого рынка
9. «Матрица вовлеченности Фула — Коуна — Белдинга (FCB)»
10. Модель «пропасти» Джеффри Мура между «ранними последователями» и «ранним большинством»

Раздел 3. Продуктовая (товарная) политика рынка. Ценообразование и ценовая политика.

1. Чем, по вашему мнению, понятие «продукт» отличается от понятия «товар»?
2. Что понимается под «ядром» продукта?
3. В чем заключаются особенности услуги?
4. Как можно добиться лояльности потребителя в сфере услуг?
5. Перечислите фазы жизненного цикла продукта (ЖЦП).
6. Что свидетельствует о начале фазы спада продукта?
7. Что обеспечивает инновационный подход для деятельности компании?
8. В чем заключаются плюсы и минусы для фирмы при производстве полной ассортиментной линейки продукции?
9. Перечислите шаги по разработке нового продукта.
10. Опишите процедуру измерения чувствительности покупателей к изменению цены по методике PSM.
11. Сравните достоинства и недостатки трех традиционных моделей ценообразования.
12. В чем заключается смысл затратного ценообразования? Приведите методики определения базовой цены на его основе.
13. Особенности маркетинга на разных стадиях жизненного цикла товара: на стадии внедрения товара на рынок; на стадии роста; зрелости; спада. Приведите примеры. Задачи маркетинга в связи с различными этапами ЖЦП.
14. Маркетинговый подход к созданию нового товара.

15. Маркетинговая оценка конкурентоспособности фирмы (количественные и качественные методы: «ABC» - анализ, «XYZ» - анализ, SWOT – анализ, матрица БКГ)

Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.

1. Чем отличаются понятия первичного и текущего спроса, а также рыночного потенциала?

2. Как рассчитывается потенциальный объем рынка? Какие единицы измерения при этом применяются?

3. Какие методы прогнозирования объема продажи товара вы знаете? Объясните, когда целесообразно пользоваться каждым из названных методов?

4. Какие недостатки и области применения у каждого метода прогнозирования вы можете назвать?

5. Для какого из методов применяется проверка достоверности рассчитанного прогнозного значения объема спроса? Каким образом она осуществляется?

6. Понятие каналов распределения. Структура каналов распределения.

7. Почему рекомендовано использовать по возможности несколько методов прогнозирования спроса? Какие сочетания методов, на ваш взгляд, применимы, в каких ситуациях?

8. Какие методы прогнозирования можно использовать в отношении новых товаров фирмы?

9. Выбор перспективных конкурентных преимуществ. Конъюнктура рынка.

10. Понятие каналов распределения. Структура каналов распределения.

11. Управление каналами распределения. Посредники при распределении.

12. Как может быть организован экономически канал сбыта?

13. Как на развитие маркетинга повлияли новые информационные технологии?

14. В чем заключается новый формат коммуникаций в социальных медиа?

15. В структуре расходов на различные виды интернет-рекламы все время меняются лидеры. Проанализируйте данный аспект и постарайтесь сформулировать, с чем связаны эти изменения.

В течение семестра выполняется 1 практическое задание и одна курсовая работа.

Примерная тематика практических заданий:

Практическое задание №1. Максимальная оценка 10 баллов.

Маркетинговая среда фирмы – совокупность активных субъектов и сил, действующих за пределами фирмы и влияющих на возможности руководства службой маркетинга устанавливать и поддерживать отношения с целевыми клиентами для успешного сотрудничества.

Маркетинговая среда складывается из *микросреды* и *макросреды*. Микросреда представлена силами, имеющими непосредственное отношение к самой фирме и ее возможностям по обслуживанию клиентуры, т. е. поставщиками, маркетинговыми посредниками, клиентами, конкурентами и контактными аудиториями (см. рис 1).



Рис. 1. Основные факторы микросреды функционирования фирмы

Для детального ознакомления с факторами *микросреды* изучите раздел «Основные факторы микросреды функционирования фирмы» (стр. 95-105 в учебнике: Основы маркетинга / Ф. Котлер — Издательский дом «Вильямс», 2007. 604 с). Макросреда представлена силами более широкого социального плана, которые оказывают влияние на микросреду, такими, как факторы демографического, экономического, природного, технического, политического и культурного характера.

Задание: рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие — то, в котором вы работаете или проходили практику (или за деятельностью которого вы внимательно следите в социальных сетях).

1. Дайте его общую характеристику: название, примерную численность работников, основные виды деятельности, и др. информацию (применяемые технологии, используемое сырье и материалы); кратко опишите сам продукт, услугу, их отличительные особенности (не более 2 страниц текста стандартного форматирования), если в них имеется определенная специфика. Рекомендуется пользоваться материалами с официального сайта организации.

2. Определите для предприятия: поставщиков, клиентов, конкурентов, маркетинговых посредников, контактные аудитории. В каждой категории участников микросреды выбранного вами предприятия приведите несколько примеров (с опорой на рис. 1). Опишите характер отношений выбранной вами фирмы с различными организациями.

Практическое задание №2. Максимальная оценка 10 баллов.

Покупательское поведение по отношению к товару-новинке имеет ряд особенностей (под **новинкой** мы имеем в виду товар, услугу или идею, которые **часть потенциальных клиентов воспринимают как нечто новое**).

Во-первых, сам процесс восприятия новинки проходит через пять этапов.

1. Осведомленность. Потребитель узнает о новинке, но не имеет о ней достаточной информации.

2. Интерес. Потребитель стимулирован на поиски информации о новинке.

3. Оценка. Потребитель решает, имеет ли смысл опробовать новинку.

4. Проба. Потребитель опробует новинку в небольших масштабах, чтобы составить более полное представление о ее ценности.

5. Восприятие.

Во-вторых, для ускорения восприятия товара-новинки, необходимо преодолеть «пропасть» между «ранними последователями» и «ранним большинством» (модель пропасти Джеффри Мура).

Поэтому для эффективного восприятия новинки рынком производители стремятся обеспечить товару/услуге/идею 5 ключевых характеристик:

Сравнительное преимущество, т. е. степень ее кажущегося превосходства над существующими товарами. Чем выше воспринимаемые преимущества использования товара/услуги, тем скорее они будут восприняты.

Совместимость, т. е. степень соответствия принятым потребительским ценностям и опыту потребителей.

Сложность, т. е. степень относительной трудности понимания сути новинки и её использования.

Делимость процесса знакомства с ней, т. е. возможность опробования ее в ограниченных масштабах. Если у людей есть возможность «попробовать» новинку перед покупкой, темпы восприятия возрастут.

Коммуникационная наглядность, т. е. степень наглядности или возможности описания другим результатов ее использования (то, насколько хорошо потребитель сможет описать своим друзьям/знакомым/коллегам положительный опыт использования новинки).

Задание. Выберите товар/услугу, который является новинкой в настоящее время, или являлся новинкой некоторое время назад и опишите, как производитель обеспечивал своему товару 5 указанных характеристик. Объясните, как эти характеристики соотносятся с пятью этапами процесса восприятия новинки потребителем.

Практическое задание №3. Максимальная оценка 10 баллов.

Вы познакомились с различными методами сегментирования потребителей: географическим, демографическим («геодемографическим»), поведенческим, психографическим, социально-экономическим. В таблице 1. приведен список критериев, используемых для сегментирования при использовании указанных методов.

Таблица 1. Методы и критерии сегментирования

Демографическое сегментирование	Географическое сегментирование	Поведенческое сегментирование	Психографическое сегментирование	Социально-экономическое сегментирование
Иногда т.н. «геодемографические»				
Возраст	Страна	Уровень знания продукта	Эмоции	Статус в отношении занятости
Пол	Регион	Отношение к продукту	Убеждения	Занимаемая позиция и отрасль
Размер семьи	Административное деление (республики, края, области, районы, города, поселки, округа)	Характер использования продукта	Мировоззрение (отношение к жизненным ценностям)	Доход
Этап жизненного цикла семьи	Численность населения (для городов)	Повод для совершения покупки	Социальные классы (слои)	Располагаемое жилье и его характеристики
Уровень доходов	Плотность населения	Степень готовности купить продукт	Стиль жизни	Наличие автомобиля/их количество в семье
Роль занятий	Климат	Степень случайности покупки	Личные качества	
Уровень образования		Частота совершения покупки и частота потребления продукта	Мотивы	
Национальность			Оцениваемые выгоды	
Религия, раса				

На рисунке 2. приведен классический пример сегментирования потребителей рынка болеутоляющих из учебника: Основы маркетинга / Ф. Котлер — Издательский дом «Вильямс», 2007. 604 с.

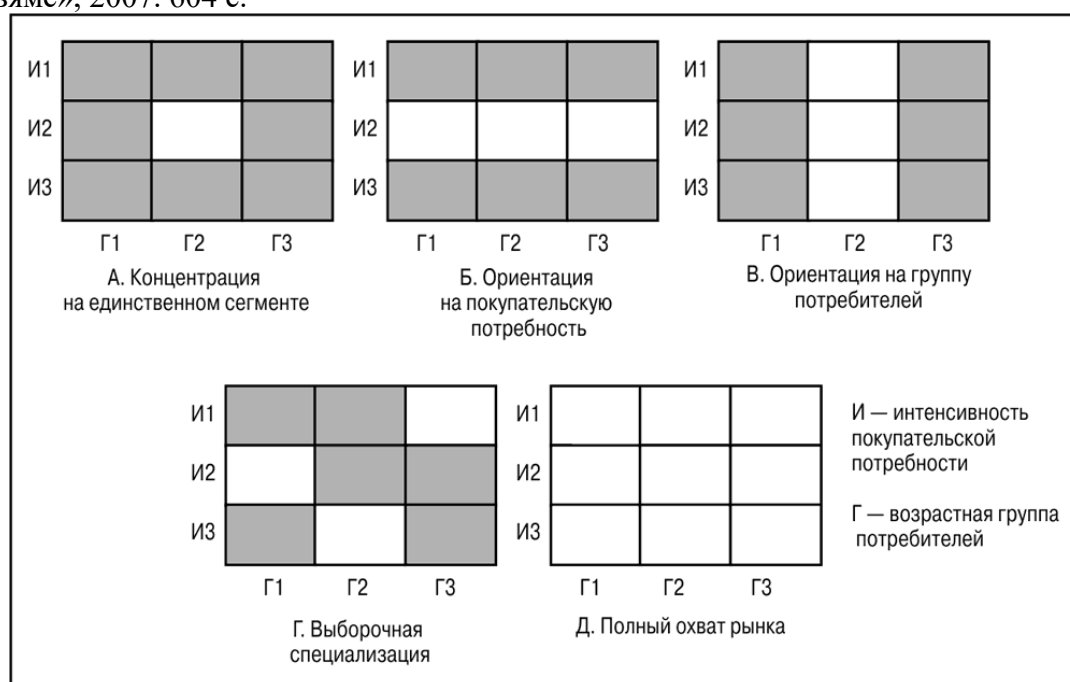
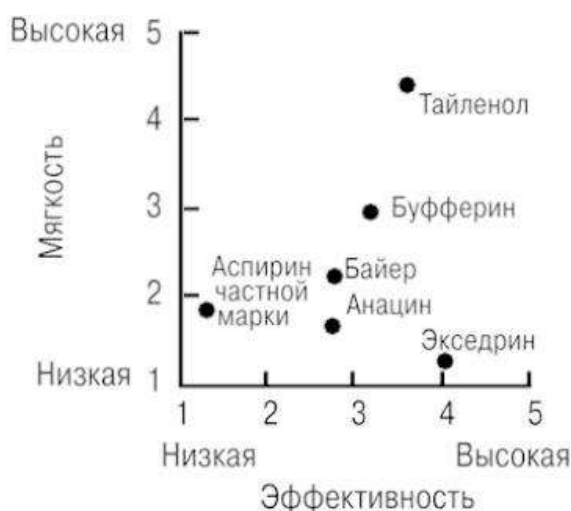


Рис. 2. Пример сегментирования потребителей рынка болеутоляющих и способы охвата сегментов данного рынка

Автор предположил, что потребителей рынка болеутоляющих средств можно подразделить на три участка по интенсивности покупательской потребности (И1 – быстрое облегчение, И2 – долговременное облегчение, И3 – постепенное облегчение, т.е., используя поведенческое сегментирование по критерию: характер использования продукта), и на три группы по признаку возраста потребителей (Г1– молодежь, Г2 – люди среднего возраста, Г3 – пожилые люди, т.е., демографическое сегментирование, по возрастным группам потребителей).

Таким образом были выделены девять возможных сегментов рынка. На рисунке 2 также представлены способы охвата сегментов указанного рынка: концентрация на единственном сегменте, ориентация на покупательскую потребность, ориентация на группу потребителей, выборочная специализация, полный охват рынка.

Предположим, что был выбран сегмент «активных потребителей пожилого возраста». Далее маркетологами фирмы была представлена схема позиционирования товаров на данном рынке, она приведена на рисунке 3. На ней отражены всего два свойства: **мягкость и эффективность** действия. Они были выбраны на том основании, что, по мнению потребителей, являются самыми важными (позиции марок соответствуют скорее восприятию их потребителями, а не их действительным свойствам).



А. Схема позиционирования товара

Рис. 3. Схема позиционирования товара

Таким образом, рынок болеутоляющих средств был сегментирован; был выбран способ охвата сегментов, и составлена схема позиционирования.

Задание: выбрать знакомый вам существующий рынок, или рынок товаров/услуг, которыми вы пользуетесь.

1. Показать возможности сегментирования этого рынка двумя способами с опорой на методы и критерии сегментирования из таблицы 1.

2. Представить эти два метода сегментирования графически, и для каждого из них показать выбранную стратегию охвата, как на рисунке 3. Обосновать свой выбор.

3. Показать схемы позиционирования для каждого из выбранных сегментов рынка, подобрав два ключевых свойства, наиболее важных для потребителей этого рынка (избегать сочетания свойств «цена-качество»). При разработке схемы позиционирования можно учитывать тип товара по степени эмоциональной вовлеченности «Матрица вовлеченности Фута — Коуна — Белдинга (FCB)»

4. Вы можете примерно представлять названия торговых марок на рынке, как на рис.3, если же вы не владеете обширной информацией о ключевых игроках рынка, можете поступить как Стив Джобс на презентации «iPhone» в 2007, представив лишь несколько основных наименований (см. рис. 4).

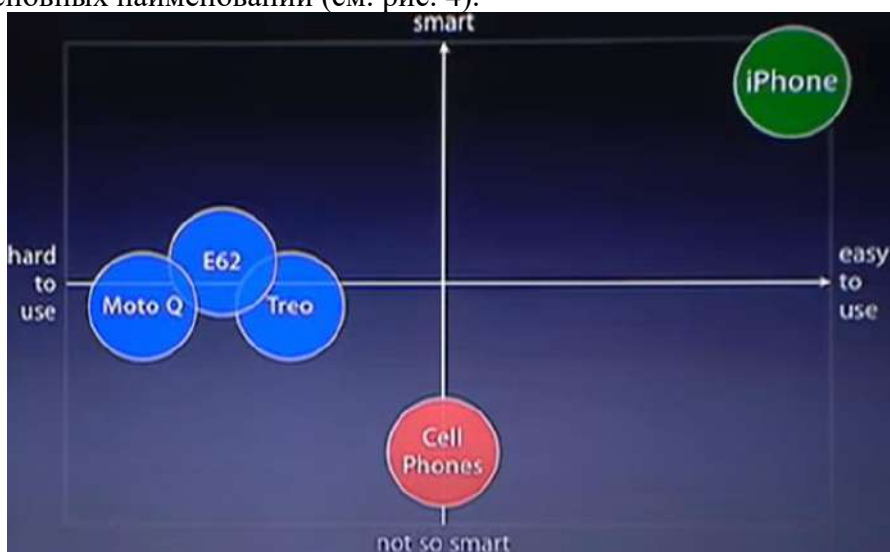


Рис. 4. Схема позиционирования «iPhone» на презентации в 2007 г от Стива Джобса.

Практическое задание №4. Максимальная оценка 10 баллов.

Осуществить ABC и XYZ анализ для набора данных о продажах торгового ассортимента из 50 позиций за 4 квартала (см. табл. 2.)

Таблица 2. Данные о продажах торгового ассортимента из 50 позиций за 4 квартала для проведения ABC- и XYZ-анализа.

№ позиции	Среднегодовой запас по позиции, тыс. руб.	Реализация			
		I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
1	2280	690	590	610	670
2	720	180	200	130	120
3	3550	400	500	1300	690
4	850	200	170	190	190
5	90	50	20	0	40
6	1580	410	520	540	430
7	220	50	40	50	70
8	16750	4300	4400	4500	4200
9	310	110	50	60	40
10	5280	1060	1010	1030	960
11	8750	2280	2210	2180	2240
12	1950	530	520	550	560
13	930	280	240	270	250
14	480	80	70	110	60
15	400	60	100	80	80
16	290	80	90	60	50
17	190	60	60	30	50
18	130	40	60	20	10
19	770	130	190	100	50
20	80	0	30	50	30
21	250	50	60	50	70
22	800	200	190	200	180
23	30	5	0	40	10
24	170	40	40	60	70
25	3000	660	590	700	800
26	110	50	40	40	30
27	23470	5490	5180	5500	5850
28	40	20	10	0	10
29	280	70	50	30	50
30	960	420	240	320	240
31	20	15	5	10	10
32	70	20	10	70	10
33	370	50	80	40	70
34	13590	3300	2900	3140	3200

35	630	170	90	130	140
36	50	30	15	30	15
37	520	100	90	80	90
38	6050	560	1770	850	2280
39	140	80	20	30	40
40	9870	2700	2600	2500	2350
41	450	60	90	80	90
42	990	300	310	330	320
43	1310	390	300	550	570
44	580	90	100	110	100
45	690	150	130	180	190
46	890	240	150	240	210
47	1700	420	530	580	470
48	60	40	25	25	20
49	7270	1600	1500	2200	1800
50	1170	350	290	340	390

Метод ABC-анализа имеет широкое применение, т.к. с его помощью можно проанализировать практически любую сферу деятельности компании. Какие задачи, помимо анализа ассортимента, можно решить с помощью ABC-XYZ-анализа?

Практическое задание №5. Максимальная оценка 10 баллов.

Рассмотрите любое хорошо знакомое вам предприятие — то, в котором вы работаете или проходили практику (или за деятельностью которого вы внимательно следите в социальных сетях). В случае, если вы не можете определиться с выбором конкретного предприятия, опишите условное (вымышленное, но детально продуманное предприятие).

1. Дайте его общую характеристику: название, примерную численность работников, основные виды деятельности, и др. информацию (применяемые технологии, используемое сырье и материалы); кратко опишите сам продукт, услугу, их отличительные особенности (не более 2 страниц текста стандартного форматирования). Рекомендуется пользоваться материалами с официального сайта организации.

2. Сделайте предположение об основных каналах сбыта выбранной компании: через собственные (фирменные) магазины; торговля в разнос (например, кулинарными изделиями); продажа товаров через Интернет; через «маркетплейсы»; через розничные или оптовые сети; с привлечением дилеров; дистрибьюторов; франчайзинг, и т.п. При наличии информации, опишите способы распределения более подробно.

3. Оцените протяженность каналов распределения в представленных примерах, сгруппируйте каналы их длине.

4. Предположите, использует ли организация традиционную схему распределения; или является частью вертикальной маркетинговой системы (ВМС); или сотрудничает с другими фирмами в рамках горизонтальной маркетинговой системы; или вовсе имеет многоканальную маркетинговую систему. Объясните ваш выбор.

5. Какую стратегию распределения использует выбранная вами компания (интенсивное, эксклюзивное (исключительное), или селективное распределение)?

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – экзамен (очная форма), 4 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по четырем разделам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины «Маркетинг»

1. Понятие маркетинга. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок, сделка.
2. Рынок продавца и рынок покупателя. Сущность маркетинга как новой функции предприятия по связи с рынком.
3. Цели и задачи маркетинга, функции и принципы.
4. Характеристика окружающей маркетинговой среды фирмы.
5. Концепция маркетинга. Эволюция концепций маркетинга.
6. Концепция социально-этического маркетинга как реализация основных принципов взаимоотношения общества и маркетинга.
7. Маркетинг-микс.
8. Характеристика типов маркетинга, определяемых состоянием спроса.
9. Понятие маркетингового исследования. Цели и объекты исследования.
10. Основные направления исследования рынка: потребители, конкуренты, товары, цена, распределение, стимулирование.
11. Информационное обеспечение исследований в маркетинге. Процедура маркетингового исследования.
12. Кабинетные исследования: сбор, обработка и систематизация вторичной информации. Источники получения вторичной информации.
13. Полевые исследования: сбор, обработка и систематизация первичной информации. Источники получения первичной информации.
14. Оценка конъюнктуры товарного рынка.
15. Способы оценки емкости рынка.
16. Конкуренция как фактор маркетинговой среды. Виды конкуренции.
17. Ценовые и неценовые методы конкуренции.
18. Модель покупательского поведения.
19. Виды потребителей, их характеристика. Покупатели от организаций.
20. Сегментация: сущность, значение, признаки, критерии.
21. Понятие целевого рынка. Методы выбора целевого рынка.
22. Основные факторы сегментирования. Принципы сегментирования. Выбор целевых сегментов.
23. Массовый, дифференцированный, концентрированный маркетинг.
24. Позиционирование товара и фирмы на рынке.
25. Понятие товара. Три уровня товара. Услуга.
26. Классификация товаров. Создание новых, пионерных товаров.
27. Понятие жизненного цикла товара (ЖЦТ). Способы продления ЖЦТ. Задачи маркетинга на разных стадиях жизненного цикла товара.
28. Понятие конкурентоспособности товара.
29. Фирменный стиль.
30. Понятие товарной марки. Основные решения по использованию товарной марки.
31. Характеристика основных мероприятий товарной политики.

32. Ассортимент. Номенклатура. Основные характеристики товарной номенклатуры.
33. Маркетинговый подход к формированию торгового ассортимента.
34. Управление ассортиментной политикой фирмы.
35. Сервис в системе маркетинга.
36. Упаковка как элемент маркетинга.
37. Факторы выбора торгового посредника. Интенсивное, выборочное и эксклюзивное распределение.
38. Цена как фактор формирования спроса. Ценовая политика в маркетинге. Задачи и политика ценообразования. Факторы ценообразования.
39. Характеристика основных ценовых стратегий.
40. Коммуникационная политика маркетинга, её составные элементы.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «**Маркетинг**» проводится в 4 семестре (очная форма обучения), 6 семестре (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 теоретических вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для **экзамена**

<p>«Утверждаю» зав. каф. МиМ (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p>
	<p>Профиль – «Менеджмент организации»</p>
<p>Маркетинг</p>	
<p>Билет № _</p> <p>1. Факторы выбора торгового посредника. Интенсивное, выборочное и эксклюзивное распределение.</p> <p>2. Роль рекламы в маркетинговой деятельности. Связь рекламы с другими составляющими системы маркетинга и маркетинговых коммуникаций.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01478-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]

2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 408 с. — (Бакалавр.

Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2661-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509104>

Б. Дополнительная литература

1. Гавриленко Н. И. Маркетинг: учебное пособие. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2011. – 139 с.
2. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 342 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2903-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425844>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.
- Вестник McKinsey – Россия;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Эксперт;
- Секрет фирмы;
- Forbes

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. www.adwertology.ru (сайт посвящен маркетинговым коммуникациям и технологиям рекламы);
2. www.marketing.ru (сайт содержит различные аспекты маркетинговой деятельности в России и за рубежом);
3. www.rectech.ru (сайт включает информацию о рыночной сфере и проведении маркетинговых исследований);
4. www.4p.ru (сайт содержит основные направления в разработке маркетинговых стратегий);
5. www.sostav.ru (сайт содержит информацию о предпочтениях покупателей, проведенных маркетинговых исследованиях и конъюнктуре рынка);
6. <https://www.cossa.ru> (Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде)
7. <https://adindex.ru> Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга».
8. <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора
9. <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
10. www.marketingandresearch.ru (сайт посвящен маркетинговым исследованиям);
11. www.marketing.spb.ru (сайты по практической деятельности в сфере маркетингу);
12. <http://www.marketingpower.com> (Американская ассоциация маркетинга);
13. <http://www.rdsa.ru/> (Ассоциация прямых продаж);
14. <http://www.marketline.com/> (Marketline);
15. <http://www.ecsocman.edu.ru> (федеральный образовательный портал по

экономике, социологии и менеджменту);

16. <https://www.biblio-online.ru> (электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»);

17. <http://elibrary.ru> (научная электронная библиотека eLibrary.ru)

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- раздаточные материалы (предоставляется доступ к облачному хранилищу).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Маркетинг*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Введение в маркетинг. Рынок и элементы маркетинговой среды.</p>	<p><i>Знать:</i> – основные задачи, функции и цели маркетинговой деятельности, а также основные проблемы и пути их решения, как в стандартных, так и нестандартных ситуациях; <i>Уметь:</i> – оценивать рыночную ситуацию и анализировать внешнюю среду маркетинга, <i>Владеть:</i> – навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 1. Практическое задание №1. Доклад по выбранной теме.</p>
<p>Раздел 2. Сегментация рынка и покупательское поведение.</p>	<p><i>Знать:</i> – особенности товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики предприятия; – особенности покупательского поведения на промышленном и потребительском рынке. <i>Уметь:</i> – выявлять различия требований потребителей товара, проводить сегментацию рынка, <i>Владеть:</i> – навыками по изучению возможностей предприятия для работы на рынке.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 2. Практическое задание № 2, 3. Доклад по выбранной теме.</p>
<p>Раздел 3. Продуктовая (товарная) политика рынка. Ценообразование и ценовая политика.</p>	<p><i>Знать:</i> – основные задачи, функции и цели маркетинговой деятельности, а также основные проблемы и пути их решения, как в стандартных, так и нестандартных ситуациях; – особенности товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики предприятия; <i>Уметь:</i> – определять возможности предприятия и формировать комплекс маркетинга. <i>Владеть:</i></p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 3. Практическое задание №4. Доклад по выбранной теме.</p>

	– навыками по подготовке, планированию и проведению процессов, процедур, мероприятий для осуществления маркетинговой деятельности на предприятии.	
Раздел 4. Сбытовая политика и система маркетинговых коммуникаций.	<p><i>Знать:</i></p> <p>– особенности товарной, ценовой, распределительной, коммуникационной политики предприятия;</p> <p><i>Уметь:</i></p> <p>– определять возможности предприятия и формировать комплекс маркетинга;</p> <p><i>Владеть:</i></p> <p>– навыками по подготовке, планированию и проведению процессов, процедур, мероприятий для осуществления маркетинговой деятельности на предприятии.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 4.</p> <p>Практическое задание №5.</p> <p>Доклад по выбранной теме.</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые исследования»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.Э. Бойко.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано _____ Л.Ю. Калинина



1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Маркетинговые исследования**» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики предприятия и маркетинга.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся комплекса знаний и практических навыков в области маркетинговых исследований для получения, систематизации и анализа информации, необходимой для принятия маркетинговых решений. Данный курс знакомит студентов с основными вопросами организации и проведения маркетинговых исследований: определением целей и задач, разработкой плана исследования, содержанием основных этапов исследования, методами сбора и обработки данных, и представлением результатов исследования.

Задачи дисциплины:

- обеспечить понимание роли исследований рынка в системе управления на предприятии;
- изучить методы и процедуры проведения комплексных исследований рынка;
- дать возможность анализировать состояние рынка исследований в России и в мире;
- обучить составлять техническое задание и предложение на проведение маркетинговых исследований;
- обеспечить понимание основных приемов и инструментов сбора, анализа информации;
- разъяснить применение ситуационного подхода к планированию и оценке принимаемых управленческих решений.

Дисциплина «**Маркетинговые исследования**» преподается в 4 (очная форма обучения) и 6 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании	ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	ПК-1.1. Знает методологию проведения оценочных исследований	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - б.
			ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований	
	Консалтинговые агентства	ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные	ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или
			ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.	
Линейные процессы управления в организации	ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.			
Бизнес-процессы управления в организации	08 Финансы и экономика (в			

<p>исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)</p>	<p>сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>результаты и использовать их для продвижения бренда</p>		<p>административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>
---	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований,
- методику формирования выборки под различные цели исследования,
- содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований.

Уметь:

- применять теоретические знания на практике,
- проводить кабинетные исследования,
- проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование,
- анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные.

Владеть:

- навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных,
- методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации,
- основными инструментами анализа внешней среды маркетинга.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,67	96	72
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,33	120	90
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	14	2	2	-	10
2.	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	18	4	2	-	12
3.	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	25	6	3	-	16
4.	Тема 4. Кабинетные исследования	20	4	2	-	14
5.	Тема 5. Полевые исследования	22	6	2	-	14
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	25	6	3	-	16
7.	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	20	4	2	-	14
	Итого	144	32	16	-	96
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

Очно-заочная форма обучения4

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	14	1	1	-	12
2.	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	18	2	1	-	15
3.	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	25	3	2	-	20
4.	Тема 4. Кабинетные исследования	20	2	1	-	17
5.	Тема 5. Полевые исследования	23	3	1	-	19
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	24	3	1	-	20
7.	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	20	2	1	-	17
	Итого	144	16	8	-	120
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований

Определение маркетинговых исследований. История развития мировой и российской практики маркетинговых исследований. Цели, задачи и функции маркетинговых исследований. Способы реализации маркетинговых исследований.

Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований

Классификация маркетинговых исследований. Этапы планирования и проведения маркетинговых исследований. Сотрудничество с внешними исследовательскими компаниями для проведения маркетингового исследования. Методы обеспечения защиты от несанкционированного доступа к результатам маркетинговых исследований.

Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга

Среда как объект маркетинговых исследований. Основные методы исследований макро- и микросреды маркетинга (PEST-анализ, пятифакторная модель конкуренции Портера, методы расчета ёмкости рынка, сегментирование потребителей). Основные методы исследования конкурентной среды.

Тема 4. Кабинетные исследования

Внутрифирменная и вторичная информация. Источники вторичной информации.

Тема 5. Полевые исследования

Особенности проведения полевых исследований. Наблюдения за потребителями. Методы опросов. Панельные исследования. Экспертиза в маркетинговых исследованиях. Экспериментальные исследования. Проективные методы исследований. Интернет-исследования. Ошибки при проведении полевых исследований.

Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.

Разработка анкет. Типы вопросов в анкете. Последовательность вопросов в анкете и ее структура. Методы распространения анкет. Проблемы измерения, возникающие в маркетинговых исследованиях. Понятие уровня измерения и шкалирования. Классификация шкал.

Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований

Релевантность маркетинговой информации. Первичная обработка данных для анализа. Базовый анализ данных. Подготовка финального отчета по результатам маркетингового исследования.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7
	Знать:							
1	– основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований;	+	+		+	+		
2	– методику формирования выборки под различные цели исследования;						+	+
3	– содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований.		+		+			+
	Уметь:							
4	– применять теоретические знания на практике;	+		+		+		+
5	– проводить кабинетные исследования;				+			
6	– проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование;						+	+
7	– анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные.			+		+	+	+
	Владеть:							
8	– навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных;		+		+			+
9	– методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации;			+	+	+	+	
10	– основными инструментами анализа внешней среды маркетинга.			+	+	+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>								
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК						
11	– ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	– ПК-1.1. Знает методологию проведения оценочных исследований			+		+	+
		– ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований				+	+	+
12	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей,	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований		+		+	+	

	анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда	– ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.	+	+						+
		– ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.			+	+	+	+		

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ темы дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	Содержание, виды и организация маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы	2
2	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	Постановка маркетинговой проблемы. Разработка концепции и планирование маркетингового исследования	2
3	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	Сбор и обработка информации о конкурентах. Оценка емкости и доли рынка, исходя из доступной в учебных условиях информации. Осуществление первичной сегментации рынка	3
4	Тема 4. Кабинетные исследования	Поиск и анализ вторичных данных о целевом рынке из Росстата (ЕМИСС), отраслевой статистики, «готовых отчетов».	2
5	Тема 5. Полевые исследования	Методики проведения фокус-групповых исследований, глубинных интервью, формализованных интервью.	2
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	Разбор этапов разработки анкет, шкал, методик формирования выборки; реализация онлайн анкетирования с помощью специализированных интернет-платформ.	3
7	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	Базовые инструменты работы с первичными данными, применение описательной статистики к первичным данным; подготовка отчета по результатам анкетирования.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ темы дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований	Содержание, виды и организация маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы	1
2	Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований	Постановка маркетинговой проблемы. Разработка концепции и планирование маркетингового исследования	1
3	Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга	Сбор и обработка информации о конкурентах. Оценка емкости и доли рынка, исходя из доступной в учебных условиях информации. Осуществление первичной сегментации рынка	2
4	Тема 4. Кабинетные исследования	Поиск и анализ вторичных данных о целевом рынке из Росстата (ЕМИСС), отраслевой	1

		статистики, «готовых отчетов».	
5	Тема 5. Полевые исследования	Методики проведения фокус-групповых исследований, глубинных интервью, формализованных интервью.	1
6	Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	Разбор этапов разработки анкет, шкал, методик формирования выборки; реализация онлайн анкетирования с помощью специализированных интернет-платформ.	1
7	Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	Базовые инструменты работы с первичными данными, применение описательной статистики к первичным данным; подготовка отчета по результатам анкетирования.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрена 1 практическая работа и 1 курсовая работа. Максимальная оценка за практическую работу - 20 баллов. Максимальная оценка за курсовую работу оценивается в 40 баллов, экзамен – 40 баллов.

8.1. Примерная тематика курсовых работ.

В рамках освоения дисциплины «*Маркетинговые исследования*» предусмотрено выполнение курсовой работы по следующим темам:

1. Маркетинговое исследование рынка онлайн-образования (в разных источниках можно искать в контексте термина «EdTech» - Educational technology, дословно, образовательные технологии);
2. Маркетинговое исследование рынка промышленной робототехники;
3. Маркетинговое исследование рынка промышленных IoT-решений (IIoT,

Industrial Internet of Things Промышленный/Индустриальный Интернет Вещей);

4. Маркетинговое исследование рынка бытовых IoT-приборов;
 5. Маркетинговое исследование рынка автомобилей с гибридным двигателем (в т.ч. электромобили);
 6. Маркетинговое исследование рынка бытовой химии;
 7. Маркетинговое исследование рынка 3d принтеров;
 8. Маркетинговое исследование рынка станков с ЧПУ;
 9. Маркетинговое исследование рынка квадрокоптеров;
 10. Маркетинговое исследование рынка персональных компьютеров;
 11. Маркетинговое исследование рынка углеродного волокна (карбон) и изделий из него;
 12. Маркетинговые исследования рынка пластмасс;
 13. Маркетинговые исследования рынка азотных минеральных удобрений;
 14. Маркетинговые исследования рынка калийных минеральных удобрений;
 15. Маркетинговые исследования рынка фосфорных и комплексных минеральных удобрений;
 16. Маркетинговые исследования рынка синтетического каучука и шин;
 17. Маркетинговые исследования рынка нефтепродуктов;
 18. Оценка емкости и потенциала рынка промышленных и бытовых лаков и красок;
 19. Исследование потребителей и особенностей спроса на товары и услуги промышленности бытовой химии;
 20. Анализ конкурентной среды предприятия химической отрасли (на примере конкретного предприятия);
 21. Маркетинговые исследования рынка продукции малотоннажной химии;
 22. Анализ рынка оборудования для производства полимерных материалов и изделий;
 23. Маркетинговое исследование рынка косметических средств и парфюмерных товаров;
 24. Маркетинговые исследования на рынке автопокрышек среди ведущих брендов;
 25. Анализ рынка технологий и оборудования лесохимического производства;
 26. Маркетинговые исследования рынка биологически активных добавок растительного происхождения;
 27. Маркетинговые исследования рынка биологически активных добавок животного происхождения.
- Максимальная оценка за курсовую работу – 40 баллов.

8.2. Примеры вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1

Вопросы и задания для подготовки к практическим занятиям

Тема1. Понятия и сущность маркетинговых исследований

1. Что такое маркетинговые исследования?
2. Каковы основные предметы изучения при проведении маркетинговых исследований?
3. Какие основные этапы развития мирового рынка маркетинговых исследований?
4. В чем заключаются цели маркетинговых исследований?
5. Каково назначение маркетинговых исследований?
6. Каковы основные принципы, на которых базируются маркетинговые исследования?
7. Какие основные функции выполняют маркетинговые исследования?

8. Каковы существующие способы реализации маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки?

Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований

1. Какова классификация маркетинговых исследований по назначению (характеру применения), в чем их особенности?
2. В чем отличия поисковых и окончательных исследований?
3. С помощью каких исследований собирается первичная и вторичная маркетинговая информация?
4. Из каких основных стадий состоит процесс проведения маркетинговых исследований?
5. Каковы этапы проведения маркетинговых исследований на каждой из стадий?
6. Из каких подэтапов состоит этап постановки маркетинговой проблемы на анализ?
7. Что такое рабочий инструментарий маркетингового исследования?
8. Что входит в состав комплекта рабочего инструментария?
9. Каковы цели пилотирования рабочего инструментария?
10. В чем состоят основные правила пилотирования?
11. В каких случаях не имеет смысла проводить маркетинговые исследования в компании?
12. Каковы причины, вынуждающие производственно-торговые компании привлекать сторонние исследовательские агентства для проведения маркетинговых исследований по их заказу?
13. Через какие этапы отбора исследовательских компаний необходимо пройти на тендерной стадии исследования?
14. Каковы критерии селективного отбора участников тендера на каждой из стадий до договорного отбора?
15. Из каких блоков должен состоять ресерч-бриф на проведение маркетингового исследования для внешнего исполнителя?
16. Каковы основные подходы сокращения бюджета на проведения маркетинговых исследований?
17. Каковы ключевые условия эффективного сотрудничества с внешней исследовательской компанией при проведении маркетингового исследования?
18. Какими методами возможно обеспечить простейшую защиту результатов маркетингового исследования от несанкционированного доступа к ней?
19. В чем особенности этического исследовательского кодекса ESOMAR, каковы его ключевые положения для исследователей, заказчиков и респондентов?

Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга

1. Какие существуют виды маркетинговых сред? Дайте им характеристику.
2. Каково главное назначение и основные задачи маркетингового исследования макросреды?
3. Каковы основные факторы макросреды, раскройте их возможное влияние на исследуемую отрасль и конкретную компанию?
4. В чем особенность метода PEST-анализа, как он реализуется в матричном виде?
5. Каков принцип работы пятифакторной модели конкуренции Портера?
6. Как определить понятие емкости рынка, уровни его измерения?
7. Для чего необходимо измерять емкость рынка при проведении маркетингового исследования?
8. Как можно рассчитать рыночный потенциал?
9. Каковы возможные методы расчета емкости рынка при проведении исследований? Приведите примеры расчетов для выбранных рынков.

10. В чем особенность сегментации рынка, по каким признакам проводится сегментация на потребительском рынке и рынке организаций, какие переменные присущи каждому признаку сегментации?

11. Как можно охарактеризовать стадии процесса сегментации? Их особенности.
12. Какие признаки профилирования базового рынка?
13. Какие отличия типов микросегментации?
14. Как можно определить понятия «кластер» и «кластеризация»?
15. Сколько основных стратегий охвата целевого рынка? Дайте им характеристику.
16. Каковы этапы процедуры сегментации и выбора целевого сегмента рынка в последовательности проведения в рамках маркетингового исследования?
17. Какие основные блоки информации по конкурентам собираются в ходе маркетингового исследования?
18. Каковы основные группы методов получения информации о конкурентах?
19. Каковы основные источники вторичной маркетинговой информации о конкурентах компании?
20. Какие можно привести примеры легенд для сбора информации по конкурентам в ходе маркетингового исследования?
21. Каковы известны способы стимулирования готовности респондентов легендированных интервью отвечать на поставленные вопросы?
22. Какие существуют методы полевого сбора информации о конкурентах?
23. В чем особенность метода мистери-шоппинга для сбора информации о конкурентах и какие трудности могут возникать в ходе его проведения?
24. Какие основные условия проведения и возможные области применения мистери-шоппинга в исследованиях розничного рынка?
25. В чем особенности проведения мистери-шоппинга на корпоративном рынке?
26. Какие определения можно дать терминам «относительная доля рынка» и «уровень концентрации в отрасли»?
27. Какие существуют виды, этапы и особенности проведения бенчмаркинга?
28. В чем особенности и цели построения региональной ассортиментной матрицы и ценового мониторинга конкурентов?
29. В чем отличие конкурентоспособности организации от конкурентоспособности продукции?

Тема 4. Кабинетные исследования

1. Что включает в себя внутрифирменная информация при проведении маркетингового исследования?
2. Каковы достоинства и недостатки внутрифирменной и вторичной информации для проведения маркетинговых исследований?
3. Какую информацию называют «мягкой» и «жесткой»?
4. Каковы основные источники информации для маркетингового исследования?
5. Какие виды «готовых» отчетов используются в качестве вторичной информации, в чем их особенности?
6. Что такое панельное исследование?
7. Какие типы исследовательских панелей существуют в практике исследований?
8. Какова формулировка понятия «клиппинг»?

Тема 5. Полевые исследования

1. На какие группы делятся полевые исследования?
2. Как провести сравнительный анализ качественных и количественных исследований?
3. На какие группы делятся качественные методы полевых исследований?

4. В каких случаях используют легендированные методы полевых исследований, в чем их особенность?
5. Каковы цели метода наблюдений? Преимущества и недостатки метода.
6. По каким признакам классифицируются формы наблюдений?
7. Какие бланки для регистрации наблюдений применяются в практике маркетинговых исследований, в чем их особенности?
8. Каковы основные маркетинговые проблемы, требующие проведения опросов при проведении маркетинговых исследований?
9. Какие задачи решаются методами интервью, в чем преимущества и недостатки этих методов?
10. Какие основные формы личных формализованных интервью, в чем принципиальное различие глубинных интервью и личных формализованных?
11. Каковы преимущества и недостатки телефонных интервью?
12. Каковы основные области применения фокус-групп в маркетинговых исследованиях, в чем особенности правильного построения метода фокус-групп, основные сложности и уязвимые места при их проведении?
13. Каковы особенности панельных исследований, какие задачи они могут решать?
14. Каковы основные типы существующих панелей, цели их формирования?
15. Какова классификация экспериментов согласно американской системе, какие существуют типы экспериментов, в чем их особенности?
16. В чем суть классификации тестирования рынка, особенности внутренней и внешней достоверности экспериментов?
17. Для каких целей используются проективные методы исследований, на какие группы они делятся, каковы их особенности, какие проективные методы используются при исследованиях брендов?
18. Какие возможности предоставляют исследователям онлайн фокус-группы, в каких видах и областях можно реализовывать онлайн фокус-группы?
19. Из каких этапов состоят исследования интернет-магазинов, какая информация выявляется в процессе исследования посетителей интернет-магазинов, какие стратегические решения могут приниматься по итогам исследований интернет-магазинов?
20. В чем особенности и преимущества использования исследований интернет-этнографии?

Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.

1. Какие виды опросов используются в маркетинговых исследованиях?
2. Каковы основные достоинства и недостатки анкетирования, какие существуют варианты распространения анкет при реализации метода анкетирования?
3. Каковы этапы разработки анкеты, из каких частей состоит типовая структура анкеты, каково назначение каждой ее части?
4. В чем особенности, достоинства и недостатки открытых и закрытых вопросов при разработке анкеты, какие существуют основные типы закрытых вопросов? Приведите примеры их реализации в анкете.
5. Что такое генеральная совокупность и ее выборка, какие ошибки при формировании выборки могут возникать у исследователей?
6. Какие существуют типы выборки и последовательные этапы ее построения, которые используются при проведении полевых исследований?
7. Какие требования должны предъявляться к респондентам для получения статуса эксперта, какими методами необходимо осуществлять их поиск?
8. Как описать количественные методы, применяемые при изучении имиджа бренда?

9. Какие достоинства и дополнительные возможности предоставляют интернет-исследования, в чем состоят основные недостатки и ограничения применения исследований в Интернете, каковы особенности интернет-опросов?

10. Каковы основные источники информации для интернет-исследований?

Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований

1. Каково определение релевантности маркетинговой информации? Перечислите ее основные параметры.

2. В чем состоят типовые нарушения в заполнении анкет, выявляемые в ходе первичной обработки данных?

3. Из чего состоит этап преобразования информации, каковы его функции?

4. В чем особенность базового анализа данных?

5. Каков принцип расчета частотных распределений?

6. Каковы основные типы статистических характеристик изучаемой переменной?

7. В чем особенность расчета кросс-табуляции?

8. Каково назначение и особенности метода SWOT-анализа как одного из результирующих методов маркетинговых исследований?

9. Каковы этапы реализации метода SWOT-анализа, состав матриц, задачи, решаемые на каждом из этапов?

10. На какие вопросы помогает ответить метода SWOT-анализа?

11. Какие основные правила необходимо соблюдать при проведении SWOT-анализа?

12. В чем особенности построения стратегических матриц возможностей и угроз, каковы их цели?

В течение семестра выполняется 1 практическое задание и одна курсовая работа.

Примерная тематика практических заданий:

Практическое задание №1. Максимальная оценка 10 баллов.

Разработка анкеты.

Обучающиеся регистрируются на <https://www.survio.com/ru/>

Изучают руководство «Типы вопросов» («звездная шкала», «разделение баллов», «семантический дифференциал», «вопрос на упорядочение», «текстовый ответ» и др.) <https://www.survio.com/ru/podderzhka/f43000209724>

Изучают руководство «Настройки опроса»: базовые настройки опроса и безопасность опроса <https://www.survio.com/ru/podderzhka/f43000401779>

Создают анкету (можно воспользоваться существующим шаблоном, предоставляемым платформой, при этом необходимо радикально изменить формулировки вопросов, их содержание, последовательность, оформление и т.п).

Структура анкеты – до 17 вопросов с учетом фильтрующих вопросов и «паспортички»:

- 3-4 вопроса фильтрующих,
- 3-4 вопроса в паспортичке,
- 10 основных вопросов.

В анкете должна присутствовать информация, направленная на формирование доверия к опросу.

В анкете должны присутствовать следующие типы вопросов:

- открытые и закрытые;
- прямые и косвенные;
- основные, фильтрующие, зондирующие, детекторные (контрольные).

В учебных целях, по возможности, использовать как можно больше видов закрытых вопросов: альтернативный, многовариантный, вопрос со шкалой Лайкерта, с

семантическим дифференциалом, шкалой важности, оценочной шкалой, шкалой заинтересованности.

Особое внимание необходимо обратить на раздаточный материал «Вопросы анкеты закрытого типа и нюансы создания анкеты», с целью недопущения ошибок в формулировках.

По завершении создания анкеты необходимо ее распространить в социальных сетях (не менее 30 человек).

Результатом работы является рабочая ссылка на анкету и выгруженная присланный отчет (аналитическая записка) с сайта с комментариями студента по каждому вопросу.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – экзамен (очная форма), 6 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по четырем разделам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины **«Маркетинговые исследования»:**

1. Сущность, цели, задачи и функции маркетинговых исследований.
2. Основные направления маркетинговых исследований: исследование рынка, исследование сбыта, исследование потребительских свойств товара, исследование рекламы, экономический анализ, мотивационный анализ.
3. Основные способы реализации маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки.
4. Характеристика основных этапов планирования и проведения маркетингового исследования.
5. Классификация маркетинговых исследований, их краткая характеристика.
6. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации, их достоинства и недостатки.
7. Понятие маркетинговой информационной системы (МИС). Характеристика основных подсистем в структуре МИС предприятия. Роль CRM-систем в МИС.
8. Внешняя среда как объект маркетинговых исследований. Виды маркетинговых сред.
9. PEST, STEP и PESTLE – анализ как основные инструменты изучения макросреды маркетинга.
10. Пятифакторная модель конкуренции М. Портера как инструмент анализа конкурентного окружения.
11. Бенчмаркинг как метод исследования конкурентной среды.
12. Формирование ассортиментной матрицы и ценовой мониторинг конкурентов.
13. Основные блоки информации, собираемые о конкурентах в рамках маркетингового исследования; группы показателей для осуществления сравнительного анализа конкурентов. Группы источников вторичной информации о конкурентах.
14. Характеристика основных способов расчета ёмкости рынка. Реальная и потенциальная ёмкость рынка, рыночный потенциал.
15. Методика проведения, преимущества и недостатки и основные случаи применения hall и home-тестов.
16. Преимущества и недостатки интернет-опроса. Функциональные возможности и особенности современных платформ для анкетирования Survio, Survey Monkey, Google Forms, и др.

17. Эффективность и целесообразность применения CATI - Computer Assisted Telephone Interview для телефонных опросов.
18. Эксперимент как средство сбора данных для маркетингового исследования, примеры экспериментов.
19. Панельные исследования. Типы исследовательских панелей.
20. Релевантность маркетинговой информации. Характеристики релевантной
21. Сравнительные (шкалы парного сравнения, ранжированно-упорядоченные шкалы, шкалы с постоянной суммой) и несравнительные шкалы (шкала Лайкерта, семантическая дифференциальная шкала, шкала Степела). Примеры их реализации.
22. Базовый анализ данных. Общий вид данных при их выгрузке с онлайн-платформ для интернет-анкетирования. Сортировка и фильтр в MS Excel для реализации одномерного и комбинированного распределения при описании данных.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Маркетинговые исследования*» проводится в 4 семестре (очная форма обучения), 6 семестре (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 теоретических вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для **экзамена**:

<p>«Утверждаю» зав. каф. МиМ <small>(Должность, наименование кафедры)</small></p> <p><u> </u> Д.С. Лопаткин <small>(Подпись) (И. О. Фамилия)</small></p> <p>«__» _____ 2022г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
	Маркетинговые исследования
Билет № _	
<p>1. Характеристика основных способов расчета ёмкости рынка. Реальная и потенциальная ёмкость рынка, рыночный потенциал.</p> <p>2. Методика проведения, преимущества и недостатки и основные случаи применения hall и home-тестов.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Тюрин, Д. В. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / Д. В. Тюрин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15611-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509197>

2. Маркетинговые исследования: теория и практика : учебник для прикладного бакалавриата / С. П. Азарова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 315 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3285-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/478126>

3. Интернет-маркетинг : учебник для вузов / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 335 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15098-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489043>

Б. Дополнительная литература

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 570 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3225-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488325>

2. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров / А. В. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 595 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2878-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508855>

3. Карасев, А. П. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум для вузов / А. П. Карасев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05189-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489480>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095.
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849.
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.
- Вестник McKinsey – Россия;
- Маркетинг в России и за рубежом;
- Эксперт;
- Секрет фирмы;
- Forbes.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. <http://www.fom.ru/>
2. <http://www.gks.ru> – Федеральная служба государственной статистики;

3. www.marketing.ru – сайт содержит различные аспекты маркетинговой деятельности в России и за рубежом;
4. www.rectech.ru – сайт включает информацию о рыночной сфере и проведении маркетинговых исследований;
5. www.sostav.ru – сайт содержит информацию о предпочтениях покупателей, проведенных маркетинговых исследованиях и конъюнктуре рынка;
6. www.marketingandresearch.ru – сайт посвящен маркетинговым исследованиям;
7. www.marketing.spb.ru – сайты по практической деятельности в сфере маркетингу;
8. <http://www.marketingpower.com> – Американская ассоциация маркетинга;
9. <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту;
10. <https://www.biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»;
11. <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека eLibrary.ru

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- раздаточные материалы (предоставляется доступ к облачному хранилищу).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Маркетинговые исследования*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Тема 1. Понятия и сущность маркетинговых исследований</p>	<p><i>Знать:</i> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований.</p> <p><i>Уметь:</i> – применять теоретические знания на практике.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 1. Курсовая работа</p>
<p>Тема 2. Виды и технологии проведения маркетинговых исследований</p>	<p><i>Знать:</i> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований; – содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований.</p> <p><i>Владеть:</i> – навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 2. Курсовая работа</p>
<p>Тема 3. Исследования внешней среды маркетинга</p>	<p><i>Уметь:</i> – применять теоретические знания на практике; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные.</p> <p><i>Владеть:</i> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации; – основными инструментами анализа внешней среды маркетинга.</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 3. Курсовая работа</p>
<p>Тема 4. Кабинетные исследования</p>	<p><i>Знать:</i> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований; – содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований.</p> <p><i>Уметь:</i> – проводить кабинетные исследования.</p> <p><i>Владеть:</i> – навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных;</p>	<p>Контрольные вопросы по разделу 4. Курсовая работа</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации; – основными инструментами анализа внешней среды маркетинга. 	
Тема 5. Полевые исследования	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды и технологии проведения маркетинговых исследований. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания на практике; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации; – основными инструментами анализа внешней среды маркетинга. 	Контрольные вопросы по разделу 5. Курсовая работа
Тема 6. Анкетирование как классический способ сбора маркетинговой информации.	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методику формирования выборки под различные цели исследования. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные. <i>Владеть:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методами сбора, анализа и интерпретации маркетинговой информации. 	Контрольные вопросы по разделу 6. Практическое задание №1. Курсовая работа
Тема 7. Обработка и анализ результатов исследований	<i>Знать:</i> <ul style="list-style-type: none"> – методику формирования выборки под различные цели исследования; – содержание всех этапов процесса маркетинговых исследований. <i>Уметь:</i> <ul style="list-style-type: none"> – применять теоретические знания на практике; – проектировать содержание анкеты для различных маркетинговых задач и реализовать анкетирование; – анализировать, обобщать и интерпретировать полученные в ходе исследования данные. 	Контрольные вопросы по разделу 7. Практическое задание №1. Курсовая работа. Оценка за экзамен

	<p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– навыками принятия маркетинговых решений на основе сведений, полученных в результате анализа маркетинговых данных.	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

13 ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Маркетинговые исследования»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ф. А. Колоколов

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2023 г.

Программа составлена заведующим кафедрой высшей математики, к.т.н. Е.Г.Рудаковской, доцентом кафедры высшей математики, к.п.н. М.А.Меладзе., доцентом кафедры высшей математики, к.т.н. В.В.Осипчик

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры высшей математики РХТУ им. Д.И. Менделеева «11» апреля 2023 г., протокол № 4.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, рекомендациями методической комиссии и накопленного опыта преподавания дисциплины кафедрой высшей математики РХТУ им. Д.И.Менделеева. Программа рассчитана на изучение курса в течение двух семестров.

Дисциплина «**Математика**» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ элементарной математики, изучаемой в школьном курсе.

Цель дисциплины - формирование у студентов системы основных понятий, используемых для построения важнейших математических моделей, и математических методов для описания различных химико-технологических процессов.

Задачи дисциплины - создание фундаментальной математической базы, а также развитие навыков математического мышления и использование их для решения практических задач.

Дисциплина «**Математика**» преподается в 1-2 семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение направлено на приобретения следующих **универсальных компетенций и индикаторов их достижения:**

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа; УК-1.2. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач

Общепрофессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными	ОПК-5.1. Знает основные информационные технологии обработки информации; ОПК-5.3. Владеет навыками обработки информации и статистического анализа данных.

массивами данных и их интеллектуальный анализ.
--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

знать:

- основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений;
- математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей;
- основы применения математических моделей и методов.

уметь:

- выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи;
- использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов;
- выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов;
- применять математические знания на междисциплинарном уровне.

владеть:

- основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Семестр					
	Всего		1		2	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	7	252	3	108	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	4,44	160	2,66	96	1,78	64
Лекции	2,22	80	1,33	48	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	2,22	80	1,33	48	0,89	32
Самостоятельная работа	1,56	56	0,34	12	1,22	44
Контактная самостоятельная работа		0,2		0,2		0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,56	55,8	0,34	11,8	1,22	44
Вид контроля – Зачет						
Вид контроля – Экзамен	1	36			1	36
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4			1	0,4
Подготовка к экзамену.		35,6				35,6
Вид итогового контроля:			Зачет		Экзамен	

Вид учебной работы	Семестр					
	Всего		1		2	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	7	189	3	81	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	4,44	120	2,66	72	1,78	48
Лекции	2,22	60	1,33	36	0,89	24

Практические занятия (ПЗ)	2,22	60	1,33	36	0,89	24
Самостоятельная работа	1,56	42	0,34	9	1,22	33
Контактная самостоятельная работа	1,56	0,15	0,34	0,15	1,22	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		41,85		8,85		33
Вид контроля – Зачет						
Вид контроля – Экзамен	1	27			1	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3			1	0,3
Подготовка к экзамену.		26,7				26,7
Вид итогового контроля:				Зачет		Экзамен

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Разделы дисциплины	Часов			
		Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
1 СЕМЕСТР					
	Раздел 1. Введение. Элементы алгебры	24	10	12	2
1.1	Числовые множества, комплексные числа. Элементы векторной алгебры. Аналитическая геометрия на плоскости.	12	5	6	1
1.2	Матрицы. Решение систем линейных алгебраических уравнений. Собственные числа и векторы матрицы.	12	5	6	1
	Раздел 2. Функция одной переменной. Предел функции. Непрерывность функции.	12	6	4	2
2.1	Элементарные функции. Предел функции в точке и на бесконечности.	4	2	1	1
2.2	Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Основные теоремы о пределах.	4	2	2	0
2.3	Непрерывность функции в точке и на промежутке.	4	2	1	1
	Раздел 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	24	12	10	2
3.1	Производная функции. Уравнения касательной и нормали.	6	3	2	1
3.2	Дифференциал функции. Производная сложной функции.	6	3	3	0

3.3	Основные теоремы дифференциального исчисления. Производные высших порядков.	6	3	2	1
3.4	Монотонность функции. Экстремум функции. Выпуклость, вогнутость и точки перегиба графика функции. Общая схема исследования функций и построение их графиков.	6	3	3	0
	Раздел 4. Интегральное исчисление функции одной переменной.	24	10	12	2
4.1	Первообразная функции. Неопределенный интеграл и его свойства.	8	4	4	0
4.2	Методы интегрирования.	8	3	4	1
4.3	Определенный интеграл, его геометрический смысл. Приложения определенного интеграла.	8	3	4	1
	Раздел 5. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных.	24	10	10	4
5.1	Функции двух и более переменных. Предел функции в точке. Частные производные. Дифференцируемость функции.	8	3	4	1
5.2	Дифференциал функции двух переменных, его инвариантность. Дифференцирование функции, заданной неявно.	8	3	3	2
5.3	Производная по направлению. Градиент и его свойства. Экстремумы функции двух переменных.	8	4	3	1
	ИТОГО	108	48	48	12

2 СЕМЕСТР					
	Раздел 6. Дифференциальные уравнения первого порядка.	28	8	8	12
6.1	Дифференциальные уравнения. Задача Коши. Дифференциальные уравнения (ДУ) с разделяющимися переменными.	8	2	3	3
6.2	Однородные уравнения I-го порядка. Линейные уравнения I-го порядка. Уравнения Бернулли.	10	4	2	4
6.3	Дифференциальные уравнения в полных дифференциалах. Интегрирующий множитель.	10	2	3	5
	Раздел 7. Дифференциальные уравнения второго порядка.	28	8	8	12

7.1	Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные однородные и неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка (ЛОДУ и ЛНДУ).	7	2	2	3
7.2	Линейная независимость функций. Определитель Вронского и его свойства. Фундаментальная система ЛОДУ второго порядка.	7	2	2	3
7.3	ЛОДУ второго порядка с постоянными коэффициентами. ЛНДУ второго порядка с постоянными коэффициентами.	7	2	2	3
7.4	Линейные дифференциальные уравнения n -го порядка. Алгоритм построения общего решения.	7	2	2	3
	Раздел 8. Системы дифференциальных уравнений.	24	8	8	8
8.1	Системы линейных дифференциальных уравнений первого порядка, решение методом исключения.	8	2	3	3
8.2	Системы ЛДУ первого порядка. Метод вариации произвольных постоянных, метод Эйлера. Создание математических моделей.	8	2	2	4
8.3	Системы линейных неоднородных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами.	8	4	3	1
	Раздел 9. Числовые и функциональные ряды.	28	8	8	12
9.1	Числовые ряды. Ряды Дирихле. Знакопередающийся ряд, признак Лейбница.	7	2	2	3
9.2	Функциональные ряды. Степенные ряды, теорема Абеля. Свойства степенных рядов.	7	2	2	3
9.3	Ряды Тейлора и Маклорена. Алгоритм разложения функции в ряд Маклорена.	7	2	2	3
9.4	Разложение функций в ряд Тейлора с помощью основных разложений. Применение степенных рядов.	7	2	2	3
	Всего	108	32	32	44
	Экзамен	36			
	ИТОГО	144	32	32	44

4.2. Содержание разделов дисциплины

1 СЕМЕСТР

Раздел 1. Элементы алгебры.

Числовые множества, комплексные числа. Определители II и III порядков. Векторы: основные понятия, скалярное, векторное и смешанное произведения векторов. Аналитическая геометрия: прямая на плоскости, кривые II порядка. Матрицы: действия над матрицами, приведение к ступенчатому виду и виду Гаусса. Ранг матрицы. Обратная матрица. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем линейных алгебраических уравнений. Собственные числа и векторы. Квадратичные формы.

Раздел 2. Функция одной переменной. Предел функции. Непрерывность функции.

Функция. Способы задания функции. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Пределы на бесконечности. Бесконечно малые и бесконечно большие функции, их свойства и взаимная связь. Свойства пределов. Первый и второй замечательные пределы. Непрерывность функции в точке и на промежутке. Свойства функций, непрерывных на отрезках. Точки разрыва функции и их классификация.

Раздел 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.

Производная функции, ее геометрический и механический смысл. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Дифференциал функции, его применения к приближенным вычислениям. Производная сложной функции. Дифференцируемость функции: определение, теоремы о связи дифференцируемости с непрерывностью и с существованием производной. Основные теоремы дифференциального исчисления. Необходимые и достаточные условия экстремума. Правило исследования функции на монотонность и экстремум. Признаки выпуклости и вогнутости функции. Асимптоты функции, их виды и способы нахождения. Общая схема исследования функций, построение их графиков.

Раздел 4. Интегральное исчисление функции одной переменной.

Первообразная функция. Неопределенный интеграл и его свойства. Таблица основных интегралов. Методы интегрирования: непосредственное интегрирование, интегрирование подстановкой, интегрирование по частям. Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование некоторых иррациональных и тригонометрических функций. Определенный интеграл, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница. Приложения определенного интеграла к вычислению площадей плоских фигур. Понятие несобственных интегралов: определения, свойства, методы вычисления.

Раздел 5. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных.

Функции двух и более переменных: определение, область определения, область изменения, геометрическая интерпретация, линии уровня. Предел функции в точке. Частные производные (на примере функции двух переменных). Дифференцируемость функции нескольких переменных. Производная сложной функции. Полный дифференциал. Дифференцирование функции одной и двух переменных, заданной неявно. Локальные экстремумы функции двух переменных: необходимые и достаточные условия экстремума. Условный экстремум (метод множителей Лагранжа). Производная по направлению. Градиент и его свойства.

2 СЕМЕСТР

Раздел 6. Дифференциальные уравнения первого порядка.

Дифференциальные уравнения: порядок, решение, теорема существования и единственности решения. Задача Коши. Уравнения с разделяющимися переменными. Однородные дифференциальные уравнения. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Уравнения в полных дифференциалах. Интегрирующий множитель.

Раздел 7. Дифференциальные уравнения второго и n -го порядка.

Дифференциальные уравнения второго порядка, допускающие понижение порядка. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка. Свойства решений. Линейная независимость функций. Определитель Вронского. Структура общего решения линейного дифференциального уравнения второго порядка. Фундаментальная система решений. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами: построение общего решения. Метод Эйлера. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Общее и частное решения неоднородных уравнений. Линейные дифференциальные уравнения n -го порядка: свойства решений, теоремы о структуре общего решения, метод вариации постоянных. Линейные дифференциальные уравнения n -го порядка с постоянными коэффициентами. Алгоритм построения общего решения.

Раздел 8. Системы дифференциальных уравнений.

Системы дифференциальных уравнений первого порядка: общие понятия, теорема существования и единственности общего решения. Системы линейных дифференциальных уравнений первого порядка: интегрирование методом исключения. Системы линейных дифференциальных уравнений первого порядка: свойства решений, теоремы о структуре общего решения, метод вариации постоянных. Системы линейных однородных и неоднородных дифференциальных уравнений с постоянными коэффициентами. Элементы теории устойчивости. Методы численного решения дифференциальных уравнений.

Раздел 9. Числовые и функциональные ряды.

Числовые ряды: основные понятия, свойства сходящихся рядов, необходимый признак сходимости. Гармонический ряд. Ряды Дирихле. Признаки сравнения рядов с положительными членами. Признак Даламбера. Интегральный и радикальный признаки Коши. Знакопеременные ряды: признак Лейбница. Знакопеременные ряды: понятия абсолютной и условной сходимости, признак абсолютной сходимости, свойства абсолютно и условно сходящихся рядов.

Функциональные ряды: основные понятия, область сходимости. Степенные ряды: радиус, интервал, область сходимости. Свойства степенных рядов. Ряды Тейлора и Маклорена: свойства, условие сходимости ряда к исходной функции, основные разложения. Разложение функции в ряд Маклорена с помощью основных разложений. Главное значение функции. Эквивалентные функции. Применение рядов Тейлора и Маклорена для вычисления пределов.

Заключение.

Использование математических методов в практической деятельности.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен	Разделы								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Знать:									
- основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений;	+	+	+	+	+	+	+	+	+
- математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей;	+	+	+	+	+	+	+	+	+
- основы применения математических моделей и методов.	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Уметь:									

- выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи;	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
- использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов;	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
- выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов;	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
- применять математические знания на междисциплинарном уровне.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Владеть:										
- основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>универсальные компетенции и индикаторы достижений</i>										
Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК									
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа;	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	УК-1.2. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач;	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач	+	+	+	+	+	+	+	+	+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>общефессиональные компетенции и индикаторы достижений</i> :										
Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК									
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1. Знает основные информационные технологии обработки информации;	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	ОПК-5.3. Владеет навыками обработки информации и статистического анализа данных.									

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Примерные темы практических занятий по дисциплине.

№ п/п	№ модуля дисциплины	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1 семестр			
1.	1.1	Практическое занятие 1. Комплексные числа. Определители II и III порядков.	2
2.	1.1.	Практическое занятие 2. Скалярное, векторное и смешанное произведение векторов. Прямая на плоскости, кривые II порядка.	2
3.	1.2.	Практическое занятие 3. Матрицы. Решение систем линейных алгебраических уравнений	2
4.	2.1 2.2	Практическое занятие 4. Вычисления пределов функций с помощью алгебраических преобразований.	2
5.	2.3	Практическое занятие 5. Вычисление пределов с помощью первого и второго замечательных пределов.	2
6.	3.1	Практическое занятие 6. Производная: определение, геометрический смысл. Правила дифференцирования. Таблица производных элементарных функций.	2
7.	3.2	Практическое занятие 7. Производная сложной функции и высшего порядка. Дифференциал функции.	2
8.	3.3	Практическое занятие 8. Вычисления пределов с помощью правила Лопиталья.	2
9.		Контрольная работа № 1	2
10.	3.4	Практическое занятие 9.	2

		Нахождения асимптот функции. Исследование функции на монотонность и экстремумы. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, точки перегиба.	
11.	3.4	Практическое занятие 10. Полное исследование функции и построение её графика.	2
12.	4.1	Практическое занятие 11. Таблица основных интегралов. Непосредственное (табличное) интегрирование.	2
13.	4.1	Практическое занятие 12. Интегрирование методом введения под знак дифференциала, методом разложения.	2
14.	4.2	Практическое занятие 13. Интегрирование заменой и по частям.	2
15.	4.2	Практическое занятие 14. Интегрирование рациональных дробей.	2
16.	4.2	Практическое занятие 15. Интегрирование некоторых иррациональностей и тригонометрических функций.	2
17.	4.3	Практическое занятие 16. Определенный интеграл.	2
18.		Контрольная работа № 2	2
19.	5.1	Практическое занятие 17. Частные производные функции 2-х и 3-х переменных. Полный дифференциал функции 2-х переменных.	2
20.	5.2	Практическое занятие 18. Производные сложной функции. Полная производная.	2
21.	5.2	Практическое занятие 19. Дифференцирование функции, заданной неявно.	2
22.	5.2	Практическое занятие 20. Частные производные и дифференциалы высших порядков.	2
23.	5.3	Практическое занятие 21. Производная по направлению и градиент.	2
24.		Контрольная работа № 3	2
ИТОГ	48 часов		

2 семестр			
1.		Практическое занятие 1. Повтор материала 1 семестра	2
2.	6.1 6.2	Практическое занятие 2. Решение однородных дифференциальных уравнений I-го порядка. Решение линейных дифференциальных уравнений Бернулли.	2
3.	6.3	Практическое занятие 3. Уравнения в полных дифференциалах и допускающих интегрирующий множитель вида $\mu(x)$ и $\mu(y)$.	2
4.	6.3	Практическое занятие 4. Решение различных уравнений I-го порядка для подготовки к контрольной работе.	2
6.		Контрольная работа № 1	2
6.	7.1	Практическое занятие 5. Решение дифференциальных уравнений II -го порядка,	2

		допускающих понижение порядка.	
7.	7.2	Практическое занятие 6. Решение ЛОДУ II -го порядка с постоянными коэффициентами по методу Эйлера. Решение ЛНДУ II -го порядка с правой частью вида $P_n(x) \cdot e^{ax}$.	2
8.	7.3	Практическое занятие 7. Решение ЛНДУ II -го порядка с правой частью вида $e^{ax} \cdot (A \cos bx + B \sin bx)$.	2
9.	7.4	Практическое занятие 8. Метод вариации произвольных постоянных для ЛНДУ II -го порядка с постоянными коэффициентами.	2
10.	8.1 8.2	Практическое занятие 9. Решение систем линейных дифференциальных уравнений I-го порядка с постоянными коэффициентами. Метод исключения. Метод Эйлера для однородных линейных систем, далее для неоднородной системы. Метод вариации произвольных постоянных.	2
12.		Контрольная работа № 2	2
12.	9.1	Практическое занятие 10. Числовые ряды: основные понятия, общий член, частичная сумма, понятие сходимости ряда. Необходимый признак сходимости. Интегральный признак Коши.	2
13.	9.2	Практическое занятие 11. Исследование сходимости по признакам сравнения рядов и признаку Даламбера.	2
14.	9.3	Практическое занятие 12. Исследование сходимости знакочередующихся рядов по признаку Лейбница. Абсолютная и условная сходимость рядов.	
15.	9.4	Практическое занятие 13. Степенной ряд, нахождение его области сходимости.	2
16		Контрольная работа № 3	2
ИТОГ	32 часа		

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче *экзамена* (2 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка складывается из оценок за выполнение контрольных работ: **3** контрольные работы в **1** семестре (максимальная оценка за первую контрольную работу **40** баллов, максимальная оценка за вторую и за третью контрольные работы по **30** баллов за каждую); **3** контрольные работы во **2** семестре (максимальная оценка за каждую контрольную работу **20** баллов). Максимальная оценка текущей работы в **1** семестре составляет **100** баллов и во **2** семестре составляет **60** баллов.

В соответствии с учебным планом изучение материала разделов завершается контролем его освоения в форме экзамена во **2** семестре (максимальная оценка **40** баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 6 контрольных работ (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольную работу 1 (1 семестр) составляет 40 баллов, за контрольные работы 2-3 (1 семестр) составляет 30 баллов за каждую работу и за контрольные работы 4-6 (2 семестр) составляет 20 баллов за каждую работу.

1 СЕМЕСТР

Раздел 1, 2, 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 8 вопросов по 5 баллов за вопрос.

Вариант 1.

1. Даны $z_1 = -2 + 2i$, $z_2 = -4 + 5i$. Найдите $z_1 \cdot z_2$,

Вычислить пределы:

2.
$$\lim_{n \rightarrow +\infty} \frac{n^3 + 1}{7n^3 - 4n^2 + 2n}$$

3.
$$\lim_{x \rightarrow 1} \frac{2x^2 - 5x + 3}{\sqrt{x} + 8 - 3}$$

4.
$$\lim_{x \rightarrow 0} \frac{1 - \cos 6x}{1 - \cos 8x}$$

5.
$$\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x+5}{x+2} \right)^{3x}$$

6. Найти $f'(x)$: $f(x) = \ln \frac{x^2 + 1}{3x} - \operatorname{arctg} \sqrt{1-x} + x \cdot 3^{\sin^2 x}$

7. $y = \frac{\sqrt{x} + \operatorname{arccotg} x}{\cos x}$; $dy = ?$

8. Вычислить пределы по правилу Лопиталья:
$$\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\ln(x^2 - 3)}{x^2 - 3x + 2}$$

Вариант 2.

1. Даны $z_1 = 1 + i$, $z_2 = -5 + i$. Найдите $\frac{z_2}{z_1}$.

Вычислить пределы:

2. $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\sqrt{11-x} - \sqrt{7+x}}{3x^2 - 4x - 4}$

3. $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{1 - \cos 6x}{x \cdot \sin 2x}$

4. $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x+10}{x+6} \right)^{5x}$

5. Найти $f'(x)$: $f(x) = \operatorname{tg} 2x \cdot \ln \frac{1}{x} + \frac{\arcsin \sqrt{x}}{x} + 3^{x^2}$

6. Найти $y'(1)$, $y''(1)$ для $y = \frac{\ln x}{x^3}$

Вычислить пределы по правилу Лопиталя:

7. $\lim_{x \rightarrow \pi} \frac{\cos 3x - \cos x}{\operatorname{tg}^2 2x}$

8. $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{7^{2x} - 5^{3x}}{2x - \operatorname{arctg} 3x}$

Вариант 3.

1. Даны $z_1 = 1 - i$, $z_2 = 4 - 3i$. Найдите z_1^4 .

Вычислить пределы:

2. $\lim_{x \rightarrow 3} \frac{2x^2 - 3x - 9}{\sqrt{x^2 + 16} - 5}$

3. $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{5x^2}{1 - \cos 3x}$

4. $\lim_{x \rightarrow 0} (1 + 3x)^{\frac{8}{x}}$

5. Найти $f'(x)$: $f(x) = \log_2 \frac{\cos x}{x} - 3^{\arcsin \frac{1}{x}} + x \cdot \sin(2x - 3)$

6. $y = \frac{\frac{3}{\sqrt{2x}} - 3 \operatorname{arctg} 4x}{\ln(3x + 2)}$; $dy = ?$

Вычислить пределы по правилу Лопиталя:

7. $\lim_{x \rightarrow 2} \frac{\operatorname{arctg}(x^2 - 2x)}{\sin(3\pi x)}$

8. $\lim_{x \rightarrow 0} \frac{1 - \cos 10x}{e^{x^2} - 1}$

Вариант 4.

1. Даны $z_1 = 1 + i$, $z_2 = 3 - 4i$. Найдите $\sqrt[6]{z_1}$,

Вычислить пределы:

$$2. \lim_{n \rightarrow +\infty} \frac{n^3 - 2n + 7}{3n^3 + n^2 - 1}$$

$$3. \lim_{x \rightarrow 4} \frac{2x^2 - 7x - 4}{\sqrt{9 - 2x} - \sqrt{5 - x}}$$

$$4. \lim_{x \rightarrow 0} \frac{\sin^3 2x}{5x^3}$$

$$5. \lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x+1}{x} \right)^{2-5x}$$

$$6. \text{Найти } f'(x): \quad f(x) = x \cdot \ln \left(\operatorname{tg} \frac{x}{2} \right) - 3^{\cos \frac{\pi x}{2}} + \sqrt{\frac{x-1}{x+1}}$$

$$7. \text{Найти } y'(0), y''(0) \text{ для } y = e^x \cdot \sin 2x$$

$$8. \text{Вычислить пределы по правилу Лопиталья: } \lim_{x \rightarrow 0} \frac{4^x - 2^{7x}}{\operatorname{tg} 3x - x}$$

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 5 вопросов по 6 баллов за вопрос.

Вариант 1.

$$1. \text{Найти интервалы возрастания, убывания и экстремумы функции } y = (2x+1)e^{\frac{-x^2}{3}}.$$

Вычислить интегралы:

$$2. \int (3-x) \sin \frac{x}{2} dx;$$

$$3. \int \frac{e^x}{9 - e^{2x}} dx;$$

$$4. \int \cos^3 3x \cdot \sin^7 3x dx;$$

$$5. \int \frac{3x^2 + x - 6}{x^3 + 2x^2} dx.$$

$$6. \int_{-1}^7 \frac{5-2x}{\sqrt{x+2}} dx$$

Вариант 2.

$$1. \text{Найти интервалы возрастания, убывания и экстремумы функции } y = \frac{x^2 - 6x + 13}{x - 3}.$$

Вычислить интегралы:

$$2. \int (3x - 4) \cos 6x dx;$$

$$3. \int \frac{e^x}{\sqrt{4 - e^{2x}}} dx;$$

$$4. \int \cos^3 \frac{x}{2} \cdot \sin^6 \frac{x}{2} dx;$$

$$5. \int \frac{x^2 - 3x - 7}{(x-2)(x^2+5)} dx.$$

$$6. \int_{-1}^2 \frac{2x+1}{\sqrt{x+2}} dx$$

Вариант 3.

1. Найти промежутки выпуклости, вогнутости и точки перегиба графика функции

$$y = \frac{x}{x^2 + 1}.$$

Вычислить интегралы:

2. $\int (8x^3 - 6x^2 + x) \ln x dx;$

3. $\int \frac{\sin x}{\cos^2 x + 4} dx;$

4. $\int \operatorname{ctg}^2 5x dx;$

5. $\int \frac{5x^2 - 2x + 1}{(3x + 1)(x^2 + 1)} dx.$

6. $\int_0^3 \frac{dx}{2 + \sqrt{x+1}}.$

Вариант 4.

1. Найти асимптоты графика функции

$$y = \frac{x^3 - 3x}{x^2 - 1}.$$

Вычислить интегралы:

2. $\int (2x + 1)e^{4x} dx;$

3. $\int \frac{dx}{x(\ln^2 x + 4)};$

4. $\int \cos^4 2x \cdot \sin^5 2x dx;$

5. $\int \frac{2x^2 + 3x - 12}{x^3 - 4x^2} dx.$

6. $\int_4^9 \frac{\sqrt{x}}{1 - \sqrt{x}} dx$

Раздел 5. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 5 вопросов по 6 баллов за вопрос.

Вариант 1.

1. Найти dz если $z = \frac{\operatorname{tg}^3 3x}{\sqrt{y}}$

2. Показать, что функция $z = \sin^2(x - 2y)$ удовлетворяет уравнению

$$4 \frac{\partial^2 z}{\partial x^2} - \frac{\partial^2 z}{\partial y^2} = 0$$

3. Найти $\frac{dz}{dx}$ если $z = \ln(e^x - e^y)$, где $y = \operatorname{ctg} 5x$.

4. Найти производную функции $u = \operatorname{arctg} \frac{xy}{z}$ в точке $M(1; 2; 2)$ в направлении идущем из точки M в точку $N(2; 3; -3)$

5. Найти $\vec{grad} u$ в точке $M(1; 0; -3)$ его длину и направление, если

$$u = \ln(x^2 + y^2) + xyz$$

6. Найти экстремумы функции $z = -3x + xy - x^2 + 3y - y^2 + 1$

Вариант 2.

1. Найти du в точке $M(2;-1;2)$ если $u = \operatorname{arctg} \frac{y}{x} + zx$
2. Показать, что для функции $z = e^x (\cos y + x \sin y)$ выполняется $\frac{\partial^2 z}{\partial x \partial y} = \frac{\partial^2 z}{\partial y \partial x}$
3. Найти $\frac{\partial z}{\partial u}$ и $\frac{\partial z}{\partial v}$ если $z = x^2 \ln y$, где $x = \frac{u}{v}, y = 3u - 2v$.
4. Найти производную функции $u = \frac{\cos^2 y}{5x - 2z}$ в точке $M(1; \frac{\pi}{4}; 2)$ в направлении составляющем равные острые углы с осями координат.
5. Найти величину наибольшей скорости изменения функции $u = x^2 + 2y^2 + 3z^2 - 3x - 2y - 6z$ в точке $M(1;1;1)$.
6. Найти экстремумы функции $z = 6x - 4y - x^2 - y^2 + 10$

Вариант 3.

1. Найти dz если $z = \operatorname{arctg} \sqrt{x^y}$.
2. Показать, что функция $z = e^y$ удовлетворяет уравнению $y \frac{\partial^2 z}{\partial x \partial y} = \frac{\partial z}{\partial y} - \frac{\partial z}{\partial x}$
3. Найти $\frac{dz}{dx}$ если $z = \operatorname{tg} \frac{\sqrt{2y}}{x}$, где $y = 5^{-x}$.
4. Найти производную функции $u = \frac{3z}{x^2 + y^2 + z^2}$ в точке $M(1;-1;1)$ в направлении вектора $2\vec{i} + \vec{j} - 2\vec{k}$.
5. Найти $\operatorname{grad} u$ в точке $M(1;1;-2)$ его длину и направление, если $u = \ln(2x + y) + x^3 y z^2$.
6. Найти экстремумы функции $z = x^2 + xy + y^2 - 6x - 9y$.

Вариант 4.

1. Найти dz если $z = \ln(y + \sqrt{x^2 + y})$.
2. Показать, что функция $z = \operatorname{arctg} \frac{y}{x}$ удовлетворяет уравнению $\frac{\partial^2 z}{\partial x^2} + \frac{\partial^2 z}{\partial y^2} = 0$.
3. Найти $\frac{\partial z}{\partial u}$ и $\frac{\partial z}{\partial v}$ если $z = \sin^2(2x + 3y)$, где $x = \frac{u+1}{v}, y = u \cos v$.
4. Найти производную функции $u = e^{3x - \sin \pi y}$ в точке $M(-1;0)$ в направлении идущем

из точки М в точку N(3;4).

5. Найти \vec{gradu} в точке M(2;2;1) его длину и направление, если $u = \ln(x^2 + y^2 - z^2 + 1)$.
6. Найти экстремумы функции $z = 4x - 4y - x^2 - y^2$.

2 СЕМЕСТР

Раздел 6. Примеры вопросов к контрольной работе № 4. Контрольная работа содержит 5 вопросов по 4 балла за вопрос.

Вариант № 1

- 1) $(\sqrt{xy} - x)dy + ydx = 0, y(1) = 1$
- 2) $y' - y \operatorname{tg} x = \frac{1}{\cos^3 x}$
- 3) $(e^x \sin y + x)dx + (e^x \cos y + y)dy = 0$
- 4) $2x + 2xy^2 + \sqrt{2 - x^2} y' = 0$
- 5) $(1 - x^2 y)dx + x^2(y - x)dy = 0$

Вариант № 2

- 1) $y' = \frac{\frac{y}{x} e^x + y}{x}, y(1) = 0$
- 2) $y' - y \operatorname{tg} x = \frac{1}{\cos x}$
- 3) $\frac{y}{x} dx + (y^3 + \ln x) dy = 0$
- 4) $2x dx - y dy = yx^2 dy - xy^2 dx$
- 5) $(2e^x + y^4) dy - ye^x dx = 0$

Вариант № 3

- 1) $xy' - y + \sqrt{x^2 + y^2} = 0, y(1) = 0$
- 2) $xy' + y - e^x = 0$
- 3) $\frac{3x^2}{\sqrt{y}} dx + \left(\ln y - \frac{x^3}{2\sqrt{y^3}} \right) dy = 0$
- 4) $(1 + e^x) yy' = e^x$
- 5) $(x^2 \cos x - y) dx + x dy = 0$

Вариант № 4

- 1) $y' = \frac{x + y}{x - y}, y(1) = 0$
- 2) $xy'(x - 1) + y = x^2(2x - 1)$
- 3) $(x \cos 2y + 1) dx - x^2 \sin 2y dy = 0$
- 4) $3(x^2 y + y) dy + \sqrt{2 + y^2} dx = 0$
- 5) $(y + \ln x) dx - x dy = 0$

Раздел 7, 8. Примеры вопросов к контрольной работе № 5. Контрольная работа содержит 5 вопросов 4 балла за вопрос.

Вариант № 1

1. $4y^3 y'' = y^4 - 1; y(0) = \sqrt{2}; y'(0) = \frac{1}{2\sqrt{2}}$.
2. $y'' x \ln x = y'$
3. $y'' - 4y' + 4y = -e^{2x} \sin 6x$

$$4. y'' - 2y' + y = e^x \ln x$$

$$5. \begin{cases} x' = x - 3y, \\ y' = 3x + y. \end{cases}$$

Вариант № 2

$$1. y'' + 2 \sin y \cos^3 y = 0; y(0) = 0; y'(0) = 1$$

$$2. y'' - y' = 2x + 3;$$

$$3. y'' - 2y' + 2y = (6x - 11)e^{-x}$$

$$4. y'' + 4y = \frac{1}{\cos 2x}$$

$$5. \begin{cases} x' + x - 8y = 0, \\ y' - x - y = 0. \end{cases}$$

Вариант № 3

$$1. y'' \cdot y^3 + 49 = 0, y(3) = -7; y'(3) = -1.$$

$$2. y'' \cdot \operatorname{ctg} 2x + 2y' = 0$$

$$1. y'' + 2y' = 6e^x (\sin x + \cos x);$$

$$2. y'' - 2y' + y = 3e^x \sqrt{x-1}.$$

$$3. \begin{cases} x' = -7x + y, \\ y' = -5y - 2x. \end{cases}$$

Вариант № 4

$$1. y'' + 8 \sin y \cdot \cos^3 y = 0, y(0) = 0; y'(0) = 2.$$

$$2. y'' + \frac{2x}{x^2 + 1} y' = 2x$$

$$3. y'' + 3y' + 2y = (1 - 2x)e^{-x}$$

$$4. y'' + 16y = \operatorname{ctg} 4x$$

$$5. \begin{cases} x' = 2y - 3x, \\ y' = y - 2x. \end{cases}$$

Раздел 9. Примеры вопросов к контрольной работе № 6. Контрольная работа содержит 5 вопросов по 4 балла за вопрос.

Вариант 1.

Исследовать ряды на сходимость

$$1. \sum_{n=1}^{\infty} \frac{\sqrt[4]{n^3}}{\sqrt{n^3 + 3}}.$$

$$2. \sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{(3n+2) \cdot \ln^2(3n+2)}.$$

Исследовать на абсолютную и условную сходимость

$$3. \sum_{n=1}^{\infty} (-1)^n \frac{n}{(n+1)(n+2)(n+3)}.$$

$$4. \sum_{n=1}^{\infty} (-1)^{n+1} \frac{2n+1}{n^2+1}.$$

5. Найти область сходимости степенного ряда:
$$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(x-7)^{2n}}{4^n \cdot \sqrt{n(n+1)}}$$

Вариант 2.

Исследовать ряды на сходимость

$$1. \sum_{n=1}^{\infty} \frac{4n-3}{\sqrt{2n^3+1}}.$$

$$2. \sum_{n=1}^{\infty} \frac{10n+1}{(3n+2)!}.$$

Исследовать на абсолютную и условную сходимость

$$3. \sum_{n=1}^{\infty} (-1)^n \frac{2n+1}{2^n}.$$

$$4. \sum_{n=2}^{\infty} (-1)^{n+1} \frac{2}{n \ln n}.$$

5. Найти область сходимости степенного ряда
$$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(x+5)^n}{(n+1) \cdot \ln(n+1)}$$

Вариант 3.

Исследовать ряды на сходимость

$$1. \sum_{n=1}^{\infty} \frac{4n+7}{3n^3+n}.$$

$$2. \sum_{n=1}^{\infty} \frac{1}{(8n-3) \cdot \sqrt{\ln(8n-3)}}.$$

Исследовать на абсолютную и условную сходимость

$$3. \sum_{n=1}^{\infty} (-1)^n \frac{3n+2}{5^n}.$$

$$4. \sum_{n=1}^{\infty} (-1)^n \frac{5n+1}{\sqrt{4n^3+7}}.$$

5. Найти область сходимости степенного ряда $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(-1)^n (x-3)^n}{5^n \cdot (n+1)}$

Вариант 4.

Исследовать ряды на сходимость

1. $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{4^{n-1}}{5n-2}$.
2. $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{\sqrt{\operatorname{arctg}(3n+2)}}{1+(3n+2)^2}$.

Исследовать на абсолютную и условную сходимость

3. $\sum_{n=1}^{\infty} (-1)^n \frac{7n+3}{n(9n+2)}$.
4. $\sum_{n=1}^{\infty} (-1)^n \frac{1}{\ln(n+1)}$.

5. Найти область сходимости степенного ряда $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(x+2)^n}{(4n+1) \cdot 4^n}$

8.2. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр –зачет, 2 семестр – экзамен)

8.2.1. Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр –зачет)

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.2.2. Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (2 семестр – экзамен)

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 6-9 рабочей программы дисциплины и содержит 8 вопросов. 1 вопрос – 5 баллов, 2 вопрос – 5 баллов, 3 вопрос – 5 баллов, 4 вопрос – 5 баллов, 5 вопрос – 5 баллов, 6 вопрос – 5 баллов, 7 вопрос – 5 баллов, 8 вопрос – 5 баллов.

1. Дифференциальные уравнения: определения, порядок, решение, общее решение.
2. Примеры задач, приводящих к дифференциальным уравнениям.
3. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными.
4. Однородные дифференциальные уравнения первого порядка.
5. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка.
6. Линейные дифференциальные уравнения второго порядка с переменными коэффициентами: свойства решений, структура общего решения.

7. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами (метод Эйлера).
8. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами (метод вариации).
9. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Метод подбора в случае правой части вида квазимногочлена.
10. Основные уравнения математической физики.
11. Числовые ряды: основные понятия, свойства сходящихся рядов.
12. Необходимый признак сходимости.
13. Гармонический ряд. Ряды Дирихле.
14. Признаки сравнения рядов с положительными членами.
15. Признак Даламбера.
16. Интегральный и радикальный признаки Коши.
17. Знакопередающиеся ряды: признак Лейбница.
18. Знакопеременные ряды: абсолютная и условная сходимости.
19. Признак абсолютной сходимости.
20. Свойства абсолютно и условно сходящихся рядов.
21. Степенные ряды: радиус, интервал, область сходимости.
22. Свойства степенных рядов.
23. Ряды Тейлора и Маклорена: свойства, основные разложения.
24. Разложение функции в ряд Маклорена с помощью основных разложений.
25. Ряды Фурье: определение, свойства.
26. Разложение периодической функции в ряд Фурье.
27. Разложение непериодической функции в ряд Фурье.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Структура и примеры билетов для экзамена

2 СЕМЕСТР

Экзамен по дисциплине «Математика» проводится во 2 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 6-9 рабочей программы дисциплины. Билет для экзамена состоит из 8 вопросов, относящихся к указанным разделам.

«Утверждаю» Зав. Кафедрой высшей математики _____ Рудаковская Е.Г. «__» _____ 20__ г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева
	Кафедра высшей математики
	38.03.02 Менеджмент
	Математика
БИЛЕТ № 1	
1. Построение общего решения ЛОДУ II-го порядка с постоянными коэффициентами в случае кратных корней характеристического уравнения (случай $D=0$) (с доказательством).	

2. Сформулировать теорему существования и единственности решения ДУ I-го порядка.

3. Определение суммы и сходимости числового ряда. Перечислить свойства сходящихся рядов.

4. Решить дифференциальное уравнение:

$$(\cos y + y \cdot \sin x)dx + (2y - x \cdot \sin y - \cos x)dy = 0$$

5. Решить задачу Коши: $y'' \cdot \cos x = 2y' \cdot \sin x$, $y(0) = -1$; $y'(0) = 1$

6. Решить дифференциальное уравнение: $5y'' - y' = 5 - 2x$

7. Исследовать знакопеременный ряд на абсолютную и условную сходимость:

$$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(-1)^{n+1}}{4^n + 1}$$

8. Найти область сходимости степенного ряда: $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(x+1)^n}{\sqrt[3]{2n+1}}$

«Утверждаю» Зав. Кафедрой высшей математики _____ Рудаковская Е.Г. «__» _____ 20__ г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева
	Кафедра высшей математики
	38.03.02 Менеджмент
	Математика
БИЛЕТ № 2	
1. Знакопеременные ряды. Доказать признак Лейбница.	
2. ДУ основные понятия: порядок, частное решение, общее решение, общий интеграл, задача Коши.	
3. ДУ в полных дифференциалах. Формулировка аналитического признака полного дифференциала.	
4. Решить дифференциальное уравнение: $xy' - y = x \cdot \operatorname{tg} \frac{y}{x}$	
5. Решить задачу Коши: $y'' \cdot y^3 + 1 = 0$, $y(0) = 1$, $y'(0) = 1$	
6. Решить дифференциальное уравнение: $y'' - 2y' + y = 2x(1-x)$	
7. Исследовать числовой ряд на сходимость: $\sum_{n=1}^{\infty} \frac{n+1}{7+3n}$	
8. Найти область сходимости степенного ряда:	
$\sum_{n=1}^{\infty} \frac{(-1)^{n+1} \cdot (x-2)^n}{\sqrt{n+1}}$	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

9.1. Рекомендуемая литература.

А) Основная литература:

1. «Сборник задач по высшей математике» (часть 1), Письменный Д.Т., Лунгу К.Н. –М., изд. «Айрис», 2010 г. – 576 с.: ил. – (Высшее образование).
2. «Сборник задач по высшей математике» (часть 2), Письменный Д.Т., Лунгу К.Н. – М., изд. «Айрис», 2010 г. – 592 с.: ил. – (Высшее образование).
3. «Конспект лекций по высшей математике», Письменный Д.Т. –М., изд. «Айрис», 2010 г. – 608 с.: ил. – (Высшее образование).

Б) Дополнительная литература:

1. Элементы алгебры: учебное пособие / А. Н. Шайкин. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014. - 119 с.: ил.
2. Дифференциальное и интегральное исчисление функции одной переменной. Рудаковская Е.Г., Рушайло М.Ф., Меладзе М.А., Гордеева Е.Л., Осипчик В.В. / Учебное пособие под ред. Рудаковской Е.Г., Рушайло М.Ф.: –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2012. –108 с.
3. Дифференциальное и интегральное исчисление функции одной переменной (примеры и задачи). Рудаковская Е.Г., Аверина О.В., Воронов С.М., Старшова Т.Н., Хлынова Т.В., Ригер Т.В. /Учебное пособие под ред. Рудаковской Е.Г., –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2013. –132 с.
4. Дифференциальное и интегральное исчисление функции многих переменных (теория и практика): учебное пособие / Е. Г. Рудаковская, Рушайло М.Ф., Шайкин А.Н., Меладзе М.А., Арсанукаев З.З., Воронов С.М. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016. –120 с.
5. Обыкновенные дифференциальные уравнения: конспект лекций по высшей математике: учебное пособие / сост.: Е. М. Чечеткина, В. М. Азриэль, Е. Ю. Напеденина. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012. – 64 с.
6. Обыкновенные дифференциальные уравнения и системы (примеры и задачи). Рудаковская Е.Г. Рушайло М.Ф., Хлынова Т.В., Ригер Т.В., Казанчян М.С., Ситин А.Г. /Учебное пособие под ред. Рудаковской Е.Г., Рушайло М.Ф., –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2013. –116 с.
7. Ряды. Теория и практика. Рудаковская Е.Г., Арсанукаев З.З., Меладзе М.А., Напеденин Ю.Т. /Учебное пособие. –М.: РХТУ им. Д.И.Менделеева, 2011. –72 с.
8. Дифференциальное и интегральное исчисление функции многих переменных. Рудаковская Е.Г., РушайлоМ.Ф., Напеденина Е.Ю., Меладзе М.А, Хлынова Т.В. /Учебное пособие под ред. Рудаковской Е.Г., Рушайло М.Ф.: –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2012. –92 с.
9. Дифференциальное и интегральное исчисление функции многих переменных (примеры и задачи). Рудаковская Е.Г., Меладзе М.А, Хлынова Т.В., Шайкин А.Н., Ригер Т.В., /Учебное пособие под ред. Рудаковской Е.Г., Шайкина А.Н.: –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2012. –108 с.
10. Сборник расчетных работ по высшей математике. Том I. Дифференциальное и интегральное исчисление функции одной и нескольких переменных. Элементы алгебры. Рудаковская Е.Г., Рушайло М.Ф., Осипчик В.В., Старшова Т.Н., Ригер Т.Ф., Меладзе М.А., Бурухина Т.Ф., Шайкин А.Н., Иншакова К.А. /Учебное пособие в 3-х томах под ред. Рудаковской Е.Г.: –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2016. –148 с.
11. Сборник расчетных работ по высшей математике. Том II. Обыкновенные дифференциальные уравнения и системы. Рудаковская Е.Г., Рушайло М.Ф., Осипчик В.В., Аверина О.А., Чечеткина Е.И., Напеденина Е.Ю., Напеденин Ю.Т., Иншакова

К.А. /Учебное пособие в 3-х томах под ред. Рудаковской Е.Г.: –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2016. –120 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации.

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации.
- Комплекс обучающих программ.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://kvm.muctr.ru/> – сайт кафедры высшей математики.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – <https://moodle.muctr.ru/>, (общее число слайдов – 640);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (50 вариантов на каждую контрольную точку, всего 6 контрольных работ, общее число вариантов – 300);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (50 билетов для итогового контроля, всего 1 итоговая аттестация, общее число билетов – 50).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет **1 727 628** экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «Математика» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные традиционными учебными досками и учебной мебелью; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Учебно-методические пособия, разработанные на кафедре высшей математики, выложены на сайте кафедры <http://kvm.muctr.ru> и на сайте библиотеки РХТУ имени Д.И.Менделеева <https://lib.muctr.ru>.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, принтеры, сканер и копировальный аппарат используются для подготовки раздаточных материалов.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине, комплекты контрольных и экзаменационных билетов.

Учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочно
2.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочная
3.	WINHOME 10 Russian OLV NL Each AcademicEdition	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	бессрочно

4.	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote • Access • Publisher • InfoPath 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.	Контракт № 90-133ЭА/2021 от 07.09.2021	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения разделов

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
1 СЕМЕСТР		
Раздел 1. Элементы алгебры.	<p>Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне.</p> <p>Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического</p>	Оценка за контрольную работу № 1 (1 семестр)

	аппарата.	
Модуль 2. Функция одной переменной. Предел функции. Непрерывность функции.	<p>Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне.</p> <p>Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.</p>	Оценка за контрольную работу № 1 (1 семестр)
Раздел 3. Дифференциальное исчисление функции одной переменной.	<p>Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне.</p> <p>Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.</p>	Оценка за контрольную работу № 1 (1 семестр)
Раздел 4. Интегральное исчисление функции одной	Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений;	Оценка за контрольную работу № 2 (1 семестр)

переменной.	<p>математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне.</p> <p>Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.</p>	
Раздел 5. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных.	<p>Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне.</p> <p>Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.</p>	Оценка за контрольную работу № 3 (1 семестр)
2 СЕМЕСТР		
Раздел 6. Дифференциальные уравнения первого порядка.	<p>Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы</p>	Оценка за контрольную работу № 1 (2 семестр) Оценка на экзамене

	<p>применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне.</p> <p>Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.</p>	
<p>Раздел 7. Дифференциальные уравнения второго порядка.</p>	<p>Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне.</p> <p>Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 2 (2 семестр) Оценка на экзамене</p>
<p>Раздел 8. Системы дифференциальных уравнений.</p>	<p>Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов.</p> <p>Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 2 (2 семестр) Оценка на экзамене</p>

	задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне. Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.	
Раздел 9. Числовые и функциональные ряды.	Знает: основы дифференциального и интегрального исчисления, дифференциальных уравнений; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов. Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; применять математические знания на междисциплинарном уровне. Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата.	Оценка за контрольную работу № 3 (2 семестр) Оценка на экзамене

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования

«Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«_____Математика_____»

основной образовательной программы

___38.03.02___ «___Менеджмент___»

код и наименование направления подготовки (специальности)

«_____»

наименование ООП

Форма обучения: ___очная___

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1		протокол заседания Ученого совета № _____ от «__» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «__» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «__» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «__» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «__» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент малых и средних предприятий»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом экономических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Борисовой О.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Менеджмент малых и средних предприятий**» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента и финансов.

Цель дисциплины – обучение студентов методологии создания и управления малыми и средними предприятиями.

Задачи дисциплины:

- изучение методов анализа и планирования основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов малого и среднего бизнеса;
- развитие самостоятельности мышления и интерпретации при оценке результатов финансово-экономической деятельности организации малого и среднего бизнеса;
- освоение основ управления экономической деятельностью организации малого и среднего бизнеса и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки организаций малого и среднего бизнеса;
- приобретение умений применять полученные знания в условиях, моделирующих профессиональную деятельность.

Предметом изучения учебной дисциплины является исследование и анализ методов, инструментов, закономерностей экономических и управленческих процессов, происходящих на предприятиях малого и среднего бизнеса. Знания теоретических основ экономических наук дает возможность специалистам не только глубже понять основы других экономических дисциплин, но и использовать свои знания на практике.

Дисциплина «**Менеджмент малых и средних предприятий**» преподается в 6 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников
Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности				
Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности;	Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения	ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных	ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной	Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам

<p>Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>подразделений организации</p>	<p>деятельности организации</p>	<p>на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников</p>
---	---	----------------------------------	---------------------------------	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

знать:

- достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса;
- виды предпринимательства, наиболее распространенные в малом бизнесе, и их особенности;
- отличия товаров от услуг;
- наиболее часто используемые способы набора персонала;
- особенности финансового планирования на малых предприятиях;
- функции включаемые в управление риском.

уметь:

- применять полученные знания в своей практической деятельности;
- определять точку безубыточности функционирования малого предприятия;
- проводить расчёты запаса финансовой прочности;
- отбирать варианты управленческих решений, определяющих стратегию конкуренции.

владеть:

- навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры;
- навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- методами финансового планирования, оценки экономической эффективности работы предприятия;
- навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины
--------------------	------------------

	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Часов			
		Всего	Лек	ПЗ	СР
1.	Раздел 1. Сущность и роль малого и среднего бизнеса в обществе	38	4	12	20
2.	Раздел 2. Основы управления малым и средним бизнесом	38	6	12	20
3.	Раздел 3. Управление маркетингом и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	32	6	8	20
Всего часов		108	16	32	60

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Часов				
		Всего	Лек	ПЗ	СР	Зачет
1.	Раздел 1. Сущность и роль малого и среднего бизнеса в обществе	33	1	2	30	
2.	Раздел 2. Основы управления малым и средним бизнесом	38	2	4	32	
3.	Раздел 3. Управление маркетингом и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	33	1	2	30	
4.	Вид контроля: зачет	4				4
Всего часов		108	4	8	92	4

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Инвестиционный менеджмент» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Сущность и роль малого и среднего бизнеса в обществе

Тема 1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике.

- 1.1. Общая характеристика малого бизнеса. Его преимущества и недостатки;
- 1.2. Основные виды малого бизнеса;
- 1.3. Особенности управления малыми предприятиями, работающими в сфере услуг;
- 1.4. Жизненный цикл малого бизнеса;
- 1.5. Опыт работы предприятий малого бизнеса за рубежом.

Тема 2. Система организации управления в малом бизнесе.

- 2.1. Постановка целей управления малым бизнесом;
- 2.2. Понятие, сущность и классификация функций управления.
- 2.3. Особенности организации управления в малом бизнесе.

Раздел 2. Основы управления малым и средним бизнесом

Тема 3. Управление персоналом малого предприятия.

- 3.1. Основы управления персоналом малого предприятия;
- 3.2. Функции управления персоналом малого предприятия;
- 3.3. Деятельность руководителя малого предприятия.

Тема 4. Управление экономическими отношениями

- 4.1. Управление финансами;
- 4.2. Управление финансовой устойчивостью малого предприятия;
- 4.3. Управление денежными средствами.

Тема 5. Управление рисками в малом бизнесе.

- 5.1. Условия неопределенности и риска в малом бизнесе;
- 5.2. Сущность и содержание управление риском;
- 5.3. Концепция приемлемого риска в менеджменте;
- 5.4. Методы снижения риска;
- 5.5. Особенности работы предпринимателя (топ-менеджера малого предприятия) в условиях риска.

Тема 6. Конкурентоспособность малого предприятия.

- 6.1. Понятия конкуренции и конкурентоспособности;
- 6.2. Виды конкуренции.

Раздел 3. Управление маркетингом и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса

Тема 7. Управление маркетингом на малом предприятии.

- 7.1. Специфика маркетинга на малом предприятии;
- 7.2. Маркетинговая деятельность на малом предприятии;
- 7.3. Разработка плана маркетинга для малого предприятия;
- 7.4. Стратегическое маркетинговое планирование деятельности малого предприятия.

Тема 8. Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса.

- 8.1. Организация и управление производством на малом предприятии.
- 8.2. Управление инновационным потенциалом.
- 8.3. Запуск инновационного проекта малым бизнесом.
- 8.4. Инфраструктура поддержки инновационного потенциала малого бизнеса.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Компетенции	Разделы		
		1	2	3
	Знать:			
1	достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса	+		
2	виды предпринимательства, наиболее распространенные в малом	+		

	бизнесе, и их особенности			
3	отличия товаров от услуг	+	+	+
4	наиболее часто используемые способы набора персонала		+	+
5	особенности финансового планирования на малых предприятиях	+		
6	функции включаемые в управление риском			+
	Уметь:			
7	применять полученные знания в своей практической деятельности		+	+
8	определить точку безубыточности функционирования малого предприятия	+	+	+
9	проводить расчёты запаса финансовой прочности		+	
10	отбирать варианты управленческих решений, определяющих стратегию конкуренции		+	
	Владеть:			
11	навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	+	+	+
12	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности		+	
	методами финансового планирования, оценки экономической эффективности работы предприятия			+
13	навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления		+	+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие **профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:**

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	- ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	- ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	+	+	+
15	- ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	- ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	+
		- ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Сущность и роль малого и среднего бизнеса в обществе	1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. 2. Система организации управления в малом бизнесе. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение кейсов и задач.	12
2	Раздел 2. Основы управления малым и средним бизнесом	1. Управление персоналом малого предприятия. 2. Управление экономическими отношениями 3. Управление рисками в малом бизнесе. 4. Конкурентоспособность малого предприятия. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.	12
3	Раздел 3. Управление маркетингом и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	1. Управление маркетингом на малом предприятии 2. Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.	8

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Сущность и роль малого и среднего бизнеса в обществе	1. Роль малого бизнеса в рыночной экономике. 2. Система организации управления в малом бизнесе. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение кейсов и задач.	2
2	Раздел 2. Основы управления малым и средним бизнесом	1. Управление персоналом малого предприятия. 2. Управление экономическими отношениями 3. Управление рисками в малом бизнесе. 4. Конкурентоспособность малого предприятия. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.	4
3	Раздел 3. Управление маркетингом и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса	1. Управление маркетингом на малом предприятии 2. Управление производственным и инновационным потенциалом малого бизнеса. Формы проведения занятия: участие в групповой дискуссии, решение тестов и задач.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольной работы в форме опроса (максимальная оценка 30 баллов), контрольной работы (максимальная оценка 20 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 40 баллов), и доклада (максимальная оценка 10 баллов)

8.1. Примерная тематика докладов.

1. Государственная поддержка малого бизнеса в промышленно развитых странах.
2. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
3. Администрация малого бизнеса (АМБ), ее региональные и местные отделения.
4. Система государственной поддержки малого и среднего бизнеса: ее составляющие.
5. Политика стимулирования инновационной активности малого и среднего бизнеса на всех уровнях государственного управления.
6. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Японии.
7. Государственное регулирование малого бизнеса в странах Европы.
8. Масштабы развития малого бизнеса в современной России и его вклад в оздоровление экономики.
9. Кредитование как одна из важнейших проблем малого и среднего бизнеса в России.
10. Опыт финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы.
11. Развитие малого бизнеса в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений.
12. Системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.
13. Франчайзинг как способ организации и развития малых фирм.
14. Качества предпринимателя, способствующие достижению максимальной отдачи ресурсов.

15. Специфика управления производством на малых предприятиях.
16. Инновационное предпринимательство.
17. Содержание инновационной деятельности малого предприятия.
18. Функции финансового менеджмента малого предприятия.
19. Организация финансовой деятельности малого предприятия
20. Этапы процесса инновационного предпринимательства.
21. Преимущества малых организационных форм в инновационной деятельности: факторы.
22. Предпринимательская среда.
23. Организационно-правовые формы инновационного предпринимательства.
24. Финансирование инноваций.
25. Формы управления инновациями на разных уровнях.
26. Бюджетное финансирование инновационной сферы малого и среднего бизнеса.
27. Роль государства в инновационных процессах малого и среднего бизнеса.
28. Методы воздействия государства в области инноваций.
29. Прямые методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса.
30. Косвенные методы государственного регулирования малого и среднего бизнеса.
31. Национальные модели инновационной политики.
32. Инновационная политика в России.
33. Выбор стратегии развития малого предприятия.
34. Виды стратегий развития малых предприятий
35. Специфические особенности управления персоналом на предприятиях малого и среднего бизнеса.
36. Конкурентоспособность в малом бизнесе
37. Особенности стратегии роста малых фирм.
38. Методологические подходы к формированию стратегии развития малого предприятия.
39. Понятие и методы выбора бизнес-идеи.
40. Методы принятия решения о выборе местоположения малого предприятия.
41. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
42. Налоговые льготы и инструменты налогового стимулирования развития деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.
43. Специальные налоговые режимы в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.
44. Ответственность предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
45. Нормативно – правовое обеспечение субъектов малого предпринимательства.
46. Привлечение субъектов малого предпринимательства к поставкам продукции для государственных и муниципальных нужд
47. Финансовые ресурсы предприятий малого и среднего бизнеса.
48. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
49. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
50. Лицензирование отдельных видов деятельности, осуществляемых субъектами малого и среднего бизнеса.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и оценки за работу на практических занятиях. Максимальная оценка за контрольную работу №1 составляет 20 баллов, за контрольную работу 2 составляет 30 баллов.

Раздел 1. Сущность и роль малого и среднего бизнеса в обществе

Практическое задание. Максимальная оценка 15 баллов

Задание 1

К субъектам малого предпринимательства относятся фирмы, где работает от 16 до 100 человек. Годовой доход фирмы не должен превышать 800 миллионов рублей.

В отдельную группу выделяют микропредприятия. В этих организациях работает до 15 человек включительно. Размер годовой выручки микропредприятия не должен превышать 200 миллионов рублей.

Субъектами обычно являются малые предприятия, работающие в пределах одного населенного пункта. Типичная деятельность: розничный магазин, аптека, парикмахерская, кафе, ресторан, турагентство, кинотеатр.

Рассмотрите Выше указанные критерии отнесения предпринимателей к малым. Аргументируйте их достаточность в условиях современного развития. Перечислите преимущества которые даются малому бизнесу государством.

Задание 2

Представьте, что Вы организовали малое предприятие, распишите особенности организации управления в нем.

Особое внимание уделите различным аспектам управления. Представьте на схеме все основные функции управления и опишите как они реализованы в малом бизнесе.

Раздел 2. Основы управления малым и средним бизнесом

Практическое задание. Максимальная оценка 5 баллов

Задание 1

Производственное предприятие выпускает и продает безалкогольный напиток «Байкал», средние переменные затраты на производство и сбыт которого составляют 50 руб. за 1 бут. объемом 2л. Напиток продается по цене 95 руб. за 1 бут. Постоянные затраты предприятия в месяц составляют 15 тыс. руб. Рассчитать, какую прибыль может получить предприятие в месяц, если оно продает напитков в объеме 4000 бут., 5000 бут., 6000 бут.

Задание 2

Используя условия предыдущей задачи рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности. Также необходимо описать ситуацию, в случае увеличения стоимости реализации на 15%. Указать, как изменятся точка безубыточности и запас финансовой прочности.

Контрольная работа №2. Максимальная оценка 20 баллов.

Вариант 1

Задача :

Предприниматель может получить ссуду на следующих условиях: – ежеквартальное начисление при 25 % годовых; – полугодовое начисление при 27 % годовых. Какой вариант следует выбрать?

Раздел 3. Управление маркетингом и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса

Практическое задание. Максимальная оценка 5 баллов

Задание 1

Представьте, что перед Вами стоит задача по реализации инновационного проекта. Вы понимаете, что самостоятельно не сможете реализовать задуманное.

Виды поддержки и порядок их получения для МСП представлен на сайте <https://813.ru/podderzhka/>.



Задание:

Изучите приведенный ресурс. Выявите, какие виды поддержки из тех что представлены на рисунке подойдут инновационному бизнесу. Опишите их применительно к своему проекту.

Задание 2

Наиболее заметное изменение в сфере маркетинга для российских компаний – уход, запрет или ограничения в работе соцсетей и других каналов, в которых шло активное продвижение. Facebook и Instagram заблокированы (принадлежат корпорации Meta, признанной экстремистской и запрещённой в РФ), в TikTok российские пользователи больше не могут выкладывать новый контент, в YouTube тоже существенные ограничения.

Сегодня компании всё своё внимание уделяют тем соцсетям и мессенджерам, которые по-прежнему легально работают в России. «ВКонтакте» был популярной рекламной площадкой и раньше, теперь интерес к ней рекламодателей только увеличился. Резко вырос интерес маркетологов к Telegram, так как растёт и популярность мессенджера в России, и рекламные возможности в нём. Так, еще в конце 2021 года мессенджер запустил рекламную платформу Telegram Ads, где можно настраивать таргетированные рекламные кампании и т.д. Google Ads также перестал работать в России. В этих условиях российские компании переходят в «Яндекс.Директ», которым они активно пользовались и до того.

Так же дело обстоит и со специализированными маркетинговыми инструментами: продукты компаний, ушедших из России, заменяются российскими и другими аналогами. Например, из России ушёл сервис email-рассылок MailChimp. Есть несколько аналогичных российских сервисов, в их числе UniSender, Carrot Quest, Retail Rocket.

Ещё один пример – ставшие недоступными SEO-инструменты, такие как SE Ranking или NetPeak Spider. Теперь маркетологи активнее пользуются российскими инструментами, например, CheckTrust, Rush Analytics, «ТопВизор».

Вопрос: проанализируйте рынок инструментов и подберите, те из них которые позволят малому предприятию активно рекламировать свои товары. Также определите как смена инструментов отразится на бюджете маркетинга.

Контрольная работа №2 в виде опроса. Максимальная оценка 30 баллов.

1. Приведите определение понятия малого и среднего бизнеса. Каковы критерии различия малого, среднего и крупного бизнеса?
2. Что собой представляют субъекты малого и среднего предпринимательства? Укажите численность работников малых предприятий.
3. В чём суть общего системного представления о малом и среднем бизнесе?

4. Укажите качественные характеристики малого и среднего предпринимательства.
5. Назовите различные трактовки экономического смысла малых производственных форм.
6. Проанализируйте социально-экономическую сущность малого и среднего предпринимательства с учетом количественных и качественных критериев.
7. Проанализируйте закон "О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации" Каковы преимущества развития малого предпринимательства?
8. Укажите основные достоинства малых и средних предприятий. Назовите недостатки, присущие малому предпринимательству.
9. Дайте обоснование причин неудач малого и среднего предпринимательства.
10. В чём заключаются особенности постоянного поиска общественных потребностей и непрерывное приспособление к ним как основа стратегии малого и среднего бизнеса?
11. Дайте определение понятия "уход в тень" как недостатка в деятельности субъектов малого предпринимательства.
12. Охарактеризуйте численность работающих и объем продаж как основные критерии для отнесения фирм к мелким.
13. Опишите народнохозяйственное значение развитие малого и среднего бизнеса в России.
14. Проанализируйте положительные стороны в развитии мелкого бизнеса.
15. Каковы особенности системы поддержки и развития малого предпринимательства в России?
16. Какие дополнительные льготы для всех предприятий малого и среднего бизнеса существуют?
17. Перечислите обязательные этапы создания нового предприятия. Проанализируйте особенности государственной регистрации предприятия. Назовите документы, предоставляемые для государственной регистрации предприятия.
18. Каковы особенности создания предприятия как акционерного общества (АО)? Каковы задачи учредительной конференции?
19. Охарактеризуйте разновидности предприятий малого и среднего бизнеса за рубежом.
20. Назовите причины и особенности широкого развития в мире бизнес-инкубаторов.
21. Каковы особенности надомного бизнеса?
22. Назовите требования к бизнесу "услуги – почтой".
23. Каковы причины широкого распространения передвижных, или временных, торговых точек?
24. Охарактеризуйте понятие и условия осуществления маркетинговой разведки.
25. Дайте определение понятия "техико-экономическое обоснование". Перечислите позиции, включаемые в состав ТЭО.
26. Охарактеризуйте бизнес-план как важный документ, предваряющий начало деятельности предприятия.
27. Каковы цели и задачи предпринимательской сделки как центральный раздел в бизнес-плане?
28. Назовите основные показатели обоснования проектов. Какова структура бизнес-плана в западных странах?
29. Приведите краткую схему бизнес-плана, предложенную Г. Берлоги.
30. В чём заключается экономическое содержание франчайзинга? Опишите процесс и предпосылки возникновения франчайзинга.
31. Каким образом характеризуется современное развитие франчайзинга?

32. Каковы преимущества и недостатки франчайзинга? Опишите перспективы развития франчайзинга.
33. Назовите предпосылки для стремительного роста франшизных систем в начале XXI в.
34. Дайте определение понятия лизинга. Перечислите известные вам виды лизинга.
35. Назовите определенное сходство лизинга с кредитом, предоставляемым на покупку оборудования.
36. В чём суть лизинговой компании? Назовите определение и задачи.
37. Укажите экономическое содержание лизинга и отличие его от аренды.
38. В чём заключаются взаимосвязь и отличия арендных и лизинговых отношений?
39. Какова схема лизинга?
40. Каким образом можно охарактеризовать современное развитие лизинга?
41. Назовите известные вам формы хозяйственных товариществ.
42. Что представляют собой хозяйственные общества как группа предпринимательских (коммерческих) предприятий малого и среднего бизнеса?
43. Каковы основные принципы обществ с ограниченной ответственностью (ООО)?
44. Опишите акционерные общества (АО) как распространенную форму малого и среднего бизнеса.
45. Что собой представляют дочерние и зависимые общества?
46. Охарактеризуйте производственные кооперативы как своеобразную организационно-правовую форму предприятий малого и среднего бизнеса.
47. Проанализируйте формы малого и среднего бизнеса в США.
48. В чём заключаются особенности организации малого и среднего бизнеса в Японии?
49. Каковы особенности управленческой деятельности в малом бизнесе?
50. В чём суть деления предприятий по уровню управления?
51. Проанализируйте функцию управления в небольших организациях.
52. Назовите ряд факторов, оказывающих существенное влияние на способы, формы и стиль управления персоналом малой фирмы.
53. Назовите факторы функционирования организации.
54. Опишите обеспечение эффективности и конкурентоспособности работы предприятия как главный критерий современной системы управления малым предприятием.
55. В чём особенности создания структуры предприятия как ключевого аспекта организации управления?
56. Проанализируйте численность занятых на предприятии и его организационно-правовую форму как организационную основу менеджмента.
57. Назовите преимущества и недостатки индивидуальной формы собственности.
58. Каковы преимущества и недостатки паевой формы собственности?
59. Укажите преимущества и недостатки акционерной формы собственности.
60. Приведите анализ качественных факторов малых и средних предприятий.
61. Что собой представляет предпринимательский процесс как основа предпринимательской организации?
62. В чём заключается особенность организационной структуры предпринимательской организации?
63. Назовите характеристики гибкого менеджмента органических систем.
64. В чём суть особой стратегии противодействия негативному влиянию?
65. Каковы отличительные особенности модели поведения предпринимателя?
66. Назовите формы поведения, благодаря которым может быть достигнут предпринимательский успех.
67. Какова роль организационной культуры в формировании инновационного поведения работников?

68. Охарактеризуйте удовлетворенность работника своим трудом как критерий работы малого предприятия.
69. Каковы особенности привлечения средств частных инвесторов в малый бизнес и сведение их рисков к минимуму?
70. Выявите особенности процесса обеспечения тесной связи с процессом приватизации как один из элементов целенаправленной политики в сфере малого предпринимательства.
71. Каковы место и роль собственных средств в малом бизнесе?
72. В чём особенности организации финансовой деятельности малого предприятия?
73. Укажите основные причины неадекватности российским условиям обычной для Запада практики финансирования малого и среднего бизнеса.
74. Что собой представляет неоднородность российской предпринимательской среды?
75. Назовите три основные группы малых предприятий, отличающихся своими возможностями в привлечении финансовых средств.
76. Приведите анализ источников финансирования в различных отраслях.
77. Что такое источники пополнения оборотных средств в межотраслевом сопоставлении?
78. Укажите причины, по которым проекты не находят инвестора или кредитора.
79. Докажите необходимость финансовых механизмов и технологий поддержки предпринимательства, соответствующих мировой практике, но при этом адаптированных к российским условиям.
80. Назовите два основных направления государственной финансово-кредитной поддержки МП.
81. Каким образом осуществляется перестановка акцентов в реализации государственной политики в сфере МП?
82. Проанализируйте механизм действия компенсации разницы в процентных ставках по коммерческим кредитам, выдаваемым субъектам МП?
83. Что такое принятие решения о предоставлении заявителю субсидии на покрытие разницы в процентных ставках?
84. Что собой представляет повышение роли банковского кредита как классической формы заимствования финансовых средств являющегося важнейшей задачей в области финансово-кредитной поддержки МП?
85. Что такое средства международных финансово-кредитных организаций как важный источник кредитных ресурсов для МП?
86. Дайте определение процесса привлечения средств из частных источников.
87. Чем обуславливается предпочтительность частного кредита для предпринимателей?
88. Что такое венчурное финансирование и каковы формы его осуществления?
89. Что обеспечивает активное использование новых для России видов залогов и обеспечения кредитов? роль других источников финансирования и форм привлечения средств — обществ взаимного кредитования (ОВК), лизинга, франчайзинга, венчурного финансирования?
90. Дайте определение понятия "риск". Каковы основные виды риска?
91. Охарактеризуйте риски, включаемые в производственный риск.
92. Каковы причины возникновения коммерческого риска?
93. Дайте определение понятия финансового риска, назовите факторы, влияющие на его возникновение.
94. Что собой представляют потери от риска в предпринимательской деятельности?
95. В чём суть рисков при финансировании проекта?
96. Опишите процесс страхования риска как передачи ответственности за определенные риски страховой компании.
- 97.

98. Каковы основные способы уменьшения риска?
99. Что такое инновационное предпринимательство?
100. Дайте определение понятию "инновации".
101. Назовите пять типичных изменений по Шумпетеру.
102. Приведите классификацию инноваций.
103. Каковы этапы процесса инновационного предпринимательства?
104. Назовите преимущества малых организационных форм в инновационной деятельности.
105. Что такое предпринимательская среда?
106. Что собой представляют организационно-правовые формы инновационного предпринимательства?
107. Назовите основные задачи технопарков.
108. Чем характеризуются понятие и суть инкубаторов бизнеса?
109. Опишите этап предварительной оценки как важное звено в инновационной деятельности.
110. Приведите сравнение инновационных проектов с выбором лучшего из них.
111. Охарактеризуйте индекс доходности (ИД) как отношение суммы значений приведенного эффекта к величине капиталовложений.
112. Что собой представляет внутренняя норма доходности (ВНД)?
113. В чём особенности понятия срока окупаемости?
114. В чём суть процесса финансирования инноваций?
115. Каковы формы управления инновациями на разных уровнях?
116. Проведите исследование бюджетного финансирования инновационной сферы.
117. Какова роль государства в инновационных процессах?
118. Опишите методы воздействия государства в области инноваций.
119. Что собой представляют прямые методы государственного регулирования?
120. В чём суть косвенных методов государственного регулирования?
121. Проанализируйте национальные модели инновационной политики.
122. Дайте определение понятия "инновационный процесс".
123. Какова роль инноваций в малом бизнесе?
124. Проведите комплексный анализ различных сторон и работы фирмы, назовите критерии оценки.
125. Опишите инновации в российских условиях как главное средство сохранения позиций фирмы на рынке.
126. Перечислите внутренние и внешние источники инновационных идей.
127. В чём суть инновационного процесса, каковы его стадии?
128. Каким образом происходит разработка целостной системы управления инновациями?
129. В чём суть комплексного использования новых принципов менеджмента? Назовите его значение для повышения эффективности инноваций.
130. Перечислите требования, предъявляемые к инновационной структуре.
131. Каково значение создания атмосферы, стимулирующей поиск и освоение нововведений?
132. Какие характерные признаки отличают инновационный процесс от производственного процесса?
133. По каким критериям можно классифицировать инновации?
134. Назовите организационные структуры для реализации инноваций.
135. Обоснуйте необходимость определения экономической эффективности инновационного проекта.
136. С какой целью проводится учет социальных последствий инновационных проектов? Каким образом его можно осуществить?

137. По каким направлениям осуществляется государственная поддержка малого предпринимательства в России?

138. В каких формах реализуется государственная поддержка малого и среднего бизнеса в промышленно развитых странах? Какие проблемы сдерживают развитие малого и среднего бизнеса?

139. Каково место государственного контроля в системе управления малым бизнесом и какие нарушения в сфере контроля отмечаются в настоящее время?

140. В чем причины высокой доли теневого оборота в малом и среднем бизнесе?

141. Как влияет недостаточность ресурсной базы на развитие малого и среднего бизнеса и каковы пути решения этой проблемы?

142. Проанализируйте масштабы развития малого и среднего бизнеса в современной России и его вклад в оздоровление экономики.

143. Опишите кредитование как одну из важнейших проблем малого и среднего бизнеса в России.

144. Дайте анализ опыта финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства через прямые и гарантированные займы.

145. Каким образом осуществляется развитие малого и среднего бизнеса в посреднической сфере и отраслях, не требующих значительных капитальных вложений?

146. Назовите три системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.

147. Что собой представляют администрация малого и среднего бизнеса (АМБ) и ее региональные и местные отделения?

148. Каковы суть и составляющие системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса?

149. В чём особенности политики стимулирования инновационной активности малого и среднего бизнеса на всех уровнях государственного управления?

150. Проанализируйте два направления регулирования финансовых потоков, направленные на облегчение доступа мелких фирм к источникам финансовых средств.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

А) Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — М. : Издательство Юрайт, 2023. — 420 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2.

Б) Дополнительная литература

2. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].

3. Дуброва, Т.А. Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики [Электронный ресурс] : монография / Т.А. Дуброва, М.А. Есенин, А.А. Ермолина, О.В. Шулаева. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 231 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94038>.

4. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93474>.

5. Финансовый менеджмент в малом бизнесе : учебник / Н.И. Морозко, В.Ю. Диденко. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 347 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. ISSN: 2312-5330.
- Журнал «Банковские услуги». ISSN: 2075-1915.
- Журнал «Финансы и кредит». ISSN: 2071-4688.
- Журнал «Корпоративные финансы» ISSN: 2073-0438.
- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Сайт Московской биржи <https://www.moex.com>
- Финансовый портал <https://www.finam.ru>
- Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» <https://www.cfin.ru>
- <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
- <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
- http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Менеджмент малых и средних предприятий*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Сущность и роль малого и среднего бизнеса в обществе.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса; – виды предпринимательства, наиболее распространенные в малом бизнесе, и их особенности; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в своей практической деятельности; – определять точку безубыточности функционирования малого предприятия; – проводить расчёты запаса финансовой прочности; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности. 	<p>Оценка за практические занятия</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Раздел 2. Основы управления малым и средним бизнесом.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – наиболее часто используемые способы набора персонала; – особенности финансового планирования на малых предприятиях; – функции включаемые в управление риском. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания в своей практической деятельности; – определять точку безубыточности функционирования малого предприятия; – проводить расчёты запаса финансовой прочности; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры; – методами финансового планирования, оценки экономической эффективности работы предприятия; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и 	<p>Оценка за практические занятия</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за зачет</p>

	организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	
Раздел 3. Управление маркетингом и инновационный потенциал малого и среднего бизнеса.	<p><i>Знает:</i> - отличия товаров от услуг.</p> <p><i>Умеет:</i> – применять полученные знания в своей практической деятельности; – отбирать варианты управленческих решений, определяющих стратегию конкуренции.</p> <p><i>Владеет:</i> – навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; – навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.</p>	<p>Оценка за практические занятия</p> <p>Оценка за контрольную работу в форме опроса №2</p> <p>Оценка за доклад</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент малых и средних предприятий»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент промышленной безопасности»

Направление подготовки **38.03.02 – Менеджмент**

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – **«Менеджмент организации»**

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

Форма обучения очная, очно-заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: доктором технических наук, профессором кафедры ЮНЕСКО
«Зеленая химия для устойчивого развития» А.В. Малковым

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Менеджмент промышленной безопасности»** принадлежит к числу новейших образовательных курсов и предполагает междисциплинарный и системный подход к изучению основных проблем взаимодействия человека и техносферы с точки зрения принципов устойчивого развития, решения вопросов промышленной безопасности. Менеджмент безопасности является инновационным менеджментом, ибо отражает принципиально новые подходы к управлению и решению возрастающих проблем промышленной безопасности.

Цель дисциплины - получение студентами теоретических знаний об основных понятиях промышленной безопасности, количественных методах оценки опасностей, законодательстве в области промышленной безопасности, стандартах по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области системного подхода к изучению основных проблем взаимодействия человека и техносферы с точки зрения принципов устойчивого развития, решения вопросов промышленной безопасности.

Изучение дисциплины базируется на знании студентами основных понятий химии, физики, математики, основ менеджмента, управленческих решений и направлено на выработку у них навыков системного подхода к изучению и решению проблем промышленной безопасности, а также способности правильно оценивать локальные и отдаленные последствия принимаемых решений в отношении взаимодействия техносферы и окружающей среды.

Задачи дисциплины:

- получение студентами комплекса знаний, включающего:
- основные понятия и концепции промышленной безопасности;
- исторический анализ развития химической промышленности с точки зрения проблемы промышленной безопасности;
- основные сведения о количественных методах оценки опасностей;
- законодательство в области промышленной безопасности;
- институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности;
- основные сведения о стандартах по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности;

Дисциплина **«Менеджмент промышленной безопасности»** преподается в 5 семестре (очная форма обучения) в 8 семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.2. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в мирное и военное время; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;
		УК-8.3. Владеет навыками прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК- 7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства.	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.3. Владеет навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,

				<p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)</p>
Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический				
<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровнях в экспертно-</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от</p>

	аналитических организациях и службах			08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – б)
--	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

– основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;

Уметь:

– создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;

Владеть:

– методами оценки опасности промышленного объекта.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,12	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,12	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.
4.1. Разделы дисциплины и виды занятий**

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
	Введение	2	2	-	-
1.	Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов	36	6	6	24
1.1.	Опасности и риски химических производств	5	1	-	4
1.2.	Основные опасности химических и нефтехимических производств	5	1	-	4
1.3.	Регламентирование основных химических опасностей	7	1	2	4
1.4.	Количественные методы оценки опасностей	12	2	2	8
1.5.	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	7	1	2	4
2.	Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.	24	4	4	16
2.1.	Законодательство в области промышленной безопасности	5	1	0	4
2.2.	Системы безопасности регионов	7	1	2	4
2.3.	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	7	1	2	4
2.4.	Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности	5	1	-	4
3.	Модуль 3. Экологическая безопасность	26	4	6	16
3.1.	Основные понятия экологии	5	1	-	4
3.2.	Нормирование нагрузки на биосферу	9	1	4	4
3.3.	Техника защиты окружающей среды	12	2	2	8
	Реферат	20			20
	ИТОГО	108	16	16	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
	Введение	3	1	-	2
1.	Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов	40	3	3	34
1.1.	Опасности и риски химических производств	6,5	0,5	-	6
1.2.	Основные опасности химических и нефтехимических производств	6,5	0,5	-	6
1.3.	Регламентирование основных химических опасностей	7,5	0,5	1	6
1.4.	Количественные методы оценки опасностей	10	1	1	8
1.5.	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	9,5	0,5	1	8
2.	Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.	24	2	2	20
2.1.	Законодательство в области промышленной безопасности	6,5	0,5	0	6
2.2.	Системы безопасности регионов	5,5	0,5	1	4
2.3.	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	7,5	0,5	1	6
2.4.	Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности	4,5	0,5	-	4
3.	Модуль 3. Экологическая безопасность	21	2	3	16
3.1.	Основные понятия экологии	6,5	0,5	-	6
3.2.	Нормирование нагрузки на биосферу	7,5	0,5	2	5
3.3.	Техника защиты окружающей среды	7	1	1	5
	Реферат	20			20
	ИТОГО	108	8	8	92

4.2. Содержание разделов дисциплины

Введение

Цели, задачи и предмет курса. Связь с предметами общеинженерного цикла и специальными дисциплинами. Статистические данные о промышленных авариях и антропогенных воздействиях в России и за рубежом. Место и роль промышленной безопасности в образовании менеджера. Вторая половина XX века - появление глобальной проблемы промышленной безопасности.

Исторический анализ развития химической промышленности с точки зрения проблемы промышленной безопасности: становление, первые упоминания об опасностях, эпоха угля, связывание азота, эпоха нефти, современное состояние химической и нефтехимической промышленности, укрупнение производственных установок. Научно-технический прогресс: как источник потенциальных опасностей (производство взрывчатых веществ; средств защиты растений; геновая инженерия и т.д.).

Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов

1.1. Опасности и риски химических производств

Основные понятия промышленной безопасности: риск, индивидуальный риск, социальный риск, экологический риск, рискующие, химическая опасность, основная химическая опасность, безопасность жизнедеятельности.

Таксономия химических опасностей. Классификация опасностей по общим эффектам изменения окружающей среды, по времени реализации, по числу пораженных, по уровню риска, по специфичности опасности, по источнику поражения, по масштабам последствий (локальных, региональных, глобальных). Индивидуальные и групповые опасности, стационарные и нестационарные опасности, сконцентрированные и рассеянные опасности.

1.2. Основные опасности химических и нефтехимических производств

Анализ наиболее крупных промышленных аварий, произошедших в мире за последние годы.

1.3. Регламентирование основных химических опасностей

Восприятие риска общественностью. Концепции "нулевого" и "допустимого" рисков. Фоновый риск.

1.4. Количественные методы оценки опасностей

Методики прогнозирования аварийной химической опасности промышленных производств. Концепция «удельной смертности». Методы «деревьев отказов» и "деревьев отказов" для прогнозирования развития аварийных ситуаций.

1.5. Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта.

Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.

2.1. Законодательство в области промышленной безопасности

Историческая справка. Законодательство по и промышленной безопасности зарубежных стран. Директива СЕВЕЗО. Трансграничные последствия аварийных ситуаций. Закон " О промышленной безопасности опасных производственных объектов». Декларация безопасности промышленного объекта

2.2. Системы безопасности регионов

Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.

2.3. Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000.

2.4. Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Модуль 3. Экологическая безопасность

3.1. Основные понятия экологии

Окружающая среда, загрязнение, источники загрязнений. Воздействие примесей антропогенного происхождения на состояние окружающей среды.

Рейтинговая оценка загрязнителей окружающей среды. Их источники и стоки. Процессы трансформации загрязнителей в атмосфере.

Сернистый газ. Окислы азота. Фотохимический смог. Парниковый эффект. Проблема озонового слоя. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами. Основные загрязнители гидросферы. Процессы самоочищения водоемов. Деградация земельных ресурсов.

3.2. Нормирование нагрузки на биосферу

Экологический мониторинг. Системы токсикологических характеристик. ПДК_{рз}, ПДК_{сс}, ПДК_{мр}, ПДК_в, ПДК_{вр}, Временно-допустимые концентрации. Предельно допустимые и временно согласованные выброс и сброс. Понятия БПК и ХПК. Расчетные методы определения токсикологических характеристик. Ранжирование объектов при управлении качеством окружающей среды.

Оценка ущерба окружающей среде и расчет платежей за выбросы отходов в атмосферу, сточных вод и размещение твердых отходов.

3.3. Техника защиты окружающей среды

Методы переработки газовых выбросов: методы очистки от пыли, сернистого газа, окислов азота. Методы очистки сточных вод: механические, химические, физико-химические, биологические.

Курсовая работа

Курсовая работа выполняется студентами в форме реферата на тему любой техногенной катастрофы, в котором должны быть отражены ход аварии, её причины, последствия, в том числе экономические, возможные рекомендации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Модуль 1	Модуль 2	Модуль 3
	Знать:				
1	– основные концепции создания систем безопасности техногенных объектов;		+	+	+
	Уметь:				
2	– создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами;		+	+	+
	Владеть:				
3	– методами оценки опасности промышленного объекта.		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
4	– УК-8. способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	– УК-8.2. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в мирное и военное время; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению;	+	+	+
		– УК-8.3. Владеет навыками прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; навыками по применению основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
5	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства.	– ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+
		– ПК-7.3. Владеет навыками постановки		+	+

		тактических задач планирования и организации производства			
6	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	
		– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.3	Регламентирование основных химических опасностей	2
2	1.4	Количественные методы оценки опасностей	2
3	1.5	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	2
4	2.2	Системы безопасности регионов	2
5	2.3	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	2
6	3.2	Нормирование нагрузки на биосферу	4
7	3.3	Техника защиты окружающей среды	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.3	Регламентирование основных химических опасностей	1
2	1.4	Количественные методы оценки опасностей	1
3	1.5	Процедура комплексной оценки опасности химико-технологического объекта	1
4	2.2	Системы безопасности регионов	1
5	2.3	Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000	1
6	3.2	Нормирование нагрузки на биосферу	2
7	3.3	Техника защиты окружающей среды	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Учебной программой дисциплины «*Менеджмент промышленной безопасности*» предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 76 часов (очная форма обучения) и 96 часов (заочная форма обучения). Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, WebofScience, РИНЦ;
- подготовку реферата по тематике курса;
- посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;

– подготовку к сдаче *зачета* по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение материала первого, второго и третьего модулей заканчивается текущим контролем его освоения в форме контрольных работ. Результаты выполнения контрольных работ оцениваются в соответствии с принятой в университете рейтинговой системой оценки знаний. Оценки за контрольные работы составляют максимально 15 баллов за каждую из 3 работ (итого 45 баллов).

Каждому обучающемуся необходимо представить выполненную домашнюю работу и сделать её устную презентацию. Максимальная оценка за эту работу составляет 15 баллов.

В соответствии с учебным планом изучение дисциплины завершается итоговым контролем в форме *зачета* (40 баллов).

Общая оценка результатов освоения дисциплины складывается из числа баллов, набранных в семестре за текущий контроль, домашнее задание и *зачет*. Максимальная общая оценка по дисциплине составляет 100 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Домашнее задание

Подготовка и выполнение домашней работы в виде реферата относится к самостоятельной работе.

Тема домашней работы «Техногенная катастрофа». Обучающийся описывает произошедшую катастрофу, её причины и последствия, возможные выводы из произошедшего и рекомендации.

Студентам предлагается выполнить работу по примерному плану, который приведен ниже, а также подготовить презентацию и представить её во время практических занятий.

Примерный план домашней работы по курсу:
«Менеджмент промышленной безопасности»:

Описание произошедшей аварии с участием ядерных объектов.

Причины аварии.

Последствия для здоровья людей, экономических ресурсов и окружающей среды.

Рекомендации для предотвращения подобных ситуаций.

Заключение

Список литературы

Примерный перечень тем рефератов

1. Пожар в Брюсселе 22 мая 1967 г.
2. Авария на атомной подводной лодке К – 140 22 августа 1968 г.
3. Авария на атомной подводной лодке К – 8 апрель 1970 г.
4. Пожар в Сеуле 25 декабря 1971 г.

5. Лесные и торфяные пожары в Центральной России, осень 1972 г.
6. Пожар в Сан-Паулу 1 февраля 1971 г.
7. Катастрофа в Токийском заливе 9 ноября 1974 г.
8. Столкновение самолетов на взлетной полосе аэропорта Тенерифе 1977 г.
9. Затопление супертанкера Амоко Кадис 16 марта 1978 г.
10. Трагедия в аэропорту Сан-Диего 25 сентября 1978 г.
11. Катастрофа на субмарине К-222 30 ноября 1980 г.
12. Трагическая гибель южнокорейского лайнера Боинг-747 сентябрь 1983 г.
13. Техногенная катастрофа в Мехико 19 ноября 1984 г.
14. Техногенная катастрофа в Бхопале 3 декабря 1984 г.
15. Трагическая гибель космического корабля Челленджер 28 января 1986 г.
16. Катастрофа время парада военной техники в Рамштайне 28 августа 1988 г.
17. Гибель подводной лодки Комсомолец 7 апреля 1989 г.
18. Техногенная катастрофа в Башкирии 3 июня 1989 г.
19. Гибель автобуса А-320 январь 1992 г.
20. Трагедия на сортировочной станции Сент-Пола февраль 1996 г.
21. Пожар в Дюссельдорфском аэропорту 11 апреля 1996 г.
22. Гибель подводной лодки Курск 12 августа 2000 г.
23. Авария нефтяной платформы ВР в Мексиканском заливе апрель 2010 г.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Расчет фонового риска.

Задания на контрольную работу № 1.

Вариант № 1

1. Концепция «приемлемого» риска.
2. Авария в Севезо, Италия, 1976 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 400 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 15 лет 15 человек погибли и 250 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта

Вариант № 2

1. Концепция «абсолютной» безопасности.
2. Авария в Бхопале, Индия, 1984г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 500 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 12 лет 20 человек погибли и 450 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 3

1. Количественные показатели риска: индивидуальный риск, коллективный риск, потенциальный территориальный риск, социальный риск
2. Авария под Уфой, Россия, 1989 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 200 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 9 лет 8 человек погибли и 250 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 45 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 4

1. Классификация основных химических опасностей.
2. Авария на Чернобыльской АЭС, 1986 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 350 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 15 лет 17 человек погибли и 350 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 6 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 5

1. Концепция «удельной» смертности.
2. Авария в Сан-Хуан-Иксуатепек, Мексика, 1984 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 700 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 20 лет 28 человек погибли и 470 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 5 недель на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 6

1. Методы анализа «деревьев отказов» и «деревьев событий»
2. Авария в Севезо, Италия, 1976 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 550 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 16 лет 19 человек погибли и 450 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 7 недель на отдых и 2 недели проводит в командировках. Он работает 40 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 7

1. Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.
2. Авария в Бхопале, Индия, 1984г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 630 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 10 лет 12 человек погибли и 180 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 6 недель на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 38 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 8

1. Федеральный Закон РФ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»,
2. Авария под Уфой, Россия, 1989 г.
3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 460 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 14 лет 19 человек погибли и 360 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 4 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 9

1. Количественные методы анализа опасности.
2. Авария на Чернобыльской АЭС, 1986 г.

3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 570 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 18 лет 23 человека погибли и 480 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 3 недели на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 38 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Вариант № 10

1. Таксономия промышленных опасностей.

2. Авария в Сан-Хуан-Иксуатепек, Мексика, 1984 г.

3. Определить индивидуальные риски погибнуть и стать жертвой несчастного случая для гражданина Иванова, проживающего в населенном пункте (количество жителей - 650 человек), расположенном в сейсмически неблагоприятном районе. Известно, что за 25 лет 36 человек погибли и 550 пострадали. Гражданин Иванов ежегодно выезжает на 4 недели на отдых и 3 недели проводит в командировках. Он работает 36 часов в неделю вне своего населенного пункта.

Ответы

№	риск погибнуть	риск пострадать
1	0,0015	0,0245
2	0,0016	0,0285
3	0,00217	0,0509
4	0,00275	0,089
5	0,0020	0,043
6	0,00126	0,0224
7	0,00136	0,0336
8	0,00122	0,020
9	0,00196	0,039
10	0,00153	0,0336

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Оценка экологической опасности химических веществ

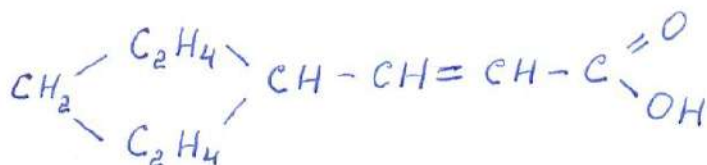
Задания на контрольную работу № 2

ВАРИАНТ № 1

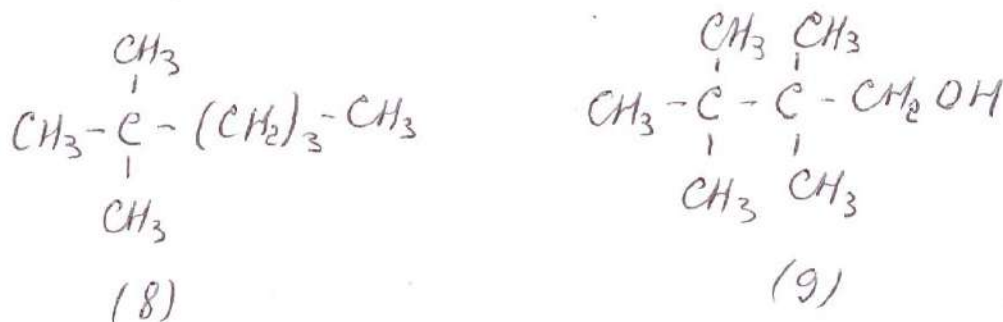
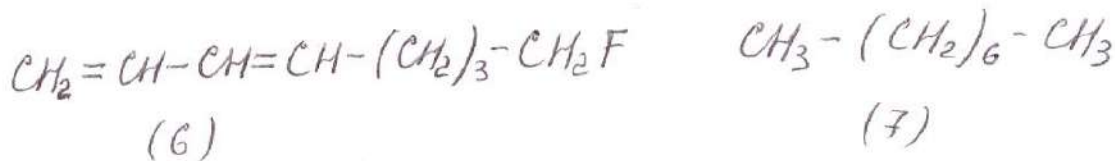
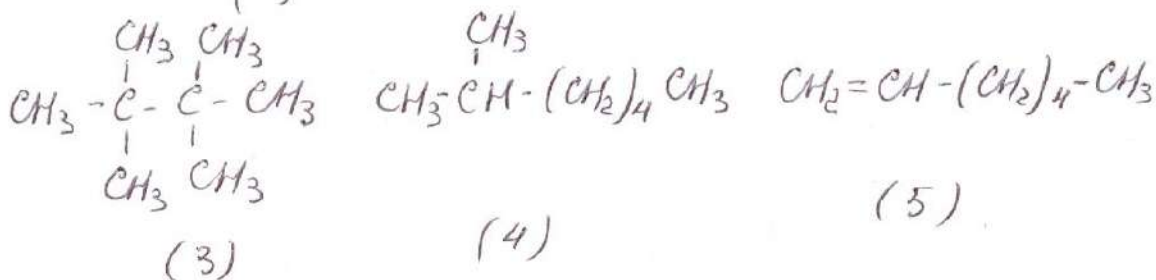
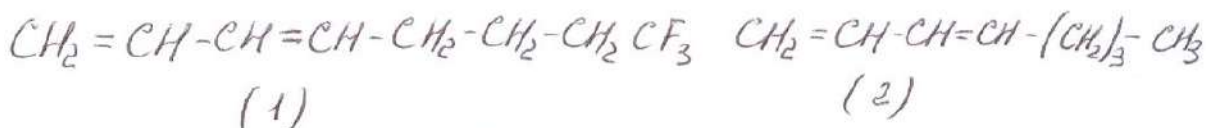
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 4000 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 4,0 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₂H₅ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

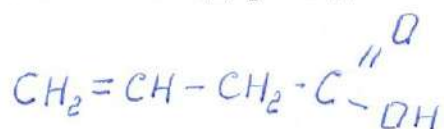


ВАРИАНТ № 2

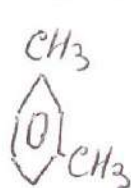
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3500 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 2,6 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения С₄Н₉ОН.

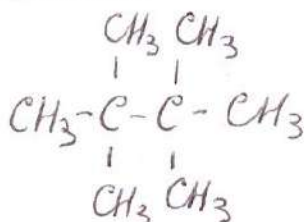
3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



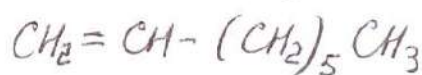
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



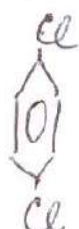
(1)



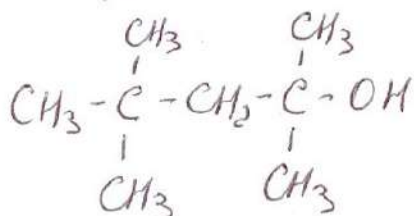
(2)



(3)



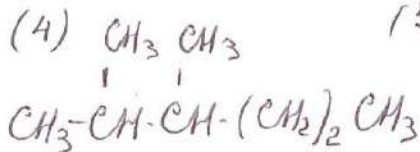
(4)



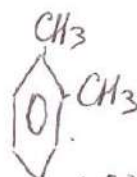
(5)



(6)



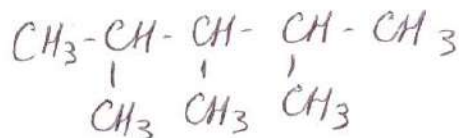
(7)



(8)



(9)



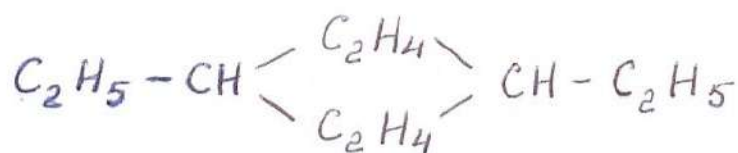
(10)

ВАРИАНТ № 3

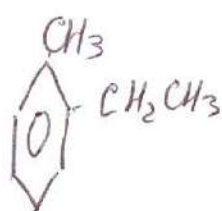
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 2700 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 1,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₆H₁₃ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



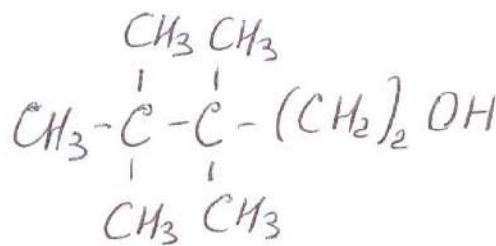
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



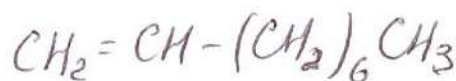
(2)



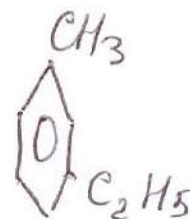
(3)



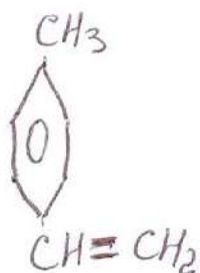
(4)



(5)



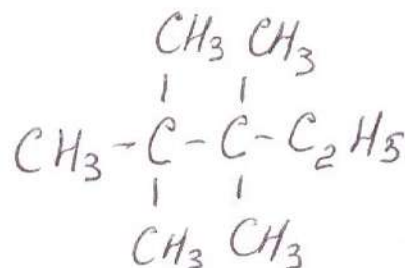
(6)



(7)



(8)



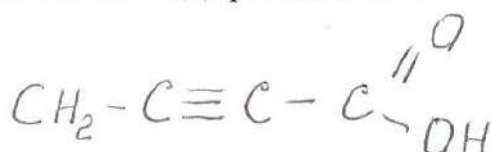
(9)

ВАРИАНТ № 4

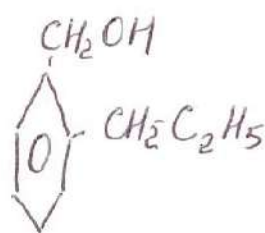
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 1500 мг О/л) речной водой (T = 25 °C, БПК_п = 2,4 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения C₁₀H₂₁ОН.

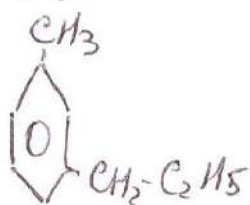
3. Рассчитать ВДК_{рз} соединения



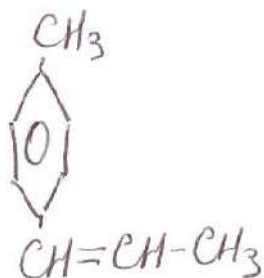
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



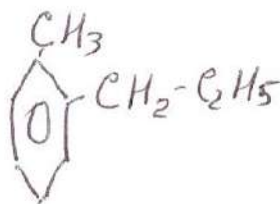
(1)



(4)



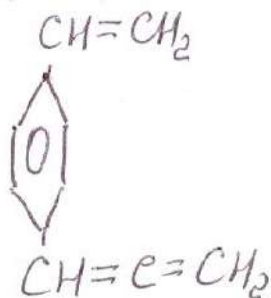
(7)



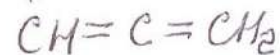
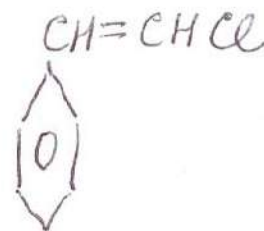
(2)



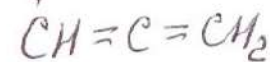
(5)



(8)



(3)



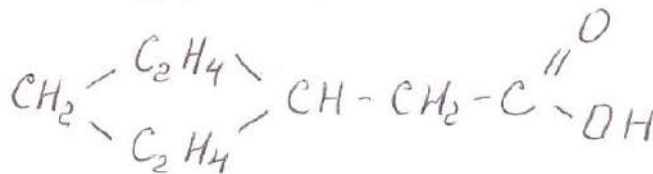
(6)

ВАРИАНТ № 5

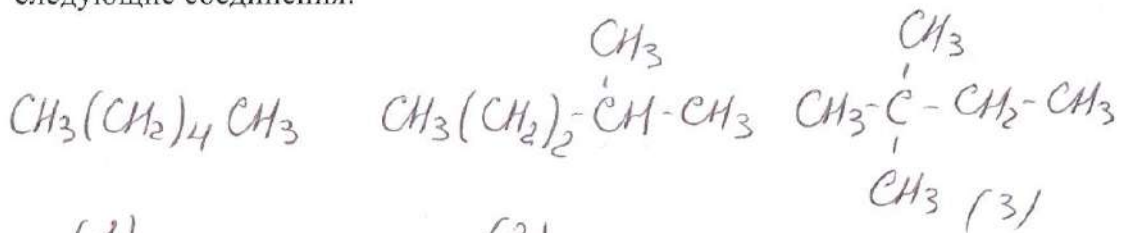
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 5000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2,8 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения C₇H₁₅ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



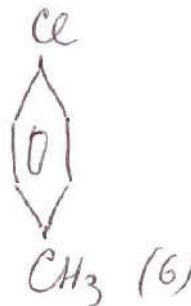
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



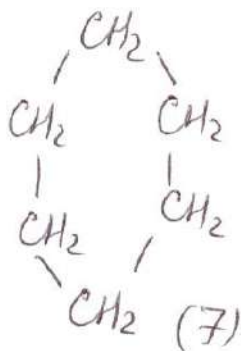
(1)



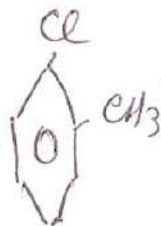
(2)



(4)



(5)



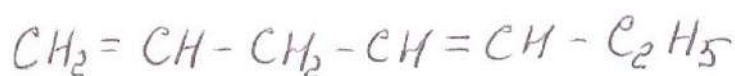
(8)

ВАРИАНТ № 6

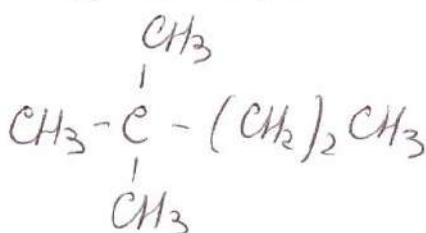
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 1000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₅H₁₁ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



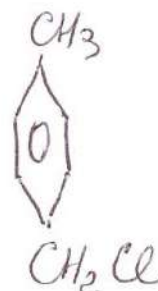
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



(1)



(2)



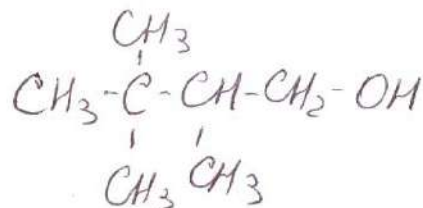
(3)



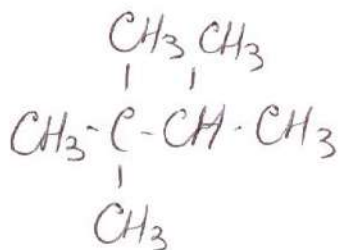
(4)



(5)



(6)



(7)



(8)



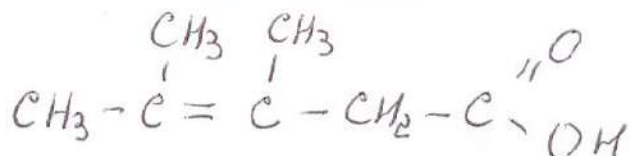
(9)

ВАРИАНТ № 7

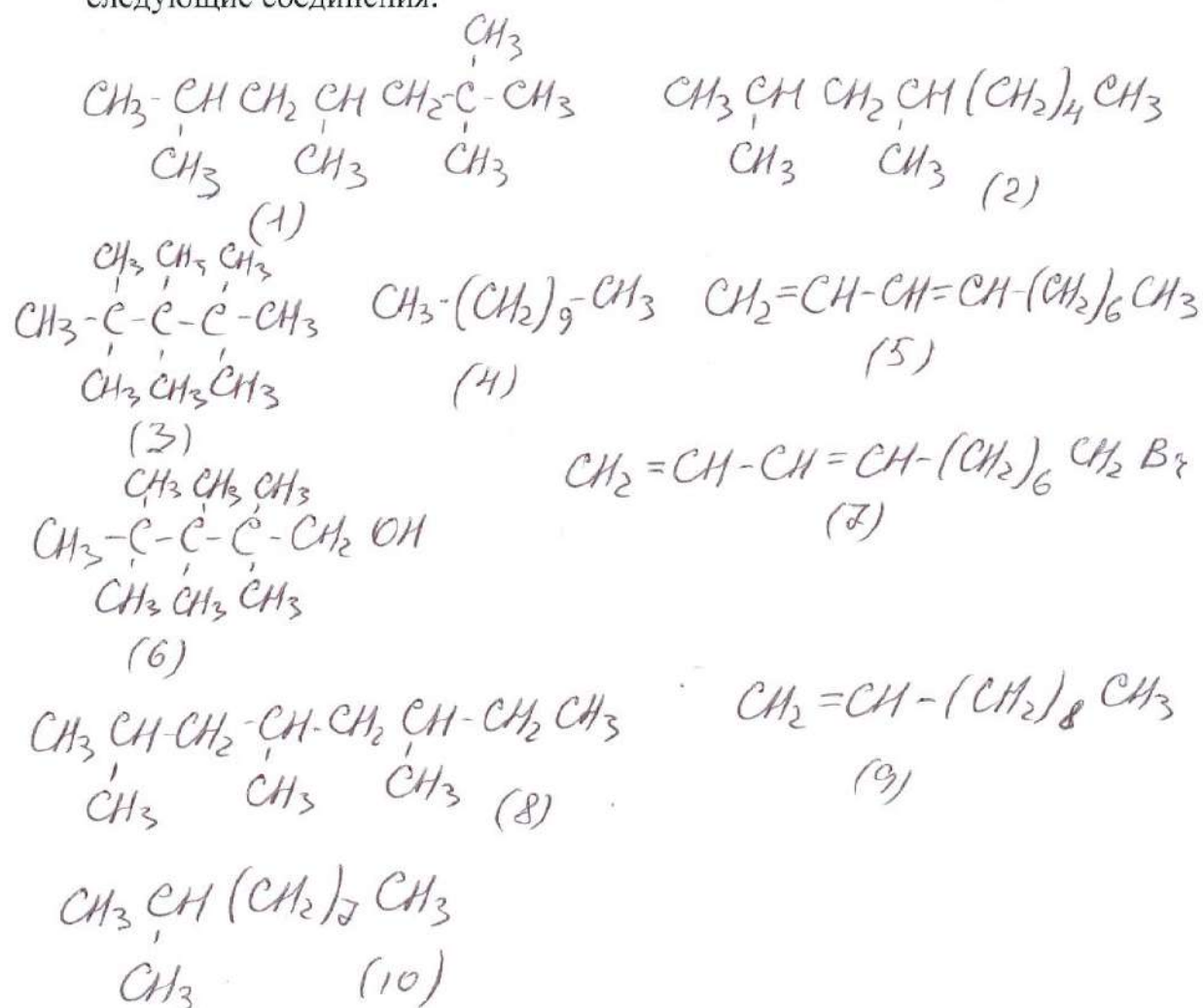
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3000 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения C₈H₁₇ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

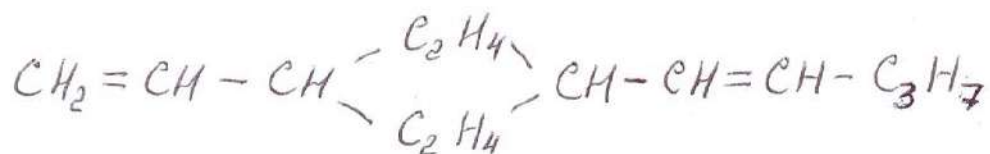


ВАРИАНТ № 8

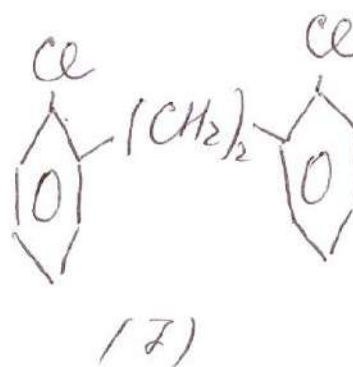
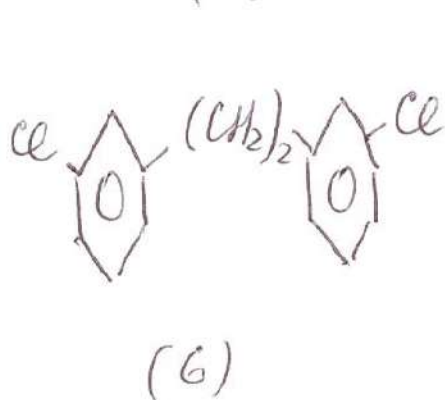
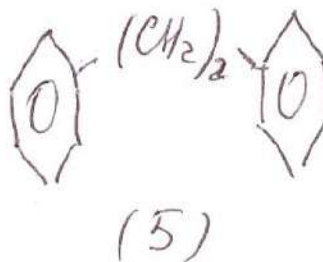
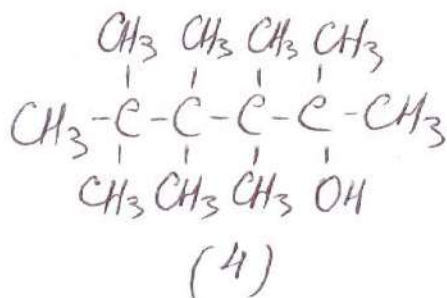
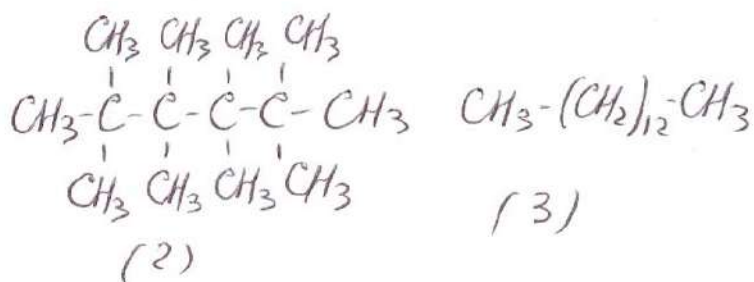
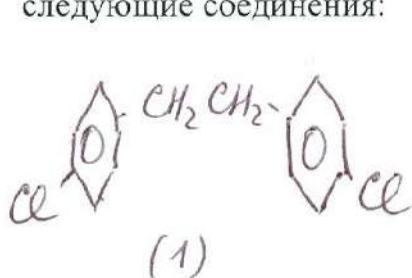
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 2000 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 3,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения С₉Н₁₉ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:

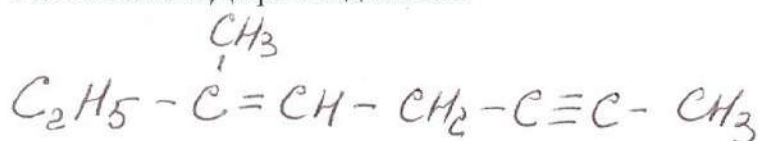


ВАРИАНТ № 9

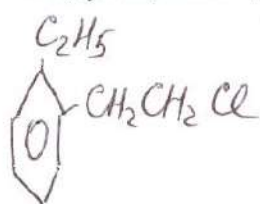
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 3800 мг О/л) речной водой (Т = 25 С, БПК_п = 2,3 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПКтеор. соединения C₁₁H₂₃ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



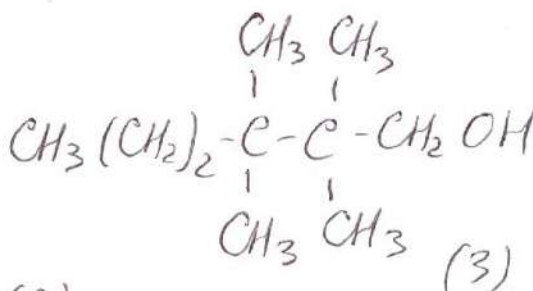
4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



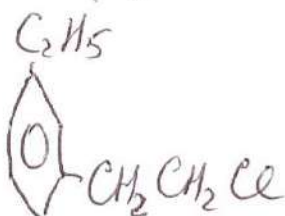
(1)



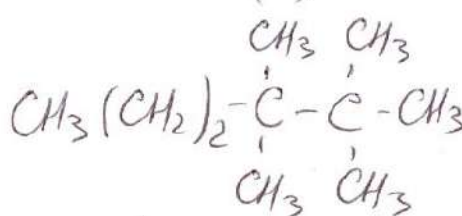
(2)



(3)



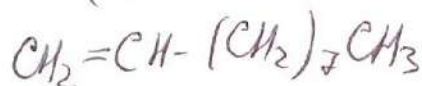
(4)



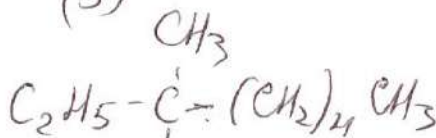
(5)



(6)



(7)



(8)



(9)



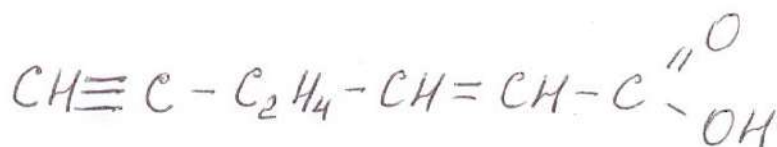
(10)

ВАРИАНТ № 10

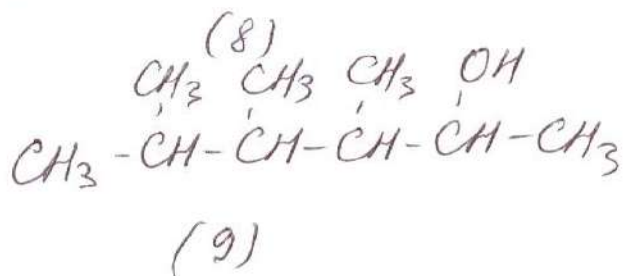
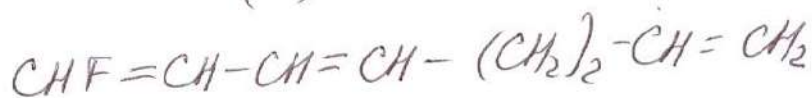
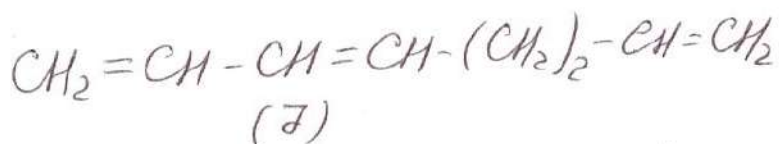
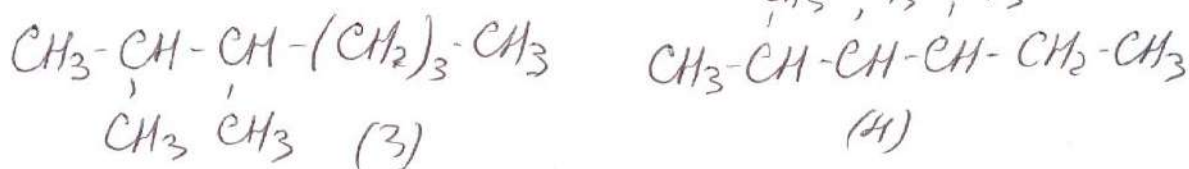
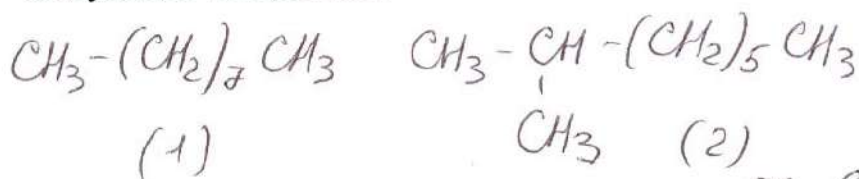
1. Во сколько раз необходимо разбавить сточную воду предприятия (БПК_п = 4500 мг О/л) речной водой (T = 25 С, БПК_п = 3,5 мг О/л), чтобы вода после разбавления соответствовала нормам ПДК (БПК_п = 3 мг О/л, количество растворенного кислорода – 4 мг/л).

2. Определить ХПК_{теор.} соединения С₃Н₇ОН.

3. Рассчитать ВДК_{крз} соединения



4. Расположить в порядке возрастания токсикологической активности следующие соединения:



Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Оценка экологического ущерба.

Задания на контрольную работу № 3

Вариант № 1

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

10 т/год SO₂, 400 т/год CO и 200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 2 т/год соединений Zn, 3 т/год соединений Cu,

4 т/год соединений Cd;

2000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 80% - посёлок с плотностью населения $n = 15$ чел./га, 20% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 40 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 2

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

12 т/год SO₂, 430 т/год CO и 1200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 12 т/год соединений Zn, 13 т/год соединений Cu, 14 т/год соединений Cd;

25000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 70% - посёлок с плотностью населения $n = 35$ чел./га, 30% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 60 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 3

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

30 т/год SO₂, 4500 т/год CO и 3200 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 8 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

6 т/год соединений Cd;

120000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 75% - посёлок с плотностью населения $n = 18$ чел./га, 25% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 80 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.
Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 4

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

65 т/год SO₂, 570 т/год CO и 6700 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 9 т/год соединений Zn, 2 т/год соединений Cu,

9 т/год соединений Cd;

34500 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 50% - посёлок с плотностью населения $n = 15$ чел./га, 50% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 40 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 5

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

70 т/год SO₂, 7500 т/год CO и 100 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 5 т/год соединений Zn, 6 т/год соединений Cu,

7 т/год соединений Cd;

8000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 10% - посёлок с плотностью населения $n = 55$ чел./га, 90% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 20 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 6

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

27 т/год SO₂, 780 т/год CO и 2100 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 10 т/год соединений Zn, 8 т/год соединений Cu,

5 т/год соединений Cd;

9000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 45% - посёлок с плотностью населения $n = 40$ чел./га, 55% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 50 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.
Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 7

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

23 т/год SO₂, 600 т/год СО и 175 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 3 т/год соединений Zn, 7т/год соединений Cu,

5 т/год соединений Cd;

8900 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°С.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 60% - посёлок с плотностью населения $n = 25$ чел./га, 40% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 70 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 8

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

11 т/год SO₂, 700 т/год СО и 750 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 10 т/год соединений Zn, 13 т/год соединений Cu, 14 т/год соединений Cd;

4500 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°С.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 65% - посёлок с плотностью населени $n = 27$ чел./га, 35% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 60 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 9

Предприятие, расположенное в Московской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

16 т/год SO₂, 500 т/год СО и 800 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 7 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

3 т/год соединений Cd;

7800 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°С.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 20% - посёлок с плотностью населения $n = 55$ чел./га, 80% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 30 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га. Определить величину ущерба окружающей среде.

Вариант № 10

Предприятие, расположенное в Ленинградской области, выбрасывает в окружающую среду следующие отходы:

34 т/год SO₂, 670 т/год CO и 130 т /год угольной пыли;

Сточные вод, содержащие 4 т/год соединений Zn, 5 т/год соединений Cu,

6 т/год соединений Cd;

22000 т/год твердых отходов.

Коэффициент работы пылеочистных сооружений $\eta = 80\%$.

Среднее значение разности температур в устье трубы высотой 150 м составляет 150°C.

Зона активных загрязнений состоит из 2 типов территории: 34% - посёлок с плотностью населения $n = 35$ чел./га, 66% - территория промышленного предприятия.

Скорость ветра – $u = 4$ м/с.

Полигон, на который вывозятся твердые отходы, расположен в 80 км от завода, высота слоя складирования отходов – 4 м, площадь, занимаемая 1 т отходов – 0,0001 га.

Определить величину ущерба окружающей среде.

Ответы

№ вар.	У атм., руб./год	У гидр., руб./год	У ТВ. , руб./год	У общ. , руб./год
1	64905	1352000	22600	1439600
2	707200	996400	272375	1976000
3	1217000	2600000	1506000	5323000
4	2973162	545200	355178	3873540
5	79445	2600000	86170	2765615
6	1356460	526400	95255	1978200
7	88550	2080000	109000	2277580
8	382590	958800	49025	1390415
9	556000	1872000	85888	2514000
10	81942	394800	252820	729562

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4 Оценка потенциальной опасности промышленного объекта.

Задания на контрольную работу № 4

Вариант № 1

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т аммиака, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 1000 т аммиака, ёмкость, содержащая 100 т водорода, ёмкость, содержащая 100 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 2

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 3 т цианистого водорода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 50 т цианистого водорода, ёмкость, содержащая 500 т хлора, ёмкость, содержащая 100 т окиси этилена.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49

Аммиак	500	3000	0,05	10,4
--------	-----	------	------	------

Вариант № 3

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 10 т ацетилена, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 200 т ацетилена, ёмкость, содержащая 100 т сероводорода, ёмкость, содержащая

200 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность M, чел./т	Агрессивность Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 4

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т брома, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 200 т брома, ёмкость, содержащая 300 т водорода, ёмкость, содержащая 400 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 5

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 10 т сероуглерода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 300 т сероуглерода, ёмкость, содержащая 100 т формамида, ёмкость, содержащая 1000 т сернистого газа.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 6

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 25 т формамида, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 100 т формамида, ёмкость, содержащая 150 т водорода, ёмкость, содержащая 600 т аммиака.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	A_i
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 7

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 5 т фосгена, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 50 т фосгена, ёмкость, содержащая 100 т водорода, ёмкость, содержащая 700 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир.	Q пор.	Уд.смертность	Агрессивность
	т	кг	М, чел./т	A_i
Водород	50	300	0,3	-

Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 8

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 15 т сероводорода, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 270 т сероводорода, ёмкость, содержащая 300 т водорода, ёмкость, содержащая 100 т акрилонитрила.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа емкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв. км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Ai
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 9

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 4 т метилизоцианата, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 80 т

метилизоцианата, ёмкость, содержащая 50 т фосгена, ёмкость, содержащая 100 т окиси этилена.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв.км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282
Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Вариант № 10

Провести расчет опасности промышленного объекта, включающего в себя химический реактор, содержащий 25 т акрилонитрила, размещенный в цехе, а также склад под открытым небом, в котором находятся: ёмкость, содержащая 210 т акрилонитрила, ёмкость, содержащая 300 т аммиака, ёмкость, содержащая 270 т хлора.

Вероятность отказа реактора $W_p = 0,0001$ 1/год.

Вероятность отказа ёмкостей хранилища $W_x = 0,00001$ 1/год.

Вероятность взрыва превышает вероятность пожара и составляет для реактора 0,0002 1/год, для ёмкостей 0,000035 1/год.

Стоимость основных фондов составляет 300 млн. руб.

Плотность населения на расстоянии 500 м составляет

$P = 4000$ чел./ кв.км.

Расстояние до жилых домов составляет $R = 200$ м

Коэффициент рассеяния примесей в атмосфере составляет $f = 1$.

Коэффициент ценности территории составляет $\sigma = 4$

Вещество	Q дир. т	Q пор. кг	Уд.смертность М, чел./т	Агрессивность Аi
Водород	50	300	0,3	-
Хлор	50	300	0,5	89,4
Цианистый водород	20	100	0,7	282

Окись этилена	50	300	0,1	44,7
Ацетилен	500	3000	0,08	5,2
Бром	500	300	0,17	194
Сероуглерод	200	3000	0,08	63,2
Сернистый газ	1000	3000	0,2	22
Формамид	50	300	0,5	26
Фосген	200	3	7,5	200
Сероводород	50	300	0,1	54,8
Метилизоцианат	1	1	12,5	633
Акрилонитрил	200	300	0,6	49
Аммиак	500	3000	0,05	10,4

Примеры вопросов для итогового контроля освоения дисциплины

1. Количественные показатели риска: индивидуальный риск, коллективный риск, потенциальный территориальный риск, социальный риск.
2. Концепция «приемлемого» риска.
3. Концепция «абсолютной» безопасности.
4. Таксономия промышленных опасностей.
5. Классификация основных химических опасностей.
6. Количественные методы анализа опасности.
7. Количественные методы оценки опасности. Концепция «удельной» смертности.
8. Количественные методы оценки опасности промышленных объектов. Методы анализа «деревьев отказов» и «деревьев событий»
9. Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.
10. Понятие «загрязнение» окружающей среды.
11. Основные загрязнители атмосферы.
12. Классификация источников загрязнений.
13. Проблема кислотных дождей.
14. Проблема «парникового» эффекта.
15. Загрязнение атмосферы окислами азота.
16. Нормирование загрязнителей в гидросфере.
17. Нормирование загрязнителей в атмосфере.
18. БПК, ХПК.
19. Мониторинг.
20. Параметры, влияющей на расчет ущерба от загрязнения гидросферы.
21. Параметры, влияющие на оценку ущерба от загрязнения атмосферы.
22. Методы очистки от пыли.
23. Биологические методы очистки сточных вод.
24. Физико-химические методы очистки сточных вод.
25. Механические и физические методы очистки сточных вод.
26. Методы очистки отходящих газов от сернистого газа и окислов азота.
27. Абсорбционные и адсорбционные методы очистки газовых выбросов.
28. Методы очистки сточных вод: выпаривание, вымораживание, кристаллизация.
29. Параметры, влияющие на расчет ущерба от загрязнения атмосферы.
30. Методы очистки сточных вод: коагуляция, флокуляция, флотация.
31. Фильтрационная очистка сточных вод.

Тесты для контроля знаний по курсу «Менеджмент промышленной безопасности»

1. Какая опасность называется острой?

1. Время реализации более 1 месяца.
2. Время реализации менее 1 часа.
3. Время реализации менее 1 суток.

2. Какая опасность называется хронической?

1. Время реализации более 1 месяца.
2. Время реализации более 1 дня.
3. Время реализации более 2 недель.

3. Как называется частота поражения отдельного индивидуума в результате воздействия исследуемых факторов опасности?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

4. Как называется ожидаемое количество смертельно травмированных в результате возможных аварий за определенный период времени?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

5. Как называется пространственное распределение частоты реализации негативного воздействия определенного уровня?

1. Индивидуальный риск
2. Коллективный риск
3. Потенциальный территориальный риск

6. Как называется зависимость частоты событий, в которых пострадало на том или ином уровне число людей, больше определенного, от этого определенного числа людей?

1. Индивидуальный риск
2. Социальный риск
3. Потенциальный территориальный риск

7. Сколько в настоящий момент в России находится опасных производственных объектов?

1. Около 10 тыс.
2. Около 100 тыс.
3. Около 1 млн.

8. Какой период становления химической и нефтехимической промышленности характеризуется наибольшим уровнем промышленной опасности?

1. Эпоха угля.
2. Период связывания азота.
3. Эпоха нефти.

9. При какой аварии не было смертельных человеческих жертв, но пострадала окружающая среда?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

10. При какой аварии большое количество человеческих жертв было вызвано чрезвычайно близким соседством городской застройки и промышленного предприятия?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия

2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

11. Какая авария сопровождалась наибольшим количеством человеческих жертв?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

12. Последствия какой аварии имели наибольшие пространственные и временные границы?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

13. Какая авария явилась типичным примером взаимодействия двух различных по своей природе техногенных объектов?

1. 1976 г. – авария в Севезо, Италия
2. 1984 г. – взрыв газового завода в Мехико
3. 1984 г. – авария в Бхопале, Индия
4. 1986 г. – авария на Чернобыльской АЭС
5. 1989 г. – железнодорожная катастрофа под Уфой

14. При аварии в Бхопале (Индия, 1984 г.) какие системы блокировки реактора не сработали?

1. Холодильник
2. Щелочной абсорбер
3. Факельное устройство

15. Концепция «нулевого риска»

1. Исключает возможность аварии.
2. Предусматривает возможность аварии с вероятностью 50%.
3. Предусматривает возможность аварии с вероятностью 0,01%.

16. Недостатками концепции «нулевого риска» являются

1. Ее принципиальная недостижимость
2. Чрезвычайно большие материальные затраты на ее реализацию
3. Неподготовленность к эффективным действиям в чрезвычайной ситуации

17. Опасность - ситуация (в природе или техносфере), в которой возможно возникновение явлений или процессов, способных:

1. Поражать людей
2. Наносить материальный ущерб
3. Разрушительно действовать на окружающую человека среду

18. Концепция «приемлемого риска»

1. Исключает возможность аварии
2. Предусматривает возможность аварии

19. Каковы основные принципы концепции «приемлемого риска»?

1. Практическая деятельность не может быть оправдана, если выгода от этой деятельности в целом не превышает вызываемого ею ущерба.
2. Оптимальным считается вариант сбалансированных затрат на создание систем безопасности за счет снижения уровня риска и выгоды, получаемой от хозяйственной деятельности.

3. Должен учитываться весь спектр существующих опасностей, и вся информация о принимаемых решениях по управлению риском должна быть доступна широким слоям населения.

4. Принцип экологических ограничений - обеспечение безопасности человека, живущего сегодня, достигается путем реализации таких решений, которые бы не подвергли риску способность природы обеспечить безопасность и потребности человека будущего поколения. Принцип «устойчивого развития» - мы не должны жить за счет будущих поколений.

20. Как изменяется значение фонового риска в районе при строительстве там опасного промышленного объекта?

1. Уменьшается
2. Не меняется
3. Увеличивается

21. Положительное решение о создании опасного промышленного объекта принимается в случае, когда расчетное значение риска:

1. Меньше приемлемого уровня риска
2. Больше неприемлемого уровня риска
3. Находится в интервале значений риска, требующих дальнейших оценок

22. Какой по масштабу фоновый риск может быть определен законодательно?

1. Мировой;
2. Национальный (уровень страны);
3. Региональный;
4. Местный.

23. Каковы основы для определения приемлемой степени риска?

1. Законодательство по промышленной безопасности;
2. Правила, нормы безопасности в анализируемой области;
3. Дополнительные требования специально уполномоченных органов, влияющие на повышение промышленной безопасности;
4. Сведения об имеющихся аварийных событиях и их последствиях;
5. Опыт работ в данном виде деятельности.

24. В какой стране уровень приемлемого индивидуального риска закреплен законодательно?

1. Россия
2. Нидерланды
3. Польша

25. Какие меры по уменьшению риска являются приоритетными?

1. Меры по уменьшению вероятности аварии
2. Мерами по уменьшению последствий аварии.

26. На какие вопросы необходимо ответить при анализе риска?

1. Что плохого может произойти? (Идентификация опасностей),
2. Как часто это может случиться? (Анализ частоты),
3. Какие могут быть последствия? (Анализ последствий).

27. Выбором какого направления деятельности завершается идентификация опасностей, заключающаяся в перечне нежелательных событий, не приводящих к аварии?

1. Решение прекратить дальнейший анализ ввиду незначительности опасностей (приемлемый риск);
2. Решение о проведении более детального анализа риска;
3. Выработка рекомендаций по уменьшению опасностей (неприемлемый риск).

28. Какой подход для оценки частоты возможной аварии дает наиболее вероятный результат?

1. Использование статистических данных по аварийности и надежности технологической системы, соответствующих типу объекта или виду деятельности.
2. Использование логических методов анализа “деревьев событий” или “деревьев отказов”.
3. Экспертная оценка путем учета мнения специалистов в данной области.

29. Оценка аварийных воздействий на какие объекты включает анализ последствий:

1. Люди
2. Имущество
3. Окружающая среда

30. В какой форме могут быть оценены последствия аварии?

1. Количество разрушенных зданий и сооружений.
2. Денежная форма.
3. Число человеческих жертв.

31. Какие данные используют при проведении анализа «деревьев отказов и событий»?

1. Частотные характеристики ошибок персонала, отказов оборудования
2. Метеорологические сведения
3. Данные о состоянии окружающей среды

32. Какие основные цели ставит перед собой система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера?

1. Обеспечить и/или повысить осведомленность населения о возможных опасностях, связанных с производством, транспортировкой и использованием опасных веществ, и выработать меры, которые следует предпринять местным властям или представителям общественности для защиты населения от негативного воздействия этих опасностей.

2. Разработать на основе этой информации и в сотрудничестве с представителями местной общественности планы реагирования на чрезвычайные ситуации, которые вовлекали бы в работу все местное население в случае возникновения чрезвычайной обстановки, угрожающей безопасности населения.

33. Какой нормативный документ в России определяет порядок функционирования опасных промышленных объектов?

1. ФЗ «Об охране окружающей природной среды».
2. ФЗ «Об экологической экспертизе»
3. ФЗ «Об охране атмосферного воздуха»
4. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»
5. ФЗ «Об отходах производства и потребления»
6. ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»
7. Водный кодекс РФ.
8. Земельный кодекс РФ.
9. Указ Президента РФ «О государственной стратегии Российской Федерации по охране окружающей среды и обеспечения устойчивого развития»

34. Какое требование к организации, эксплуатирующей опасный промышленный объект впервые, было впервые сформулировано в ФЗ «О промышленной безопасности опасных производственных объектов»?

1. Допускать к работе лиц, имеющих необходимую квалификацию и не имеющих медицинских противопоказаний, проводить подготовку и аттестацию работников в области промышленной безопасности;
2. Иметь необходимые нормативные акты и документы;
3. Обеспечивать наличие и функционирование необходимых приборов и систем контроля за производственными процессами;

4. Предотвращать проникновение на объект посторонних лиц;
5. Выполнять требование к хранению опасных веществ;
6. Разрабатывать декларацию промышленной безопасности;
7. Заключать договор страхования риска ответственности за причинение вреда при эксплуатации опасного производственного объекта;

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов.

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

9.1. Рекомендуемая литература.

А) Основная литература:

1. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2014. –56 с.
2. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2009. – 44 с.
3. Малков А.В. Менеджмент промышленной безопасности – М., РХТУ, 2005. – 50 с.
4. Хачатуров А.Е., Малков А.В., Якушкина Т.А. Экологический менеджмент на предприятии. – М.: РХТУ, 2003. – 232 с.
5. Гусева Т.В., Малков А.В., Молчанова Я.П., Хачатуров А.Е. Современные системы менеджмента: качество, окружающая среда, безопасность. – М.: РХТУ, 2004. – 125 с.
6. Родионов А.И., Торочешников Н.С., Клушин В.Н. Техника защиты окружающей среды. М., Химия, – 1989. – 512 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Маршалл В. Основные опасности химических производств – М., Мир, 1989. – 671 с.
2. Алымов В.Т. и др. Анализ техногенного риска. – М., 2000. – 157 с.

9.2. Средства обеспечения освоения дисциплины

При изучении дисциплины используются интерактивные методы обучения, которые включают:

- презентации лекций и семинаров;
- демонстрацию научных и научно-популярных фильмов по тематике занятий,
- видео лекций ведущих отечественных и зарубежных ученых по экологии, устойчивому развитию.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Менеджмент промышленной безопасности*» проводятся в форме лекционных и семинарских занятий, а также самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Не предусмотрены.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны, в том числе интерактивные; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к лекционным разделам дисциплины.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к лекционным разделам дисциплины; кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения для использования студентами и организации образовательного процесса:

No п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Модуль 1. Основные понятия, количественная оценка опасности промышленных объектов</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	<p>Оценка за контрольную работу</p>
<p>Модуль 2. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности. Создание систем безопасности на промышленных объектах и в регионах.</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	<p>Оценка за контрольную работу</p>
<p>Модуль 3. Экологическая безопасность</p>	<p><i>Знает:</i> - основные понятия промышленной безопасности.</p> <p><i>Умеет:</i> - создавать системы менеджмента безопасности организации в соответствии с российским законодательством и международными стандартами</p> <p><i>Владеет:</i> - методами оценки опасности промышленного объекта.</p>	<p>Оценка за контрольную работу, <i>зачет</i></p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент промышленной безопасности»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.	Пункты 9.2, 10 и 11. Изменения в части использования ЭО и ДОТ при реализации основных профессиональных образовательных программ».	Приказ ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 16.03.2020 № 163-А «О предупреждении распространения новой коронавирусной инфекции»
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Содержание изменений / дополнений

Добавить в п. 9.2. после фразы «видео лекций ведущих отечественных и зарубежных ученых по экологии, устойчивому развитию»

Для реализации учебной программы с использованием электронного обучения (ЭО) и дистанционных образовательных технологий (ДОТ) применяются следующие образовательные технологии и средства обеспечения дисциплины:

- ЕИОС РХТУ им. Д.И. Менделеева;
- платформы для проведения вебинаров (eTutorium и др.);
- платформы для проведения онлайн конференций (Zoom, Skype и др.);
- учебный портал Moodle РХТУ им. Д.И. Менделеева (или другие LMS);
- сервисы по доставки e-mail сообщений.

Для проведения промежуточных и итоговой аттестации могут использоваться такие сервисы как: Яндекс.Формы, Zoom, Skype, отдельные специализированные модули LMS.

Добавить в п. 10 сразу после заголовка «Методические рекомендации для обучающихся» заголовков подпункта 10.1. «Для студентов, обучающихся по очной форме, без использования электронного образования и дистанционных образовательных технологий», а также подпункт 10.2. «Для студентов, обучающихся по очной форме, с

использованием электронного образования и дистанционных образовательных технологий» следующего содержания:

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1. Распределение баллов и содержание методических указаний для студентов соответствует п. 10.1.

В случае полного перехода на электронное обучение выступление с докладами обучающихся проходит с использованием сервисов Zoom, eTutorium и др.

Добавить в п. 11 сразу после заголовка «Методические рекомендации для преподавателей» заголовок подпункта 11.1. «Для преподавателей, при реализации программы по очной форме, без использования электронного образования и дистанционных образовательных технологий», а также подпункт 11.2. «Для преподавателей, при реализации программы по очной форме, с использованием электронного образования и дистанционных образовательных технологий» следующего содержания:

При использовании электронного обучения и дистанционных образовательных технологий занятия полностью или частично проводятся в режиме онлайн. Объем дисциплины и распределение нагрузки по видам работ соответствует п. 4.1.

Распределение баллов соответствует п.10.1 данной учебной программы.

Реализация ЭО и ДОТ предполагает использование следующих видов и учебной деятельности: видео-лекции, практические занятия, онлайн консультации, текущий контроль в режиме тестирования и проверки творческих (контрольных) заданий, и самостоятельная работа.

При реализации РПД «Менеджмент промышленной безопасности» ЭО и ДОТ могут быть применены в следующем виде:

– объем часов контактной работы обучающихся с преподавателем не сокращается и электронные образовательные ресурсы (ЭОР): презентации к лекциям, видеофильмы, электронная библиотечная система, – методически обеспечивают самостоятельную работу обучающихся в объеме, предусмотренном рабочей программой данной дисциплины. При этом аудиторские занятия проводятся в режиме онлайн с использованием таких платформ для проведения вебинаров, как eTutorium, Zoom и др.;

– смешанные формы обучения, сочетающие в себе аудиторские занятия (при возможности перевода части контактных часов работы обучающихся с преподавателем в электронную информационно-образовательную среду без потери содержания учебной дисциплины) и ЭОР (часть учебного материала (например, лекции) может быть заменена ЭОР);

– учебный курс может быть интегрирован в LMS Moodle (или другую LMS), контактные часы при этом могут быть исключены, изучаются обучающимися самостоятельно при минимальном участии преподавателя (консультации в режиме форума или в режиме вебинара).

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы принятия управленческих решений»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

Профиль подготовки – **«Менеджмент организации»**

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга,
П. А. Барабановым

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Методы принятия управленческих решений»** относится к вариативной части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области принятия и реализации управленческих решений и закладывает систему практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

Цель дисциплины – дать студентам глубокие фундаментальные теоретические и практические знания, сформировать умения и навыки работы в условиях рыночной экономики, позволяющие ускорить их профессиональную адаптацию к рыночным реалиям деятельности современных организаций и оптимизировать их деятельность, опираясь на последние достижения и передовой опыт в области разработки и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений; формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности управленческих решений;
- организация и ведение предпринимательской деятельности;
- изучение взаимосвязи процесса управления и управленческих решений;
- анализ внешней среды и определение степени ее влияния на реализацию альтернатив;
- изучение порядка контроля реализации управленческих решений;
- исследование классификации и типологии управленческих решений;
- умение определять условия и факторы обеспечения качества управленческих решений;
- изучить технологию разработки и ресурсное обеспечение управленческих решений;
- исследовать методологию процесса разработки решений;
- изучить основные модели и методы моделирования, используемые в процессе разработки управленческих решений;
- определять и систематизировать информационные условия разработки и реализации управленческих решений

- исследовать влияние системы мотивации персонала на подготовку и реализацию управленческих решений;
- изучить методы анализа альтернативных вариантов решений;
- уметь использовать способы и приемы повышения эффективности управленческих решений, контроля их реализации;
- уметь применять на практике основы теории разработки управленческих решений;
- отслеживать тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений;
- определять источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений;
- организовывать работу коллектива по разработке и реализации управленческих решений, как в условиях стабильности, так и в экстремальных ситуациях;
- рассчитывать эффективность принимаемых управленческих решений;
- осуществлять прогнозирование возникновения конфликтов и разрабатывать меры по их предупреждению в процессе подготовки управленческих решений;
- уметь использовать приемы обеспечения социальной и нравственно-этической ответственности при исполнении решений;
- формирование у студентов гуманитарного подхода к разработке и реализации управленческих решений, заключающегося в направлении решений на человека, на его личность, права, установки, ценности, интересы, мотивы и стимулы, на понимание роли и значения действий руководителей в процессах социального развития общества, а также уровня их моральной, этической и профессиональной ответственности за их подготовку и реализацию.

Дисциплина *«Методы принятия управленческих решений»* преподается в 5 семестре (очная форма обучения) и в 5 семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни; УК-6.3. Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социокультурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
Разработка и реализации корпоративной конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками,	ПК-3. Способен принимать управленческие решения	ПК-3.1. Знает виды управленческих решений и методы их принятия;	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации -6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации
			ПК-3.2. Умеет анализировать зоны ответственности заинтересованных сторон	
			ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации	

<p>конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			
--	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- порядок формирования организационной и управленческой структуры организаций;
- основы организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- порядок сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- основы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- методики оценки эффективности и порядок контроля реализации управленческих решений;
- классификации и типологии управленческих решений;
- технологию разработки и ресурсное обеспечение управленческих решений;
- основные модели и методы моделирования, используемые в процессе разработки управленческих решений;
- степень влияния системы мотивации персонала на подготовку и реализацию управленческих решений;
- тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений;
- источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений;
- основы прогнозирования возникновения конфликтов и разработки мер по их предупреждению в процессе подготовки управленческих решений.

Уметь:

- определять условия и факторы обеспечения качества управленческих решений;
- определять и систематизировать информационные условия разработки и реализации управленческих решений;
- использовать способы и приемы повышения эффективности управленческих решений, контроля их реализации;
- рассчитывать эффективность принимаемых управленческих решений;
- использовать приемы обеспечения социальной и нравственно-этической ответственности при исполнении решений;

Владеть:

- навыками анализа внешней среды и определения степени ее влияния на реализацию управленческих решений;
- методами анализа альтернативных вариантов управленческих решений;
- методами организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений, как в условиях стабильности, так и в экстремальных ситуациях.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего		
	ЗЕ.	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,3	48	36
Лекции	0,9	32	24
Практические занятия	0,4	16	12
Самостоятельная работа:	1,7	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,7	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид контроля: зачет/экзамен	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Историко-теоретические аспекты науки об управлении и управленческих решениях.	37	11	6	20
1.1	Возникновение науки об управлении.	13	4	2	7
1.2	Управленческие решения в системе управления.	13	4	2	7
1.3	Процесс подготовки и принятия управленческих решений.	11	3	2	6
2.	Раздел 2. Классификация и типология управленческих решений.	36	11	5	20
2.1	Классификация управленческих решений по Ю.А. Тихомирову.	13	4	2	7
2.2	Стратегия формирования решений.	13	4	2	7
2.3	Методологические основы управленческих решений.	10	3	1	6
3.	Раздел 3. Методы разработки управленческих решений.	35	10	5	20
3.1	Основные методы разработки управленческих решений. Метод причинно-следственного анализа (ПСА).	11	4	0	7
3.2	Сетевое моделирование (топологические методы) в разработке УР.	12	3	2	7
3.3	Экспертные методы принятия решения.	12	3	3	6
	ИТОГО	108	32	16	60

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Историко-теоретические аспекты науки об управлении и управленческих решениях.	37	6	3	28
1.1	Возникновение науки об управлении.	13	2	1	10
1.2	Управленческие решения в системе управления.	12	2	1	9
1.3	Процесс подготовки и принятия управленческих решений.	12	2	1	9
2.	Раздел 2. Классификация и типология управленческих решений.	36	5	3	28
2.1	Классификация управленческих решений по Ю.А. Тихомирову.	13	2	1	10
2.2	Стратегия формирования решений.	12	2	1	9
2.3	Методологические основы управленческих решений.	11	1	1	9
3.	Раздел 3. Методы разработки управленческих решений.	35	5	2	28
3.1	Основные методы разработки управленческих решений. Метод причинно-следственного анализа (ПСА).	12	2		10
3.2	Сетевое моделирование (топологические методы) в разработке УР.	12	2	1	9
3.3	Экспертные методы принятия решения.	11	1	1	9
	ИТОГО	108	16	8	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Историко-теоретические аспекты науки об управлении и управленческих решениях.

1.1. Возникновение науки об управлении.

Субъект и объект управления. Взгляды на управление в Др. Египте, Др. Греции, Италии, России. Наука об управлении, основные школы и направления.

Классификация организационно-управленческих принципов: общие исходные (базисные) принципы; принципы статического состояния организации (наивысшего приоритета цели, приоритета функций над структурой и субъекта управления над объектом); принципы динамического состояния организации (наивысшего приоритета персонала, приоритета структур над функциями, объекта управления над субъектом); принципы рационализации. Основные этапы (процедуры) преобразований. Взаимосвязь основных этапов (процедур) рационализации. Уровни управления: высший, средний и низший. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.

Функции менеджмента (управления): маркетинг, прогнозирование, планирование, организация, мотивация, инновация, анализ и учет, делегирование, принятие решений, контроль, регулирование (корректирование).

Основные подходы в менеджменте: системный, функциональный, административный, ситуационный, количественный, процессный.

Подсистемы менеджмента: целевая, обеспечивающая, функциональная, управляющая.

1.2. Управленческие решения в системе управления.

Роль и место управленческих решений в процессах управления организацией: основные понятия курса. Значение и функции управленческого решения. Взгляды специалистов в области управления Г. Саймона, Ф. Харрисона, О.С. Виханского, А.И. Наумова, М. Мескона, М. Альберта, Ф. Хедоури, В.Н. Цыгичко и др.

Функции управленческого решения: стратегическая (направляющая), координирующая и мотивирующая.

Процесс управления и управленческие решения. Управленческое решение как: элемент множества возможных альтернатив; нормативный документ, регламентирующий деятельность системы управления; устные или письменные распоряжения о необходимости выполнения конкретного действия, операции, процесса; регламентируемая последовательность действий для достижения поставленной цели; нечто, отражающее осуществление поставленной цели (материальный объект, число, показатель и др.); реакция на раздражитель.

Особенности принимаемых решений в системах различного типа: в технической, биологической и социальной системах.

Принципиальная схема управленческого цикла. Определения понятия «управленческое решение». Признаки управленческого решения.

Основные аспекты управленческих решений: экономический, организационный, психологический. Особенности мышления ЛПР.

Структура управленческого решения. Требования к управленческим решениям и условия их достижения.

1.3. Процесс подготовки и принятия управленческих решений.

Модель процесса подготовки и принятия управленческих решений. Процесс принятия решений (ППР) как осуществление анализа важнейшей информации и выбор наиболее эффективного варианта из множества альтернатив.

Виды деятельности в ППР: нахождение причины принятия решения; нахождение возможных курсов действий; выбор среди этих курсов одного, наилучшего.

Факторы, влияющие на процесс принятия УР: технические, организационные, экономические, социальные, психологические и другие.

Два уровня принятия решения в организации. Блок-схема технологии разработки и организации выполнения управленческих решений. Традиционная схема разработки и реализации управленческих решений.

Этапы решения проблемы: уточнение задачи и выбор целей; перечисление или изобретение альтернатив; анализ альтернатив; выбор наилучшего решения; предоставление результатов.

Процесс принятия и реализации решений включает этапы: I - Анализ проблемной ситуации. II - Формулировка и обоснование проблемы. III - Сбор и анализ дополнительных данных для уточнения поставленной задачи и точная формулировка задачи. IV - Разработка возможных вариантов (альтернатив) решения задачи. V - Выбор окончательного варианта решения (сопоставление вариантов по критерию эффективности). VI - Разработка плана реализации решения. VII - Доведение до исполнителей (разъяснение, обучение, мотивация). VIII - Контроль и регулирование. IX - Внесение необходимых корректив в решение. X - Подведение итогов и накопление опыта. Классификационное «дерево» задачи принятия решения (ЗПР) и методов их решения. Факторы, ограничивающие возможность выбора способов действий: экономические (ресурсы); технические, непосредственно связанные с инженерным анализом и выработкой требований к техническим характеристикам объектов (габариты, прочность, надежность, точность и т.д.); социальные.

Качественные критерии эффективности: качественный состав работников, авторитет руководителя, качество продукции. Формы разработки и реализации управленческих решений. Соотношение форм разработки и реализации управленческих решений.

Информационное обеспечение управленческих решений. Требования к информации. Методы сбора информации: неформальные и формальные. Проблемы перехода на новые информационные технологии (НИТ).

Раздел 2. Классификация и типология управленческих решений.

2.1. Классификация управленческих решений по Ю.А. Тихомирову. Особенности разработки управленческих решений в классификации В.С. Юкаевой: по источнику возникновения; по способу доведения; по субъекту, принимающему решения; по степени новизны (уникальности); по наличию информации; по методам разработки; по целевой направленности; по функциональному признаку (содержанию); решения по периодам действия.

Новые классификационные признаки в классификации управленческих решений (В.В. Ременников): степень повторяемости проблемы, значимость цели, прогнозируемые последствия и другие.

Восемь классификационных признаков в классификации УР О.Т. Лебедева и А.Р. Каньковской.

Классификация управленческих решений по Э.А. Смирнову, Р.А. Фатхутдинову.

Виды УР: уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные, осторожные решения. Стандартные, бинарные, многоальтернативные, инновационные решения.

Типология управленческих решений. Типология как научный метод, в основе которого расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной модели или типа. Формы, используемые типологией: тип, классификация, систематика.

Типы управленческих решений в зависимости от характера проблем и методов их разрешения: по степени формализации проблемы; по используемым методам; по творческому вкладу.

Четыре уровня решений в зависимости от творческого вклада менеджеров в их разработку: рутинные решения; селективные решения; адаптационные решения; инновационные решения.

2.2. Стратегия формирования решений.

Причины возникновения проблемных ситуаций: внешние и внутренние.

Внешние проблемы: проблемы, возникающие в связи с развитием международного сотрудничества; изменение ситуации на фондовых рынках; изменение налоговой политики государства; изменение условий инвестиционной деятельности; появление новых технологий производства продукции; изменение ситуации на рынках сбыта.

Внутренние проблемы: обеспечение подразделений необходимыми ресурсами; обеспечение необходимого уровня рентабельности производства; организация эффективного взаимодействия функциональных подразделений для решения стоящих перед организацией задач; реструктуризация организации; внедрение системы управления качеством продукции и т.д.

Свойства проблем: если это проблема, то ее обязательно следует решать; неповторимость ситуации выбора; наличие трудностей при рассмотрении альтернатив решения проблемы; неопределенность последствий принятия решения; необходимость учета множества факторов; присутствие человеческого фактора, а, следовательно, возможность проявления, субъективной аргументации по поводу выбора решений.

Общественная среда как трехмерное пространство с размещенными в нем видами ситуаций: степень неопределенности, динамики и степень сложности.

Механизм управления процессом решения проблем: предвидение проблемы; выявление проблемы; диагностика проблемы; систематизация и классификация проблем; выработка альтернативных вариантов управленческих решений; собственно, принятие управленческого решения; реализация принятых управленческих решений; контроль реализации управленческих решений.

Подходы к выработке управленческого решения. Процесс решения комплексной проблемы улучшения деятельности. Процесс нахождения принципиально нового решения: сущность и различия.

Приведение ситуаций к типовым задачам управления. Приемы для принятия решений в различных ситуациях: обращение к «эмпирическому правилу»; обращение к системе категорий; пренебрежение малозначащими величинами; приспособление к ближайшему горизонту планирования.

Формализация задачи принятия решений (ЗПР) и виды представления ситуации.

2.3. Методологические основы управленческих решений.

Системный подход к разработке управленческих решений. Диалектика - искусство вести и добиваться истины путем: столкновения противоположных мнений; раскрытия и преодоления противоречий в доводах противника.

Современная трактовка диалектического метода. Диапазон действия управленческого решения. Процедуры для реализации системного подхода при разработке и реализации управленческих решений: Выделение приоритетных и второстепенных элементов или процессов при разработке управленческих решений.

Согласование и корректировка элементов и их приоритетов, необходимых для разработки УР. Приближение процесса решения проблемных ситуаций к источникам информации об их возникновении и развитии.

Взаимосвязь типов управленческого процесса и УР. Взаимосвязи и взаимозависимость целей организации: противоречивость, комплементарность, иерархичность, индифферентность, конкурирующие цели.

Миссия как основная общая цель организации, причина ее существования.

Цели, стоящие перед организацией, определяются системой ценностей высшего руководства, миссией организации и реальными условиями ее функционирования.

Особенности целей (по масштабности, содержанию, временному признаку, объему затрат, ресурсоемкости и др.) диктуют способ их достижения.

Взаимосвязь целей и решений. Типы и методы решений для достижения разных видов целей.

Метод принятия решений «по оценке количественных показателей». Решение с двумя альтернативами. Рейтинговая система. Метод выбора решений, предложенный Б. Франклином.

Выбор вариантов управленческих решений: основные признаки.

Этапы правильного выбора при наличии нескольких альтернатив. Анализ альтернатив при разработке управленческих решений. Суждения о предпочтительности альтернатив выносятся по результатам их сравнения или оценки.

Эксперимент как метод выбора альтернативы. Решения, предполагающие определенную апробацию.

Критерии оценки решения: эффективность, фактор времени; ограничение - степень риска. Модели принятия решений (влияние субъективного фактора): рациональная, ограниченно рациональная (личностно-ограниченная рациональность и организационно-ограниченная рациональность) и политическая.

Коллективное творчество при разработке и выборе решений: преимущества.

Определение относительной ценности альтернативных вариантов решений.

Раздел 3. Методы разработки управленческих решений.

3.1. Основные методы разработки управленческих решений. Метод причинно-следственного анализа (ПСА).

Виды реакции менеджера при необходимости исправить положение. Ошибка менеджеров в путанице с симптомами, причинами и следствиями.

Процесс формирования причинно-следственной цепи. Факторы, порождающие нежелательные результаты.

Аналитические, статистические и математические методы. Неформальные (эвристические) методы. Три части эвристического метода. Метод сценариев.

Активизирующие методы: методы психологической активизации; методы подключения новых интеллектуальных источников.

Психологические методы: конференции идей; методы мозговой атаки; методы вопросов и ответов.

Методы подключения новых интеллектуальных источников: теоретико-игровой метод; метод наставничества; работа с консультантами.

Метод «дерева» решений. «Дерево» решений – это схематичное представление проблемы принятия решений. Общая идея метода «дерева» решений.

«Дерево» решений под любые ситуации: простые и сложные.

3.2. Сетевое моделирование (топологические методы) в разработке УР.

Теории сетевых методов планирования и управления.

Построение графических моделей управляемых систем на основе линейных календарных планов или ленточных диаграмм Генри Гантта. Основные недостатки диаграмм Г. Гантта и других ленточных графиков.

Измененная система PERT, получившая в России название системы СПУ (сетевое планирование и управление). Система СПУ и ее особенности. СПУ — это системы планирования комплекса работ, ориентированные на достижение конечной цели в установленные сроки.

СПУ - как метод кибернетического подхода к управлению сложными динамическими системами с целью обеспечения определенных оптимальных показателей. Показатели: минимальное время выполнения всего комплекса работ; минимальная стоимость комплекса работ; максимальная экономия ресурсов и т.д.

Достоинства и недостатки системы сетевого планирования и управления.

Основные понятия и определения в СПУ. Сетевой график (сетевая модель, «сеть»). Граф. Путь. Ребра.

В сетевом графике три основных понятия: работа, событие и путь.

Работа и фиктивная работа. Событие как результат произведенных работ.

Элементы сетевого графика (схемы). Правила изображения взаимосвязи кружков и стрелок, являющихся графическими символами сетевой модели.

Длина пути как сумма продолжительности лежащих на нем работ.

Расчет параметров сетевого графика (сетевой модели) для принятия управленческих решений. Формирование временных оценок. Корректировка и оптимизация сетевых графиков. Корректировка сети по критерию «время».

Методы приведения сетевого графика в соответствие с заданными сроками.

Корректировка сети по критерию «людские ресурсы».

3.3. Экспертные методы принятия решения.

Роль и значение экспертных оценок в процессе разработки УР. Формирование экспертной комиссии.

Направления применения экспертных оценок: Определение целей. Экспертный прогноз.

Сценарии ожидаемого развития ситуации. Генерирование альтернативных вариантов.

Определение рейтингов. Оценочные системы. Принятие коллективных решений.

Особенности коллективной экспертизы. Свойства коллективных решений.

Сущность и особенности метода экспертных оценок. Функции экспертов.

Типовые задачи, решаемые методом экспертных оценок. Разновидности метода экспертных оценок. Проблемы при использовании метода экспертных оценок.

Подбор экспертов и формирование экспертных групп: проблемы достоверности и затрат.

Характеристики экспертов и группы экспертов. Характеристики экспертов с точки зрения оценки качества решения проблемы.

Зависимость достоверности экспертного оценивания от количества экспертов для задач первого и второго класса.

Проведение опроса экспертов: сущность, содержание и проблемы. Виды коллективного и индивидуального опроса экспертов. Сравнительная характеристика методов опроса экспертов. Обработка результатов и оценка согласованности мнений экспертов.

Причины, снижающие точность экспертных оценок.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– порядок формирования организационной и управленческой структуры организаций;	+	+	
2	– основы организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;		+	+
3	– порядок сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;	+	+	
4	– основы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;		+	+
5	– методики оценки эффективности и порядок контроля реализации управленческих решений;		+	+
6	– классификации и типологии управленческих решений;		+	+
7	– технологию разработки и ресурсное обеспечение управленческих решений;		+	+
8	– основные модели и методы моделирования, используемые в процессе разработки управленческих решений;		+	+
9	– степень влияния системы мотивации персонала на подготовку и реализацию управленческих решений;	+	+	
10	– тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений;		+	
11	– источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений;	+		
12	– основы прогнозирования возникновения конфликтов и разработки мер по их предупреждению в процессе подготовки управленческих решений.		+	+
	Уметь:			
13	– определять условия и факторы обеспечения качества управленческих решений;		+	
14	– определять и систематизировать информационные условия разработки и реализации управленческих решений;	+		
15	– использовать способы и приемы повышения эффективности управленческих решений, контроля их реализации;	+		

16	–	рассчитывать эффективность принимаемых управленческих решений;		+	+	
17	–	использовать приемы обеспечения социальной и нравственно-этической ответственности при исполнении решений;		+	+	
Владеть:						
18	–	навыками анализа внешней среды и определения степени ее влияния на реализацию управленческих решений;		+	+	
19	–	методами анализа альтернативных вариантов управленческих решений;	+	+	+	
20	–	методами организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений, как в условиях стабильности, так и в экстремальных ситуациях.		+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование УК		Код и наименование индикатора достижения УК			
21	–	УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1. Знает основные приемы эффективного управления собственным временем; основные методики самоконтроля, саморазвития и самообразования на протяжении всей жизни;	+	+	+
			УК-6.3. Владеет навыками управления собственным временем; технологиями приобретения, использования и обновления социо-культурных и профессиональных знаний, умений и навыков; методиками саморазвития и самообразования в течение всей жизни;	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование ПК		Код и наименование индикатора достижения ПК			
22	–	ПК-3. Способен принимать управленческие решения	– ПК-3.1. Знает виды управленческих решений и методы их принятия;	+	+	+
			– ПК-3.2. Умеет анализировать зоны ответственности заинтересованных сторон	+	+	+
			– ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине. Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Взаимосвязь основных этапов (процедур) рационализации. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.	2
2	1	Особенности принимаемых решений в системах различного типа: в технической, биологической и социальной системах. Принципиальная схема управленческого цикла. Определения понятия «управленческое решение». Признаки управленческого решения.	2
3	1	Этапы решения проблемы: уточнение задачи и выбор целей; перечисление или изобретение альтернатив; анализ альтернатив; выбор наилучшего решения; предоставление результатов. Информационное обеспечение управленческих решений. Требования к информации. Методы сбора информации: неформальные и формальные. Проблемы перехода на новые информационные технологии (НИТ).	2
4	2	Типы управленческих решений в зависимости от характера проблем и методов их разрешения: по степени формализации проблемы; по используемым методам; по творческому вкладу.	2
5	2	Общественная среда как трехмерное пространство с размещенными в нем видами ситуаций: степень неопределенности, динамики и степень сложности.	2
6	2	Приемы для принятия решений в различных ситуациях: обращение к «эмпирическому правилу»; обращение к системе категорий; пренебрежение малозначащими величинами; приспособление к ближайшему горизонту планирования.	1
7	3	Методы приведения сетевого графика в соответствие с заданными сроками. Корректировка сети по критерию «людские ресурсы».	2
8	3	Проведение опроса экспертов: сущность, содержание и проблемы. Виды коллективного и индивидуального опроса экспертов. Сравнительная характеристика методов опроса экспертов. Обработка результатов и оценка согласованности мнений экспертов.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Взаимосвязь основных этапов (процедур) рационализации. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.	1
2	1	Особенности принимаемых решений в системах различного типа: в технической, биологической и социальной системах. Принципиальная схема управленческого цикла. Определения понятия «управленческое решение». Признаки управленческого решения.	1
3	1	Этапы решения проблемы: уточнение задачи и выбор целей; перечисление или изобретение альтернатив; анализ альтернатив; выбор наилучшего решения; предоставление результатов. Информационное обеспечение управленческих решений. Требования к информации. Методы сбора информации: неформальные и формальные. Проблемы перехода на новые информационные технологии (НИТ).	1
4	2	Типы управленческих решений в зависимости от характера проблем и методов их разрешения: по степени формализации проблемы; по используемым методам; по творческому вкладу.	1
5	2	Общественная среда как трехмерное пространство с размещенными в нем видами ситуаций: степень неопределенности, динамики и степень сложности.	1
6	2	Приемы для принятия решений в различных ситуациях: обращение к «эмпирическому правилу»; обращение к системе категорий; пренебрежение малозначимыми величинами; приспособление к ближайшему горизонту планирования.	1
7	3	Методы приведения сетевого графика в соответствие с заданными сроками. Корректировка сети по критерию «людские ресурсы».	1
8	3	Проведение опроса экспертов: сущность, содержание и проблемы. Виды коллективного и индивидуального опроса экспертов. Сравнительная характеристика методов опроса экспертов. Обработка результатов и оценка согласованности мнений экспертов.	1

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче *зачета*.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение трех контрольных работ (максимальная оценка по 10 баллов за каждую работу), 15 баллов за реферат и 15 баллов за практическую работу, а также 40 баллов за зачет.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Системы учета событий процесса РУР, контроля делопроизводства, анализа исполнительности персонала, программ развития и хоздоговоров и др.
2. Структура управленческого решения. Требования к управленческим решениям и условия их достижения.
3. Структурные методы при РУР: декомпозиция и агрегирование.
4. Субъекты и объекты управленческих решений в рамках концептуальной модели организации.
5. Сущность и особенности метода экспертных оценок. Функции экспертов.
6. Технология контроля исполнения УР: объекты контроля, потребность контроля исполнения и его последствия.
7. Типовые задачи, решаемые методом экспертных оценок. Разновидности метода экспертных оценок. Проблемы при использовании метода экспертных оценок.
8. Типология управленческих решений.
9. Типология управленческих решений. Интуиция, суждение и рациональность в принятии УР.
10. Управление качеством как система формирования качества УР (системный подход, комплексный подход, локальный подход).
11. УР: сущность, составляющие, классификация.
12. Факторы, влияющие на процесс принятия УР: технические, организационные, экономические, социальные, психологические и другие.
13. Формализация задачи принятия решений (ЗПР) и виды представления ситуации.
14. Формы разработки УР: взаимодействие между формами разработки и реализации УР.
15. Функции управленческого решения: стратегическая (направляющая), координирующая и мотивирующая.
16. Функции, процедуры и операции при РУР.
17. Функция как вид деятельности при разработке и реализации УР.
18. Целевые и процессорные технологии разработки и реализации УР.

19. Цель и решение: сходства, различия и связь.
20. Этапы процесса принятия и реализации решений.
21. Этапы решения проблемы: уточнение задачи и выбор целей; перечисление или изобретение альтернатив; анализ альтернатив; выбор наилучшего решения; предоставление результатов.
22. Понятие прогноза, назначение прогноза, типология прогнозов. Основные сферы прогнозирования.
23. Прогнозирование, прогноз, научное и ненаучное предвидение (интуитивное, обыденное, религиозное).
24. Объекты прогнозирования. Цель и назначение прогноза.
25. Основные задачи, решаемые на основе прогнозной информации. Принципы научно-технического прогнозирования:
26. Критерии типологии прогнозов: в зависимости от целей, задач, объектов, предметов, проблем, характера, периода упреждения, методов, организации прогнозирования и т.д.
27. Типология прогнозов: по проблемно-целевому признаку; по временному признаку; по объекту прогнозирования; по способам представления результатов; по способам разработки прогнозов.
28. Методы разработки прогнозов: пассивный и целевой (активный), количественные, качественные и неформальные, экстраполяции, математические.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 15 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 1 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Анализ альтернативных решений с точки зрения заинтересованных участников процесса принятия и реализации решений.
2. Анализ соответствия результатов альтернативных решений целям управления.
3. Базовые процессорные технологии разработки и реализации УР.
4. Блок-схема технологии разработки и организации выполнения управленческих решений.
5. Варианты взаимодействия функций, процедур и операций при типовом и масштабном характере конкретной функции при разработке управленческих решений (РУР).
6. Взаимосвязь метода и модели принятия УР: задачи и характеристики моделей.
7. Взаимосвязь типов управленческого процесса и УР.
8. Взаимосвязь целей и решений. Типы и методы решений для достижения разных видов целей.
9. Виды деятельности в ППР: нахождение причины принятия решения; нахождение возможных курсов действий; выбор среди этих курсов одного, наилучшего.
10. Виды УР: уравновешенные, импульсивные, инертные, рискованные, осторожные решения. Стандартные, бинарные, многоальтернативные, инновационные решения.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Влияние информации на характеристики неопределенности при РУР. Задачи ЛПР, работающего с информацией. Характеристики информации и их влияние на уровень неопределенности. Влияние профессионализма персонала на неопределенности при РУР.
2. Влияние цели на выбор и разработку решения. Альтернативы выбора путей достижения целей. Методология целеполагания.
3. Выбор вариантов управленческих решений: основные признаки.
4. Достоинства и недостатки системы сетевого планирования и управления (СПУ).
5. Индивидуальные качества ЛПР и их влияние на конечную эффективность УР.
6. Информационное обеспечение управленческих решений. Требования к информации. Методы сбора информации: неформальные и формальные. Проблемы перехода на новые информационные технологии (НИТ).
7. Историко-теоретические аспекты науки об управлении и управленческих решениях.
8. Качество УР: оценка качества, элементы, влияющие на качество процесса разработки и реализации УР.
9. Качество УР: сущность, требования, критерии.
10. Классификации управленческих решений по Ю.А. Тихомирову, В.С. Южаевой, В.В. Ременникову, О.Т. Лебедеву и А.Р. Каньковской.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Классификационное «дерево» задачи принятия решения (ЗПР) и методов их решения.
2. Классификация организационно-управленческих принципов.
3. Классификация эффективности УР на уровне производства и управления компании, группы компаний, отрасли, региона, страны.
4. Количественный и качественный анализ при РУР.
5. Компоненты, влияющие на выбор метода прогнозирования. Прогнозирование на основе экспертных оценок. Процесс уточнения групповой оценки.
6. Критерии оценки решения: эффективность, фактор времени; ограничение – степень риска.
7. Критерии типологии прогнозов: в зависимости от целей, задач, объектов, предметов, проблем, характера, периода упреждения, методов, организации прогнозирования и т.д.
8. Место комплексного и функционального подходов при разработке и реализации УР.
9. Метод «дерева» решений под любые ситуации: простые и сложные.
10. Методы выбора и методы реализации УР.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет очная форма; 5 семестр – зачет очно-заочная форма).

1. Методы приведения сетевого графика в соответствие с заданными сроками.
2. Методы разработки управленческих решений. Классификация методов.
3. Методы управления: административные, экономические, социально-психологические.
4. Механизм управления процессом решения проблем.
5. Модели принятия решений (влияние субъективного фактора): рациональная, ограниченно рациональная (личностно-ограниченная рациональность и организационно-ограниченная рациональность) и политическая.

6. Модель процесса подготовки и принятия управленческих решений.
7. Модель формирования нового УР.
8. Наука об управлении, основные школы и направления.
9. Обоснование результатов реализации альтернативных решений для определения условий внешней и внутренней среды объекта управления.
10. Общественная среда как трехмерное пространство с размещенными в нем видами ситуаций: степень неопределенности, динамики и степень сложности.
11. Обязанности, права и ответственность руководителя при РУР.
12. Организация разработки и реализации УР.
13. Основания выбора форм разработки и реализации УР.
14. Основные аспекты управленческих решений: экономический, организационный, психологический. Особенности мышления ЛПР.
15. Основные методы разработки управленческих решений. Метод причинно-следственного анализа (ПСА).
16. Основные понятия и определения в СПУ. Сетевой график (сетевая модель, «сеть»). Граф. Путь. Ребра. Работа. Событие и путь.
17. Основы принятия УР: сущность, подходы, технологии принятия.
18. Особенности воздействия информационных технологий на процесс разработки и реализации УР.
19. Особенности и условия использования инициативно-целевой, программно-целевой, регламентной целевых технологий.
20. Особенности коллективной экспертизы. Свойства коллективных решений.
21. Особенности принимаемых решений в системах различного типа: в технической, биологической и социальной системах.
22. Подходы к выработке управленческого решения.
23. Понятие прогноза, назначение прогноза, типология прогнозов. Основные сферы прогнозирования.
24. Понятия неопределенности и риска при РУР: причины, измерение, взаимосвязи.
25. Построение графических моделей управляемых систем на основе линейных календарных планов или ленточных диаграмм Генри Гантта.
26. Приведение ситуаций к типовым задачам управления.
27. Принципиальная схема управленческого цикла. Определения понятия «управленческое решение». Признаки управленческого решения.
28. Причины возникновения проблемных ситуаций: внешние и внутренние.
29. Проведение опроса экспертов: сущность, содержание и проблемы, виды.
30. Прогнозирование, прогноз, научное и ненаучное предвидение (интуитивное, обыденное, религиозное). Объекты прогнозирования. Цель и назначение прогноза.
31. Процесс принятия решений (ППР) как осуществление анализа важнейшей информации и выбор наиболее эффективного варианта из множества альтернатив.
32. Разработка целевой ориентации управленческих решений. Формирование идеи и коалиции интересов. Содержание и роль цели в организации управления. Классификация и иерархия.
33. Риски при РУР производственной, управленческой, инвестиционной, кредитной и рыночной деятельности.
34. Роль и значение экспертных оценок в процессе разработки УР. Формирование экспертной комиссии.
35. Роль и место управленческих решений в процессах управления организацией.
36. Рыночная стоимость УР и методы оценки экономической эффективности УР.
37. Системные методы при РУР: логический анализ, системный подход, системный анализ и синтез.
38. Системный подход к разработке и реализации УР.
39. Системный подход к разработке управленческих решений.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Голубков. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 183 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06815-3.

Б. Дополнительная литература

1. Трофимова, Л. А. Методы принятия управленческих решений: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 335 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01584-3.

2. Бережная Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

3. Мичурина О. Ю. Методы экономического обоснования управленческих решений по формированию промышленных сетей в судостроении: Монография / О.Ю. Мичурина. - М.: ИНФРА-М, 2011.

4. Семенихина О.Н., Мастяева И.Н. Методы оптимизации. Линейные и нелинейные методы и модели в экономике: учебное пособие для вузов. – М.: Евразийский открытый институт, 2011.

5. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений [Электронный ресурс]: Учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувилова. - М. Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- www.Labyrinth.ru (Оптимизация управленческих решений. Курс MBA)
- www.Soft.gonext.ru (Менеджмент управленческих решений. Автоматизация бизнеса)
- www.socionet.ru - Онлайновая научная инфраструктура, научно-образовательная социальная сеть
- www.oswego.edu/~economic/journals.htm - Экономические журналы в сети Интернет
- <http://www.forecast.ru/> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
- <http://www.prime-tass.ru/> - Агентство экономической информации ПРАЙМ-ТАСС
- <http://www.economicus.ru> - Экономический портал
- <http://window.edu.ru/> - Электронная база учебников и методических материалов на сайте информационной системы «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
- <http://www.rusneb.ru/> - Национальная электронная библиотека (НЭБ)
- <http://www.mirkin.ru> - Электронная библиотека

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.openedu.ru> Система федеральных образовательных порталов. Система открытого образования. Консалтинговый центр ИОС ОО РФ
- <http://ict.edu.ru> Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Система федеральных образовательных порталов
- <http://window.edu.ru> Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»
- <http://fepo.i-exam.ru/> ФЭПО: соответствие требованиям ФГОС.

Для освоения дисциплины используются следующие нормативные и нормативно-методические документы:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745&intelsearch=273-%D4%C7>
- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования // Координационный совет учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы. Портал Федеральных образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fgosvo.ru/fgosvo/92/91/4>
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102447332&intelsearch=816+-%EF%F0%E8%EA%E0%E7>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым

дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме практических занятий и самостоятельной работы студента. Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине, электронные версии образовательных стандартов высшего образования.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами; проектор и экран; копировальный аппарат; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам дисциплины; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине; альбомы и рекламные проспекты.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам дисциплины; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде; кафедральная библиотека электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Историко-теоретические аспекты науки об управлении и управленческих решениях.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок формирования организационной и управленческой структуры организаций; – порядок сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; – степень влияния системы мотивации персонала на подготовку и реализацию управленческих решений; – источники актуальной, полной и достоверной управленческой информации для подготовки решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и систематизировать информационные условия разработки и реализации управленческих решений; – использовать способы и приемы повышения эффективности управленческих решений, контроля их реализации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа альтернативных вариантов управленческих решений. 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (5 семестр)</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (5 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Классификация и типология управленческих решений.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок формирования организационной и управленческой структуры организаций; – основы организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; – порядок сбора, обработки и анализа информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; – основы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (5 семестр)</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (5 семестр)</p>

	<p>организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методики оценки эффективности и порядок контроля реализации управленческих решений; – классификации и типологии управленческих решений; – технологию разработки и ресурсное обеспечение управленческих решений; – основные модели и методы моделирования, используемые в процессе разработки управленческих решений; – степень влияния системы мотивации персонала на подготовку и реализацию управленческих решений; – тенденции и прогнозировать изменения управленческих и хозяйственных ситуаций с целью оптимизации принимаемых управленческих решений; – основы прогнозирования возникновения конфликтов и разработки мер по их предупреждению в процессе подготовки управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять условия и факторы обеспечения качества управленческих решений; – рассчитывать эффективность принимаемых управленческих решений; – использовать приемы обеспечения социальной и нравственно-этической ответственности при исполнении решений; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа внешней среды и определения степени ее влияния на реализацию управленческих решений; – методами анализа альтернативных вариантов управленческих решений; 	
--	---	--

	<p>– методами организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений, как в условиях стабильности, так и в экстремальных ситуациях.</p>	
<p>Раздел 3. Методы разработки управленческих решений.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; – основы построения и поддержки функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля; – методики оценки эффективности и порядок контроля реализации управленческих решений; – классификации и типологии управленческих решений; – технологию разработки и ресурсное обеспечение управленческих решений; – основные модели и методы моделирования, используемые в процессе разработки управленческих решений; – основы прогнозирования возникновения конфликтов и разработки мер по их предупреждению в процессе подготовки управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать эффективность принимаемых управленческих решений; – использовать приемы обеспечения социальной и нравственно-этической ответственности при исполнении решений; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа внешней среды и определения степени ее влияния на реализацию управленческих решений; 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (5семестр)</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (5 семестр)</p>

	<ul style="list-style-type: none">– методами анализа альтернативных вариантов управленческих решений;– методами организации работы коллектива по разработке и реализации управленческих решений, как в условиях стабильности, так и в экстремальных ситуациях.	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Методы принятия управленческих решений»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Налогообложение»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Г.Е. Шалдиной

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Налогообложение»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся углубленных знаний об основах налогообложения, налоговой системе России и действующей в Российской Федерации совокупности налогов и сборов. Данная дисциплина обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области налогообложения и закладывает систему практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов понимания налога и налогообложения как объективных экономических категорий, находящихся в непосредственной взаимосвязи и взаимозависимости от экономического базиса;
- рассмотреть поэлементно основные налоги, формирующие российскую налоговую систему, исходя из действующего законодательства;
- обосновать необходимость оценки эффективности применения специальных налоговых режимов.

Дисциплина **«Налогообложение»** преподается в 4 семестра (очная форма обучения) и в 6 семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач;

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, кон-троллинга и информационно-аналитической поддержки</p>	<p>ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации</p>	<p>ПК-1.2. Умеет проводить поиск информации с оценкой достоверности</p> <p>ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса</p>

<p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>организации или административного регламента организации.</p>
<p>Проведение маркетинговых исследований разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга</p> <p>Формирование предложений по совершенствованию товарной и ценовой политики организации;</p> <p>Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров(услуг) организации.</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании, консалтинговые фирмы</p> <p>08 Финансы и экономика (в сфере исследования и анализа рынков продуктов, услуг и технологий, а также продвижения и организации продаж продуктов, услуг и технологий)</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации</p> <p>ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации</p>

				Федерации от 04.06.2018 № 366 н, Обобщенная трудовая функция А. Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга А /02.6. Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (уровень квалификации – 6)
--	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- понятие и социально-экономическую сущность налогов;
- понятие и теоретические характеристики налоговой системы;
- сущность, цели и формы налоговой политики
- понятие и сущность налогового администрирования.

Уметь:

- определять налоговую базу и рассчитывать суммы основных налогов, составляющих налоговый кодекс РФ;
- заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание;

Владеть:

- практикой применения отдельных специальных налоговых режимов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	0,67	24	18
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	0,67	24	18
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,23	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,33	48	36
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,33	48	36
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Разделы дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы налогообложения	16	8	4	-	4
2.	Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц	30	12	8	-	10
3.	Раздел 3. Специальные налоговые режимы	26	12	4	-	10
	ИТОГО	72	32	16	-	24
	Экзамен	36				
	ИТОГО	108				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы налогообложения	21	4	2	-	15
2.	Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц	31	8	3	-	20
3.	Раздел 3. Специальные налоговые режимы	20	4	3	-	13
	ИТОГО	72	16	8	-	48
	Экзамен	36				
	ИТОГО	108				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы налогообложения.

Исторические аспекты налогообложения. Налогообложение как элемент экономической культуры общества. Налог как экономическая и правовая категория:

Определение налогов. Источник налогов. Роль налогов в перераспределении национального дохода. Понятие налогового потенциала.

Функции и роль налогообложения в экономической системе общества. Фискальная функция - как условие удовлетворения общенациональных необходимых потребностей. Регулирующая функция - фактор достижения сбалансированности интересов государства (максимальное наполнение бюджета) и личных и корпоративных интересов (снижение фискального гнета)

Понятие “налоговое бремя”. Взаимосвязь налогов и цен. Эластичность цен и налоговое бремя.

Общие условия установления налогов, исчисление налогов, принципы налогообложения. Экономические элементы налога. Понятие “установление налогов”. Определение налогоплательщика и следующих элементов налога: объект обложения, налоговая база, налоговый период, налоговая ставка, порядок исчисления льгот, порядок и сроки уплаты налога.

Виды налогов и сборов РФ. (Федеральные налоги и сборы, налоги и сборы субъектов РФ., местные налоги и сборы). Состав федеральных налогов, налогов субъектов РФ и местных налогов, их значение для формирования соответствующих бюджетов (федерального бюджета РФ, бюджетов регионов).

Классификация налогов по способу взимания (прямые и косвенные); по субъекту - налогоплательщику (налоги с физических лиц и с предприятий (организаций)); по порядку введения (общеобязательные и факультативные); по уровню бюджета, в который зачисляется налоговый платеж (закрепленные и регулирующие).

Принципы налогообложения: экономические (горизонтальной и вертикальной справедливости, эффективности, соразмерности, множественности); юридические (нейтральности, отрицания обратной связи); организационные (единства налоговой системы, подвижности, стабильности, налогового федерализма).

Налоговая система и налоговая политика государства. Понятие “налоговая система”. Состав обязательных элементов налоговой системы (законодательство, совокупность налогов и сборов, налоговое администрирование, плательщики налогов и сборов). Классификация налоговых систем.

Налоговая политика государства. Понятие налоговой политики. Цели (фискальные, экономические, социальные, экологические, международные) и формы (максимальных налогов, экономического развития, разумных налогов) налоговой политики.

Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц.

Федеральные налоги РФ:

Состав Федеральных налогов, их значение для формирования республиканского бюджета и реализации финансовой политики федерации.

Налог на прибыль предприятий и организаций: налогоплательщики; объект налогообложения, особенности определения доходов и расходов в целях налогообложения; налоговые ставки; налоговый период; сроки и порядок уплаты налога и авансовых налоговых платежей.

Налог на добавленную стоимость: налогоплательщики; объект налогообложения; освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика; налоговая база и порядок ее определения; налоговый период; налоговые ставки; порядок применения налоговых вычетов; порядок и сроки уплаты налога в бюджет.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ): налогоплательщики: особенности определения налоговой базы; доходы, не подлежащие налогообложению; стандартные налоговые

вычеты; социальные налоговые вычеты; инвестиционные и имущественные налоговые вычеты; профессиональные налоговые вычеты; налоговые ставки.

Страховые взносы: плательщики страховых взносов; объект обложения и расчет базы для исчисления страховых взносов; суммы, не подлежащие обложению страховыми взносами; тарифы страховых взносов; порядок исчисления и уплаты страховых взносов.

Налоги субъектов РФ:

Фискальное значение налогов субъектов РФ для бюджетов регионов. Особенности налогов субъектов РФ.

Налог на имущество организаций: налогоплательщики; объект обложения; порядок определения налоговой базы; налоговый и отчетный период; налоговые льготы; порядок и сроки уплаты налога.

Транспортный налог: налогоплательщики; особенности определения налоговой базы и применения налоговых ставок.

Местные налоги и сборы РФ.

Виды и характеристики местных налогов. Налоги, взимаемые на всей территории России и местные налоги, вводимые по решению органов местного самоуправления.

Раздел 3. Специальные налоговые режимы (СНР).

Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Налог на профессиональный доход. Особенности, порядок и условия применения СНР. Оценка целесообразности их применения

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:				
1	- понятие и социально-экономическую сущность налогов;		+	+	
2	- понятие и теоретические характеристики налоговой системы;		+		
3	- сущность, цели и формы налоговой политики;		+	+	+
4	- понятие и сущность налогового администрирования.		+	+	+
	Уметь:				
5	- определять налоговую базу и рассчитывать суммы основных налогов, составляющих налоговый кодекс РФ;			+	
6	- заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание.			+	+
	Владеть:				
7	- практикой применения отдельных специальных налоговых режимов.				+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач;			
8	- ПК-1. Способен проводить анализ данных, оценивать адекватность источников информации	- ПК-1.2. Умеет проводить поиск информации с оценкой достоверности	+	+	
		- ПК-1.3. Владеет навыками использования современных инструментов проведения оценочных исследований		+	+
9	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации		+	+
		- ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

Примерный перечень практических занятий

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Роль налогов в перераспределении национального дохода. Понятие налогового потенциала; Переложение налогов; Формы налогового администрирования.	4
2	Раздел 2	Налоговые вычеты по НДФЛ; Доходы в виде материальной выгоды; Налоговые вычеты при НДС; Методы учета затрат в целях налогообложения; Порядок расчета сумм амортизации; Создание резервов в целях налогообложения; Расчет налога на имущество организации.	8
3	Раздел 3	Пример анализа целесообразности применения различных объектов обложения при упрощенной системе налогообложения; целесообразность применения налога на предпринимательский доход; Оценка стоимости патента.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Роль налогов в перераспределении национального дохода. Классификация налогов; Функции налогов; Формы налогового администрирования.	2
2	Раздел 2	Налоговые вычеты по НДФЛ; Доходы в виде материальной выгоды; Налоговые вычеты при НДС; Методы учета затрат в целях налогообложения; Расчет налога на имущество организации; Разбор домашних заданий.	3
3	Раздел 3	Пример анализа целесообразности применения различных объектов обложения при упрощенной системе налогообложения; Целесообразность применения налога на предпринимательский доход; Оценка стоимости патента.	3

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение пяти контрольных работ (максимальная оценка 55 баллов), практического задания (максимальная оценка 5 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 5 контрольных работ, в том числе одна – в форме теста. Максимальная оценка за тест – 10 бал., за контрольные работы 1, 2 и 4 – 10 бал., составляет 10 баллов за каждую. Максимальная оценка за контрольную работу 3 составляет 15 баллов, а за практическое задание – 5 бал.

Раздел 1. Основы налогообложения.

Перечень вопросов для подготовки к опросу в устной (или) письменной форме.

1. Дайте определение понятия «налог».
2. Дайте определение понятия «сбор».
3. Что подразумевает признак налога «императивность»?
4. Что подразумевает признак налога «индивидуальная безвозмездность»?
5. Какова цель уплаты налогов?
6. Что означает относительная регулярность уплаты налогов?
7. Назовите основные функции налогов.
8. Объясните механизм реализации фискальной функции.
9. В чем заключается контрольная функция налогов?
10. В чем заключается регулирующая функция налогов?
11. Что такое принципы налогообложения? Перечислите.

12. Раскройте содержание принципа справедливости.
13. Объясните различие принципов горизонтальной и вертикальной справедливости.
14. Что может способствовать практической реализации принципа справедливости?
15. Объясните, каким образом соотносятся понятия «прогрессивная налоговая система» и принцип справедливости.
16. Раскройте содержание принципа соразмерности.
17. Какие принципы налогообложения иллюстрируют кривая Лоренца и кривая Лаффера
18. Что такое прогрессивная, регрессивная и нейтральная налоговые системы.
19. Как можно охарактеризовать современную налоговую систему с точки зрения принципа справедливости?

Проведение тестирования. Оценка за тест – 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

1. Налогом признается:
 - a) принудительный платеж
 - b) обязательный, принудительный, индивидуально безвозмездный платеж
 - c) законодательно установленный принудительный платеж
 - d) обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства
 - e) принудительный, индивидуально возмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства
2. Регулирующая функция налогов способствует:
 - a) сглаживанию колебаний экономического цикла
 - b) увеличению доходов бюджета
 - c) снижению налогового бремени
 - d) сокращению расходов бюджета
 - e) обеспечение государственного контроля
3. Нарушение принципа справедливости налогообложения наиболее полно выражается в методе налогообложения:
 - a) регрессивным
 - b) пропорциональным
 - c) прогрессивным
 - d) частичным
4. Величина налога на единицу обложения называется:
 - a) единицей обложения
 - b) налоговой ставкой
 - c) объектом обложения
 - d) субъектом обложения
 - e) предметом обложения
5. Проведение мероприятий налогового контроля возложено на:
 - a) ФНС России
 - b) Минфин России
 - c) Правительство РФ
 - d) административные органы власти
 - e) Государственную налоговую службу РФ
6. Выделяют следующие виды налоговых систем:
 - a) прогрессивная, регрессивная, нейтральная
 - b) прогрессивная, регрессивная, организационная

- c) регрессивная, нейтральная, косвенная
 - d) нейтральная, социальная
 - e) регрессивная, организационная, кумулятивная
7. Политика экономического развития предполагает:
- a) снижение налоговой нагрузки на бизнес, использование принципа вертикальной справедливости
 - b) снижение налоговой нагрузки на бизнес и физических лиц
 - c) повышение налоговых ставок
 - d) расширение налоговых льгот для бизнеса, снижение налоговой нагрузки на бизнес
 - e) снижение налоговой нагрузки на физических лиц
8. Принцип вертикальной справедливости предполагает:
- a) одинаковые доходы должны облагаться по одинаковой налоговой ставки;
 - b) кто больше получает от государства благ, тот должен платить налогов больше
9. Укажите критерий, который лежит в основе деления налогов в соответствии с налоговым кодексом
- a) уровень публичной власти, определяющий и устанавливающий элементы налогообложения
 - b) способ взимания
 - c) объект налогообложения
 - d) категория налогоплательщика
10. Возможность «переложения» налогов зависит от
- a) спроса и предложения
 - b) перекрестной эластичности спроса
 - c) эластичности спроса и предложения
 - d) эластичности предложения по цене

Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц

Перечень вопросов для устного(или) письменного ответа.

1. Кто является плательщиком НДФЛ?
2. Какие доходы подлежат налогообложению?
3. Что такое стандартные налоговые вычеты и каковы условия их предоставления?
4. Что такое социальные налоговые вычеты и каковы условия их предоставления?
5. Что представляют собой имущественные налоговые вычеты и в каком размере они предоставляются?
6. Что такое профессиональные налоговые вычеты и каковы условия их предоставления?
7. Какие ставки применяются при обложении доходов физических лиц?
8. Кто является плательщиком НДС?
9. Кто и при каких условиях имеет право не платить НДС?
10. Что является объектом обложения НДС?
11. Какие операции не подлежат обложению НДС?
12. Как определяется налоговая база по НДС при реализации товаров, работ, услуг на территории РФ?
13. Какие виды ставок используются при исчислении НДС?
14. Как определяется сумма НДС, подлежащая уплате в бюджет?
15. Что такое налоговые вычеты и какие условия должны выполняться для принятия сумм НДС к вычету?
16. Кто является плательщиком налога на прибыль? Какие организации не являются налогоплательщиками?
17. Какие применяются методы определения доходов и расходов налогоплательщиков, в чем их отличие?

18. Каков состав доходов, формирующих налоговую базу по налогу на прибыль?
19. Какие доходы, полученные организацией, не учитываются при определении налоговой базы?
20. Какие расходы учитываются при определении налоговой базы по налогу на прибыль?

Контрольная работа 1. Максимальная оценка - 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

Вопрос 1

Господин «Н» пожертвовал 60000 руб. благотворительной организации и 60000 - религиозной организации. Доход господина «Н» за год составил 450000 руб.

Имеет ли господин «Н» право на вычет? Если да, то вид вычета и величина? Если нет, то на основании чего?

Вопрос 2

Каковы правила получения имущественного вычета при покупке автомобиля?

Вопрос 3

Назовите факторы, которые влияют на значение (величину) ставки налога на доходы физических лиц. Привести примеры (желательно используя примеры, рассмотренные на занятиях или из доп. материала)

ВАРИАНТ 2

Вопрос 1

Сумма заработной платы, причитающейся работнику за фактически отработанные дни в расчетном месяце, составляет 43 200 руб., сумма пособия по временной нетрудоспособности составляет 13 063,04 руб. (из них 4 898,64 руб. выплачивается за счет организации, 8 164,40 руб. - за счет средств ФСС РФ). Рассчитать сумму НДФЛ.

Вопрос 2

Пенсионер продает квартиру, которой он владел по наследству в течении 2.5 лет. за 1000000 руб. Кадастровая стоимость квартиры -15 000000. Какие налоговые обязательства могут возникнуть у пенсионера в связи с продажей квартиры?

Вопрос 3

Назовите факторы, которые влияют на значение (величину) ставки налога на доходы физических лиц. Привести примеры (желательно используя примеры, рассмотренные на занятиях или из доп. материал

Контрольная работа 2. - Максимальная оценка 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

1. Перечислить факторы, определяющие величину резерва по сомнительным долгам.

2. Можно ли учитывать амортизационную премию в затратах на модернизацию? Объяснить

3. Перечислить способы уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль.

4. По какой ставки платит налог на прибыль РХТУ им. Д.И. Менделеева.

5. В чем заключается принципиальное отличие понятия «налоговый резидент» в НДФЛ и в налоге на прибыль?

ВАРИАНТ 2

1. Есть ли ограничения при применении амортизационной премии? Объяснить

2. Как влияет метод признания дохода на право формирования резерва по сомнительным долгам?

3. Какое значение имеет величина выручки для способа уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль?

4. По какой ставки платит налог на прибыль РХТУ им. Д.И. Менделеева.

5. Перечислите методы признания доходов и расходов.

Контрольная работа 3 - Максимальная оценка 15 бал.

Общее замечание: ВСЕ необходимые документы – договора, сч. Фактуры, накладные, акты и прочее – имеются. Заполнить декларацию по данным за второй квартал.

ВАРИАНТ 1.

1. Обувная фабрика реализовала школьную обувь на сумму 100 000 (стоимость отгруженной продукции без НДС).

2. Фабрика отгрузила спортивную обувь на сумму 90000 (стоимость отгруженной продукции без НДС).

3. Получила аванс в счет предстоящей в 3-м кв. поставки школьной обуви - 50 000 в том числе НДС – 5000.

4. Фабрика приобрела у «Х» кожаное сырье на сумму 30 000, в том числе НДС - 5000 Сырье принято к учету.

Аванс по данному договору был перечислен в первом квартале в сумме 15 000, в том числе НДС..... (самостоятельно посчитайте).

5. Фабрика приобрела кофемашину и передала в бухгалтерию для использования ее сотрудниками. Цена приобретения – 10 000, в том числе НДС – 1670.

ВАРИАНТ 2.

1. Издательство реализовало художественные альбомы с иллюстрациями картин русских художников – 500000. Стоимость продукции без НДС.

Аванс по данному договору был получен в 1-м кв. – 250 000 в том числе НДС.....(посчитайте самостоятельно).

2. Издательство реализовало периодический журнал по истории балета – 300000. Стоимость продукции без НДС.

3. Издательство перечислило аванс поставщику А на поставку бумаги (сорта А) – 60000, в том числе НДС..... (посчитать самостоятельно).

4. Издательство приобрело у поставщика Б бумагу (сорта Б -) 100000, в том числе НДС – 16667.

5. Издательство приобрело холодильник и передало в редакторский отдел для использования сотрудниками. Цена холодильника – 20 000, в том числе НДС – 3 333.

Раздел 3. Специальные налоговые режимы.

Перечень вопросов для устного(или) письменного ответа.

1. Каков порядок признания доходов и расходов при упрощенной системе налогообложения?

2. Что такое «минимальный налог» в практике применения упрощенной системы налогообложения?

3. Каковы налоговые ставки при упрощенной системе налогообложения?

4. Чем отличается порядок расчета суммы налога к уплате при упрощенной системе налогообложения для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не производящих выплаты и иные вознаграждения физическим лицам?

5. Что означает понятие «вмененный доход»?

6. Что означает понятие «базовая доходность»?

7. Каково назначение применения коэффициента-дефлятора. При каком налоговом режиме применяется коэффициент-дефлятор?

8. На кого ориентирована патентная система налогообложения (ПСН)?

9. При каких условиях возможно применение (ПСН)?

10. Может ли индивидуальный предприниматель (ИП), работающий на ПСН, привлекать наемных работников?

11. Установлен ли для ИП размер потенциально возможного к получению годового дохода по видам предпринимательской деятельности, в отношении которых

применяется ПСН?

17. Может ли ИП получить несколько патентов?
18. На какой срок выдается патент?
19. Что является объектом обложения при применении ПСН?
20. Каковы налоговые ставки при применении ПСН?

Контрольная работа 4. Максимальная оценка – 10 бал.

ВАРИАНТ 1.

1. ИП работает на УСН. Определить максимальную величину дохода, при котором сумма налога будет компенсирована величиной страховых взносов. (т.е. налог с базы «доход» - обнулен)

2. Организация, работающая на УСН с 2021г., использует в качестве объекта обложения «доход минус расход», приобретает в первом квартале 2021г. автомобиль в качестве вклада в уставный капитал. По оценке первоначальной стоимости автомобиля 1 000 000 со сроком полезного использования 5 лет. Как учитывается в расходах стоимость автомобиля?

3. Организация работает на УСН. Объект обложения – «доходы минус расходы». Доходы и расходы нарастающим итогом соответственно составляют:

- 1 кв. - 100 млн. и 80 млн.
- 2 кв. - 160 млн. и 128 млн.
- 3 кв. - 250 млн. и 156 млн.
- За год - 300 млн. и 188 млн.

Определить исчисленную сумму налога за отчетный период.

ВАРИАНТ 2.

1. Организация работает на УСН. Предположим, доход равен 2000 единицам. Определить, при каком значении (величине, доли) расходов в доходах возникает необходимость уплаты минимального налога.

2. Организация, работающая на УСН с 2021г., использует в качестве объекта обложения «доход», приобретает в первом квартале 2021г. автомобиль. Первоначальная стоимость автомобиля 1 000 000. в том числе НДС – 200000, срок полезного использования 5 лет. Как учитывается в расходах стоимость автомобиля?

3. Организация работает на УСН. Объект обложения – «доходы минус расходы». Доходы и расходы нарастающим итогом соответственно составляют:

- 1 кв. - 160 млн. и 100 млн.
- 2 кв. - 200 млн. и 125 млн.
- 3 кв. - 250 млн. и 156 млн.
- За год - 300 млн. и 188 млн.

Определить исчисленную сумму налога за отчетный период.

Практическое задание. Максимальная оценка – 5 бал.

Выбрать самостоятельно вид предпринимательской деятельности соответствующий требованиям НПД и ПСН. Установить сопоставимые сроки и объем работ и сравнить «налоговую» целесообразность (налоговую нагрузку) каждого налогового режима для ваших условий.

8.2. Вопросы к экзамену для промежуточной аттестации

1. Определение понятия «налог» и «сборы». Характерные черты и признаки. Условия установления.
2. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе (налог на прибыль и УСН)
3. Экономические принципы налогообложения. принцип справедливости.

4. НДС – объект обложения. НДС- подлежащий внесению в бюджет.
5. Организационные принципы налоговой системы РФ. Единое экономическое пространство и налоги
6. Страховые взносы на социальное страхование. Плательщики. Ставки.
7. Юридические принципы налогообложения.
8. Налог на имущество.
9. Страховые взносы на социальное страхование. Объект обложения.
10. Экономические принципы налогообложения. Принцип соразмерности.
11. Основные начала законодательства о налогах и сборах. Принцип единства налоговой системы.
12. Определение прибыли в целях налогообложения от реализации работ, услуг, продукции. Понятие реализации.
13. Экономическая сущность налогообложения.
14. Классификация налогов.
15. Законодательство РФ о налогах и сборах.
16. Амортизируемое имущество в целях налогообложения. Порядок определения стоимости амортизационного имущества.
17. Организационные принципы налогообложения.
18. Обязательные элементы налога.
19. Налог на прибыль. Порядок определения доходов. Классификация доходов.
20. Функции налогообложения. Структура доходной части бюджета.
21. Исчисление налога как стадии налогового производства. Предмет и объект налога (привести примеры).
22. Налоговое бремя. Кривая Лаффера.
23. Подоходный налог (НДФЛ). Материальная выгода.
24. Доходы от реализации. Доходы, не учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль (сравнение с правилами бухгалтерского учета).
25. Изменение сроков уплаты налогов (формы, обстоятельства, понятие отсрочки или рассрочки).
26. Понятие «налоговая система». Классификация налоговых систем.
27. Налоговые льготы по срокам уплаты. Инвестиционный налоговый кредит.
28. Налоговые вычеты. Виды вычетов НДФЛ.
29. Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией. Ограничения признания расходов.
30. Налоговая политика государства. Сущность, цели, формы.
31. НДФЛ и другие налоги (взносы) – профессиональные вычеты.
32. Понятие «минимальный налог».
33. Формы налогового контроля.
34. Освобождение от исполнения обязанностей плательщика НДС.
35. Налоговые льготы. Сущность и классификация.
36. Инвестиционный налоговый кредит.
37. Расходы, связанные с производством и реализацией. Расходы на оплату труда.
38. Права и обязанности налоговых органов.
39. Расходы, связанные с производством и реализацией. Материальные расходы.
40. Принципы определения цены товаров в целях налогообложения.
41. Понятие «Налоговый агент».
42. НДС. Налогоплательщики, налоговая база.
43. Действие актов законодательства о налогах и сборах во времени.
44. Расходы на формирование резервов по сомнительным долгам.
45. Порядок и условия начала применения упрощенная система налогообложения.
46. Учет организаций в целях налогового контроля.
47. Порядок определения расходов при УСН.

48. Понятие «налоговый агент».
49. Объект обложения при УСН.
50. Взаимозависимые лица. определение доли участия лица в организации.
51. Налогообложение в сделках между взаимозависимыми лицами.
52. Порядок исчисления и уплаты налога при УСН (доход).
53. Порядок и условия предоставления инвестиционного налогового кредита.
54. Порядок исчисления и уплаты налога при УСН) доходы минус расходы).
55. Единый налог на вмененный налог.
56. Налоговый контроль. Постановка на учет налогоплательщиков и налоговых агентов.
57. Объект налогообложение и налоговая база единого налога на вмененный доход.
58. Обязанности налоговых органов.
59. Налоговые ставки, сроки и порядок уплаты НПД.
60. Исполнение обязанности по уплате налогов, сборов, страховых взносов при ликвидации организации.
61. НДС счет-фактура. Порядок применения налоговых вычетов в НДС.
62. Способы взыскания налога в случае неуплаты.
63. Способы обеспечения исполнения обязанности по уплате налогов.
64. Налог на прибыль. Порядок признания доходов при методе начисления.
65. Методы и порядок расчета сумм амортизации
66. Факультативные элементы налога.
67. Вспомогательные элементы налога.
68. Порядок определения налоговой базы налога на имущество организаций.
69. Порядок исчисления налога на прибыль и авансовых платежей
70. Социальные налоговые вычеты.
71. Объект налогообложения (понятие, пример, по налогу на добычу полезных ископаемых)
72. Имущественные налоговые вычеты
73. Объект налогообложения и налоговая база транспортного налога.
74. Реализация товаров, работ или услуг в соответствии с ст. 39. НК РФ
75. Налоговые льготы по срокам уплаты. Инвестиционный налоговый кредит.
76. Расходы на формирование резерва по сомнительным долгам.
77. Налоговые вычеты. Виды вычетов НДФЛ.
78. Налоговая политика государства. Сущность, цели, формы.
79. Налог на прибыль. Внереализационные расходы.
80. Общие условия установления налогов и сборов.
81. Прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией. Ограничения признания расходов.
82. Экономические принципы налогообложения. Принцип соразмерности.
83. Тарифы страховых взносов. Пониженные тарифы страховых взносов
84. Права налогоплательщиков (плательщиков сборов, страховых взносов)
85. Объект обложения при УСН.
86. Плательщики страховых взносов.
87. Объект обложения торговым сбором. Ставки сбора. Порядок исчисления и уплаты.
88. Формы налогового контроля.
89. Объект налогообложения и налоговая база при НПД.
90. Учет организаций в целях налогового контроля.
91. Плательщики страховых взносов и объект обложения.
92. Понятия «дивиденды» и «проценты»
93. Установление и использование льгот по налогам и сборам.
94. Понятие «амортизационная премия». Условия и целесообразность применения.

95. Налоговая база и налоговая ставка в соответствии со ст. 53 и 54 НК РФ.
96. Стандартные налоговые вычеты и границы права их применения.
97. Обязанности налоговых органов.
98. Амортизируемой имущество.
99. Порядок определения суммы расходов на производство и реализацию, в соответствии с требованиями ст.318 НК РФ.
100. Участники отношений, регулируемых законодательством.

8.3. Структура и примеры билетов для экзамена (4 семестр)

Экзамен по дисциплине «*Налогообложение*» проводится в 4 семестре (очная форма обучения), 6 семестр (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Вопросы билета предусматривают развернутые ответы студента по достаточно объемной тематике. Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются из 40 баллов следующим образом: первый и второй вопросы – по 20 баллов каждый.

Пример билета для *экзамена*:

<p>«<i>Утверждаю</i>» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>« » августа 2022г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент Профиль –Менеджмент организации</p>
	<p>Налогообложение</p>
<p>Билет № 1</p>	
<p>1. Определение понятия «налог» и «сборы». Характерные черты и признаки. Условия установления.</p> <p>2. Порядок определения доходов и расходов при кассовом методе (налог на прибыль и УСН)</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Лыкова, Л. Н.* Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Н. Лыкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 357 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14796-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489541>

2. Налоги и налогообложение : учебник и практикум для вузов / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственные редакторы Г. Б. Поляк, Е. Е. Смирнова. — 4-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 380 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14018-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488809>

Б) Дополнительная литература

1. Налоговый кодекс РФ. 1 и П части, Москва 200...г. (Год, соответствующий году прохождения курса)

2. Налоги и налогообложение : учебник для вузов / Л. Я. Маршавина [и др.] ; под редакцией Л. Я. Маршавиной, Л. А. Чайковской. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 510 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12659-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489253>

3. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: теория и практика в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / В. Г. Пансков. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 393 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12363-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490740>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы

- Журнал «Налоги и налоговое планирование». ISSN: 2078-3833.
- Журнал «Экономика. Налоги. Право» ISSN: 1999-849X.
- Журнал «Налоговая политика и практика». ISSN: 2071-5250.
- Журнал «Налоги и финансы» ISSN: 2226-6720.
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения». ISSN: 1728-2616.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- Сайт налоговой инспекции РФ: www.nalog.ru
- Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ: www.minfin.ru
- Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>
- Информационная система Консультант+

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий и задач для текущего контроля освоения дисциплины;
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплин.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Налогообложение*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Основы налогообложения	<i>Знает:</i> - понятие и социально-экономическую сущность налогов; - понятие и теоретические характеристики налоговой системы; - сущность, цели и формы налоговой политики; - понятие и сущность налогового администрирования.	Оценка по результатам устного опроса и результата теста.
Раздел 2. Налогообложение юридических и физических лиц	<i>Знает:</i> - понятие и социально-экономическую сущность налогов; - сущность, цели и формы налоговой политики; - понятие и сущность налогового администрирования. <i>Умеет:</i> - определять налоговую базу и рассчитывать суммы основных налогов. - заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание.	Оценка за три контрольные работы 1.2.3.
Раздел 3. Специальные налоговые режимы	<i>Знает:</i> - сущность, цели и формы налоговой политики; - понятие и сущность налогового администрирования. <i>Умеет:</i> - заполнять налоговые декларации и анализировать их содержание. <i>Владеет:</i> - практикой применения отдельных специальных налоговых режимов.	Опрос и оценка за контрольную работу 4, практическое задание.

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Налогообложение»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета №__от «__»__20__г.
		протокол заседания Ученого совета №__от «__»__20__г.
		протокол заседания Ученого совета №__от «__»__20__г.
		протокол заседания Ученого совета №__от «__»__20__г.
		протокол заседания Ученого совета №__от «__»__20__г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Нейромаркетинг»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Нейромаркетинг**» относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и маркетинга.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся бакалавриата знания основных возможностей и проблем использования современных нейротехнологий, лежащих в основе принятия решений потребителями, и их реакции на маркетинговые действия (брендинг, рекламу, дизайн и упаковку, ассортимент, ценообразование и др.), а также развитие способности обосновывать управленческие решения через приемы нейровизуализации, нейростимуляции и нейромаркетинга.

Задачи дисциплины:

- исследовать поведение потребителей, используя современные нейромаркетинговые технологии и инструменты;
- на основе анализа потребностей потребителя, научиться разрабатывать новые продукты и услуги;
- оценивать эффективность маркетинговых коммуникаций с точки зрения восприятия потребителем.

Дисциплина «**Нейромаркетинг**» преподается в 5 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда</p>	<p>ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований</p> <p>ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса</p>

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>организации или административного регламента организации.</p>
---	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- психологические теории и методы психологического анализа в маркетинге;
- основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение;
- основные типы ведущей мотивации покупателей при принятии ими решения о покупке.

Уметь:

- применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий;
- выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей.

Владеть:

- навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента;
- методами эффективной работы с потребителями товаров и услуг организации;
- навыками в области организации успешного взаимодействия с клиентами и потребителями.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,12	76	57
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Введение в нейромаркетинг и экономику впечатлений	18	2	2	-	14
2.	Тема 2. Теория перспектив. Поведенческие эффекты	22	4	4	-	14
3.	Тема 3. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения	20	4	4	-	12
4.	Тема 4. Психология поведения потребителей	16	2	2	-	12
5.	Тема 5. Современные инструменты маркетинга	16	2	2	-	12
6.	Тема 6. Оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований	16	2	2	-	12
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144	16	16	-	76

4.2 Содержание разделов дисциплины

«Нейромаркетинг» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Введение в нейромаркетинг и экономику впечатлений

Обоснование концепции нейромаркетинга как теоретико-прикладной междисциплинарной области знаний, позволяющей раскрывать информацию о предпочтениях потребителей и их реакциях на маркетинговые действия. Определение совокупности нейробиологических механизмов, лежащих в основе ответной реакции потребителей на маркетинговые действия, и прогнозирования поведения потребителей с использованием нейротехнологий. Экономика впечатлений. Возможности присуще экономике впечатлений. Насущные проблемы экономики впечатлений. Товары и впечатления. Эволюция потребительской ценности.

Тема 2. Теория перспектив. Поведенческие эффекты

Нужды и потребности: сущность и различие. Типология потребностей человека. Потребности: ложные и истинные, родовые и производные, абсолютные и относительные. Искусственные потребности.

Основы поведенческой экономики. Даниэль Канеман и Амос Тверски – основоположники теории перспектив. Поведенческие эффекты в условиях риска и в условиях неопределенности. Искажения восприятия вероятностей. Эвристики доступности, якорения. Эффект ореола. Поведенческие эффекты по фактору времени. Подсознательная бухгалтерия. Влияние социума на поведение потребителя.

Тема 3. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения

Первичный и рациональный мозг. Нейроны, нейромедиаторы, синаптическая связь: основы функционирования человеческого мозга. Метафорические слои и функциональные области мозга. Гормоны и их влияние на принятие решений. Предвкушение награды, человеческие стремления и дофаминовая система. Человеческие боли (почувствуй, пойми и облегчи).

Тема 4. Психология поведения потребителей

Типология современных потребителей. Теория поколений (Нейл Хоува и Уильям Штраус). Две системы принятия решений. Нейрологика покупательских решений. Оценка и использование классических методов маркетингового исследования, их взаимосвязь с нейромаркетинговыми технологиями. Интеграция нейромаркетинговых технологий с традиционными методами маркетинговых исследований, в т.ч. фокус-группы, опросы и углубленные интервью. Навыки практического применения нейромаркетинговых технологий: брендинг, тестирование продукта, реклама, интернет-магазины, события и развлечения, др.

Тема 5. Современные инструменты маркетинга

Фрейминг и его сила воздействия на потребителя. Сторителлинг или почему так важно рассказывать истории. Играем на чувствах (услышь, увидь, учуй, потрогай и купи). Инструменты геймификации в маркетинге.

Тема 6. Оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований

Современные концепции и психофизические методы исследования интуиции (в частности, отслеживание движения глаз, считывание выражения лица, измерение частоты сердечных сокращений и гальванической реакции кожи). Современные подходы в области неврологии потребителей через приемы нейровизуализации, нейростимуляции и нейромаркетинга.

Современные методы визуализации мозга для электроэнцефалографии (ЭЭГ) и функциональной магнитно-резонансной томографии (МРТ), применяемые для отслеживания эмоциональной реакции на бренды и телевизионные ролики, а также для оценки привлекательности маркетинговых продуктов для потребителей и анализа соотношения «цена–качество».

Нейромаркетинговая измерительная аппаратура (айтрекеры, ЭЭГ, МРТ, ФМР, ГСР, лицевое кодирование и т.д.). Экспериментальная нейромаркетинговая методология и процедуры. Классический и современный методы анализа нейрофизиологических результатов. Применение практических методов развития навыков нейромаркетинга. Основные методы нейровизуализации через айтрекеры: сбор, анализ и обобщение данных.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6
Знать:							
1	– психологические теории и методы психологического анализа в маркетинге;		+	+	+		+
2	– основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение;	+			+	+	
3	– основные типы ведущей мотивации покупателей при принятии ими решения о покупке.		+		+		
Уметь:							
3	– применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий;	+	+	+	+	+	+
4	– выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей.	+	+	+	+	+	+
Владеть:							
5	– навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента;	+	+	+	+	+	+
6	– методами эффективной работы с потребителями товаров и услуг организации;				+	+	
7	– навыками в области организации успешного взаимодействия с клиентами и потребителями.		+		+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:							
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК					
11	– ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда	– ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований		+	+	+	+
		– ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	+		+		+

		– ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации	+	+	+	+	+	+
--	--	---	---	---	---	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 1. Введение в нейромаркетинг и экономику впечатлений	Техника проведения ZMET-исследований Разбор кейсов. Нейромаркетинг в индустрии кино	2
2	Тема 2. Теория перспектив. Поведенческие эффекты	Когнитивные иллюзии Forced choice testing – методика вынужденного выбора IAT (Implicit Association Test) Игровые эксперименты Разбор кейсов. Нейромаркетинг в индустрии игр	4
3	Тема 3. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения	Разбор Нейрокомикса Техника составления карт эмпатий Зоосоциальные потребности	4
4	Тема 4. Психология поведения потребителей	Техника проведения Recognition Study Теория поколений в маркетинге Разбор кейсов. Нейромаркетинг в UX/UI исследованиях	4
5	Тема 5. Современные инструменты маркетинга	Геймификация маркетинга Основные правила успешного сторителлинга Аромаркетинг Аудиальный маркетинг Квиз-маркетинг (техника построения опросов)	2
6	Тема 6. Оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований	Айтрекинговое исследование рекламы	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Тема 2. Теория перспектив. Поведенческие эффекты	Когнитивные иллюзии Разбор кейсов. Нейромаркетинг в индустрии игр	2
2	Тема 3.	Техника составления карт эмпатий	2

	Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения		
3	Тема 4. Психология поведения потребителей	Техника проведения Recognition Study	2
4	Тема 5. Современные инструменты маркетинга	Геймификация маркетинга Квиз-маркетинг (техника построения опросов)	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 50 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 45 баллов), и доклада (максимальная оценка 5 баллов)

8.1. Примерная тематика докладов.

1. Величайшие исследователи в области поведенческой экономики.
2. История нейромаркетинга.
3. Экономика впечатлений.
4. Биография Уолта Диснея.

5. Дэниел Канеман и Адам Тверски. Основные направления научных исследований.
6. Аромаркетинг. Примеры кейсов.
7. Аудиомаркетинг. Примеры кейсов.
8. Цветовое восприятие в брэндинге и маркетинге.
9. UX-исследования и их роль в построении цифрового бизнеса.
10. ВКонтакте как площадка для маркетинговых коммуникаций.
11. Instagram как площадка для маркетинговых коммуникаций.
12. Tik-Tok как площадка для маркетинговых коммуникаций.
13. Влияние теории поколений на поведение потребителей.
14. Айтрекинг-исследования в маркетинге.
15. Эмоциональный интеллект.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 составляет 10 баллов за каждую. Максимальная оценка за контрольную работу 3 составляет 30 баллов.

Тема 1. Введение в нейромаркетинг и экономику впечатлений

Практические задания. Максимальная оценка 5 баллов

Привести примеры компаний, которые для себя решили, что нужно делать ставку на «впечатления».

Тема 2. Теория перспектив. Поведенческие эффекты

Контрольная работа в форме опроса. Максимальная оценка 10 баллов.

1. Основные характеристики теории перспектив.
2. Поведенческие эффекты. Фактор 1 – Условия: «РИСКА».
3. Поведенческие эффекты. Фактор 1 – Условия: «НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ».
4. Эффект привязки.
5. Эффекты эвристики.
6. Эффект узнавания.
7. Эффект ореола.
8. Личные характеристики.
9. «Отношение к деньгам».
10. Поведенческие эффекты. Фактор 2 – ВРЕМЕНИ: ВЫБОР В НАСТОЯЩЕМ.
11. Эффект по умолчанию.
12. Эффект закрывающейся двери.
13. Магия бесплатного.
14. Эффект владения.
15. Эффект приманки.
16. Гиперболическое дисконтирование.
17. Влияние социума.

Тема 3. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения

Практическое задание. Максимальная оценка 5 баллов.

Патрик Ренвуазе и Кристоф Морен говорят: чаще всего боли оказываются связанными с жалобами, больными темами или обидами, возникшими после приобретения или использования продукта или решения.

Подумайте, какие боли могут возникнуть у потребителей:

- а) цифрового обучающего контента (дистанционные курсы, вебинары, мастер-классы);
- б) консалтинговых фирм, предлагающих услуги SEO - оптимизации и услуги настройки таргетированной рекламы.
- Попробуйте классифицировать выявленные боли с помощью таблицы 1.1. Как можно облегчить боли этих потребителей? Что уже делают компании, предоставляющие эти услуги?

Тема 4. Психология поведения потребителей

Практическая работа: «Recognizing test». Максимальная оценка 5 баллов.

Выбрать бренд и подготовить материалы для теста на узнаваемость его отдельного элемента:

- товар (упаковка). В сравнении с конкурентами на полках и отдельное изображение;
- постер (рекламное сообщение). В сравнении с другими рекламными постерами этого же бренда;
- страница сайта. В сравнении с аналогичными страницами конкурентов.

Тема 5. Современные инструменты маркетинга

Практическая работа. «Айтрекинг-исследование рекламы». Максимальная оценка 10 баллов.

На примере видео-рекламы компании Mark Formelle провести сравнительный анализ восприятия рекламы с помощью технологии айтрекинг.

Тема 6. Оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований

Контрольная работа в виде опроса (включает два вопроса). Максимальная оценка 10 баллов.

Перечень вопросов:

1. Поведенческая экономика. Сущность и основные принципы.
2. Даниэль Канеман. Психологическая методика в экономической науке.
3. Психология цвета в маркетинге и продажах.
4. Назовите основные методы проведения нейромаркетинговых исследований.
5. В чем преимущества и недостатки фМРТ для проведения маркетинговых исследований?
6. Что такое электроэнцефалография?
7. Назовите и расшифруйте основные ритмы головного мозга.
8. Какие показатели могут быть исследованы с помощью ЭЭГ?
9. Опишите эксперимент Альфреда Ярбуса.
10. Перечислите возможности применения айтрекинга в маркетинге.
11. Дайте характеристику основным видам айтрекингового оборудования.
12. Назовите и расшифруйте основные показатели и методы визуализации, используемые в исследованиях глазодвигательной активности.
13. Что представляет собой полиграф? Назовите состав его основных компонентов.
14. Приведите примеры из практики бизнеса усиления эмоционального воздействия рекламного сообщения.
15. Расскажите о двух подходах к исследованию человеческих потребностей.
16. Раскройте содержание двух понятий «нужда» и «потребность».
17. Что такое статусные потребности? Приведите примеры.
18. Мотив и интерес. В чем различия двух понятий?
19. Расскажите о мотивационной теории А. Маслоу.
20. В чем недостатки применения иерархии потребностей по А. Маслоу для практического маркетинга?

21. Перечислите основные стадии пирамиды формирования потребностей по Бену Ханту.
22. С помощью чего можно оценить удовлетворенность покупателей?
23. Различия между понятиями покупатель и потребитель.
24. Структура «закупочного центра».
25. Конечные и корпоративные покупатели.
26. Роль теории поколений в маркетинге и брендинге.
27. Какие рекламные коммуникации окажут наибольшее влияние на Беби-бумеров?
28. Система ценностей поколения X и поколения Y.
29. Как маркетологам удержать внимание центениалов?
30. Составные части модели покупательского поведения.
31. Назовите основные факторы, оказывающие влияние на поведение потребителя.
32. Восемь поведенческих сценариев (психотипов).
33. Опишите две системы принятия решений по Дэниелю Канеману.
34. Что показывает эффект Струпа в рамках работы двух систем принятия решений?
35. Как маркетологи могут использовать знания о работе двух систем принятия решений?
36. Расскажите об эксперименте Брайона Кнутсона и его коллег из Стэнфордского университета.
37. В чем заключается нейробиология покупательского поведения?
38. Фрейминг и его роль в принятии решения о покупке.
39. Исследования влияния эффекта обрамления в трудах Дэниэля Канемана и Амоса Тверски.
40. Раскройте содержание понятия сторителлинг.
41. Назовите 7 видов использования сторителлинга.
42. Главные правила эффективного сторителлинга.
43. Основные этапы сторителлинга.
44. Назовите место и роль сторителлинга в комплексе маркетинга 4P.
45. Какая существует связь с органами чувств человека и маркетингом?
46. Приведете примеры практического применения аромамаркетинга в бизнесе.
47. Что такое призма Хеннинга?
48. Приведете примеры практического применения аудиомаркетинга в бизнесе.
49. Что такое мультисенсорные продажи?
50. Как увеличить запоминаемость бренда?
51. Что такое геймификация и в каких сферах она может применяться?
52. Назовите основные задачи геймификации в маркетинге.
53. Какие основные элементы лежат в основе геймификации?
54. Дайте определение понятию квест-маркетинг.
55. Квиз-маркетинг и его роль в построении коммуникации с пользователем.
56. Перечислите преимущества и недостатки основных видов квизов.
57. Конкурсы и их основные цели как инструмента рекламы.
58. Назовите и раскройте основные этапы проведения конкурсных мероприятий в социальных сетях.
59. Перечислите площадки для проведения конкурсов.
60. Назовите основные критерии выбора подарка для проведения конкурса.

Контрольная работа в виде теста. Максимальная оценка 30 баллов.

Примеры тестовых заданий:

Задание №2
К методам визуализации в айтирекинге НЕ относится

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		туманные карты;
2)		тепловые карты;
3)		карта последовательной фиксации;
4)		карта эмоционального восприятия.

Задание №3		
Что из перечисленного НЕ относится к инструментам игрового маркетинга		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		Квизы;
2)		Квесты;
3)		Конкурсы;
4)		Линкбейтинг.

Задание №4		
У какого поколения есть «иммунитет» к рекламе		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		беби-бумеров;
2)		молчаливых;
3)		миллениалов;
4)		забытых.

Задание №5		
Фрейминг – это...		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		контекст рассмотрения любой вещи, с помощью которого можно менять оттенок восприятия этой вещи;
2)		субъективная отношение потребителей к исследуемому предмету (товару, марк-, мешающее объективному восприятию ряда отдельных черт предмета;
3)		снижение цены на отдельные виды товара приводит к снижению на них спроса;
4)		маркетинговый прием персонализации коммуникации и продолжения коммуникации с целевой аудиторией, посредством которого аудитории напоминают о ранее произошедшей с брендом, товаром коммуникации.

Задание №6		
Первый коммерческий томограф начал работу в		

Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		1982 г.;
2)		1965 г.;
3)		1990 г.;
4)		1899 г.;

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Лопаткин Д.С. Нейромаркетинг: учебное пособие. М. РХТУ, 2020. – 207 с.
2. Карпова, С. В. Брендинг : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / С. В. Карпова, И. К. Захаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 439 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3732-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467833>

Б. Дополнительная литература

1. Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492347>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- Журнал «Интернет-маркетинг». ISSN: 2619-1369;
- Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;
- Журнал «Маркетинг в России и за рубежом». ISSN: 1028-5849
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде «<https://www.cossa.ru>
- Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга». // <https://adindex.ru>
- <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора

- <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»
- <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека
- http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 600);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Нейромаркетинг*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Тема 1. Введение в нейромаркетинг и экономику впечатлений</p>	<p><i>Знает:</i> – основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение;</p> <p><i>Умеет:</i> – применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий; – выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей.</p> <p><i>Владеет:</i> – навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента;</p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Тема 2. Теория перспектив. Поведенческие эффекты</p>	<p><i>Знает:</i> – психологические теории и методы психологического анализа в маркетинге; – основные типы ведущей мотивации покупателей при принятии ими решения о покупке.</p> <p><i>Умеет:</i> – применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий; – выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей.</p> <p><i>Владеет:</i> – навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента; – навыками в области организации успешного взаимодействия с клиентами и потребителями.</p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу в форме опроса</p> <p>Оценка за зачет</p>

<p>Тема 3. Аспекты нейробиологии и эндокринологии, касающиеся человеческого поведения</p>	<p><i>Знает:</i> – психологические теории и методы психологического анализа в маркетинге; <i>Умеет:</i> – применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий; – выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей. <i>Владеет:</i> – навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента;</p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Тема 4. Психология поведения потребителей</p>	<p><i>Знает:</i> – психологические теории и методы психологического анализа в маркетинге; – основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение; – основные типы ведущей мотивации покупателей при принятии ими решения о покупке. <i>Умеет:</i> – применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий; – выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей. <i>Владеет:</i> – навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента; – методами эффективной работы с потребителями товаров и услуг организации; – навыками в области организации успешного взаимодействия с клиентами и потребителями.</p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за зачет</p>

<p>Тема 5. Современные инструменты маркетинга</p>	<p><i>Знает:</i> - основные сущностные характеристики потребителя и перечень факторов, влияющих на покупательское поведение; <i>Умеет:</i> – применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий; – выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей. <i>Владеет:</i> – навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента; – методами эффективной работы с потребителями товаров и услуг организации; – навыками в области организации успешного взаимодействия с клиентами и потребителями.</p>	<p>Оценка за доклад</p> <p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за зачет</p>
<p>Тема 6. Оборудование для проведения нейромаркетинговых исследований</p>	<p><i>Знает:</i> – психологические теории и методы психологического анализа в маркетинге; <i>Умеет:</i> – применять психологические технологии в реализации маркетинговых стратегий; – выявлять особенности поведения различных групп потребителей для принятия управленческих решений в целях наиболее полного удовлетворения потребностей. <i>Владеет:</i> - навыком решения психотехнических задач маркетинга и бренд-менеджмента;</p>	<p>Оценка за контрольную работу в форме опроса</p> <p>Оценка за контрольный работу в форме теста</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Нейромаркетинг»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация предпринимательской деятельности»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом экономических наук, к.э.н., доцентом, кафедры менеджмента и маркетинга, Н.Н. Гриневым.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано _____ Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Организация предпринимательской деятельности»** относится вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области предпринимательской деятельности, налогового планирования, формирования бизнес-идеи и ее экономического планирования источников финансирования организации их структуры.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений организации собственного бизнеса от разработки предпринимательской идеи до регистрации предприятия, овладение навыками принятия предпринимательских решений и способности их применять на практике.

Задачи дисциплины:

- формирование понятийного аппарата, составляющего основу понимания предпринимательской деятельности;
- освоение основ организации экономической деятельности предпринимательских структур и обоснование предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
- изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования и поддержки предпринимательских структур.

Дисциплина **«Организация предпринимательской деятельности»** преподается в 5 (очная форма обучения) и 5 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p>	<p>ПК-4 Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс - функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса.</p>	<p>ПК-4.1 Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных</p>
	<p>Бизнес-процессы управления в организации</p>	<p>ПК-5 Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты</p>	<p>ПК-5.2. Знает международные стандарты систем менеджмента</p> <p>ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей</p>	
	<p>08 Финансы и экономика (в</p>			

<p>исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>источников.</p>
<p align="center">Тип задач профессиональной деятельности: информационно-аналитический</p>				

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования</p> <p>40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6</p>
---	---	--	---	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии;
- роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества;
- этапы создания собственного дела;
- правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия.

Уметь:

- грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству;
- обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;
- разрабатывать проекты учредительных документов;
- составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

Владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения;
- навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства;
- навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,10	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,10	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,33	12	9
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,11	4	3
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,67	96	72
Контактная самостоятельная работа	2,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		95,8	71,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.	38	6	6	26
1.1	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период.	13	2	2	9
1.2	Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.	13	2	2	9
1.3	Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.	12	2	2	8
2.	Раздел 2. Организация создания собственного дела.	37	6	6	25
2.1	Этикет предпринимателя. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».	13	2	2	9
2.2	Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием.	12	2	2	8
2.3	Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды	12	2	2	8
3.	Раздел 3. Инновационные путь развития предпринимательства.	33	4	4	25
3.1	Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.	13	2	2	9
3.2	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Страховая защита от предпринимательских рисков.	10	1	1	8
3.3	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.	10	1	1	8
	ИТОГО	108	16	16	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.	36	2	2	32
1.1	Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период.	14	1	1	12
1.2	Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности.	11	0,5	0,5	10
1.3	Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.	11	0,5	0,5	10
2.	Раздел 2. Организация создания собственного дела.	36	3	1	32
2.1	Этикет предпринимателя. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up».	13,5	1	0,5	12
2.2	Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием.	11,25	1	0,25	10
2.3	Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды	11,25	1	0,25	10
3.	Раздел 3. Инновационные пути развития предпринимательства.	36	3	1	32
3.1	Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства.	13,5	1	0,5	12
3.2	Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Страховая защита от предпринимательских рисков.	11,25	1	0,25	10
3.3	Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.	11,25	1	0,25	10
	ИТОГО	108	8	4	96

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства

Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период. Теории предпринимательства XVIII-XIX вв. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв. Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны. Сущность предпринимательства. Функции и факторы предпринимательства. Классификация предпринимательской деятельности. Виды предпринимательства. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. Объекты предпринимательской деятельности. Образ современного предпринимателя и его личностные качества. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Организационно-правовые формы юридических лиц. Характеристика предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Оценка макроэкономических факторов предпринимательской среды. Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы развития малого предпринимательства. Основные преимущества и недостатки малого предпринимательства. Государственная поддержка развития малого предпринимательства.

Раздел 2. Организация создания собственного дела

Понятие предпринимательской культуры. Этика предпринимателя: имидж и этический кодекс. Этикет предпринимателя. Способы создания собственного дела. Предпринимательская идея и этапы организации предприятия «start-up». Юридическое оформление предприятия. Внутрифирменное предпринимательство. Принятие предпринимательского решения. Управление предприятием. Налогообложение предприятия. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Сущность конкуренции. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Анализ конкурентной среды.

Раздел 3. Инновационные пути развития предпринимательства

Основное содержание инновационного предпринимательства и проблемы его развития. Роль науки в ускорении преодоления кризиса инновационного развития предпринимательства. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности. Оценка предпринимательских рисков. Сущность и классификация предпринимательских рисков. Методы оценки предпринимательского риска. Страхование от предпринимательских рисков. Социальная ответственность бизнеса. Прекращение предпринимательской деятельности индивидуального предпринимателя. Прекращение предпринимательской деятельности юридического лица. Банкротство предпринимательских организаций.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	– основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии;	+		+
2	– роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества;		+	+
3	– этапы создания собственного дела;		+	+
4	– правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия.	+	+	
	Уметь:			
5	– грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству;	+		+
6	– обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела;		+	+
7	– разрабатывать проекты учредительных документов;	+	+	
8	– составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга;		+	
9	– определять эффективность предпринимательской деятельности.			+
	Владеть:			
10	– методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;	+	+	
11	– категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения;		+	
12	– навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства;		+	+
13	– навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства.		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>				

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	– ПК-4 Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.1 Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	+		
				+	+
15	– ПК-5 Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.2 Знает международные стандарты систем менеджмента		+	
		– ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей	+	+	
16	– ПК-8 Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.1 Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+		+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Малое предпринимательство и его роль в развитии экономики. Проблемы и перспективы малого бизнеса в нашей стране.	3
		Практическая работа по выбранной компании и перспективы ее развития на ближайшие 5 лет. Сложные предпринимательские структуры (примеры). Работа парами, дать краткую характеристику каждой организационно-экономической форме. Выделить достоинства и недостатки.	3
2	2	Разбор идей создания собственного бизнеса. Предварительная оценка вашей идеи по следующей схеме: - почему эта деятельность подходит или не подходит (оценка своих личных возможностей); - почему этот бизнес будет успешным или неуспешным (оценка влияния факторов внешней среды); - почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей? - кто конкретно является вашим потребителем? - где вы будете искать ваших поставщиков? - как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?	4
		Решение задач по экономике фирмы	2
3	3	Обсуждение инновационных идей для бизнеса. Используя примеры инновационных цепочек необходимо разработать инновационные идеи. Инновации продукции. Инновации процессов (технологические); инновации персонала (человеческого фактора). Бизнес-инкубаторы.	2
		Кейс «Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина»	2
		Процедура банкротства предпринимательских структур.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1,2,3	Разбор идей создания собственного бизнеса. Предварительная оценка вашей идеи по следующей схеме:	2

		<ul style="list-style-type: none"> - почему эта деятельность подходит или не подходит (оценка своих личных возможностей); - почему этот бизнес будет успешным или неуспешным (оценка влияния факторов внешней среды); - почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей? - кто конкретно является вашим потребителем? - где вы будете искать ваших поставщиков? - как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)? 	
2	1,2,3	Кейс «Определение предпринимательских рисков, связанных с открытием нового магазина»	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче экзамена по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине за 1 семестр складывается из доклада (максимальная оценка 20 баллов), контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов) и практической работы (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Инновации и предпринимательство.

4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
5. Этика и культура предпринимательства.
6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
7. Риск в предпринимательстве.
8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
9. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
10. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
11. Конкуренция в современных условиях России.
12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
13. Антимонопольная политика предпринимательства.
14. Создание собственного дела.
15. Предпринимательская тайна.
16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.
18. Организационные формы инновационного предпринимательства.
19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.
20. Риски в инновационном предпринимательстве.
21. Создание и реализация инновационного проекта.
22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
23. Предпринимательская среда.
24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности, и ее функционирование.
30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
31. Механизмы регулирования предпринимательством.
32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Планирование предпринимательской деятельности.
35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
36. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.
37. Человеческие ресурсы в предпринимательстве.
38. Маркетинг в предпринимательской деятельности.
39. Типология предпринимательства.
40. Прекращение предпринимательской деятельности организации.
41. Реинжиниринг инновационного предпринимательства.
42. Механизмы, способствующие развитию предпринимательства.
43. Предпринимательский капитал: сущность, методы накопления и использования.
44. Роль банковского кредита в финансировании деятельности предприятия.
45. Особенности проведения лизинговых операций в Российской Федерации.
46. Проблемы организации финансового планирования на предприятии.
47. Кредитование юридических лиц в России: новые риски и возможности.
48. Кадровое обеспечение предпринимательских организаций.
49. Мотивация труда управленческого персонала.

50. Совершенствование мотивации труда у сотрудников коммерческого предприятия.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы и одна практическая. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 составляет 20 баллов за каждую. Максимальная оценка за практическую работу составляет 40 баллов.

Контрольная работа. Максимальная оценка – 20 баллов.

1. Как трактуется сущность предпринимательской деятельности в соответствии с ГК РФ?
2. В чем заключаются функции предпринимательской деятельности?
3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?
4. На какие виды подразделяется предпринимательская деятельность?
5. В чем различия между производственным и коммерческим предпринимательством?
6. По каким признакам можно классифицировать предпринимательскую деятельность?
7. Какой вид предпринимательства наиболее активно развивается в России?
8. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
9. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
10. Стратегии роста малых фирм.
11. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
12. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
13. Оффшорный бизнес.
14. Порядок создания фирм.
15. Формы участия в предпринимательской деятельности.
16. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
17. Структура и содержание учредительного договора.
18. Основные положения устава фирмы.
19. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
20. Порядок ликвидации фирмы.
21. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
22. Виды конкуренции в среде бизнеса.
23. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
24. Основные положения антимонопольного законодательства.
25. Инфраструктура бизнеса и ее элементы.
26. Договорные отношения в среде бизнеса.
27. Контракт. Его структура и содержание.

Примеры вопросов для реализации тестирования по дисциплине. Максимальная оценка – 20 баллов.

1. Анализ бизнеса как одно из направлений экономического анализа проводится:
 - а) в целях планирования, контроля и принятия оптимальных управленческих решений;
 - б) для изучения массовых общественных явлений на разных уровнях управления; для изучения внешней и внутренней среды функционирования предприятия, разработки стратегии и тактики его дальнейшего развития;

- в) для сравнения результатов деятельности крупнейших предприятий с целью выработки оптимального решения управления отраслью;
- г) для разработки целевых программ развития отрасли.

2. Темпом роста называют показатель, рассчитываемый как:

- а) разность между фактическим и базисным значением показателя;
- б) разность между фактическим и плановым или нормативным значением показателя;
- в) отношение фактического значения показателя к базисному или предшествующему значению, обычно выраженное в процентах или представленное в виде коэффициента;
- г) отношение фактического значения показателя к плановому значению, обычно выраженное в процентах или представленное в виде коэффициента;
- д) отношение фактического значения показателя к нормативу или индикатору, обычно выраженное в процентах или представленное в виде коэффициента.

3. Уровень абсолютной платежеспособности туристского предприятия определяется как:

- а) отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам;
- б) отношение дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам;
- в) отношение суммы дебиторской задолженности и денежных средств к краткосрочным обязательствам;
- г) отношений величины оборотных средств к краткосрочным обязательствам;
- д) отношение величины оборотных средств к краткосрочным обязательствам.

4. К основным факторам ценообразования на продукты и услуги туристской фирмы относят:

- а) спрос и предложение;
- б) состояние конкуренции на рынке;
- в) уровень издержек предприятия;
- г) уровень издержек предприятия и туристский спрос на продукты и услуги;
- д) туристский спрос, предложение, состояние конкуренции на рынке и уровень издержек предприятия.

5. Основные внешние факторы, влияющие на объем реализации услуг туристского предприятия:

- а) политика государственного регулирования цен на туристские услуги;
- б) среднереализационные цены на услуги, уровень потребительского спроса, сезонные колебания спроса на услуги;
- в) количественные показатели, связанные с наличием ресурсов;
- г) качественные показатели, характеризующие уровень использования ресурсов;
- д) количественные показатели, связанные с наличием ресурсов, и качественные показатели, характеризующие уровень использования ресурсов.

6. Показатели, характеризующие конкурентоспособность туристского предприятия:

- а) комплексность и культура обслуживания, применение прогрессивных форм обслуживания;
- б) качество сырья, материалов, инструментов;
- в) качество применяемого оборудования;
- г) уровень профессиональной подготовки персонала;
- д) деловая репутация.

7. Основной показатель, характеризующий окупаемость затрат туристской фирмы, рассчитывается как:

- а) отношение прибыли к сумме полученной выручки;
- б) отношение прибыли к сумме затрат;
- в) отношение прибыли к среднегодовой стоимости совокупного капитала;
- г) отношение прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала;
- д) отношение прибыли к величине активов.

8. Прибыль до налогообложения по российским стандартам представляет собой:

- а) разность между операционными доходами и операционными расходами;
- б) разность между операционной прибылью и налогом на прибыль;
- в) разность между прибылью от реализации услуг и налогами;
- г) алгебраическую сумму прибыли от реализации туристских услуг и прочих операционных и внереализационных результатов;
- д) алгебраическую сумму операционных результатов, внереализационных результатов и налогом на прибыль.

9. К коммерческой тайне не относится:

- а) планы внедрения новых технологий и видов продукции;
- б) уровень складских запасов;
- в) фактическое состояние рынков сбыта;
- г) документы о платежеспособности.

10. Производственное предпринимательство не включает:

- а) инновационное предпринимательство;
- б) оказание услуг;
- в) товарные биржи.

Примерные темы эссе. За подготовку эссе обучающийся может получить максимум 20 баллов.

- 1. Предпринимательство: сущность, эволюция развития в России.
- 2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
- 3. Инновации и предпринимательство.
- 4. Государственное и правовое регулирование предпринимательской деятельности в РФ.
- 5. Этика и культура предпринимательства.
- 6. Малое предпринимательство как фактор увеличения занятости.
- 7. Риск в предпринимательстве.
- 8. Налогообложение предпринимательской деятельности.
- 9. Предпринимательская деятельность малого предприятия.
- 10. Развитие предпринимательства как основа конкурентной среды.
- 11. Конкуренция в современных условиях России.
- 12. Монополизация экономики и монополистическая конкуренция.
- 13. Антимонопольная политика предпринимательства.
- 14. Создание собственного дела.
- 15. Предпринимательская тайна.
- 16. Интеллектуальная собственность как объект инновационного предпринимательства.
- 17. Порядок создания и регистрация инновационного предприятия.
- 18. Организационные формы инновационного предпринимательства.
- 19. Механизм конкуренции инновационного предпринимательства.

20. Риски в инновационном предпринимательстве.
21. Создание и реализация инновационного проекта.
22. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
23. Предпринимательская среда.
24. Документооборот и документальные системы в предпринимательстве.
25. Автоматизированные информационные системы в предпринимательстве.
26. Интеллектуальные информационные системы в предпринимательстве.
27. Системы поддержки принятия решений и оценочные системы в предпринимательстве.
28. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности.
29. Эволюция, сущность и особенности российской предпринимательской деятельности, и ее функционирование.
30. Система экономического и социального управления предпринимательской деятельностью и ее функционирование.
31. Механизмы регулирования предпринимательством.
32. Экономические и социальные цели предпринимательской деятельности.
33. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
34. Планирование предпринимательской деятельности.
35. Инвестиционное обеспечение предпринимательской деятельности.
36. Диагностика состояния предпринимательской деятельности.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет (очная форма), 5 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (*зачет*).

1. Основные понятия и определения: характеристика предпринимательства, связь понятий «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес».
2. Эволюция понятий «предпринимательство» и «предприниматель».
3. Черты предпринимательства.
4. Предпринимательская деятельность: определение и ключевые характеристики.
5. Смысл предпринимательства как профессии.
6. Деловые интересы предпринимателей: понятие, их виды и характеристика.
7. Понятие потенциала предпринимательской конкурентоспособности.
8. Элементы содержания предпринимательской деятельности и их характеристика.
9. Технология организации предпринимательской деятельности: понятие и признаки.
10. Функции предпринимательства и их характеристика.
11. Деловой цикл предпринимателя.
12. Характеристика этапов подготовительной стадии.
13. Предпринимательская идея (бизнес-идея): понятие идеи, источники идей, технология накопления идей, изучение и анализ потребностей (потребность - желание - спрос), виды потребностей.
14. Предпринимательские расчеты.
15. Классификация предпринимательской деятельности по различным признакам.
16. Производственная предпринимательская деятельность: характеристика, преимущества и недостатки:
17. Инновационная предпринимательская деятельность: характеристика, формы.

18. Финансовая предпринимательская деятельность: определение, понятие финансовой услуги, преимущества и недостатки.
19. Коммерческая предпринимательская деятельность:
20. Функциональное назначение посредника: определение, назначение, классификационные признаки.
21. Конкретные виды посреднической деятельности: агентирование, типы агентов, комиссия, консигнация и ее виды, делькредере, брокерство, маклерство, дилерство, дистрибьюторство.
22. Консалтинговая предпринимательская деятельность: понятие, сферы деятельности, виды деятельности.
23. Сущность бизнес-проектирования: понятие проекта, признаки бизнес-проекта и их характеристика, цель бизнес-проекта и задачи.
24. Организация бизнеса: этапы организации предпринимательской деятельности в РФ.
25. Реорганизация бизнеса: понятие и способы.
26. Ликвидация бизнеса: понятие, формы и причины.
27. Понятие и процедура банкротства.
28. Бизнес-план проекта: понятие, назначение, классификация, функции, цель и задачи, принципы.
29. Особенности разработки бизнес-плана.
30. Факторы, влияющие на структуру бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.
31. Инфраструктура современного бизнеса.
32. Роль инжиниринговых и консалтинговых организаций на рынке.
33. Информационная инфраструктура бизнеса.
34. Оффшорное предпринимательство.
35. Особенности электронного бизнеса.
36. Понятие и виды коммерческих сделок в РФ.
37. Методы и технологии проведения сделок.
38. Формы сотрудничества в сфере производства: лицензирование, проектное финансирование, производственная кооперация, концессия, управление по контракту, подрядное производство, толлинг: виды, мотивы.
39. Лизинг: понятие, субъекты, формы в РФ, классификация, основные черты и особенности лизинга, основные сравнительные преимущества лизинговой сделки.
40. Франчайзинг: понятие, субъекты, история, классификация, характеристика видов, преимущества и недостатки для субъектов и потребителей.
41. Формы сотрудничества в сфере товарообмена: бартер, встречная поставка как разновидность бартера, коммерческая триангуляция.
42. Формы сотрудничества в сфере финансовых отношений: факторинг, коммерческий трансферт.
43. Инновационное предпринимательство.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 219 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03107-2 – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/451565>
2. Шеменова, О.В. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О.В. Шеменова, Т.В. Харитонов. – Москва: Дашков и К, 2017. – 296 с. – ISBN 978-5-394-01147-4. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93474>

Б. Дополнительная литература

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К, 2017. – 232 с. – ISBN 978-5-394-01031-6. – Текст: электронный // Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93394>
2. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 417 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06627-2. – Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/449904>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». ISSN: 1028-5857;
- Журнал «Бизнес и общество». ISSN: 2409-6040;
- Журнал «Российское предпринимательство». ISSN: 1994-6937;
- Журнал «Предпринимательство». ISSN: 0869-7051;
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <https://www.economicus.ru/> – Электронный ресурс «Экономический портал».
- <https://www.openbusiness.ru> – Электронный ресурс Энциклопедия российского бизнеса.
- <https://www.business.ru> – Портал о малом бизнесе.
- <https://smbn.ru/msp.htm> Портал бизнес-навигатор МСП.
- <http://smb.gov.ru> – Федеральный портал малого и среднего предпринимательства.
- <http://econom.nsc.ru/obrazov.htm> – Виртуальная экономическая библиотека.
- https://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Организация предпринимательской деятельности»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные

материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Общая характеристика предпринимательства.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии; – правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству; – разрабатывать проекты учредительных документов. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; – категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства. 	<p>Работа на практических занятиях</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (5 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Организация создания собственного дела.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества; – этапы создания собственного дела; – правовые основы организации предпринимательской деятельности, организационно-правовые формы коммерческих предприятий, систему государственной регистрации предприятия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; 	<p>Оценка за тест</p> <p>Оценка за эссе</p> <p>Работа на практических занятиях</p> <p>Оценка за <i>зачет</i> (5 семестр)</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать проекты учредительных документов; – составлять договоры продажи, аренды предприятия и договор франчайзинга. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков; – категориальным аппаратом основ предпринимательства на уровне понимания и свободного воспроизведения; – навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства; – навыками выступления перед аудиторией с информационными сообщениями, докладами и презентациями по актуальным проблемам российского предпринимательства. 	
<p>Раздел 3. Инновационные пути развития предпринимательства.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории предпринимательской деятельности в их историческом развитии; – роль современного предпринимательства в инновационном развитии общества; – этапы создания собственного дела. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – грамотно анализировать государственную политику по отношению к предпринимательству; – обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способ начала ее осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе создания конкретного собственного дела; – определять эффективность предпринимательской деятельности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по проблемам предпринимательства. 	<p>Устный опрос</p> <p>Работа на практических занятиях</p> <p>Оценка за <i>зачет</i></p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф. А. Колоколов

Ф. А. Колоколов

19» 06

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы информационных технологий»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – Все профили направления

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель *Н. А. Макаров* Н. А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена:

- д.т.н., профессором, заведующим кафедрой информатики и компьютерного проектирования Гартманом Т.Н.
- к.т.н., доцентом кафедры информатики и компьютерного проектирования Панкрушиной А.В.
- старшим преподавателем кафедры информатики и компьютерного проектирования Сафоновой В.Д.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информатики и компьютерного проектирования

« 18 » мая 2023 г., протокол № 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплин кафедрой **информатики и компьютерного проектирования** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Основы информационных технологий»** относится к обязательной части дисциплин учебного плана. В дисциплине изучаются теоретические аспекты современной теории информационных систем. Подробно описаны формы представления информации, основы информационной культуры, инструменты информационного поиска, проблемы информационного общества, информационные технологии передачи и обработки информации, сведения об экономических информационных системах и технических средствах информационных технологий. Изучение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в общеобразовательной или профессиональной образовательной организации. Предполагается, что студенты знакомы с основными понятиями информатики. Студенты также должны владеть основными навыками работы с ПК.

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими, практическими и методологическими основами современных информационных систем. В рамках изучения дисциплины у студентов формируются теоретические знания и практические навыки по инструментальным средствам программного обеспечения. Студенты изучают на практике виды информационных технологий.

Задачи дисциплины – приобретение студентами прочных теоретических знаний и практических навыков в области информационных технологий.

Дисциплина **«Основы информационных технологий»** преподается в 1 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1; Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа

		<p>УК-1.2; Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3; Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач</p>
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Естественно-научная подготовка	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1; Знает основные информационные технологии обработки информации
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1; Знает прикладное современное программное обеспечение, применяемое в отрасли ОПК-6.2; Умеет выбрать и применить оптимальную прикладную программу для решения конкретной задачи ОПК-6.3; Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)

- современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.

Уметь:

- выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности
- анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии.

Владеть:

- навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными
- навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Семестр	
	1 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,36	85
в том числе в форме практической подготовки	0,5	18
Лекции (Л)	0,47	17
Практические занятия (ПЗ)	0,94	34
в том числе в форме практической подготовки	0,25	9
Лабораторные работы (ЛР)	0,94	34
в том числе в форме практической подготовки	0,25	9
Самостоятельная работа (СР)	0,64	23
Переработка учебного материала	0,06	2
Подготовка к практическим занятиям	0,06	2
Подготовка к лабораторным работам	0,06	2
Подготовка к экзамену	0,36	13
Подготовка к промежуточному контролю	0,06	2
Другие виды самостоятельной работы	0,06	2
Виды контроля		
Зачет	-	-
Экзамен	+	+
Контактная самостоятельная работа	1	0,4
Самостоятельно изучение разделов дисциплины		35,6
Вид итогового контроля:	Экзамен	

Вид учебной работы	Семестр	
	1 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,36	63,75

в том числе в форме практической подготовки	0,5	13,5
Лекции (Л)	0,47	12,75
Практические занятия (ПЗ)	0,94	25,5
в том числе в форме практической подготовки	0,25	6,75
Лабораторные работы (ЛР)	0,94	25,5
в том числе в форме практической подготовки	0,25	6,75
Самостоятельная работа (СР)	0,64	17,25
Переработка учебного материала	0,06	1,5
Подготовка к практическим занятиям	0,06	1,5
Подготовка к лабораторным работам	0,06	1,5
Подготовка к экзамену	0,36	9,75
Подготовка к промежуточному контролю	0,06	1,5
Другие виды самостоятельной работы	0,06	1,5
Виды контроля		
Зачет	-	-
Экзамен	+	+
Контактная самостоятельная работа	1	0,3
Самостоятельно изучение разделов дисциплины		26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов								
		Всего	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Лекции	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Прак. зан.	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Лаб. работы	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Сам. работа
1 семестр – дисциплина «Основы информационных технологий»										
1.	Раздел 1. Основы информационных технологий	28	4	4	-	10	2	8	2	6
1.1	Структура операционных систем, пакеты прикладных программ, Microsoft Office.	6	-	1	-	2	-	2	-	1
1.2	Текстовый редактор WORD. Создание и редактирование текстовых документов с математическими и химическими формулами.	7	1	1	-	2	0,5	2	0,5	2
1.3	Табличный процессор EXCEL. Возможности табличного редактора и использование его для решения информационных и инженерных задач.	6	1	1	-	2	0,5	2	0,5	1
1.4	EXCEL. Операции с массивами.	4,5	1	0,5	-	2	0,5	1	0,5	1
1.5	EXCEL Построение графиков и диаграмм.	4,5	1	0,5	-	2	0,5	1	0,5	1
2.	Раздел 2. Алгоритмы и основы программирования на языке MATLAB	28	4	3	-	9	2	10	2	6

2.1	Алгоритмы, типы алгоритмов. Обзор пакетов компьютерной математики – Matlab, Mathcad, Mathematica. Характеристики языков программирования.	8	-	1	-	3	-	2	-	2
2.2	Среда MATLAB. Основные структуры и принципы структурного программирования, иллюстрация.	9	-	1	-	2	-	4	-	2
2.3	Построение графиков функции одной и двух переменных.	5,5	2	0,5	-	2	1	2	1	1
2.4	Операции над массивами: векторами и матрицами.	5,5	2	0,5	-	2	1	2	1	1
3.	Раздел 3. Численные методы. Реализация простейших алгоритмов в среде MATLAB	26	4	4	-	8	2	8	2	6
3.1	Численные методы, характеристика и их особенности, понятие сходимости метода.	5	-	1	-	1	-	1	-	2
3.2	Приближение функций. Интерполяция многочленами. Кусочная интерполяция (сплайн). Оценка погрешности.	3,5	-	0,5	-	1	-	1	-	1
3.3	Вычисление определенных интегралов, алгоритмы методов прямоугольников, трапеций и Симпсона, оценка погрешности методов.	5,5	2	0,5	-	2	1	2	1	1
3.4	Исследование функции одной переменной. Решение нелинейного уравнения.	6	1	1	-	2	0,5	2	0,5	1
3.5	Исследование функции одной переменной. Поиск экстремума функции.	6	1	1	-	2	0,5	2	0,5	1

4.	Раздел 4. Компьютерные сети. Базы данных.	26	6	6	-	7	3	8	3	5
4.1	Компьютерные сети: топологии сетей, их характеристики. Программно-техническое обеспечение.	6	-	2	-	1	-	2	-	1
4.2	Глобальные сети различного масштаба. Возможности сети Интернет, Система телеконференций. Электронная почта. Доступ к информационным ресурсам. Защита информации. Понятие безопасности компьютерной информации.	6	-	1	-	2	-	2	-	1
4.3	Информационные системы. Системы управления банками и базами данных. Реляционная модель данных. Структура записи, методы доступа к информации.	6	-	1	-	2	-	2	-	1
4.4	Реляционная база данных ACCESS.	8	6	2	-	2	3	2	3	2
	ИТОГО	108	18	17	-	34	9	34	9	23
	Экзамен	36	-	-	-	-	-	-	-	-
	ИТОГО	144	18	17	-	34	9	34	9	23

4.2 Содержание разделов дисциплины

1 семестр – дисциплина «Основы информационных технологий»

Раздел 1. Основы информационных технологий

1.1. Структура операционных систем, пакеты прикладных программ, Microsoft Office. Классификация программных средств. Системное и прикладное программное обеспечение ПК. Обзор операционных систем (ОС). Принципы создания и состав ОС: ядро, интерфейс, драйверы. Краткая характеристика WINDOWS, модульный принцип построения. Среда WINDOWS: окна, их элементы, работа в многооконном режиме.

1.2. Текстовый редактор WORD, редакторы математических и химических формул. Возможности создания электронных презентаций (Power point). Создание документов различных форм (стандартных и нестандартных). Создание и редактирование текстовых документов с математическими и химическими формулами.

1.3. Табличный процессор EXCEL: обзор, типы и адресация ячеек, формат ячеек, встроенные функции, форматирование таблиц. EXCEL: Возможности табличного редактора и использование его для решения информационных и инженерных задач. Построение графиков и диаграмм.

1.4. EXCEL. Операции с массивами. Разработка и реализация простейших алгоритмов с использованием возможностей редактора (нахождение максимального (минимального) элемента вектора и матрицы, нахождение суммы элементов вектора и матрицы, вычисление матричных выражений). Решение вычислительных задач с использованием таблиц. Решение СЛАУ с использованием обратной матрицы.

1.5. EXCEL Построение графиков и диаграмм. Расчет функциональных зависимостей и построение графических изображений с использованием стандартных функций EXCEL и мастера функций. Построение поверхностей с использованием мастера диаграмм. Построение линий тренда.

Раздел 2. Алгоритмы и основы программирования на языке MATLAB

2.1. Алгоритмы, типы алгоритмов. Понятие алгоритма и его свойства. Способы записи алгоритмов. Модульный принцип построения алгоритмов и программ. Пакет компьютерной математики MATLAB. Характеристики языков программирования. Эволюция и классификация языков программирования, императивные, функциональные, логические, объектно-ориентированные, их комбинации. Понятия трансляции, компиляции, интерпретации, их различия. Языки программирования высокого уровня. Структурное программирование, его особенности. Обзор пакетов компьютерной математики – Matlab, Mathcad, Mathematica.

2.2. Среда MATLAB. Основные структуры и принципы структурного программирования, иллюстрация. Базовые алгоритмические конструкции (следование, ветвление, повторение), их реализации. Операторы языка программирования MATLAB. Основные решатели (solvers) MATLAB для реализации вычислительных алгоритмов. Библиотека стандартных функций size, length, numel, zero, ones, linspace, sum, abs, sin, cos, exp, log, sqrt, num2str, disp, printf.

2.3. Построение графиков функции одной и двух переменных. Использование функций plot, subplot, polar, mesh, surf, polar, meshgrid, surf, contour, оформление графиков(заголовки, подписи по осям и пр.).

2.4. Операции над массивами: векторами и матрицами - сложение, умножение, транспонирование, обращение (inv), вычисление нормы (norm), ранга (rank) и определителя матрицы (det). Алгоритмы нахождения максимального, минимального элемента в массиве, алгоритмы сортировки и их реализация (например, Selection Sort).

Раздел 3. Численные методы. Реализация простейших алгоритмов в среде MATLAB

3.1. Численные методы, характеристика и их особенности, понятие сходимости метода. Элементы теории погрешностей, классификация погрешностей, абсолютная и относительная погрешность, понятие функции нормы. Введение в статистику. Алгоритмы для статистической обработки информации (вычисление точечных и интервальных

оценок результатов измеряемой величины), их реализации в ПКМ MATLAB. Использование функций min, max, median, var, polyfit, polyval.

3.2. Приближение функций. Интерполяция многочленами. Кусочная интерполяция (сплайн). Оценка погрешности. Функции MATLAB для работы с многочленами polyld, polyval, polyfit, polyder, polyint.

3.3. Вычисление определенных интегралов, алгоритмы методов прямоугольников, трапеций и Симпсона, оценка погрешности методов. Реализация алгоритмов численных методов вычисления определенных интегралов в среде MATLAB, применение стандартных функций trapz, quad, integral

3.4. Исследование функции одной переменной. Решение нелинейного уравнения $f(x)=0$. Отделение корней. Алгоритмы уточнения корня (метод половинного деления, Ньютона, простой итерации). Сравнительные характеристики. Реализация алгоритмов в среде MATLAB по блок- схемам и с использованием решателей roots, fzero.

3.5. Исследование функции одной переменной. Поиск экстремума функции. Вычислительные алгоритмы нахождения локальных и глобальных экстремумов (метод деления отрезка пополам, метод золотого сечения), их реализации по блок- схемам и с использованием решателя fminbnd в среде MATLAB.

Раздел 4. Компьютерные сети. Базы данных

4.1. Компьютерные сети: топологии сетей, их характеристики. Топологии сетей: звездная, шинная, кольцевая. Сети закрытого типа: локальные и распределенные сети, корпоративные сети. Программно-техническое обеспечение: адресация, операционная система, адаптеры, драйверы, протоколы (особые языки, на которых обмениваются информацией компьютеры в сети, например, TCP, TCP/IP, UDP).

4.2. Глобальные сети различного масштаба (WAN –Wide Area Net, MS Network, Internet). Возможности сети Интернет, Система телеконференций. Электронная почта. Доступ к информационным ресурсам. Защита информации. Понятие безопасности компьютерной информации: надежность компьютера, сохранность данных, защита от внесения изменений неуполномоченными 50 лицами, сохранение тайны переписки в электронной сети Алгоритмы защиты информации: методы защиты, компьютерные вирусы и борьба с ними. Методы реализации защиты информации: программные, аппаратные, организационные.

4.3. Информационные системы. Системы управления банками и базами данных. Реляционная модель данных. Структура записи, методы доступа к информации. Обмен данными с другими приложениями WINDOWS: текстовыми редакторами и электронными таблицами.

4.4. Реляционная база данных ACCESS. Главное окно, меню команд, панель инструментов. Создание и открытие базы данных. Ввод и редактирование данных в режиме таблицы и режиме конструктора. Формирование запросов. Запросы простые и многотабличные, запросы с условиями. Создание отчетов и форм. Технология реализации простейших задач средствами СУБД ACCESS.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:				
1	– процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)	+			+
2	– современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.		+	+	
	Уметь:				
3	– выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности		+	+	
4	– анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии.				+
	Владеть:				
5	– навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными	+			
6	– навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.		+		+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные</u> и <u>общепрофессиональные компетенции</u> и <u>индикаторы их достижения</u> :						
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК				
7	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1; Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа	+	+	+	+
		УК-1.2; Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач	+	+	+	+

		УК-1.3; Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач	+	+	+	+
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК				
8	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1;. Знает основные информационные технологии обработки информации	+	+	+	+
9	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1;. Знает прикладное современное программное обеспечение, применяемое в отрасли	+	+	+	+

		ОПК-6.2; Умеет выбрать и применить оптимальную прикладную программу для решения конкретной задачи	+	+	+	+
		ОПК-6.3; Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1.	Структура операционных систем, пакеты прикладных программ Microsoft Office и их аналоги.	2
2	1.2.	Текстовый редактор WORD, редакторы математических и химических формул. Возможности создания электронных презентаций (Power point).	2
3	1.3.	EXCEL: Возможности табличного редактора и использование его для решения информационных и инженерных задач. Построение графиков и диаграмм.	2
4	1.4.	EXCEL. Операции с массивами. Решение СЛАУ с использованием обратной матрицы и методом Гаусса	2
5	1.5.	Построение графиков и диаграмм. Линии тренда.	2
6	2.1.	Характеристики языков программирования. Основные структуры и принципы структурного программирования.	1
7	2.2.	Алгоритмы, типы алгоритмов.	2
8	2.3.	Среда MATLAB. Базовые алгоритмические конструкции (следование, ветвление, повторение), их реализации.	2
9	2.4.	Построение графиков функции одной и двух переменных в среде MATLAB.	2
10	2.5.	Операции над массивами: векторами и матрицами в среде MATLAB.	2
11	3.1.	Приближение функций. Интерполяция многочленами. Кусочная интерполяция (сплайн). Оценка погрешности.	2
12	3.2.	Вычисление определенных интегралов, алгоритмы методов прямоугольников, трапеций и Симпсона, оценка погрешности методов.	2
13	3.3.	Исследование функции одной переменной. Решение нелинейного уравнения.	2
14	3.4.	Исследование функции одной переменной. Поиск экстремума функции.	2
15	4.1.	Компьютерные сети: топологии сетей, их характеристики. Топологии сетей: звездная, шинная, кольцевая. Сети закрытого типа: локальные и распределенные сети, корпоративные сети.	1
16	4.2.	Глобальные сети различного масштаба (WAN – Wide Area Net, MS Network, Internet).	2

17	4.3.	Информационные системы. Системы управления банками и базами данных. Реляционная модель данных. Структура записи, методы доступа к информации. Обмен данными с другими приложениями WINDOWS: текстовыми редакторами и электронными таблицами.	2
18	4.4.	Система управления базами данных ACCESS: создание пользовательских СУБД, формирование запросов, отчетов и форм.	2

6.2 Лабораторные занятия

Выполнение лабораторного практикума способствует закреплению материала, изучаемого в дисциплине «*Основы информационных технологий*», а также дает:

- знания об основных численных методах, необходимых химикам-технологам;
- умения пользоваться пакетами прикладных программ для обработки, представления и передачи данных;
- умения разрабатывать и пользоваться различными системами баз данных;

Максимальное количество баллов за выполнение лабораторного практикума в 1 семестре составляет 34 балла (максимально по 2 балла за каждую работу, всего 17 работ). Количество работ и баллов за каждую работу может быть изменено в зависимости от их трудоемкости.

Примеры лабораторных работ и разделы, которые они охватывают

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Часы
1	1.1.	Освоение операционной среды WINDOWS.	2
2	1.2.	Редакторы химических и математических формул, текстовый редактор WORD, Power Point. (краткий обзор). Создание документов различных форм (стандартных и нестандартных). Создание и редактирование текстовых документов с математическими и химическими формулами.	2
3	1.3.	Табличный процессор EXCEL: обзор, типы и адресация ячеек, формат ячеек, встроенные функции, форматирование таблиц.	2
4	1.4.	EXCEL: операции с массивами. Алгоритмы и основы программирования на примере нахождения максимального (минимального) элемента вектора и матрицы, нахождения суммы элементов вектора и матрицы; вычисление матричных выражений.	2
5	2.1.	Основы М-языка – структура программы, операторы, основные языковые конструкции, функции.	2
6	2.2.	Среда MATLAB: структура пакета, интерфейс, рабочее пространство и командное окно	2
7	2.3.	Построение графиков (плоских и объемных) в среде MATLAB.	2
8	2.4.	Статистическая обработка результатов измерений.	2

		Вычисление точечных (среднего, дисперсии, стандарта) и интервальных оценок случайной величины. Функции MATLAB для обработки статистических данных.	
9	2.5.	Операции над массивами, матричные вычисления. Реализация и отладка алгоритмов в MATLAB. Написание скриптов нахождения максимального, минимального элемента в массиве.	2
10	3.1.	Приближение функций. Интерполяция, многочлен Лагранжа. Функции MATLAB для работы с многочленами. Кусочная интерполяция (сплайн). Оценка погрешности.	2
11	3.2.	Вычисление определенных интегралов. Алгоритмы методов прямоугольников, трапеций и Симпсона, оценка погрешности методов, достижение требуемой погрешности. Реализация алгоритмов численных методов вычисления определенных интегралов в среде MATLAB, применение стандартных функций и решателей trapz, quad.	2
12	3.3.	Решение нелинейного уравнения $f(x)=0$. Отделение корней. Методы уточнения корня (половинного деления, простой итерации, Ньютона). Сравнительные характеристики. Реализация алгоритмов в среде MATLAB. Встроенные функции MATLAB поиска корней нелинейного уравнения fzero, root.	2
13	3.4.	Поиск экстремума функции одного аргумента. Встроенные функции MATLAB для одномерной безусловной оптимизации fminbnd.	2
14	4.1.	Программно-техническое обеспечение: адресация, операционная система, адаптеры, драйверы, протоколы TCP, TCP/IP, UDP	2
15	4.2.	Возможности сети Интернет, Система телеконференций. Электронная почта. Доступ к информационным ресурсам.	2
16	4.3.	Реляционная база данных ACCESS. Главное окно, меню команд, панель инструментов. Создание и открытие базы данных. Ввод и редактирование данных в режиме таблицы и режиме конструктора.	2
17	4.4.	Формирование запросов. Запросы простые и многотабличные, запросы с условиями. Создание отчетов и форм. Технология реализации простейших задач средствами СУБД ACCESS.	2

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

– ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;

- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче *экзамена* (1 семестр) и лабораторного практикума (1 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине в 1 семестре складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 21 балл), лабораторного практикума (максимальная оценка 34 балла), сдачи реферата (максимальная оценка 5 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

№ п/п	Тема работы
1	Аппаратные средства ПК
2	Поколения ЭВМ
3	История языков программирования
4	Компьютерные сети и их топология
5	Компьютерные вирусы. Методы заражения и борьбы с вирусами
6	Искусственный интеллект: история и перспективы развития, специальные языки программирования
7	Редакторы химических формул
8	Структура сети интернет. IP-адреса и IP-протоколы
9	Криптография и криптосистемы
10	Системы управления базами данных
11	Электронная почта. Принцип работы
12	Поисковые системы. Операторы продвинутого поиска
13	Программное обеспечение вашей специальности
14	Языки технологических расчетов Matlab, Mathcad и Python
15	Синхронизация файлов. Dropbox, ownCloud, BT Sync
16	Dendral – искусственный распознаватель химических структур
17	Web-сервер. Принцип работы, назначение, программное обеспечение для запуска.

Реферат выполняется в форме интерактивной презентации. Оценивается реферат в 5 баллов.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля в 1 семестре предусмотрено 3 контрольных работы.

Максимальная оценка за контрольные работы в 1 семестре составляет 21 балл, по 7 баллов за каждую работу.

Раздел 1. Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 3 вопроса, 1 балл за первый вопрос, по 2 балла за второй и третий вопрос.

Вариант контрольной работы

1. Используя редактор математических формул, записать следующую формулу:

$$(x + a)^n = \sum_{k=0}^n \binom{n}{k} x^k a^{n-k}$$

2. Построить поверхность $z=2x^3-3y^2$

3. Решить СЛАУ методом обратной матрицы:

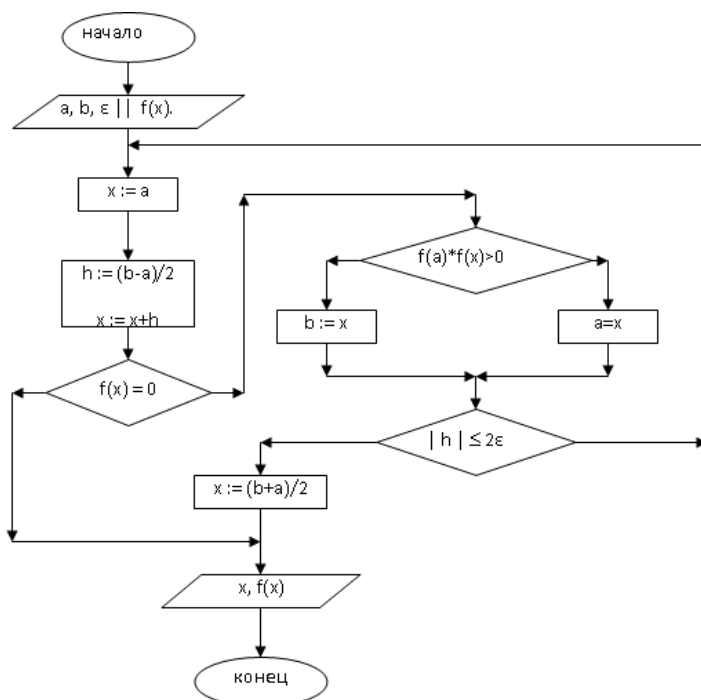
$$\begin{cases} -7x_1 - 2x_2 - 3x_3 = -7 \\ x_1 - 6x_2 + x_3 = -6 \\ 6x_3 = 6 \end{cases}$$

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, 3 балла за первый вопрос, 4 балла за второй вопрос.

Вариант контрольной работы

1. Алгоритмы методов. Оценка погрешностей методов.

2. Составить программу решения уравнения $f(x)=0$ на MATLAB в соответствии с заданной блок-схемой:



Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, 3 балла за первый вопрос, 4 балла за второй вопрос.

Вариант контрольной работы

1. Типы баз данных

2. Работа с запросами в базах данных. Для таблицы «Члены-корреспонденты Академии наук» с помощью запросов на выборку изменить порядок следования полей, сделать

невидимыми указанные поля, отсортировать записи по предложенному критерию, вывести на экран записи, отвечающие данным условиям.

ФИО	Дата рождения	Специализация	Пол	Год присвоения звания
Александрович А. И.	22.01.1906	поэт	м	1930
Амбросов А. Л.	16.06.1912	фитопатолог-вирусолог	м	1970
Аринчин М. И.	28.02.1914	физиолог	м	1966
Бабосов Е. М.	23.02.1931	философ	м	1977
Бирич Т. В.	10.01.1905	офтальмолог	ж	1972
Бокуть Б. В.	27.10.1926	физик	м	1974
Бондарчик В.К.	01.08.1920	этнограф	м	1972
Будыка С. Х.	17.03.1909	гидролог	м	1972
Гуринович Г. П.	26.04.1933	физик	м	1970
Иванов А. П.	29.12.1929	физик	м	1974
Каменская Н. В.	10.01.1914	историк	ж	1959
Комаров В. С.	29.01.1923	химик	м	1970
Кулаковская Т. Н.	17.02.1919	агрохимик-почвовед	ж	1969
Мацкевич Ю. Ф.	27.07.1911	языковед	ж	1969
Пилипович В. А.	05.01.1931	физик	м	1977
Сикорский В. М.	10.10.1923	историк	м	1972
Старобинец Г. Л.	14.05.1910	химик	м	1969
Судник М. Р.	08.11.1910	языковед	м	1970
Ткачев В. Д.	19.02.1939	физик	м	1974
Хотылева Л. В.	12.03.1928	генетик	ж	1972
Шабуня К. И.	28.10.1912	историк	м	1969
Широканов Д. И.	20.05.1929	философ	м	1974

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины.

8.3.1. Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – *экзамен*).

Максимальное количество баллов за *экзамен* (1 семестр) – 40 баллов.

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1-4 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 1 баллов.

Список теоретических вопросов к экзамену.

1. Наука информатика. Цели и задачи. Информатика, информация и

информатизация

2. Два подхода к измерению информации. Измерение информации.
3. История развития ЭВМ. Поколения ЭВМ
4. Системы счисления и их использование в ЭВМ. Правила перевода чисел из различных систем счисления
5. Структура ЭВМ по фон Нейману. Основные устройства
6. Внешние запоминающие устройства. Размещение информации на носителях
7. Программное обеспечение. Структура, типы.
8. Интерфейс, дружественный интерфейс. Драйверы. Сервисные средства
9. Языки программирования. История создания. Языки высокого уровня
10. Компиляторы и интерпретаторы. Основы структурного программирования
11. Компьютерные сети. Топология сетей.
12. Компьютерные сети. Уровни сетей.
13. Компьютерные сети. Глобальные и локальные сети. Основные сервисы глобальной сети.
14. Компьютерные сети. Сетевые протоколы. Доменные имена
15. Базы данных. Типы баз данных. Структура базы данных
16. Базы данных. Реляционные модели данных.
17. Базы данных. Типы отношений. Нормализация отношений.
18. Алгоритмы и блок-схемы. Основные элементы блок-схем.
19. Алгоритмы и блок-схемы. Основные типы блок-схем.
20. Матричные операции. Типы матриц. Вектор-столбцы и вектор-строки.
21. Действия с массивами. Операции умножения, сложения, транспонирования. Вычисление евклидовой нормы.
22. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричное представление СЛАУ. Обусловленность СЛАУ
23. Решение СЛАУ методом обратной матрицы.
24. Приближение функции. Интерполяция многочленом Лагранжа
25. Приближение функции. Аппроксимация методом наименьших квадратов
26. Методы численного интегрирования. Оценка погрешности методов.
27. Решение нелинейного уравнения. Отделение корней.
28. Решение нелинейного уравнения. Уточнение корней. Метод половинного деления.
29. Решение нелинейного уравнения. Уточнение корней. Метод касательных.
30. Поиск экстремума функции одной переменной. Задача одномерной оптимизации. Метод деления отрезка пополам.
31. Поиск экстремума функции одной переменной. Задача одномерной оптимизации. Метод деления отрезка на 3 равные части.
32. Поиск экстремума функции одной переменной. Задача одномерной оптимизации. Метод золотого сечения.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (1 семестр).

Экзамен по дисциплине «*Основы информационных технологий*» проводится в 1 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 1-4 рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для *экзамена*:

<p align="center">«Утверждаю» Зав. кафедрой ИКП (Должность, наименование кафедры)</p> <p align="center">_____ Гартман Т.Н. (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p align="center">«__» _____ 2023 г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра информатики и компьютерного проектирования
	38.03.02 Менеджмент
	Основы информационных технологий
Билет № 1	
<p>1. Алгоритмы и блок-схемы. Основные элементы блок-схем.</p> <p>2. Написать программу по заданной блок-схеме</p>	
<pre> graph TD Start([Начало]) --> Input[/Ввод a, b, c/] Input --> AssignMinA[min = a] AssignMinA --> DecisionB{b < min} DecisionB -- Да --> AssignMinB[min = b] DecisionB -- Нет --> DecisionC{c < min} DecisionC -- Да --> AssignMinC[min = c] DecisionC -- Нет --> Output[/Вывод min/] Output --> End([Конiec]) </pre>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Гартман Т.Н., Панкрушина А.В., Сафонова В.Д., Шакина Э.А., Сеннер С.А. Одномерная и многомерная оптимизация с применением современных информационных технологий: [учеб. пособие] – М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2023. – 96 с.
2. Гартман Т.Н., Панкрушина А.В., Васильев А.С. Решение вычислительных задач на языке Python в химии и химической технологии: [учеб. пособие] – М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2020. – 176 с.
3. Гартман Т.Н., Клушин Д.В. Моделирование химико-технологических процессов. Принципы применения пакетов компьютерной математики: [учеб. пособие] / Гартман Т.Н., Клушин Д.В. – СПб.: Изд-во Лань, 2020. – 404 с.

Б. Дополнительная литература

1. Шакина Э.А., Сафонова В.Д., Павлов А.С., Советин Ф.С., Сеннер С.А., Гартман Т.Н., Асеев К.М. Обработка результатов исследований с применением многофункционального табличного редактора: [учеб. пособие] – М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2018. – 60 с.

2. Шакина Э.А., Советин Ф.С., Сеннер С.А., Миронов В.И., Калинин В.Н., Артемьева Л.И., Соломатин А.С. – М.: Введение в информатику. РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012. – 80 с.

3. Гартман Т.Н., Клушин Д.В.: Основы компьютерного моделирования химико-технологических процессов; учебное пособие для ВУЗов. – М. изд. «Академкнига», 2008. – 416 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://intuit.ru>
- <http://wolframalfa.com>
- <http://mathnet.ru>
- <http://arxiv.org> и archive.org

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 80);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 120);
- Текстовый редактор Microsoft Word 2019 (и выше)
- Табличный редактор Microsoft Excel 2019 (и выше)
- Редактор презентаций PowerPoint 2019 (и выше)
- Комплект технических средств для демонстрации презентаций
- Лицензионный пакет MATLAB – сетевая версия на 30 рабочих станций
- Учебный портал РХТУ им. Д.И. Менделеева
- Почтовый мессенджер e-mail
- Мессенджер Telegram
- Видеоконференции в Skype, Zoom, Microsoft Teams
- Электронная информационно-образовательная среда ЭИОС

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 г. составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные

периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Основы информационных технологий*» проводятся в форме лекций, практических занятий, лабораторных работ и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

- Учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью;
- учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации;
- компьютерные классы, насчитывающие не менее 10 посадочных мест с предустановленным программным обеспечением для выполнения лабораторных работ;
- библиотека, имеющая рабочие компьютерные места, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Учебные пособия по дисциплине. Электронный раздаточный материал к разделам курса. Демонстрационные материалы по курсу.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

- персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами, проекторы, экраны;
- аудитории со стационарными комплексами отображения информации с любого электронного носителя;
- WEB-камеры;
- цифровой фотоаппарат;
- копировальные аппараты;
- локальная сеть с выходом в Интернет;

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Учебники, учебные и учебно-методические пособия по основным разделам курса.

Электронные образовательные ресурсы: кафедральные библиотеки электронных изданий, электронный конспект материалов по дисциплине, электронные презентации по темам курса; учебно-методические разработки кафедры в электронном виде; справочные материалы в электронном виде.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote • Access • Publisher • InfoPath 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	657 комплектов. Соглашение Microsoft OVS-ES № V6775907	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
2	MATLAB Academic Individual и Optimization Toolbox Academic Individual	Договор № Tr000210400 с АО «СофтЛайн Трейд», акт предоставления прав №Tr087691 от 27.12.2017	10	бессрочная
3	MATLAB Classroom Suite new Product From 25 to 49 Concurrent Licenses (per License)	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	20	бессрочная

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основы информационных технологий.</p>	<p><i>Знает:</i> – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)</p> <p><i>Владеет:</i> – навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1 (1 семестр) Оценка за лабораторный практикум (1 семестр)</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i> (1 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Алгоритмы и основы программирования на языке MATLAB.</p>	<p><i>Знает:</i> – современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.</p> <p><i>Умеет:</i> – выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности</p> <p><i>Владеет:</i> – навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1 (1 семестр) Оценка за лабораторный практикум (1 семестр)</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i> (1 семестр)</p>

<p>Раздел 3. Численные методы. Реализация простейших алгоритмов в среде MATLAB.</p>	<p><i>Знает:</i> – современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.</p> <p><i>Умеет:</i> – выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Оценка за контрольную работу №2 (1 семестр) Оценка за лабораторный практикум (1 семестр)</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i> (1 семестр)</p>
<p>Раздел 4. Компьютерные сети. Базы данных.</p>	<p><i>Знает:</i> – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)</p> <p><i>Умеет:</i> – анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии.</p> <p><i>Владеет:</i> – навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №3 (1 семестр) Оценка за лабораторный практикум (1 семестр)</p> <p>Оценка за <i>экзамен</i> (1 семестр)</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Основы информационных технологий»
направления подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

все профили направления

(наименование профиля подготовки (магистерской программы, специализации))

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга кандидатом экономических наук, доцентом С.А. Трониным

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой Менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина *«Основы менеджмента»* относится к вариативной части учебного плана и рассчитана на изучение в 1 семестре. Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических курсов (экономическая теория)

Цель дисциплины – формирование системы знаний и умений в области управления. Данный курс дает будущим специалистам базу для решения актуальных задач в области общего менеджмента организаций, методов принятия управленческих решений и осуществления лидерских функций.

Задачи дисциплины:

- сущности, специфики, роли и значения современного менеджмента, его места в системе научного знания;
- основных законов и закономерностей функционирования социальных систем (организаций);
- основных функций, принципов и методов управления; системы разработки и принятия управленческих решений;
- основных критериев и факторов эффективности менеджмента;
- проблем этики и психологии бизнеса, способов разрешения и профилактики конфликтных ситуаций в организациях.

Дисциплина *«Основы менеджмента»* преподается в 3 семестре для очной и в 3 семестре для очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК-4.1. Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках;
		УК-4.2. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках;

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основы управления предприятием,
- функции менеджмента,
- виды организационных структур,
- принципы управления персоналом,
- основы принятия управленческих решений,
- виды стратегий развития деятельности предприятия.

Уметь:

- обеспечить комплексный подход в рассмотрении отдельных экономических и профессиональных проблем,
- находить оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях,
- применять методы организации труда для эффективного управления человеческими, финансовыми, материальными, информационно-технологическими ресурсами предприятия.

Владеть:

- методами и принципами управления производством, планирования деятельности компании в условиях рынка,
- методикой принятия эффективных решений и разрешения психологических проблем, возникающих в процессе формирования коллектива и управления им.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,35	48	36
Лекции	0,9	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,65	60	45
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,65	60	45
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,66	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,34	84	63
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,34	84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		<i>35,6</i>	<i>26,7</i>
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Модуль 1. Современные концепции менеджмента	12	4	2	-	6
1.1	Теоретические основы менеджмента	3	1	-	-	2
1.2	Эволюция теории и практики.	5	2	1	-	2
1.3	Организация как система.	4	1	1	-	2
2.	Модуль 2. Основные функции менеджмента	64	20	10	-	34
2.1	Планирование в менеджменте	20	6	2	-	12
2.2	Структура управления организацией	24	8	4	-	12
2.3	Принятие управленческих решений	20	6	4	-	10
3.	Модуль 3. Современный менеджер и его деятельность.	32	8	4	-	20
3.1	Специфика деятельности менеджера	9	2	1	-	6
3.2	Лидерство, типология. Формы власти	11	4	1	-	6
3.3	Конфликты как структурная составляющая организации	12	2	2	-	8
	ИТОГО	108	32	16	-	60
	ЭКЗАМЕН	36				
	ИТОГО	144				

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Модуль 1. Современные концепции менеджмента	12	2	1	-	10
1.1	Теоретические основы менеджмента	4	0,5	-	-	2
1.2	Эволюция теории и практики.	4	1	0,5	-	4
1.3	Организация как система.	4	0,5	0,5	-	4
2.	Модуль 2. Основные функции менеджмента	64	10	5	-	44
2.1	Планирование в менеджменте	20	3	1	-	14
2.2	Структура управления организацией	24	4	2	-	14
2.3	Принятие управленческих решений	20	3	2	-	16
3.	Модуль 3. Современный менеджер и его деятельность.	32	4	2	-	30
3.1	Специфика деятельности менеджера	10	1	0,5	-	8
3.2	Лидерство, типология. Формы власти	10	2	0,5	-	8
3.3	Конфликты как структурная составляющая организации	12	1	1	-	14
	ИТОГО	135	16	8	-	84
	ЭКЗАМЕН	36			-	
	ИТОГО	144				

4.2. Содержание разделов дисциплины

Модуль 1. Современные концепции менеджмента

Теоретические основы менеджмента. Сущность менеджмента, его место в общей теории управления. Основные значения понятия «менеджмент». Менеджмент как наука и практика управления. Цели менеджмента. Функции менеджмента, их взаимосвязь. Виды менеджмента. Особенности современного менеджмента. Процесс управленческого труда в организации.

Эволюция теории и практики управления как основа развития современного менеджмента. Историческая последовательность в развитии теории и практики управления. Основные школы и научные подходы к управлению. Школа научного управления. Административная школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Менеджмент как процесс.

Организация как система. Эффективность организации. Общие характеристики организации. Типы организаций по Минцбергу. Современная классификация ресурсов организации. Пути повышения эффективности организации. Взаимодействие организация – среда. Среда прямого и косвенного воздействия. Факторы внешней среды. Роль внешней среды в современных условиях России. Внутренняя среда организации.

Модуль 2. Основные функции менеджмента.

Планирование в менеджменте. Сущность и задачи планирования. Виды планирования. Необходимость и сущность стратегического планирования, процесс стратегического планирования. Миссия и видение компаний. Факторы и критерии выбора миссии. Выбор целей, их конкретность, измеримость, достижимость и временная определенность. Иерархия целей. Понятие «дерева целей». Анализ стратегических альтернатив и выбор стратегии. Реализация стратегии – выбор тактики и политики, разработка процедур, правил, бюджетов.

Структура управления организацией. Формальные и неформальные организации. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. Необходимость разработки организационной структуры. Принципы построения. Типы организационных структур. Необходимость координации деятельности подразделений. Централизация и децентрализация. Показатели и факторы, определяющие степень децентрализации. Сравнительная характеристика централизованных и децентрализованных систем управления. Делегирование. Необходимость и сущность делегирования. Понятие ответственности и полномочий. Проблемы осуществления делегирования с точки зрения руководителя и подчиненного.

Мотивация и потребности. Сущность мотиваций и их роль в повышении эффективности организации. Модель мотивации. Потребности как основа мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу. Теория К. Альдерфера. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория потребностей Д. МакКлелланда. Теория ожиданий Врума. Теория справедливости. Модель Портера – Лоулера. Место мотивации в различных системах управления (США, Япония). Материальное и моральное поощрение. Коммуникационные процессы в менеджменте. Коммуникации, основные элементы. Модель коммуникационного процесса. Обратная связь и помехи. Факторы, влияющие на процесс коммуникаций. Виды коммуникаций, их влияние на эффективность управленческой деятельности. Совершенствование организационных коммуникаций.

Принятие и реализация управленческих решений. Процесс принятия управленческих решений и его сущность. Классификация управленческих решений. Подходы к принятию решений. Этапы рационального принятия решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Состояние среды принятия решения. Значение информации при принятии решений. Методы принятия решений. Особенности методов коллективного решения проблем.

Контроль. Сущность контроля и его роль в менеджменте. Принципы контроля. Воздействие на психологический климат в коллективе. Сбалансированная система показателей. Виды контроля. Специфика каждого вида применительно к отдельным группам ресурсов. Процесс контроля, его этапы. Эффективный контроль. Экономичность контроля.

Модуль 3. Современный менеджер и его деятельность.

Менеджер и его деятельность. Менеджер и специфика его деятельности. Отличительные особенности понятий "менеджер", "предприниматель", "бизнесмен". Требования, предъявляемые к менеджерам.

Функции и обязанности менеджера. Менеджеры высшего, среднего и низшего звена. Менеджер и лидер. Понятие лидерства. Влияние и власть. Формы власти. Стили руководства и типы руководителей. Теории «Х» и «У» Д. МакГрегора. Исследования лидерства в Огайо и Мичигане. Типология лидерства по Лайкерту. Управленческая решетка Блейка и Моутон и классификация стилей руководства. Ситуационные теории лидерства. Связь стиля руководства и ситуации. Эффективность деятельности менеджера. Психологический климат в коллективе. Конфликт как органическая составляющая жизни общества и организации. Сущность и стадии развития конфликта. Функциональный конфликт. Дисфункциональные конфликты и их разрушительное действие. Типы конфликтов. Условия возникновения конфликтов. Межличностные стили разрешения конфликтов. Структурные методы разрешения конфликтов.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:				
1	– основы управления предприятием,		+	+	+
2	– функции менеджмента,		+	+	+
3	– виды организационных структур,		+		+
4	– принципы управления персоналом,			+	+
5	– основы принятия управленческих решений,		+		
6	– виды стратегий развития деятельности предприятия.			+	
	Уметь:				
7	– обеспечить комплексный подход в рассмотрении отдельных экономических и профессиональных проблем,		+		
8	– находить оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях,			+	
9	– применять методы организации труда для эффективного управления человеческими, финансовыми, материальными, информационно-технологическими ресурсами предприятия		+		+
	Владеть:				
10	– методами и принципами управления производством, планирования деятельности компании в условиях рынка,		+	+	
11	– методикой принятия эффективных решений и разрешения психологических проблем, возникающих в процессе формирования коллектива и управления им.			+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование УК.	Код и наименование индикатора достижения УК.			
12	– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	– УК-4.1. Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках;	+	+	+

	иностранном(ых) языке(ах)	– УК-4.2. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках;	+	+	+
--	---------------------------	--	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Особенности современного менеджмента.	2
2	2	Планирование в организации.	2
3	2	Организационные структуры.	2
4	2	Управление в организации через мотивацию.	2
5	2	Контроль в организации.	2
6	2	Совершенствование организационных коммуникаций	2
7	3	Лидерство в организации.	2
8	3	Конфликт. Межличностные стили разрешения конфликтов.	2

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Особенности современного менеджмента.	1
2	2	Планирование в организации.	1
3	2	Организационные структуры.	1
4	2	Управление в организации через мотивацию.	1
5	2	Контроль в организации.	1
6	2	Совершенствование организационных коммуникаций	1
7	3	Лидерство в организации.	1
8	3	Конфликт. Межличностные стили разрешения конфликтов.	1

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рабочей программой дисциплины *«Основы менеджмента»* предусмотрена самостоятельная работа студента бакалавриата в объеме 60 часов в 4 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очной форме обучения и в объеме 84 часа в 6 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;

- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче **экзамена** по дисциплине.

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- задания для самостоятельной работы;
- написание рефератов;
- заучивание терминологии;
- решение кейс-заданий;
- работа над тестами.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 15 баллов), подготовки рефератов (докладов) (максимальная оценка 15 баллов), решения кейс-заданий (максимальная оценка 15 баллов), прохождения тестов (максимальная оценка 15 баллов). Контроль освоения дисциплины – экзамен – 40 баллов, в семестре должны быть набраны баллы по каждой теме..

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

1. Назовите основные значения понятия «менеджмент».
2. Дайте актуальное на сегодняшний день определение менеджмента.
3. Назовите последовательно ключевые ступени эволюции менеджмента.
4. В конце XIX века менеджеры рассматривались как администраторы. С выполнением каких функций тогда была связана их роль?
5. Согласны ли Вы с утверждением "менеджмент - это менеджмент бизнеса". Почему?
6. Менеджмент – наука или искусство?
7. Перечислите общие характеристики организации.
8. Как можно использовать неформальные организации на пользу формальной?
9. Приведите пример преобразования организации из неформальной в формальную.
10. Перечислите основные функции менеджмента.
11. Перечислите факторы, понижающие эффективность решений.
12. Принципы и методы научного менеджмента по Ф.У. Тейлору.
13. Основные функции и принципы управления по А. Файолю.
14. Значение результатов Хоторнских экспериментов для изучения социально-психологических аспектов менеджмента.
15. Основные теоретические подходы в менеджменте: процессный, системный и ситуационный.

16. Современный менеджмент: особенности, направления, перспективы развития.
17. Почему необходимо управление? Что такое современное управление?
18. Миссия организации и стратегические перспективы. Каковы основные характеристики миссии предприятия?
19. Что такое организационная структура?
20. В чем состоят преимущества и недостатки централизованной и децентрализованной организации?
21. Проиллюстрируйте собственными примерами правильность идеи деления организаций на формальные и неформальные.
22. Составляющие и значение теории «Х» и «У» Д. Макгрегора для развития проблем мотивации и лидерства.
23. Сравнение теорий А. Маслоу и К. Альдерфера.
24. Каким образом можно использовать теорию А. Маслоу с точки зрения решения управленческих задач?
25. Какие переменные мотивации выделял в своей модели В. Врум?
26. Каким образом осуществляется процесс мотивирования в модели Портера – Лоулера?
27. В чем состоит основная идея теории «справедливости» С. Адамса?
28. Сравнительный анализ основных поведенческих теорий лидерства.
29. Сравнительный анализ основных ситуационных теорий лидерства.
30. Какие факторы Фидлер рассматривал как ситуационные?
31. Назовите основные подходы к принятию решений?
32. Охарактеризуйте значение коммуникаций при исполнении ролей менеджера?

Примеры вопросов для реализации тестирования по дисциплине.

1. В теории управления эволюцию концепций менеджмента представляют такие управленческие школы как:
 - а. комплексного и маркетингового управления
 - б. научного управления и административная (классическая)
 - в. социально-этического управления
 - в. человеческих отношений и поведенческих наук
2. К характеристикам организационных структур органического типа относятся:
 - а. четкая иерархия
 - б. возможность самовыражения
 - в. постоянные изменения лидеров
 - г. разделение каждой задачи на ряд процедур
3. При органическом подходе работником больше движут
 - а. внутреннее вознаграждение
 - б. система формального контроля
 - в. четкие права и ответственность
 - г. самомотивация
4. Что относится к категории «внутреннего вознаграждения»?
 - а. зарплата
 - б. карьера
 - в. сама работа
 - г. признание окружающих

5. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?
- а. сложность и напряженность работы, и уровень вознаграждения
 - б. ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
 - в. потребность в уважение к себе, самоутверждение, потребность в принадлежности в социальной группе
 - г. гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы
6. В теории менеджмента, решение, не зависящее от прошлого опыта, а основанное на объективном аналитическом процессе, является:
- а. интуитивным
 - б. рациональным
 - в. аналитическим
 - г. основанным на суждениях
7. Выделяют следующие стили управления ...
- а. харизматический
 - б. либеральный
 - в. авторитарный
 - г. демократический
 - д. ситуационный
8. Коммуникационная связь между начальником отдела кадров и главным бухгалтером является:
- а. диагональной
 - б. вертикальной
 - в. формальной
 - г. горизонтальной
9. Чем опасно чрезмерное количество подчиненных?
- а. разрастанием бюрократического аппарата
 - б. потерей управляемости коллектива
 - в. дублированием усилий
 - г. всем перечисленным

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – экзамен для очной формы обучения, 3 семестр – экзамен для очно-заочной формы обучения).

Максимальное количество баллов за экзамен – 40 баллов. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, каждый оценивается из 20 баллов.

1. Сущность менеджмента, его место в общей теории управления.
2. Принципы и функции менеджмента.
3. Современный менеджмент. Особенности развития менеджмента в России.
4. Основные этапы развития теории и практики менеджмента. Основные школы менеджмента.
5. Классическое направление в менеджменте. Ф. Тейлор, М. Вебер, А. Файоль.
6. Принципы рациональной бюрократии.
7. Школа человеческих отношений и бихевиоризм.
8. Сущность системного подхода в менеджменте.
9. Сущность ситуационного подхода в менеджменте.

10. Планирование как функция менеджмента. Необходимость и сущность стратегического планирования.
11. Цели организации, их выбор. Миссия организации.
12. Внешняя и внутренняя среда организации.
13. Организация как объект менеджмента. Формальные и неформальные организации.
14. Организация и ее общая характеристика. Эффективность организации.
15. Организационные структуры управления.
16. Виды организационных структур.
17. Централизация и децентрализация управления, сравнительная характеристика. Факторы, определяющие степень децентрализации.
18. Делегирование полномочий. Делегирование и руководство.
19. Необходимость делегирования полномочий. Принципы делегирования полномочий.
20. Нормы управляемости для руководителей.
21. Процесс принятия решений, виды и критерии принятия решений.
22. Роль информационного фактора в принятии решений. Рациональное управленческое решение.
23. Рисковые ситуации в принятии решения. Виды рисков.
24. Потребности как основа мотивации. Мотивации и их роль в повышении эффективности организаций.
25. Содержательные теории мотивации.
26. Процессуальные теории мотивации.
27. Мотивационная модель Портера-Лоулера и ее значение для практики менеджмента.
28. Власть и влияние. Баланс власти.
29. Формы власти и влияния. Эффективность власти. Понятие харизмы.
30. Теория лидерства. Руководитель и лидер. Стили лидерства.
31. Управленческая решетка Блейк-Мутона.
32. Коммуникации в управлении. Элементы и типы процесса коммуникаций.
33. Межличностные и организационные коммуникации.
34. Сущность и роль контроля в менеджменте. Виды контроля. Понятие эффективного контроля.
35. Процедура контроля и ее этапы.
36. Финансовый контроль. Важнейшие экономические показатели деятельности фирмы.
37. Конфликт и его сущность, условия возникновения.
38. Типы конфликтов. Модель конфликта.
39. Конфликт как составляющая жизни организации. Предупреждение и разрешение конфликтных ситуаций – важнейшая задача менеджера.
40. Деятельность менеджера в организации. Функции, выполняемые менеджером. Причины неудач в карьере менеджера.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (3 семестр для очной формы обучения, 3 семестр для очно-заочной формы обучения).

Экзамен по дисциплине «*Основы менеджмента*» включает контрольные вопросы по всем разделам учебной программы дисциплины. *Экзамен* проводится в 3 семестре для обучающихся по очной форме обучения и во 2 семестре для студентов заочной формы

обучения. Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, относящихся к разным разделам курса. Вопросы билета предусматривают развернутые ответы студента по достаточно объемной тематике. Ответы оцениваются из 40 баллов

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 2022 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p>
	<p>Профиль – «Менеджмент организации»</p>
<p>Основы менеджмента</p>	
<p>Билет № 1</p>	
<p>1. Организация и её общая характеристика. Эффективность организации.</p> <p>2. Сущность и роль контроля в менеджменте. Виды контроля. Понятие эффективного контроля</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490032>
2. Петров, А. Н. Менеджмент: учебник для бакалавров / А. Н. Петров; отв. ред. А. Н. Петров.

Б. Дополнительная литература

1. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / И. Н. Шапкин [и др.]; под общей редакцией И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 313 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04627-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492481>
2. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник. — М.: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997 — 501 с.
3. Друкер П. Практика менеджмента. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015 — 436 с.
4. 6.Гавриленко Н. И. Основы менеджмента: учебное пособие. — М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2010. — 146 с.
5. 7.Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Э. М. Коротков.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». ISSN: 1028-5857.
- Журнал «Кадры предприятия». ISSN: 1814-8468.
- Журнал «Человеческий капитал и профессиональное образование». ISSN: 2226-9177.
- Журнал «Экономика развития». ISSN: 1683-1942.
- Журнал «Справочник по управлению персоналом». ISSN: 1727-1029.
- Журнал «Вестник Академии права и Управления». ISSN: 2074-9201.
- Журнал «Акционерное общество: Вопросы корпоративного управления». ISSN: 1726-9059.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.uptp.ru/content/> - Проблемы теории и практики управления.
- <http://www.forbes.ru/> - Forbes Russia.
- <http://www.pragmatist.ru/> – Энциклопедия менеджмента [Электронный ресурс].
- <https://hbr-russia.ru/> – Harvard Business Review – Россия.
- <http://www.ecsocman.edu.ru> – федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту.
- <https://www.biblio-online.ru> – электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ».
- <http://elibrary.ru> – научная электронная библиотека eLibrary.ru.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 7, (общее число слайдов – 380);
- банк контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 115);
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 65).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС)

Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Основы менеджмента»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточные материалы к отдельным разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебники и учебные пособия по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде по теории организации и организационному поведению, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен в основной образовательной программе.

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Модуль 1. Современные концепции менеджмента</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы управления предприятием, – функции менеджмента, – виды организационных структур, – основы принятия управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обеспечить комплексный подход в рассмотрении отдельных экономических и профессиональных проблем. – применять методы организации труда для эффективного управления человеческими, финансовыми, материальными, информационно-технологическими ресурсами предприятия. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления производством, планирования деятельности компании в условиях рынка. 	<p>Оценка за контрольную работу (3 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной формы обучения)</p>
<p>Модуль 2. Основные функции менеджмента</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы управления предприятием, – функции менеджмента, – принципы управления персоналом. – виды стратегий развития деятельности предприятия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – находить оптимальные решения в стандартных и нестандартных ситуациях. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления производством, планирования деятельности компании в условиях рынка, – методикой принятия эффективных решений и разрешения психологических проблем, возникающих в процессе формирования коллектива и 	<p>Оценка за контрольную работу (3 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной формы обучения)</p>

	управления им. – .	
Модуль 3. Современный менеджер и его деятельность	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы управления предприятием, – функции менеджмента, – виды организационных структур, – принципы управления персоналом. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы организации труда для эффективного управления человеческими, финансовыми, материальными, информационно-технологическими ресурсами предприятия. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой принятия эффективных решений и разрешения психологических проблем, возникающих в процессе формирования коллектива и управления им. 	<p>Оценка за контрольную работу (3 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной формы обучения)</p> <p>Оценка на <i>экзамене</i> (3 семестр для очной формы обучения и 3 семестр для очно-заочной формы обучения)</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Основы менеджмента»

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

« Менеджмент организации »
наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д. И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф. А. Колоколов

« 25 » мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы российской государственности»

Направление подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – все профили подготовки
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
« 19 » июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена зав. кафедрой истории и политологии, доктором исторических наук, доцентом Селивёрстовой Н. М.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры истории и политологии РХТУ им. Д. И. Менделеева «18» мая 2023 г., протокол №9

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 – «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплин кафедрой **истории и политологии** РХТУ им. Д. И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Основы российской государственности»** относится к обязательной части 1 блока дисциплин учебного плана (Б1.О.33). Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области истории, обществознания.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся системы знаний, навыков и компетенций, а также ценностей, правил и норм поведения, связанных с осознанием принадлежности к российскому обществу, развитием чувства патриотизма и гражданственности, формированием духовно-нравственного и культурного фундамента развитой и цельной личности, осознающей особенности исторического пути российского государства, самобытность его политической организации и сопряжение индивидуального достоинства и успеха с общественным прогрессом и политической стабильностью своей Родины.

Реализация курса предполагает последовательное освоение студентами знаний, представлений, научных концепций, а также исторических, культурологических, социологических и иных данных, связанных с проблематикой развития российской цивилизации и её государственности в исторической ретроспективе и в условиях актуальных вызовов политической, экономической, техногенной и иной природы. Исходя из поставленной цели, для её достижения в рамках дисциплины можно выделить следующие

Задачи дисциплины –

- представить историю России в её непрерывном цивилизационном измерении, отразить её наиболее значимые особенности, принципы и актуальные ориентиры;
- раскрыть ценностно-поведенческое содержание чувства гражданственности и патриотизма, неотделимого от развитого критического мышления, свободного развития личности и способности независимого суждения об актуальном политико-культурном контексте;
- рассмотреть фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представить их в актуальной и значимой перспективе, воспитывающей в гражданине гордость и сопричастность своей культуре и своему народу;
- представить ключевые смыслы, этические и мировоззренческие доктрины, сложившиеся внутри российской цивилизации и отражающие её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
- рассмотреть особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- исследовать наиболее вероятные внешние и внутренние вызовы, стоящие перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, обозначить ключевые сценарии её перспективного развития;

- обозначить фундаментальные ценностные принципы (константы) российской цивилизации (единство многообразия, суверенитет (сила и доверие), согласие и сотрудничество, любовь и ответственность, созидание и развитие), а также связанные между собой ценностные ориентиры российского цивилизационного развития.

Дисциплина «*Основы российской государственности*» преподается в 1 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	<p>УК-5.1. Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе.</p> <p>УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>УК-5.3. Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм.</p>

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;
- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;
- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и

доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;

Уметь:

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;

- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

Владеть:

- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;

- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,3	48	36
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Лекции	0,9	32	24
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,4	16	12
в том числе в форме практической подготовки (при наличии)	-	-	-
Самостоятельная работа	0,7	24	18
Контактная самостоятельная работа (АттК из УП для зач / зач с оц.)	0,7	0,2	0,1
Самостоятельное изучение разделов дисциплины (или другие виды самостоятельной работы)		23,8	17,9
Вид контроля:			
Зачет			
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,006	0,2	0,1
Подготовка к зачету.			
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов						
		Всего	в т. ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Лекции	в т. ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Прак. зан.	в т. ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Сам. работа
1.	Раздел 1. Что такое Россия.	<i>16</i>	-	<i>6</i>	-	<i>6</i>	-	<i>4</i>
	Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном и идейно-символическом измерении	<i>16</i>	-	<i>6</i>	-	<i>6</i>	-	<i>4</i>
2.	Раздел 2. Российское государство-цивилизация.	<i>13</i>	-	<i>6</i>	-	<i>2</i>	-	<i>5</i>
	Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Концептуализация понятия «цивилизация»	<i>13</i>	-	<i>6</i>	-	<i>2</i>	-	<i>5</i>
3.	Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	<i>13</i>	-	<i>6</i>	-	<i>2</i>	-	<i>5</i>
	Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства	<i>13</i>	-	<i>6</i>	-	<i>2</i>	-	<i>5</i>
4.	Раздел 4. Политическое устройство России	<i>13</i>	-	<i>6</i>	-	<i>2</i>	-	<i>5</i>

	Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации	13	-	6	-	2	-	5
5.	Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.	17	-	8	-	4	-	5
	Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях	17	-	8	-	4	-	5
		72		32		16		24
	Зачет	-		-		-		-
	ИТОГО	72	-	32	-	16	-	24

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Что такое Россия.

1. 1. Страна в её пространственном, человеческом, ресурсном и идейно-символическом измерении. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике.

Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в её современной истории.

Раздел 2. Российское государство-цивилизация.

2.1. Концептуализация понятия «цивилизация». Что такое цивилизация? Какими они были и бывают? Плюсы и минусы цивилизационного подхода.

2. 2. Исторические, географические, институциональные основания формирования российской цивилизации. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).

Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.

3.1. Мировоззрение и его значение для человека, общества, государства. Что такое мировоззрение? Теория вопроса и смежные научные концепты.

Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации.

Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии).

Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.)

Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации.

3.2. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия (1) сила и ответственность (2), согласие и сотрудничество (3), любовь и доверие (4), созидание и развитие (5). Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях.

«Системная модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).

Раздел 4. Политическое устройство России

4. 1. Объективное представление российских государственных и общественных институтов, их истории и ключевых причинно-следственных связей последних лет социальной трансформации. Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса.

4.2. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера).

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.

5.1. Сценарии перспективного развития страны и роль гражданина в этих сценариях. Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски, экологические

вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации.

5.2. Ценностные ориентиры для развития и процветания России

Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики.

Ответственность и миссия как ориентиры личного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5
	Знать:					
1	– фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;	+	+	+	+	+
2	– особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;	+	+	+	+	+
3	– фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;	+	+	+	+	+
	Уметь:					
4	– адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;	+	+	+	+	+
5	– - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;	+				
6	– проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;	+	+	+	+	+
	Владеть:					

7	– навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;		+	+	+	+	+
8	– навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера;		+	+	+	+	+
9	– развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.		+	+	+	+	+
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК					
10	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	– УК-5.1. Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе;	+	+	+	+	+
11		– УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;	+	+	+	+	+
12		– УК-5.3. Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм.	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Цели и задачи, структура дисциплины «Основы российской государственности», методы работы на практических занятиях.	2
2	1	География, природа, экономическое развитие Российской Федерации.	2
3	1	Регионы Российской Федерации	2
4	2	Российское государство-цивилизация	2
5	3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.	2
6	4	Политическое устройство России	2
7	5	Вызовы будущего и развитие страны	2
8	5	Защита проектов по группам	2

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая публикации из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче *зачета* (1 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение двух контрольных работ и одного проекта. Во первом семестре предусмотрено 2 контрольных работы, (максимальная оценка 60 баллов), по 30 баллов за каждую работу.

В конце семестра подводятся итоги проектных работ–максимальная оценка 40 баллов.

8.1. Примерная тематика студенческих проектов

В течение 1 семестра студенты готовят групповые проекты–максимальная оценка 40 баллов.

1. Наиболее выдающиеся изобретения России за последние десятилетия.
2. Проблемы, конкурентные преимущества и перспективы развития «моего» региона.
3. Роль химических предприятий в промышленном кластере «моего» региона.
4. Роль предприятий химической отрасли в развитии экономики региона/края/города/населенного пункта. (Предприятия химической отрасли: ПАО «Химпром», ПАО «СИБУР Холдинг», ПАО «Нижекамскнефтехим», АО «НИИМП», ПАО «Казаньоргсинтез», ПАО «Акрон», ПАО «Уралкалий», ООО «Газпром нефтехим Салават», и т.д.)
5. Самые известные бренды «моего» региона.
6. Наиболее выдающиеся технологические прорывы России за последние десятилетия.
7. Стратегия глобального позиционирования региона (выбор региона).
8. Возрождение малых городов (на примере моего города).
9. Стратегия пространственного развития региона (выбор региона).
10. Промышленный кластер региона (выбор региона).

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 (1 семестр) составляет 30 баллов за каждую.

Раздел 1 и 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 3 балла за вопрос.

Вопрос 1.1.

В настоящее время в России проживает более:

- а) 100 млн. человек;
- б) 146 млн. человек;
- в) 170 млн. человек;
- г) 200 млн. человек.

Вопрос 1.2.

Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял...:

- а) Константин Леонтьев;
- б) Арнольд Тойнби;
- в) Уильям Макнил;
- г) Вадим Цымбурский.

Вопрос 2.3.

Большую роль в разработке цивилизационного подхода сыграли:

- а) К. Маркс и Ф. Энгельс;
- б) Г. В. Плеханов и В. Засулич;
- в) Н. М. Карамзин и С. М. Соловьев;
- г) Н. Я. Данилевский и А. Тойнби

Вопрос 2.4.

Установите соответствие между понятием и его определением: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующие позиции второго столбца.

- | | |
|------------------|--|
| а) ислам; | 1) вера в нескольких богов; |
| б) христианство; | 2) монотеистическая религия, основанная пророком Муххамедом в VII в ; |
| в) политеизм; | 3) представление о единственности Бога; |
| г) православие. | 4) религия, основанная в I в., основанная на жизни и учении Иисуса Христа; |

5) направление в христианстве, сформировавшееся на территории Восточной Римской империи (Византии).

А	Б	В	Г

Вопрос 2.5.

Сколько республик подписали в 1991 г. в Алма-Ате протокол соглашения об образовании СНГ?

- а) 9;
- б) 15;
- в) 11;
- г) 13;
- д) 10.

Раздел 3–4. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 3 балла за вопрос.

Вопрос 3.1

Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей?

- а) Счетная Палата;
- б) Федеральное агентство по делам молодёжи;
- в) Совет Федерации;
- г) Президент.

Вопрос 3.2.

Государственно-территориальное устройство – это:

- а) разделение полномочий между центральными органами власти;
- б) распределение полномочий между государством и общественными организациями;
- в) распределение полномочий между центральными и региональными органами власти;
- г) тип политического режима.

Вопрос 3.3.

Какой из следующих терминов входит в понятие «форма государственного устройства»:

- а) монархия;
- б) республика;
- в) авторитарный режим;
- г) унитарное государство.

Вопрос 3.4.

Из каких двух уровней состоит мировоззрение?

- а) эмоционально-образного и логико-рассудочного;
- б) обыденного и научного;
- в) индивидуального и общественного;
- г) объективного и субъективного;
- д) стихийного и сознательного.

Вопрос 3.5.

Показатели уровня сформированности гражданской идентичности:

- а) представление о Родине, уважение к ней;
- б) любовь к родному краю (малой родине);
- в) наличие позитивного отношения к семье, понимание ее ценности для человека;
- г) всё перечисленное.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1 семестр – зачет)

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Российский федерализм.
3. Цивилизационный подход в социальных науках.
4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
9. Мировоззрение как феномен.
10. Современные теории идентичности.
11. Системная модель мировоззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
12. Основы конституционного строя России.
13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
14. Традиционные духовно-нравственные ценности.
15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
16. Россия и глобальные вызовы.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Основы российской государственности: учебное пособие для студентов естественно-научных и инженерно-технических специальностей/ под ред. А. А. Ларионова. М.: Издательский дом «Дело», РАНХиГС, 2023. 252 с. https://delo.ranepa.ru/wp-content/uploads/2023/07/osnovy-gosudarstvennosti_press.pdf

Б. Дополнительная литература

2. Голосов Г.В. Сравнительная политология. СПб.: Изд-во Европ. ун-та в Санкт-Петербурге, 2022.
3. Бредихин, А.Л. Основы российского федерализма: учебное пособие для ву-зов / А.Л. Бредихин. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 107с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-14526-7. – URL:<https://urait.ru/bcode/520132>
4. Нерсесянц В.С. История политических и правовых учений. М., 1997.
5. Орлов А.С, Георгиева Н.Г., Георгиев В.А., Сивохина И.А. История России. М.: «Проспект», 2023 г.
6. Основы российской государственности: учебно-методический комплекс по дисциплине для образовательных организаций высшего образования / В. М. Марасанова, В. Э. Багдасарян, Ю. Ю. Иерусалимский, Л. Г. Титова, С. А. Кудрина. — Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2023. — 212 с.: илл. — ISBN 978-5-85006-520-1.

7. Панарин А. С. Православная цивилизация в глобальном мире. Москва: Алгоритм, 2002.
8. Пушкарева, Г.В. Политология: учебник и практикум для вузов / Г.В. Пушкарева. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 295с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-00235-5 – URL: <https://urait.ru/bcode/511305>
9. Россия как государство-цивилизация: высшие цели и альтернативы развития: Коллект. монография по мат-лам Юбилейных международных Панаринских чтений, посвященный 75-летию со дня рождения А.С. Панарина / Отв. ред.: В.Н. Расторгуев; науч. ред.: А.В. Никандров / С. И. Бажов, Т. В. Беспалова, О. Ю. Бойцова и др. — Институт Наследия Москва, 2016.
10. Фадеев В. А. Преображение гуманизма. Москва: РГГУ, 2022. 198 с.с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.

Российская научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru>)

Электронные версии журналов российских и зарубежных научных издательств. Доступ по IP-адресам РХТУ.

Научные журналы:

- Журнал «Полис» Политические исследования ISSN 1026-9487 (Print). ISSN 1684-0070 (Online)
- Журнал «Власть» ISSN 2071-5358 (print); 2071-5366 (online)

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Документы XX века // <http://doc20vek.ru/>
- «Россия в глобальной политике» – <http://www.globalaffairs.ru/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины *(При необходимости)*

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 32, (общее число слайдов – 320);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 150);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 150).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Основы российской государственности*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Аудитория, обеспеченная компьютером и мультимедийным проектором (обеспечение презентаций лекций и самостоятельных разработок студентов).

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Карты по истории.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные и учебно-методические пособия по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы, электронные презентации к разделам лекционных курсов.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочно	Лицензия на операционную систему Microsoft Windows 8.1. ПО, не принимающее прямого участия в образовательных процессах.
2.	Micosoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.
3.	Microsoft Office	Контракт № 28-35ЭА/2020 от	12 месяцев	Лицензия на ПО,

Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote • Access • Publisher • InfoPath 	26.05.2020	(ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	принимающее участие в образовательных процессах.
---	------------	---	--

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Что такое Россия	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за проект</p>

	<p>необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп;</p> <p>- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. 	
<p>Раздел 2. Российское государство-цивилизация</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за проект</p>

	<p>ориентиры российского цивилизационного развития;</p> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. 	
<p>Раздел 3. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных 	<p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за проект</p>

	<p>решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;</p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. 	
--	---	--

<p>Раздел 4. Политическое устройство России</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; - проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и 	<p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за проект</p>
---	--	--

	<p>гражданской позиции;</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. 	
<p>Раздел 5. Вызовы будущего и развитие страны.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения, связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе; - особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении; - фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различий, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям; - находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; 	<p>Оценка за проект</p>

	<p>-проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира</p> <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции; - навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личного характера; - развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления. 	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Основы российской государственности»**

основной образовательной программы

38.03.02 – «Менеджмент»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы технологий производственных процессов»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена к.т.н., доцентом кафедры мембранной технологии А.А. Свитцовым

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол № 10

Согласовано  _____ Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Основы технологий производственных процессов»** относится к обязательной дисциплине вариативной части учебного плана. Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области химии, математики, экономической теории.

Цель дисциплины – формирование у студентов технологического мышления, базирующегося на общих закономерностях создания, функционирования и развития отдельных технологических процессов и технологических схем производства, являющихся основным объектом организации и управления для удовлетворения материальных потребностей человека.

Задачами курса являются:

☐ ознакомление с историческими этапами развития технологий, как основной движущей силой технического прогресса;

☐ изучение последовательности развития технической идеи от ее зарождения до реализации;

☐ изучение структуры и функций подразделений современного промышленного предприятия;

☐ изучение и развитие навыков выбора и оценки основных производственных процессов в химической и смежных отраслях промышленности;

☐ изучение основ управления, планирования и контроля современных промышленных предприятий;

☐ ознакомление с типовыми технологиями продуктов химической перерабатывающей промышленности.

Дисциплина **«Основы технологий производственных процессов»** преподается в 3 (очная форма обучения) и 4 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
Разработка и реализации корпоративной конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления организации Бизнес-процессы управления организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)	ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	ПК-2.2. Умеет проводить анализ создания и развития производства объектов техники и оказания услуг	07 Административно управленческая и офисная деятельность Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.
		ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов ПК-5.7. Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса	

<p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>				
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического</p>	<p>ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства</p>	<p>ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p>

	<p>планирования организации производства) и</p>		<p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н, Обобщенная трудовая функция: А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – б)</p>
--	---	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

☒ основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях;

Уметь:

☒ оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда;

Владеть:

☒ методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.

4.ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,12	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,12	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.	38	6	6	-	26
2.	Раздел 2. Технологическое оборудование.	40	6	6	-	28
3.	Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.	30	4	4	-	22
	ИТОГО	108	16	16	--	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.	34	2	2	-	30
2.	Раздел 2. Технологическое оборудование.	40	4	4	-	32
3.	Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.	34	2	2	-	30
	ИТОГО	108	8	8	--	92

4.2 Содержание разделов дисциплины

«*Основы технологий производственных процессов*» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.

Введение

Цели, задачи и предмет курса. Связь с предметами общеинженерного цикла и специальными дисциплинами.

1.1. Основные понятия и определения.

Исторические этапы научно-технического прогресса.

Связь технологии с экономикой.

1.2. Понятие о технологических процессах: принципы их классификации.

Виды технологии в зависимости от сферы применения.

Основные требования к технологическим процессам: получение необходимого продукта, экологическая безопасность, безопасность и надежность эксплуатации оборудования, максимальное использование сырья и энергии, максимальная производительность труда.

1.3. Компоненты промышленного производства:

Переменные компоненты: сырье, вспомогательные материалы, продукты, отходы производства, энергия.

Постоянные компоненты: аппаратура, устройства контроля и управления, строительные конструкции, обслуживающий персонал.

1.4. Этапы создания производства:

Рождение идеи, научно-исследовательская проверка идеи, опытно-конструкторская работа, разработка технологии, проектирование предприятия, приобретение оборудования и строительство, запуск производственной линии.

1.5. Организация предприятия.

Учреждение предприятия, разработка структуры предприятия, технологическая подготовка предприятия, организация производства во времени.

1.6. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Взаимоотношения предприятия с государственными органами: налоговые органы, социальные фонды, местные администрации, законодательные органы.

Взаимоотношения предприятия с финансовыми органами: банки, страховые компании, инвестиционные фонды.

Взаимоотношения предприятия с контролирующими органами: экологическая охрана труда, пожарной безопасности и др.

Взаимоотношения предприятия с поставщиками сырья: классификация сырьевых ресурсов, минеральное сырье, органическое сырье, вторичное сырье, способы первичной обработки сырья, хранения сырья, разрешение конфликтов с поставщиками сырья.

1.7. Энергоснабжение предприятия.

Производство энергии, передача энергии, распределение энергии на предприятии, энергосбережение, энергосервис.

1.8. Водоснабжение предприятия.

Свойства и структура воды и водных растворов, классификация загрязнений воды, принципы водоподготовки, оценка качества воды, водооборот на предприятии, способы снижения водопотребления.

1.9. Охрана окружающей среды на предприятии.

Типы промышленных отходов, способы утилизации твердых отходов, способы переработки жидких отходов, решение проблемы концентратов, рыбохозяйственные водоемы, нормативные базы, способы обращения с газовыми выбросами.

1.10. Отдел технического контроля.

Нормативы качества продукции, обеспечение качества продукции на предприятии, стандарты ИСО по обеспечению качества.

Раздел 2. Технологическое оборудование.

- 2.1. Оборудование для перемещения жидкостей и газов.
- 2.2. Оборудование для разделения гетерогенных смесей.
 - 2.2.1. Фильтрация.
 - 2.2.2. Отстаивание.
- 2.3. Теплообменное оборудование.
- 2.4. Оборудование для подготовки сырья.
- 2.5. Химические реакторы.
- 2.6. Оборудование для разделения гомогенных смесей.
 - 2.6.1. Абсорбция.
 - 2.6.2. Адсорбция.
 - 2.6.3. Экстракция.
 - 2.6.4. Дистилляция, ректификация, выпаривание, кристаллизация.
 - 2.6.5. Мембранное разделение.
- 2.7. Сушильное оборудование.

Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.

- 3.1. Значение и основные закономерности химико-технологических процессов.
 - 3.1.1. Роль химических и физических процессов в промышленном производстве.
 - 3.1.2. Основные закономерности, определения и классификация химических процессов.
 - 3.1.3. Общие принципы интенсификации химико-технологических процессов
- 3.2. Примеры производственных процессов.
 - 3.2.1. Производство метанола.
 - 3.2.2. Производство поливинилхлорида.
 - 3.2.3. Производство поверхностно-активных веществ.
 - 3.2.4. Производство цемента.
 - 3.2.5. Производство антибиотиков.
 - 3.2.6. Производство алюминия.
- 3.3. Современные тенденции в развитии химической технологии.
 - 3.3.1. Новые химико-технологические процессы и способы получения продуктов.
 - 3.3.2. Перспективные источники сырья и энергии.
 - 3.3.3. Энерго-ресурсосберегающие технологии.
- 3.4. Экономические показатели работы промышленного предприятия.
 - 3.4.1. Себестоимость продукции.
 - 3.4.2. Рентабельность производства.
 - 3.4.3. Производительность труда.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
Знать:				
1	☐ основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях	+	+	+
Уметь:				
2	☐ оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда	+	+	+
Владеть:				
3	☐ методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК		
5	☐ ПК-2. Способен осуществлять работы по планированию ресурсного обеспечения хозяйственной деятельности	☐ ПК-2.2. Умеет проводить анализ создания и развития производства объектов техники и оказания услуг		+
7	☐ ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	☐ ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов		+
		☐ ПК-5.7. Владеет навыком разработка контрольных точек, позволяющих оценивать степень эффективности проекта или процесса		
8	☐ ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	☐ ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий		+
		☐ ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений		

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов	Установление связей между стадиями реализации новой технологии. Разработка технического задания на проектирование. Разработка структурной схемы управления современным предприятием. Выявление функций основных обеспечивающих подразделений предприятия.	6
2	Раздел 2. Технологическое оборудование	Назначение теплообмена в технологической схеме предприятия. Назначение гидродинамических процессов в технологической схеме. Назначение массообменных процессов в технологической схеме. Назначение сушки в технологической схеме предприятия.	6
3	Раздел 3 Основные технологические процессы производства промышленных материалов	Разбор технологических схем выбранных химико-технологических производств. Разработка блок-схем производства химической продукции и смежной продукции. Разработка калькуляции себестоимости промышленного производства.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов	Установление связей между стадиями реализации новой технологии. Разработка технического задания на проектирование. Разработка структурной схемы управления современным предприятием. Выявление функций основных обеспечивающих подразделений предприятия.	2
2	Раздел 2. Технологическое оборудование	Назначение теплообмена в технологической схеме предприятия. Назначение гидродинамических процессов в технологической схеме. Назначение массообменных процессов в технологической схеме. Назначение сушки в технологической схеме предприятия.	4

3	Раздел 3 Основные технологические процессы производства промышленных материалов	Разбор технологических схем выбранных химико-технологических производств. Разработка блок-схем производства химической продукции и смежной продукции. Разработка калькуляции себестоимости промышленного производства.	2
---	---	--	---

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 60 баллов. 40 баллов – максимальная оценка за реферат.

8.1. Примеры заданий для реферата.

Максимальная оценка – 40 баллов.

1. Технология и оборудование производства сахара.
2. Технология и оборудование производства сливочного масла.
3. Технология и оборудование производства закаленного стекла.
4. Технология и оборудование производства гипса.
5. Технология и оборудование производства кокса.
6. Технология и оборудование производства соды пищевой.
7. Технология и оборудование производства кирпича.
8. Технология и оборудование производства бумаги.
9. Технология и оборудование производства соляной кислоты.
10. Технология и оборудование производства яблочного джема.
11. Технология и оборудование производства гелия.
12. Технология и оборудование производства азотных удобрений.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Тема 1. *Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов.*

1. Потребности человека и развитие технологий
2. Предпринимательство как драйвер технического прогресса
3. Предмет труда
4. Средство труда
5. Функциональная схема производственного процесса
6. Исторические этапы цивилизационного развития
7. Научемкость и экологичность производства
8. Инновационность как критерий оценки технологии
9. Уровни сложности производства
10. Рождение технической идеи и НИР
11. ОКР и пилотная стадия испытаний
12. Бизнес-план и проектирование производства
13. Техническое задание на проектирование
14. Технические требования для проектировщика
15. Требования по организации производства
16. Прогнозная финансовая оценка производства
17. Учреждение предприятия
18. Структура предприятия
19. Управление предприятием
20. Внешняя и внутренняя среда предприятия
21. Энергоснабжение производства
22. Водоснабжение производства
23. Охрана окружающей среды на предприятии
24. Контроль качества продукции

Тема 2. *Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 25 баллов.*

1. Законы для перемещения жидкостей и газов
2. Типы насосов
3. Законы устойчивости гетерогенных смесей
4. Фильтрация жидких смесей
5. Отстаивание суспензий
6. Законы переноса тепла в жидкостях
7. Типы теплообменников
8. Способы измельчения твердофазного сырья
9. Кинетика и стехиометрия химических превращений
10. Химические реакторы периодического и непрерывного действия
11. Способы и движущие силы разделения гомогенных смесей
12. Законы массопереноса между фазами
13. Механизм абсорбции и абсорберы
14. Механизм адсорбции и адсорберы
15. Механизм экстракции и экстракторы
16. Механизм испарения, ректификационные колонны и выпарные аппараты
17. Механизм кристаллизации и кристаллизаторы
18. Механизм мембранного разделения и мембранные аппараты
19. Механизм сушки и сушилки

Тема 3. *Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка – 15 баллов.*

1. Блок-схема и материальный баланс производства
2. Особенности и типовые решения в производстве серной кислоты
3. Особенности и типовые решения в производстве метанола
4. Особенности и типовые решения в производстве поливинилхлорида
5. Особенности и типовые решения в производстве ПАВ
6. Особенности и типовые решения в производстве цемента
7. Особенности и типовые решения в производстве антибиотиков
8. Особенности и типовые решения в производстве алюминия
9. Оценка эффективности деятельности предприятия

8.4. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – зачет (очная форма), 4 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.5. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Свитцов А.А., Копылова Л.Е. Основы технологий промышленных предприятий: учебное пособие, 2021. Текст электронный

Б. Дополнительная литература

1. Бесков В.С. Общая химическая технология – М., издательство «Академкнига», 2005.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- ☒ Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- ☒ Презентации к лекциям.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- ☒ компьютерные презентации интерактивных лекций

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные,

справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Основы технологий производственных процессов»* проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные понятия и характеристики технологических производственных процессов.</p>	<p><i>Знает:</i> <input type="checkbox"/> основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях;</p> <p><i>Умеет:</i> <input type="checkbox"/> оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда;</p> <p><i>Владеет:</i> <input type="checkbox"/> методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №1</p>
<p>Раздел 2. Технологическое оборудование.</p>	<p><i>Знает:</i> <input type="checkbox"/> основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях;</p> <p><i>Умеет:</i> <input type="checkbox"/> оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда;</p> <p><i>Владеет:</i> <input type="checkbox"/> методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №2</p>
<p>Раздел 3. Основные технологические процессы производства промышленных материалов.</p>	<p><i>Знает:</i> <input type="checkbox"/> основные принципы разработки, организации и функционирования производств в химической технологии и других родственных отраслях;</p> <p><i>Умеет:</i> <input type="checkbox"/> оценить производственный объект с точки зрения эффективности управления, обеспечения ресурсами, энергосбережения, экологичности, совершенства оборудования и безопасности труда;</p> <p><i>Владеет:</i> <input type="checkbox"/> методами анализа и оценки конкурентоспособности продукции производства.</p>	<p>Оценка за контрольную работу №3</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Основы технологий производственных процессов»
основной образовательной программы**

38.03.02 «Менеджмент»

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы управления проектами»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом технических наук, старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Л.Е. Копыловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано



Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Основы управления проектами**» относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики, менеджмента и маркетинга.

Цель дисциплины – получение студентами практических навыков по запуску и управлению проектами. Данный курс участвует в формировании компетенций, обеспечивающих возможность координации управления и реализации проектов, в том числе социального характера, требуемого качества, в установленные сроки, в рамках принятого бюджета.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системных знаний в области проектного управления;
- ознакомление студентов с мировыми практиками проектной деятельности;
- формирование у студентов навыков и механизмов управления проектами.

Дисциплина «» преподается в 8 (очная форма обучения) и А (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:** УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность
		УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, анализировать

	имеющихся ресурсов и ограничений	и выбирать альтернативные способы решения; оценивать ресурсы и ограничения и соблюдать правовые нормы при достижении профессиональных результатов
		УК-2.3. Владеет навыками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия и методы управления проектами,
- систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта,
- принципы организации проектного управления

Уметь:

- разрабатывать и оформлять проектную документацию,
- применять методики оценки параметров управления в проектах,
- разрабатывать стратегию управления проектами

Владеть:

- методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами;
- методами анализа путей реализации проектов;
- методами анализа рисков в проектном управлении.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Самостоятельная работа	1,12	40	30
Контактная самостоятельная работа	1,12	0,4	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,6	29,7
Вид итогового контроля:	Зачет с оценкой		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,33	120	90
Контактная самостоятельная работа	3,33	0,4	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		119,6	89,7
Вид итогового контроля:	Зачет с оценкой		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Введение в управление проектами	16	4	2		10
2.	Раздел 2. Области знаний управления проектами	20	4	6		10
3.	Раздел 3. Методология управления проектами	20	4	6		10
4.	Раздел 4. Проектное управление в волонтерской деятельности	16	4	2		10
	ИТОГО	144	16	16	-	40

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Введение в управление проектами	35	4	1		30
2.	Раздел 2. Области знаний управления проектами	37	4	3		30
3.	Раздел 3. Методология управления проектами	37	4	3		30
4.	Раздел 4. Проектное управление в волонтерской деятельности	35	4	1		30
	ИТОГО	144	16	8	-	120

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в управление проектами.

Мировые стандарты управления проектами. Терминологический аппарат проектного управления. Современные системы менеджмента (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001). Критерии успешности проекта. Программы и портфели управления проектами. Содержание стандарта ANSIPMIPMBOK GUIDE. Организационное окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Группы процессов и области знаний PMBOK. Управление интеграцией проекта. Разработка устава проекта. Разработка плана управления проектом. Руководство и управление исполнением проекта. Мониторинг и управление работами проекта. Общее управление изменениями. Закрытие проекта.

Раздел 2. Области знаний управления проектами. Управление содержанием проекта. Планирование управления содержанием. План управления требованиями. Определение содержания. Создание иерархической структуры работ. Проверка содержания. Контроль содержания. Управление сроками проекта. Планирование управления расписанием. Определение состава операций. Определение последовательности операций. Оценка ресурсов операций. Оценка длительности операций. Разработка расписания. Контроль расписания. Управление стоимостью проекта. Планирование управления стоимостью. Стоимостная оценка. Разработка бюджета расходов. Контроль стоимости. Управление закупками проекта. Планирование закупок. Осуществление закупок. Контроль закупок. Закрытие закупок. Управление рисками проекта. Планирование управления рисками. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков. Планирование реагирования на риски. Мониторинг и управление рисками. Управление качеством. Планирование качества. Обеспечение качества. Контроль качества.

Раздел 3. Методология управления проектами

Подходы к организации работы команды (had-i-цикл, scrum). Руководитель проекта и лидер команды. Проектная команда. Аспекты мотивации команды. Локальная и рассредоточенная команды. Управление заинтересованными сторонами проекта. Идентификация заинтересованных сторон. Планирование управления заинтересованными сторонами проекта. Управление вовлеченностью заинтересованных сторон проекта. Контроль вовлеченности заинтересованных сторон. Управление коммуникациями проекта.

Раздел 4. Проектное управление в волонтерской деятельности. Основные понятия добровольческой (волонтерской) деятельности. Формы, механизмы и технологии добровольческой деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с социально ориентированными некоммерческими организациями. Фандрайзинг, краудфандинг, участие в конкурсах субсидий и грантов.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	
	Знать:					
1	основные понятия и методы управления проектами	+	+		+	
2	систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта		+	+		
3	принципы организации проектного управления	+	+	+		
	Уметь:					
4	разрабатывать и оформлять проектную документацию	+	+		+	
5	применять методики оценки параметров управления в проектах		+			
6	разрабатывать стратегию управления проектами		+	+	+	
	Владеть:					
7	методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами	+	+	+		
8	методами анализа путей реализации проектов		+	+	+	
9	методами анализа рисков в проектном управлении		+	+		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальных компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК				
11	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность	+	+	+	
		УК-2.2. Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, анализировать и выбирать альтернативные способы решения; оценивать ресурсы и ограничения и соблюдать правовые нормы при достижении профессиональных результатов		+	+	+
		УК-2.3. Владеет навыками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Введение в управление проектами	Международные и российские нормативные документы, регулирующие проектное управление: стандарты, гости и др.	10
2	Раздел 2. Области знаний управления проектами	Разработка концепции проекта, анализ внешней и внутренней среды. Планирование и контроль проекта. Разработка устава проекта.	10
3	Раздел 3. Методология управления проектами	Научеёмкие проекты – особенности управления. Разрешение конфликтов в команде, фасилитация рабочего потока.	10
4	Раздел 4. Проектное управление волонтерской деятельности	Риски и фандрайзинг добровольческого проекта.	10

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Введение в управление проектами	Описание содержания стандартов управления проектами.	1
2	Раздел 2. Области знаний управления проектами	Разработка концепции проекта. Разработка устава проекта.	3
3	Раздел 3. Методология управления проектами	Командная работа в проекте: ритм и инструменты.	3
4	Раздел 4. Проектное управление волонтерской деятельности	Фандрайзинг добровольческого проекта.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), и оценки за итоговый опрос (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Выполнение реферативно-аналитической работы в рамках дисциплины не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 10 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Дайте определение проекта и назовите минимум три черты, отличающие проектную деятельность от операционной деятельности.
2. Устав проекта. Какая цель данного документа?
3. Дайте определение ИСР. Опишите способы построения ИСР. Укажите связь ИСР с областями знаний в проектном управлении.
4. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление заинтересованными сторонами проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
5. Опишите критерии успешности проекта.
6. Что включают в себя активы организационного процесса?
7. Опишите суть метода набегающей волны.
8. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление содержанием проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.

9. Дайте определение программы и портфеля управления проектами. Приведите для них примеры.
 10. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление сроками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
 11. Опишите заинтересованные стороны в проекте (участники проекта).
 12. Опишите процесс закрытия проекта (основные действия).
 13. Инструменты управления поставками. Опишите решение «Производить или покупать».
 14. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление стоимостью проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
 15. Опишите основные цели менеджера проекта.
 16. Опишите виды взаимосвязей между операциями. Определение взаимосвязей.
- Критический путь.**
17. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление поставками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
 18. Наиболее важные навыки и умения менеджера проекта.
 19. Опишите реестр заинтересованных сторон проекта.
 20. Цель управления поставками в проекте.
 21. Задачи заинтересованных сторон проекта: заказчик, спонсор и руководитель проекта. Управление ожиданиями заинтересованных сторон. Задачи менеджера проекта.
 22. Опишите суть понятия границ проекта.
 23. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление качеством проекта.
 24. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки функциональной структуры.
 25. Точность оценок стоимости проекта. Метод оценки: экспертная, по аналогам, параметрическая, снизу вверх. Опишите методы.
 26. Опишите стратегии борьбы с позитивными и негативными рисками в проекте.
 27. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление коммуникациями проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
 28. Назовите этапы жизненного цикла проекта.
 29. Что такое диаграммы Ганта и как они применяются в проектном управлении.
 30. Опишите метод измерения освоенного объема.
 31. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление персоналом проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
 32. Опишите проектный треугольник, ограничения в проекте и примеры их взаимосвязей при отклонениях от плана проекта.
 33. Что такое диаграмма контрольных точек и как она применяется в проекте?
 34. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление интеграцией проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки проектной структуры.
2. Как избежать срывов сроков проекта и что делать, если это произошло?
3. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление заинтересованными сторонами проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
4. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки слабой матрицы.
5. Как избежать рисков проекта и что делать, если это произошло?
6. Критерии отбора команды проекта.

7. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление содержанием проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
8. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки сбалансированной матрицы.
9. Как избежать превышения плановых затрат на проект и что делать, если это произошло?
10. 5 стадий процесса развития команды проекта.
11. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление сроками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
12. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки сильной матрицы.
13. Как избежать отклонения от содержания проекта и что делать, если это произошло?
14. Способы разрешения конфликтов в проекте.
15. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление стоимостью проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
16. Изобразите график возможности влияния на результат проекта и стоимость изменений на протяжении жизненного цикла проекта.
17. Как избежать снижения качества продукта проекта и что делать, если это произошло?
18. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление поставками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
19. Опишите группы процессов управления проектами.
20. Основные причины конфликтов в проекте.
21. Опишите матрицу рисков и ее назначение.
22. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление рисками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
23. Дайте определение фазы проекта и опишите принципы взаимодействия между ними. Опишите понятие стоимости качества (соответствие и несоответствие).
24. Опишите методы и средства оценки стоимостей в проекте.
25. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление качеством проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
26. Опишите последствия изменения содержания проекта.
27. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление коммуникациями проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
28. Дайте определение проекта и назовите минимум три черты, отличающие проектную деятельность от операционной деятельности.
29. Методы коммуникаций в проекте.
30. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление персоналом проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
31. Опишите критерии успешности проекта.
32. Критерии оценки коммуникативных сетей в организации.
33. Определение идентификации рисков. Кто входит в состав участников, идентифицирующих риски?

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 5 баллов за вопрос. Проводится в форме устного опроса.

1. Опишите заинтересованные стороны в проекте (участники проекта).
2. Что такое база выученных уроков и когда она применяется?
3. Основные типы контрактов, применяемых при закупках в проекте.

4. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление заинтересованными сторонами проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
5. Опишите основные цели менеджера проекта.
6. Принципы снижения стоимости при управлении качеством.
7. Назначение матрицы оценки участия заинтересованных сторон проекта.
8. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление содержанием проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
9. Наиболее важные навыки и умения менеджера проекта.
10. Методы обеспечения мониторинга и контроля в проекте.
11. Виды планов управления проектом.
12. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление сроками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
13. Задачи заинтересованных сторон проекта: заказчик, спонсор и руководитель проекта.
14. Устав проекта. Какая цель данного документа?
15. Определение идентификации рисков. Кто входит в состав участников идентифицирующих риски?
16. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление стоимостью проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
17. Назовите этапы жизненного цикла проекта.
18. Оценка «снизу-вверх».
19. Дайте определение ИСР. Опишите способы построения ИСР. Укажите связь ИСР с областями знаний в проектном управлении.
20. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление поставками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
21. Опишите проектный треугольник, ограничения в проекте и примеры их взаимосвязей при отклонениях от плана проекта.
22. Основные правила составления ИСР.
23. Суть метода набегающей волны.
24. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление рисками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
25. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки проектной структуры.
26. Опишите последствия изменения содержания проекта.
27. Способы разрешения конфликтов в проекте.
28. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление качеством проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
29. Изобразите график возможности влияния на результат проекта и стоимость изменений на протяжении жизненного цикла проекта.
30. Как избежать снижения качества продукта проекта и что делать, если это произошло?
31. 5 стадий процесса развития команды проекта.
32. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление коммуникациями проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
33. Опишите группы процессов управления проектами.
34. Инструменты управления поставками. Опишите решение «Производить или покупать».
35. Определение метода Дельфи и примеры применения в управлении проектом.
36. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление персоналом проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.
37. Опишите основные причины неудач проектов.
38. Точность оценок стоимости проекта. Метод оценки: экспертная, по аналогам, параметрическая, снизу вверх. Опишите методы.
39. Опишите суть понятия границ проекта.

40. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление интеграцией проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов.

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4. Контрольная работа содержит 1 вопрос, оцениваемый в 10 баллов. Проводится в форме устного опроса.

1. Теоретико-правовые основы существования некоммерческих организаций.
2. Понятия, признаки и формы некоммерческих организаций.
3. Формы взаимодействия общественных организаций с органами местного самоуправления. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
4. Концепция программы развития добровольческого и волонтерского движения.
5. Нормативно-правовая база деятельности волонтерской службы.
6. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
7. Оценка эффективности волонтерской деятельности: методы и границы применения.
8. Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны.
9. Методы оценки волонтерского труда.
10. Специфика организации корпоративного волонтерства.
11. Принципы организации деятельности волонтерских центров образовательных организаций высшего образования.
12. Организационные структуры НКО.
13. Виды, уровни и органы управления в НКО.
14. Современные формы и направления волонтерской деятельности.
15. Организационно-правовые формы НКО.
16. Отраслевые направления развития добровольчества.
17. Добровольчество в системе здравоохранения и социального обслуживания.
18. Добровольчество в образовании и культуре.
19. Добровольчество в сфере физической культуры и спорта.
20. Добровольчество в сфере охраны природы, предупреждения и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (8 семестр – зачет с оценкой (очная форма), А семестр – зачет с оценкой (очно-заочная форма)).

1. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление заинтересованными сторонами проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
2. Опишите критерии успешности проекта
3. Что включают в себя активы организационного процесса?
4. Опишите суть метода набегающей волны
5. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление содержанием проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
6. Дайте определение программы и портфеля управления проектами. Приведите для них примеры
7. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление сроками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
8. Опишите заинтересованные стороны в проекте (участники проекта)
9. Опишите процесс закрытия проекта (основные действия)
10. Инструменты управления поставками. Опишите решение «Производить или покупать»
11. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление поставками

- проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
12. Наиболее важные навыки и умения менеджера проекта
 13. Опишите реестр заинтересованных сторон проекта
 14. Цель управления поставками в проекте
 15. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление рисками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 16. Управление ожиданиями заинтересованных сторон Задачи менеджера проекта
 17. Опишите суть понятия границ проекта
 18. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление качеством проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 19. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки функциональной структуры
 20. Точность оценок стоимости проекта Метод оценки: экспертная, по аналогам, параметрическая, снизу вверх. Опишите методы
 21. Опишите стратегии борьбы с позитивными и негативными рисками в проекте
 22. управление коммуникациями проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 23. Назовите этапы жизненного цикла проекта
 24. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление персоналом проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 25. Что такое диаграмма контрольных точек и как она применяется в проекте?
 26. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление интеграцией проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 27. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки проектной структуры
 28. Как избежать срывов сроков проекта и что делать, если это произошло?
 29. Дайте определение выравниванию ресурсов и опишите суть метода
 30. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление заинтересованными сторонами проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 31. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки слабой матрицы
 32. Как избежать рисков проекта и что делать, если это произошло?
 33. Критерии отбора команды проекта
 34. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки сбалансированной матрицы
 35. Как избежать превышения плановых затрат на проект и что делать, если это произошло?
 36. стадий процесса развития команды проекта
 37. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление сроками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 38. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки сильной матрицы
 39. Как избежать отклонения от содержания проекта и что делать, если это произошло?
 40. Способы разрешения конфликтов в проекте
 41. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление стоимостью проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 42. Как избежать снижения качества продукта проекта и что делать, если это произошло?
 43. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление поставками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
 44. Опишите группы процессов управления проектами

45. Основные причины конфликтов в проекте
46. Опишите матрицу рисков и ее назначение
47. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление рисками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
48. Дайте определение фазы проекта и опишите принципы взаимодействия между ними
49. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление коммуникациями проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
50. Дайте определение проекта и назовите минимум три черты, отличающие проектную деятельность от операционной деятельности инструментов контроля качества
51. Методы коммуникаций в проекте
52. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление персоналом проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
53. Опишите критерии успешности проекта
54. Критерии оценки коммуникативных сетей в организации
55. Определение идентификации рисков Кто входит в состав участников, идентифицирующих риски?
56. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление интеграцией проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
57. Опишите заинтересованные стороны в проекте (участники проекта)
58. Что такое база выученных уроков и когда она применяется?
59. Основные типы контрактов применяемых при закупках в проекте
60. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление заинтересованными сторонами проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
61. Опишите основные цели менеджера проекта
62. Принципы снижения стоимости при управлении качеством
63. Назначение матрицы оценки участия заинтересованных сторон проекта
64. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление содержанием проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
65. Наиболее важные навыки и умения менеджера проекта
66. Методы обеспечения мониторинга и контроля в проекте
67. Виды планов управления проектом
68. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление сроками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
69. Задачи заинтересованных сторон проекта: заказчик, спонсор и руководитель проекта
70. Устав проекта Какая цель данного документа?
71. Определение идентификации рисков Кто входит в состав участников
72. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление рисками проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
73. Организационное окружение проекта. Опишите преимущества и недостатки проектной структуры
74. Опишите последствия изменения содержания проекта
75. Способы разрешения конфликтов в проекте
76. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление качеством проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
77. Изобразите график возможности влияния на результат проекта и стоимость изменений на протяжении жизненного цикла проекта
78. Как избежать снижения качества продукта проекта и что делать, если это произошло?
79. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление коммуникациями

80. Опишите суть понятия границ проекта
81. Опишите последовательно процессы, наполняющие управление интеграцией проекта, и дайте комментарии к каждому из процессов
82. Теоретико-правовые основы существования некоммерческих организаций.
83. Понятия, признаки и формы некоммерческих организаций.
84. Формы взаимодействия общественных организаций с органами местного самоуправления. Основные направления государственной политики в области содействия развитию институтов гражданского общества, в том числе добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
85. Концепция программы развития добровольческого и волонтерского движения.
86. Нормативно-правовая база деятельности волонтерской службы.
87. Формы государственной поддержки добровольчества (волонтерства) и СОНКО.
88. Оценка эффективности волонтерской деятельности: методы и границы применения.
89. Система оценки вклада добровольчества в валовый внутренний продукт страны.
90. Методы оценки волонтерского труда.
91. Специфика организации корпоративного волонтерства.
92. Принципы организации деятельности волонтерских центров образовательных организаций высшего образования.
93. Организационные структуры НКО.
94. Виды, уровни и органы управления в НКО.
95. Современные формы и направления волонтерской деятельности.
96. Организационно-правовые формы НКО.
97. Отраслевые направления развития добровольчества.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль в форме зачета с оценкой проводится путем устного опроса.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1 Зуб, А. Т. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 422 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00725-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489197>

2. Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468486>

Б. Дополнительная литература

1. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами : учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00952-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489513>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.

Презентации к лекциям.

Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

– журнал «Управление проектами» - <http://www.pmmagazine.ru/>

– журнал «Инвестиции в России». ISSN:0868-5711.

– журнал «Финансы, деньги, инвестиции». ISSN:2222-0917.

– Журнал «Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы». ISSN: 2071-8217

– Журнал «Информационные технологии». ISSN: 1684-6400

– Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330

– Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736

– Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627

– International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

– Национальная ассоциация управления проектами: <http://sonnet.ru/>

– Сайт сетевой академии Ланит: www.projectmanagement.ru/index.asp

– Сайт «Управление проектами в России»: www.project.ru/

– Сайт международного журнала «Проблемы теории и практики управления» - <http://www.ptpu.ru/default.asp>

– Сайт Школы Инновационных Менеджеров - <http://novaman.ru>

– Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>

– Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>

– Сайт инвестиционной компании «Финам»: <http://www.finam.ru/>

– Интернет сайт Рейтингового агентства «Эксперт» www.raexpert.ru

– Ассоциации волонтерских центров <https://dobro.ru/>

– Социальный медиапроект #Яволонтер <http://ivolunteer.ru/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС)

Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов. Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

	Outlook			
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Введение в управление проектами	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы управления проектами; – принципы организации проектного управления; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и оформлять проектную документацию; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p> <p>Оценка за зачет</p>
Раздел 2. Области знаний управления проектами	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы управления проектами; – систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта; – принципы организации проектного управления <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и оформлять проектную документацию; – применять методики оценки параметров управления в проектах; – разрабатывать стратегию управления проектами <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами; – методами анализа путей реализации проектов; 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p> <p>Оценка за зачет</p>

	– методами анализа рисков в проектном управлении.	
Раздел 3. Методология управления проектами	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта; – принципы организации проектного управления <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать стратегию управления проектами <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российскими стандартами; – методами анализа путей реализации проектов; – методами анализа рисков в проектном управлении. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p> <p>Оценка за зачет</p>
Раздел 4. Проектное управление в волонтерской деятельности	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и методы управления проектами <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и оформлять проектную документацию; – разрабатывать стратегию управления проектами <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа путей реализации проектов. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за итоговый опрос</p> <p>Оценка за зачет</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Основы управления проектами»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

19 » июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Правоведение»

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент организации

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена доцентом кафедры социологии, психологии и права Н.В. Плаксиной, к.т.н., ст. преподавателем кафедры социологии, психологии и права Е.В.Смирновой, преподавателем кафедры социологии, психологии и права И.А. Соболевой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии, психологии и права 17 мая 2023 г., протокол № 10.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой Социологии, психологии и права РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина «Правоведение» относится к обязательной части блока 1 дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретические и практические знания базовых понятий о государстве и обществе и истории мировых цивилизаций.

Цель дисциплины – овладение основами правовых знаний; формирование основ правовой культуры и правомерного поведения гражданина страны.

Задачи дисциплины – ознакомление с теориями и взглядами, выработанными юридической наукой в области конституционных, административных, гражданских, семейных, трудовых и иных отношений в различных сферах деятельности;

– изучение действующих нормативных правовых актов и практики их применения;

– формирование практических навыков по применению правовых норм, составлению документов и совершению юридически значимых действий в различных сферах деятельности;

– формирование нетерпимого отношения к коррупционному и социально опасному поведению.

Дисциплина «Правоведение» преподается во 2-ом семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижений**:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность УК-2.2 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, анализировать и выбирать альтернативные способы решения; оценивать ресурсы и ограничения и соблюдать правовые

		<p>нормы при достижении профессиональных результатов</p> <p>УК-2.3 Владеет навыками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>
Гражданская позиция	<p>УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности</p>	<p>УК - 11.1 - Знает сущность, понятие и задачи противодействия коррупции и предупреждения коррупционных рисков профессиональной деятельности; требования законодательства в области противодействия коррупции, экстремизма и терроризма.</p> <p>УК - 11.2 Умеет реализовывать нетерпимое отношение к коррупционному и социально опасному поведению в различных сферах деятельности</p> <p>УК -11.3. Владеет методами формирования нетерпимого отношения к коррупционному и социально опасному поведению (экстремизму и терроризму)</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основы российской правовой системы и российского законодательства, основы организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов;
- правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;
- правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде;
- права и обязанности гражданина;
- основы трудового законодательства;
- основы хозяйственного права;
- основные направления антикоррупционной, антиэкстремистской и антитеррористической деятельности в Российской Федерации.

Уметь:

- использовать этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать права и свободы человека и гражданина при разработке социальных проектов;
- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав;
- реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности;
- противодействовать социально опасному поведению.

Владеть:

- навыками применения законодательства при решении практических задач.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Самостоятельная работа	1,1	40	30
Контактная самостоятельная работа	1,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		39,8	29,75
Вид контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Практ. зан.	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы теории государства и права	8,0	2,0	2,0	4,0
1.1	Основы теории государства	4,0	1,0	1,0	2,0
1.2	Основы теории права	4,0	1,0	1,0	2,0
2.	Раздел 2. Отрасли публичного права	31,0	7,0	7,0	17,0
2.1	Основы конституционного права	4,0	1,0	1,0	2,0
2.2	Основы административного права	4,0	1,0	1,0	2,0
2.3	Основы уголовного права	5,0	1,0	1,0	3,0
2.4	Коррупция как социальное и правовое явление в современном обществе	4,0	1,0	1,0	2,0
2.5	Основные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму и терроризму	4,0	1,0	1,0	2,0
2.6	Основы экологического права	5,0	1,0	1,0	3,0
2.7	Нормативное правовое регулирование защиты информации. Правовые основы защиты государственной тайны	5,0	1,0	1,0	3,0
3.	Раздел 3. Отрасли частного права	25,0	5,0	5,0	15,0
3.1	Гражданское право: основные положения общей части	5,0	1,0	1,0	3,0
3.2	Авторское и патентное право и правовая защита результатов интеллектуальной деятельности	5,0	1,0	1,0	3,0
3.3	Основы хозяйственного (предпринимательского) права	5,0	1,0	1,0	3,0
3.4	Основы семейного права	5,0	1,0	1,0	3,0
3.5	Основы трудового права	5,0	1,0	1,0	3,0
4.	Раздел 4. Особенности правового регулирования профессиональной деятельности в отдельных отраслях химической промышленности	8,0	2,0	2,0	4,0
4.1	Основы национальной безопасности, государственной политики и законодательство в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности	4,0	1,0	1,0	2,0

4.2	Особенности правового регулирования труда работников химической и нефтехимической отраслей	4,0	1,0	1,0	2,0
ВСЕГО		72,0	16,0	16,0	40,0

Дисциплина «Правоведение» рассматривает основные юридические термины и принципы, раскрывает основные теоретические представления о таких явлениях как государство и право. В процессе изучения курса студенты знакомятся с основными положениями ведущих отраслей российского права, а также основными положениями тех отраслей российского права, которые могут быть востребованы ими по профилю подготовки, а также в решении семейных и бытовых вопросов.

Предметом изучения данной дисциплины являются знания о государстве и праве, законодательстве, с которым каждый гражданин сталкивается в жизни. При изучении дисциплины используются нормативные акты государства и подзаконные акты государственных органов, регулирующих экономическую, финансовую, управленческую деятельность государства и хозяйствующих субъектов.

4.2. Содержание разделов дисциплины.

Раздел 1. Основы теории государства и права.

1.1. Основы теории государства. Понятие и признаки государства. Формы государства. Функции государства. Взаимосвязь государства и права.

1.2. Основы теории права. Понятие и признаки права. Право и мораль. Правовая культура. Основные правовые системы современности. Понятие и виды источников права. Нормативный правовой акт как источник права. Определение закона и подзаконных актов. Действие нормативных правовых актов во времени. Обратная сила закона. Понятие правовых норм, их структура. Система права. Частное и публичное право. Материальное и процессуальное право. Правоотношение: объект, субъект и содержание правоотношений. Юридические факты. Пробелы законодательства.

Раздел 2. Отрасли публичного права.

2.1. Основы конституционного права. Конституция – основной Закон Российской Федерации. Основы правового статуса человека и гражданина. Федеративное устройство Российской Федерации. Система государственных органов и принцип разделения властей в Российской Федерации. Президент Российской Федерации. Федеральное собрание Российской Федерации. Органы исполнительной власти Российской Федерации. Конституционные основы судебной системы. Правоохранительные органы. Понятие гражданства.

2.2. Основы административного права. Понятие и предмет административного права. Общая характеристика Кодекса РФ об административных правонарушениях. Административные правонарушения: понятие и признаки. Административная ответственность: понятие и принципы. Понятие, признаки и виды административных наказаний.

2.3. Основы уголовного права. Понятие и предмет уголовного права. Уголовная ответственность: понятие, основание возникновения. Понятие преступления: признаки, структура. Состав преступления. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Понятие, цели и виды наказаний. Уголовная ответственность за совершение преступлений. Условное осуждение, освобождение от уголовной ответственности.

2.4. Коррупция как социальное и правовое явление. Термин и понятие «коррупция». Виды коррупции. Формы проявления коррупции. Нормативное определение коррупции. Причины распространения коррупции. Формы проявления коррупции. Формы коррупции-преступления. Формы коррупции-проступка. Формы политической коррупции.

Нормативные правовые акты в сфере противодействия коррупции. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

2.5. Основные направления государственной политики в сфере противодействия экстремизму и терроризму.

Экстремизм и терроризм: понятие и основные формы проявления. Признаки, сущность экстремизма и терроризма, причины их возникновения. Стратегия противодействия экстремизму в Российской Федерации. (Федеральный закон от 25.07.2002 N 114-ФЗ (ред. от 01.07.2021) "О противодействии экстремистской деятельности»). Антитеррористическая деятельность и профилактика терроризма в России (Федеральный закон от 06.03.2006 N 35-ФЗ (ред. от 26.05.2021) "О противодействии терроризму»).

2.6. Основы экологического права. Экологическое право: понятие, предмет и источники экологического права РФ. Правовое регулирование экологических правоотношений. Понятие, виды и структура экологических правонарушений, ответственность за их совершение.

2.7. Нормативное правовое регулирование защиты информации и права граждан на защиту персональных данных. Правовые основы защиты государственной тайны. Понятие информации. Общая характеристика законодательства о защите информации (№149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»). Ответственность за нарушение законодательства о защите информации. Конфиденциальная информация: понятие, виды и защита. Защита персональных данных гражданина. Государственная тайна: понятие, защита, правовое регулирование государственной, служебной и иной информации. Правовые основы защиты государственной тайны.

Раздел 3. Отрасли частного права.

3.1. Гражданское право: основные положения общей части. Понятие, предмет и метод гражданского права. Понятие гражданского правоотношения, его специфика. Структура гражданского правоотношения. Право-, дееспособность субъектов гражданского правоотношения. Граждане как субъекты гражданского права. Физические и юридические лица: понятие, признаки, классификация. Юридические факты, как основание возникновения гражданских правоотношений. Право собственности: понятие, структура. Правомочия собственника. Формы собственности. Обязательство: понятие, исполнение и обеспечение. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение.

3.2. Авторское и патентное право и правовая защита результатов интеллектуальной деятельности. Понятие авторского права и смежных прав. Источники и система правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности. Исключительные права. Патентные права на изобретения, полезные модели и промышленные образцы. Ноу-хау и коммерческие секреты. Особенности защиты авторских прав и объектов промышленной собственности. Правовые аспекты передачи технологий с целью их вовлечения в гражданский (хозяйственный) оборот.

3.3. Основы хозяйственного (предпринимательского) права. Понятие хозяйственного (предпринимательского) права как отрасли права, науки и учебной дисциплины. Предмет хозяйственного (предпринимательского) права, признаки, методы правового регулирования. Понятие хозяйственной и предпринимательской деятельности. Отграничение хозяйственного (предпринимательского) права от других отраслей права. Система хозяйственного (предпринимательского) права. Источники хозяйственного (предпринимательского) права. Структура хозяйственного (предпринимательского) законодательства. Законы и подзаконные акты как источники хозяйственного (предпринимательского) права.

3.4. Основы семейного права. Правовое регулирование семейных отношений. История семейного права. Заключение и прекращение брака. Права и обязанности родителей и детей. Осуществление родительских прав. Ответственность родителей за ненадлежащее воспитание детей. Алиментные обязательства. Формы воспитания детей, оставшихся без попечения родителей.

3.5. Основы трудового права. Предмет и метод трудового права. Трудовой договор: понятие, стороны, содержание. Заключение трудового договора. Основания для прекращения трудового договора. Рабочее время. Время отдыха. Трудовые споры. Дисциплина труда.

Раздел 4. Особенности правового регулирования профессиональной деятельности в отдельных отраслях химической промышленности

4.1. Основы национальной безопасности, государственной политики и законодательство в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности. Цели, задачи, основные направления и инструменты реализации государственной политики в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности. Нормы и правила в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности в РФ. Стандарты безопасности МАГАТЭ. Нормативно-правовая база Основ национальной безопасности с опорой на положения Конституции РФ, международных договоров РФ, федеральных законов и иных нормативные правовых актов Российской Федерации в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности. Стандарты безопасности МАГАТЭ и их имплементация. Правовая ответственность за нарушения в области обеспечения безопасности ядерных объектов.

4.2. Особенности правового регулирования труда работников химической промышленности. Особенности заключения и содержания трудового договора с работниками химической промышленности. Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха работников химической промышленности. Особенности правового регулирования охраны труда работников химической промышленности. Система гарантий и компенсаций работникам химической промышленности.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:				
1	– основы российской правовой системы и российского законодательства, основы организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов;	+	+		
2	– правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности;	+	+		
	– правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде;		+	+	+
	– права и обязанности гражданина;		+	+	
	– основы трудового законодательства;			+	
	– основы хозяйственного права;			+	+
	– основные направления антикоррупционной, антиэкстремистской и антитеррористической деятельности в РФ		+		
	Уметь:				
3	– использовать этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать права и свободы человека и гражданина при разработке социальных проектов;	+	+		
4	– использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав;			+	+
	– реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности.	+	+	+	
	– противодействовать социально опасному поведению		+		
	Владеть:				
5	– навыками применения законодательства при решении практических задач.			+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие (универсальные) компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			

6	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Знает виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность			+	
		УК-2.2 Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели, анализировать и выбирать альтернативные способы решения; оценивать ресурсы и ограничения и соблюдать правовые нормы при достижении профессиональных результатов			+	
		УК-2.3 Владеет навыками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией				+
7	УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК - 11.1 - Знает сущность, понятие и задачи противодействия коррупции и предупреждения коррупционных рисков в профессиональной деятельности; требования законодательства в области противодействия коррупции, экстремизма и терроризма.		+	+	
		УК - 11.2 - Умеет проявлять нетерпимое отношение к коррупционному и социально опасному поведению в различных сферах деятельности		+		
		УК - 11.3. Владеет методами формирования нетерпимого отношения к коррупционному и социально опасному поведению (экстремизму и терроризму)			+	

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Происхождение государства. Происхождение права. Понятие и сущность государства и типология государства. Форма государства. Функции государства. Механизм государства.	2
2	2	Основы конституционного строя. Конституционные основы гражданского общества. Понятие, содержание и принципы правового статуса личности. Основы административного права.	2
3	2	Основы уголовного права в Российской Федерации. Коррупция как социальное и правовое явление в современном обществе.	2
4	2	Стратегия противодействия экстремизму в РФ. Государственная политика в области противодействия терроризму.	2
5	2	Основы экологического права. Правовое обеспечение информационной безопасности РФ	2
6	3	Основы гражданского права. Авторское право и защита интеллектуальной собственности.	2
7	3	Предпринимательское право. Хозяйственные правоотношения. Семейное и трудовое законодательство	2
8	4	Особенности правового регулирования профессиональной деятельности в отдельных отраслях химической промышленности	2
		Итого:	16

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку и выполнение домашних заданий по различным темам курса;
- подготовку докладов по различным темам курса;
- подготовку к практическим занятиям,

- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов), двух докладов (максимальная оценка 20 баллов) и выполнения практических заданий (максимальная оценка 20 баллов):

- контрольная работа 1 - 20 баллов
- доклад по разделам 1,2 -10 баллов
- контрольная работа 2 - 20 баллов
- доклад по разделам 2,3 -10 баллов
- контрольная работа 3 – 20 баллов
- составление иска (или договора- по выбору студента) – 10 баллов
- решение задач: за две задачи -10 баллов.

Максимальное количество баллов - 100.

8.1. Примерная тематика докладов.

К разделу 1.

1. Общество и государство, политическая власть. Роль и значение власти в обществе.
2. Государство и гражданское общество.
3. Правовое государство: понятие и признаки. Проблемы и пути формирования правового государства в России.
4. Правовое сознание. Правовая и политическая культура.
5. Субъекты публичного права. Государственные органы и должностные лица. Понятия компетенции и правомочий.
6. Понятие, основные признаки и виды юридической ответственности. Основание возникновения юридической ответственности.

К разделу 2.

7. Общая характеристика основ российского конституционного строя.
8. Международные стандарты прав и свобод человека. Гарантии реализации правового статуса человека и гражданина.
9. Судебная система: Конституционный Суд РФ; Верховный Суд РФ и общие суды, военные суды; Высший Арбитражный Суд РФ.
10. Правоохранительные органы: понятие и система.
11. Понятие, функции и принципы местного самоуправления в Российской Федерации. Органы местного самоуправления. Гарантии правомочий местного самоуправления.
12. Уголовный закон и преступление как основные понятия уголовного права. Обстоятельства, исключающие общественную опасность и противоправность деяния.
13. Уголовная ответственность за преступления в сфере компьютерной информации.
14. Коррупция как социальное и правовое явление.
15. Типологизация коррупции как способ определения направлений борьбы с ней (против кого, в каких секторах, на каких уровнях).

16. Последствия коррупции для общества.
17. Идеология терроризма как политическое (политологическое) явление.
18. Методы борьбы с терроризмом в России: сравнительно-исторический анализ.
19. Технологии формирования смысложизненных стратегий активного социального поведения молодежи.
20. Технологии противодействия вовлечению молодежи в экстремистскую деятельность
21. Информационные технологии противодействия экстремизму и терроризму в молодежной среде.
22. Понятие, предмет, объект экологического права, основные принципы экологического права.
23. Система органов экологического управления и полномочия органов государственной власти в сфере отношений, связанных с охраной окружающей среды.
24. Понятие и виды экологических правонарушений. Ответственность за нарушение экологического законодательства.
25. Правовое регулирование и законодательство об обращении с отходами и опасными веществами. Понятие и классификация отходов и опасных веществ. Ответственность за нарушение правил обращения с отходами и опасными веществами.
26. Экономико-правовое регулирование и нормирование в области охраны окружающей среды.
27. Экологический контроль и ответственность за нарушение законодательства в области охраны окружающей среды.

К разделу 3.

28. Понятие и основные особенности гражданского правоотношения. Праводееспособность субъектов гражданских правоотношений. Классификация юридических фактов
29. Понятие и признаки вещного права. Право собственности: понятие, структура. Правомочия собственника. Формы собственности.
30. Ответственность за нарушение законодательства о защите информации. Виды конфиденциальной информации и категории персональных данных. Способы защиты конфиденциальной информации.
31. Государственная тайна: понятие, защита, правовое регулирование государственной, служебной и иной информации.
32. Основные понятия в наследственном праве России. Основания наследования. Лица, призываемые к наследованию. Понятие наследников и их правовой статус.

К разделу 4.

33. О дисциплине работников организаций, эксплуатирующих особо радиационно-опасные и ядерно-опасные производства и объекты в области использования атомной энергии на основе положений Устава согласно Федеральному Закону от 8 марта 2011 г. N 35-ФЗ.
34. Цели, задачи, основные направления и инструменты реализации государственной политики в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу. Указ Президента Российской Федерации от 13 октября 2018 г. № 585.
35. Основные проблемы и тенденции в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации согласно Указу Президента Российской Федерации от 13 октября 2018 г. № 585.
36. Задачи в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации согласно Указу Президента Российской Федерации от 13 октября 2018 г. № 585.
37. Понятие и развитие культуры безопасности в организациях, осуществляющих эксплуатацию объектов использования атомной энергии.
38. Инструменты реализации Основ государственной политики в области обеспечения

ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу согласно Указу Президента Российской Федерации от 13 октября 2018 г. № 585.

39. Технические регламенты (ТР), устанавливающие требования к химической продукции в РФ.
40. Процедура токсикологических исследований химических веществ на территории РФ.
41. Основные положения «Соглашения о сотрудничестве в области санитарной охраны территории государств – участников Содружества Независимых Государств», устанавливающие новые требования к ввозу и обращению продукции на территории России, Белоруссии, Казахстана от 17 мая 2021 г.).
42. Основные положения Федерального закона от 30.03.1999 N 52-ФЗ (ред. от 26.07.2019)
43. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
44. Совокупность основных критериев, определяющих работников химической промышленности как трудовую категорию.
45. Вредность и потенциальная опасность условий труда.
46. Специфика труда работников химической промышленности.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1 и Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 20 тестовых заданий

- 1. К элементам формы государства не относится:**
 - А. политический режим;
 - Б. функция государства;
 - В. форма правления;
 - Г. форма государственного устройства;
 - Д. атрибутика

- 2. Политический режим – это:**
 - А. совокупность всех форм государства;
 - Б. категория, характеризующая способы и методы осуществления государственной власти;
 - В. категория, характеризующая территориальное устройство государства;
 - Г. форма правления;
 - Д. процесс формирования органов власти

- 3. Предпосылкой возникновения государства является:**
 - А. разделение общества на классы
 - Б. выделение функции обороны страны
 - В. появление правовых норм
 - Г. развитие промышленности
 - Д. экология

- 4. В политическую систему общества входят:**
 - А. система государственных органов и государственные учреждения
 - Б. все организации, существующие в обществе
 - В. форма государственного правления и политический режим
 - Г. государство и организации, занимающиеся политической деятельностью

Д. психоаналитики

5. В каких правовых формах происходит реализация функций государства?

- А. правотворческой, правоприменительной, правоохранительной.
- Б. регламентирующей, идеологической, хозяйственной;
- В. убеждения, принуждения, рекомендации, поощрения
- Г. предупреждение, предписание
- Д. нет верного варианта

6. Если внутри государства нет каких-либо относительно обособленных государственных образований, оно является:

- А. унитарным;
- Б. федеративным;
- В. монархическим
- Г. конфедеративным
- Д. анклавом

7. Как называется признак государства, выражающийся в верховенстве государственной власти внутри страны и ее независимости вовне?

- А. правосубъектность;
- Б. государственный суверенитет;
- В. правоспособность;
- Г. дееспособность;
- Д. правотворчество

8. Норма права – это:

- А. Общеобязательное, формально определенное правило поведения, установленное или санкционированное государством и обеспечиваемое мерами государственного принуждения в целях регулирования общественных отношений;
- Б. Распространяющееся на определенную группу людей правило, закрепленное в законе как общеобязательное и действующее на конкретной территории;
- В. Общепринятый акт поведения, который выразился в законе и попадает под его охрану.
- Г. Акт поведения
- Д. все варианты верны

9. В какой правовой системе основным источником права является судебный прецедент?

- А. Англо-саксонской
 - Б. Романо-германской
 - В. Традиционной
 - Г. Социалистической
- Нет верного варианта

10. Право возникает одновременно с появлением:

- А. Государства
- Б. Морали
- В. Труда
- Г. Человека
- Д. Собственности

11. Способность нести юридическую ответственность за нарушение требований правовых норм – это

- А. Диспенсация
- Б. Деликтоспособность
- В. Сделкоспособность
- Г. Эмансипация
- Д. Феминизм

12. Административная дееспособность – это

- А. общие правила поведения индивидуальных субъектов
- Б. правовое положение индивидуальных субъектов с момента достижения возраста совершеннолетия в отношениях с субъектами исполнительной власти, урегулированное нормами административного права
- В. способность лица своими личными действиями осуществлять права, выполнять обязанности, предусмотренными административно-правовыми нормами и нести ответственность в соответствии с этими нормами
- Г. возможность быть субъектом административного права, способность иметь права и обязанности административно-правового характера

13. Какое административное наказание не может применяться в отношении юридического лица

- А. Лишение специального права
- Б. Предупреждение
- В. Административный штраф
- Г. Возмездное изъятие предмета административного правонарушения
- Д. Все варианты верны

14. Российская Федерация это:

- А. демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления.
- Б. содружество независимых государств
- В. либерально-демократическая конфедерация
- Г. республиканско-демократическая империя на основах федерализма

15. Гражданин РФ может быть лишён гражданства

- А. такой возможности нет
- Б. за Государственную измену
- В. Указом Президента РФ
- Г. при проживании более 10 лет за пределами РФ

16. свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств

- А. гарантируется Конституцией РФ
- Б. регулируется Постановлениями Правительства РФ
- В. может быть ограничено Указом Президента РФ
- Г. может быть ограничено в условиях ЧС

17. Согласно Конституции РФ:

- А. каждый может свободно выезжать за пределы Российской Федерации

- Б. выезд за пределы РФ регламентируется федеральными законами
- В. выезд за пределы РФ регулируется органами исполнительной власти
- Г. выезд за пределы РФ ограничивается на усмотрение органов охраны правопорядка;

18. Как называется обращение граждан в государственные органы в связи с нарушением их прав и законных интересов

- А. Предложение
- Б. Заявление
- В. Письмо
- Г. Жалоба

19. Что относится к обстоятельствам, которые смягчают административную ответственность

- А. Раскаяние лица, которое совершило административное правонарушение
- Б. Совершение административного правонарушения в состоянии эффекта
- В. Совершение административного правонарушения в состоянии алкогольного опьянения
- Г. Повторное совершение административного правонарушения

20. Чем отличается административная ответственность от уголовной

- А. Различий нет
- Б. Одинаковы
- В. Применяется только уполномоченными органами, не влечет судимости, применяется судом и другими уполномоченными органами, имеет другие сроки давности и процессуальные порядки
- Г. Применяется только уполномоченными органами, не влечет судимости, имеет другие сроки давности

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 2.

1. Режим документированной информации – это ...

- а. Электронная информация, позволяющая ее идентифицировать
- б. Выделенная информация по определенной цели
- в. Электронный документ с электронно-цифровой подписью
- г. Выделенная информация в любой знаковой форме

2. Засекречиванию подлежат сведения о ...

- а. Силах и средствах гражданской обороны
- б. Фактах нарушения прав и свобод человека и гражданина
- в. Состоянии демографии
- г. Состоянии преступности

3. К какому виду источников экологического права относится устав перерабатывающего предприятия?

- а. К локальным нормативным правовым актам
- б. Положениям об охране окружающей среды
- в. К правовым обычаям
- г. К муниципальным нормативным правовым актам

4. Экологическое право это отрасль права, предмет которой составляют отношения, которые:

- а. Связаны с охраной флоры и фауны, обеспечением окружающего мира в надлежащем состоянии

- б. Касаются природопользования, охраны окружающей среды, защиты прав и законных интересов физических и юридических лиц в указанных сферах
- в. Возникают при использовании природных ресурсов, их добыче, переработке и реализации, в том числе путем экспорта

5. Методом регулирования гражданским правом общественных отношений является

- а. Сочетание автономии воли и административного подчинения
- б. Метод запрета
- в. Метод юридического равенства сторон
- г. Метод властного соподчинения сторон правоотношений

6. Какое правонарушение не является административным коррупционным проступком?

- а. Незаконная материальная поддержка при финансировании избирательной кампании
- б. Ограничение конкуренции органами местного самоуправления
- в. Нецелевое использование бюджетных средств
- г. Незаконная продажа товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законом

7. Согласие субъекта персональных данных на их обработку требуется, когда обработка персональных данных осуществляется ...

- а. В целях профессиональной деятельности журналиста
- б. Для доставки почтовых отправлений
- в. В целях профессиональной деятельности оператора
- г. Для защиты важных интересов субъекта персональных данных, если получить его согласие невозможно

8. Формы и виды экстремизма:

- А) религиозный, политический, экономический;
- Б) национальный, политический;
- В) религиозный, политический, религиозно-политический;
- Г) политический, религиозный.

9. Экстремистская деятельность предполагает:

- А) насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ;
- Б) пропаганда любой атрибутики или символики;
- В) систематическое применение насилия.

10. Что не является главной целью террористов?

- А) психологическое воздействие;
- Б) уничтожение противника;
- В) самореклама;
- Г) способ достижения цели.

11. Основными принципами гражданского права

- а. Принцип публичности
- б. Принцип презумпции невиновности
- в. Принцип гласности
- г. Принцип свободы договора

12. **В регистрации средства массовой информации не может быть отказано...**
- а. Если сведения в заявлении не соответствуют действительности
 - б. Если регистрирующий орган уже зарегистрировал другое средство массовой информации с тем же названием и формой распространения
 - в. Когда заявление подано не соответствующим лицом
 - г. По мотивам нецелесообразности
13. **Режим защиты информации не устанавливается в отношении сведений, относящихся к**
- а. Конфиденциальной информации
 - б. Государственной тайне
 - в. Персональным данным
 - г. Деятельности государственных деятелей
14. **Нормы гражданского права носят**
- а. Охранительный характер
 - б. Неопределенный характер
 - в. Императивный характер
 - г. Диспозитивный характер
15. **Гражданское право регулирует**
- а. Все экономические отношения, возникающие в обществе
 - б. Все варианты верны
 - в. Имущественные отношения
 - г. Финансовые и другие денежные отношения, возникающие в обществе
 - д. Имущественные и личные неимущественные отношения
16. **Особенностью источников экологического права является то, что:**
- а. Правовые нормы указанной отрасли содержатся в иных самостоятельных отраслях права, а также то, что отсутствует единый экологический кодекс
 - б. Они устанавливаются и принимаются исключительно на федеральном уровне власти
 - в. Они четко определены конкретными нормативно-правовыми актами, главным из которых является Экологический кодекс РФ
 - г. Они устанавливаются и принимаются исключительно на государственном уровне власти
17. **Что не является главной целью террористов?**
- А) психологическое воздействие;
 - Б) уничтожение противника;
 - В) самореклама;
 - Г) способ достижения цели.
18. **Какой вид терроризма проявляется в крайней нетерпимости к представителям других наций?**
- А) националистический;
 - Б) религиозный;
 - В) международный.
19. **Какие способы применяют для защиты государственной тайны**
- а. программные средства
 - б. комбинированные способы защиты
 - в. Криптографию

г. организационные мероприятия

20. Объектами гражданских правоотношений выступают

- а. Услуги
- б. Имущество
- в. Деньги и ценные бумаги
- г. Поведение субъекта правоотношения, направленное на достижение определенного блага

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 3.

1. Авторское право на произведение, созданное в порядке выполнения служебных обязанностей или служебного задания (служебное произведение) принадлежит...

- а. Автору служебного произведения
- б. Работодателю и автору служебного произведения
- в. Никому не принадлежит
- г. Работодателю

2. Допускается ли без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения публичное исполнение музыкальных произведений?

- а. Только в целях ознакомления с произведением
- б. Нет верного варианта
- в. Только во время официальных и религиозных церемоний, а также похорон в объеме, оправданном характером таких церемоний
- г. Нет

3. Произведение становится общественным достоянием, если...(несколько вариантов ответа)

- а. Истек срок действия исключительного права
- б. Исключительное право умершего входит в состав выморочного имущества, и перешло по наследству государству
- в. Оно явилось объектом кражи
- г. Исключительное право перешло по наследству

4. Исключительное право на произведение действует в течение...

- а. Всей жизни автора и 70 лет после его смерти
- б. Всей жизни автора
- в. Нет правильного ответа
- г. Всей жизни автора и 50 лет после его смерти

5. Не являются изобретениями:

- а. Научные теории и математические методы
- б. Открытия
- в. Программы для ЭВМ
- г. Все варианты верны

6. Источником предпринимательского права является:

- а. предпринимательский договор
- б. третейское решение
- в. судебный прецедент
- г. обычай делового оборота

7. Для осуществления предпринимательской деятельности физическое лицо должно зарегистрироваться в качестве:

- а. индивидуального предпринимателя
- б. предпринимателя без образования юридического лица
- в. регистрация не обязательна
- г. частного предпринимателя

8. Какой метод характерен для семейного права в большинстве случаев?

- а. дозвоительно-императивный;
- б. поощрительный;
- в. рекомендательный.
- г. контролирующий
- д. надзорный

9. Интересы ребенка в семейном праве:

- а. попадают под приоритетную защиту;
- б. являются добровольным действием со стороны родителей;
- в. второстепенны по сравнению с ценностью самого брака.
- г. ситуативны
- д. нет правильного варианта

10. В предмет семейного права не входят:

- а. отношения, возникающие между семьей и государством;
- б. имущественные отношения между близкими родственниками;
- в. брачные отношения.
- г. деятельность по организации устройства детей, ставшихся без попечения родителей
- д. все варианты верны

11. Семейное право как отрасль права – это:

- а. системная совокупность правовых норм, которые регулируют группу отношений, входящих в предмет семейного права;
- б. система подходов, методов и взглядов на отношения, возникающие из брака, родственных связей и воспитания детей;
- в. совокупность субъективных прав отдельных граждан вступать в законный брак, воспитывать детей и пользоваться для этого поддержкой государства.
- г. совокупность правовых норм
- д. совокупность субъективных прав

12. К источникам трудового права относятся:

- а. только нормативно - правовые акты, которые составляют систему законодательства о труде;
- б. какие - либо нормативно-правовые акты, которые содержат нормы, направленные на регулирование трудовых отношений;
- в. все нормативно - правовые акты, которые содержат нормы поведения работника;
- г. все нормативно-правовые акты, которые регулируют оплату труда;
- д. ТК РФ

13. По общему правилу вступать в трудовое правоотношение в качестве работника можно с:

- а. шестнадцати лет;
- б. восемнадцати лет;

- в. четырнадцать лет;
- г. с любого возраста;
- д. с момента приобретения профессии

14. Одними из основных понятий трудового права являются:

- а. трудовые отношения,
- б. трудовая дисциплина;
- в. административная ответственность, трудовой кодекс РФ;
- г. центр занятости, отдел кадров;
- д. профсоюзы, службы трудоустройства;
- е. ответственность, распоряжение имуществом

15. Наименование Указа Президента РФ №585 от 13 октября 2018 года:

- а. Об утверждении Основ государственной политики в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу
- б. О введении в действие положений государственной политики в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации;
- в. О порядке обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации до 2030 года и дальнейшую перспективу;
- г. Об утверждении государственной политики в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации;
- д. О радиационной безопасности

16. Основы государственной политики в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации определены на срок:

- а. на период до 2025 года и дальнейшую перспективу;
- б. бессрочно;
- в. до введения поправок и дополнений;
- г. до 2030 года;
- д. до особого распоряжения

17. Кто не входит в комиссию по расследованию несчастных случаев на производстве:

- а. собственник;
- б. руководитель службы охраны труда;
- в. представитель профсоюза;
- г. руководитель подразделения;
- д. общественность

18. Какой ответственности за нарушение законодательства об охране труда нет:

- а. дисциплинарной;
- б. общественной;
- в. административной;
- г. материальной;
- д. взыскание

19. Кем утверждаются правила внутреннего трудового распорядка предприятия?

- а. общим собранием (конференцией) работников предприятия по представлению администрации;
- б. руководителем;
- в. профсоюзом предприятия;
- г. службой безопасности;

д. положениями ТК РФ

20. На кого возложена ответственность за состояние условий и охраны труда на предприятии?

- а. на руководителя предприятия;
- б. на инженерную службу предприятия;
- в. на профсоюз предприятия;
- г. на Службу безопасности;
- д. все несут солидарную ответственность

Примеры задач по различным темам курса, по 10 баллов за вопрос.

Задача №1

Граждане Д., Н. и О. решили создать общественное объединение. Для этого они обратились к ст. 30 Конституции РФ, которая закрепляет свободу деятельности общественных объединений.

Основываясь на этом принципе, могут ли граждане Д., Н. и О. создать любое общественное объединение?

Задача №2

Семья на своем автомобиле возвращались из поездки на дачу. Стремясь быстрее попасть домой, водитель проехал перекресток на красный сигнал светофора, при этом по неосторожности сбил пешехода, здоровью которого был причинен вред. В числе свидетелей правонарушения были и члены семьи водителя, которые отказались давать показания.

Можно ли привлечь их к уголовной ответственности за отказ от дачи показаний?

Задача №3

Характеризуя судебную систему Российской Федерации, студентка Л. сказала, что суды общей юрисдикции рассматривают споры между гражданами, арбитражные суды рассматривают споры между гражданами и организациями, а Конституционный Суд РФ - споры между организациями.

В чем ошиблась студентка Л. При подготовке своего ответа?

Задача №4

Член регионального общественного экологического объединения «Зеленый мир» был исключен из него за то, что жестоко обращался со своей собакой и был уличен в незаконной охоте на уток в межсезонье. Он обратился в суд с заявлением об отмене решения о его исключении.

Какое решение примет суд? Какие экологические обязанности имеются у граждан?

Задача №5

В результате выхода из строя давно подлежащих замене очистных сооружений завода большое количество жителей города обратились в медицинские учреждения с жалобами на ухудшение самочувствия. Прокуратура потребовала от руководства завода приостановления деятельности до устранения недостатков в системе очистки и направила в суд иски о компенсации морального вреда и возмещении затрат на лечение в интересах нескольких горожан.

Юридическим основанием исков было указано нарушение руководством завода норм экологического законодательства. Ответчик исков не признал и пояснил, что здоровье граждан объектом экологического права не является, поэтому прокурором не доказано нарушение руководством завода каких-либо законодательных запретов.

Относятся ли жизнь и здоровье граждан к объектам экологического права?

Задача №6

Зиновьева подала заявление в суд, в котором указала, что больше года от ее мужа

нетизвестий, его местожителство ей не известно, и просила суд признать его безвестно отсутствующим.

Как суду определить начало исчисления срока для признания безвестного отсутствия мужа Зиновьевой?

Задача №7

Организация заключила лицензионный договор с правообладателем исключительного права на художественный фильм, в соответствии с которым ей были переданы права на публичный показ этого фильма.

Вправе ли организация произвести своего рода цензуру, «вырезав» из фильма сцены насилия, жестокости, чтобы показывать этот фильм более широкой зрительской аудитории (без учета возрастного ценза)?

Задача №8

Граждане И. и С. решили создать полное товарищество, но, получив отказ в государственной регистрации, обратились в суд с иском о признании недействительным решения об отказе в государственной регистрации товарищества. Государственный орган мотивировал свой отказ тем, что гражданка И. является индивидуальным предпринимателем, а С. нет.

Кто может быть участниками полного товарищества? Какое решение вынесет суд? Можно ли в данном случае учредить товарищество на вере?

Задача №9.

Допускается ли при проведении контртеррористической операции ведение переговоров с террористами? Если да, то в каких целях?

Задача №10.

Будет ли привлечен к уголовной ответственности за терроризм Субъект, совершивший заведомо ложное сообщение о готовящихся взрыве, поджоге или иных действиях, создающих опасность гибели людей?

Задача № 11.

Пособник в совершении террористического акта просит освободить его от уголовной ответственности. Возможно ли это? Если да, то при каких условиях?

Задача № 12.

Установите последовательность действий: при обнаружении в здании образовательного учреждения предполагаемого взрывоопасного предмета необходимо, что сделать? (Выбери правильные ответы и расставь пункты в порядке их выполнения):

- a) Немедленно сообщить об этом администрации учреждения;
- b) Немедленно сообщить об этом в полицию;
- c) Принять меры по ограждению или охране подозрительного предмета и предупредить приближающихся людей, чтобы они отошли на безопасное расстояния или вообще ушли из здания.
- d) По прибытии полиции действовать в соответствии с их указаниями.

Задача № 13. Установите соответствия:

Националистический экстремизм – это...	теория и практика насильственного, незаконного взятия и удержания государственной власти, деяния и призывы к деяниям, направленным на насильственное изменение конституционного строя.
Религиозный экстремизм – это ...	насилие по мотивам национальной или расовой ненависти и вражды, возбуждение ненависти и вражды по отношению к лицам иной национальности или расы.
Политический экстремизм – это...	какое-либо деяние, направленное на нарушение территориальной целостности государства, в том числе на отделение от него части территории, или

	дезинтеграцию государства, совершаемое насильственным путем, а равно планирование и подготовка такого деяния, пособничество его совершению, подстрекательство к нему, преследуемые в уголовном порядке в соответствии с национальным законодательством.
Сепаратизм- это ...	практика насильственного насаждения религиозной веры среди неверующих либо представителей других религий.

Примерный перечень тем для составления исковых заявлений, по 10 баллов за вопрос

1. Исковое заявление о разделе совместно нажитого имущества.
2. Исковое заявление о расторжении брака.
3. Исковое заявление о взыскании денежных средств по договору займа (расписке).
4. Исковое заявление о взыскании денежных средств за товар ненадлежащего качества.
5. Исковое заявление о взыскании денежных средств (туроператор уменьшил время пребывания на курорте).
6. Исковое заявление об установлении отцовства.
7. Исковое заявление о разделе наследственного имущества.
8. Исковое заявление об определении порядка общения с несовершеннолетними детьми.
9. Исковое заявление о лишении родительских прав.
10. Исковое заявление о взыскании страхового возмещения со страховой компании и свиновника ДТП.
11. Исковое заявление о взыскании денежных средств (заработной платы) с работодателя.

Примерный перечень тем для составления договоров, по 10 баллов за вопрос.

1. Договор купли-продажи.
2. Договор простого товарищества (совместной деятельности).
3. Договор подряда.
4. Договор финансовой аренды (лизинга).
5. Лицензионный договор.
6. Договор дарения.
7. Договор аренды.
8. Договор найма жилого помещения.
9. Трудовой договор с должностным лицом предприятия.
10. Брачный договор.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины:

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

Правоведение: учебное пособие/ В.А. Желтов [и др.]. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2020. - 232 с.

Правоведение: учебное пособие / Н. В. Брянцева [и др.]. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016. - 231 с.

Б. Дополнительная литература

Правоведение (актуальные проблемы методики расследования отдельных видов преступлений) [Текст]: практикум / Н. В. Брянцева. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016.– 56 с.: ил.; 3,26. –ISBN978-5-7237-1358-1.

Устинова, А. В. Гражданское право [Текст]: учебник / А. В. Устинова. - М.: Проспект, 2018. - 496 с

Административное право [Текст]: учебник / И. А. Алексеев. - М.: Проспект, 2018. - 320 с / 25 экз.

Трудовое право России [Текст]: учебник / МО и науки РФ. МГЮА; ред.: К. Н. Гусов, Н. Л. Лютов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2018. - 592 с / 10 экз.

Договорное право [Текст]: учебник / Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова; ред.: Р.А Курбанов, А. М. Эрделевский. - М.: Проспект, 2018. - 144 с / 30 экз

Ананьева, М. К. Предпринимательское право [Текст]: учебное пособие / М. К. Ананьева. - М.: Проспект, 2017. - 192 с / 10 экз.

Романенкова, Е. Н. Международное частное право. Краткий курс [Текст]: учебное пособие / Е. Н. Романенкова. - М.: Проспект, 2017. - 128 с / 30 экз

Гришаев, С. П. Семейное право [Текст]: учебник / С. П. Гришаев. - М.: Проспект, 2018. - 272 с / 30 экз

Михельсон, К. К. Информационное право. Конспект лекций [Текст]: учебное пособие / К. К. Михельсон. - М.: Проспект, 2018. - 144 с / 15 экз.

Желтов В.А. Авторские и патентные права [Текст]: Учебное пособие / В. А. Желтов, 2010. - 83 с. Электронная копия

Справочно-правовая система «Гарант» Ссылка на сайт – <http://www.garant.ru/>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.

Презентации к лекциям.

Методические рекомендации по выполнению индивидуальных заданий.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- банк контрольных и тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины по каждой теме (общее число заданий 150);
- банки заданий для текущего контроля освоения дисциплины по каждой теме, задачи, кроссворды (общее число заданий 120);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «Правоведение» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1 Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебная аудитория для проведения лекционных и семинарских занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью.

Библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с выходом в Интернет и доступом к базам данных.

11.2 Учебно-наглядные пособия

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

11.3 Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства

Персональные компьютеры, проектор и экран; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4 Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные

материалы в печатном и электронном виде; кафедральная библиотека электронных изданий.

11.5 Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочная
2.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочная
3.	Microsoft Office Standard 2019 В составе: - Word - Excel - Power Point - Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 от 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Основы теории государства и права.	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы российской правовой системы и российского законодательства, основы организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов; – правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать права и свободы человека и гражданина при разработке социальных проектов; – реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности. 	Оценка за доклад.

<p>Раздел 2. Отрасли публично го права.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы российской правовой системы и российского законодательства, основы организации и функционирования судебных и иных правоприменительных и правоохранительных органов; – правовые и нравственно-этические нормы в сфере профессиональной деятельности; - правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде. – права и обязанности гражданина; - основные направления антикоррупционной , антиэкстремистской, антитеррористической деятельности <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать этические и правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде, использовать права и свободы человека и гражданина при разработке социальных проектов; – реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; – противодействовать социально опасному поведению 	<p>Оценка за доклад, оценка за контрольную работу №1.</p>
<p>Раздел 3. Отрасли частного права.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – права и обязанности гражданина; – основы трудового законодательства; – правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; – основы хозяйственного права; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав; – реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения законодательства при решении практических задач. 	<p>Оценка за доклад, оценка за контрольную работу №2, оценка за самостоятельную работу в виде составления иска (или договора)</p>

<p>Раздел 4. Особенности правового регулирования профессиональной деятельности в отдельных отраслях химической промышленности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые нормы, регулирующие отношение человека к человеку, обществу, окружающей среде; – основы хозяйственного права <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать правовые нормы в области обеспечения безопасности химических производств и ядерных объектов; – использовать и составлять нормативные правовые документы, относящиеся к профессиональной деятельности, предпринимать необходимые меры к восстановлению нарушенных прав; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения законодательства при решении практических задач 	<p>Оценка за решение задач, за контрольную работу №3</p>
---	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины

«Правоведение»

38.03.02 Менеджмент

Форма обучения: очная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № 1 от «__»_____Г.
2.		протокол заседания Ученого совета № 2 от «__»_____Г.
3.		протокол заседания Ученого совета № 3 от «__»_____Г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственный менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«19» июня 2023 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом химических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Н.Ю. Николаевой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано



Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Производственный менеджмент»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области таких курсов, как «Экономика и управление производством» и «Основы современного менеджмента и маркетинга».

Цель дисциплины – подготовка менеджеров для российских предприятий в производственной сфере, обладающих необходимыми компетенциями, навыками организации учета, анализа и планирования производства на предприятии.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических и методологических основ формирования систем производственного менеджмента, адаптивных к динамично меняющимся условиям конкурентной рыночной экономики,
- овладение конкретными механизмами управления,
- изучение взаимозависимости стратегий и тактики управления производственной деятельностью.

Дисциплина **«Производственный менеджмент»** преподается в 8 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.3

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности	Сфера российского и международного бизнеса – частные и государственные компании 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК - 7. Способность реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК - 7.1. Знать современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.3. Владеть навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 №609 н Обобщенная трудовая функция. А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6 Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – 6)

Информационно-аналитический тип задач профессиональной деятельности

<p>Владение современными цифровыми технологиями в контексте управленческой деятельности; Экономический и стратегический анализ для построения прогнозов развития макро- и микросреды бизнеса; Принятие управленческих решений</p>	<p>Аналитические центры и консалтинговые агентства Информационно-аналитические подразделения российских и зарубежных компаний Учреждения науки и образования 40. Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях и службах</p>	<p>ПК-8. Способность разрабатывать аналитические материалы и отчетов по оценке деятельности производственных подразделений организации</p>	<p>ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведение консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 №609 н, Обобщенная трудовая функция; А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха). А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень -б)</p>
---	--	--	---	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности;
- современные методы организации производства и характеристики передовых технологий;
- нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.

Уметь:

- анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие;
- выбирать модели тактического управления процессами организации производства;
- разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.

Владеть:

- навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки;
- навыками постановки тактических задач планирования и организации производства;
- навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		76	57
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		84	63
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента	34	4	4	-	26
2.	Раздел 2. Основы управления производством	38	6	6	-	26
3.	Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента	36	6	6	-	24
	Итого	108	16	16	-	76
	Экзамен	36				
	Итого	144				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента	34	4	2	-	28
2.	Раздел 2. Основы управления производством	38	6	4	-	28
3.	Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента	36	6	2	-	28
	Итого	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	Итого	144				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента

Тема 1. Производство и производственные системы.

Предмет, метод и содержание дисциплины «Производственный менеджмент». Понятие производства производственной системы. Значение производства. История развития производственного менеджмента. Современные направления развития производства.

Тема 2. Производственные процессы.

Определение производственных и технологических процессов. Структура производственного процесса. Принципы организации производственных процессов. Производственный цикл. Типы производства. Производственная структура предприятия.

Раздел 2. Основы управления производством

Тема 3. Производственная программа предприятия.

Содержание производственной программы. Определение объемов товарной, валовой и чистой продукции. Методы составления производственной программы. Производственная мощность. Определение потребности в ресурсах.

Тема 4. Рациональная организация труда на производстве.

Принципы рациональной организации производства. Содержание и принципы научной организации труда. Производительность труда. Резервы роста производительности труда.

Тема 5. Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия.

Производственное планирование. Агрегатное планирование на предприятии. Практические методы планирования.

Тема 6. Система качества на предприятии.

Всеобщее управление качеством. Основные этапы формирования принципов управления качеством. Комплексное и тотальное управление качеством. Система менеджмента качества

Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента

Тема 7. Основы производственной логистики.

Парадигмы логистики. Производственная логистика. Системы управления материальными потоками в производственной логистике. Методы оценки логистических затрат.

Тема 8. Экономические и производственные риски.

Основные понятия, классификация. Системы управления рисками на предприятии. Общие подходы к оценке рисков предприятия. Подходы к управлению рисками на предприятии. Методы управления рисками. Методы оценки рисков.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:				
1	– методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности		+	+	+
2	– современные методы организации производства и характеристики передовых технологий		+	+	+
3	– нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации		+	+	
	Уметь:				
4	– анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие		+	+	+
5	– выбирать модели тактического управления процессами организации производства			+	+
6	– разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации.		+	+	
	Владеть:				
7	– навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки		+	+	
8	– навыками постановки тактических задач планирования и организации производства		+	+	+
9	– навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации		+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения</u> :					
10	– ПК-7. Способность реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.1 Знать современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+
		– ПК-7.3 Владеть навыками постановки тактических задач планирования и организации производства	+	+	+
11	– ПК-8. Способен разрабатывать аналитические материалы и отчеты по оценке	– ПК-8.1. Знает нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	+

	деятельности производственных подразделений организации	– ПК-8.3. Владеет навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации	+	+	+
--	---	---	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Производство и производственные системы	2
2	1	Производственные процессы.	2
3	2	Производственная программа предприятия	2
4	2	Рациональная организация труда на производстве.	2
5	2	Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия.	1
6	2	Система качества на предприятии.	1
7	3	Основы производственной логистики.	2
8	3	Экономические и производственные риски	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Производство и производственные системы	1
2	1	Производственные процессы.	1
3	2	Производственная программа предприятия	1
4	2	Рациональная организация труда на производстве.	1
5	2	Планирование и прогнозирование производственной деятельности предприятия.	1
6	2	Система качества на предприятии.	1
7	3	Основы производственной логистики.	1
8	3	Экономические и производственные риски	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал,

законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов за семестр), практических заданий (максимальная оценка 20 баллов за семестр), реферата (максимальная оценка 10 баллов), и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

1. Предприятие как объект организации производства
2. Что изучает производственный менеджмент
3. Содержание операционной и производственной деятельности
4. Состав производственной структуры предприятия
5. Формы специализации производственных процессов и предприятий
6. Понятие о производственном процессе и основные принципы его организации
7. История изучения производства
8. Структура производственного процесса
9. Продолжительность и структура производственного цикла изготовления изделия
10. Типы производства и их технико-экономические характеристики.
11. Производственный цикл изготовления изделий
12. Элементы структуры производственного цикла.
13. Техничко-экономические характеристики производственного цикла.
14. Комплекс работ по созданию новой техники.
15. Состав организационных задач системы создания новой техники
16. Состав экономических задач системы создания новой техники
17. Комплексная подготовка производства
18. Виды специализации производственных процессов и производственных подразделений.
19. Организация конструкторской подготовки производства
20. Основные задачи конструкторской подготовки производства
21. Стадии и этапы проектно-конструкторской подготовки производства.
22. Цели стандартизации и унификации в конструкторской подготовке производства.
23. Основная задача единой системы конструкторской документации
24. Организация технологической подготовки производства
25. Основные задачи технологической подготовки производства
26. Стадии и этапы технологической подготовки производства.
27. Цели стандартизации и унификации в технологической подготовке производства.
28. Основная задача единой системы технологической документации
29. Организация освоения производства новой техники
30. Организационная подготовка производства
31. Организация отработки нового изделия в опытном производстве
32. Основные производственные технологические процессы

33. Модели оптимизации основных производственных технологических процессов.
34. Операционный и другие виды контроля в сборочном производстве
35. Принцип конструкционного обеспечения качества продукции
36. Принцип технологического обеспечения качества продукции
37. Методы формообразования и обработки деталей.
38. Виды контроля в производственном процессе.
39. Производственный процесс: сущность, виды.
40. Производственная структура предприятия и ее составляющие.
41. Виды производственной структуры.
42. Развитие и совершенствование производственных структур в современных условиях.
43. Формы и принципы организации производства.
44. Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое.
45. Поточное производство: понятие, признаки, преимущества, эффективность, перспектива развития.
46. Система контроля качества на предприятии.
47. Организация производства во времени.
48. Производственный цикл: понятие, структура, факторы, определяющие его длительность.
49. Организация научно-технической подготовки производства: общая характеристика.
50. Основы логистики.
51. Производственная логистика.
52. Производственная структура предприятия и ее составляющие.
53. Система качества на предприятии, зарубежный опыт.
54. Развитие и совершенствование производственных структур в современных условиях.
55. Формы и принципы организации производства.
56. Организационные типы производства: единичное, серийное, массовое.
57. Поточное производство: понятие, признаки, преимущества, эффективность, перспектива развития.
58. Классификация и расчет поточных линий.
59. Организация производства во времени.
60. Построение системы качества на предприятии.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 10 баллов за каждую. Контрольные работы представлены в виде тестовых заданий по каждому разделу дисциплины.

Раздел 1. Тест1.

1. Производственный процесс – это (один вариант ответа):
 - а) ряд последовательных операций изготовления определенного объекта;
 - б) совокупность трудовых и естественных процессов, в результате взаимодействия которых сырье и материалы превращаются в готовую продукцию;
 - в) совокупность трудовых и естественных процессов, связанных с изготовлением отдельного предмета труда;
 - г) формирование добавочной стоимости продукта.
2. Какие факторы относятся к влияющим на содержание производственного процесса (несколько вариантов ответа):

- а) конструкция изделия;
 - б) длительность производственного цикла;
 - в) поставщики и покупатели;
 - г) уровень техники и технологии.
3. Элементарная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):
- а) технологический процесс;
 - б) производственный цикл;
 - в) технологическая операция;
 - г) производственная структура.
4. В чем проявляется экономическая сущность производственного процесса (один вариант ответа):
- а) цикличность производства;
 - б) формирование добавочной стоимости;
 - в) уровень техники и технологии;
 - г) снижение себестоимости производства продукта.
5. Основная часть производственного процесса – это (один вариант ответа):
- а) технологический процесс;
 - б) технологическая операция;
 - в) производственный цикл;
 - г) производственная структура.
6. Какие виды производственного процесса классифицируют по протеканию по времени (несколько вариантов ответа):
- а) постоянный;
 - б) прерывный;
 - в) дискретный;
 - г) непрерывный.
7. Какие виды производственного процесса классифицируют по отношению к труду (несколько вариантов ответа):
- а) основной;
 - б) естественный;
 - в) трудовой;
 - г) обслуживающий.
8. Ряд последовательных операций изготовления определенного объекта – это (один вариант ответа):
- а) непрерывный процесс;
 - б) сложный процесс;
 - в) трудовой процесс;
 - г) простой процесс.
9. Процесс, результаты которого используются в основном процессе – это (один вариант ответа):
- а) обслуживающий процесс;
 - б) вспомогательный процесс;
 - в) сложный процесс;
 - г) естественный процесс.
10. Какую основную задачу ставили и решали представители школы научного менеджмента?
- а) поддержание удовлетворительного социально-психологического климата в организации
 - б) развитие инновационного менеджмента
 - в) максимальное увеличение производительности труда на рабочем месте
 - г) определение функций и принципов эффективного менеджмента

Раздел 2. Тест 2.

1. Единица измерения длительности производственного цикла – это (один вариант ответа):

- а) период времени;
- б) процент;
- в) доли единиц;
- г) количество дней.

2. Время выполнения заказа складывается из (несколько вариантов ответа):

- а) периода поставки сырья;
- б) периода пролеживания на складе;
- в) периода изготовления;
- г) периода сбыта.

3. Время производства (рабочее время) включает в себя (несколько вариантов ответа):

- а) время пролеживания;
- б) время технологического цикла;
- в) время межоперационных перерывов;
- г) время вспомогательного цикла.

4. Время технологического цикла включает в себя (несколько вариантов ответа):

- а) подготовительно-заключительное время;
- б) время естественных процессов;
- в) время транспортных операций;
- г) перерывы, связанные с режимом работы.

5. Время межоперационных перерывов включает в себя (несколько вариантов ответа):

- а) перерывы, связанные с режимом работы;
- б) время естественных процессов;
- в) время транспортных операций;
- г) время пролеживания.

6. Что из нижеперечисленного относится к принципам организации производственного процесса (несколько вариантов ответа):

- а) пропорциональность;
- б) дискретность;
- в) прямоточность;
- г) цикличность.

7. Менеджмент – это:

а) управление человеческим коллективом в процессе общественного производства;

б) целенаправленный, осознанный процесс регулирования процессов производства для достижения целей организации;

в) управление производственно-хозяйственными системами: предприятиями, фирмами, компаниями и т.д.;

г) деятельность по подготовке, выработке и реализации управленческих решений.

8. Менеджмент как наука – это:

а) комплекс знаний о методах и способах управления производством

б) экономическая наука о способах подготовки, принятия и реализации управленческих решений в сфере производства

в) система методологических приемов и способов для изучения науки менеджмент

г) отрасль знаний со специфическим предметом и методами изучения закономерностей

9. Главное содержание менеджмента – это:

а) обеспечение эффективной деятельности организации по достижению ее целей

- б) интегрированный процесс выработки решений по использованию ресурсов производственно-хозяйственной системы
 - в) организация деятельности аппарата управления производственно-хозяйственной системы
 - г) управление производством, кадрами и финансами для достижения поставленных целей
10. Кто такой менеджер?
- а) профессия, которую может освоить человек, независимо от его психофизических характеристик
 - б) человек, прошедший специальную подготовку и добывающий результаты посредством труда других людей
 - в) профессионал-организатор, обладающий определенной суммой знаний в сфере управления производством, технологии и экономики
 - г) субъект управления, должностное лицо в организации, обладающий знаниями и навыками управления, наделенный полномочиями и ответственностью

Раздел 3. Тест 3.

1. Логистическая система, в которой движение материальных потоков от поставщика сырья к производителю, а от него к потребителю осуществляется непосредственно или через посредника – это система
- а) макрологистическая с гибкой связью
 - б) макрологистическая с прямыми связями
2. Риски по уровню финансовых потерь делятся на:
- а) допустимый, критический и катастрофический;
 - б) недопустимый, допустимый и критический;
 - в) критический, катастрофический и недопустимый.
3. Сложная организационно завершенная экономическая система, которая состоит из элементов – звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками –
- а) планирование
 - б) административно-управленческая деятельность
 - в) логистическая система.
4. Потоки, характеризующиеся хаотическими взаимными перемещениями, характеризующиеся хаотическими взаимными перемещениями элементов потока, вызывающими флуктуационные изменения практически всех показателей потока и существенно затрудняющими процесс управления –
- а) стохастические
 - б) турбулентные
 - в) дискретные
5. Укажите, чем измеряется величина или степень риска:
- а) средним ожидаемым значением
 - б) изменчивостью возможного результата
 - в) оба варианта верны
6. В концепции «Точно в срок» запасы незавершенного производства
- а) являются необходимым элементом производственной системы
 - б) аккумулируются между структурными подразделениями
 - в) между производственными подразделениями фиксируются и оперативно устраняются
7. Идентификация риска это:
- а) систематизация множества рисков на основании каких-либо признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия

б) начальный этап системы мероприятий по управлению рисками, состоящий в систематическом выявлении рисков, характерных для определенного вида деятельности, и определении их характеристик

в) систематическое научное исследование степени риска, которому подвержены конкретные объекты, виды деятельности и проекты

8. Определите, что подразумевается под максимальным объемом страховой защиты предприятия по конкретным видам страхуемых финансовых рисков:

а) страховой тариф;

б) страховая сумма;

в) страховая премия.

9. _____ риски могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль.

а) чистые

б) критические

в) спекулятивные

10. Совокупность логистических звеньев, через которые проходит движение материального потока –

а) логистический коридор

б) логистическая веревка

в) логистическая цепь

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (8 семестр – экзамен (очная форма), 8 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Итоговая оценка за *экзамен* (40 баллов) определяется путем суммирования баллов, набранных в течение семестра, и полученных баллов на *экзамене*, максимальное количество баллов 100, менее 50 считается недостаточным.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Производственный менеджмент*» проводится в 8 семестре (очная форма обучения), 8 семестр (очно-заочная форма обучения) и включает тест на 40 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

<p style="text-align: center;"><i>«Утверждаю»</i></p> <p style="text-align: center;">Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p style="text-align: center;">_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p style="text-align: center;">« ___ » _____ 2023 г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
Производственный менеджмент	
Билет №1	
Тест (40 вопросов)	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Производственный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Л. С. Леонтьева [и др.]; под редакцией Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02469-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489059>

2. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492198>

3. Производственный менеджмент. Практикум : учебное пособие для вузов / И. Н. Иванов [и др.]; под общей редакцией И. Н. Иванова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7600-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489405>

Б. Дополнительная литература

1. Беляев, А.М. Производственный менеджмент: Учебник для бакалавров / И.Н. Иванов, А.М. Беляев, В.В. Лобачев; под ред. И.Н. Иванов. — М.: Юрайт, 2013. — 574 с.

2. Горфинкель В.Я. Производственный менеджмент. Учебник. – М.: Проспект, 2015. – 400с. 3 Леонтьева Л.С. Производственный менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2014. — 576 с.

3. Производственный менеджмент. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / И. Н. Иванов [и др.]; под общ. ред. И. Н. Иванова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 362 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-7600-7.

4. Производственный менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Л. С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 305 с. — (Серия: Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-02469-2.

5. Организация производства: учебник и практикум для СПО / Л. С. Леонтьева [и др.]; под ред. Л. С. Леонтьевой, В. И. Кузнецова. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 305 с. — (Серия: Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-00820-3.

6. Леонтьева Л.С. Производственный менеджмент. Учебник и практикум. — М.: Юрайт, 2014. — 576 с

7. Производственный менеджмент: Учебник /Под ред. В.А. Козловского. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 574 с
8. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник для ВУЗов. - 5-е издание — СПб: Питер, 2006. — 496 с.
9. Чейз Р., Эквилайн Н., Якобс Р. Производственный и операционный менеджмент, пер. с англ.- 10 издание, перераб. и доп. —М.: ИД «Вильямс», 2007. — 1184 с.
10. Туровец О.Г., Бухалков М.И., Родионов В.Б. Организация производства и управление предприятием. Учебник, 2-е изд. — М.: ИНФРА-М, 2006. — 544 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Научно-технические журналы:
- Вестник института экономики РАН
- Вопросы экономики
- Российский экономический журнал
- Россия и современный мир
- Стандарты и качество
- Управление качеством
- ЭКО (экономика и организация промышленного производства)
- Экономист
- Экономическая наука современной России
- Экономические науки
- Эксперт
- American Economic Review
- Economic Journal
- Journal of Finance
- Journal of Economic Literature
- Journal of Economic Perspectives
- Review of Economics and Statistics

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.wto.org> Всемирная торговая организация
- <http://www.oecd.org> Организация экономического сотрудничества и развития
- <http://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики
- <http://www.standard.ru/iso9000> STANDARD.RU - портал о стандартах
- <http://www.iso.staratel.com/ISO> ISO портал
- <http://www.gks.ru/> Государственный комитет статистики России
- <http://www.raexpert.ru/> Рейтинговое агентство «Эксперт»
- <http://www.akdi.ru/> Интернет-сервер АКДИ Экономика и жизнь

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 232);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 70);
- банк реферативных тем (общее число тем – 60);
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 40).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные

материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Основные элементы и история развития производственного менеджмента	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности; – современные методы организации производства и характеристики передовых технологий; – нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; 	<p>Реферат Контрольная работа Экзамен</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать модели тактического управления процессами организации производства; – разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки; – навыками постановки тактических задач планирования и организации производства; – навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации. 	
<p>Раздел 2. Основы управления производством</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности; – современные методы организации производства и характеристики передовых технологий; – нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; – выбирать модели тактического управления процессами организации производства; – разрабатывать нормативные документы, регламентирующие хозяйственную деятельность организации. <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивания их достоинства и недостатки; – навыками постановки тактических задач планирования и организации производства; – навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации. 	<p>Реферат Контрольная работа Экзамен</p>
<p>Раздел 3. Управление логистическими процессами и риски в системе производственного менеджмента</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности; – современные методы организации производства и характеристики передовых технологий; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие; 	<p>Реферат Контрольная работа Экзамен</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать модели тактического управления процессами организации производства; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками постановки тактических задач планирования и организации производства; – навыками проведения аналитических исследований хозяйственной деятельности организации. 	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Производственный менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»

«УТВЕРЖДАЮ»



Проректор по учебной работе

Ф. А. Колоколов

Ф. А. Колоколов

19» 06

2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Профильное программное обеспечение для решения задач
профессиональной деятельности»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – Все профили направления

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель *Н. А. Макаров* Н. А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена:

- д.т.н., профессором, заведующим кафедрой информатики и компьютерного проектирования Гартманом Т.Н.
- к.т.н., доцентом кафедры информатики и компьютерного проектирования Панкрушиной А.В.
- старшим преподавателем кафедры информатики и компьютерного проектирования Сафоновой В.Д.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры информатики и компьютерного проектирования

« 18 » мая 2023 г., протокол № 10

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриата по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплин кафедрой **информатики и компьютерного проектирования** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности»** относится к обязательной части дисциплин учебного плана. В дисциплине изучаются практические аспекты современной теории информационных систем. Подробно описаны формы представления информации, основы информационной культуры, инструменты информационного поиска, проблемы информационного общества, информационные технологии передачи и обработки информации, сведения об экономических информационных системах и технических средствах информационных технологий. Изучение дисциплины базируется на компетенциях, сформированных у обучающихся в общеобразовательной или профессиональной образовательной организации. Предполагается, что студенты знакомы с основными понятиями информатики. Студенты также должны владеть основными навыками работы с ПК.

Цель дисциплины – ознакомление студентов с теоретическими, практическими и методологическими основами современных информационных систем. В рамках изучения дисциплины у студентов формируются теоретические знания и практические навыки по инструментальным средствам программного обеспечения. Студенты изучают на практике виды информационных технологий.

Задачи дисциплины – приобретение студентами прочных теоретических знаний и практических навыков в области информационных технологий.

Дисциплина **«Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности»** преподается во 2 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1; Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа

		<p>УК-1.2; Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>УК-1.3; Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач</p>
--	--	---

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) ОПК	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
Естественно-научная подготовка	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1.; Знает основные информационные технологии обработки информации
	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1.; Знает прикладное современное программное обеспечение, применяемое в отрасли ОПК-6.2; Умеет выбрать и применить оптимальную прикладную программу для решения конкретной задачи ОПК-6.3; Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)
- современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.

Уметь:

- выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности
- анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии.

Владеть:

- навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными
- навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы		
	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,42	51
в том числе в форме практической подготовки	0,5	18
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,47	17
в том числе в форме практической подготовки	0,25	9
Лабораторные работы (ЛР)	0,94	34
в том числе в форме практической подготовки	0,25	9
Самостоятельная работа (СР)	0,58	21
Переработка учебного материала	-	-
Подготовка к практическим занятиям	0,11	4
Подготовка к лабораторным работам	0,25	9
Подготовка к экзамену	-	-
Подготовка к промежуточному контролю	0,11	4
Другие виды самостоятельной работы	0,11	4
Виды контроля		
Зачет	+	+
Экзамен	-	-
Контактная самостоятельная работа	-	-
Самостоятельно изучение разделов дисциплины	-	-
Вид итогового контроля:	Зачет	

Вид учебной работы		
	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,42	38,25
в том числе в форме практической подготовки	0,5	13,5
Лекции (Л)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,47	12,75
в том числе в форме практической подготовки	0,25	6,75
Лабораторные работы (ЛР)	0,94	25,5
в том числе в форме практической подготовки	0,25	6,75
Самостоятельная работа (СР)	0,58	15,75
Переработка учебного материала	-	-
Подготовка к практическим занятиям	0,11	3
Подготовка к лабораторным работам	0,25	6,75
Подготовка к экзамену	-	-
Подготовка к промежуточному контролю	0,11	3
Другие виды самостоятельной работы	0,11	3
Виды контроля		
Зачет	+	+
Экзамен	-	-
Контактная самостоятельная работа	-	-
Самостоятельно изучение разделов дисциплины	-	-
Вид итогового контроля:	Зачет	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов								
		Всего	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Лекции	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Прак. зан.	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Лаб. работы	в т.ч. в форме пр. подг. (при наличии)	Сам. работа
1.	Раздел 1. ПКМ Python и особенности его реализации для решения расчетных задач в химии и химической технологии	20	4	-	-	5	2	10	2	5
1.1	Объектно-ориентированный язык программирования Python: обзор. Особенности и свойства объектно-ориентированного программирования (ООП).	4	-	-	-	1	-	2	-	1
1.2	Введение в программирование на языке Python. Структура программы, отступы, модули, операторы, функции, особенности. Стандартные и нестандартные функции Python.	4	-	-	-	1	-	2	-	1
1.3	Разработка алгоритмов, программирование и отладка программ на Python (в среде Spyder).	4	2	-	-	1	1	2	1	1
1.4	Обзор предметно-ориентированной библиотеки модулей Python для научных и инженерных вычислений SciPy, сравнение с MATLAB.	4	-	-	-	1	-	2	-	1
1.5	Построение графиков на языке Python с использованием модуля matplotlib	4	2	-	-	1	1	2	1	1

2.	Раздел 2. Методы вычислительной математики. Основные этапы решения задач на ЭВМ. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ)	14	4	-	-	3	2	6	2	5
2.1	Прямые и итерационные численные методы. Элементы теории погрешностей. Понятие нормы. Особенности выполнения действий над матрицами на языке Python, информационные матричные функции.	4	2	-	-	1	1	2	1	1
2.2	Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Постановка задачи. Погрешности. Методы с использованием обратной матрицы и метод простых итераций.	5	2	-	-	1	1	2	1	2
2.3	Обзор методов решения СЛАУ. Вычислительная устойчивость, сходимость методов. Обусловленность системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) и число обусловленности.	5	-	-	-	1	-	2	-	2
3.	Раздел 3. Обработка результатов измерения одной величины. Приближение функции многочленами с одной независимой переменной. Решение систем нелинейных уравнений (СНУ) численными методами	20	8	-	-	5	4	10	4	5

3.1	Обработка экспериментальных данных. Точечные и интервальные оценки. Функции Python. Определение критерия Стьюдента	4	2	-	-	1	1	2	1	1
3.2	Приближение функций. Методы интерполяции зависимостей с одной независимой переменной. Интерполяционный многочлен Лагранжа, реализация на Python.	4	2	-	-	1	1	2	1	1
3.3	Приближение функций. Методы аппроксимации зависимостей с одной независимой переменной. Метод наименьших квадратов (МНК). Использование функций Python для аппроксимации и МНК	4	2	-	-	1	1	2	1	1
3.4	Алгоритмы метода простой итерации и метода Ньютона - Рафсона для решения СЛУ. Скорость сходимости, оценки погрешности. Реализация методов в Python.	4	2	-	-	1	1	2	1	1
3.5	Методика использования решателей в модуле scipy.optimize, функции root_scalar, root.	4	-	-	-	1	-	2	-	1
4.	Раздел 4. Решение задач многомерной оптимизации численными методами. Анализ и решение дифференциальных уравнений численными методами	18	2	-	-	4	1	8	1	6

4.1	Классификация задач и методов оптимизации. Метод градиентного спуска. Метод деформируемого многогранника. Реализация методов в Python.	4	2	-	-	1	1	2	1	1
4.2	Встроенные методы SciPy. Выбор решателя в модуле scipy.optimize Встроенные методы SciPy, функции minimize_scalar, minimize.	4	-	-	-	1	-	2	-	1
4.3	Алгоритмы методов решения дифференциальных уравнений. Методы Эйлера и его модификации. Реализация методов наPython.	10	-	-	-	2	-	4	-	4
	Зачет	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	ИТОГО	72	18	0	0	17	9	34	9	21

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. ПКМ Python и особенности его реализации для решения расчетных задач в химии и химической технологии

1.1. Объектно-ориентированный язык программирования Python: обзор. Особенности и свойства объектно-ориентированного программирования (ООП). Создание и использование дистрибутива Anaconda. Инфраструктуры Spyder, Jupiter, структура языка. Основные структуры данных (список кортеж, объекты) и операции над ними. Алгоритмы. Основные алгоритмические конструкции (следование, ветвление, циклы) и их реализация в Python.

1.2. Введение в программирование на языке Python. Структура программы, отступы, модули, операторы, функции (именованные и анонимные), особенности. Стандартные и нестандартные функции языка Python (общего назначения, математические, обработка строк, ввод/вывод).

1.3. Разработка алгоритмов, программирование и отладка программ на Python (в среде Spyder). Управляющие конструкции if, for, while.

1.4 Обзор предметно-ориентированной библиотеки модулей Python для научных и инженерных вычислений SciPy (модули scipy и numpy, а также matplotlib), сравнение с MATLAB. Основная структура данных NumPy для векторных и матричных вычислений ndarray. Особенности выполнения действий над матрицами (сложение, вычитание, умножение, обращение) на языке Python. Информационные матричные функции (норма, определитель, ранг). Методы ndarray – T, copy, shape, size, ndim и др., индексирование, матричное произведение и функции модуля numpy len, shape, zeros, eye, dot, isclose, linspace, gradient, linalg.det.

1.5 Построение графиков на языке Python с использованием модуля matplotlib. Функции модуля matplotlib.pyplot plot, polar, plot_surface, colorbar, contour, quiver. Установка параметров и аннотирование графиков.

Раздел 2. Методы вычислительной математики. Основные этапы решения задач на ЭВМ. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ)

2.1. Прямые и итерационные численные методы. Элементы теории погрешностей. Понятие нормы. Особенности машинной арифметики (краткий повтор). Особенности выполнения действий над матрицами (сложение, вычитание, умножение, обращение) на языке Python, информационные матричные функции (норма, определитель, ранг).

2.2. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Постановка задачи. Погрешности. Методы с использованием обратной матрицы и метод простых итераций. Решение СЛАУ на языке Python с использованием модулей numpy.linalg и scipy.linalg. и функций det, rank, inv, cond, norm, solve.

2.3. Обзор методов решения СЛАУ. Вычислительная устойчивость, сходимость методов. Обусловленность системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ) и число обусловленности.

Раздел 3. Обработка результатов измерения одной величины. Приближение функции многочленами с одной независимой переменной. Решение систем нелинейных уравнений (СНУ) численными методами

3.1. Обработка экспериментальных данных. Точечные и интервальные оценки. Функции Python. Определение критерия Стьюдента

3.2. Приближение функций. Методы интерполяции зависимостей с одной независимой переменной. Интерполяционный многочлен Лагранжа, реализация в Python.

3.3. Приближение функций. Методы аппроксимации зависимостей с одной независимой переменной. Метод наименьших квадратов (МНК). Использование функций Python для аппроксимации и МНК scipy.polyfit, scipy.optimize.least_squares, scipy.optimize.lsqr_linear.

3.4.. Алгоритмы метода простой итерации и метода Ньютона - Рафсона для решения СЛУ. Скорость сходимости, оценки погрешности. Реализация методов в Python.

3.5. Методика использования решателей в модуле `scipy.optimize`, функции `root_scalar`, `root`.

Раздел 4. Решение задач многомерной оптимизации численными методами. Анализ и решение дифференциальных уравнений численными методами

4.1. Классификация задач и методов оптимизации. Метод градиентного спуска. Метод деформируемого многогранника. Реализация методов в Python.

4.2. Встроенные методы SciPy. Выбор решателя в модуле `scipy.optimize`. Встроенные методы SciPy, функции `minimize_scalar`, `minimize`.

4.3. Алгоритмы методов решения дифференциальных уравнений. Методы Эйлера и его модификации. Реализация методов в Python. Выбор решателя в модуле `scipy.integrate`, функции `solve_ivp`, `solve_bvp`.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:				
1	– процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии)	+			+
2	– современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы.		+	+	
	Уметь:				
3	– выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности		+	+	
4	– анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии.				+
	Владеть:				
5	– навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными	+			
6	– навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности.		+		+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные</u> и <u>общепрофессиональные компетенции</u> и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК				
7	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1; Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа	+	+	+	+
		УК-1.2; Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач	+	+	+	+

		УК-1.3; Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач	+	+	+	+
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК				
8	ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1;. Знает основные информационные технологии обработки информации	+	+	+	+
9	ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.	ОПК-6.1;. Знает прикладное современное программное обеспечение, применяемое в отрасли	+	+	+	+

		ОПК-6.2; Умеет выбрать и применить оптимальную прикладную программу для решения конкретной задачи	+	+	+	+
		ОПК-6.3; Владеет навыками применения цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1.	Объектно-ориентированный язык программирования Python: обзор.	2
2	1.2.	Введение в программирование на языке Python. Разработка алгоритмов, программирование и отладка программ на Python.	2
3	2.3.	Обзор предметно-ориентированной библиотеки модулей Python для научных и инженерных вычислений SciPy (модули scipy и numpy, а также matplotlib), сравнение с MATLAB.	2
4	2.1.	Прямые и итерационные численные методы. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Постановка задачи. Погрешности. Методы с использованием обратной матрицы и метод простых итераций. Обзор методов решения СЛАУ.	2
5	3.1.	Обработка экспериментальных данных. Точечные и интервальные оценки. Определение критерия Стьюдента.	2
6	3.2.	Приближение функций. Методы интерполяции зависимостей с одной независимой переменной. Интерполяционный многочлен Лагранжа. Методы аппроксимации зависимостей с одной независимой переменной. Метод наименьших квадратов (МНК). Постановка задачи интерполяции и аппроксимации.	2
7	4.1.	Классификация задач и методов оптимизации. Обзор методов: градиентные, безградиентные, случайного поиска. Градиентные методы поиска экстремума, общая характеристика. Метод наискорейшего спуска. Безградиентные методы: метод деформируемого многогранника (симплексный). Методы случайного поиска.	2
8	4.2.	Алгоритмы методов решения дифференциальных уравнений. Методы Эйлера и его модификации. Постановка задачи Коши. Оценка погрешности.	3

6.2 Лабораторные занятия

Выполнение лабораторного практикума способствует закреплению материала, изучаемого в дисциплине **«Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности»**, а также дает:

- знания об основных численных методах, необходимых химикам-технологам;
- умения пользоваться пакетами прикладных программ для обработки, представления и передачи данных;

- умения разрабатывать и пользоваться различными системами баз данных;

Максимальное количество баллов за выполнение лабораторного практикума в семестре составляет 70 баллов (максимально по 5 балла за каждую работу, всего 14 работ). Количество работ и баллов за каждую работу может быть изменено в зависимости от их трудоемкости.

Примеры лабораторных работ и разделы, которые они охватывают

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Часы
1	1.1.	Создание и использование дистрибутива Anaconda для создания окружения Python . Среды разработки Spyder и Jupyter Notebook . Основные структуры данных (список кортеж, объекты) и операции над ними. Алгоритмы. Основные алгоритмические конструкции (следование, ветвление, циклы) и их реализация в Python.	2
2	1.2.	Структура программы, отступы, модули, операторы, функции (именованные и анонимные), особенности. Стандартные и нестандартные функции Python (общего назначения, математические, обработка строк, ввод/вывод). Управляющие конструкции if, for, while.	2
3	1.3.	Основная структура данных NumPy для векторных и матричных вычислений ndarray. Особенности выполнения действий над матрицами (сложение, вычитание, умножение, обращение) на языке Python.	2
4	1.4.	Информационные матричные функции (норма, определитель, ранг). Методы ndarray – T, copy, shape, size, ndim и др., индексирование, матричное произведение и функции модуля numpy len, shape, zeros, eye, dot, isclose, linspace, gradient, linalg.det.	2
5	1.5.	Построение графиков в Python с использованием модуля matplotlib. Функции модуля matplotlib.pyplot plot, polar, plot_surface, colorbar, contour, quiver. Установка параметров и аннотирование графиков.	2
6	2.1.	Элементы теории погрешностей. Понятие нормы. Особенности машинной арифметики (краткий повтор). Особенности выполнения действий над матрицами (сложение, вычитание, умножение, обращение) на языке Python, информационные матричные функции (норма, определитель, ранг).	2
7	2.2.	Решение СЛАУ с использованием модулей ПКМ Python: numpy.linalg и scipy.linalg. и функций det, rank, inv, cond, norm, solve.	2
8	2.3.	Вычислительная устойчивость, сходимость методов. Обусловленность системы линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Расчет числа обусловленности СЛАУ.	2
9	3.1.	Обработка результатов измерения одной величины.	2

		Расчет точечных и интервальных оценок, использование U-критерия и критерия Стьюдента.	
10	3.2.	Приближение функции. Решение практических задач аппроксимации и интерполяция с использованием функций Python для аппроксимации и МНК <code>scipy.polyfit</code> , <code>scipy.optimize.least_squares</code> , <code>scipy.optimize.lsqr_linear</code> .	2
11	3.3.	Решение систем нелинейных уравнений (СНУ). Алгоритмы метода простой итерации и метода Ньютона - Рафсона для решения СНУ. Скорость сходимости, оценки погрешности. Использование решателей <code>simplify</code> , <code>collect</code> , <code>pretty</code> . Методика использования решателей в модуле <code>scipy.optimize</code> , функции <code>root_scalar</code> , <code>root</code> .	4
12	4.1.	Решение задач многомерной оптимизации. Градиентные методы. Постановка задачи. Алгоритм метода наискорейшего спуска, реализация метода с использованием языка Python.	3
13	4.2.	Решение задач многомерной оптимизации. Безградиентные методы. Постановка задачи. Встроенные методы SciPy, функции <code>minimize_scalar</code> , <code>minimize</code> . Выбор решателя в модуле <code>scipy.optimize</code>	3
14	4.3.	Реализация методов решения дифференциальных уравнений с использованием языка Python. Выбор решателя в модуле <code>scipy.integrate</code>	4

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольной работы;
- подготовку к сдаче лабораторного практикума по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине в семестре складывается из оценок за выполнение контрольной работы (максимальная оценка 30 баллов) и лабораторного практикума (максимальная оценка 70 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля в семестре предусмотрена 1 контрольная работа.

Максимальная оценка за контрольную работу составляет 30 баллов.

Раздел 1,2,3,4. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 15 баллов за вопрос.

Вариант контрольной работы

- 1) Дисперсия. Среднее значение. Доверительный интервал. Доверительная вероятность. Нахождение доверительного интервала.
- 2) Одномерные массивы. Ввод-вывод. Сумма. Максимум и минимум. Сортировка. Норма вектора

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины.

8.3.1 Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (зачет).

Итоговый контроль по дисциплине в семестре не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Гартман Т.Н., Панкрушина А.В., Сафонова В.Д., Шакина Э.А., Сеннер С.А. Одномерная и многомерная оптимизация с применением современных информационных технологий: [учеб. пособие] – М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2023. – 96 с.
2. Гартман Т.Н., Панкрушина А.В., Васильев А.С. Решение вычислительных задач на языке Python в химии и химической технологии: [учеб. пособие] – М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2020. – 176 с.
3. Гартман Т.Н., Клушин Д.В. Моделирование химико-технологических процессов. Принципы применения пакетов компьютерной математики: [учеб. пособие] / Гартман Т.Н., Клушин Д.В. – СПб.: Изд-во Лань, 2020. – 404 с.

Б. Дополнительная литература

1. Шакина Э.А., Сафонова В.Д., Павлов А.С., Советин Ф.С., Сеннер С.А., Гартман Т.Н., Асеев К.М. Обработка результатов исследований с применением многофункционального табличного редактора: [учеб. пособие] – М.: Изд-во РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2018. – 60 с.
2. Шакина Э.А., Советин Ф.С., Сеннер С.А., Миронов В.И., Калинин В.Н., Артемьева Л.И., Соломатин А.С. – М.: Введение в информатику. РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012. – 80 с.

3. Гартман Т.Н., Клушин Д.В.: Основы компьютерного моделирования химико-технологических процессов; учебное пособие для ВУЗов. – М. изд. «Академкнига», 2008. – 416 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

– Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://intuit.ru>
- <http://wolframalfa.com>
- <http://mathnet.ru>
- <http://arxiv.org> и archive.org

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 120);
- Текстовый редактор Microsoft Word 2019 (и выше)
- Табличный редактор Microsoft Excel 2019 (и выше)
- Редактор презентаций PowerPoint 2019 (и выше)
- Комплект технических средств для демонстрации презентаций
- Лицензионный пакет MATLAB – сетевая версия на 30 рабочих станций
- Учебный портал РХТУ им. Д.И. Менделеева
- Почтовый мессенджер e-mail
- Мессенджер Telegram
- Видеоконференции в Skype, Zoom, Microsoft Teams
- Электронная информационно-образовательная среда ЭИОС

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 г. составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине *«Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной деятельности»* проводятся в форме практических занятий, лабораторных работ и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

- Учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью;
- учебная аудитория для проведения лабораторных занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации;
- компьютерные классы, насчитывающие не менее 10 посадочных мест с предустановленным программным обеспечением для выполнения лабораторных работ;
- библиотека, имеющая рабочие компьютерные места, оснащённые компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Учебные пособия по дисциплине. Электронный раздаточный материал к разделам курса. Демонстрационные материалы по курсу.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

- персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами, проекторы, экраны;
- аудитории со стационарными комплексами отображения информации с любого электронного носителя;
- WEB-камеры;
- цифровой фотоаппарат;
- копировальные аппараты;
- локальная сеть с выходом в Интернет;

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Учебники, учебные и учебно-методические пособия по основным разделам курса.

Электронные образовательные ресурсы: кафедральные библиотеки электронных изданий, электронный конспект материалов по дисциплине, электронные презентации по темам курса; учебно-методические разработки кафедры в электронном виде; справочные материалы в электронном виде.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	Microsoft Office Professional Plus 2019	Контракт № 28-35ЭА/2020 от	657 комплектов.	12 месяцев (ежегодное)

	В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote • Access • Publisher • InfoPath 	26.05.2020	Соглашение Microsoft OVS- ES № V6775907	продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
--	--	------------	---	--

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. ПКМ Python и особенности его реализации для решения расчетных задач в химии и химической технологии.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности – анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за лабораторный практикум</p>
<p>Раздел 2. Методы вычислительной математики. Основные этапы решения задач на ЭВМ. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ).</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии) – современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за лабораторный практикум</p>

	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-технологии. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными 	
<p>Раздел 3. Обработка результатов измерения одной величины. Приближение функции многочленами с одной независимой переменной. Решение систем нелинейных уравнений (СНУ) численными методами.</p>	<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными – навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за лабораторный практикум</p>
<p>Раздел 4. Решение задач многомерной оптимизации численными методами. Анализ и решение дифференциальных уравнений численными методами.</p>	<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками работы с лежащими в основе ИТ-решений данными – навыками применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности. 	<p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка за лабораторный практикум</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);
- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;
- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Профильное программное обеспечение для решения задач профессиональной
деятельности»

направления подготовки (специальности)

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

все профили направления

(наименование профиля подготовки (магистерской программы, специализации))

Форма обучения: очная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Реклама»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга
О.Ю. Егоровой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Реклама»** относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента, маркетинга.

Цель дисциплины – освоение теоретических и практических аспектов рекламной деятельности, позволяющих профессионально планировать рекламную кампанию, оптимизировать рекламный бюджет, проводить оценку эффективности рекламы для устойчивого функционирования и развития предприятия (организации) в конкурентной среде на основе гармонизации интересов потребителей и предприятия (организации).

Задачи дисциплины:

- рассмотрение рекламной коммуникации и ее основных элементов;
- изучение способов продвижения рекламы;
- изучение основ рекламного менеджмента, включая формирование рекламной службы на предприятии, взаимодействие предприятия с рекламным агентством, средствами массовой информации и другими участниками рекламного процесса,
- умение самостоятельно определять цели и задачи рекламной деятельности адекватно сложившейся ситуации;
- рассмотрение влияния рекламы на эффективность и результативность коммерческой деятельности.

Дисциплина **«Реклама»** преподается в 3 семестре для очной и очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.</p>	<p>ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований</p> <p>ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.</p> <p>ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение к р о с с - ф у н к ц и о н а л ь н ы х процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или</p>

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>административного регламента организации (уровень квалификации – 6).</p>
---	--	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- сущность и элементы рекламной коммуникации;
- критерии позиционирования в рекламе;
- стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах;
- законодательные требования в сфере рекламы;
- виды рекламного распространения, их преимущества и недостатки;
- основные элементы рекламного сообщения;
- подходы к составлению рекламного сообщения;
- основы планирования рекламной кампании.

Уметь:

- определять цели рекламной деятельности;
- разрабатывать план рекламной кампании;
- использовать знание законодательства для осуществления профессиональных функций в области рекламы;
- составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы;
- организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса;
- использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Владеть:

- методами маркетинговых исследований;
- навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы с учетом норм законодательства;
- подходами к составлению рекламного сообщения;
- навыками написания рекламных и PR-текстов;
- подходами к построению рекламной службы на предприятии;
- методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
в том числе в форме практической подготовки	0,44	16	12
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
в том числе в форме практической подготовки	0,22	8	6
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ.ч.					
		Всего	Лекции	Практ. занятия	в т.ч. в форме пр. подг.	Лаб. работы	Сам. работа
	Введение. Определение и функции рекламы. Рекламный процесс.	1	1	-	-	-	-
1.	Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга	11	5	-	-	-	6
1.1	Основные стадии процесса маркетинга. Роль рекламы в плане маркетинга.	7	3	-	-	-	4
1.2	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.	4	2	-	-	-	2
2.	Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.	18	6	2	2	-	10
2.1	Государственное регулирование. Саморегулирование в рекламе.	8	2	2	2	-	4
2.2	Культура и этика в рекламе.	5	2	-	-	-	3
2.3	Социально-психологическое воздействие рекламы	5	2	-	-	-	3
3.	Раздел 3. Виды рекламы.	8	4	-	-	-	4
3.1	Основные виды рекламы и особенности их выбора.	4	2	-	-	-	2
3.2	Фирменный стиль в рекламе. Рекламные идентификаторы.	4	2	-	-	-	2

Продолжение таблицы

4.	Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.	17	6	4	4	-	7
4.1	Рекламный текст.	6	2	2	2	-	2
4.2	Изображение и звучание в рекламном сообщении	4	2	-	-	-	2
4.3	Рекламный креатив	7	2	2	2	-	3
5.	Раздел 5. Организация рекламной деятельности	33	10	8	8	-	15
5.1	Участники рекламной деятельности. Рекламная служба в организации. Рекламные агентства. Структура. Требования к персоналу.	4	2	-	-	-	2
5.2	Организация и планирование рекламных кампаний	5	2	-	-	-	3
5.3	Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности.	7	2	2	2		3
5.4	Мероприятия по стимулированию сбыта. Роль выставок в комплексе маркетинговой программы предприятия	9	2	4	4		3
5.5	Оценка эффективности рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы.	8	2	2	2		4
	Реферат	20	-	2	2		18
	ИТОГО	108	32	16	16	-	60

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ.ч.					
		Всего	Лекции	Практ. занятия	в т.ч. в форме пр. подг.	Лаб. работы	Сам. работа
	Введение. Определение и функции рекламы. Рекламный процесс.	<i>0,5</i>	<i>0,5</i>	-	-	-	-
1.	Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга	<i>10,5</i>	<i>2,5</i>	-	-	-	<i>8</i>
1.1	Основные стадии процесса маркетинга. Роль рекламы в плане маркетинга.	<i>6,5</i>	<i>1,5</i>	-	-	-	<i>5</i>
1.2	Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций.	<i>4</i>	<i>1</i>	-	-	-	<i>3</i>
2.	Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.	<i>18</i>	<i>3</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>14</i>
2.1	Государственное регулирование. Саморегулирование в рекламе.	<i>8</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	-	<i>6</i>
2.2	Культура и этика в рекламе.	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	<i>4</i>
2.3	Социально-психологическое воздействие рекламы	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	<i>4</i>
3.	Раздел 3. Виды рекламы.	<i>10</i>	<i>2</i>	-	-	-	<i>8</i>
3.1	Основные виды рекламы и особенности их выбора.	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	<i>4</i>
3.2	Фирменный стиль в рекламе. Рекламные идентификаторы.	<i>5</i>	<i>1</i>	-	-	-	<i>4</i>

Продолжение таблицы

4.	Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.	15	3	2	2	-	10
4.1	Рекламный текст.	5	1	1	1	-	3
4.2	Изображение и звучание в рекламном сообщении	4	1	-	-	-	3
4.3	Рекламный креатив	6	1	1	1	-	4
5.	Раздел 5. Организация рекламной деятельности	34	5	4	4	-	25
5.1	Участники рекламной деятельности. Рекламная служба в организации. Рекламные агентства. Структура. Требования к персоналу.	5	1	-	-	-	4
5.2	Организация и планирование рекламных кампаний	6	1	-	-	-	5
5.3	Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности.	7	1	1	1		5
5.4	Мероприятия по стимулированию сбыта. Роль выставок в комплексе маркетинговой программы предприятия	8	1	2	2		5
5.5	Оценка эффективности рекламной деятельности. Определение экономической эффективности рекламы.	8	1	1	1		6
	Реферат	20	-	1	1		19
	ИТОГО	108	16	8	-	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение. Определение рекламы. Функции рекламы: коммуникативная, экономическая, социальная, идеологическая, имиджевая. Основные понятия рекламного процесса. Элементы процесса коммуникации.

Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга.

1.1 Основные стадии процесса маркетинга: исследования, стратегическая, реализации, оценки.

Стадия исследования: рыночный и конкурентный анализ. Анализ свойств товара. Анализ потребительской аудитории, изучение отношения потребителей к товару данной марки; исследование покупательских мотивов. Определение целей кампании по продвижению товара. Роль рекламы в плане маркетинга.

Стратегическая стадия маркетингового процесса: позиционирование, продвижение, документы планирования, бизнес-план. Уникальное торговое предложение (УТП). Позиционирование Маркетинговый микс. Стратегический документ: маркетинговая цель, целевая аудитория, продукт, индивидуальность бренда, обещание.

1.2. Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК).

Виды ИМК: Директ-маркетинг. Спонсорство. Мерчандайзинг. Специальные события. Классификация рекламы ATL, BTL. Нетрадиционная реклама (BTL). Сопоставление рекламы и других видов ИМК.

Основные направления деятельности. Паблик рилейшнз. Отличия рекламы и паблик рилейшнз по характеру решаемых задач, методам использования масс-медиа, периоду времени решения задач, возможностям контроля.

Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.

2.1. Государственное регулирование. Саморегулирование в рекламе.

Федеральный закон: «О рекламе». Ненадлежащая реклама: недобросовестная, недостоверная. Особенности рекламы в различных СМИ. Защита несовершеннолетних в рекламе. Социальная реклама. Требования к рекламе фармпрепаратов, алкогольной, табачной продукции и др.

Федеральные законы «О товарных знаках», «О защите прав потребителей».

Международная торговая палата (Международный кодекс рекламной практики), Международная ассоциация рекламы. Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

2.2 Культура и этика в рекламе.

Реклама и общество. Универсальные и культурно-национальные этические нормы. Вкус и реклама. Стереотипы в рекламе. Реклама как способ межкультурной коммуникации.

2.3 Социально-психологическое воздействие рекламы.

Модели психологического воздействия рекламы.

Раздел 3. Виды рекламы.

3.1. Основные виды рекламы и особенности их выбора.

Классификация по видам рекламоносителей. Печатная реклама, радиореклама, телевизионная, наружная реклама, интернет-реклама. Особенности рекламных жанров. Преимущества и недостатки различных видов СМИ. Элементы медиапланирования.

3.2. Фирменный стиль в рекламе. Рекламные идентификаторы.

Некоторые из самых известных мировых брэндов. Типы брэндов: семейственный, ассортиментный, зонтичный, индивидуальный.

Рекламные идентификаторы: торговая марка, логотип.

Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.

4.1. Рекламный текст.

Формула рекламного воздействия, вербальная составляющая рекламного сообщения (слоган, заголовок, эхо-фраза), творческая концепция.

Рациональный и эмоциональный подходы к составлению рекламного сообщения.

Методология тестирования рекламных текстов.

4.2. Изображение и звучание в рекламном сообщении.

Правила компоновки, рекламные персонажи, цветовые значения, символика цвета (тест Люшера), шрифты. Взаимодействие текста и изображения.

Музыка, звуковое оформление текста и звуковые эффекты.

4.3. Рекламный креатив. Творческий конкурентный анализ, творческие теории, методы активизации поиска идей. Нейролингвистическое программирование (НЛП) в процессе создания и тестирования рекламного сообщения.

Раздел 5. Организация рекламной деятельности.

5.1. Участники рекламной деятельности. Рекламодатель. Рекламная служба в организации. Требования к персоналу. Рекламная активность предприятия.

Рекламные агентства. Типы рекламных агентств и их структура. Выбор рекламного агентства. Варианты работы с рекламным агентством.

5.2. Организация и планирование рекламных кампаний.

Варианты построения рекламной кампании (РК). Этапы РК. План РК: анализ маркетинговой ситуации, определение целей РК, разработка рекламной стратегии, выбор средств распространения рекламы, оценка рекламного бюджета. Планирование финансовых показателей.

5.3. Медиапланирование как составляющая организации и планирования рекламной деятельности.

Цели и задачи медиапланирования. Оперативное и тактическое медиапланирование. Этапы медиапланирования. Медиапараметры. Оптимизация медиаплана.

5.4. Мероприятия по стимулированию сбыта. Роль выставок в комплексе маркетинговой программы предприятия.

Параметры выбора выставки. Подготовка выставочного стенда. Реклама до и во время выставки. Формирование выставочного дизайна. Технология работы на выставке. Оценка эффективности участия в выставке.

5.5. Оценка эффективности рекламной деятельности. Методы оценки эффективности рекламы. Виды оценочных тестов.

Определение коммуникативной эффективности рекламы. Преимущества и недостатки различных видов тестирования. Определение экономической эффективности рекламы. Критерии оценки экономической эффективности рекламы. Параметрические модели расчета экономической эффективности. Принципы эффективной рекламы.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5
	Знать:					
1	сущность и элементы рекламной коммуникации;	+				
2	критерии позиционирования в рекламе;	+				
3	стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах;	+				+
4	законодательные требования в сфере рекламы;		+			
5	виды рекламного распространения, их преимущества и недостатки;			+		
6	основные элементы рекламного сообщения;				+	
7	подходы к составлению рекламного сообщения;				+	
8	основы планирования рекламной кампании.					+
	Уметь:					
9	определять цели рекламной деятельности;	+				+
10	разрабатывать план рекламной кампании;					+
11	использовать знание законодательства для осуществления профессиональных функций в области рекламы;		+			
12	составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы;			+	+	+
13	организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса;		+			+
14	использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций.	+				+
	Владеть:					
15	методами маркетинговых исследований;	+				+
16	навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы с учетом норм законодательства;		+			
17	навыками планирования рекламной кампании;			+		+
18	навыками написания рекламных и PR-текстов;				+	
19	подходами к построению рекламной службы на предприятии;	+	+	+	+	+
20	методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы.	+	+	+		+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:							
	Код и наименование ПК.	Код и наименование индикатора достижения ПК.					
21	ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.	ПК-6.1. Знает формы организации маркетинговой деятельности в компаниях и методологию маркетинговых исследований	+				
		ПК-6.2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	+	+	+	+	+
		ПК-6.3. Владеет навыками сбора и обработки необходимой маркетинговой информации.	+				+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Примерные темы практических занятий	Часы
1	2	Позиционирование товара по критериям в рекламе.	1
2	2	Нарушение рекламного законодательства. Примеры из рекламной практики.	1
3	4	Подготовка технического задания (брифа) на разработку, изготовление и размещение рекламы.	2
4	4	Создание рекламного сообщения. Построение рекламного текста.	2
5	5	Медиапланирование. Показатели медиапланирования. Оптимизация медиаплана.	4
6	5	Изучение сайта международной выставки. Ознакомление и анализ экспозиций крупных отечественных и зарубежных компаний.	4

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Примерные темы практических занятий	Часы
1	2	Позиционирование товара по критериям в рекламе.	0,5
2	2	Нарушение рекламного законодательства. Примеры из рекламной практики.	0,5
3	4	Подготовка технического задания (брифа) на разработку, изготовление и размещение рекламы.	1
4	4	Создание рекламного сообщения. Построение рекламного текста.	1
5	5	Медиапланирование. Показатели медиапланирования. Оптимизация медиаплана.	2
6	5	Изучение сайта международной выставки. Ознакомление и анализ экспозиций крупных отечественных и зарубежных компаний.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Учебной программой дисциплины «*Реклама*» предусмотрена самостоятельная работа студента в объеме 60 часов (очная форма) и 84 часа (очно-заочная форма). Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

} регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;

} ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая публикации из научных и научно-практических журналов, включенных в базу данных «Экономика промышленности» ВИНТИ, базы Scopus, Web of Science, e-library;

- } подготовку реферата по тематике курса;
- } подготовку презентации к выполненной работе;
- } выполнение самостоятельных работ по установленной тематике;
- } посещение отраслевых выставок;
- } участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;
- } подготовку к *зачету* по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), написания реферата и подготовки презентации к нему (максимальная оценка 20 баллов) и выполнение самостоятельных работ (максимальная оценка 50 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. История развития рекламы в мире.
2. Основные этапы развития рекламы в России.
3. Особенности рекламы промышленных товаров.
4. Особенности рекламы потребительских товаров.
5. Особенности рекламы услуг.
6. Реклама товаров премиум-класса.
7. Социальная реклама.
8. Экологическая реклама.
9. Модели психологического воздействия рекламы (AIDA, ACCA, DAGMAR и другие).
10. Стереотипы и символы культуры отдельных стран мира в рекламе.
11. Рекламное самоуправление в России и за рубежом.
12. Рекламные сюжеты.
13. Рекламные персонажи.
14. Образ женщины (мужчины) в рекламе.
15. Разработка имени торговой марки и слогана.
16. Звуковое оформление рекламы.
17. Особенности и этапы организации рекламы в прессе.
18. Особенности печатной (полиграфической) рекламы.
19. Особенности телевизионной рекламы.
20. Особенности рекламы на радио.
21. Особенности наружной рекламы.
22. Интернет-рекламы.
23. Проблемы рекламного творчества.

24. Новые технологии в рекламе.
25. Структура и деятельность рекламного агентства.
26. Взаимодействие рекламного агентства с рекламодателем.
27. Современное состояние российского рынка рекламы.
28. Современное состояние российского рынка медиазakupok. Рейтинг медиаагентств и холдингов.
29. Тенденции и подходы к рекламированию продуктов питания.
30. Тенденции и подходы к рекламированию косметических средств.
31. Тенденции и подходы к рекламированию лекарственных препаратов.
32. Тенденции и подходы к рекламированию финансовых услуг.
33. Рекламная кампания предприятия (на примере предприятия X – по выбору) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
34. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Procter & Gamble) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
35. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Nestle) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
36. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Pepsi Co) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
37. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Unilever) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
38. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Johnson & Johnson) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
39. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Nissan) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
40. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Мегафон) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
41. Рекламная кампания предприятия (на примере компании МТС) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
42. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Билайн) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
43. Рекламная кампания предприятия (на примере компании TELE 2) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
44. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Лукойл) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
45. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Фосагро) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
46. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Эльдорадо (сеть магазинов)) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
47. Рекламная кампания предприятия (на примере компании Спортмастер (сеть магазинов)) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
48. Рекламная кампания предприятия (на примере компании «Хенкель») и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
49. Рекламная кампания предприятия (на примере компании DuPont Russia) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
50. Рекламная кампания предприятия (на примере банка ВТБ) и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
51. Рекламная кампания предприятия (на примере банка «Тинькофф») и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
52. Рекламная кампания предприятия автомобильной отрасли и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.
53. Рекламная кампания предприятия сферы недвижимости и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.

54. Рекламная кампания предприятия фармацевтической отрасли и ее воздействие на маркетинговые и имиджевые показатели.

55. Социальные интернет-сети как инструмент формирования потребительской лояльности.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы 1, 2 и 3 (3 семестр для очной и очно-заочной формы обучения) составляет 10 баллов за каждую работу.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

1.1. Расположите приведенные ниже понятия от общего к частному.

- A. Реклама
- B. Маркетинговые коммуникации
- C. Товарная реклама
- D. Массовые коммуникации

1.2. Что включает понятие «фирменный стиль»?

- A. Логотип
- B. Паблик рилейшнз
- C. Личная продажа
- D. Стимулирование сбыта

1.3. Какой элемент, кроме рекламы, относится к системе маркетинговых коммуникаций?

- A. Позиционирование
- B. Паблик рилейшнз
- C. Потребители
- D. Маркетинговые исследования

1.4. Какой элемент не относится к элементам формулы AIDA?

- A. Внимание
- B. Желание
- C. Знание
- D. Интерес

1.5. В какой последовательности происходит психологическое воздействие рекламы на человека?

- A. Интерес-внимание-желание-активность
- B. Желание-внимание-интерес-активность
- C. Внимание-интерес-желание-активность
- D. Желание-интерес-внимание-активность

1.6. Какое средство психологически воздействует на потребителя?

- A. Товар
- B. Мотивация
- C. Цена
- D. Исследование

1.7. Какое средство рекламы использует рекламно-каталожные и рекламно-подарочные издания?

- A. Наружная реклама
- B. Телереклама
- C. Радиореклама
- D. Печатная реклама

1.8. Каковы преимущества рекламы в кино?

- A. Воздействие увеличенных изображений
- B. Внимание и сосредоточенность;
- C. Точное попадание в целевую аудиторию
- D. Высокий престиж

1.9. К ATL-рекламе относятся:

- A. Размещение рекламного ролика на радио
- B. Спонсирование мероприятия
- C. Мерчендайзинг
- D. Проспекты, каталоги фирмы

1.10. К BTL-рекламе относятся:

- A. Размещение рекламы на строительной сетке
- B. E-mail реклама
- C. Модульная реклама в газете
- D. Ручка с логотипом фирмы

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 10 баллов. Контрольная работа содержит 10 тестовых вопросов, по 1 баллу за вопрос.

2.1. В соответствии с законом «О рекламе» РФ в рекламе не допускается:

- A. Указание на то, что объект одобряется органами государственной власти
- B. Использование фирменных наименований на иностранном языке
- C. Использование образов медицинских работников
- D. Демонстрация процессов курения и употребления алкогольных напитков

2.2. По закону РФ запрещена реклама:

- A. На автомобилях федеральной почтовой связи
- B. На транспортных средствах оперативных служб
- C. На транспортных средствах перевозки пассажиров
- D. На личных автомобилях

2.3. По закону РФ запрещена реклама:

- A. Табака и курительных принадлежностей
- B. Реклама основанных на риске игр
- C. Оружия в рамках военно-технического сотрудничества РФ
- D. Пива, использующая образы людей и животных

2.4. Недобросовестной признается реклама, которая:

- A. Содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами других изготовителей
- B. Порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента
- C. Содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров

- D. Содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами других изготовителей
- 2.5. Не допускается прерывать рекламой следующие телепередачи:
- A. Религиозные телепередачи (искл. спонсорская реклама в начале и в конце).
 - B. Телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут (искл. спонсорская реклама в начале и в конце).
 - C. Трансляция в прямом эфире спортивного соревнования.
 - D. Телепередачи, доступ к которым осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.
- 2.6. В социальной рекламе не допускается:
- A. упоминание о конкретных марках товаров
 - B. упоминания об органах государственной власти
 - C. упоминание о физических лицах и юридических лицах
 - D. упоминание об органах местного самоуправления
- 2.7. Каковы сроки хранения рекламных материалов:
- A. 1 год
 - B. 2 года
 - C. 3 года
- 2.8. Допускается ли распространение рекламы в детских и образовательных радиопередачах?
- A. Не допускается.
 - B. Допускается в радиопередачах, продолжительность которых составляет не менее чем пятнадцать минут.
 - C. Допускается в радиопередачах, продолжительность которых составляет не менее чем двадцать пять минут.
- 2.9. Реклама пива и напитков на его основе разрешена:
- A. В сети интернет
 - B. Во время телетрансляции спортивных соревнований
 - C. На личном автотранспорте
 - D. В журналах, исключая первую и последнюю страницу и обложку
- 2.10. Реклама ценных бумаг должна содержать:
- A. Сведения о лицах, обязавшихся по рекламируемым ценным бумагам
 - B. Обещание выплаты дивидендов по акциям
 - C. Прогнозы роста курсовой стоимости ценных бумаг

Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 10 баллов.

- 3.1. Укажите, кто является прямым участником рекламного процесса:
- A. Рекламодатель
 - B. Рекламное агентство
 - C. Журнал
 - D. Типография
 - E. Потребитель

- 3.2. Редакторы и копирайтеры включаются в состав:
- A. Отдела рекламных исследований
 - B. Средств массовой информации
 - C. Творческого отдела
 - D. Отдела размещения рекламы
- 3.3. Расположите в правильной последовательности этапы рекламной кампании:
- A. Стратегическое планирование
 - B. Исследования
 - C. Производство рекламной продукции и проведение рекламной кампании
 - D. Принятие тактических решений
 - E. Подведение итогов рекламной кампании
- 3.4. Какие медиапараметры отражают интенсивность рекламной кампании?
- A. Рейтинг
 - B. Охват (Reach)
 - C. Частота (Frequency)
 - D. Доля аудитории (Share)
- 3.5. В каких единицах измеряется охват (Reach)?
- A. В процентах
 - B. В тыс. человек
 - C. В денежных единицах
 - D. Безразмерная величина
- 3.6. Экономическую эффективность рекламы определяют:
- A. Яркость и красочность рекламы
 - B. Искусство производить психологическое воздействие на людей
 - C. Увеличение реализации товаров
 - D. Возросшая известность фирмы
- 3.7. Какой тип графика рекламной кампании вы предпочтете для продвижения товаров сезонного потребления?
- A. Импульсный (pulsing)
 - B. Рекламные всплески (flighting strategy)
 - C. Возрастающий
 - D. Непрерывный (равномерный, continuous)
- 3.8. На каком этапе рекламной кампании определяют каналы (средства) размещения рекламы?
- A. Стадии исследования
 - B. Стратегического медиапланирования
 - C. Тактического медиапланирования
 - D. Постановки целей рекламной кампании
- 3.9. Какой вид управления рекламной деятельностью принимается в рекламном агентстве, которому отводится роль центра управления рекламной кампанией?
- A. Централизованное
 - B. Децентрализованное
 - C. Смешанное
- 3.10. Коммуникационная эффективность позволяет оценить:

- A. Соответствие рекламы целевой аудитории
- B. Динамику уровня рекламных затрат
- C. Запоминаемость рекламы
- D. Психологическое воздействие рекламы

Примерный перечень самостоятельных работ (Максимальная оценка за самостоятельные работы 1–5 (3 семестр для очной и очно-заочной формы обучения) составляет 10 баллов за каждую работу).

1. Выделить основные критерии позиционирования товаров и привести примеры из рекламных сообщений, иллюстрирующих соответствующие критерии.
2. Найти примеры нарушения закона «О рекламе» из действующей рекламной практики.
3. Составить техническое задание (бриф) на разработку, изготовление и размещение рекламы. Сформировать уникальное торговое предложение для выбранного товара или услуги.
4. Подготовить рекламное сообщение (РС) для определенного продукта или компании. Учесть целевую аудиторию, маркетинговые задачи, обосновать выбор типа РС, написать текст РС, обозначить визуальный ряд.
5. Изучить сайт крупной международной выставки. Ознакомиться и проанализировать экспозиции крупных отечественных и зарубежных компаний. Подготовить отчет.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр - зачет для очной и очно-заочной формы обучения).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов (3 семестр).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Синяева, И. М.* Реклама и связи с общественностью : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 552 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14843-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488737>
2. Антипов, К.В. Основы рекламы [Электронный ресурс]: учебник / К.В. Антипов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2017. - 328 с.

Б. Дополнительная литература

1. *Федотова, Л. Н.* Реклама: теория и практика : учебник для вузов / Л. Н. Федотова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8299-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489371>

2. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495461>

3. Трушина, Л.Е. История отечественной и зарубежной рекламы [Электронный ресурс]: учебник / Л.Е. Трушина. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 248 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93318>.

4. Кузнецов, П.А. Современные технологии коммерческой рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие / П.А. Кузнецов. - Электрон. дан. - Москва: Дашков и К, 2016. - 296 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70573>.

5. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. - Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. - 336 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93373>.

6. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ // Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» www.consultant.ru.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- } Презентации к лекциям.
- } Методические рекомендации по выполнению самостоятельных работ.

Научно-технические журналы:

- } Журнал «Реклама: теория и практика» ISSN 2410-9622
- } Журнал «Секрет фирмы» ISSN 1727-4192
- } Журнал «Маркетинг» ISSN 0869-3722
- } Журнал «Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- } Журнал «Эксперт» ISSN 1812-1896
- } Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования» ISSN 2074-5095

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Информационно-аналитический портал по рекламе, маркетингу и PR «Advertology. Наука о рекламе» (Электронный ресурс) www.advertology.ru.
- Информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России Adindex.ru (Электронный ресурс) www.adindex.ru.
- Рекламные идеи: журнал (Электронный ресурс) www.advi.ru.
- Российское отраслевое СМИ в области рекламы, маркетинга и PR Sostav.ru. www.sostav.ru.
- Сайт ассоциации коммуникационных агентств России АКАР <http://www.akarussia.ru/>.
- Сайт Федеральной антимонопольной службы России <https://fas.gov.ru/>.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- } компьютерные презентации лекций – 18 шт. (тематических презентаций);
- } банк тем рефератов (общее число тем – 55)
- } банк тестовых вопросов для промежуточного контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 100).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Реклама и процесс маркетинга</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность и элементы рекламной коммуникации; – Критерии позиционирования в рекламе; – Стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять цели рекламной деятельности; – Разрабатывать план рекламной кампании; – Использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Методами маркетинговых исследований; – подходами к построению рекламной службы на предприятии – методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы 	<p>Контрольная работа №1. Самостоятельная работа №1.</p>
<p>Раздел 2. Рекламное законодательство и этика в рекламе.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Законодательные требования в сфере рекламы. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Использовать знание законодательства для осуществления профессиональных функций в области рекламы. – Организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками осуществления профессиональных функций в области рекламы с учетом норм законодательства. – подходами к построению 	<p>Контрольная работа №2. Самостоятельная работа №2.</p>

	<p>рекламной службы на предприятии</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы. 	
--	--	--

Продолжение таблицы

<p>Раздел 3. Виды рекламы.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Виды рекламного распространения, их преимущества и недостатки. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками планирования рекламной кампании – подходами к построению рекламной службы на предприятии – методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы. 	<p>Самостоятельная работа №3</p>
<p>Раздел 4. Подготовка рекламного сообщения.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Основные элементы рекламного сообщения. – Подходы к составлению рекламного сообщения; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Навыками написания рекламных и PR-текстов. – Подходами к построению рекламной службы на предприятии. 	<p>Самостоятельная работа №4</p>
<p>Раздел 5. Организация рекламной деятельности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Стадии маркетингового процесса и роль рекламы в этих процессах. – Основы планирования рекламной кампании. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – Определять цели рекламной 	<p>Контрольная работа №3. Самостоятельная работа №5. Реферат (по одному из разделов). Зачет.</p>

	<p>деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать план рекламной кампании; – Составлять технические задания на разработку, изготовление и размещение рекламы; – Организовывать взаимодействие с участниками рекламного процесса; – Использовать рекламу в сочетании с другими средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами маркетинговых исследований – навыками планирования рекламной кампании – Подходами к построению рекламной службы на предприятии – Методами оценки рекламного бюджета и методами оценки эффективности рекламы. 	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Реклама»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

« Менеджмент организации »

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Риск-менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга С.А. Трониным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **кафедры менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Риск-менеджмент»** относится к вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)». Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента из дисциплин, ранее изученных по учебному плану.

Цель дисциплины – освоение методов систематизации и обобщения информации о рисках деятельности организации; выработка навыков использования количественных и качественных методов идентификации и анализа рисков.

Задачи дисциплины:

- обоснование природы неопределенности и риска;
- идентификация и классификация рисков;
- качественная и количественная оценка рисков;
- выбор метода управления рисками.

Дисциплина **«Риск-менеджмент»** преподается в 7 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-2.1; ОПК-3.2; ПК-7.1; ПК-7.2

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	<p>ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий</p> <p>ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт «Специалист по стратегическому и тактическому планированию и организации производства», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 08.09.2014 № 609 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>А. Тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения промышленной организации (отдела, цеха).</p> <p>А/02.6. Тактическое управление процессами организации производства (уровень квалификации – б)</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- } теоретические основы организации управления предприятием;
- } методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.

Уметь:

- } оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений;
- } формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения.

Владеть:

- } навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- } современными методами организации производства и характеристики передовых технологий.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	16	12
Лекции	0,22	8	6,
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,56	92	69
Контактная самостоятельная работа	2,56	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		91,8	68,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента	26	4	4	-	18
1.1	Риск как экономическая категория.	8	1	1	-	6
1.2	Эволюция представлений о риске.	9	2	1	-	6
1.3	Характеристика сторон риска.	9	1	2	-	6
2.	Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском	28	4	4	-	20
2.1	Процесс управления риском	8	1	1	-	6
2.2	Задачи и функции риск-менеджмента	8	1	1	-	6
2.3	Алгоритм управления риском	12	2	2	-	8
3.	Раздел 3. Классификация рисков	26	4	4	-	18
3.1	Общие принципы классификации.	8	1	1	-	6
3.2	Основные виды рисков.	8	1	1	-	6
3.3	Особенности основных видов риска.	10	2	2	-	6
4.	Раздел 4. Управление рисками	28	4	4	-	20
4.1	Методы выявления и оценки риска	8	1	1	-	6
4.2	Страхование при управлении рисками	11	2	1	-	8
4.3	Финансирование риска	9	1	2	-	6
	ИТОГО	108	16	16		76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента	27	2	2	-	22
1.1	Риск как экономическая категория.	9	0,5	0,5	-	6
1.2	Эволюция представлений о риске.	9	1	0,5	-	8
1.3	Характеристика сторон риска.	9	0,5	1	-	8
2.	Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском	27	2	2	-	24
2.1	Процесс управления риском	9	0,5	0,5	-	8
2.2	Задачи и функции риск-менеджмента	9	0,5	0,5	-	8
2.3	Алгоритм управления риском	9	1	1	-	8
3.	Раздел 3. Классификация рисков	27	2	2	-	22
3.1	Общие принципы классификации.	9	0,5	0,5	-	8
3.2	Основные виды рисков.	9	0,5	0,5	-	6
3.3	Особенности основных видов риска.	9	1	1	-	8
4.	Раздел 4. Управление рисками	27	2	2	-	24
4.1	Методы выявления и оценки риска	9	0,5	0,5	-	8
4.2	Страхование при управлении рисками	9	1	0,5	-	8
4.3	Финансирование риска	9	0,5	1	-	8
	ИТОГО	108	8	8	-	92

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента.

- 1.1. Риск как экономическая категория.
- 1.2. Эволюция представлений о риске.
- 1.3. Характеристика сторон риска.

Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском.

- 2.1. Процесс управления риском.
- 2.2. Задачи и функции риск-менеджмента.
- 2.3. Алгоритм управления риском.

Раздел 3. Классификация рисков.

- 3.1. Общие принципы классификации.
- 3.2. Основные виды рисков.
- 3.3. Особенности основных видов риска.

Раздел 4. Управление рисками.

- 4.1. Методы выявления и оценки риска.
- 4.2. Страхование при управлении рисками.
- 4.3. Финансирование риска.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4
	Знать:					
1	– теоретические основы организации управления предприятием,		+	+	+	+
2	– методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений.			+	+	+
	Уметь:					
3	– оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений,		+	+	+	+
4	– формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений.			+	+	+
	Владеть:					
5	– навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;		+		+	+
6	– современными методами организации производства и характеристики передовых технологий.			+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК				
7	– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	– УК-2.1. Знает методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК				

8	– ОПК-3. Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.	– ОПК-3.2. Умеет формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижения		+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК				
9	– ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	– ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий.			+	+
		– ПК--7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений.				+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Практическое занятие 1. Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач.	2
2	1	Практическое занятие 2. Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента.	2
3	2	Практическое занятие 3. Методы математического прогнозирования и оценки рисков.	2
4	2	Практическое занятие 4. Вероятностные модели оценки риска на примере организации лотереи.	2
5	3	Практическое занятие 5. Расчет показателей риска банкротства.	2
6	3	Практическое занятие 6. Управление рисками на фондовом рынке.	2
7	4	Практическое занятие 7. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.	2
8	4	Практическое занятие 8. Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Практическое занятие 1. Особенности выбора стратегии и методы решения управленческих задач.	1
2	1	Практическое занятие 2. Многовариантность риск-менеджмента, эвристические правила риск-менеджмента.	1
3	2	Практическое занятие 3. Методы математического прогнозирования и оценки рисков.	1
4	2	Практическое занятие 4. Вероятностные модели оценки риска на примере организации лотереи.	1
5	3	Практическое занятие 5. Расчет показателей риска банкротства.	1
6	3	Практическое занятие 6. Управление рисками на фондовом рынке.	1
7	4	Практическое занятие 7. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.	1
8	4	Практическое занятие 8. Риски и страхование бизнеса. Особые условия договора.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче **зачета** по дисциплине.

Рекомендуется следующие виды самостоятельной работы:

- выполнение заданий для самостоятельной работы;
- задания для самостоятельной работы;
- написание рефератов;
- заучивание терминологии;
- решение кейс-заданий;
- работа над тестами.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 20 баллов), подготовки рефератов (докладов) (максимальная оценка 10 баллов), решения кейс-заданий (максимальная оценка 15 баллов), прохождение тестов (максимальная оценка 15 баллов). Контроль освоения дисциплины – зачет – 40 баллов.

8.1. Примерная тематика докладов (реферативно-аналитической) работы.

1. Понятие рискованных и безрисковых ситуаций.
2. Понятие «риск-менеджмент».
3. Классификация и виды рисков.
4. Классификация финансовых рисков.
5. Особенности работы риск-менеджера.
6. Основные приемы снижения степени риска.
7. Управление финансовыми рисками.
8. Функции риск-менеджмента.
9. Этапы организации риск-менеджмента.

10. Функции отдела рискованных вложений капитала.
11. Особенности выбора стратегии и методов решения управленческих задач.
12. Эвристические правила риск-менеджмента.
13. Понятие «функции полезности»
14. Методы математического прогнозирования и оценки рисков на основе принципа «опоры на собственные силы».
15. Применение вероятностных моделей оценки риска на примере организации лотереи.
16. Оценка вероятности банкротства (Z-модель).
17. Анализ природного риска. Критерий Вальда.
18. Особенности организации фондового рынка в РФ.
19. Методы управления рисками на фондовом рынке.
20. Оценка риска при проведении сделок с заемными средствами.
21. Роль технического анализа при совершении сделок на фондовом рынке.
22. Направления автоматизации риск-менеджмента.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 4 контрольных работ (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 5 баллов за каждую, 20 баллов за семестр.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Понятие рискованных и безрискованных ситуаций.
2. Какова ключевая особенность современного подхода к управлению рисками?
1. Наличие наработок, позволяющих определить возможные риски для каждой из отраслей
2. Использование самых современных и точных математических методов
3. Рассмотрение как позитивных, так и негативных рисков
4. Все ответы верны

Вопрос 1.2.

1. Понятие «риск-менеджмент»
2. Что такое оценка рисков?
1. Определение приемлемости риска для организации
2. Процесс сравнения рассчитанного риска с представленными критериями риска для определения его существенности
3. Качественная оценка вероятности его наступления и возможного ущерба
4. Процесс присвоения значений вероятности и ущерба (перечень вопросов)

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Классификация и виды рисков.
2. Какой из методов анализа целесообразно применить для выявления стратегических рисков?
1. HAZOP
2. FTA
3. PESTLE
4. FMEA

Вопрос 2.2.

1. Классификация финансовых рисков.
2. Какой тип рисков невозможно рассчитать статистическими методами?

1. Стратегический
2. Операционный
3. Риск прочих опасностей
4. Финансовый

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Основные параметры диагностирования кризисных состояний
2. Что является преимуществом экспертных методов расчета рисков по сравнению со статистическими?

1. Возможность расчета финансовых рисков
2. Привлечение квалифицированных экспертов
3. Возможность расчета рисков опасностей
4. Возможность оценки любого риска

Вопрос 3.2.

1. Цели и задачи системы управления риском.
2. Какой из методов анализа целесообразно применить для выявления рисков, связанных с недостатками договорной работы?

1. Анализ сценариев
2. PESTLE-анализ
3. Рассмотрение бизнес-процессов
4. Планирование непрерывности бизнеса

Раздел 4. Примеры вопросов к контрольной работе № 4.

Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 2,5 балла за вопрос.

Вопрос 4.1.

1. Сущность экспертных процедур измерения риска.
2. Какой в соответствии со стандартом FERMA является вероятность позитивного риска в 50%?

1. Высокой
2. Может быть любой в зависимости от выбранной шкалы
3. Низкой
4. Средней

Вопрос 4.2.

1. Модели комплексной оценки и прогнозирования риска финансовой несостоятельности предприятия.

2. Что является преимуществом экспертных методов расчета рисков по сравнению со статистическими?

1. Возможность расчета финансовых рисков
2. Привлечение квалифицированных экспертов
3. Возможность расчета рисков опасностей
4. Возможность оценки любого риска

Примерный перечень тем для самостоятельной работы

1. Риск в экономической и предпринимательской деятельности.
2. Анализ рисков организации. Источники информации о рисках.
3. Методы идентификации рисков. Картографирование рисков организации.
4. Методы оценки рисков. Статистические методы оценки рисков: сравнительный анализ и условия применения.
5. Методы оценки рисков. Аналитические методы оценки рисков. Развитие аналитических методов оценки рисков в практике риск-менеджмента.

6. Экспертные методы оценки рисков. Получение индивидуальных и коллективных экспертных оценок: достоинства и недостатки применяемых методов.
7. Предпринимательские риски: сущность, понятие, методы оценки и управления.
8. Методы управления финансовыми рисками. Исследование факторов, влияющих на уровень финансовых рисков организации. Выбор механизмов нейтрализации финансовых рисков.
9. Кредитные риски. Роль доллара в современных международных валютных и кредитных отношениях.
10. Валютные риски. Мировой валютный рынок: современное состояние и перспективы развития. Мировая долларизация и ее место в глобализации.
11. Процентные риски. Влияние учетной ставки процента на экономическую активность. Процентные риски в системе банковских рисков.
12. Операционные риски: идентификация и оценка. Выбор критерия управления операционными рисками.
13. Рыночные риски. Методы оценки и инструменты регулирования.
14. Риски ликвидности. Анализ денежных потоков организации как метод управления рисками ликвидности. Пути повышения ликвидности и платежеспособности организации.
15. Риски развития. Лидерство в снижении издержек и дифференциация. Поиск наиболее эффективного пути развития.
16. Инвестиционные риски. Оценка и управление рисками инвестиционного проекта.
17. Инвестиционные риски. Формирование инвестиционного портфеля с учетом риска.
18. Стратегические риски. Стратегическая безопасность. Проблемы и перспективы глобализации.
19. Страновые риски. Мировой экономический кризис и тенденции развития российской экономики.
20. Политические риски.
21. Техногенные риски.
22. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
23. Организация системы риск-менеджмента на предприятии.
24. Основы банковского риск-менеджмента.
25. Риск-менеджмент в страховом деле.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 г. №51-ФЗ.

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 г. №14-ФЗ.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) от 26.11.2001 г. №146-ФЗ.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 г. №230-ФЗ.
6. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 г. №146-ФЗ.
7. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ.
8. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. №197-ФЗ. 9. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 г. №63-ФЗ.

А. Основная литература

1. *Воронцовский, А. В.* Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489580>
2. *Воронцовский, А. В.* Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489580>

Б. Дополнительная литература

1. Страхование и управление рисками : учебник для бакалавров / Г. В. Чернова [и др.] ; под редакцией Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 767 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3042-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508749>
2. *Вяткин, В. Н.* Риск-менеджмент : учебник / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Ф. В. Маевский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 365 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3502-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489098>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- } Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- } Презентации к лекциям.
- } Методические рекомендации по выполнению лабораторных работ.

Журналы:

- } Журнал «Менеджмент сегодня» ISSN 2304-6473;
- } Журнал «MANAGEMENT» ISSN 1526-5501.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- } <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система «IPRbooks».
- } <http://www.elibrary.ru> – Научная электронная библиотека.
- } <http://91.223.90.19:8001/auth/default.asp> - СДО Прометей 5.0.
- } <http://www.management-rus.ru> – Библиотека менеджмента.
- } <http://www.cfin.ru> – Корпоративный менеджмент. Новости, публикации.

Библиотека управления.

- } <http://www.marketing.spb.ru> – Энциклопедия маркетинга. Библиотека маркетолога.
- } <http://www.hrm.ru> – Электронная библиотека HR-специалистов Книги по управлению персоналом: статьи по обучению, управлению персоналом, аттестацию и др.

- } <http://www.ecsocman.hse.ru> – Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент».
- } <http://www.aup.ru> – Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Книги, статьи, документы по актуальным вопросам менеджмента и маркетинга и пр..
- } <http://ecsocman.edu.ru> – Единое окно доступа к образовательным ресурсам по экономике, социологии, менеджменту.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- } компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 160);
- } банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 50);
- } банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами

демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Теоретические основы риск-менеджмента</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации управления предприятием. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за зачет (7 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Модели и методы решения по управлению риском</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации управления предприятием; – методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений; – формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – современными методами организации производства и характеристики передовых технологий. 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за зачет (7 семестр)</p>
<p>Раздел 3. Классификация рисков</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации управления предприятием; – методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за зачет (7 семестр)</p>

	<p>внедрению оптимизационных предложений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности – современными методами организации производства и характеристики передовых технологий. 	
<p>Раздел 4. Управление рисками</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы организации управления предприятием; – методологию проведения анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений; – формулировать управленческие проблемы, адекватные цели и альтернативные варианты их достижений. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности; – современными методами организации производства и характеристики передовых технологий. 	<p>Оценка за контрольную работу №1 (7 семестр)</p> <p>Оценка за зачет (7 семестр)</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

–

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Риск-менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А.Колоколов

«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Русский язык и культура речи»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

Квалификация «бакалавр»

Очная и очно-заочная формы обучения

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО

на заседании Методической комиссии

РХТУ им. Д.И. Менделеева

«19» июня 2023 г.

Председатель

Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена ст. преподавателем кафедры русского языка Будко О.Ф.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры русского языка
« 25 ____ » мая _____ 2023 г., протокол № 9 ____

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой русского языка РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение двух семестров.

Дисциплина «*Русский язык и культура речи*» относится к дисциплинам базовой части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую языковую подготовку.

Цель дисциплины – повышение общей и профессиональной культуры речевого общения специалиста, способного реализовывать свои коммуникативные потребности в современном обществе на основе принципов эффективности, коммуникативной целесообразности и комфортности, личного достоинства, высокой общей и профессиональной культуры, уважения к другим людям.

Задачи изучения дисциплины:

- совершенствование языковой личности (языковой, коммуникативной и общекультурной компетенций);
- овладение литературными нормами современного русского языка;
- формирование речевой культуры в сфере учебно-научной деятельности;
- овладение деловым этикетом и навыками профессионального общения;
- развитие интереса к родному языку;
- формирование практической потребности в саморазвитии и совершенствовании личности.

Дисциплина «*Русский язык и культура речи*» преподается в первом семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и	УК 4.1. Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках. УК 4.2. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках УК 4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых

	иностранным(ых) языке(ах)	коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.
--	------------------------------	--

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать

- основные понятия дисциплины: *язык, речь, текст, функциональные стили, речевая ситуация, языковая личность;*

- специфику устной и письменной речи;
- особенности современной социолингвистической ситуации;
- этику и этикет профессионального речевого общения;
- специфику научного языка, жанры научного стиля речи, композиционную структуру и средства оформления научной работы;
- особенности официально-делового стиля, правила составления документа;
- нормы русского литературного языка (**РЛЯ**);
- правила подготовки текстов разных видов публичного выступления, приемы убеждения и законы коммуникации;
- стратегии и тактики делового общения, управления.

Уметь:

- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- трансформировать письменный текст в устную форму речи;
- создавать на основе научного произведения вторичные жанры письменного текста (план, тезисы, аннотацию, реферат), следуя нормам научной речи;
- составлять деловые документы в соответствии с нормативными требованиями;
- отличать кодифицированную речь от некодифицированной;
- находить в тексте речевые ошибки и устранять их;
- анализировать текст с точки зрения стилистических особенностей и использования изобразительно-выразительных средств языка;
- составлять текст публичного выступления разных жанров;
- выступать публично и участвовать в дискуссии;
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения
- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);

Владеть:

- ведением деловой переписки на русском и иностранном(ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках;
- навыками эффективной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности (структурированием публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии).

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	2	72	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	1	32,2	24,15
Лекции			
Практические занятия (ПЗ)	1	32	24

Самостоятельная работа	1	39,8	29,8
Контактная самостоятельная работа	<i>1</i>	39,8	29
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		0,2	0,15
Вид итогового контроля:	ЗАЧЕТ		

4	36	144	144	64.4	79.6	2	72
			32	0.2	39.8	2	72
			32	0.2	39.8		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Контактные	Практические	Самостоятельная работа
1.	Раздел 1. Лингвистика текста	14	6	6	8
1.1.	Русский язык и культура речи как предмет, как составляющая жизненного и профессионального успеха	4	2	2	2
1.2.	Компоненты ситуации общения и успешность коммуникации	4	2	2	2
1.3.	Многообразие языковых средств. Отбор языковых средств, обеспечивающих эффективную коммуникацию в определенной ситуации	6	2	2	4
2.	Раздел 2. Культура научной речи и деловой речи	30	14	14	16
2.1.	Лингвистика научного текста	6	2	2	4
2.2.	Оформление научной работы	8	4	4	4
2.3.	Особенности официально-делового стиля. Письменные формы деловой речи.	8	4	4	4
2.4.	Устные формы деловой речи. Речевой этикет	8	4	4	4
3.	Раздел 3. Нормативный аспект культуры речи	14	6	6	8
3.1.	Определение нормативности и вариантности. Орфоэпические нормы русского литературного языка (РЛЯ)	3	1	1	2
3.2.	Лексические нормы РЛЯ, причины их нарушения	4	2	2	2
3.3.	Грамматические нормы РЛЯ, случаи их нарушения	4	2	2	2
3.4.	Орфографические и пунктуационные нормы РЛЯ	3	1	1	2
4.	Раздел 4. Правила подготовки публичной речи	14	6	6	8
4.1.	Правила подготовки публичного выступления – монолога	10	4	4	4
4.2.	Основы полемического мастерства	4	2,2	2,2	3,8
	ИТОГО	72	32,2	32,2	39,8

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Лингвистика текста

1.1. Русский язык и культура речи как предмет, как составляющая жизненного и профессионального успеха. Задачи и место курса в подготовке бакалавра, специалиста и магистранта. Проблема престижа и практической востребованности речевой культуры в наше время. Основные понятия дисциплины: язык, речь, речевая ситуация, культура речи и 3 её составляющие: языковые нормы, функциональные стили и речевой этикет; структура национального языка: литературный язык и нелитературные типы речи (жаргонизмы, диалектизмы, просторечие, табуированная лексика). Влияние языка на формирование личности человека, понятие *языковая личность*. Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры и как знаковая система передачи информации. РЯ как мировой язык Исторические сведения о русском языке. Современная речевая ситуация конца XX – начала XXI вв.: разрушение орфографических и стилистических норм, стремительный рост ошибок, изменение орфоэпических норм, отражение процессов цифровизации в языке и речи.

1.2. Компоненты ситуации общения и успешность коммуникации. Понятия *общение* и *речевая ситуация*. Модель Якобсона в общей структуре деятельности людей – профессиональной и общественной. Цели общения (коммуникативные цели). Что значит «достигнуть коммуникативной цели»? Различия в коммуникативной и языковой компетенции носителей языка. Позиция отправителя текста (говорящего или пишущего) и получателя текста (слушателя или читателя). Задачи участников общения. Цель общения - получение и передача необходимой информации. Взаимодействие, сотрудничество, конфликт отправителя и получателя текста. Полное и неполное понимание текста. Неспособность говорящего решить языковыми средствами поставленную задачу – наилучшим образом выразить свою мысль и неспособность получателя текста декодировать текст. Речевые ошибки и коммуникативные неудачи, возможные их причины. Коммуникативная компетенция носителя РЯ – умение строить и воспринимать устные и письменные тексты разных жанров в различных ситуациях общения, тем самым достигать своих целей, не нарушая принципов культуры, морали, коммуникативной комфортности.

Языковая компетенция носителя РЯ - знание и соблюдение орфографических, орфоэпических, грамматических норм, знание значений и правил употребления слов.

1.3. Многообразие языковых средств. Отбор языковых средств, обеспечивающих эффективную коммуникацию в определенной ситуации. Типы речевых ситуаций и функциональные разновидности современного русского языка. Официальные и неофициальные ситуации общения. Подготовленная и спонтанная речь. Формы речи (письменная и устная) и их специфика. Характер соотношения письменного и устного ряда речевых проявлений. Монолог и диалог (полилог). Функциональные стили (научный, официально-деловой, публицистический). Разговорная речь. Язык художественной литературы.

Раздел 2. Культура научной речи и деловой речи

2.1. Лингвистика научного текста. Особенности научного стиля речи. Термины, особенности научной терминологии. Разновидности научного стиля (собственно научный, учебно-научный, научно-информационный, научно-публицистический). Специфика использования элементов различных языковых уровней (лексического, морфологического, синтаксического) в научной речи.

2.2. Оформление научной работы. Организация научного текста. Рубрикация текста, главы, разделы, названия отдельных частей. Оформление библиографии, цитаты. Сноски. Список использованной литературы (алфавитный, структурный). Включение источников на

иностранных языках, включение словарей, справочников, ссылки на электронный документ. Виды компрессии научного текста: конспект, план, тезисы, виды рефератов. Жанры устной научной речи. Краткая характеристика реферативного сообщения, лекции и доклада.

2.3. Особенности официально-делового стиля. Письменные формы деловой речи. Официально-деловой стиль речи, его лексико-грамматические особенности, речевые клише; его разновидности (подстили) и сферы функционирования (административная, правовая, дипломатическая), жанровое разнообразие. Новые явления в официально-деловом стиле.

Строгость норм письменной формы делового общения. Жанры письменной деловой коммуникации. Канцелярский документ как особый тип текста и его языковые особенности: унификация языка и текста документа, языковые формулы официальных документов; интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Документы личного пользования (заявление, расписка, доверенность, ходатайство, автобиография, резюме). Служебная корреспонденция (деловое письмо и его виды, инструкция). Структура документа; правила составления документов; подготовка информационных и аналитических обзоров и дайджестов. Речевой этикет в деловой переписке.

2.4. Устные формы деловой речи. Особенности устной деловой речи (сочетание элементов профессионального, делового и разговорного языков). Национальные особенности русского речевого этикета и деловой речевой этикет. Принцип вежливости Дж. Лича. Постулаты сотрудничества П.Д. Грайса. Законы коммуникации и правила убеждения. Факторы, снижающие эффективность делового общения. Жанровые разновидности устной деловой речи: деловая беседа, презентация, переговоры, совещание, деловой разговор по телефону, их структурные и коммуникативные особенности. Основы межкультурной коммуникации в деловом общении.

Раздел 3. Нормативный аспект культуры речи

3.1. Определение нормативности и вариантности. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании русского литературного языка. Определение понятий кодификация и фактор социального престижа. Понятие вариантности языковой нормы. Правильность и мастерство речи. Разновидности языковых норм. Произносительные нормы РЛЯ (орфоэпия). Основные правила произношения заимствованных слов, правила произнесения согласных звуков. Особенности русского ударения. Орфоэпические словари и справочники.

3.2. Лексические нормы РЛЯ, причины их нарушения. Значение слова и лексическая сочетаемость. Точность речи: правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению или по форме (синонимы, паронимы, омофоны). Функционально-смысловая принадлежность слова. Уместность использования слова в той или иной коммуникативной ситуации. Иноязычные слова в современной русской речи. Распространенные лексические ошибки: плеоназм и тавтология. Русская фразеология и выразительность речи.

3.3. Грамматические нормы РЛЯ, случаи их нарушения. Особенности русского словообразования. Строгое соблюдение морфологических норм современного русского языка. Трудные случаи употребления имен существительных. Изменения, происходящие в употреблении числительных. Синтаксические нормы: трудные случаи именного и глагольного управления. Согласование подлежащего и сказуемого в формах числа. Употребление деепричастных оборотов.

3.4. Орфографические и пунктуационные нормы РЛЯ. Орфографические и пунктуационные нормы, актуальные для делового письма: правописание приставок, суффиксов и окончаний разных частей речи, предлогов, частиц, употребление прописных букв, употребление знаков препинания в простом и сложном предложениях.

Раздел 4. Правила подготовки публичного выступления.

4.1. Правила подготовки публичного выступления – монолога. Особенности публицистического стиля речи. Риторический идеал современного человека. Устное

публичное выступление, его виды и общие требования к подготовке публичного выступления

в зависимости от цели выступления: информационное (и рекламное) выступление, протокольно-этикетное и правила подготовки поздравительных и приветственных речей. Особенности аргументирующей (убеждающей) речи, виды убеждающей речи. Выбор аргументов в зависимости от типа аудитории Основные этапы работы над речью. Изобретение содержания речи. Смысловые модели и способы их применения в выступлении. Расположение содержания речи. Вступление и заключение как композиционные части выступления. Словесное выражение содержания. Языковые средства выразительности как способ эффективного воздействия на слушателей. Оратор и аудитория: основы мастерства публичного произнесения речи. Роль техники речи в процессе работы над выступлением.

4.2. Основы полемического мастерства. Роль публичных дискуссий в современном обществе. Понятие спора, его цели и виды. Аргументация как процесс доказательства, правила аргументации. Основные стратегии и тактики спора. Подготовка к дискуссии и правила участия в ней.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:	Разделы			
	1	2	3	4
Знать:				
- основные понятия курса: <i>язык, речь, текст, функциональные стили, речевая ситуация, языковая личность;</i>	+			
- специфику устной и письменной речи;	+	+		+
- особенности современной социолингвистической ситуации;	+			+
- этику и этикет профессионального речевого общения;	+	+		+
-специфику научного языка, жанры научного стиля речи, композиционную структуру и средства оформления научной работы;		+		
-особенности официально-делового стиля, правила составления документа;		+	+	
- нормы литературного языка;			+	
-правила подготовки текстов разных видов публичного выступления, приемы убеждения и законы коммуникации.	+			+
-методы делового общения, управления.				
Уметь:				
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;	+	+		+
- трансформировать письменный текст в устную форму речи;	+	+		+
- отличать кодифицированную речь от некодифицированной;			+	
- находить в тексте речевые ошибки и устранять их;			+	
- создавать на основе научного произведения вторичные жанры письменного текста (план, тезисы, аннотацию, реферат), следуя нормам научной речи;		+		
- анализировать текст с точки зрения стилевых особенностей и использования изобразительно-выразительных средств языка;	+			+
-составлять деловые документы в соответствии с нормативными требованиями;		+		
- составлять текст публичного выступления разных жанров;				+
- выступать публично и участвовать в дискуссии.				+

- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения;		+	+		
- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).		+	+	+	+
Владеть:					
- ведением деловой переписки на русском и иностранном(ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках;			+	+	
-навыками эффективной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности (публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии).		+	+	+	+
В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие универсальные <i>компетенции</i> и <i>индикаторы их достижения</i> :					
Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора				
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых)	УК 4.1. Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках.	+	+		+
	УК 4.2. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	+	+	+	+
	УК 4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.	+	+	+	+

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Контактные часы	Практические занятия	Самостоятельная работа
1.	Раздел 1. Лингвистика текста	14	6	6	8
1.1.	Русский язык и культура речи как предмет, как составляющая жизненного и профессионального успеха.	4	2	2	2
1.2.	Компоненты ситуации общения и успешность коммуникации	4	2	2	2
1.3.	Многообразие языковых средств. Отбор языковых средств, обеспечивающих . Эффективную коммуникацию в определенной ситуации	6	2	2	4
2.	Раздел 2. Культура научной речи и деловой речи	30	14	14	16
2.1.	Лингвистика научного текста	6	2	2	4
2.2.	Оформление научной работы	8	4	4	4
2.3.	Особенности официально-делового стиля. Письменные формы деловой речи.	8	4	4	4
2.4.	Устные формы деловой речи. Речевой этикет.	8	4	4	4
3.	Раздел 3. Нормативный аспект культуры речи	14	6	6	8
3.1.	Определение нормативности и вариантности. Орфоэпические нормы русского литературного языка.	3	1	1	2
3.2.	Лексические нормы РЛЯ, причины их нарушения.	4	2	2	2
3.3.	Грамматические нормы РЛЯ, случаи их нарушения.	4	2	2	2
3.4.	Орфографические и пунктуационные нормы РЛЯ.	3	1	1	2
4.	Раздел 4. Правила подготовки публичной речи	14	6	6	8
4.1.	Правила подготовки публичного выступления – монолога.	10	4	4	4
4.2.	Основы полемического мастерства.	4	2,2	2,2	3,8
	ИТОГО	72	32,2	32,2	39,8

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Лингвистика текста

1.1. Русский язык и культура речи как предмет, как составляющая жизненного и профессионального успеха. Проблема престижа и практической востребованности речевой культуры в наше время. Основные понятия дисциплины: язык, речь, речевая ситуация, культура речи и 3 её составляющие: языковые нормы, функциональные стили и речевой этикет; структура национального языка: литературный язык и нелитературные (жаргонизмы, диалектизмы, просторечие, табуированная, лексика). Влияние языка на формирование личности человека, понятие *языковая личность*. Русский язык как способ существования русского национального мышления и русской культуры и как знаковая система передачи информации. РЯ как мировой язык Исторические сведения о русском языке. Современная речевая ситуация конца XX – начала XXI вв..

1.2. Компоненты ситуации общения и успешность коммуникации. Понятия *общение* и *речевая ситуация*. Модель коммуникации Р.О. Якобсона в общей структуре деятельности людей – профессиональной и общественной. Цели общения (коммуникативные цели), задачи участников общения. Речевые ошибки и коммуникативные неудачи, возможные их причины. Коммуникативная компетенция носителя РЯ – умение строить и воспринимать устные и письменные тексты разных жанров в различных ситуациях общения, тем самым достигать своих целей, не нарушая принципов культуры, морали, коммуникативной комфортности. Языковая компетенция носителя РЯ - знание и соблюдение орфографических, орфоэпических, грамматических норм, знание значений и правил употребления слов.

1.3. Многообразие языковых средств. Отбор языковых средств, обеспечивающих эффективную коммуникацию в определенной ситуации. Типы речевых ситуаций и функциональные разновидности современного русского языка. Официальные и неофициальные ситуации общения. Подготовленная и спонтанная речь. Формы речи (письменная и устная) и их специфика. Характер соотношения письменного и устного ряда речевых проявлений. Монолог и диалог (полилог). Функциональные стили (научный, официально-деловой, публицистический). Разговорная речь. Язык художественной литературы.

Раздел 2. Культура научной речи и деловой речи

2.1. Лингвистика научного текста. Особенности научного стиля речи. Термины, особенности научной терминологии. Разновидности научного стиля (собственно научный, учебно-научный, научно-информационный, научно-публицистический). Специфика использования элементов различных языковых уровней (лексического, морфологического, синтаксического) в научной речи.

2.2. Оформление научной работы. Организация научного текста. Рубрикация текста, главы, разделы, названия отдельных частей. Оформление библиографии, цитаты. Сноски. Список использованной литературы (алфавитный, структурный). Включение источников на иностранных языках, включение словарей, справочников, ссылки на электронный документ. Виды компрессии научного текста: конспект, план, тезисы, виды рефератов. Жанры устной научной речи. Краткая характеристика реферативного сообщения, лекции и доклада.

2.3. Особенности официально-делового стиля. Письменные формы деловой речи. Официально-деловой стиль речи, его лексико-грамматические особенности, речевые клише; его разновидности (подстили) и сферы функционирования (административная, правовая,

дипломатическая), жанровое разнообразие. Новые явления в официально-деловом стиле. Строгость норм письменной формы делового общения. Жанры письменной деловой коммуникации. Документы личного пользования (заявление, расписка, доверенность, ходатайство, автобиография, резюме). Служебная корреспонденция (деловое письмо и его виды, инструкция). Структура документа; правила составления документов; подготовка информационных и аналитических обзоров и дайджестов. Речевой этикет в деловой переписке.

2.4. Устные формы деловой речи. Особенности устной деловой речи (сочетание элементов профессионального, делового и разговорного языков). Национальные особенности русского речевого этикета и деловой речевой этикет. Принцип вежливости Дж. Лича. Постулаты сотрудничества П.Д. Грайса. Законы коммуникации и правила убеждения. Факторы, снижающие эффективность делового общения. Жанровые разновидности устной деловой речи: деловая беседа, презентация, переговоры, совещание, деловой разговор по телефону, их структурные и коммуникативные особенности. Основы межкультурной коммуникации в деловом общении.

Раздел 3. Нормативный аспект культуры речи

3.1. Определение нормативности и вариантности. Орфоэпические нормы русского литературного языка. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании русского литературного языка. Разновидности языковых норм. Произносительные нормы РЯ (орфоэпия). Основные правила произношения заимствованных слов, правила произнесения согласных звуков. Особенности русского ударения. Орфоэпические словари и справочники.

3.2. Лексические нормы РЛЯ, причины их нарушения. Значение слова и лексическая сочетаемость. Точность речи: правильность выбора слова из ряда единиц, близких ему по значению или по форме (синонимы, паронимы, омофоны). Функционально-смысловая принадлежность слова. Уместность использования слова в той или иной коммуникативной ситуации. Иноязычные слова в современной русской речи. Распространенные лексические ошибки: плеоназм и тавтология. Русская фразеология и выразительность речи.

3.3. Грамматические нормы РЛЯ, случаи их нарушения. Особенности русского словообразования. Строгое соблюдение морфологических норм современного русского языка. Трудные случаи употребления имен существительных. Изменения, происходящие в употреблении числительных. Синтаксические нормы: трудные случаи именного и глагольного управления. Согласование подлежащего и сказуемого в формах числа. Употребление деепричастных оборотов.

3.4. Орфографические и пунктуационные нормы РЛЯ. Орфографические и пунктуационные нормы, актуальные для делового письма: правописание приставок, суффиксов и окончаний разных частей речи, предлогов, частиц, употребление прописных букв, употребление знаков препинания в простом и сложном предложениях.

Раздел 4. Правила подготовки публичного выступления

4.1. Правила подготовки публичного выступления – монолога. Особенности публицистического стиля речи. Риторический идеал современного человека. Устное публичное выступление, его виды и общие требования к подготовке публичного выступления в зависимости от цели выступления. Особенности аргументирующей (убеждающей) речи, виды убеждающей речи. Оратор и аудитория: основы мастерства публичного произнесения речи. Роль техники речи в процессе работы над выступлением.

4.2. Основы полемического мастерства. Роль публичных дискуссий в современном обществе. Понятие спора, его цели и виды. Аргументация как процесс доказательства, правила аргументации. Основные стратегии и тактики спора. Подготовка к дискуссии и правила участия в ней.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен:	Разделы			
	1	2	3	4
Знать:				
- основные понятия дисциплины: <i>язык, речь, текст, функциональные стили, речевая ситуация, языковая личность</i> ;	+			
- специфику устной и письменной речи;	+	+		+
- особенности современной социолингвистической ситуации;	+			+
- этику и этикет профессионального речевого общения;	+	+		+
- специфику научного языка, жанры научного стиля речи, композиционную структуру и средства оформления научной работы;		+		
- особенности официально-делового стиля, правила составления документа;		+		
- нормы литературного языка (РЛЯ);			+	
- правила подготовки текстов разных видов публичного выступления, приемы убеждения и законы коммуникации;	+			+
стратегии и тактики делового общения, управления.	+	+		+
Уметь:				
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;	+	+		+
- трансформировать письменный текст в устную форму речи;	+	+		+
создавать на основе научного произведения вторичные жанры письменного текста (план, тезисы, аннотацию, реферат), следуя нормам научной речи;				
- составлять деловые документы в соответствии с нормативными требованиями;			+	
- отличать кодифицированную речь от некодифицированной;			+	
- находить в тексте речевые ошибки и устранять их;	+			+
- анализировать текст с точки зрения стилевых особенностей и использования изобразительно-выразительных средств языка;		+		
- составлять текст публичного выступления разных жанров;				+
- выступать публично и участвовать в дискуссии;				+
- использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения;	+	+		+

- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).		+	+	+	+
Владеть:					
ведением деловой переписки на русском и иностранном(ых) языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном и иностранном языках;			+	+	
навыками эффективной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности (структурированием публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии).		+	+	+	+
Результатом освоения дисциплины является формирование у студентов следующих компетенций и индикаторов их достижения:					
Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК				
УК- 4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке	УК 4.1. Знает основы деловой коммуникации, правила и закономерности устной и письменной формы речи, требования к деловой коммуникации на русском и иностранном языках.	+	+	+	+
	УК 4.2. Умеет применять на практике деловую коммуникацию в устной и письменной формах, методы и навыки делового общения на русском и иностранном языках	+	+	+	+
	УК 4.3. Владеет навыками чтения и перевода текстов на иностранном языке в профессиональном общении; навыками деловых коммуникаций в устной и письменной форме на русском и иностранном языках.		+	+	+

:

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Примерные темы практических занятий по дисциплине

№ п/п	№ раздела дисциплины	Практическое занятие	Кол-во часов
1.	1	Практическое занятие 1. Обсуждение вопроса: «Прошлое, настоящее и будущее русского языка».	2
2.	1	Практическое занятие 2. Создание письменных текстов разных типов и стилей речи.	2
3.	1	Практическое занятие 3. Трансформация письменного текста в устную форму и наоборот.	2
4.	2	Практическое занятие 4. Анализ языковых особенностей научного текста.	2
5.	2	Практическое занятие 5. Составление конспекта статьи по специальности и изложение содержания статьи (по плану, ключевым словам).	2
6.	2	Практическое занятие 6. Составление аннотации, реферата по заданной научной статье.	2
7.	2	Практическое занятие 7. Выступление с реферативным сообщением (защита рефератов).	2
8.	2	Практическое занятие 8. Деловая игра «Научная конференция по вопросу « ... » (студенты предлагают тему).	2
9.	2	Практическое занятие 9. Составление личных документов: заявления, автобиографии, резюме, доверенности, объяснительной записки.	2
10.	2	Практическое занятие 10. Составление делового письма.	2
11.	3	Практическое занятие 11. Повторение правил ударения, употребления слов, грамматических правил.	2
12.	3	Практическое занятие 12. Самостоятельные работы по видам норм.	2
13.	4	Практическое занятие 13. Правила составления публичной речи: структура публичного выступления (роль вступления и заключения, приемы привлечения и поддержания внимания аудитории).	2
14.	4	Практическое занятие 14. Выступления с подготовленной дома публичной речью разных жанров и последующим её анализом.	2
15.	4	Практическое занятие 15. Правила ведения дискуссии. Анализ телепередач дискуссионного характера (например, «Агора», «Власть факта» на канале «Культура» и т.п.)	2
16.	4	16. Проведение обсуждения заранее заданной темы (по выбору учащихся).	2

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление с рекомендованной литературой, работу с электронно-библиотечными системами ЭБС «Лань», «ЮРАЙТ», «Консультант студента»;
- регулярную проработку теоретических сведений, полученных на практических занятиях, учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- подготовку к интерактивным формам проведения занятий;
- участие во внеаудиторных мероприятиях РХТУ им. Д.И. Менделеева, совершенствующих речевую культуру студентов: конкурс ораторов, Олимпиада по русскому языку, научная студенческая конференция, поэтические уроки.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение трех контрольных работ - 60 баллов (по 20 баллов за каждую контрольную работу) и оценивания реферата и подготовки к практическим занятиям - 40 баллов :

- 1) самопрезентация – 5 баллов;
- 2) составление реферата-конспекта и защита реферата на деловой игре «Научная конференция» – (оценивается правильность оформления письменного текста, научность стиля - соответствие жанру реферата и реферативного сообщения, содержательность и логичность изложения) - 15 баллов.;
- 3) редактирование частных документов – 5 баллов;
- 4) самостоятельная работа по нормам литературного языка – 10 баллов;
- 5) анализ речевого поведения участников дискуссии (телепередач «Агора», «Власть факта», «Культура без границ», [«Человек и его границы: этическое усилие и культура», на канале «Культура»](https://www.culture.ru/live/archive) <https://www.culture.ru/live/archive>) - 5 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

(Составление рефератов-конспектов по научной статье по выбору учащегося).

1. Язык и общество

- 1) 1.Кирилина А. Глобализация и судьбы языков // ЛГ, 8-12.02.2012, №5.
- 2) 2.Химик В.В. Национальная идея и русский язык // Политическая лингвистика, Екатеринбург. Вып.3, 2008. - С.9-16.

2. Язык и мышление

- 1) Гаспаров М. Интеллектуалы, интеллигенты, интеллигентность; сб. „Российская интеллигенция: история и судьба“. М.: Наука, 1999. - С.1-8. https://imwerden.de/pdf/gasparov_intellektualy.pdf
- 2) Стрельникова Л. Цифровое слабоумие // ж. Химия и жизнь. - №.12, 2014. <https://hij.ru/read/articles/man/5210/>
- 3) Лихачев Д.С. Интеллигентность. Избранное: Мысли о жизни, истории, культуре. – М., 2006. - С. 61-71.

- 4) Семеновских Т.В. Клиповое сознание - феномен современности. Интернет-журнал «Наукоеведение». <https://naukovedenie.ru/PDF/105PVN514.pdf>
 - 5) Стернин И.А. Можно ли культурно формировать культуру в современной России? Электронный ресурс: И.А. Стернина – https://sterninia.ru/files/757/4_Izbrannye_nauchnye_publicacii/
 - 6) Химик В.В. Ментальная инфантильность в русской социокультуре и речевой действительности // МИРС, №1/2011. - С. 31
 - 7) Эпштейн М.Н. Амероссия. Двукультурие и свобода. Речь при получении премии «Liberty». Вступит. заметка Александра Гениса // *Звезда*, <https://magazines.gorky.media/authors/e/mihail-epshtejn>
 - 8) Вербицкая Л.А. Русский язык в России и за её пределами // Русский язык за рубежом. № 3, 2014.
 - 9) Эпштейн М.Н. О гуманитарном изобретательстве. *Опубликовано в журнале НЛЮ*, №2, 2016. <https://magazines.gorky.media/authors/e/mihail-epshtejn>
- 2. Язык научного и делового общения**
- 1) Кортава Т.В. Этический кодекс русского чиновника XVII века// РЯЗР, №1, 2014. - С.55-60
 - 2) Лебедев В.К. Умеренность и аккуратность // РЯЗР, №1, 2011. - С.44-48
 - 3) Д.С. Лихачев Как писать. Письмо 21. «Письма о добром и прекрасном». - С.61-69. https://imwerden.de/pdf/lihachev_pisma_o_dobrom_2006_text.pdf
 - 4) Химик В.В. «Коммуникативно-речевые идеалы современного чиновника» //Филологический класс, 24/2010. - С.45-48.
- 3. Роль языковой нормы в обществе**
- 1) Литневская Е.И. О языковой норме письменной речи и проблемах ее кодификации в начале XXI века. Мир русского слова № 1 / 2018. - С. 30-34
 - 2) Лалетина А.О. Языковая норма в эпоху глобализации. Ученые записки Казанского университета, Том 153, кн. 6, Гуманитарные науки, 2011. - С. 220-228.
 - 3) Стернин И.А. Эмоция и оценка в семантике слова // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. - № 4, 2018. - С. 75–96. Соавтор Д.Ю. Просовецкий..
 - 4) Филимонова Е. Б. Экология речевой культуры. <http://www.informio.ru/publications/id3253/Statja-Yekologija-rechevoi-kultury>
- 4. Проблемы современной коммуникации**
- 1) [Бартош А.В., Нечаева Е.А. Комплимент как главное средство гармонизации межличностных отношений.](#) - Вестник гуманитарного факультета Ивановского государственного химико-технологического университета. №3, 2008г.
 - 2) [Воронцова Т. А. Троллинг и флейминг: речевая агрессия в интернет-коммуникации.](#) Вестник Удмуртского университета. Серия История и филология. №2, 2016. - С.109-116.
 - 3) Здорикова Ю.Н. Речевая культура современного студенчества: необходимость исследования академической речи молодежи; Известия высших учебных заведений Серия «Гуманитарные науки». 2013. - С.319-323. <https://www.isuct.ru/e-publ/gum/ru/node/620>
 - 4) Еранцева Т.А. Анализ уровня речевой культуры студентов. <https://core.ac.uk/download/pdf/38642595.pdf> Сковородников А.П. «О предмете эколлингвистики применительно к состоянию современного русского языка».
 - 5) Лекант П.А. Критическая ситуация в современной публичной речи.//Филологический класс, 24/2010. – С.43
 - 6) Сатина Т.В. Повышение уровня речевой культуры студентов как ключевой фактор их личностного и профессионального роста // Современные проблемы науки и образования. — Текст: электронный, № 5, 2019. - URL: <https://science->

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы 60 баллов (20 баллов за каждую).

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вариант 1.

1. В чем состоит различие понятий «язык» и «речь».
2. Выделите главную мысль текста: *В нашем сложном и взаимозависимом мире очень много тревожных проблем. И все же самая главная, на мой взгляд, перемена психологии людей. Очень тревожная проблема, которая возникла в XX веке, пришла с XX веком. Это дегуманизация. «Де» обозначает «разрушение». Дегуманизация – процесс уничтожения гуманности (По Д.С. Лихачеву).*

Вариант 46.

1. Опишите этапы становления русского национального языка
2. Определите тип текста; напишите вторичный текст: *В лаборатории кафедры стекла РХТУ разработали состав многокомпонентного оптического стекла с высоким показателем преломления и другими характеристиками, которые значительно превосходят большинство отечественных марок оптического стекла. Роман Алексеев отмечает, что на этом работа не прекращается. Сейчас ученые продолжают модифицировать стекла, чтобы достичь уникальных комбинаций физико-химических характеристик. Кстати, и Андрей, и Роман на конференции «Ломоносов» заняли второе место в конкурсе лучших докладов.*

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вариант 1.

1. Опишите научную лексику.
2. Составьте вторичный текст: *Глобализация привела к возникновению единой мировой науки, к хаотическому спонтанному научному поиску, отражающему законы непрерывных изменений, причем темп этих изменений таков, что без фантазии и воображения художников тут не обойтись. Научная публицистика выполняет в этом случае функцию не просто пояснения, а перетолкования научных фактов.*

Вариант 49.

1. Когда началось становление научного языка в России?
2. Найдите ошибки, допущенные автором заявления. Отредактируйте текст.

*Декану факультета психологии
профессору Семеновой О.И.*

от студента гр. П-403

Синицына Н. В.

Заявление

Здравствуйте, уважаемая госпожа декан! 24 ноября баскетбольная команда университета уезжает на областные соревнования. Поскольку я являюсь членом команды, то не могу ее подвести. Поэтому очень прошу Вас: разрешите досрочно сдать экзамен по социальной психологии, который должен состояться 24 ноября 2008 г. Прошу не отказать в выполнении моей просьбы и подписываюсь. 20 ноября 2008 г. Синицын

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вариант 1.

1. Характеристика публицистического стиля речи
2. Выделите главную мысль текста, определите тип текста: *Носители первого, элитарного типа речевой культуры обладают исчерпывающими знаниями относительно коммуникативных и этических языковых норм, искусно владеют приемами реализации устной и письменной языковых форм, функциональными стилями, подстилями и жанрами. Человек, владеющий элитарным типом, вместе с тем обладает колоссальным объемом научных знаний, логикой, развитым интеллектом, эрудированностью, свободно оперирует фактами и специализированной терминологией, ориентируется в прецедентных текстах, исторических феноменах, именах, артефактах, объектах мировой и национальной культур. Мастерски владея приемами русского языка, он способен вести тонкую языковую игру, поддержать любую дискуссию и при необходимости достижения того или иного коммуникативного эффекта намеренно отклониться от соблюдения императивных языковых норм. Он совершенствует собственную речь, расширяет кругозор, постоянно обращаясь за помощью к различным справочникам, словарям, энциклопедиям. Как ни странно, медиатексты, объединяющие в себе различные семиотические коды, не рассматриваются носителями элитарного типа речи в качестве достойного и полноценного инструмента для освоения языковой культуры.*

Вариант 50.

1. Как работает закон гармонизирующего диалога?
2. *Тема выступления: «Культура – вот что может спасти мир от войны». Используя любой прием привлечения внимания (название напишите), составьте вступление к речи.*

Критерии оценки: структура речи, содержательность мысли, устность, аргументированность, убежденность..

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г., Кашаева Е.А. Русский язык. Культура речи. Русский язык и культура речи – учебник. – Изд-во «КноРусс». – 2019– 424 с. ISBN 978-5-406-06518-1
2. Культура устной и письменной речи делового человека: Справочник-практикум. М.: Флинта; Наука. – 2018. – 315 с.
3. Будко О.Ф. Русский язык и культура речи [Электронный ресурс]: учебное пособие / О. Ф. Будко. - М. : РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2010. - 120 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-120. - ISBN 978-5-7237-0852-5 : 38.6 р. Номер методического пособия: 4738п https://lib.muotr.ru/digital_library_book/1100

Б. Дополнительная справочная литература

4. Гаврилова Н. А. Русский язык и культура речи: учебное пособие .- Издательство "Лань".- 2021. - 264 с.- Текст: электронный // ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/book/166930>

5. Зинковская Н. Я. Культура научной и деловой речи. Нормативный текст : учебное пособие / Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Т. Л. Мистюк, Т. Г. Ольховская; под ред. Н. И. Колесниковой. - Новосибирск : НГТУ, 2019. - 76 с.- Текст : электронный // ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/book/152381>
6. Марьева М. В. Научный стиль русского языка. Практикум.- Учебное пособие.- Издательство «Лань».- 2021.- 116 с. - Текст : электронный // ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/book/169263>
7. Володина, М. Н. Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 760 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2673-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126735.html> (дата обращения: 10.10.2021). - Режим доступа : по подписке.
8. Кузин Ф.А. Культура делового общения: Практическое пособие.- 6-е изд., перераб.и доп.- М.: Ось-89, 2010. – 320с.:ил. (Электронный ресурс) <https://knigogid.ru/books/102811-kultura-delovogo-obscheniya/toread>
9. Стернин И.А. Практическая риторика: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений.- М.: Издательский центр «Академия», 2014. - 272 с. <http://sterninia.ru/>
10. Эверетт Д. Как начинался язык: История величайшего изобретения / Д. Эверетт. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2019. - 424 с. - ISBN 978-5-91671-950-5. - Текст : электронный // ЭБС Лань <https://e.lanbook.com/book/125800>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Грамматика русского языка- электронная версия Академической грамматики русского языка, составленной Академией наук СССР (Институт русского языка) - [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://rusgram.narod.ru>
- Грамота.ру - справочно-информационный интернет-портал «Русский язык» - [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.gramota.ru>
- Русский язык: говорим и пишем правильно - ресурс о культуре письменной и устной речи - <http://www.grammar.ru>
- Словари.Ру - ресурс, содержащий обширную коллекцию онлайн-словарей русского языка -[Электронный ресурс]. Режим доступа <http://www.slovari.ru>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации лекций и практических занятий – 16 (общее число слайдов – 250);
- банк тестовых заданий для текущего и итогового контроля освоения дисциплины (онлайн-курс «Русский язык и культура речи» в Moodle);
- разработанные сценарии интерактивных практических занятий (деловые игры: «Научная конференция», «Работодатель выбирает», «Дискуссия о языковой норме»); занятий по устному контролю («Конкурс ораторов», «Дебаты», Дискуссии на злободневные темы»).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Электронный ресурс	Реквизиты договора (номер, дата заключения, срок действия), ссылка на сайт ЭБС, сумма договора, количество ключей	Характеристика библиотечного фонда, доступ к которому предоставляется договором
Электронно-библиотечная система (ЭБС) «ЛАНЬ»	Реквизиты договора – Договор № 33.03-Р-3.1-5182/2022 от 26.09.2022 г. Сумма договора – 569396-06 С 26.09.2022 г. по 25.09.2023 г. Ссылка на сайт ЭБС – http://e.lanbook.com Количество ключей - доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	«Химия» - изд-ва Лаборатория знаний, «Химия»-КНИТУ (Казанский национальный исследовательский технологический университет), «Химия» - изд-ва ФИЗМАТЛИТ», «Информатика»- Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», а также отдельные издания из коллекций других издательств в соответствии с Договором.
Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»	Принадлежность – сторонняя «Электронное издательство ЮРАЙТ» Договор № № 33.02-Л-3.1-6138/2023 от 20.04.2023 г. Сумма договора –514730.00 С 20.04.2023 г. по 19.04.2024 г.	Электронная библиотека включает более 5000 наименований учебников и учебных пособий по всем отраслям знаний для всех уровней профессионального образования от ведущих научных школ с

	Ссылка на сайт https://biblio-online.ru/ Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС.	соблюдением требований новых ФГОСов.
Электронно-библиотечная система издательства «Консультант студента»	Принадлежность – сторонняя ООО «Политехресурс» Договор № 818 КС/01-2023- 33.02-Л-3.1-6152/2023 от 26.04.2023 г. Сумма договора – 299292 - 00 С 26.04.2023 г. по 25.04.2024 г. Ссылка на сайт – http://www.studentlibrary.ru Количество ключей – доступ для зарегистрированных пользователей РХТУ с любого компьютера. Удаленный доступ после персональной регистрации на сайте ЭБС	Комплект изданий, входящих в базу данных «Электронная библиотека технического ВУЗа».

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Русский язык и культура речи*» проводятся в форме лекций, семинаров и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебная аудитория для проведения практических занятий оборудована электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средств

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD.
проектор.

11.3. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы

- Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.
- Электронный курс-онлайн «Русский язык и культура речи» (автор О.Ф. Будко):

<https://study.muotr.ru/course/view.php?id=236>

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
2.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочная
3.	Microsoft Office Standard 2019 В составе: <input type="checkbox"/> Word <input type="checkbox"/> Excel <input type="checkbox"/> Power Point <input type="checkbox"/> Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 от 30.12.2019 Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Лингвистика текста	<i>Знает</i> основные понятия дисциплины: <i>язык, речь, текст</i> ; специфику устной и письменной речи; -особенности современной социолингвистической ситуации; -этику и этикет профессионального речевого общения. <i>Умеет</i> логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; -трансформировать письменный текст в устную форму речи. <i>Владеет</i> культурой речи в письменной и устной форме.	Оценка контрольной работы №1 Оценка за практическую работу
Раздел 2. Культура научной и деловой речи	<i>Знает</i> специфику научного языка, жанры научного стиля речи, композиционную структуру и средства оформления научной работы; - особенности официально-делового стиля, правила составления документа. <i>Умеет</i> создавать на основе научного	Оценка контрольной работы №2 Оценка за реферат

	<p>произведения вторичные жанры письменного текста (план, тезисы, аннотацию, реферат), следуя нормам научной речи;</p> <p>- составлять деловые документы в соответствии с нормативными требованиями;</p> <p><i>Владеет</i> культурой профессионально-деловой и научной речи в письменной и устной форме</p>	
<p>Раздел 3. Нормативный аспект культуры речи</p>	<p><i>Знает</i> нормы литературного языка.</p> <p><i>Умеет</i> отличать кодифицированную речь от некодифицированной;</p> <p>- находить речевые ошибки и устранять их в тексте.</p> <p><i>Владеет</i> навыками грамотного письма на государственном русском языке</p>	<p>Оценка за практическую работу</p>
<p>Раздел 4. Правила подготовки публичного выступления</p>	<p>- <i>Знает</i> правила подготовки текстов разных видов публичного выступления, приемы убеждения и коммуникации.</p> <p><i>Умеет</i> составлять текст публичного выступления разных жанров;</p> <p>- анализировать текст с точки зрения стилевых особенностей и использования изобразительно-выразительных средств языка;</p> <p>выступать публично и участвовать в дискуссии;</p> <p><i>Владеет</i> навыками эффективной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности (публичного выступления, аргументации, ведения дискуссии).</p>	<p>Оценка контрольной работы №3</p> <p>Оценка за практическую работу</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Русский язык и культура речи»
основной образовательной программы высшего образования
-программы бакалавриата
38.03.02 «Менеджмент»
Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № от « » 20 г.
		протокол заседания Ученого совета № от « » 20 г.
		протокол заседания Ученого совета № от « » 20 г.
		протокол заседания Ученого совета № от « » 20 г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга Е.А. Хачатуровым-Тавризяном.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано _____



Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Стратегическим менеджмент»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и маркетинга и тесно связано с изучением финансовых дисциплин и стратегического менеджмента.

Цель дисциплины – изучение методологических основ стратегического управления, овладение практическими навыками разработки базовых стратегий для конкретных объектов управления.

Задачи дисциплины:

- изучение методов предвидения изменений в стратегических зонах хозяйствования и разработка стратегий развития предприятий в условиях неопределенности и непредсказуемости изменений во внешней среде;
- овладение методологией системного анализа и инструментами стратегического управления;
- получение практических навыков стратегического планирования;
- знакомство с основными методами формулирования целей и задач, критериями их оценки;
- получение знаний о базовых (эталонных) стратегиях;
- изучение методов стратегического анализа и контроля;
- получение навыков проведения анализа внешней среды и внутреннего потенциала предприятия;
- изучение современных методов планирования и прогнозирования для определения перспективных задач деятельности предприятия.

Дисциплина **«Стратегический менеджмент»** преподается в 7 семестре (очная форма обучения) и в А семестре (очно-заочная форма обучения). Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения: ПК-4.4; ПК-4.5; ПК-5.3; ПК-5.4; ПК-5.5; ПК-5.6

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании	ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030.
Формирование организационной и управленческой структуры организаций;	Консалтинговые агентства	ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.3. Знает принципы и методы управления изменениями ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей	Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение к р о с с - ф у н к ц и о н а л ь н ы х процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или
Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;	Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации			
Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;	08 Финансы и экономика (в сферах:			
Мотивирование и стимулирование персонала	управления рисками,			

<p>организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>		<p>ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов функциональных процессов и проектов</p>	<p>административного регламента организации (уровень квалификации – 6).</p>
---	---	--	--	---

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами
- основные теории стратегического менеджмента
- принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации
- теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации
- содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
- использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
- разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации,

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Контактная самостоятельная работа	2,22	-	-
Курсовая работа		36	27
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		44	33
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27

Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,88	32	24
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,12	112	84
Контактная самостоятельная работа	3,12	-	-
Курсовая работа		36	27
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		76	57
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий для студентов очного отделения

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ часов				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.	40	12	12	-	16
1.1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	4	1	1	-	2
1.2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	4	1	1	-	2
1.3	Окружение организации. Внутренняя среда.	4	1	1	-	2
1.4	Анализ макроокружения.	4	1	1	-	2
1.5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	3	1	1	-	1
1.6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	6	2	2	-	2
1.7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа.	6	2	2	-	2
1.8	Методы анализа сред. SWOT-анализ.	3	1	1	-	1
1.9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	3	1	1	-	1
1.10	Система целей организации и процесс их выработки.	3	1	1	-	1
2	Раздел 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.	34	10	10	-	14
2.1	Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента	10	3	3	-	4
2.2	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	10	3	3	-	4
2.3	Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	7	2	2	-	3
2.4	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.	7	2	2	-	3
3	Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.	34	10	10	-	14
3.1	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной	10	3	3	-	4

	структурой.					
3.2	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	10	3	3	-	4
3.3	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	7	2	2	-	3
3.4	Стратегия использования человеческого потенциала.	7	2	2	-	3
4	Курсовая работа	36				36
	ИТОГО	144	32	32		80
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ часов				
		Всего	Лекции и	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.	54	6	6	-	42
1.1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	6	0,5	0,5	-	5
1.2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	6	0,5	0,5	-	5
1.3	Окружение организации. Внутренняя среда.	5	0,5	0,5	-	4
1.4	Анализ макроокружения.	5	0,5	0,5	-	4
1.5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	5	0,5	0,5	-	4
1.6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	6	1	1	-	4
1.7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа.	6	1	1	-	4
1.8	Методы анализа сред. SWOT-анализ.	5	0,5	0,5	-	4
1.9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	5	0,5	0,5	-	4
1.10	Система целей организации и процесс их выработки.	5	0,5	0,5	-	4
2	Раздел 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.	27	5	5	-	17
2.1	Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента	9	1,5	1,5	-	6

2.2	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	9	1,5	1,5	-	6
2.3	Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	4,5	1	1	-	2,5
2.4	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.	4,5	1	1	-	2,5
3	Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.	27	5	5	-	17
3.1	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.	9	1,5	1,5	-	6
3.2	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	9	1,5	1,5	-	6
3.3	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	4,5	1	1	-	2,5
3.4	Стратегия использования человеческого потенциала.	4,5	1	1	-	2,5
4	Курсовая работа	36				36
	ИТОГО	144	16	16		112
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды; миссия, видение, бизнес-идея и цели.

1.1. Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.

Понятие «стратегия». Стратегическое планирование – первооснова стратегического управления. Процесс стратегического планирования. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования (распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий). Сущность стратегии. Стратегический план.

1.2. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.

Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией. Сущность стратегического управления. Различия оперативного и стратегического управлений. Ключевые характеристики управления организацией (миссия, предназначение, преимущественная концентрация внимания менеджмента, учет фактора времени, основные факторы построения систем управления, управление персоналом, оценка эффективности). Основные принципы стратегического управления. Характерные признаки нестратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления. Общая схема процесса стратегического управления и характеристика его этапов. Стратегический анализ. Состав и содержание работ по проведению стратегического анализа. Составляющие стратегического управления и связь между ними (анализ среды, определение миссии и целей, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка и контроль выполнения). Правила успешной реализации стратегий. Этапы деятельности высшего руководства на стадии реализации стратегий. Основные задачи оценки и контроля выполнения стратегий.

1.3. Окружение организации. Внутренняя среда.

Окружение организации как совокупность двух сред (макросреда, непосредственное окружение). Внутренняя среда. Уровни среды. Внешнее окружение (мезосреда, макросреда, мегасреда).

1.4. Анализ макросреды.

Анализ макросреды (внешней среды или среды косвенного воздействия). Задачи анализа внешней среды. Состав макросреды, характеристика его составляющих и их влияние на организацию. Компоненты макросреды (экономическая, правового регулирования, политическая, социальная, технологическая). Взаимовлияние составляющих макросреды. Степень воздействия компонент макросреды на организацию. Система отслеживания внешней среды. Способы наблюдения за средой косвенного воздействия. Характерные тенденции (тренды) изменения состояния отдельных факторов внешней среды. Факторы составляющих макросреды, их характер влияния на организацию, ответные реакции организации. Анализ угроз и возможностей макросреды. Проблемы развития организации, вытекающие из состояния внешней среды. Примеры анализа макросреды организации.

1.5. Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль».

Анализ среды непосредственного окружения. Задачи анализа среды непосредственного окружения организации. Понятие «отрасль». Характеристика состояния и перспектив развития отрасли. Технические и экономические характеристики состояния отраслевой рыночной среды. Анализ движущих сил в отрасли. Природа и характер конкурентной среды в отрасли. Анализ отраслевой конкурентной среды (субъекты конкурентной среды, их угрозы, возможности, барьеры на пути вхождения потенциальных пришельцев). Пример общей оценки конкурентной среды в отрасли. Схема проведения стратегического анализа рыночной ситуации. Сила конкурентной борьбы внутри отрасли. Модель Портера пяти сил конкуренции. Интенсивность конкуренции, давление конкурентных сил.

1.6. Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.

Основные источники барьеров для входа «пришельцев». Анализ конкурентов и их возможных действий. Стратегические группы конкурентов в отрасли. Карты стратегических групп конкурентов. Построение карт стратегических групп конкурентов. Изменения стратегических групп. Схема исследования конкурентов. Анализ поставщиков. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика. Характеристики деятельности поставщика. Влияние поставщика на организацию. Анализ покупателей. Характеристики покупателя и его профиль. Факторы, определяющие торговую силу покупателя. Влияние покупателя на силу конкуренции в отрасли. Ключевые факторы успеха. Анализ рынка рабочей силы. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.

1.7. Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа.

Анализ внутренней среды организации. Состав анализа. Набор ключевых внутренних факторов организации и ключевых вопросов. Персонал, кадры. Организационный аспект и организация общего управления. Производственный аспект. Технология и производство. Маркетинговый аспект. Финансы и эккаунтинг. Исследования и разработки. Организационная культура. Совместное рассмотрение результатов анализа потенциала организации и анализа конкурентов. Пример определения относительных преимуществ организации в конкуренции. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков). Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации. Пример анализа внутренней среды организации. Сильные и слабые стороны организации.

1.8. Методы анализа сред. SWOT-анализ.

Методы анализа среды. Угрозы и возможности внешней среды. Ранжирование угроз. Метод позиционирования возможностей. Вероятность использования возможностей и реализации угроз. Матрицы возможностей и угроз. Анализ полей матриц. Сильные и слабые стороны организации. SWOT-анализ. Матрица SWOT-анализа. Анализ полей матрицы. Понятия о методах составления профиля среды, критических вопросов, анализа иерархий, разработки сценариев.

1.9. Целевое начало организации. Формулирование миссии.

Понятие «целевое начало». Широкое и узкое понимание миссии. Основные группы людей, интересы которых учитываются при определении предназначения организации (собственники, сотрудники, покупатели, партнеры, местное сообщество, общество в целом); характеристики групп. Влияние основных групп на миссию организации. Факторы, учитываемые при выработке миссии. Характеристики организации, отражаемые в расшифровке миссии. Отражение имиджа организации в ее миссии. Цели формулирования миссии. «Неконкретность» миссии. Особенности формулирования миссии.

1.10. Система целей организации и процесс их выработки.

Цели организации. Миссия, как основа целеполагания. Основные временные типы целей. Значимость и функции целей для организации. Особенности долго-, средне- и краткосрочных целей. Ситуационность в выборе набора целей. Основные области (сферы) установления целей. Направления установления целей и показатели. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей. Цели быстрого роста, стабильного роста, сокращения. Перечень и характеристики ключевых требований формулирования целей (достижимость, совместимость, приемлемость, конкретность, гибкость, измеримость). Установление целей. Фазы процесса выработки целей. Ситуационный характер изменения целей. Подход систематически упреждающей корректировки целей.

Раздел 2. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации.

2.1. Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента.

Сущность стратегии организации. Два взгляда на понимание стратегии. Определение понятия «стратегия». Главный вопрос, на который отвечают стратегии. Стратегия как направление движения и долгосрочная задача организации. Примеры стратегий первого и второго типов. Правила как предмет стратегического менеджмента.

2.2. Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.

Типы стратегий бизнеса. Характеристика трех основных областей выработки стратегии поведения фирмы на рынке. Базисные (эталонные) стратегии. Стратегии концентрированного роста (первая группа эталонных стратегий - стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта). Стратегии интегрированного роста (вторая группа - стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции). Стратегии диверсифицированного роста (третья группа - стратегии централизованной, горизонтальной и конгломеративной диверсификаций). Факторы, обуславливающие выбор стратегий диверсифицированного роста. Стратегии сокращения (четвертый тип эталонных стратегий - ликвидации, «сбора урожая», сокращения и сокращения расходов). Матрица БКГ. Поля матрицы («знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «хромые утки»).

2.3. Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.

Определение стратегий организации. Уяснение текущей стратегии. Подходы к генерации альтернативных стратегий и их анализ. Анализ внешних и внутренних факторов и портфеля продукции (шаги проведения анализа портфеля продукции). Ключевые факторы выбора стратегии фирмы (сильные стороны отрасли и фирмы, цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы, квалификация работников, обязательства фирмы, степень зависимости от внешней среды, временной фактор). Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт-рынок». Модель (матрица) «доля рынка-рост рынка». Стратегические единицы бизнеса (СЕБ). Модель «привлекательность рынка - преимущества в конкуренции». Выбор стратегии и её оценка. Разработка стратегических планов.

2.4. Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.

Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегии (установление приоритетности и соответствия, выбор и приведение в соответствие, стратегические изменения). Перестройка организации. Радикальное и умеренное преобразование, обычные изменения. Основные области стратегических изменений.

Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.

3.1. Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.

Организационная структура (элементарная, функциональная, дивизиональная, матричная, структура на базе стратегических единиц бизнеса). Организационная культура, её составляющие. Первичные и вторичные факторы, определяющие формирование организационной культуры (концепция Шейна). Стратегические изменения в организации, матрица «изменения – сопротивления», стили руководства при разрешении конфликтов. Мобилизация потенциала организации для осуществления стратегии. Организация контроля.

3.2. Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.

Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Понятие продукта. Основные составляющие продукта. Динамика продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.

3.3. Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами

Стратегия создания нового продукта. Стратегия продукта. Стратегия конкуренции. Стратегический анализ портфеля продукции. Модель ДюПон (DuPont Model). Доходность и эффективность управления активами. Коэффициент доходности активов. Инструменты увеличения рентабельности продаж и увеличения объема продаж компании (оборота). Методы достижения оптимального соотношения рентабельности и темпов увеличения оборота. Модель определения доходности собственного капитала: порядок расчета доходности активов, финансового рычага, рентабельности и оборачиваемости активов, интегрированного значения ROE.

3.4. Стратегия использования человеческого потенциала.

Построение взаимодействия человека и организации. Ролевой подход к установлению взаимодействия. Вхождение человека в организацию. Обучение при вхождении. Влияние организации на процесс вхождения. Развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации. Элементы личностных основ поведения человека в организационном окружении (восприятие, критериальная база, индивидуальность). Индивид и группа. Адаптация и изменение поведения человека в организации. Сознательное научение поведению и модификация поведения человека в организации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Компетенции	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;	+		+
2	основные теории стратегического менеджмента;		+	
3	принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;	+		
4	теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;	+		
5	содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;	+	+	+
6	основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления.			+
	Уметь:			
7	ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;	+	+	
8	анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;	+		
9	разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;	+	+	
10	использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;	+	+	+
11	разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.		+	+
	Владеть:			
12	методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);	+		+
13	методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:				
14	ПК-3. Способен принимать управленческие решения.	ПК-4.4. Умеет оценивать эффективность бизнес-процессов и проектов		
15	ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на	+	+	+

	соответствие требованиям и целевым показателям процесса	ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации	+	+	+
16	ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.3. Знает принципы и методы управления изменениями	+	+	+
		ПК-5.4. Умеет разрабатывать планы развития функциональных процессов и проектов хозяйствующих субъектов	+	+	+
		ПК-5.5. Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей	+	+	+
		ПК-5.6. Умеет выявлять потенциальные точки развития хозяйствующих субъектов в рамках реализации кросс-функциональных процессов или проектов функциональных процессов и проектов	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	Тема	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	Сущность стратегии. Стратегический план.	1
2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	Основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	1
3	Окружение организации. Внутренняя среда.	Внутренняя среда организации.	1
4	Анализ макроокружения	Задачи анализа внешней среды. Состав макроокружения. Анализ угроз и возможностей макроокружения.	1
5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	Задачи анализа среды непосредственного окружения организации. Анализ отраслевой конкурентной среды. Модель Портера пяти сил конкуренции.	1
6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	Стратегические группы конкурентов в отрасли. Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ поставщиков Характеристики покупателя и его профиль. Ключевые факторы успеха. Анализ рынка рабочей силы. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.	2
7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа	Организационная культура. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков). Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.	2
8	Методы анализа сред. SWOT-анализ	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа. SWOT-анализ.	1
9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	Видение и миссия организации.	1
10	Система целей организации и процесс их выработки	Система целей организации и процесс их выработки.	1
11	Разработка стратегий	Главный вопрос, на который отвечают	3

	организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента.	стратегии. Правила как предмет стратегического менеджмента.	
12	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	3
13	Матрица Томпсона и Стрикланда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	Матрица GE. Матрица Томпсона и Стрикланда. СЕБ.	2
14	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегий. Основные области стратегических изменений.	2
15	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.	Организационная структура. Организационная культура, её составляющие. Организация контроля.	3
16	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Понятие продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	3
17	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	Стратегия создания нового продукта. Стратегический анализ портфеля продукции.	2
18	Стратегия использования человеческого потенциала	Построение взаимодействия человека и организации. Вхождение человека в организацию.	2

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	Тема	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1	Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план.	Сущность стратегии. Стратегический план.	0,5
2	Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	Основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа.	0,5
3	Окружение организации. Внутренняя среда.	Внутренняя среда организации.	0,5
4	Анализ макроокружения	Задачи анализа внешней среды. Состав макроокружения. Анализ угроз и возможностей макроокружения.	0,5
5	Анализ среды непосредственного окружения. Понятие «отрасль»	Задачи анализа среды непосредственного окружения организации. Анализ отраслевой конкурентной среды.	0,5

		Модель Портера пяти сил конкуренции.	
6	Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха.	Стратегические группы конкурентов в отрасли. Построение карт стратегических групп конкурентов. Анализ поставщиков Характеристики покупателя и его профиль. Ключевые факторы успеха. Анализ рынка рабочей силы. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.	1
7	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа	Организационная культура. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков). Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.	1
8	Методы анализа сред. SWOT-анализ	Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа. SWOT-анализ.	0,5
9	Целевое начало организации. Формулирование миссии.	Видение и миссия организации.	0,5
10	Система целей организации и процесс их выработки	Система целей организации и процесс их выработки.	0,5
11	Разработка стратегий организации. Правила, как предмет стратегического менеджмента.	Главный вопрос, на который отвечают стратегии. Правила как предмет стратегического менеджмента.	1,5
12	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	Эталонные (базисные) стратегии. Матрица БКГ.	1,5
13	Матрица Томпсона и Стриккланда. Матрица «продукт – рынок». Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса.	Матрица GE. Матрица Томпсона и Стриккланда. СЕБ.	1
14	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий	Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий. Стадии выполнения стратегии. Основные области стратегических изменений.	1
15	Стратегия и ее взаимосвязь с организационной культурой и организационной структурой.	Организационная структура. Организационная культура, её составляющие. Организация контроля.	1,5
16	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	Концепция продукта в стратегическом менеджменте. Понятие продукта. Жизненный цикл продукта. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.	1,5

17	Стратегический анализ портфеля продукции. Управление активами	Стратегия создания нового продукта. Стратегический анализ портфеля продукции.	1
18	Стратегия использования человеческого потенциала	Построение взаимодействия человека и организации. Вхождение человека в организацию.	1

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рабочей программой дисциплины *«Стратегический менеджмент»* предусмотрена самостоятельная работа студента бакалавриата в объеме 80 часов в 5 семестре плюс 36 часов - подготовка к экзамену по очной форме обучения и в объеме 112 часа в А семестре плюс 36 часов - подготовка к экзамену по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- } регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- } ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- } написание курсовой работы по теме: «Анализ организационной структуры предприятия (организации)»;
- } посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- } участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;
- } подготовку к сдаче экзамена по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 20 баллов), ответов на устный опрос (10 баллов), выполнение курсовой работы (максимальная оценка 30 баллов), и итогового контроля в форме экзамена (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры вопросов для текущего контроля

1. Понятие «стратегия».
2. Стратегическое планирование – первооснова стратегического управления.
3. Процесс стратегического планирования.

4. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования (распределение ресурсов, адаптация к внешней среде, внутренняя координация, осознание организационных стратегий).
5. Сущность стратегии.
6. Стратегический план.
7. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией.
8. Сущность стратегического управления.
9. Различия оперативного и стратегического управлений.
10. Ключевые характеристики управления организацией (миссия, предназначение, преимущественная концентрация внимания менеджмента, учет фактора времени, основные факторы построения систем управления, управление персоналом, оценка эффективности).
11. Основные принципы стратегического управления.
12. Характерные признаки нестратегического управления.
13. Проблемы и трудности стратегического управления.
14. Общая схема процесса стратегического управления и характеристика его этапов.
15. Стратегический анализ.
16. Состав и содержание работ по проведению стратегического анализа.
17. Составляющие стратегического управления и связь между ними (анализ среды, определение миссии и целей, определение стратегических альтернатив, выбор стратегии, оценка и контроль выполнения).
18. Правила успешной реализации стратегий.
19. Этапы деятельности высшего руководства на стадии реализации стратегий.
20. Основные задачи оценки и контроля выполнения стратегий.
21. Окружение организации как совокупность двух сред (макроокружение, непосредственное окружение).
22. Внутренняя среда.
23. Уровни среды.
24. Внешнее окружение (мезосреда, макросреда, мегасреда).
25. Анализ макроокружения (внешней среды или среды косвенного воздействия).
26. Задачи анализа внешней среды.
27. Состав макроокружения, характеристика его составляющих и их влияние на организацию.
28. Компоненты макроокружения (экономическая, правового регулирования, политическая, социальная, технологическая).
29. Взаимовлияние составляющих макроокружения.
30. Степень воздействия компонент макроокружения на организацию.
31. Система отслеживания внешней среды.
32. Способы наблюдения за средой косвенного воздействия.
33. Характерные тенденции (тренды) изменения состояния отдельных факторов внешней среды.
34. Факторы составляющих макроокружения, их характер влияния на организацию, ответные реакции организации.
35. Анализ угроз и возможностей макроокружения.
36. Проблемы развития организации, вытекающие из состояния внешней среды.
37. Примеры анализа макроокружения организации.
38. Анализ среды непосредственного окружения.
39. Задачи анализа среды непосредственного окружения организации.
40. Понятие «отрасль».
41. Характеристика состояния и перспектив развития отрасли.

42. Технические и экономические характеристики состояния отраслевой рыночной среды.
43. Анализ движущих сил в отрасли.
44. Природа и характер конкурентной среды в отрасли.
45. Анализ отраслевой конкурентной среды (субъекты конкурентной среды, их угрозы, возможности, барьеры на пути вхождения потенциальных пришельцев).
46. Пример общей оценки конкурентной среды в отрасли.
47. Схема проведения стратегического анализа рыночной ситуации.
48. Сила конкурентной борьбы внутри отрасли. Модель Портера пяти сил конкуренции.
49. Интенсивность конкуренции, давление конкурентных сил.
50. Основные источники барьеров для входа «пришельцев».
51. Анализ конкурентов и их возможных действий.
52. Стратегические группы конкурентов в отрасли.
53. Карты стратегических групп конкурентов.
54. Построение карт стратегических групп конкурентов.
55. Изменения стратегических групп.
56. Схема исследования конкурентов.
57. Анализ поставщиков.
58. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика.
59. Характеристики деятельности поставщика.
60. Влияние поставщика на организацию.
61. Анализ покупателей.
62. Характеристики покупателя и его профиль.
63. Факторы, определяющие торговую силу покупателя.
64. Влияние покупателя на силу конкуренции в отрасли.
65. Ключевые факторы успеха.
66. Анализ рынка рабочей силы.
67. Обзор основных факторов непосредственного окружения и их влияния на организацию.
68. Анализ внутренней среды организации. Состав анализа.
69. Набор ключевых внутренних факторов организации и ключевых вопросов.
70. Персонал, кадры.
71. Организационный аспект и организация общего управления.
72. Производственный аспект.
73. Технология и производство.
74. Маркетинговый аспект.
75. Финансы и эккаунтинг.
76. Исследования и разработки.
77. Организационная культура.
78. Совместное рассмотрение результатов анализа потенциала организации и анализа конкурентов.
79. Пример определения относительных преимуществ организации в конкуренции.
80. Построение профиля конкурентных преимуществ (недостатков).
81. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.
82. Пример анализа внутренней среды организации.
83. Сильные и слабые стороны организации.
84. Методы анализа среды.
85. Угрозы и возможности внешней среды.
86. Ранжирование угроз.
87. Метод позиционирования возможностей.

88. Вероятность использования возможностей и реализации угроз.
89. Матрицы возможностей и угроз.
90. Анализ полей матриц.
91. Сильные и слабые стороны организации.
92. SWOT-анализ. Матрица SWOT-анализа. Анализ полей матрицы.
93. Понятия о методах составления профиля среды, критических вопросов, анализа иерархий, разработки сценариев.
94. Понятие «целевое начало».
95. Широкое и узкое понимание миссии.
96. Основные группы людей, интересы которых учитываются при определении предназначения организации (собственники, сотрудники, покупатели, партнеры, местное сообщество, общество в целом); характеристики групп.
97. Влияние основных групп на миссию организации.
98. Факторы, учитываемые при выработке миссии.
99. Характеристики организации, отражаемые в расшифровке миссии.
100. Отражение имиджа организации в ее миссии.
101. Цели формулирования миссии. «Неконкретность» миссии. Особенности формулирования миссии.
102. Цели организации.
103. Миссия, как основа целеполагания.
104. Основные временные типы целей.
105. Значимость и функции целей для организации.
106. Особенности долго-, средне- и краткосрочных целей.
107. Ситуационность в выборе набора целей.
108. Основные области (сферы) установления целей.
109. Направления установления целей и показатели.
110. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей.
111. Цели быстрого роста, стабильного роста, сокращения.
112. Перечень и характеристики ключевых требований формулирования целей (достижимость, совместимость, приемлемость, конкретность, гибкость, измеримость).
113. Установление целей. Фазы процесса выработки целей.
114. Ситуационный характер изменения целей.
115. Подход систематически упреждающей корректировки целей.
116. Сущность стратегии организации.
117. Два взгляда на понимание стратегии.
118. Определение понятия «стратегия».
119. Главный вопрос, на который отвечают стратегии.
120. Стратегия как направление движения и долгосрочная задача организации.
121. Примеры стратегий первого и второго типов.
122. Правила как предмет стратегического менеджмента.
123. Типы стратегий бизнеса.
124. Характеристика трех основных областей выработки стратегии поведения фирмы на рынке.
125. Базисные (эталонные) стратегии.
126. Стратегии концентрированного роста (первая группа эталонных стратегий - стратегия усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка, стратегия развития продукта).
127. Стратегии интегрированного роста (вторая группа - стратегия обратной вертикальной интеграции, стратегия вперед идущей вертикальной интеграции).
128. Стратегии диверсифицированного роста (третья группа - стратегии централизованной, горизонтальной и конгломеративной диверсификаций).
129. Факторы, обуславливающие выбор стратегий диверсифицированного роста.

130. Стратегии сокращения (четвертый тип эталонных стратегий - ликвидации, «сбора урожая», сокращения и сокращения расходов).
131. Матрица БКГ. Поля матрицы («знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «хромые утки»).
132. Определение стратегий организации.
133. Уяснение текущей стратегии.
134. Подходы к генерации альтернативных стратегий и их анализ.
135. Анализ внешних и внутренних факторов и портфеля продукции (шаги проведения анализа портфеля продукции).
136. Ключевые факторы выбора стратегии фирмы (сильные стороны отрасли и фирмы, цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы, квалификация работников, обязательства фирмы, степень зависимости от внешней среды, временной фактор).
137. Матрица Томпсона и Стрикленда.
138. Матрица «продукт-рынок».
139. Модель (матрица) «доля рынка-рост рынка».
140. Стратегические единицы бизнеса (СЕБ).
141. Модель «привлекательность рынка - преимущества в конкуренции».
142. Выбор стратегии и её оценка. Разработка стратегических планов.
143. Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.
144. Стадии выполнения стратегии (установление приоритетности и соответствия, выбор и приведение в соответствие, стратегические изменения).
145. Перестройка организации. Радикальное и умеренное преобразование, обычные изменения.
146. Основные области стратегических изменений.
147. Организационная структура (элементарная, функциональная, дивизиональная, матричная, структура на базе стратегических единиц бизнеса).
148. Организационная культура, её составляющие.
149. Первичные и вторичные факторы, определяющие формирование организационной культуры (концепция Шейна).
150. Стратегические изменения в организации, матрица «изменения – сопротивления», стили руководства при разрешении конфликтов.
151. Мобилизация потенциала организации для осуществления стратегии.
152. Организация контроля.
153. Концепция продукта в стратегическом менеджменте.
154. Понятие продукта.
155. Основные составляющие продукта.
156. Динамика продукта.
157. Жизненный цикл продукта.
158. Стратегия продукта на отдельных фазах его жизненного цикла.
159. Стратегия создания нового продукта.
160. Стратегия продукта.
161. Стратегия конкуренции.
162. Стратегический анализ портфеля продукции.
163. Модель ДюПон (DuPont Model).
164. Доходность и эффективность управления активами.
165. Коэффициент доходности активов.
166. Инструменты увеличения рентабельности продаж и увеличения объема продаж компании (оборота).
167. Методы достижения оптимального соотношения рентабельности и темпов увеличения оборота.

168. Модель определения доходности собственного капитала: порядок расчета доходности активов, финансового рычага, рентабельности и оборачиваемости активов, интегрированного значения ROE.

169. Построение взаимодействия человека и организации.
170. Ролевой подход к установлению взаимодействия.
171. Вхождение человека в организацию.
172. Обучение при вхождении.
173. Влияние организации на процесс вхождения.
174. Развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации.
175. Элементы личностных основ поведения человека в организационном окружении (восприятие, критериальная база, индивидуальность). Индивид и группа.
176. Адаптация и изменение поведения человека в организации.
177. Сознательное научение поведению и модификация поведения человека в организации.

8.2. Перечень тем контрольных работ

1. Внешняя и внутренняя среда организации. SWOT-анализ.
2. Стратегии организации и их реализация.

Студентам предлагается на выбор организации, известные и актуальные на сегодняшний день. Каждый учебный год список организаций должен обновляться.

8.3. Курсовая работа

При выполнении КСР студент (на основе полученных знаний) придумывает виртуальную организацию любой отрасли или и разрабатывает для нее:

1. Бизнес-окружение: клиенты, конкуренты, поставщики
2. Продукт
3. Миссию
4. Стратегические цели с обоснованием каждой
5. Функциональные цели в рамках поставленных стратегических целей.

Структура курсовой работы:

1. Титульный лист
2. Оглавление
3. Введение (опционально)
4. Описание бизнес-окружения и продукта
5. Формулировка миссии организации
6. Стратегические цели и их обоснование
7. Функциональные цели и их описание
8. Заключение
9. Литература

8.4. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (экзамен)

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1, 2 и 3 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. Понятие «стратегия».

2. Основные виды управленческой деятельности в рамках процесса стратегического планирования.
3. Сущность стратегии. Стратегический план.
4. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией.
5. Различия оперативного и стратегического управлений.
6. Характерные признаки нестратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления.
7. Окружение компании как совокупность трех сред (макросреда, непосредственное окружение, внутренняя среда).
8. Состав и анализ макросреды.
9. Анализ среды непосредственного окружения. Задачи анализа среды непосредственного окружения компании.
10. Понятие «отрасль». Характеристика состояния и перспектив развития отрасли.
11. Анализ движущих сил в отрасли.
12. Природа и характер конкурентной среды в отрасли. Анализ конкурентной среды.
13. Схема проведения стратегического анализа рыночной ситуации.
14. Сила конкурентной борьбы внутри отрасли. Модель Портера пяти сил конкуренции.
15. Основные источники барьеров для входа в отрасль.
16. Стратегические группы конкурентов в отрасли.
17. Карты стратегических групп конкурентов. Построение карт стратегических групп конкурентов.
18. Анализ поставщиков. Факторы, определяющие конкурентную силу поставщика.
19. Анализ покупателей. Характеристики покупателя и его профиль.
20. Факторы, определяющие торговую силу покупателя. Влияние покупателя на силу конкуренции в отрасли.
21. Ключевые факторы успеха организации.
22. Анализ внутренней среды организации.
23. Построение профиля конкурентных преимуществ. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества компании.
24. Методы анализа среды. Угрозы и возможности внешней среды.
25. Ранжирование угроз. Метод позиционирования возможностей.
26. Сильные и слабые стороны компании.
27. Матрица SWOT– анализа. Анализ полей матрицы.
28. Понятие «целевое начало». Широкое и узкое понимание миссии.
29. Особенности формулирования миссии.
30. Цели компании. Иерархия целей, декомпозиция, уровни целей.
31. Фазы процесса выработки целей.
32. Сущность стратегии компании. Два взгляда на понимание стратегии.
33. Правила как предмет стратегического менеджмента.
34. Базисные (эталонные) стратегии.
35. Матрица Томпсона и Стрикленда. Матрица «продукт – рынок».
36. Модель (матрица) «доля рынка – рост рынка». Стратегические единицы бизнеса (СЕБ). Поля матрицы («знаки вопроса», «звезды», «дойные коровы», «хромые утки»).
37. Выбор стратегии и ее оценка. Разработка стратегических планов.
38. Реализация и контроль выполнения стратегий.

39. Организационная культура, ее составляющие. Первичные и вторичные факторы, определяющие формирование организационной культуры (концепция Шейна).
40. Стратегические изменения в компании, стили руководства при разрешении конфликтов.
41. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении организацией.
42. Концепция продукта в стратегическом менеджменте.
43. Понятие продукта, основные составляющие, жизненный цикл, стратегия продукта на отдельных фазах жизненного цикла.
44. Стратегия создания нового продукта.
45. Стратегический анализ портфеля продукции.
46. Модель ДюПон (DuPont Model).
47. Построение взаимодействия человека и организации.
48. Элементы личностных основ поведения человека в организационном окружении (восприятие, критериальная база, индивидуальность). Индивид и группа.
49. Развитие чувства ответственности, усвоение норм и ценностей организации.
50. Факторы, обеспечивающие конкурентные преимущества организации.

8.5. Структура и пример экзаменационных билетов

Экзамен по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» включает контрольные вопросы по всем разделам учебной программы дисциплины. Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, относящихся к разным разделам курса. Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются из 40 баллов, по 20 баллов каждый.

Экзамен по дисциплине «*Стратегический менеджмент*» проводится в 5 семестре для очной формы обучения, А семестре для очно-заочной формы обучения и включает контрольные вопросы по разделам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для **экзамена**:

<p>«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«___» _____ 2023 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p> <p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p> <p>Профиль – «Менеджмент организации»</p>
	<p>Стратегический менеджмент</p>
<p>Билет № 1</p>	
<p>1. Основные принципы стратегического управления. Характерные признаки нестратегического управления. Проблемы и трудности стратегического управления.</p>	
<p>2. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении организацией.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490397>

2. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489287>

3. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491290>

Б. Дополнительная литература

4. Попов, С. А. Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488592>

5. Коротков, Э. М. Антикризисное управление + допматериалы в ЭБС: учебник для вузов / Э. М. Коротков. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01066-4.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.

Презентации к лекциям.

Журналы

Журнал «Маркетинг». ISSN: 0869-3722;

Журнал «Маркетинг и маркетинговые исследования». ISSN: 2074-5095;

Менеджмент в России и за рубежом. ISSN: 1028-5857

Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. <https://www.cossa.ru> Информационный портал о маркетинге и коммуникациях в цифровой среде

2. <https://adindex.ru> Электронный ресурс «Новости рекламы и маркетинга».

3. <http://www.marketch.ru> сайт о маркетинге практикующего маркетинг-директора

4. <http://economicus.ru> Economicus.Ru: экономический портал. Проект Института «Экономическая школа»

5. <http://econom.nsc.ru/jep/> Виртуальная экономическая библиотека

6. http://caseportal.ucoz.ru/index/rukovodstvo_po_resheniju_kejsov/0-170 - кейс портал

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные

материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента: понятие и основные составляющие стратегического управления организацией; анализ среды;	<i>Знает:</i> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов	Контрольная работа 1.

<p>миссия, видение, бизнес-идея и цели.</p>	<p>обеспечения конкурентного преимущества организации; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. <i>Умеет:</i> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований. <i>Владеет:</i> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)</p>	
<p>Раздел 2. Разработка стратегий, воплощение их и контроль реализации.</p>	<p><i>Знает:</i> основные теории стратегического менеджмента; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления. <i>Умеет:</i> ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <i>Владеет:</i> методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p>	<p>Контрольная работа 2.</p>
<p>Раздел 3. Роль и место маркетинга в стратегическом управлении. Стратегия использования человеческого потенциала.</p>	<p><i>Знает:</i> основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления; основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности в теорию и практику стратегического управления. <i>Умеет:</i> использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации.</p>	<p>Контрольная работа 2. Экзамен.</p>

	<p><i>Владеет:</i> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы.</p>	
--	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ф. А. Колоколов

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория вероятностей и математическая статистика»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2023 г.

Программа составлена заведующим кафедрой высшей математики, к.т.н. Е.Г.Рудаковской, доцентом кафедры высшей математики, к.п.н. О.В.Авериной, доцентом кафедры высшей математики, к.т.н. В.В.Осипчик

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры высшей математики РХТУ им. Д.И. Менделеева «11» апреля 2023 г., протокол № 4.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, рекомендациями методической комиссии и накопленного опыта преподавания дисциплины кафедрой высшей математики РХТУ им. Д.И.Менделеева. Программа рассчитана на изучение курса в течение одного семестра.

Дисциплина «**Теория вероятностей и математическая статистика**» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку, включающую основные понятия и методы, изучаемые в дисциплине «Математика».

Цель дисциплины - формирование у студентов системы основных понятий, используемых для построения важнейших математических моделей, и математических методов для описания различных химико-технологических процессов.

Задачи дисциплины - создание фундаментальной математической базы, а также развитию навыков математического мышления и использования их для решения практических задач.

Дисциплина «**Теория вероятностей и математическая статистика**» преподается в 3 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретения следующих **универсальных компетенций и индикаторов их достижения:**

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа; УК-1.2. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач

Общепрофессиональных компетенций и индикаторов их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные	ОПК-5.1. Знает основные информационные технологии обработки информации; ОПК-5.3. Владеет навыками обработки информации и

технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	статистического анализа данных.
---	---------------------------------

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

знать:

- основы теории вероятностей и математической статистики;
- математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей;
- основы применения математических моделей и методов.

уметь:

- выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи;
- использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов;
- выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов;
- использовать основные методы статистической обработки данных;
- применять математические знания на междисциплинарном уровне.

владеть:

- основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата;
- методами статистической обработки информации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего		Семестр 3	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	1,78	64
Лекции	0,89	32	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	0,89	32
Самостоятельная работа	1,22	44	1,22	44
Контактная самостоятельная работа	1,22	0,4	1,22	0,4
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		43,6		43,6
Вид контроля – Зачет с оценкой		+		+
Вид итогового контроля:			Зачет с оценкой	

Вид учебной работы	Всего		Семестр 3	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	81	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	48	1,78	48
Лекции	0,89	24	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	24	0,89	24
Самостоятельная работа	1,22	33	1,22	33
Контактная самостоятельная работа	1,22	0,3	1,22	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		32,7		32,7

Вид контроля – Зачет с оценкой		+		+
Вид итогового контроля:			Зачет с оценкой	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Разделы дисциплины	Часов			
		Всего	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа
	Раздел 1. Теория вероятностей. Случайные величины и их законы распределения.	54	16	16	22
1.1	Случайные события. Виды случайных событий. Алгебра событий. Классическое определение вероятности.	12	4	3	5
1.2	Теоремы сложения и умножения вероятностей. Условная вероятность. Теорема о полной вероятности. Формулы Байеса.	12	3	4	5
1.3	Повторные испытания. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Формула Пуассона.	10	3	3	4
1.4	Дискретная случайная величина: вероятностный ряд, функция распределения. Математическое ожидание, дисперсия и среднее квадратическое отклонение. Биномиальное распределение.	10	3	3	4
1.5	Непрерывная случайная величина: функция плотности вероятностей и функция распределения случайной величины. Равномерный закон распределения, его параметры. Нормальный закон распределения, его параметры.	10	3	3	4
	Раздел 2. Математическая статистика.	54	16	16	22
2.1	Задачи математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности. Статистический ряд выборочной совокупности. Интервальный статистический ряд. Полигон частот.	14	4	4	6
2.2	Точечные и интервальные статистические оценки параметров распределения случайной величины.	14	4	4	6
2.3	Проверка статистических гипотез: формулировка основной и конкурирующей гипотезы. Уровень значимости. Выбор критерия для	13	4	4	5

	проверки гипотезы.				
2.4	Элементы теории корреляции. Коэффициент корреляции r_{xy} и корреляционный момент k_{xy} - их оценки по выборочным данным. Уравнения линейной регрессии.	13	4	4	5
	ИТОГО	108	32	32	44

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теория вероятностей. Случайные величины и их законы распределения.

- 1.1 Случайные, достоверные и невозможные события. Виды случайных событий: совместные и несовместные, противоположные события. Алгебра событий: сумма, произведение событий. Элементарные события (исходы). Классическое определение вероятности. Свойства вероятности случайного события.
- 1.2 Теоремы вероятностей: сложение вероятностей совместных и несовместных событий; произведения вероятностей зависимых и независимых событий. Условная вероятность. Теорема о полной вероятности. Формулы Байеса.
- 1.3 Повторные испытания. Формула Бернулли. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа. Формула Пуассона.
- 1.4 Случайная величина: определение виды случайных величин. Дискретная случайная величина: вероятностный ряд, функция распределения. Математическое ожидание, дисперсия и среднеквадратическое отклонение, и их свойства. Биномиальное распределение, закон Пуассона для дискретной случайной величины.
- 1.5 Непрерывная случайная величина: функция плотности вероятностей и ее свойства, функция распределения этой случайной величины и ее свойства. Связь между этими функциями. Вероятность попадания непрерывной случайной величины на некоторый промежуток. Равномерный закон распределения, его параметры. Нормальный закон распределения, его параметры и формулы.

Раздел 2. Математическая статистика.

- 2.1 Задачи математической статистики. Генеральная и выборочная совокупности. Статистический ряд выборочной совокупности (выборки). Интервальный статистический ряд выборки (при больших объемах выборки). Полигон частот статистического распределения выборки.
- 2.2 Точечные статистические оценки параметров распределения исследуемой случайной величины: среднее арифметическое статистических значений, выборочная дисперсия, исправленная выборочная дисперсия. Основные требования, предъявляемые к точечным оценкам. Интервальные оценки параметров распределения исследуемой случайной величины (в предположении, что она имеет нормальное распределение случайной величины) интервал математического ожидания при известной дисперсии и неизвестной, доверительный интервал для среднеквадратического отклонения.
- 2.3 Проверка статистических гипотез: формулировка основной и конкурирующей гипотезы. Уровень значимости. Выбор критерия для проверки основной гипотезы. Проверка гипотезы о равенстве дисперсии двух генеральных совокупностей по двум выборкам из них. Проверка гипотезы о равенстве двух средних (при известной и неизвестной дисперсии). Проверка гипотезы о нормальном распределении (критерий Пирсона).

2.4 Элементы теории корреляции. (X, Y) - система двух случайных величин (двумерная случайная величина). Зависимость между составляющими X и Y – основная задача корреляции. Коэффициент корреляции r_{xy} и корреляционный момент k_{xy} - их оценки по выборочным данным. Проверка гипотезы о существовании корреляционной зависимости между X и Y . Уравнения линейной регрессии Y на X и X на Y в случае наличия корреляционной зависимости.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины студент должен		Раздел	
		1	2
Знать:			
- основы теории вероятностей и математической статистики;		+	+
- математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей;		+	+
- основы применения математических моделей и методов.		+	+
Уметь:			
- выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи;		+	+
- применять математические знания на междисциплинарном уровне;		+	+
- использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов;		+	+
- использовать основные методы статистической обработки данных;		+	+
- выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов.		+	+
Владеть:			
- основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата;		+	+
- методами статистической обработки информации.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>универсальные компетенции и индикаторы достижений</i>			
Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа;	+	+
	УК-1.2. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач;	+	+
	УК-1.3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и	+	+

	синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач		
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>обще профессиональные компетенции и индикаторы достижений:</i>			
Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК		
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.	ОПК-5.1. Знает основные информационные технологии обработки информации;	+	+
	ОПК-5.3. Владеет навыками обработки информации и статистического анализа данных.		

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Примерные темы практических занятий по дисциплине.

№ п/п	№ разделов дисциплины	Темы практических (семинарских) занятий	Часы
1.	1.1	Практическое занятие 1. Решение задач по комбинаторике.	2
2.	1.1	Практическое занятие 2. Действия над событиями. Классическое определение вероятности события, вычисление вероятности случайного события.	2
3.	1.2	Практическое занятие 3. Вычисление вероятностей случайных событий с помощью теорем вероятностей: суммы и произведения событий, противоположных событий.	2
4.	1.2	Практическое занятие 4. Теорема полной вероятности. Формула Байеса.	2
5.	1.3	Практическое занятие 5. Повторные события. Формула Бернулли. Локальная и интегральная формула Лапласа. Формула Пуассона.	2
6.		Контрольная работа № 1	2
7.	1.4	Практическое занятие 6. Дискретная случайная величина: вероятностный ряд, функция распределения вероятностей, числовые характеристики. Биноминальный закон распределения д.с.в. Закон Пуассона.	2
8.	1.5	Практическое занятие 7. Непрерывная случайная величина: функция плотности вероятностей, функция распределения вероятностей, числовые характеристики. Равномерный закон распределения н.с.в.	2
9.	1.5	Практическое занятие 8. Нормальный закон распределения н.с.в.: нахождение	2

		функции $F(x)$ по данной $f(x)$ и наоборот, числовые характеристики, вероятность попадания с.в. в заданный промежуток.	
10.		Контрольная работа № 2	2
11	2.1	Практическое занятие 9. Начальная обработка статистических данных: статистический (вариационный) ряд, эмпирическая функция распределения частот, полигон частот. Интервальный статистический ряд, гистограмма частот.	2
12.	2.2	Практическое занятие 10. Точечные оценки параметров распределения генеральной совокупности, формулы для этих оценок. Метод условных вариантов для упрощения расчета оценок.	2
13.	2.2	Практическое занятие 11. Построения доверительных интервалов для истинного математического ожидания, при известной и неизвестной дисперсии генеральной совокупности и для среднего квадратического отклонения.	2
14	2.3	Практическое занятие 12. Проверка статистических гипотез: а) равенства дисперсий двух нормальных генеральных совокупностей, б) равенства математических ожиданий двух нормальных генеральных совокупностей с известной и неизвестной дисперсией, в) равенства математического ожидания нормальной генеральной совокупности некоторому заданному числу.	2
15	2.4	Практическое занятие 13. Проверка гипотезы о нормальном распределении генеральной совокупности: критерий согласия Пирсона (с расчетом теоретических частот нормального распределения).	2
16		Контрольная работа № 3	2
ИТОГО	32 часа		

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами;
- участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к *зачету с оценкой* (3 семестр) по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка складывается из оценок за выполнение контрольных работ: 3 контрольные работы в 3 семестре (максимальная оценка за каждую контрольную работу 20 баллов). Максимальная оценка текущей работы в 3 семестре составляет 60 баллов.

В соответствии с учебным планом изучение материала разделов завершается контролем его освоения в форме зачета с оценкой в 3 семестре (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (2 контрольные работы по 1 разделу и одна контрольная работа по 2 разделу). Максимальная оценка за контрольные работы 1-3 составляет 20 баллов за каждую работу.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 5 вопросов по 4 балла за вопрос.

Вариант 1

- 1) Сколько четырехзначных чисел, делящихся на 5, можно составить из цифр $\{0,1,4,5,9\}$, если каждое число не должно содержать одинаковых цифр?
- 2) В цехе работают 6 мужчин и 4 женщины. По табельным номерам наудачу отобрали 7 человек. Найти вероятность того, что среди отобранных лиц окажутся 3 женщины.
- 3) Три стрелка стреляют по одной мишени. Первый попадает с вероятностью $p_1 = 0,8$, второй – $p_2 = 0,7$, третий – $p_3 = 0,6$. Найти вероятность того, что при одном залпе в мишень попадет хотя бы один стрелок.
- 4) В первой коробке находится 20 батареек для фонарика, из них 18 годных к употреблению. Во второй коробке – 10 батареек, из них – 9 годных. Из второй коробки наудачу взяли 2 батарейки и переложили в первую. Найти вероятность того, что батарейка, наудачу извлеченная из первой коробки, будет годной.
- 5) Вероятность попадания мячом в корзину для данного баскетболиста равна 0,8. Игрок делает три броска. Какова вероятность того, что все три раза он попал?

Вариант 2

- 1) Игральная кость подбрасывается один раз. Найти вероятность того, что число выпавших очков кратно трем.
- 2) Из водоема, в котором находится 10 рыб, вылавливают 6 рыб, помечают и выпускают их обратно. Найти вероятность того, что второй улов того же объема содержит 4 меченые рыбы.
- 3) В урне 12 шаров, из которых 7 белых. Наудачу вытаскивается один шар, а затем возвращается обратно в урну. Найти вероятность хотя бы одного извлечения белого шара, если шар извлекали дважды.
- 4) В пирамиде установлены 15 винтовок, 10 из них снабжены оптическим прицелом. При стрельбе из винтовки с оптическим прицелом вероятность поражения мишени – 0,9, а при

стрельбе из обычной винтовки – 0,7. Какова вероятность того, что стрелок поразил мишень из наудачу взятой винтовки? Найти также вероятность того, что мишень поражена из винтовки с оптическим прицелом.

5) Вероятность появления события в каждом из 3000 независимых испытаний равна 0,75. Найти вероятность того, что событие появится не менее 1480 раз.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 5 вопросов по 4 балла за вопрос.

Вариант 1

1) Случайная величина ξ имеет ряд распределения:

ξ	-4	-2	0	1	2
p	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1

Найти математическое ожидание $M[\xi]$, дисперсию $D[\xi]$, функцию распределения $F(x)$.

2) В ящике 7 белых шаров и 3 черных. Наудачу берут 2 шара. Случайная величина ξ – число черных шаров среди взятых. Построить вероятностный ряд для ξ . Найти ее $M[\xi]$ и $D[\xi]$.

3) Плотность распределения вероятностей случайной величины ξ имеет вид:

$$f(x) = \begin{cases} 2(x - 1), & x \in [1; 2] \\ 0, & x \notin [1; 2] \end{cases}$$

Найти: функцию распределения вероятностей $F(x)$ и ее график, $M[\xi]$, $D[\xi]$, $P(1,5 < \xi < 3)$.

4) Случайная величина ξ распределена равномерно на $[1; 7]$. Написать $f(x)$ и $F(x)$. Найти $M[\xi]$ и $D[\xi]$. Вычислить $P(0 \leq \xi \leq 4)$.

5) Случайная величина ξ распределена нормально с математическим ожиданием $M[\xi] = 0$ и дисперсией $D[\xi] = 3$. Написать функцию плотности распределения вероятностей $f(x)$ и вычислить $P(-1 \leq \xi \leq 3)$.

Вариант 2

1) Случайная величина ξ имеет ряд распределения:

ξ	1	3	4	6	7
p	0,1	0,1	0,3	0,4	0,1

Найти математическое ожидание $M[\xi]$, дисперсию $D[\xi]$, функцию распределения $F(x)$

2) В ящике 6 белых шаров и 4 черных. Наудачу берут 2 шара. Случайная величина ξ – число черных шаров среди взятых. Построить вероятностный ряд для ξ . Найти ее $M[\xi]$ и $D[\xi]$.

3) Плотность распределения вероятностей случайной величины ξ имеет вид:

$$f(x) = \begin{cases} 2 - \frac{x}{2}, & x \in [2; 4] \\ 0, & x \notin [2; 4] \end{cases}$$

Найти: функцию распределения вероятностей $F(x)$ и ее график, $M[\xi]$, $D[\xi]$, $P(3 < \xi < 5)$.

4) Случайная величина ξ распределена нормально с математическим ожиданием $M[\xi] = 0$ и дисперсией $D[\xi] = 4$. Написать функцию плотности распределения вероятностей $f(x)$ и вычислить $P(-2 \leq \xi \leq 4)$

5) Случайная величина ξ распределена равномерно на $[2; 10]$. Написать $f(x)$ и $F(x)$. Найти $M[\xi]$ и $D[\xi]$. Вычислить $P(1 \leq \xi \leq 5)$.

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 4 вопроса по 5 баллов за вопрос.

Вариант 1

1. По заданной выборке

45	46	58	59	47	55	58	46	45
38	40	41	62	43	61	40	42	50
58	41	51	44	47	47	47		

- 1) составить вариационный ряд;
- 2) вычислить относительные частоты;
- 3) построить полигон относительных частот;
- 4) составить эмпирическую функцию распределения;
- 5) построить график эмпирической функции распределения;
- 6) найти оценки математического ожидания, дисперсии и среднеквадратичного отклонения ($\bar{x}_e, D_e, \sigma = \sqrt{D_e}, S^2, S = \sqrt{S^2}$).

2. По заданной выборке

1,0	1,1	1,3	0,9	1,2	1,1	0,8	1,0	1,2
-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

- 1) составить вариационный ряд;
- 2) построить доверительные интервалы при $\gamma = 0,95$ для
 - а) математического ожидания при известной дисперсии $\sigma = S$;
 - б) математического ожидания при неизвестной дисперсии;
 - в) среднеквадратичного отклонения.

3. По двум независимым выборкам, объемы которых $n = 12$ и $m = 16$, извлеченным из нормальных генеральных совокупностей X и Y с неизвестными дисперсиями, найдены исправленные дисперсии: $s_X^2 = 9,52$ и $s_Y^2 = 4,1$. При уровне значимости $0,05$ проверить гипотезу $H_0 : D[X] = D[Y]$ при конкурирующей гипотезе $H_1 : D[X] > D[Y]$.

4. Средняя производительность машины составляет 200 единиц/час, с $\sigma = \sqrt{D[\xi]}\sigma = 20$ единиц/час. Предложено усовершенствование машины. Произведено 9 опытов на усовершенствованных образцах, средняя производительность составила 215 единиц/час. С уровнем значимости $\alpha = 0,01$ проверьте, значимо ли повышение производительности.

Вариант 2

1. По заданной выборке

7	4	9	13	9	9	13	9	11
11	11	5	12	9	10	15	14	10

10 12 8 10 11 10 4

- 1) составить вариационный ряд;
- 2) вычислить относительные частоты;
- 3) построить полигон относительных частот;
- 4) составить эмпирическую функцию распределения;
- 5) построить график эмпирической функции распределения;
- 6) найти оценки математического ожидания, дисперсии и среднеквадратичного отклонения ($\bar{x}_e, D_e, \sigma = \sqrt{D_e}, S^2, S = \sqrt{S^2}$).

2. По заданной выборке

2,0 2,1 2,5 1,9 2,3 2,4 2,2 2,3

- 1) составить вариационный ряд;
- 2) построить доверительные интервалы при $\gamma = 0,95$ для
 - а) математического ожидания при известной дисперсии $\sigma = S$;
 - б) математического ожидания при неизвестной дисперсии;
 - в) среднеквадратичного отклонения.

3. Автомат, работающий со стандартным отклонением $\sigma = 1$ г, фасует чай в пачки со средним весом $a = 100$ г. В случайной выборке объемом $n = 25$ пачек средний вес $\bar{X} = 101,5$ г. Надо ли отрегулировать автомат? Доверительная вероятность $\gamma = 0,95$.

4. Средняя производительность машины составляет 200 единиц/час, с $\sigma = \sqrt{D[\xi]} = 18$ единиц/час. Предложено усовершенствование машины. Произведено 10 опытов на усовершенствованных образцах, средняя производительность составила 200 единиц/час. С уровнем значимости $\alpha = 0,01$ проверьте, значимо ли повышение производительности.

8.2. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – зачет с оценкой)

Билет для зачета с оценкой включает контрольные вопросы по разделам 1-2 рабочей программы дисциплины и содержит 6 вопросов. 1 вопрос – 6 баллов, 2 вопрос – 6 баллов, 3 вопрос – 7 баллов, 4 вопрос – 7 баллов, 5 вопрос – 7 баллов, 6 вопрос – 7 баллов

1. Основные правила комбинаторики. Размещения, сочетания, перестановки (с повторениями и без повторений).
2. Случайные события, виды событий. Классическое определение вероятности. Схема случаев.
3. Относительная частота. Статистическое определение вероятности. Геометрическая вероятность.
4. Противоположные события. Вероятность появления хотя бы одного из событий, независимых в совокупности.
5. Алгебра событий. Теоремы сложения вероятностей.
6. Условная вероятность. Независимые события. Теоремы умножения вероятностей.
7. Формула полной вероятности. Формулы Байеса.
8. Повторные испытания. Формула Бернулли. Формула Пуассона.
9. Локальная и интегральная теоремы Муавра-Лапласа.
10. Функция распределения случайной величины, ее свойства.
11. Плотность распределения непрерывной случайной величины, ее свойства.
12. Математическое ожидание случайной величины, его свойства.
13. Дисперсия случайной величины, ее свойства. Среднеквадратичное отклонение.
14. Биномиальное распределение, его числовые характеристики.
15. Распределение Пуассона, его числовые характеристики.

16. Равномерное распределение, его числовые характеристики.
17. Показательное распределение, его числовые характеристики.
18. Интеграл Лапласа, его свойства. Кривая Гаусса (нормальная кривая), ее свойства, график.
19. Нормальное распределение, его числовые характеристики. Выражение функции распределения через интеграл Лапласа. Вероятность попадания нормально распределенной случайной величины в заданный промежуток. «Правило трех сигм».
20. Случайные величины: дискретные, непрерывные. Закон распределения дискретной случайной величины. Многоугольник распределения.
21. Математическое ожидание дискретной и непрерывной случайных величин, формулы для вычисления.
22. Дисперсия дискретной и непрерывной случайных величин, формулы для вычисления.
23. Закон больших чисел. Центральные предельные теоремы теории вероятностей.
24. Распределения, связанные с нормальным распределением: Хи-квадрат, Стьюдента, Фишера-Снедекора.
25. Задачи математической статистики. Выборки. Способы и виды отбора.
26. Статистическое распределение выборки (вариационный ряд, полигон частот). Эмпирическая функция распределения.
27. Интервальная таблица, гистограмма частот.
28. Статистические оценки параметров распределения, свойства оценок.
29. Выборочное и генеральное среднее. Генеральная и выборочная дисперсия. Метод условных вариантов (метод произведений).
30. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Доверительные интервалы для оценки математического ожидания и среднеквадратичного отклонения.
31. Проверка статистических гипотез. Ошибки первого и второго рода. Критическая область. Область принятия гипотезы.
32. Проверка гипотезы о нормальном распределении генеральной совокупности. Критерий согласия Пирсона. Методика вычисления теоретических частот нормального распределения.
33. Проверка гипотезы о равенстве дисперсий нормальных распределений.
34. Проверка гипотезы о равенстве средних значений нормальных распределений при известной и неизвестной дисперсии. Сравнение среднего значения с гипотетической генеральной средней при известной и неизвестной дисперсии.
35. Элементы статистической теории корреляции. Виды зависимостей между случайными величинами.
36. Числовые характеристики корреляционной зависимости. Оценка корреляционного момента, коэффициента корреляции по выборочным данным
37. Проверка гипотезы о значимости коэффициента корреляции.
38. Линейная корреляция. Уравнение линейной регрессии по выборочным данным.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Структура и примеры билетов для зачета с оценкой

Зачет с оценкой по дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» проводится в 3 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 1-2 рабочей программы дисциплины. Билет для зачета с оценкой состоит из 6 вопросов, относящихся к указанным разделам:

«Утверждаю» Зав. Кафедрой высшей математики	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева

_____ Рудаковская Е.Г. «__» _____ 20__ г.	Кафедра высшей математики									
	38.03.02 Менеджмент									
	Теория вероятностей и математическая статистика									
БИЛЕТ № 1										
<p>1. Функция распределения случайной величины, ее свойства.</p> <p>2. Проверка статистических гипотез. Ошибки первого и второго рода. Критическая область. Область принятия гипотезы.</p> <p>3. При разрыве бронебойного снаряда крупные осколки составляют 20% от общего числа осколков, средние – 30%, мелкие – 50%. Вероятность того, что крупный осколок пробьет броню $p_1 = 0,8$; для средних и мелких осколков соответственно $p_2 = 0,5$ и $p_3 = 0,2$. Найти вероятность пробивания брони.</p> <p>4. Плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины ξ имеет вид</p> $f(x) = \begin{cases} c(x+2), & x \in [1,5] \\ 0, & x \notin [1,5] \end{cases}$ <p>Найти параметр c, $M[\xi]$, $D[\xi]$, $F(x)$, $P(-1 < \xi < 3)$, построить графики $F(x)$ и $f(x)$.</p> <p>5. По заданной выборке</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>2,3</td><td>2,4</td><td>2,7</td><td>2,3</td><td>2,5</td><td>2,4</td><td>2,1</td><td>2,3</td><td>2,5</td> </tr> </table> <p>составить вариационный ряд, построить полигон частот, вычислить выборочную среднюю, выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратичное отклонение.</p> <p>6. Инвестиция №1 рассчитана на $n_1 = 14$ лет, дисперсия ежегодных прибылей $s_1^2 = 15\%^2$. Инвестиция №2 рассчитана на $n_2 = 12$ лет, дисперсия ежегодных прибылей $s_2^2 = 20\%^2$. Предполагается, что распределение ежегодных прибылей на инвестиции подчиняется нормальному закону распределения. Равны ли риски (σ^2) инвестиций №1 и №2? Доверительная вероятность $\gamma = 0,99$.</p>		2,3	2,4	2,7	2,3	2,5	2,4	2,1	2,3	2,5
2,3	2,4	2,7	2,3	2,5	2,4	2,1	2,3	2,5		

«Утверждаю» Зав. Кафедрой высшей математики _____ Рудаковская Е.Г. «__» _____ 20__ г.	Министерство науки и высшего образования РФ								
	Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева								
	Кафедра высшей математики								
	38.03.02 Менеджмент								
	Теория вероятностей и математическая статистика								
БИЛЕТ № 2									
<p>1. Плотность распределения непрерывной случайной величины, ее свойства.</p> <p>2. Доверительная вероятность и доверительный интервал. Доверительные интервалы для оценки математического ожидания и среднее квадратичное отклонение.</p> <p>3. Баскетболист забрасывает мяч в корзину с вероятностью $p = 0,4$ при одном броске. Найти вероятность того, что он забросит хотя бы один мяч, если он произвел 3 броска.</p> <p>4. Плотность распределения вероятностей непрерывной случайной величины ξ имеет вид</p> $f(x) = \begin{cases} c(x+2), & x \in [2,6] \\ 0, & x \notin [2,6] \end{cases}$ <p>Найти параметр c, $M[\xi]$, $D[\xi]$, $F(x)$, $P(4 < \xi < 8)$, построить графики $F(x)$ и $f(x)$.</p> <p>5. По заданной выборке</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>3,3</td><td>3,2</td><td>3,4</td><td>2,9</td><td>3,2</td><td>3,1</td><td>2,8</td><td>3,2</td> </tr> </table> <p>составить вариационный ряд, построить полигон частот, вычислить выборочную среднюю, выборочную дисперсию, исправленное среднее квадратичное отклонение.</p>		3,3	3,2	3,4	2,9	3,2	3,1	2,8	3,2
3,3	3,2	3,4	2,9	3,2	3,1	2,8	3,2		

6. По двум независимым малым выборкам, объемы которых $n = 12$ и $m = 10$, извлеченным из нормальных генеральных совокупностей, найдены выборочные средние: $\bar{X} = 25,1$; $\bar{Y} = 26,0$ и исправленные дисперсии: $s_x^2 = 1,3$ и $s_y^2 = 2,4$. При уровне значимости 0,05 проверить гипотезу $H_0 : M[X] = M[Y]$ при конкурирующей гипотезе $H_1 : M[X] \neq M[Y]$.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

9.1. Рекомендуемая литература.

А) Основная литература:

1. «Сборник задач по высшей математике» (часть 2), Письменный Д.Т., Лунгу К.Н. –М., изд. «Айрис», 2010 г. – 592 с.: ил. – (Высшее образование).
2. Теория вероятностей и математическая статистика. [Электронный ресурс]: учебник для прикладного бакалавриата: Электронная копия / В. Е. Гмурман. - 12-е изд. - М.: Юрайт, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
3. Фролов А.Н. Краткий курс ТВ и МС, уч. пособие, Лань, 2017, 304с.

Б) Дополнительная литература:

1. Руководство к решению задач по теории вероятностей и математической статистике. [Электронный ресурс]: учебное пособие для прикладного бакалавриата: Электронная копия / В. Е. Гмурман. - 11-е изд. - М. : Юрайт, 2014. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Теория вероятностей и математическая статистика. Рудаковская Е.Г., Рушайло М.Ф., Старшова Т.Н., Аверина О.В., Гордеева Е.Л., Изотова С.А. /Учебное пособие под ред. Рушайло М.Ф., Рудаковской Е.Г., –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2012. –84с
3. Сборник расчетных работ по высшей математике. Том III. Теория вероятностей и математическая статистика. Рудаковская Е.Г., Напеденина Е.Ю., Осипчик В.В., Напеденин Ю.Т., Орлова В.Л., Шайкин А.Н., Иншакова К.А. /Учебное пособие в 3-х томах под ред. Рудаковской Е.Г.: –М.: РХТУ им.Д.И.Менделеева, 2017. –124 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации.

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации.
- Комплекс обучающих программ.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<http://kvm.muotr.ru/> – сайт кафедры высшей математики.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – <https://moodle.muotr.ru/>, (общее число слайдов – 320);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (50 вариантов на каждую контрольную точку, всего 3 контрольные работы, общее число вариантов – 150);
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины (50 билетов для итогового контроля, всего 1 итоговая аттестация, общее число билетов – 50).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет **1 727 628** экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «**Теория вероятностей и математическая статистика**» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, оборудованные традиционными учебными досками и учебной мебелью; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Учебно-методические пособия, разработанные на кафедре высшей математики, выложены на сайте кафедры <http://kvm.muctr.ru> и на сайте библиотеки РХТУ имени Д.И.Менделеева <https://lib.muctr.ru>.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, принтеры, сканер и копировальный аппарат используются для подготовки раздаточных материалов.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине, комплекты контрольных и экзаменационных билетов.

Учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочно
2.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочная
3.	WINHOME 10 Russian OLV NL Each AcademicEdition	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	бессрочно
4.	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook • OneNote • Access • Publisher • InfoPath 	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
5.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition.	Контракт № 90-133ЭА/2021 от 07.09.2021	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Формы и методы контроля и оценки результатов освоения разделов

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Теория вероятностей. Случайные величины и их законы распределения.	Знает: основы теории вероятностей и математической статистики; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов. Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; использовать основные методы статистической обработки	Оценка за контрольную работу № 1 (4 семестр) Оценка за контрольную работу № 2 (4 семестр) Оценка на зачете с оценкой

	данных; применять математические знания на междисциплинарном уровне. Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата; методами статистической обработки информации.	
Раздел 2. Математическая статистика.	Знает: основы теории вероятностей и математической статистики; математические теории и методы, лежащие в основе построения математических моделей; основы применения математических моделей и методов. Умеет: выбирать математические методы, пригодные для решения конкретной задачи; использовать математические понятия, методы и модели для описания различных процессов; выявлять математические закономерности, лежащие в основе конкретных процессов; использовать основные методы статистической обработки данных; применять математические знания на междисциплинарном уровне. Владеет: основами фундаментальных математических теорий и навыками использования математического аппарата; методами статистической обработки информации.	Оценка за контрольную работу № 3 (4 семестр) Оценка на зачете с оценкой

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«_Теория вероятностей и математическая статистика_»
основной образовательной программы

___ **38.03.02** ___ «___ Менеджмент ___»

код и наименование направления подготовки (специальности)

«_____»

наименование ООП

Форма обучения: ___ очная ___

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1		протокол заседания Ученого совета № _____ от «_» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «_» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «_» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «_» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «_» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Теория организации и организационное поведение»

Направление подготовки _____ 38.03.02 Менеджмент _____
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации» _____
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена старшим преподавателем кафедры менеджмента и маркетинга
О.Ю. Егоровой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой Менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Теория организации и организационное поведение»** относится к базовой части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических дисциплин («Экономическая теория и институциональная экономика», «Основы менеджмента», «Маркетинг»).

Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области создания и функционирования организаций в современном обществе, принципов построения организации на основании предложенных моделей и обеспечения ее функционирования, а также моделей поведения человека в организации, механизмов мотивации индивидов, их взаимоотношениях, осуществления эффективного руководства организациями.

Задачи дисциплины:

- овладение студентами подходов и методов в изучении роли организаций, особенностей их формирования и функционирования;
- знание эффективных методов создания новой организации или преобразования существующей;
- овладение понятийным аппаратом и изучение процессов развития личности в организации, методов квалифицированного воздействия на персонал для реализации миссии и целей организации;
- получение представления об особенностях руководства и лидерства для успешного управления организацией.

Дисциплина **«Теория организации и организационное поведение»** преподается в 4 семестре для очной и в 6 семестре для очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Знает и понимает особенности поведения работников предприятий. УК-3.2. Знает основные типы социальных взаимодействий и социально-психологические критерии эффективности управления коллективом.

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1. Знает теоретические основы организации управления предприятием.

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- методы и модели построения организаций;
- методы решения проблем, возникающие при обеспечении функционирования организаций;
- существующие модели и механизмы мотивации индивидов, необходимые при проектировании работы в организации;
- закономерности осуществления руководства организациями.

Уметь:

- выявлять причины недостаточной эффективности организаций;
- самостоятельно решать сложные поведенческие задачи;
- грамотно выстраивать межличностные отношения.

Владеть:

- навыками подготовки и принятия решений на основе учета мнений членов социальной группы и групповых интересов;
- навыками работы над выполнением принятых решений во взаимодействии с коллективом и партнерами;
- этикой руководства.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения:

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	-	-
Курсовая работа		35,8	26,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		24,2	18,15
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4	0,3
Подготовка к экзамену.		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,66	24	18
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,34	84	63
Контактная самостоятельная работа		-	-
Курсовая работа	2,34	35,8	26,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		48,2	36,15
Вид контроля:			
Экзамен	1,0	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация		0,4	0,3
Подготовка к экзамену.	1,0	35,6	26,7
Вид итогового контроля:		Экзамен	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Акад. часов				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Организационные типы и структуры.	36	16	8	-	12
1.1	Предмет и метод науки об организационном поведении.	5	2	1	-	2
1.2	Организационная структура: понятие и назначение. Различные подходы к изучению организаций.	9	4	2	-	3
1.3	Ситуативный подход в организационном поведении. Технологический детерминизм. Энвайронменталистский детерминизм. Стратегический выбор.	9	4	2	-	3
1.4	Создание эффективных организаций. Виды организационных структур. Организация как система. Структурные конфигурации. Идеи Г. Минцберга касательно организационной структуры.	13	6	3	-	4
2.	Раздел 2. Человеческий аспект в конструировании и функционировании организаций.	26	12	6	-	8
2.1	Личность человека в организации.	6	3	1	-	2
2.2	Теории мотивации и факторы поведения работников в организации.	7	3	2	-	2
2.3	Формирование группового поведения.	7	3	2	-	2
2.4	Лидерство в организации.	6	3	1	-	2
3.	Раздел 3. Поведение организаций во внешней среде.	10	4	2	-	4
3.1	Организационный маркетинг.	5	2	1	-	2
3.2	Организационное поведение в системе международного бизнеса.	5	2	1	-	2

4.	Подготовка и написание курсовой работы	36				36
	ИТОГО	108	32	16	-	60
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. ч.				
		Всего	Лекции	Практ. занятия	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Организационные типы и структуры.	36	8	4	-	24
1.1	Предмет и метод науки об организационном поведении.	6,5	1	0,5	-	5
1.2	Организационная структура: понятие и назначение. Различные подходы к изучению организаций.	9	2	1	-	6
1.3	Ситуативный подход в организационном поведении. Технологический детерминизм. Энвайронменталистский детерминизм. Стратегический выбор.	9	2	1	-	6
1.4	Создание эффективных организаций. Виды организационных структур. Организация как система. Структурные конфигурации. Идеи Г. Минцберга касательно организационной структуры.	11,5	3	1,5	-	7

Продолжение таблицы

2.	Раздел 2. Человеческий аспект в конструировании и функционировании организаций.	25	6	3	-	16
2.1	Личность человека в организации.	6	1,5	0,5	-	4
2.2	Теории мотивации и факторы поведения работников в организации.	6,5	1,5	1	-	4
2.3	Формирование группового поведения.	6,5	1,5	1	-	4
2.4	Лидерство в организации.	6	1,5	0,5	-	4
3.	Раздел 3. Поведение организаций во внешней среде.	11	2	1	-	8
3.1	Организационный маркетинг.	5,5	1	0,5	-	4
3.2	Организационное поведение в системе международного бизнеса.	5,5	1	0,5		4
4.	Подготовка и написание курсовой работы	36				36
	ИТОГО	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Организационные типы и структуры.

1.1. Предмет и метод теории организации и организационного поведения.

Понятие организации и контролируемой деятельности в организации. Потребность в контролируемой деятельности. Общность целей организации и индивидуальных целей членов организации.

Место теории организации и организационного поведения в системе наук: психологии личности, социальной психологии, психологии общения, управления персоналом, теории управления, социологии и др.

Базовые аспекты организационного поведения: определения и понятия, теоретическая основа ОП, роль ОП в управлении организациями. Роль и место знаний, умений и навыков организационного поведения в деятельности менеджера в современных условиях бизнеса. Связь организационного поведения с теориями менеджмента. Классификация школ менеджмента.

1.2. Организационная структура: понятие и назначение. Различные подходы к изучению организаций.

Способы формирования структур, их природа, модификация структур с целью повышения эффективности функционирования организаций. Наиболее значимые модели организационного устройства, выдвинутые теоретиками и практиками организационного управления.

Основные теоретические подходы к исследованиям поведения человека в профессиональной среде: школа научного управления Ф. Тейлора и Ф. Гилберта, административная школа М. Вебера. Идеи и принципы А. Файоля и Л. Урвика относительно эффективности функционирования организаций.

1.3. Ситуационный подход в теории организации. Технологический детерминизм. Энвайронменталистский детерминизм. Стратегический выбор

Видение организации с точки зрения ситуационизма. Идеи ситуационистов о невозможности существования идеальной, универсальной структуры организации. Возможность сосуществования в одной организации элементов бюрократической, современной и супергибкой матричной структуры.

Основные идеи школы технологического детерминизма об определяющей роли технологии при формировании структуры организации. Вывод о том, что различные технологии требуют создания различных структур. Классификация организаций в зависимости от существующих в них технологий. Результаты изучения взаимосвязи между производством, разработкой продукции и маркетингом. Исследование механизма принятия решений управленческим аппаратом организации. Координация действий между членами менеджерского звена. Зависимость возникающих в организациях ситуаций неопределенности от видов технологий.

Энвайронменталистский детерминизм. Исследования Т. Бёрнса и Д. Столкера. Понятия и показатели механистической и органической систем менеджмента, введенные Т. Бёрнсом и Д. Столкером. Выводы этих ученых о том, что в зависимости от условий, организация может переключаться с одной системы на другую, т.к. не существует оптимальной системы управления.

Понятия дифференциации и интеграции. Исследования П. Лоренса и Д. Лорша по определению степени воздействия условий окружающей среды на способность организации разрешать проблему конфликта между дифференциацией и интеграцией.

Связь между внешней средой и структурой организации. Доказательство важности роли окружающей среды организации, а также секторов окружающей среды для ее отделов в определении оптимальной структуры в данных условиях.

Модель классификации окружающих сред Р. Данкана по четырём типам, в соответствии со сложностью и скоростью происходящих в них изменений.

Идеи сторонников стратегического выбора о связи между структурой организации, её технологиями и внешней средой.

1.4. Создание эффективных организаций. Виды организационных структур. Организация как система. Структурные конфигурации. Идеи Г. Минцберга касательно организационной структуры.

Принципы построения оптимальных структур управления. Основные типы организационных структур: линейная, линейно-штабная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, матричная (проектная), их особенности, преимущества и недостатки.

Основные структурные формы: высокая или низкая степень специализации, высокая или плоская структура, узкая или широкая структура, централизованная или децентрализованная, жёсткий или слабый контроль. Виды и функции контроля.

Представление об организации, как об открытой системе. Исследования Э. Триста и К. Бамфорта. Установление взаимозависимости между технологией и социальными потребностями людей. Понятие социотехнической системы.

Идеи Г. Минцберга касательно структуры организации. Четыре составляющих блока организационной структуры.

1. Три основания организации: основные составляющие организации (стратегический апекс, срединная линия, операционное ядро, технструктура, вспомогательный персонал), координационные механизмы и система потоков.

2. Девять конструктивных параметров: рабочая специализация, формализация поведения, подготовка и внедрение человека в организацию, классификация групп, размер групп, системы планирования и контроля, механизмы связи, вертикальная децентрализация, горизонтальная децентрализация.

3. Четыре ситуативных фактора: возраст и размер, техническая система, внешняя окружающая среда, власть/полномочия.

4. Пять структурных конфигураций: простая структура, механистическая бюрократия, профессиональная бюрократия, дивизиональная структура, адхократия. Описание, условия функционирования и проблемы этих структур.

Основные координационные механизмы, необходимые для функционирования организационных структур.

Основные задачи, стоящие перед создателями организационных структур. Контекстуальные вопросы (сложность производственной деятельности, уровень задействованных технологий, ситуация с наймом и подготовкой персонала, уровень стабильности или нестабильности внешней среды), которые должны быть приняты во внимание при разработке структуры организации.

Раздел 2. Человеческий аспект в конструировании и функционировании организаций.

2.1. Личность человека в организации.

Понятия «человек», «индивид», «личность», «индивидуальность», «работник». Источники различий в характеристиках личности. Основные факторы, влияющие на индивидуальное поведение. Взаимосвязь между индивидуальным восприятием, поведением, установками и ценностями. Процесс восприятия. Сущность, свойства, функции, формирование важнейших установок личности и способы их изменения и их влияние на организационное поведение.

Обзор исследований человеческих факторов труда, т.н. Хоторнские эксперименты, проведённые Э. Мэйо Ф. Рётлисбергером. Основные выводы исследований. Важность изучения человеческих потребностей при создании и эксплуатации организационных структур.

2.2. Теории мотивации и факторы поведения работников в организации.

Обзор теорий мотивации и основных факторов, влияющих на поведение.

Основные показатели, которые могут повлиять на то, что человек понимает как потребность и как он пытается удовлетворить свои потребности. Внутренние и внешние факторы, влияющие на мотивацию к работе. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу. Теория потребностей К. Альдерфера.

Социопсихологический подход в менеджменте и теории организации. Теория зрелости и незрелости К. Арджириса. Теории Х и Y Д. МакГрегора.

Факторы, влияющие на удовлетворенность работой по Ф. Герцбергу. Факторы, обуславливающие возникновение чувства наибольшей неудовлетворенности. Двухфакторная теория удовлетворенности (мотивационно-гигиеническая теория Ф. Герцберга).

Теория мотивации через достижения по Д. МакКлелланду. Личные цели человека и их связь с возникновением и удовлетворением потребностей, стремлений, импульсов, стимулов. Реакции человека в зависимости от ценности его деятельности и его собственных способностей. Зависимость успеха результата деятельности от ожиданий человека, от типа личности, и от того, насколько предыдущие результаты деятельности подкрепляют ожидания.

2.3. Формирование группового поведения.

Значение группового поведения в деятельности организации. Классификация групп. Теория формирования групп (модель Дж. Хоуманса). Преимущества и недостатки работы в группе.

Особенности влияния группы на деятельность индивида. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Различия формальных и неформальных групп. Характеристика ролей в группе. Взаимодействие человека и группы в организации. Взаимодействие руководителей с неформальными группами.

Методы управления конфликтным поведением индивида, группы. Характеристика межгрупповых конфликтных ситуаций. Причины конфликтов.

2.4. Лидерство в организации.

Сущность и классические исследования лидерства. Функции лидера. Механизмы лидерства.

Особенности формального и неформального лидерства.

Представление о природе власти в организации. Взаимосвязь понятий «власть», «влияние», «полномочия», «лидерство». Источники и типы власти в организации.

Стили работы руководителей. Анализ руководящего стиля по Р. Лайкерту. Модель реализации власти руководителя. Делегирование полномочий как способ укрепления власти руководителя. Механизм участия в управлении.

Раздел 3. Поведение организаций во внешней среде.

3.1. Организационный маркетинг.

Понятие организационного маркетинга и имиджа и управление им. PR и его роль в формировании имиджа. Бренд компании. Этика организации. «Фирменный стиль» организации. Фирменный стиль одежды (дресс-код). Показатели высокого имиджа организации в глазах сотрудников.

3.2. Организационное поведение в системе международного бизнеса.

Ключевые аспекты международной деловой среды. Подготовка к работе на глобальном рынке. Фактор различия в коммуникативных процессах. Поведение транснациональных корпораций.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:				
1	методы и модели построения организаций;		+		
2	методы решения проблем, возникающие при обеспечении функционирования организаций;		+	+	
3	существующие модели и механизмы мотивации индивидов, необходимые при проектировании работы в организации;			+	
4	закономерности осуществления руководства организациями.		+	+	+
	Уметь:				
5	выявлять причины недостаточной эффективности организаций;		+		
6	самостоятельно решать сложные поведенческие задачи;			+	+
7	грамотно выстраивать межличностные отношения			+	+
	Владеть:				
8	навыками подготовки и принятия решений на основе учета мнений членов социальной группы и групповых интересов;			+	+
9	навыками работы над выполнением принятых решений во взаимодействии с коллективом и партнерами;			+	+
10	этикой руководства.			+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование УК.	Код и наименование индикатора достижения УК.			
11	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Знает и понимает особенности поведения работников предприятий.		+	+
12		УК-3.2. Знает основные типы социальных взаимодействий и социально-психологические критерии эффективности управления коллективом.	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ОПК.	Код и наименование индикатора достижения			

		ОПК.			
13	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.	ОПК-4.1. Знает теоретические основы организации управления предприятием.	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Определения и понятия, теоретическая основа ОП, роль ОП в управлении организациями. Классификация школ менеджмента.	0,5
2	1	Принципы эффективного функционирования организаций А. Файоля, Л. Урвика, М. Вебера.	0,5
3	1	Ситуативный подход в организационном поведении. Технологический детерминизм. Энвайронменталистский детерминизм.	1
4	1	Связь между внешней средой и структурой организации. Модель классификации окружающих сред Р. Данкана.	1
5	1	Виды организационных структур. Создание эффективных организаций.	1
6	1	Организации как системы. Социотехническая система.	1
7	1	Идеи Г. Минцберга касательно структуры организации. Ситуативные факторы в структуре организации. Организация как система потоков.	1
8	1	Конструкционные параметры организации.	1
9	1	Конфигурации организации по Г. Минцбергу.	1
10	2	Личность человека в организации.	1
11	2	Теории мотивации и основные факторы, влияющие на поведение человека в организации.	1
12	2	Групповое поведение. Классификация групп. Особенности влияния группы на деятельность индивида.	1
13	2	Методы управления конфликтным поведением индивида, группы. Причины конфликтов.	1
14	2	Лидерство в организации. Функции лидера. Механизмы лидерства.	1
15	2	Власть в организации. Стили работы руководителей. Механизм участия в управлении.	1
16	3	Организационный маркетинг. Имидж организации. «Фирменный стиль» организации. Этика организации.	0,5
17	3	Организационное поведение в системе международного бизнеса. Ключевые аспекты международной деловой среды.	1
18	3	Подготовка к работе на глобальном рынке. Поведение транснациональных корпораций.	0,5

Очно-заочная форма обучения.

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Определения и понятия, теоретическая основа ОП, роль ОП в управлении организациями. Классификация школ менеджмента.	0,2
2	1	Принципы эффективного функционирования организаций А. Файоля, Л. Урвика, М. Вебера.	0,5
3	1	Ситуативный подход в организационном поведении. Технологический детерминизм. Энвайронменталистский детерминизм.	0,5
4	1	Связь между внешней средой и структурой организации. Модель классификации окружающих сред Р. Данкана.	0,5
5	1	Виды организационных структур. Создание эффективных организаций.	0,5
6	1	Организации как системы. Социотехническая система.	0,2
7	1	Идеи Г. Минцберга касательно структуры организации. Ситуативные факторы в структуре организации. Организация как система потоков.	0,6
8	1	Конструкционные параметры организации.	0,5
9	1	Конфигурации организации по Г. Минцбергу.	0,5
10	2	Личность человека в организации.	0,5
11	2	Теории мотивации и основные факторы, влияющие на поведение человека в организации.	0,5
12	2	Групповое поведение. Классификация групп. Особенности влияния группы на деятельность индивида.	0,5
13	2	Методы управления конфликтным поведением индивида, группы. Причины конфликтов.	0,5
14	2	Лидерство в организации. Функции лидера. Механизмы лидерства.	0,5
15	2	Власть в организации. Стили работы руководителей. Механизм участия в управлении.	0,5
16	3	Организационный маркетинг. Имидж организации. «Фирменный стиль» организации. Этика организации.	0,2
17	3	Организационное поведение в системе международного бизнеса. Ключевые аспекты международной деловой среды.	0,5
18	3	Подготовка к работе на глобальном рынке. Поведение транснациональных корпораций.	0,3

6.2. Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рабочей программой дисциплины «*Теория организации и организационное поведение*» предусмотрена самостоятельная работа студента бакалавриата в объеме 60 часов в 4 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очной форме обучения и в объеме 84 часа в 6 семестре плюс 36 часов - подготовка к *экзамену* по очно-заочной форме обучения. Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- } регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к выполнению контрольных работ по разделам курса;
- } ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, РИНЦ;
- } написание курсовой работы по теме: «Анализ организационной структуры предприятия (организации)»;
- } посещение отраслевых выставок, семинаров, конференций различного уровня;
- } участие в семинарах РХТУ им. И. Менделеева по тематике курса;
- } подготовку к сдаче *экзамена* по курсу.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в учебной программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), выполнение курсовой работы (максимальная оценка 30 баллов), и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика курсовой работы.

1. В рамках освоения дисциплины предусмотрено выполнение курсовой работы по теме: «Анализ организационной структуры предприятия (организации)». Организацию студент выбирает самостоятельно. Максимальная оценка за курсовую работу – 30 баллов.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы (по одной контрольной работе по каждому разделу). Максимальная оценка за контрольные работы составляет по 10 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 5 вопросов, по 2 балла за вопрос.

Вариант № 1.1

1. Дайте определение организации.
2. Принцип Л. Урвика «Цель». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Группа I по шкале технологической сложности Дж. Вудворд - производство маленьких партий продукции и штучных изделий. Какие категории входят в эту группу? Описать и привести примеры.
4. Линейная структура. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Организация как система потоков. Какие потоки существуют в организации и для чего они необходимы?

Вариант № 1.2

1. Дайте определение организационного поведения.
2. Принцип Л. Урвика «Специализация». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Группа II по шкале технологической сложности Дж. Вудворд - Большие партии продукции и массовое производство. Какие категории входят в эту группу? Описать и привести примеры.
4. Линейно-штабная структура. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Что характеризуют такие конструкционные параметры, как «Рабочая специализация», «Формализация поведения» и «Подготовка и внедрение»?

Вариант № 1.3

1. Опишите миссию и цели выбранной Вами организации.
2. Принцип Л. Урвика «Координация». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Группа III по шкале технологической сложности Дж. Вудворд - Непрерывное производство. Какие категории входят в эту группу? Описать и привести примеры.
4. Линейно-функциональная структура. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Классификация групп. Какие типы группирования возможны в организации?

Вариант № 1.4

1. Связь науки об организационном поведении с другими науками. Перечислить и пояснить.
2. Принцип Л. Урвика «Чёткость». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Опишите взаимосвязь между разработкой продукции, производством и маркетингом, характерную для штучного производства.
4. Дивизиональная структура с продуктовой специализацией. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Какие механизмы связи существуют в организации? Чем они характеризуются?

Вариант № 1.5

1. Принцип А. Файоля «Разделение труда». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
2. Принцип Л. Урвика «Власть». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.

3. Опишите взаимосвязь между разработкой продукции, производством и маркетингом характерную для массового производства.
4. Матричная (проектная) структура. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Четыре основных ситуационных фактора. Как возраст и размер организации влияют на ее структуру?

Вариант № 1.6

1. Принцип А. Файоля «Власть». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
2. Принцип Л. Урвика «Ответственность». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Опишите взаимосвязь между разработкой продукции, производством и маркетингом характерную для непрерывного производства.
4. Структурная конфигурация «Простая структура» по Г. Минцбергу. Опишите основные признаки. Приведите примеры организаций.
5. Что такое техническая система организации? Как сложность технической системы влияет на структуру организации?

Вариант № 1.7

1. Принцип А. Файоля «Единоначалие». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
2. Принцип Л. Урвика «Соответствие». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Опишите четырехсекторную модель Р. Данкана. Сектор I. Низкая степень неопределённости, простая и стабильная окружающая среда. Какие характеристики имеют организации, находящиеся в этом секторе? Приведите примеры.
4. Структурная конфигурация «Машинная бюрократия» по Г. Минцбергу. Опишите основные признаки. Приведите примеры организаций.
5. Типы окружающих сред по Г. Минцбергу. Какой будет базовая структура организации в зависимости от типа окружающей среды? Привести примеры.

Вариант № 1.8

1. Принцип А. Файоля «Скалярная цепь». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
2. Признак бюрократии по М. Веберу «Рабочие места существуют сами по себе...». Продолжить определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Группа II по шкале технологической сложности Дж. Вудворд - Большие партии продукции и массовое производство. Какие категории входят в эту группу? Описать и привести примеры.
4. Линейная структура. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Высокая структура организации. Приведите принципиальную схему. Опишите достоинства и недостатки.

Вариант № 1.9

1. Принцип А. Файоля «Порядок». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
2. Что включает понятие контролируемой деятельности?
3. Группа III по шкале технологической сложности Дж. Вудворд - Непрерывное производство. Какие категории входят в эту группу? Описать и привести примеры.

4. Линейно-штабная структура. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Плоская структура организации. Приведите принципиальную схему. Опишите достоинства и недостатки.

Вариант № 1.10

1. Принцип А. Файоля «Справедливость». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
2. Признак бюрократии по М. Веберу «Формальные правила и предписания». Дать определение и пояснить на примере выбранной организации.
3. Опишите взаимосвязь между разработкой продукции, производством и маркетингом, характерную для штучного производства.
4. Линейно-функциональная структура. Изобразите принципиальную схему. Опишите преимущества и недостатки такой структуры. Приведите примеры организаций.
5. Каковы функции контроля?

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 3 вопроса, 1 вопрос – 4 балла, 2 и 3 – по 3 балла за вопрос.

Вариант № 2.1

1. Школа человеческих отношений Э. Мэйо. Основные идеи.
2. Ключевые аспекты, характеризующие работающую личность. Какими способами работающий воспринимается человеком другими людьми? Что такое психометрия?
3. Дайте определения лидера и лидерства. В чем состоят различия между лидером и руководителем согласно Б.Д. Парыгину?

Вариант № 2.2

1. Основные цели и суть Хоторнских экспериментов.
2. Физические показатели человека. Каким образом пол влияет на то, какой тип поведения будут ожидать от человека при приеме на работу?
3. Какие существуют типы лидерства?

Вариант № 2.3

1. Основные выводы Хоторнских исследований.
2. Физические показатели человека. Каким образом этническая принадлежность влияет на то, какой тип поведения будут ожидать от человека при приеме на работу?
3. Опишите демократический (коллегиальный) стиль руководства, его преимущества и недостатки.

Вариант № 2.4

1. Дать определение формальной и неформальной группы. В чем заключается положительное влияние неформальных групп на деятельность индивидов в организации.
2. Что такое способности человека? Какие существуют виды способностей? Что такое склонности и таланты.
3. Опишите стили (системы) руководства по Р. Лайкерту.

Вариант № 2.5

1. Дать определение формальной и неформальной группы. В чем заключается отрицательное влияние неформальных групп на деятельность индивидов в организации?

2. Методы измерения человеческих способностей. Какие тесты могут использоваться для измерения человеческих способностей при приеме на работу?
3. Классификация лидеров в зависимости от их восприятия группой.

Вариант № 2.6

1. Перечислите потребности человека, и объясните их суть в соответствии с теорией иерархии потребностей А. Маслоу.
2. Что такое личность? Какие условия необходимо принять для понимания человеческого поведения?
3. Функции лидера по отношению к внешней сфере жизни группы.

Вариант № 2.7

1. Теория мотивации (потребностей) К. Альдерфера. Какие существуют типы потребностей согласно этой теории?
2. Ключевые аспекты, характеризующие работающую личность. Какими способами работающий воспринимается человеком другими людьми? Что такое психометрия?
3. Основные теории эффективного лидерства.

Вариант № 2.8

1. Опишите принципы связи между удовлетворением потребностей и их активизацией согласно теории К. Альдерфера.
2. Физические показатели человека. Каким образом пол влияет на то, какой тип поведения будут ожидать от человека при приеме на работу?
3. Дайте определения лидера и лидерства. В чем состоят различия между лидером и руководителем согласно Б.Д. Парыгину?

Вариант № 2.9

1. Теория зрелости и незрелости К. Арджириса. Основные постулаты.
2. Физические показатели человека. Каким образом возраст влияет на то, какой тип поведения будут ожидать от человека при приеме на работу?
3. Какие существуют типы лидерства?

Вариант № 2.10

1. Перечислите основные постулаты теории X и теории Y Д. Макгрегора.
2. Физические показатели человека. Каким образом физический размер влияет на то, какой тип поведения будут ожидать от человека при приеме на работу?
3. Опишите демократический (коллегиальный) стиль руководства, его преимущества и недостатки.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 3 вопроса, 1 и 2 вопрос - по 3 балла за вопрос, 3 вопрос – 4 балла.

Вариант № 3.1

1. Понятие организационного маркетинга. Направления формирования организационного маркетинга.
2. Этика организации. Понятия этики и морали.
3. Понятие международного менеджмента. Какие задачи стоят перед организацией при выходе на международный рынок?

Вариант № 3.2

1. Опишите типы поведения организаций по отношению к клиенту согласно Ю.Д. Красовскому. Чем характеризуется каждый тип поведения?
2. Критерии социальной ответственности. Экономическая ответственность.

3. Какие трудности может испытывать организация при выходе на международный рынок? Опишите возможные ошибки брендинга.

Вариант № 3.3

1. Что такое имидж организации? От чего и от кого он зависит?
2. Критерии социальной ответственности. Юридическая ответственность.
3. Опишите ключевые факторы международной среды, которые необходимо учитывать организации при выходе на международный рынок.

Вариант № 3.4

1. Задачи, стоящие перед организацией при формировании своего имиджа.
2. Критерии социальной ответственности. Этическая ответственность.
3. Что такое экономическая среда? Какие факторы она включает?

Вариант № 3.5

1. Этапы формирования имиджа организации.
2. Критерии социальной ответственности. Дискреционная ответственность.
3. Опишите важнейшие законодательно-политические факторы, влияющие на международный бизнес.

Вариант № 3.6

1. Что такое фирменный стиль организации? Опишите функции фирменного стиля.
2. Преимущества социально ответственной стратегии организации.
3. Какие факторы включает в себя национальная культура?

Вариант № 3.7

1. Какие элементы фирменного стиля используются для идентификации компании?
2. Недостатки социально ответственной стратегии организации.
3. Независимые переменные, определяющих различия национальных культур по Г. Хофстеде. Дистанцированность от власти.

Вариант № 3.8

1. Как фирменный стиль используется для дифференциации компании на рынке?
2. Три колонны – опоры этической организации. Какие качества работников подразумевает колонна «Нравственные индивидуумы»?
3. Независимые переменные, определяющих различия национальных культур по Г. Хофстеде. Индивидуализм и коллективизм.

Вариант № 3.9

1. Как фирменный стиль помогает решить проблему формирования и поддержания имиджа компании?
2. Три колонны – опоры этической организации. Какие качества руководителей подразумевает колонна «Нравственное руководство»?
3. Независимые переменные, определяющих различия национальных культур по Г. Хофстеде. Напористость.

Вариант № 3.10

1. Опишите возможные элементы фирменного стиля компании. На каких носителях они могут быть изображены?
2. Три колонны – опоры этической организации. Наличие каких характеристик и структур подразумевает колонна «Организационные структуры и системы» в организациях?

3. Независимые переменные, определяющих различия национальных культур по Г. Хофстеде. Избегание неопределённости.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – экзамен для очной формы обучения, 6 семестр – экзамен для очно-заочной формы обучения).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1, 2 и 3 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса.

1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. Определение термина «организационное поведение». Основное назначение и задачи организационного поведения. На стыке с какими науками находится организационное поведение? Какие вопросы и темы исследования этих наук включает в себя организационное поведение?

2. Определение организации и ее основные характеристики. Что такое контролируемая деятельность? Что такое организационная структура и каковы ее функции? Привести схему по Г. Минцбергу.

3. Классификация школ менеджмента, изучавших организационные структуры. Основные идеи и представители этих школ.

4. Классическая школа менеджмента. Принципы А. Файоля.

5. Ситуационный подход в понимании организационных структур. Основные идеи школы технологического детерминизма.

6. Школа технологического детерминизма (основные идеи). Исследования Дж. Вудворд.

7. Шкала технологической сложности Основные группы и категории производств по Дж. Вудворд.

8. Школа энвайронменталистского детерминизма. Механистическая и органическая системы менеджмента, их характеристики (по Т. Бернсу и Дж. Столкеру). Основные отличия от школы технологического детерминизма.

9. Классификация окружающих сред согласно теории Р. Данкана. Описать четырехсекторную модель и привести примеры организаций, функционирующих в разных средах.

10. Перечислить основные типы организационных структур. Дать описание линейной структуры, указать преимущества и недостатки, привести блок-схему.

11. Перечислить основные структурные формы организации. Высокая структура. Указать характеристики, преимущества и недостатки. Привести принципиальную схему.

12. Определение централизованной и децентрализованной структуры. Каким организациям подходит та или иная форма?

13. Что такое четыре структурных блока организации по Г. Минцбергу? Какие характеристики оргструктуры входят в каждый блок?

14. Основные части организации. Привести описание и предназначение каждой части и принципиальную схему по Г. Минцбергу.

15. Основные координационные механизмы по Г. Минцбергу.

16. Основные характеристики окружающих сред по Г. Минцбергу.

17. Структурные конфигурации по Г. Минцбергу. Основные характеристики и описание простой структуры. Привести примеры организаций и принципиальную схему.

18. Основные выводы Хоторнских исследований.

19. Определение формальных и неформальных групп. Положительное и отрицательное влияние неформальных групп.

20. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Типы человеческих потребностей.

21. Социопсихологический подход к менеджменту. Теория зрелости и незрелости К. Арджириса.

22. Социопсихологический подход к менеджменту. Мотивационно-гигиеническая теория Ф. Герцберга.
23. Какими основными способами воспринимается работающий человек другими людьми? Каким образом физические показатели человека (возраст, пол, раса, размеры) могут повлиять на то, как будут его оценивать менеджеры при приеме на работу?
24. Теория личности Ганса Юргена Айзенка. Определение личности. Основные общие измерения личности. Четыре альтернативных типа личности.
25. Определение лидера. Типы лидерства. Стили лидерства. Преимущества и недостатки разных стилей.
26. Стили руководства по Р. Лайкерту.
27. Понятие организационного маркетинга. Направления формирования поведенческого маркетинга.
28. Понятие фирменного (корпоративного) стиля, его функции. Основные элементы фирменного стиля.
29. Этика организации. Понятия этики и морали.
30. Какие аспекты включает в себя всеобщая корпоративная социальная ответственность организации перед обществом?

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (4 семестр для очной формы обучения, 6 семестр для очно-заочной формы обучения).

Экзамен по дисциплине «Теория организации и организационное поведение» проводится в 4 семестре для очной формы обучения, 6 семестре для очно-заочной формы обучения и включает контрольные вопросы по разделам 1,2 и 3 рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам.

Пример билета для *экзамена*:

<p>«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«___» _____ 2023 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p>
	<p>Профиль – «Менеджмент организации»</p>
<p>Теория организации и организационное поведение</p>	
<p>Билет № 1</p>	
<p>1. Основные части организации. Привести описание и предназначение каждой части, и принципиальную схему по Г. Минцбергу.</p>	
<p>2. Понятие международного менеджмента. Какие задачи стоят перед организацией при выходе на международный рынок? Какие трудности она может испытывать?</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Фролов, Ю. В. Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491862>

Б. Дополнительная литература

1. Попова, Е. П. Теория организации : учебник и практикум для вузов / Е. П. Попова, К. В. Решетникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00766-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488962>

2. Спивак, В. А. Организационное поведение : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03535-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488722>

3. Спивак, В. А. Организационное поведение : учебное пособие для вузов / В. А. Спивак. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 207 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03535-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488722>

4. Выполнение курсовой работы по организационному поведению. Методические рекомендации / сост. В.М. Хачатурова. – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012. – 36 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Презентации к лекциям.
- Методические рекомендации по выполнению курсовой работы.

Научно-технические журналы:

- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». ISSN: 1028-5857.
- Журнал «Кадры предприятия». ISSN:1814-8468.
- Журнал «Человеческий капитал и профессиональное образование».ISSN: 2226-9177.
- Журнал «Экономика развития». ISSN:1683-1942.
- Журнал «Справочник по управлению персоналом». ISSN: 1727-1029.
- Журнал «Вестник Академии права и Управления». ISSN: 2074-9201.
- Журнал «Акционерное общество: Вопросы корпоративного управления». ISSN:1726-9059.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

- Министерство труда и социальной защиты: <https://rosmintrud.ru>
- Федеральная служба по труду и занятости - <http://rostrud.ru>
- Федеральная служба государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- Сообщество HR-менеджеров: <http://hr-portal.ru>
- Электронный журнал «Справочник по управлению персоналом»: <https://e.uprpersonal.ru>

- Сайт инвестиционной компании «Финам»: <http://www.finam.ru/>
- Справочно-правовая система «Гарант» <http://www.garant.ru>
- Справочно-правовая система «Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 7, (общее число слайдов – 380);
- банк контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 115);
- банк вопросов для итогового контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 65).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Организационные типы и структуры</p>	<p><i>Знает:</i> основные вопросы организационного структурирования; типы организационных структур. Факторы, влияющие на форму организационных структур; классификацию организаций в зависимости от существующих в них технологий; связь между внешней средой и структурой организации.</p> <p><i>Умеет:</i> выявлять различия в структурных и др. организационных факторах; определять основные координационные механизмы, необходимые для функционирования организационных структур.</p> <p><i>Владеет:</i> понятийным аппаратом; навыками определения типа организационной структуры.</p>	<p>Оценка за контрольную работу (4 и 6 семестры)</p>
<p>Раздел 2. Человеческий аспект в конструировании и функционировании организаций</p>	<p><i>Знает:</i> основы человеческого поведения; механизмы мотивации индивидов, существующие модели мотивации, методы их использования при проектировании работы в организации; закономерности осуществления руководства организациями.</p> <p><i>Умеет:</i> самостоятельно решать сложные поведенческие задачи; выявлять причины недостаточной результативности организации; грамотно выстраивать межличностные отношения.</p> <p><i>Владеет:</i> комплексом основных навыков для разрешения конфликтов; навыками подготовки и принятия решений на основе учета мнений членов социальной группы и групповых решений; этикой руководства.</p>	<p>Оценка за контрольную работу (4 и 6 семестры)</p>

Раздел 3. Поведение организаций во внешней среде	<p><i>Знает:</i> способы формирования корпоративного имиджа; основы межкультурных отношений в менеджменте; ключевые факторы международной среды.</p> <p><i>Умеет:</i> анализировать внешнюю среду организации.</p> <p><i>Владеет:</i> методами формирования и поддержания этичного климата в организации.</p>	<p>Оценка за контрольную работу (4 и 6 семестры)</p> <p>Оценка за курсовую работу (4 и 6 семестры)</p> <p>Оценка на экзамене (4 и 6 семестры)</p>
---	---	---

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Теория организации и организационное поведение»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

« Менеджмент организации »
наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством»

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль – «Менеджмент организации»

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена кафедрой инновационных материалов и защиты от коррозии
Разработчик программы - доцент кафедры, к.т.н. Х.А.Невмятулина

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
инновационных материалов и защиты от коррозии

«16» мая 2023 г., протокол № 11.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **инновационных материалов и защиты от коррозии** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина **«Управление качеством»** относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области ...

Цель дисциплины – формирование у студента современного взгляда на качество как объекта управления, обучение концептуальным основам и методологии управления качеством с учетом философии всеобщего управления качеством (TQM).

Задачи дисциплины –

- изучение современных теоретических положений, терминологии и тенденций развития в области управления качеством
- формирование систематизированных знаний и практических навыков в области управления качеством

Дисциплина **«Управление качеством»** преподается в 6 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

Универсальные компетенции

Программа бакалавриата должна устанавливать следующие универсальные компетенции

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-</p>	<p>ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товар и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.</p>	<p>ПК-6.2 Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - б.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или</p>

осуществления
конкретных
проектов, видов
деятельности, работ;
аналитической
поддержки
управленческих
решений и консалтинга)

Контроль
деятельности
подразделений,
команд (групп)
работников;

Мотивирование и
стимулирование
персонала
организации,
направленное на
достижение
стратегических и
оперативных целей;

Участие в
урегулировании
организационных
конфликтов на
уровне
подразделения и
рабочей команды
(группы).

		административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.
--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- содержание основных понятий управления качеством;
- показатели качества и методы их оценки (установления);
- структуру и положения стандартов ИСО серии 9000;
- порядок создания и внедрения СМК на предприятии;
- отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции
- основные принципы современного менеджмента качества;

Уметь:

- применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг);
- пользоваться нормативной и справочной базой по СМК;
- организовывать работу по обеспечению и повышению качества продукции;

Владеть:

- способностью системного восприятия всех процессов формирования качества;
- навыками документирования процессов СМК организации;
- современными методами и инструментами управления качеством

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	4	144	108
Контактная работа - аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,44	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
в том числе в форме практической подготовки	0,89	32	24
Самостоятельная работа:	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	0,00	0	0
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	1,67	60	45
Экзамен	1,00	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,01	0,4	0,3
Подготовка к экзамену	0,99	35,6	26,7
Вид итогового контроля:		Экзамен	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Лекции	Прак. зан.	Практ. Подгот.	Сам. работа
1	Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества	34	4	10	10	20
1.1	Понятие и сущность категории качество. Показатели качества, их классификация, методы определения.	11	1	4	4	6
1.2	Эволюция концепций качества. Основатели теории менеджмента качества.	12	2	2	2	8
1.3	Основные методы управления качеством	11	1	4	4	6
2	Раздел 2. Системы менеджмента качества	38	6	12	12	20
2.1	Структура систем качества по ИСО 9001-2015.	10	1	4	4	5
2.2	Разработка и функционирование систем качества.	9	2	2	2	5
2.3	Оценка результативности систем качества. Самооценка.	11	2	4	4	5
2.4.	Интегрированные системы менеджмента	8	1	2	2	5
3	Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством	36	6	10	10	20
3.2	Мотивация как инструмент управления качеством.	12	2	4	4	6
3.2	Управление качеством в сфере услуг.	12	2	2	2	8
3.3	Управление качеством жизни	12	2	4	4	6
	ИТОГО	108	16	32	32	60

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества

1.1. Понятие и сущность категории качество.

Терминология в области менеджмента качества. Понятие «качество». Принципы управления качеством. Факторы, влияющие на качество. Показатели качества продукции.

1.2. Эволюция концепций качества. Основатели теории менеджмента качества. Контроль качества. Обеспечение качества. Управление и планирование качества. Менеджмент качества. Ф. Тейлор, А. Файоль, У. Шухарт, Э. Деминг, Д. Джуран, К. Исикава, Г. Тагути, Ф. Кросби, А. Фейгенбаум.

1.3. Основные методы управления качеством. Метод Кайдзен, метод 6 сигм, метод 5 S, метод Рока-Йоке, метод Just In Time, метод Канбан, реинжиниринг, бенчмаркинг. Бережливое производство. Премии по качеству.

Раздел 2. Системы менеджмента качества

2.1. Структура систем качества по ИСО 9001-2015. Стандарты ИСО серии 9000 и 10000. Концепция риск-ориентированного мышления. Цикл Деминга. Основные элементы СМК: планирование качества, лидерство, обеспечение деятельности, процессы жизненного цикла продукции, оценка результатов и улучшение.

2.2. Разработка и функционирование систем качества. Основные этапы разработки СМК. График Гантта. Матрица ответственности. Внутренний аудит СМК. Документирование процессов СМК. Сертификация систем качества.

2.3. Оценка результативности систем качества. Самооценка. Показатели качества процессов. Алгоритм определения значения результативности и его интерпретация. Понятие самооценки. Самооценка на основе премий по качеству. Процедура самооценки по стандартам. Визуализация результатов самооценки. Мероприятия по улучшению качества и совершенствованию СМК.

2.4. Интегрированные системы менеджмента. Взаимосвязь общего менеджмента и менеджмента качества. Системы менеджмента согласно стандартам ИСО 14000, 22000. Стандарты OHSAS 18000. Значение интегрированных систем менеджмента в современной экономике. Служба качества и её место в структуре предприятия.

Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством

3.1. Мотивация как инструмент управления качеством. Вовлечение персонала. Иерархия потребностей Маслоу. Роль корпоративной культуры в повышении качества, методы ее оценки.

3.2. Управление качеством в сфере услуг. Основные свойства и виды услуг. Критерии качества услуг. Методы оценки качества услуг. Защита прав потребителей.

3.3. Управление качеством жизни. Показатели качества жизни. Локальные и интегральные индикаторы качества жизни. Роль повышения качества жизни в устойчивом развитии общества

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	- содержание основных понятий управления качеством;	+		
2	- показатели качества и методы их оценки (установления);	+		
3	- отечественный и зарубежный опыт управления качеством продукции основные принципы современного менеджмента качества;	+		+
4	- структуру и положения стандартов ИСО серии 9000;		+	
	Уметь:			
5	- применять современные методы и модели в процессе управления качеством продукции (товаров и услуг);		+	+
6	- пользоваться нормативной и справочной базой по СМК;		+	+
7	- организовывать работу по обеспечению и повышению качества продукции;		+	+
	Владеть:			
8	- способностью системного восприятия всех процессов формирования качества;	+		
9	- навыками документирования процессов СМК организации;		+	
10	- современными методами и инструментами управления качеством.		+	+
	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <i>компетенции и индикаторы их достижения:</i>			
	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций		
11	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности	+	+

12	ПК-6. Способен проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру рынка товаров и услуг, интерпретировать полученные результаты и использовать их для продвижения бренда.	ПК-6,2. Умеет интегрировать различные средства продвижения товаров и услуг в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами.	+	+	+
----	---	---	---	---	---

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Раздел	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества	10
1.1	Номенклатура показателей качества различных видов продукции и методы их определения.	4
1.2	Основные положения концепций качества Ф. Тейлора, Э. Деминга, Дж. Джурана, А. Фейгенбаума.	2
1.3	Основные инструменты бережливого производства	4
2	Раздел 2. Системы менеджмента качества	12
2.1	Лидерство как элемент СМК. Портрет современного руководителя. Стили руководства.	4
2.2	Разработка плана создания системы качества.	2
2.3	Расчет результативности систем качества.	4
2.4.	Разработка документации интегрированной системы менеджмента	2
3	Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством	10
3.2	Оценка деловой репутации по ГОСТ Р 66.0.01-2017.	4
3.2	Системы качества образовательной организации	2
3.3	Методика оценки эффективности управления качеством жизни	4
	Всего часов	32

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала, подготовку к выполнению практических и лабораторных работ по разделам дисциплины;

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы;

- подготовку к сдаче экзамена по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 40 баллов), написание реферата (максимальная оценка 20 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ:

- 1 Фредерик Тейлор — основоположник менеджмента качества.
- 2 Философские аспекты качества.
- 3 Антропологические аспекты менеджмента качества.
- 4 Контрольные карты Шухарта — инструмент управления качеством.
- 5 Диаграмма Исикавы — инструмент управления качеством.
- 6 Управление качеством продукции методом Генити Тагути.
- 7 Вклад Эдварда Деминга в развитие современного менеджмента качества.
- 8 10 принципов менеджмента качества Джека Уэлча.
- 9 «Колесо фортуны» Дж. Харрингтона.
- 10 Петля качества Джозефа Джурана.
- 11 Классификация затрат на качество Арманда Фейгенбаума.
- 12 Концепция ZD («ноль дефектов») Филиппа Кросби.
- 13 «6 сигм» Билла Смита.
- 14 «Трудовые установки» А.К. Гастева и система «5S».
- 15 Взгляды Ф.Тейлора и А.К. Гастева на роль персонала в управлении качеством.
- 16 Политика в области качества (на примере конкретного предприятия).
- 17 Система «20 ключей» и ее применение в системах менеджмента качества предприятий.
- 18 Метод «Галстук бабочка» и его применение при анализе причин дефектной продукции.
- 19 Реинжиниринг процессов в химической отрасли.
- 20 Разработка проекта Руководства по качеству (на примере предприятия).
- 21 Техническое регулирование бережливого производства.
- 22 Возможности применения концепции бережливого производства на химическом предприятии.
- 23 Зарубежные премии по качеству.
24. Маркетинговые исследования как метод оценки качества.
25. Органолептический и сенсорный анализ качества.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольные работы. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 (6 семестр) составляет 20 баллов за каждую.

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Билет 1

1. Содержание принципа TQM: «Ориентация на потребителя».
2. Назначение систем менеджмента по стандарту ИСО 22000.

Билет 2

1. Порядок сертификации систем качества
2. Расчет результативности СМК.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Билет 1

1. Мотивация в менеджменте качества.
2. Виды услуг и показатели их качества

Билет 2

1. Качество как социально-экономическая категория. Содержание понятия «качество жизни».
2. Управленческая решетка Блейка-Моутон

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр –экзамен).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по разделам 1, 2 и 3 рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины.

1. Понятие качества. Цепочка качества. Факторы, влияющие на качество.
2. Принципы управления качеством.
3. Показатели качества. Методы определения показателей качества.
4. Этапы развития концепций качества. Система Тейлора.
5. Этапы развития концепций качества. Обеспечение качества. Статистические методы в управлении качеством.
6. Этапы развития концепций качества. Управление качеством. Цикл Деминга-Шухарта. 14 принципов Э. Деминга.
7. Концепция TQM, ее основные принципы.
8. Миссия, цели и видение организации. Политика в области качества.
9. Структуры управления организацией. Линейная и матричная структуры.
10. Структуры управления организацией. Функциональная и дивизиональная структуры.

11. Основные стили управления. Управленческая решетка Блейка-Моутон.
12. Современные методы менеджмента качества: метод Канбан, метод 5 S.
13. Непрерывное повышение качества. Кайзен.
14. Матрица ответственности, назначение преимущества использования.
15. Мотивация персонала как инструмент управления качеством. Основные методы мотивации.
16. Мотивация персонала как инструмент управления качеством. Факторы мотивации.
17. Качество как социально-экономическая категория. Содержание понятия «качество жизни».
18. «Петля качества».
19. Определение и классификация нематериальных активов. Виды интеллектуальной собственности. Защита торговой марки.
20. Значение корпоративной культуры в менеджменте организации.
21. Антикризисное управление деловой репутацией.
22. Виды услуг, оценка их качества.
23. Качество жизни и пирамида потребностей.
24. Качество жизни населения. Индикаторы и показатели.
25. Содержание принципа TQM: «Ориентация на потребителя».
26. Содержание принципа TQM: «Лидерство руководителей» и «Вовлеченность всех работников».
27. Содержание принципа TQM: «Постоянное улучшение».
28. Содержание принципа TQM: «Принятие решений, основанное на фактах» и «Взаимовыгодные отношения с поставщиками».
29. Основные документы СМК.
30. Правовое обеспечение качества. Закон о защите прав потребителей.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (6 семестр).

Экзамен по дисциплине «Управление качеством» проводится в 6 семестре и включает контрольные вопросы по разделам 1, 2 и 3 рабочей программы дисциплины. Билет для *экзамена* состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным разделам

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» _____ (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ (Подпись) _____ (И. О. Фамилия)</p> <p>«__» _____ 20__ г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра инновационных материалов и защиты от коррозии.
	Направление подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» Профиль – «Менеджмент организации» Дисциплина «Управление качеством»
Билет № 1	
1. Показатели качества. Методы определения показателей качества	
2. Концепция TQM, ее основные принципы.	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ 9.

9.1. Рекомендуемая литература А. Основная литература

Учебные пособия

1. Зекунов, А. Г. Управление качеством: учебник для бакалавров / А. Г. Зекунов. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-2281-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425159> (дата обращения: 09.05.2023).

2. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход: учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва: Издательство Юрайт, 2017. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/403615> (дата обращения: 09.05.2023).

3. Леонов О.А., Темасова Г.Н., Вергазова Ю.Г. Управление качеством. Издательство "Лань". 2019. 180 с.

Б. Дополнительная литература

Хачатуров А.Е., Куликов Ю.А. Основы менеджмента качества: Учеб. пособие. — М.: Изд-во "Дело и сервис", 2003. - 304 с.

Нормативные документы

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.

2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 Системы менеджмента качества. Требования.

3. ГОСТ Р ИСО 9004-2001 Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению деятельности.

4. ГОСТ 15467-79. Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения (с Изменением N 1)

5. Закон РФ «О защите прав потребителей» ФЗ N 2300-1 от 07.02.1992.

6. ГОСТ Р ИСО 10014-2008 Руководящие указания по достижению экономического эффекта в системе менеджмента качества.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Научно-технические журналы:

1. Компетентность. ISSN 1993-8780
2. Сертификация. ISSN 2219-0856
3. Методы менеджмента качества. ISSN: 2542-0437
4. Стандарты и качество. ISSN 0038-9692.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет

– [http:// gost.ru](http://gost.ru)

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 60).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз. Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Управление качеством*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплект презентаций к лекционным курсам.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры, укомплектованные проигрывателями CD и DVD, принтерами и программными средствами, проекторы, экраны; аудитории со стационарными комплексами отображения информации с любого электронного носителя; WEB-камеры; цифровой фотоаппарат; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплинам вариативной части программы; методические рекомендации к практическим занятиям; раздаточный материал к лекционным курсам; электронные учебные издания по дисциплинам вариативной части, научно-популярные электронные издания.

Электронные образовательные ресурсы: кафедральные библиотеки электронных изданий по дисциплинам вариативной части; электронные презентации к разделам

лекционных курсов; учебно-методические разработки кафедры в электронном виде; буклеты и каталоги оборудования, справочники по сырьевым материалам, справочники по наилучшим доступным технологиям; справочные материалы в печатном и электронном виде.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

Полный перечень лицензионного программного обеспечения представлен в основной образовательной программе.

№ п.п.	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии
1.	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочно
2.	Microsoft Office Standard 2019 В составе: <ul style="list-style-type: none"> • Word • Excel • Power Point • Outlook 	Контракт №175-262ЭА/2019 от 30.12.2019	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3.	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4.	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Качество как объект управления. Концепции качества	<p><i>Знает:</i> основные понятия, принципы менеджмента качества, историю развития концепций качества, основных представителей школ качества.</p> <p><i>Умеет:</i> пользоваться научной литературой и справочной базой по менеджменту качества, проводить поиск по заданной тематике.</p> <p><i>Владеет:</i> практическими навыками обобщения знаний, анализа информации и структурирования теоретического материала по основам управления качеством.</p>	Оценка за реферат, оценка за экзамен
Раздел 2. Системы менеджмента качества	<p><i>Знает:</i> структуру и содержание основных нормативных документов по системе качества; процедуру проведения сертификации СМК;</p> <p><i>Умеет:</i> составлять план по внедрению СМК, формировать матрицу ответственности;</p> <p><i>Владеет:</i> навыками разработки проектов документов СМК</p>	Оценка за контрольную работу №1, оценка за экзамен
Раздел 3. Социальные аспекты управления качеством	<p><i>Знает:</i> основные факторы мотивации, специфику управления качеством услуг, правовые основы защиты прав потребителей;</p> <p><i>Умеет:</i> устанавливать характеристики, определяющие качество, на соответствие нормативной документации;</p> <p><i>Владеет:</i> методами оценки показателей качества в сфере услуг, навыками поиска информации, необходимой для защиты прав потребителей.</p>	Оценка за контрольную работу №2, оценка за экзамен

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Управление качеством»**

основной образовательной программы

38.03.02 «Менеджмент»

код и наименование направления подготовки (специальности)

Форма обучения: очная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление человеческими ресурсами»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: доктором экономических наук, доцентом, профессором кафедры менеджмента и маркетинга Т.Г. Мясоедовой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина «**Управление человеческими ресурсами**» относится к базовой части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ менеджмента и маркетинга, организационного поведения.

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний по теории, методам, технологиям управления человеческими ресурсами в современных условиях, а также практических навыков, необходимых в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- } формирование знаний о рынке труда, о роли и значении управления человеческими ресурсами в общей системе управления современной организации;
- } ознакомление с тенденциями развития теоретических и практических подходов к управлению человеческими ресурсами в различных странах мира и современной России;
- } изучение классификации человеческих ресурсов организации по различным характеристикам и методов определения потребности в персонале;
- } формирование знаний о технологическом цикле работы с человеческими ресурсами организации, включая планирование, поиск и найм на работу, расстановку и оценку персонала на всех стадиях его деятельности, профессиональную адаптацию, социализацию, обучение, формирование кадрового резерва, управление карьерой, управление знаниями, мотивацию к трудовой деятельности;
- } изучение нормативно-правовых вопросов регулирования трудовых отношений и разрешения трудовых споров (конфликтов);
- } формирование практических навыков в эффективном управлении человеческими ресурсами;
- } ознакомление с влиянием организационной культуры на различные аспекты управления человеческими ресурсами.

Дисциплина «**Управление человеческими ресурсами**» преподается в 5 (очная форма обучения) и 7 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-1.1; УК-1.3; УК-3.3; ПК-3.3

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности
		УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.3. Умеет взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и</p>	<p>ПК-3. Способен принимать управленческие решения</p>	<p>ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса</p>

<p>проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>организации или административного регламента организации.</p>
---	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- } взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами;
- } основные функциональные направления деятельности служб по работе с персоналом;
- } содержание основных нормативно-правовых, нормативно-методических и распорядительных документов для регулирования трудовых отношений в организации;
- } опыт конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом;
- } технологию поиска и отбора персонала;
- } технологию проведения отборочного интервью
- } принципы и методы управления служебно-профессиональным продвижением персонала;
- } методы трудовой адаптации, принципы организации обучения персонала, способствующего профессиональному развитию;
- } теоретические и практические основы трудовой мотивации;
- } методы и процедуры оценки персонала;
- } типы организационной культуры и ее влияние на функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.

Уметь:

- } применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности;
- } проводить анализ содержания работы;
- } оформлять основные нормативно-правовые, нормативно-методические и организационно-распорядительные документы;
- } разрабатывать критерии отбора персонала;
- } формировать программы трудовой адаптации,
- } организовывать обучение персонала;
- } выявлять и формировать мотивы персонала к эффективной трудовой деятельности;
- } провести подготовительный этап аттестации персонала.

Владеть:

- } методами привлечения и отбора персонала;
- } методами стимулирования персонала;
- } процедурой планирования и организации обучения персонала;
- } методами оценки персонала;
- } опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,8	64	48
Лекции	0,9	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,9	32	24

Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,2	80	60
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		80	60
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	27,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,44	32	12
Лекции	0,22	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,2	112	60
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		112	60
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	27,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.	26	6	6	-	14
2.	Раздел 2. Классификация и содержание основных организационных документов	26	6	6	-	14
3.	Раздел 3. Поиск и отбор человеческих ресурсов	24	4	6	-	14
4.	Раздел 4. Развитие человеческих ресурсов	24	6	4		14
5.	Раздел 5. Управление поведением человеческих ресурсов	22	6	6	-	12
6.	Раздел 6. Оценка человеческих ресурсов. Заключение	20	4	4	-	12
	ИТОГО	142	32	32	-	80

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основные понятия и функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.	30	6	6	-	14
2.	Раздел 2. Классификация и содержание основных организационных документов	30	6	6	-	14
3.	Раздел 3. Поиск и отбор человеческих ресурсов	30	4	6	-	14
4.	Раздел 4. Развитие человеческих ресурсов	30	6	4		14
5.	Раздел 5. Управление поведением человеческих	30	6	6		12

	ресурсов					
6.	Раздел 6. Оценка человеческих ресурсов. Заключение	30	4	4		12
	ИТОГО	180	16	16	-	112

4.2 Содержание разделов дисциплины

Введение. Роль и место управления человеческими ресурсами в управленческой деятельности организации. Взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами.

Раздел 1. Понятия «Трудовые ресурсы», «Персонал» «Человеческие ресурсы», «Управление человеческими ресурсами». Место подсистемы управления человеческими ресурсами в системе управления организацией. Взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Современная система и технология управления человеческими ресурсами. Служба управления человеческими ресурсами (персоналом), ее структура и функциональные направления деятельности. Требования, предъявляемые к руководителям и специалистам (менеджерам) по персоналу в крупных организациях. Краткая характеристика основных функций управления персоналом. Управление человеческими ресурсами в США, странах западной Европы и Японии.

Раздел 2. Классификация и содержание основных организационных документов (нормативно-правовых, нормативно-методических, распорядительных и др.), Профиль должности. Должностная инструкция и ее составные части. Понятие и содержание трудового договора. Положение об отделе. Правила внутреннего трудового распорядка. Коллективный договор. Взаимная ответственность работодателя и работника. Основания для прекращения трудового договора.

Раздел 3. Рынок труда и его влияние на обеспеченность организации человеческими ресурсами. Бизнес-процесс поиска и отбора персонала. Определение потребности организации в человеческих ресурсах. Использование моделей Алека Роджера и Джона Фрэйзера для составления перечня требований, предъявляемых организацией к кандидатам на вакантные должности. Методы подбора персонала Привлечение кандидатов на вакантные должности. Место, содержание и внешний вид рекламного объявления о вакантной должности. Анализ резюме соискателей вакантной должности. Создание резерва кандидатов из внешних и внутренних источников. Характеристика основных методов отбора соискателей (интервьюирование, «центр оценки», тестирование, рекомендации). Информационные, отсеивающие и отборочные интервью Типы и структура отборочного интервью. Обзор и оценка проведенного найма на работу. Контроль сотрудников, проходящих испытательный срок в организации. Анализ эффективности работы новых сотрудников и критериев, по которым они были приняты на работу.

Раздел 4. Направления деятельности по развитию человеческих ресурсов в организации. Задачи менеджеров по персоналу и линейных руководителей в области развития персонала. ПрофорIENTATION и трудовая (социальная, профессиональная, психофизиологическая) адаптация. Планирование и организация обучения персонала крупной организации. Классификации методов обучения. Преимущества и недостатки методов обучения на рабочем месте и вне рабочего места. Контроль и обратная связь при обучении. Расчет эффективности от повышения квалификации сотрудников. Планирование и управление служебной карьерой персонала. Понятие и виды карьер. Модели служебной карьеры. Управление служебной карьерой. Планирование личного развития. Сущность и порядок формирования резерва руководящих кадров. Процесс организации и методы работы с резервом руководящих кадров. Косвенные показатели уровня работы организации с резервом руководящих кадров. Понятие и классификация знаний. Система управления знаниями. Инструментарий системы управления знаниями. Роль управления знаниями в развитии персонала и в обеспечении конкурентоспособности организации.

Раздел 5. Сущность и эволюция понятия мотивации. Потребности. Мотивы. Ожидания. Притязания. Стимулы. Механизм мотивации. Закон результата. Мотивация через потребности. Содержательные теории мотивации А. Маслоу, Ф. Герцберга, Д.Мак Клееланда. Процессуальные теории: теория ожиданий, теория справедливости, модель Портера-Лоулера, теория Скиннера. Практические рекомендации для руководителей по управлению трудовым поведением работников. Материальное и нематериальное стимулирование. Компенсации и льготы. Типы компенсаций, используемых в иностранных и российских компаниях. Оплата труда. Повременная оплата труда, ее виды и особенности. Сдельная оплата труда, ее виды и особенности. Примеры систем оплаты труда в российских и зарубежных компаниях, их преимущества и недостатки. Использование различных типов власти для оказания влияния на трудовое поведение работников. Влияние на трудовое поведение подчиненных путем убеждения и путем их привлечения к управлению.

Раздел 6. Сущность предварительного, текущего и заключительного контроля в области человеческих ресурсов. Рекомендации по проведению эффективного контроля (оценки персонала). Административная, информационная и мотивационная цели оценки результатов деятельности человеческих ресурсов. Эффективность оценки результатов деятельности. Аттестация, процедура ее подготовки и проведения.

Заключение. Роль и влияние организационной культуры на различные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6
	Знать:						
1	} взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами;	+	+				
2	} основные функциональные направления деятельности служб по работе с персоналом;						
3	} содержание основных нормативно-правовых, нормативно-методических и распорядительных документов для регулирования трудовых отношений в организации;		+				
4	} опыт конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом;	+	+	+	+	+	+
5	} технологию поиска и отбора персонала;			+			
6	} технологию проведения отборочного интервью;			+			
7	} принципы и методы управления служебно-профессиональным продвижением персонала;				+		
8	} методы трудовой адаптации, принципы организации обучения персонала, способствующего профессиональному развитию;				+		
9	} теоретические и практические основы трудовой мотивации;				+		
10	} методы и процедуры оценки персонала;					+	
11	} типы организационной культуры и ее влияние на функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.						+
	Уметь:						
12	} применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности;	+	+	+	+	+	+
13	} проводить анализ содержания работы;		+			+	
14	} оформлять основные нормативно-правовые, нормативно-методические и организационно-распорядительные документы;	+					
15	} разрабатывать критерии отбора персонала;	+					
16	} формировать программы трудовой адаптации,			+			
17	} организовывать обучение персонала;						

18	} выявлять и формировать мотивы персонала к эффективной трудовой деятельности;				+			
19	} провести подготовительный этап аттестации персонала.					+	+	
Владеть:								
20	} методами привлечения и отбора персонала;			+				+
21	} методами стимулирования персонала;						+	
22	} процедурой планирования и организации обучения персонала;							
23	} методами оценки персонала;						+	
24	} опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом.	+	+	+	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:								
	Код и наименование У	Код и наименование индикатора достижения УК						
25	} УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	} УК-1.1. Знает методы поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода, основанного на научном мировоззрении при решении задач профессиональной деятельности		+	+	+	+	+
		} УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи		+	+	+	+	+
26	} социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	} УК-3.3. Умеет взаимодействовать с другими членами команды, в том числе участвовать в обмене информацией, знаниями и опытом		+	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:								

	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК							
27	} ПК-3. Способен принимать управленческие решения	} ПК-3.3. Владеет навыками реализации управленческих решений и приемами мотивации	+	+	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основные понятия и функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.	Нормативно-правовые документы в системе управления человеческими ресурсами (трудовой договор, должностная инструкция, штатное расписание, положение об отделе, коллективный договор).	6
2	Раздел 2. Классификация и содержание основных организационных документов	Технологии поиска и отбора персонала (составление критериев отбора персонала, подготовка резюме, взаимодействие с кадровыми агентствами, федеральной службой занятости, специализированными интернет- порталами и др.)	6
3	Раздел 3. Поиск и отбор человеческих ресурсов	Подготовка и проведение отборочного интервью (анализ резюме кандидатов, проверка знаний и навыков, разработка практических кейсов, связанных с выполнением работы, выбор наиболее подходящих кандидатов и др.)	4
4	Раздел 4. Развитие человеческих ресурсов	Разработка программ трудовой адаптации для принятых на работу новых сотрудников.	2
5	Раздел 4. Развитие человеческих ресурсов	Составление и обсуждение планов личного развития сотрудников	2
6	Раздел 4. Развитие человеческих ресурсов	Разработка карт развития	2
7	Раздел 5. Управление поведением человеческих ресурсов	Выявление и формирование мотивов персонала к эффективной трудовой деятельности.	4
8	Раздел 5. Управление поведением человеческих ресурсов	Разработка мотивационных программ, учитывающих активные потребности работников	2
9	Раздел 6. Оценка человеческих ресурсов. Заключение	Разработка процедуры аттестации персонала.	2
10	Раздел 6. Оценка человеческих ресурсов. Заключение	Использование ситуационного подхода к достижению желаемого типа трудового поведения сотрудников.	2

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Основные понятия и функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.	Нормативно-правовые документы в системе управления человеческими ресурсами (трудовой договор, должностная инструкция, штатное расписание, положение об отделе, коллективный договор).	4
2	Раздел 2. Классификация и содержание основных организационных документов	Технологии поиска и отбора персонала (составление критериев отбора персонала, подготовка резюме, взаимодействие с кадровыми агентствами, федеральной службой занятости, специализированными интернет- порталами и др.)	4
3	Раздел 4. Развитие человеческих ресурсов	Составление и обсуждение планов личного развития сотрудников	4
4	Раздел 5. Управление поведением человеческих ресурсов	Выявление и формирование мотивов персонала к эффективной трудовой деятельности.	2
5	Раздел 6. Оценка человеческих ресурсов. Заключение	Разработка процедуры аттестации персонала.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовку к сдаче **экзамена**.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 45 баллов), практического задания по подготовке резюме (максимальная оценка 5 баллов), подготовка и проведение на семинарском занятии «отборочного интервью» (максимальная оценка 10 баллов), и итогового контроля в форме **экзамена** (максимальная оценка 40 баллов).

Для текущего контроля предусмотрено 6 контрольных работ, подготовка резюме, подготовка должностной инструкции, подготовка и проведение на семинарском занятии «отборочного интервью». Контрольные работы 1.1, 2.1, 3.1 состоят из 10 вопросов по понятийному аппарату. Максимальная оценка за контрольные работы 1.1, 2.1, 3.1 составляет по 5 баллов за каждую. Контрольные работы 2.1, 2.2, 3.2. состоят из одного теоретического вопроса и теста по материалу раздела. Максимальная оценка за контрольные работы 2.1, 2.2, 3.2. составляет 10 баллов, за каждую работу. Подготовка резюме – 5 баллов. Подготовка должностной инструкции, проведение на семинарском занятии «отборочного интервью» - 10 баллов.

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Контрольная работа № 1.1 по разделам 1-3 (максимальная оценка 5 баллов)

1. Что такое «персонал»?
2. Сформулируйте понятие «Управление персоналом».
3. Сформулируйте понятие «Стратегическое управление персоналом».
4. Сформулируйте понятие «Система управления персоналом».
5. Перечислите функциональные направления деятельности, которые реализуются в системе управления персоналом.

6. Планирование потребности в персонале - это процедура, которая заключается
- В ...
7. Сформулируйте понятие «Анализ содержания работы».
8. Перечислите основные организационные нормативно-правовые документы.
9. Нарисуйте структуру бизнес-процесса поиска и найма персонала.
10. Что такое резюме?

Контрольная работа № 1.2 по разделам 1 (максимальная оценка 10 баллов)

Вопрос (5 баллов):

Система управления персоналом в современной организации: цель, задачи, функциональные направления деятельности, структура. Кадровое обеспечение службы управления персоналом. (5 баллов)

Тест (5 баллов):

1. Результатом анализа содержания (описания) работы являются:
- а. должностная инструкция
 - б. должностная инструкция и личностная спецификация
 - в. личностная спецификация
2. Совокупность принципов, методов, форм, организационного механизма по выработке целей и задач, направленных на сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала, на создание сплоченного коллектива, способного реагировать на постоянно меняющиеся требования рынка является:
- а. уставом предприятия,
 - б. философией управления персоналом
 - в. методологией управления персоналом
 - г. политикой организации по управлению персоналом
3. Что бывает хронологическим, функциональным или комбинированным?
- а. сопроводительное письмо
 - б. резюме
 - в. рекламное объявление
4. Метод анализа содержания работы, предполагающий использование стандартного набора вопросов, установление контакта с работником называется:
- а. метод прямого наблюдения
 - б. метод интервьюирования
 - в. метод анкетирования
5. Из каких источников набирают персонал при возникновении потребности в новых идеях для развития организации:
- а. внешних
 - б. внутренних
6. Локальный нормативный акт организации, регламентирующий в соответствии с ТК РФ и иными федеральными законами порядок приема и увольнения работников, основные обязанности работников и администрации, режим работы, время отдыха, ответственность за нарушение трудовой дисциплины это:
- а. коллективный договор
 - б. штатное расписание

- в. правила внутреннего распорядка организации
- г. положение о подразделении

7. Должностная инструкция как инструмент управления персоналом обеспечивает:
- а. коллективную ответственность за выполнение функций
 - б. соответствие квалификации работника требованиям рабочего места
 - в. персональную ответственность за выполнение функций на рабочем месте
 - г. баланс ответственности, прав и обязанностей для каждого рабочего места

8. Краткая трудовая биография кандидата - это:
- а. профессиограмма;
 - б. карьерограмма;
 - в. анкета сотрудника;
 - г - рекламное объявление
 - д. резюме

9. Испытательный срок для проверки соответствия работника требованиям организации не может превышать:
- а. 1 месяца
 - б. 3 месяцев
 - в. 6 месяцев

10. Условия труда, социальное обеспечение, вознаграждение, социальное обслуживание входят в следующий пункт контракта:
- а. общие положения
 - б. обязательства работника
 - в. обязательства работодателя
 - г. ответственность сторон
 - д. основание и порядок расторжения контракта
 - е. порядок разрешения трудовых споров

Контрольная работа № 2.1 по разделу 4 (максимальная оценка 5 баллов)

- 1. Что такое развитие человеческих ресурсов?
- 2. Основные составляющие трудовой адаптации.
- 3. Что такое социальная адаптация?
- 4. Что такое профессиональная адаптация?
- 5. С какими функциями системы управления персонала связана подсистема обучения персонала?
- 6. Перечислите основные методы профессионального обучения.
- 7. Что такое управление служебной карьерой?
- 8. Что такое карьерограмма?
- 9. Что такое карта развития карьеры?
- 10. Что такое резерв руководящих кадров?

Контрольная работа № 2.2 по разделу 4 (максимальная оценка 10 баллов)

Вопрос (5 баллов) Опишите основные модели карьеры с точки зрения организации служебного продвижения.

Тест (5 баллов)

- 1. Адаптация - это:
 - а - приспособление работника к новым профессиональным, социальным и психофизиологическим условиям труда;

б - взаимное приспособление работника и организации путем постепенного освоения сотрудника в новых условиях;
в - приспособление организации к изменяющимся внешним условиям.

2. Анализ расстановки кадров, текучести кадров, определение резерва на выдвижение внутри предприятия – это анализ:

- а - личности работника;
- б - кадрового потенциала;
- в - условий труда;
- г - адаптации кадров.

3. Развитие персонала – это (при необходимости указать несколько):

- а - процесс подготовки сотрудника к выполнению новых производственных функций, занятию новых должностей, решению новых задач;
- б - процесс периодической подготовки сотрудника на специализированных курсах;
- в - обеспечение эффективной управленческой структуры и обучения менеджеров для достижения организационных целей,
- г- все то, что приводит к увеличению человеческого капитала.

4. Какие методы наиболее эффективны для обучения персонала поведенческим навыкам (ведение переговоров, проведение заседаний, работа в группе) (При необходимости указать несколько):

- а - инструктаж;
- б - ротация;
- в - ученичество и наставничество;
- г - лекция;
- д - разбор конкретных ситуаций;
- е - деловые игры;
- ж – самообучение;
- з – видеотренинг.

5. Карьера - это:

- а – продвижение в какой-либо сфере деятельности, достижение известности, славы, положения на служебном поприще или в обществе;
- б - повышение на более высокую ступень структуры организационной иерархии; в - предлагаемая организацией последовательность различных ступеней в организационной иерархии, которые сотрудник потенциально может пройти.

6. Наиболее распространенный в практической деятельности организаций подход к управленческому развитию:

- а - неструктурированный, непланируемый;
- б - планируемое развитие за пределами работы;
- в - планируемое развитие на работе.

7. Специально сформированная группа работников, по своим качествам соответствующая требованиям, предъявляемым к руководителям определенного ранга, прошедших аттестационный отбор, специальную управленческую подготовку и достигших положительных результатов в производственно-коммерческой деятельности организации:

- а - резерв руководителей на выдвижение;
- б - аттестационная комиссия;
- в - кадровая служба.

8. Может ли сотрудник пройти последовательно стадии профессиональной карьеры, работая при этом в различных организациях:

- а - да;
- б - нет.

9. Основными функциями подсистемы развития персонала являются (при необходимости указать несколько):

- а. разработка стратегии управления персоналом;
- б. работа с кадровым резервом;
- в. переподготовка и повышение квалификации работников;
- г. планирование и контроль деловой карьеры;
- д. планирование и прогнозирование персонала;
- е. организация трудовых отношений.

10. Может ли налаженная система профессионально-квалификационного продвижения персонала в организации способствовать уменьшению текучести рабочей силы?

- а - да;
- б - иногда;
- в - нет.

Контрольная работа № 3.1 по разделу 5-6 (максимальная оценка 5 баллов)

1. Что такое мотивация?
2. Что такое стимулирование?
3. Что такое мотив?
4. Что такое стимул?
5. Что такое заработная плата?
6. Что такое аттестация персонала?
7. Предварительная оценка результатов деятельности это –
8. Текущая оценка результатов деятельности это –
9. Сущность метода «Центр оценки»
10. Методы оценки персонала, используемые при аттестации:

Контрольная работа № 3.2 по разделу 4 (максимальная оценка 10 баллов)

Вопрос (5 баллов) Модель мотивации сотрудников организации. Современные методы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

Тест (5 баллов)

1. А. Маслоу расположил потребности в следующей последовательности:
 - а. физиологические, потребности в безопасности, социальные, уважения, самосовершенствования
 - б. потребности в безопасности, физиологические, социальные, самосовершенствования, уважения,
 - в. социальные, физиологические, потребности в безопасности, уважении, самосовершенствовании
 - г. самосовершенствования, социальные, потребности в безопасности, физиологические, уважения
2. Процессуальные теории мотивации изучают
 - а. содержание потребностей и мотивов человека
 - б. факторы, влияющие на формирование потребностей

в. распределение усилий для достижения целей и способ выбора конкретного вида поведения

3. Административную, информационную и мотивационную функции для работников выполняет

- а. прогнозирование результатов деятельности
- б. продвижение по службе
- в. перевод на другую работу
- г. оценка результатов деятельности

4. Валентность, как фактор мотивации использован в теории ...

- а. С. Адамса
- б. Ф. Герцберга
- в. В. Врума
- г. А. Маслоу

5. Оценка личностью вероятности наступления того или иного события - это:

- а. Ожидание
- б. Мотив
- в. Стимул
- г. Потребность

6. Теория мотивации, в которой выделяются две группы мотивационных факторов, а именно, гигиенические и мотивационные, это:

- а. теория Герцберга
- б. теория МакКлелланда
- в. теория Скиннера

7. Какие теории основываются на решающей роли потребностей в побуждении людей к действию?

- а. содержательные;
- б. процессуальные;
- в. ожиданий;
- г. справедливости.

8. Проведение аттестации осуществляется на основе графиков, которые доводятся до сведения аттестуемых не менее, чем...

- а. за 2 недели до начала аттестации
- б. за 1 месяц до начала аттестации
- в. за 2 месяца до начала аттестации

9. Заключение трудовых договоров позволяет удовлетворить потребность:

- а) в уважении;
- б) в самореализации;
- в) в безопасности;
- г) в стремлении к власти;
- д) в стремлении к независимости.

10. Кто из ученых при классификации мотивов выделил в отдельную группу гигиенические мотивы?

- а) А. Маслоу;
- б) Ф. Герцберг;

- в) Д.МакКлелланд;
- г) В.Врум.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – экзамен (очная форма), 7 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Понятия «человеческие ресурсы организации» («персонал организации»), «человеческий капитал». Место и роль управления человеческими ресурсами в системе менеджмента организации. Концептуальные основы управления человеческими ресурсами организации.
2. Содержание основных нормативно-правовых, нормативно-методических, информационных документов в области управления человеческими ресурсами организации.
3. Раскройте сущность анализа содержания работы. Способы его проведения.
4. Предназначение и сущность основных организационных документов, регламентирующих деятельность в области управления человеческими ресурсами.
5. Раскройте сущность современной концепции управления персоналом. Дайте краткую характеристику административных, экономических и социально-психологических методов управления персоналом.
6. Современная система и технология управления человеческими ресурсами.
7. Административные, экономические и социально-психологические методы управления человеческими ресурсами. Приведите примеры.
8. Технологии кадрового обеспечения современной организации. Внутренние и внешние источники привлечения персонала, их преимущества и недостатки.
9. Процедура подбора персонала в организацию. Формирование требований к кандидатам на замещение вакантной должности.
10. Управление развитием персонала в современной организации. Понятие «человеческий капитал».
11. Понятия карьерограммы и карты развития. Приведите практические примеры.
12. Основные элементы трудовой адаптации и их сущность.
13. Резерв руководящих кадров: формирование, методы работы и оценка эффективности работы с резервом.
14. Метод коучинга, его суть и отличия от наставничества.
15. Критерии оценки эффективности обучения по программам профессионального обучения для разных категорий персонала.
16. Сущность наставничества, его отличия от инструктажа и коучинга
17. Косвенные показатели уровня работы организации с резервом руководящих кадров
18. Процесс организации и методы работы с резервом руководящих кадров.
19. Управление мотивацией персонала с выраженными социальными потребностями.
20. Цель, задачи и методы оценки персонала при проведении аттестации.
21. Управление мотивацией работников с выраженными потребностями в уважении и развитии.
22. Сходство и различие содержательных и процессуальных теорий мотивации.
23. Модель мотивации Портера-Лоулера и ее использование в практической деятельности.

24. Формы заработной платы, особенности их использования.
25. Методы удовлетворения социальных потребностей, потребностей в уважении и развитии работников.
26. Теория справедливости и ее использование на практике.
27. Что такое “Закон результата” и каким образом менеджеры пользуются им на практике?
28. Методы стимулирования персонала к трудовой деятельности
29. Аттестация персонала: ее цель, процедура подготовки и проведения.
30. Методы оценки персонала, используемые при аттестации.
31. Особенности использования различных типов власти для оказания влияния на трудовое поведение работников.
32. Опишите модель организационной культуры Э. Шейна. Каким образом организационная культура влияет на процессы отбора, продвижения, мотивации и аттестации персонала?
33. Раскройте сущность понятия «организационная культура». Охарактеризуйте ее взаимосвязь с системой управления персоналом.
34. Влияние на трудовое поведение подчиненных путем убеждения и путем их привлечения к управлению.
35. Суть и основные отличия информационного, отсеивающего и отборочного интервью.
36. Планирование и организация обучения персонала крупной организации.
37. Цель, задачи и методы оценки персонала при проведении аттестации.
38. Дайте определение и раскройте содержание основных этапов процесса планирования персонала.
39. Сформулируйте понятия: трудовые ресурсы, персонал, человеческие ресурсы, управление персоналом.
40. Раскройте сущность анализа работы. Как его выполняют?
41. Для каких функций по управлению персоналом и каким образом можно использовать результаты анализа работы?
42. Что такое интервьюирование и от чего зависит эффективность его проведения?
43. Поясните, чем отличаются индивидуальное, групповое, одностадийное, многостадийное, ситуативное и стрессовое отборочное интервью.
44. Суть и основные отличия информационного, отсеивающего и отборочного интервью.
45. Структура процесса подбора персонала. Краткая характеристика каждой из стадий.
46. Охарактеризуйте традиционные, активные и профессиональные методы обучения.
47. Метод наставничества. В каких случаях он должен быть активным?
48. Охарактеризуйте стили обучения по классификации Хани и Мэмфорда. Каким образом стиль обучения оказывает влияние на эффективность обучения?
49. Метод коучинга, его суть и отличия от наставничества.
50. По каким критериям оценивается эффективность обучения?
51. Опишите основные виды и модели служебной карьеры.
52. Резерв руководящих кадров: формирование и методы работы с резервом.
53. Приведите критерии оценки эффективности работы с резервом руководящих кадров в организации?
54. Модель мотивации через потребности. Каким образом необходимо учитывать роль притязаний, ожиданий и стимулов в мотивации работников.
55. Что такое “Закон результата” и каким образом менеджеры пользуются им на практике?

56. Теория ожиданий В. Врума.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Экзамен по дисциплине «*Управление человеческими ресурсами*» проводится в 5 семестре (очная форма обучения), 7 семестр (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры) _____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия) «___» _____ 2023 г.	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
Управление человеческими ресурсами	
Билет №1	
1. Понятия «человеческие ресурсы организации» («персонал организации»), «человеческий капитал». Место и роль управления человеческими ресурсами в системе менеджмента организации. Концептуальные основы управления человеческими ресурсами организации.	
2. Теория мотивации А. Маслоу и ее применение в практической деятельности.	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / А. А. Литвинюк [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14697-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488852>

Б. Дополнительная литература

1. *Одегов, Ю. Г.* Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / Ю. Г. Одегов, Г. Г. Руденко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8710-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488798>

2. *Пугачев, В. П.* Управление персоналом организации : учебник и практикум для вузов / В. П. Пугачев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 402 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08905-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493784>

3. *Мясоедова Т.Г.* Управление персоналом: курс лекций. Ч.1 – М. РХТУ им. Д.И. Менделеева. – 148 с.

4. *Мясоедова Т.Г.* Управление персоналом: курс лекций. Ч.2 – М. РХТУ им. Д.И. Менделеева. – 103 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- } Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- } Презентации к лекциям.

Журналы:

- } Журнал «Менеджмент в России и за рубежом». ISSN: 1028-5857
- } Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- } International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- } Программа «Управление человеческими ресурсами Российской Федерации»
URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
- } Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org>
- } Сайт АНО «Центр междисциплинарных исследований» URL: <http://spkurdyumov.ru/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- } компьютерные презентации интерактивных лекций

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный	Контракт №72-99ЭА/2022 от	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на

	Russian Edition	29.08.2022		обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУ 3	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	Не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основные понятия и функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами; } опыт конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности; } оформлять основные нормативно-правовые, нормативно-методические и организационно-распорядительные документы; } разрабатывать критерии отбора персонала; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу №1.1</p>
<p>Раздел 2. Классификация и содержание основных организационных документов</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } взаимосвязь стратегии развития организации со всеми направлениями деятельности по управлению человеческими ресурсами; } содержание основных нормативно-правовых, нормативно-методических и распорядительных документов для регулирования трудовых отношений в организации. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности; } проводить анализ содержания работы. <p><i>Владеет:</i></p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу №1.2</p>

	<ul style="list-style-type: none"> } методами привлечения и отбора персонала; } опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом. 	
<p>Раздел 3. Поиск и отбор человеческих ресурсов.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } опыт конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом; } технологию поиска и отбора персонала; } технологию проведения отборочного интервью. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности; } формировать программы трудовой адаптации; } выявлять и формировать мотивы персонала к эффективной трудовой деятельности. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу №1.3</p> <p>Оценка за реферат</p>
<p>Раздел 4. Развитие человеческих ресурсов</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } опыт конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом; } принципы и методы управления служебно-профессиональным продвижением персонала; } методы трудовой адаптации, принципы организации обучения персонала, способствующего профессиональному развитию; } теоретические и практические основы трудовой мотивации. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности; } провести подготовительный этап аттестации персонала. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> } опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом. 	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу № 2.1</p>

<p>Раздел 5. Управление поведением человеческих ресурсов</p>	<p><i>Знает:</i> } опыт конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом; } методы и процедуры оценки персонала. <i>Умеет:</i> } применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности; } проводить анализ содержания работы; } провести подготовительный этап аттестации персонала. <i>Владеет:</i> } методами оценки персонала; } опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом.</p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу № 2.2.</p>
<p>Раздел 6. Оценка человеческих ресурсов. Заключение</p>	<p><i>Знает:</i> } опыт конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом; } типы организационной культуры и ее влияние на функциональные направления деятельности по управлению человеческими ресурсами. <i>Умеет:</i> } применять теоретические знания по управлению человеческими ресурсами в практической деятельности. <i>Владеет:</i> } методами привлечения и отбора персонала; } опытом конкурентоспособных российских и зарубежных организаций в области управления персоналом.</p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу № 2.3</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Управление человеческими ресурсами»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Управленческий учет»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом химических наук, доцентом, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга С.Г. Авруцкой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Управленческий учет»** относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основных законов менеджмента, принципов финансового учета и анализа.

Цель дисциплины – формирование у обучающихся представления об управленческом учете как о единой информационной системе организации для учета затрат, принятия управленческих решений, планирования и контроля в коммерческих и некоммерческих организациях разной формы собственности.

Задачи дисциплины:

- выработка у обучающихся навыков и формировании компетенций учета затрат и расчета себестоимости,
- овладение навыком подготовки информации для принятия управленческих решений,
- овладение основами планирования и контроля.

Дисциплина **«Управленческий учет»** преподается в 5 (очная форма обучения) и 7 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:** ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.5; ПК-4.7

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций; Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ; Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников; Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей; Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации 08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.1. Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики ПК-4.2. Знает основы расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- сущность и задачи управленческого учета и его отличия от других учетных систем организации;
- принципы и основные положения управленческого учета;
- современные тенденции и перспективы развития управленческого учета;

Уметь:

- классифицировать затраты для различных целей;
- анализировать поведение затрат;
- применять традиционные и современные методики учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от поставленных задач;
- составлять статичные и гибкие планы;

Владеть:

- методами учета затрат на производство и расчета себестоимости в зависимости от вида производства;
- навыками сбора и подготовки информации для принятия управленческих решений;
- основами краткосрочного планирования и бюджетирования и составления управленческой отчетности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	36
Лекции	0,88	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,67	60	45
Контактная самостоятельная работа	1,67	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		59,8	44,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы управленческого учета	47	12	7	28
	Введение	6	2	1	3
1.1	Классификация затрат в управленческом учете.	7	2	1	4
1.2	Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости	34	8	5	21
2	Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений	28	10	4	14
2.1	Поведение затрат и анализ безубыточности.	12	4	2	6
2.1	Принятие управленческих решений.	16	6	2	8
3	Раздел 3. Планирование и контроль	33	10	5	18
3.1	Нормативный учет затрат и система стандарт-кост	12	4	2	6
3.2	Планирование, бюджетирование и контроль.	15	4	3	8
3.3	Постановка управленческого учета	6	2	-	4
	ИТОГО	108	32	16	60

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов			
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Основы управленческого учета	47	6	4	37
	Введение	6	1	-	5
1.1	Классификация затрат в управленческом учете.	7	1	1	5
1.2	Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости	34	4	3	27
2	Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений	28	5	2	21
2.1	Поведение затрат и анализ безубыточности.	12	2	1	9
2.1	Принятие управленческих решений.	16	3	1	12
3	Раздел 3. Планирование и контроль	33	5	3	25
3.1	Нормативный учет затрат и система стандарт-кост	14	2	2	10
3.2	Планирование, бюджетирование и контроль.	15	2	1	12
3.3	Постановка управленческого учета	4	1	-	3
	ИТОГО	108	16	8	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Учет затрат и калькулирование себестоимости

Введение. Место и роль управленческого учета в системе подготовки менеджеров.

Сущность и задачи управленческого учета. Понятие управленческого учета и его место в учетной системе организации. Основные функции управленческого учета. Принципы управленческого учета. Роль бухгалтера-аналитика в процессе управления.

1.1 Классификация затрат в управленческом учете. Затраты, расходы и издержки. Классификация затрат для целей управленческого учета. Классификация затрат для расчета себестоимости и прибыли и оценки запасов. Классификация затрат для принятия решений. Классификация затрат для планирования и контроля.

1.2. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости Учет затрат. Учет материальных затрат. Учет затрат на оплату труда. Учет косвенных затрат. Распределение косвенных затрат. Методы учета затрат на производство. Позаказный метод учета затрат. Попроцессный метод учета затрат. Системы калькулирования себестоимости. Полная себестоимость. Неполная себестоимость. Западная практика расчета себестоимости. Абсорпшен-костинг и директ-костинг. Современные системы калькулирования себестоимости – АВ-костинг, таргет-костинг, Учет затрат и калькулирование себестоимости в торговых организациях.

Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений

2.1. Поведение затрат и анализ безубыточности. Поведение затрат и функция затрат. Постоянные и переменные затраты. Концепция маржинальной прибыли. Анализ безубыточности. Использование модели безубыточности для принятия управленческих решений.

2.2. Принятие управленческих решений. Релевантная информация. Принятие отдельных управленческих решений: решение о спецзаказе; решение об оптимальном использовании ограниченного ресурса; решение об ассортименте; решение о самостоятельном производстве или аутсорсинге. Структура затрат и операционный риск. Расчет скидок с учетом структуры затрат.

Раздел 3. Планирование и контроль

3.1. Нормативный учет затрат и система стандарт-кост. Расчет нормативной себестоимости. Виды и формирование отклонений. Учет отклонений от норм. Гибкий бюджет и анализ отклонений. Запись отклонений в учетных регистрах

3.2. Планирование, бюджетирование и контроль. Центры ответственности и финансовая структура компании. Место бюджетирования в системе планов. Задачи бюджетирования. Виды бюджетов и объекты бюджетирования. Состав и структура основного бюджета. Система бюджетного контроля. Аналитический блок системы бюджетирования. Контроллинг. Стратегический управленческий учет.

3.3. Постановка управленческого учета Организация управленческого учета. Регламентация управленческого учета. Служба управленческого учета. Ведение управленческого учета. Автоматизация управленческого учета. Организационные проблемы в связи с внедрением управленческого учета. Перспективы развития управленческого учета.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	} сущность и задачи управленческого учета и его отличия от других учетных систем организации;	+			
2	} принципы и основные положения управленческого учета;	+	+	+	
3	} современные тенденции и перспективы развития управленческого учета	+	+	+	
	Уметь:				
4	} классифицировать затраты для различных целей;	+			
5	} анализировать поведение затрат;	+	+	+	
6	} применять традиционные и современные методики учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от поставленных задач;	+	+		
7	} составлять статичные и гибкие планы;			+	
	Владеть:				
8	} методами учета затрат на производство и расчета себестоимости в зависимости от вида производства;	+			
9	} навыками сбора и подготовки информации для принятия управленческих решений;		+		
10	} основами краткосрочного планирования и бюджетирования и составления управленческой отчетности.			+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
11	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.1. Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики	+	+	
		- ПК-4.2. Знает основы расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства	+	+	
		- ПК-4.5. Умеет определять целевые показатели хозяйственной деятельности организации			+
		- ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1		Введение	1
2	1.1	Классификация затрат.	1
3-7	1.2	Распределение косвенных затрат. Расчет полной и неполной себестоимости Позаказный метод учета затрат Попроцессный метод учета затрат Учет по полным и переменным затратам.	5
8-9	2.1	Анализ безубыточности. Использование анализа безубыточности для принятия управленческих решений.	2
10-11	2.2	Принятие управленческих решений на основе релевантной информации.	2
12-13	3.1	Расчет нормативной себестоимости Учет и анализ отклонений	2
14-16	3.2	Составление гибкого бюджета Составление операционного и основного бюджета	3

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Классификация затрат.	1
2-4	1.2	Распределение косвенных затрат. Расчет полной и неполной себестоимости Позаказный метод учета затрат Попроцессный метод учета затрат Учет по полным и переменным затратам.	3
5	2.1	Анализ безубыточности. Использование анализа безубыточности для принятия управленческих решений.	1
6	2.2	Принятие управленческих решений на основе релевантной информации.	1
7	3.1	Расчет нормативной себестоимости Учет и анализ отклонений	2
8	3.2	Составление гибкого бюджета Составление операционного и основного бюджета	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче **экзамена** по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для текущего контроля предусмотрено 2 домашних задания в формате расчетной или расчетно-графической работы (разделы 1 и 3) и 2 контрольных работы (1 контрольная работа – раздел 1, 2 контрольная работа – разделы 2 и 3, а также устный опрос. Максимальная оценка за каждое домашнее задание – 10 баллов, за контрольные работы – 20 баллов за каждую, за ответ на опросе – 5 баллов.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Написание рефератов по дисциплине «Управленческий учет» не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Примеры вопросов для проведения опроса

Раздел 1.

Введение. 1.1. Классификация затрат в управленческом учете.

1. Для чего служит управленческий учет в организации? Каковы основные задачи управленческого учета? Каковы основные функции управленческого учета?
2. Что общего между системами финансового и управленческого учета?
3. В чем состоят основные различия между системами финансового и налогового и управленческого учета?
4. Чем принципы управленческого учета отличаются от принципов финансового учета?
5. Чем обязанности бухгалтера-аналитика отличаются от обязанностей бухгалтера, занятого финансовым учетом? Какими профессиональными и личностными качествами должен обладать бухгалтер-аналитик? В чем отличие от специалиста, занятого финансовым учетом?
6. Что такое расходы в бухгалтерском и налоговом учете?
7. В чем разница между расходами и затратами? Между издержками и затратами?
8. По каким признакам классифицируются затраты? Зачем нужны разные подходы к классификации затрат?

9. Чем прямые затраты отличаются от косвенных? Прямые от основных? Косвенные от накладных?

10. Что такое себестоимость? От чего зависит включение затрат в себестоимость?

11. По каким признакам классифицируют затраты для принятия решений?

12. Чем явные затраты отличаются от альтернативных?

13. Какие категории затрат выделяют для целей контроля и управления? Почему?

2.2. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости

1. Что такое объект учета затрат? Что может служить объектом учета затрат?

2. Какие материальные затраты являются прямыми, какие – косвенными?

3. Для чего используются карточки складского учета материалов?

4. На основании каких первичных документов начисляется заработная плата при различных системах оплаты труда?

5. Какие затраты на оплату труда являются прямыми, а какие – косвенными?

6. В чем разница между расчетом полной и неполной себестоимости?

7. Почему возникают трудности при распределении косвенных расходов?

8. Что может служить базой распределения косвенных расходов?

9. Какова последовательность распределения косвенных расходов? Какие методы могут при этом использоваться?

10. Какие возможности предоставляет для учета затрат система АВ-костинг? В чем недостатки системы?

11. Почему возникает необходимость в различных методах учета затрат на производство и калькулирования себестоимости?

12. При каких условиях применяют позаказный метод? Попроцессный метод?

13. Что является объектом учета затрат в позаказном методе? В попроцессном методе?

14. В чем состоит сущность позаказного метода? Попроцессного метода?

15. Каким образом осуществляют учет косвенных расходов в позаказном методе?

16. Что такое добавленные затраты?

17. Зачем и каким образом рассчитывают эквивалентный выпуск по материальным и добавленным затратам?

18. Каков порядок распределения косвенных затрат между готовой продукцией и незавершенным производством?

19. В чем суть методов усреднения и ФИФО распределения косвенных затрат? Что предполагает каждый метод?

20. Чем различается учет затрат в торговых и производственных компаниях?

21. Какие счета применяют для учета затрат в торговых компаниях?

22. Что такое стоимость приобретения и какие затраты входят в ее состав?

23. В чем разница между российской и западной практикой расчета себестоимости?

24. В чем разница между расчетом себестоимости методами абсорпшен-костинга и директ-костинга?

25. Чем отличаются отчеты о прибылях и убытках, составленные с распределением полных и переменных затрат?

26. Почему расчет неполной себестоимости (и директ-костинг) не рекомендуется использовать для целей налогообложения?

Раздел 2

2.1. Поведение затрат и анализ безубыточности.

1. Что такое условно-переменные и условно-постоянные затраты? Приведите примеры.

2. Как на практике разделить затраты на постоянные и переменные?

3. Что такое функция затрат и как ее вывести?

4. Чем бухгалтерская модель безубыточности отличается от экономической?

5. При каких допущениях бухгалтерская модель безубыточности работает?
6. Что такое маржинальная прибыль?
7. Как рассчитать точку безубыточности в натуральном и денежном выражении?
8. Какие управленческие решения дает возможность принять модель безубыточности?

2.2. Принятие управленческих решений.

1. Что такое релевантные затраты?
2. Какие затраты, как правило, являются релевантными?
3. Какие управленческие решения можно принять на основе концепции релевантных затрат?
4. При каких условиях компания может принять спецзаказ по цене ниже себестоимости?
5. Почему компании нередко принимают неверные решения по ассортиментной политике?
6. Какие обстоятельства принимаются во внимание при передаче производства (или каких-то других функций) на сторону?
7. Что является критерием принятия решения при выборе оптимального использования ограниченного ресурса?
8. Почему при принятии решений на основе релевантной информации необходимо учитывать качественные факторы?
9. Почему появляется операционный рычаг? Почему нужно его учитывать при выборе из нескольких альтернативных вариантов решений?
10. Каковы преимущества и недостатки различных затратных методов ценообразования?

Раздел 3

3.1. Нормативный учет затрат и система стандарт-кост.

1. Какие преимущества дает нормативный учет по сравнению с учетом фактических затрат?
2. Чем нормативный учет отличается от применяемой на Западе системы «стандарт-кост»?
3. Что такое норматив и как он устанавливается?
4. Что такое нормативная себестоимость и чем она отличается от бюджетной?
5. Что такое отклонение? За счет чего возникают отклонения?
6. Какие отклонения считают благоприятными, какие – неблагоприятными?
7. Что такое гибкий бюджет и для чего он используется?
8. Почему отклонение ОПР формируется иначе, чем отклонение материальных и трудовых затрат?
9. В чем заключается анализ отклонений?

3.2. Планирование и бюджетирование.

1. Какие подходы к классификации затрат используются для целей планирования, контроля и управления?
2. Что является основным объектом учета затрат для целей планирования, контроля и управления?
3. Что такое центр ответственности? Какие бывают центры ответственности?
4. Где в компании находятся центр дохода, центр прибыли, центры затрат, центр инвестиций?
5. Что такое финансовая структура? Чем финансовая структура компании отличается от организационной?
6. Какие задачи призвано решать бюджетирование?
7. Чем бюджетирование отличается от финансового планирования?
8. Что может быть объектом бюджетирования?

9. Какие бывают бюджеты?
10. Из каких документов состоит основной бюджет?
11. Какие документы входят в состав финансового бюджета?
12. В какой последовательности составляется операционный бюджет?
13. Что такое бюджетный регламент и положение о бюджетировании?
14. Что представляет собой система бюджетного контроля?
15. Какие аналитические возможности заложены в системе бюджетирования?

3.3. Постановка управленческого учета

1. Какой документ регламентирует ведение управленческого учета на предприятии?
2. В чем смысл однокруговой и двухкруговой систем учета затрат?
3. Каким образом управленческий учет совмещается с существующими в компании учетными системами?
4. Какие подразделения могут входить в состав службы управленческого учета?
5. Чем руководствуются, выбирая программное обеспечение для ведения управленческого учета?
6. Почему при внедрении управленческого учета нередко возникают трудности?

Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 20 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

1. Когда объектом калькулирования затрат является отдел рекламы, заработная плата менеджера отдела рекламы будет классифицирована как:
 - а) переменные и прямые затраты
 - б) переменные и непрямые затраты
 - в) постоянные и прямые затраты
 - г) постоянные и непрямые затраты

2. Какие из следующих затрат включаются в производственную себестоимость при методе абсорпшен-костинг и не включаются при методе директ-костинг?
 - а) переменные общепроизводственные расходы
 - б) постоянные общепроизводственные расходы
 - в) прямые материальные затраты
 - г) прямые трудовые затраты

3. Для производственной компании примером периодических затрат будут:
 - а) амортизация заводского оборудования
 - б) заработная плата работников отдела реализации
 - в) заработная плата операторов машин
 - г) ремонт оборудования

4. Компания использует для внутренних целей метод учета переменных затрат. Имеется следующая информация о затратах на единицу продукции АВ: прямые материалы — \$4.40, прямой труд — \$1.60, переменные общепроизводственные расходы — \$2.30, постоянные общепроизводственные расходы — \$1.90, переменные коммерческие расходы — \$3.10, постоянные коммерческие расходы — \$1.10. Если остатки готовой продукции составляют 1,240 единиц продукции АВ, какова будет их производственная себестоимость?

а) \$10,292	в) \$14,136
б) \$12,648	г) \$17,856

5. Используя информацию из вопроса 4 и предполагая, что было продано 10,200 единиц продукции АВ по \$25 за единицу, чему будет равна маржинальная прибыль?
 - а) \$108,120
 - в) \$150,960

б) \$138,720

г) \$170,340

6. Компания в ежемесячном отчете о прибыли показывает объем реализации — \$200,000, производственные расходы — \$80,000 (40% постоянные), коммерческие и административные расходы — \$100,000 (60% переменные). Рассчитать маржинальную прибыль, игнорируя материальные запасы.

а) \$92,000

в) \$120,000

б) \$108,000

г) ни один из перечисленных ответов

7. В позаказном методе калькулирования себестоимости при списании общепроизводственных расходов будет:

а) кредитоваться счет 20 Основное Производство;

б) кредитоваться счет 25 Общепроизводственные Расходы;

в) дебетоваться счет 25 Общепроизводственные Расходы;

г) дебетоваться счет 43 Готовая Продукция.

8. Коэффициент распределения общепроизводственных расходов, который обычно применяется при списании общепроизводственных расходов на заказ, рассчитывается как:

а) фактические общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем;

б) фактические общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем;

в) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на фактический объем;

г) планируемые общепроизводственные расходы, деленные на планируемый объем.

9. Компания планировала общепроизводственные расходы на период — \$255,000, исходя из планируемого объема прямых трудовых затрат — 100,000 человеко-часов. На конец периода счет Общепроизводственные Расходы имел остаток \$270,000; фактические прямые трудовые затраты составили 105,000 человеко-часов. Были ли излишне списаны или недосписаны общепроизводственные расходы на период?

а) \$2,250 излишне списаны;

б) \$2,250 недосписаны;

в) \$15,000 излишне списаны;

г) \$15,000 недосписаны.

10. Компания закончила и выпустила из производства 3,000 единиц продукции в течение апреля и имела конечный остаток незавершенного производства — 400 единиц, которым не хватало 10% до завершенности по добавленным затратам, и которые имели 100% завершенность по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. Рассчитать условные единицы продукции по добавленным затратам и по материальным затратам:

а) 3,400 единиц по добавленным затратам и 3,360 единиц по материальным затратам;

б) 3,360 единиц по добавленным затратам и 3,400 единиц по материальным затратам;

в) 3,040 единиц по добавленным затратам и 3,400 единиц по материальным затратам;

г) ни один из перечисленных ответов.

11. Компания закончила и выпустила из производства 2,500 единиц за апрель, имеет конечный остаток незавершенного производства — 500 единиц, которые были завершены на 30% по добавленным затратам и на 100% по материальным затратам. Начального остатка незавершенного производства не было. В течение апреля материальные затраты составили \$9,300, а затраты на обработку \$5,300. Рассчитать себестоимость выпущенной продукции:

а) \$13,050;

б) \$12,785;

- в) \$13,450;
- г) ни один из перечисленных ответов.

12. Сколько счетов Основное Производство компания будет использовать при попроцессном методе калькулирования себестоимости?

- а) зависит от числа производимой продукции;
- б) только один;
- в) один для каждого производственного подразделения;
- г) всегда три.

13. Добавленные затраты — это

- а) сумма прямых трудовых затрат и общепроизводственных расходов;
- б) сумма прямых материальных и прямых трудовых затрат;
- в) все производственные затраты;
- г) все периодические затраты.

Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка – 20 баллов. Контрольная работа содержит 20 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

1. Маржинальный подход лучше НЕ использовать в следующих ситуациях:

- а) когда решается вопрос о прекращении деятельности производственного сегмента
- б) когда решается вопрос о структуре производства
- в) когда решается вопрос о покупке одной из двух машин
- г) когда решается вопрос о принятии спецзаказа

2. Компания предполагает продавать продукцию АВ по \$27 за единицу, переменные расходы предполагаются равными \$15 на единицу. Постоянные расходы составят \$197,040 за месяц. Точка безубыточности в единицах продукции равна

- а) 16,420 в) 11,950
- б) 11,590 г) 16,240

3. Используя данные вопроса 2, рассчитать точку безубыточности в долларах:

- а) \$312,930 в) \$443,340
- б) \$322,650 г) \$438,480

4. Используя данные вопроса 2, определить, сколько единиц продукции должно быть продано за месяц, чтобы компания получила \$6,000 прибыли за месяц

- а) 12,450 единиц в) 12,090 единиц
- б) 16,740 единиц г) 16,920 единиц

5. Используя данные вопроса 2, определить, сколько единиц продукции должно быть продано за месяц, чтобы компания получила \$9,000 прибыли, если затраты на рекламу составят дополнительно \$15,000 за месяц

- а) 18,240 единиц в) 13,590 единиц
- б) 18,420 единиц г) 13,950 единиц

6. Процесс принятия управленческого решения обычно включает

- а) анализ двух или более альтернатив и выбор наилучшей из них
- б) выбор действий, которые обеспечивают наибольший объем продаж
- в) получение внешнего финансирования для проектов
- г) отбор только двух альтернатив для анализа

7. Одноразовый специальный заказ при условии, что производственные мощности позволяют его произвести, никогда не будет принят по цене ниже суммарных затрат на единицу продукции, включающих все постоянные и переменные затраты

- а) да
- б) нет

8. Затраты, которые являются релевантными к решению, могут включать

- а) ожидаемые будущие постоянные затраты
- б) прошлые переменные затраты
- в) и то и другое / и а) и б)/
- г) ни то ни другое

9. Вообще говоря, все переменные затраты являются релевантными к решению, а все постоянные затраты являются нерелевантными

- а) да
- б) нет

10. В решении по принятию специального заказа будущие постоянные затраты

- а) являются нерелевантными
- б) являются обычно релевантными
- в) могут быть релевантными

11. Нахождение маржинальной прибыли на единицу лимитирующего фактора необходимо в анализе какого из следующих решений

- а) продавать или осуществлять дальнейшую обработку
- б) покупать или производить самим
- в) принять или нет специальный заказ
- г) выбор структуры (ассортимента) продукции

12. Производственные затраты при принятии ценовых решений обычно включают:

- а) прямые производственные затраты
- б) косвенные производственные затраты
- в) и а) и б)
- г) ни а) ни б)

13. Компания производит продукт, переменные затраты на единицу которого составляют \$50. Постоянные затраты в сумме \$1,000,000 распределяются на базе количества произведенных единиц. Цена продажи вычисляется путем прибавления 10% наценки к полным затратам. Чему будет равна цена продажи единицы продукта при объеме производства 100,000 единиц:

- а) \$55
- б) \$60
- в) \$61
- г) \$66

14. Компания производит и продает 8,000 единиц продукции за месяц. Суммарные производственные затраты за месяц \$560,000, из которых \$160,000 — переменные, \$400,000 — постоянные. У компании имеются неиспользованные производственные мощности для выполнения разового заказа по производству 2,000 единиц за месяц. Какая наименьшая из предложенных цен будет принята компанией для этого заказа?

- а) \$17
- б) \$21
- в) \$62
- г) \$73

15. Компания желает иметь рентабельность активов — 30%, общая стоимость активов, используемых для производства продукции УХ — \$100,000. Предполагаемый объем продаж продукции УХ в следующем году 10,000 единиц. Затраты на единицу продукции следующие: переменные производственные затраты — \$5, постоянные

производственные затраты — \$1, постоянные коммерческие и административные расходы — \$2. Основываясь на полной себестоимости, какова будет цена продажи?

- а) \$5 в) \$10
- б) \$8 г) \$11

16. Компания планирует продать 200,000 единиц продукции. Постоянные затраты — \$400,000, а переменные затраты составляют 60% от цены продажи. Для того чтобы иметь операционную прибыль \$100,000, цена продажи единицы продукции должна быть:

- а) \$3.75 в) \$5.00
- б) \$4.17 г) \$6.25

17. Реалистично predetermined затраты прямых материалов, прямого труда и общепроизводственных расходов на единицу продукции известны как:

- а) периодические затраты в) predetermined коэффициенты
- б) переменные затраты г) нормативные затраты

18. Для вычисления нормативного коэффициента постоянных общепроизводственных расходов общие планируемые постоянные ОПР делятся на:

- а) практическую мощность в) нормальную мощность
- б) избыточную мощность г) теоретическую (идеальную) мощность

19. Техника выявления и анализа областей необычных продуктов или необычных результатов деятельности называется

- а) учет нормативных затрат в) управление по отклонениям
- б) анализ отклонений г) целевое управление

20. Основной целью системы учета нормативных затрат является

- а) распределять затраты более аккуратно
- б) контролировать и управлять затратами
- в) определять критическую точку
- г) уменьшить субъективность управленческих решений

Примеры домашних заданий

Домашнее задание № 1. Максимальная оценка – 10 баллов

Вариант А. Расчет себестоимости позаказным методом

Для изготовления двух заказов, № 01/2013 и № 02/2013 со склада отпущены основные материалы (на **ОМ1** руб. для № 01/2013 и на **ОМ2** руб. для № 02/2013) и вспомогательные материалы на **ВМ** руб.

Прямые расходы на оплату труда с начислениями составил **ПТ1** руб. на заказ № 01/2013 и **ПТ2** руб. – на заказ № 02/2013, косвенные расходы на оплату труда – **КТ** руб.

Прочие общепроизводственные расходы за период (амортизация, электроэнергия, связь) составили **ОПР** руб.

Общепроизводственные расходы списываются на основе нормативного коэффициента – **НК** руб. на 1 руб. прямой зарплаты

Незавершенное производство на начало периода **отсутствовало**.

Объем заказа № 01/2013 **К1** единиц продукции, из него завершено и передано на склад готовой продукции **ЗК1** единиц продукции, продано в пределах отчетного периода **ПК1** единиц готовой продукции; объем заказа № 02/2013 **К2** единиц продукции, из него завершено и передано на склад готовой продукции **ЗК2** единиц продукции, продано в пределах отчетного периода **ПК2** единиц готовой продукции.

Рассчитать себестоимость единицы реализованной продукции каждого вида с учетом различных вариантов распределения избыточно/недостаточно списанных ОПР и отразить движение по счетам (см. схему в рабочей тетради, стр. 26).

Вариант В. Расчет себестоимости по процессным методом

Рассчитать себестоимости продукции, переданной в следующее подразделение, и стоимости незавершенного производства для цеха металлообработки, используя метод усреднения и метод ФИФО, и отразить движение по счетам 20 «Основное производство» за период. Дана следующая информация:

	Шт.	Руб.
Остаток незавершенного производства на начало месяца	НП1	
В том числе:		
Прямые материальные затраты (степень готовности ГМ31 %)		МЗНП
Затраты на обработку (степень готовности ГЗО1 %)		ЗОНП
Количество деталей, начатых в течение месяца	Н	
Количество деталей, завершённых в течение месяца	З	
Степень готовности незавершенного производства на конец периода		
- по прямым материальным затратам – ГМ32 %		
- по затратам на обработку – ГЗО2 %		
Прямые материальные затраты за период		МЗ Пер
Затраты на обработку за период		
В том числе:		
Затраты прямого труда		ТЗ Пер
Ставка распределения косвенных затрат, руб./руб. прямого труда - Ставка		

Домашнее задание № 2. Максимальная оценка – 10 баллов (числовые данные у всех студентов свои)

Компания использует систему "стандарт-кост" в своем подразделении по производству изделий из стекла. Нормативные затраты на производство одного ветрового стекла следующие:

Материалы (60 фунтов x \$1/кг)	\$ 60.00
Труд (3 часа x \$10/час)	30.00
Общепроизводственные расходы (3 часа x \$8/час)	24.00
Общие нормативные затраты	\$114.00

Норматив переменных общепроизводственных расходов составляет \$3 на один час труда, бюджетные постоянные общепроизводственные расходы равны \$27,000 за месяц. В течение января подразделение произвело 1,650 ветровых стекол при нормальной мощности 1,800 штук. Фактические затраты на одно ветровое стекло составили:

Материалы (58 фунтов x \$1.10/фунт)	\$ 63.80
Труд (3.1 часа x \$10/час)	31.00
Общепроизводственные расходы (\$39,930/1,650 стекол)	24.20
Общие фактические затраты	\$119.00

Рассчитать:

- нормативную и фактическую себестоимость единицы продукции;
- отклонения по цене, по использованию и общее отклонение по материальным затратам.

в) отклонения по ставке, по производительности и общее отклонение по трудозатратам.

г) отклонения по объему, контролируемое отклонение и общее отклонение общепроизводственных расходов.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (5 семестр – зачет (очная форма), 7 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Чая, В. Т.* Управленческий учет : учебник и практикум для вузов / В. Т. Чая, Н. И. Чупахина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10739-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489339>

2. Управленческий учет. Рабочая тетрадь: учебно-методическое пособие / сост.: С.Г. Авруцкая. – 3-е изд., доп. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2017. – 80 с.

Б. Дополнительная литература

1. Авруцкая С.Г. Управленческий учет. Учебное пособие. М.: М., РХТУ, 2010.- 92 с.

2. [Этрилл П.](#), [МакЛейни Э.](#) Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов, М.: Альпина Паблишер. – 2016. – 648 с.

3. Друри К. Управленческий и производственный учет. Вводный курс/Пер. с англ. – 5-е изд. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 736 с.

4. Хорнгрен Ч., Фостер Дж., Датар Ш. Управленческий учет, 10-изд./Пер. с англ. – СПб: Питер, 2008. – 1008 с.:ил.

5. Кондраков Н.П., Иванова М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 368 с.

6. Молчанов С.С. Управленческий учет за 14 дней. Экспресс-курс / 2-е изд., исправленное. – М.: Эксмо, 2009. – 544 с.

7. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. Учебное пособие / – М.: «ИПБ-БИНФА», 2006 г. – 486 с.

8. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 400 с.

9. Щиборщ К.В. Бюджетирование деятельности промышленных предприятий России. – «[Дело и сервис](#)», 2005. – 592 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научные журналы:

- «Управленческий учет» ISSN: 1814-8476
- «Международный бухгалтерский учет» ISSN: 2073-5081
- «Все для бухгалтера» ISSN:2079-6765
- «Управленческий учет и финансы»
- «Финансовый директор»

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.buhgalteria.ru> - Информационно-аналитическое электронное издание «Бухгалтерия.ru»
- <http://www.gaap.ru> - Информационно-деловой журнал о теории и практике финансового и управленческого учета, международных и национальных стандартах GAAP.RU
- <http://www.consulting.ru> - Электронный еженедельник КОНСАЛТИНГ.РУ
- <http://www.aicpa.org/Pages/Default.aspx> - сайт American Institute of CPAs (AICPA)
- <http://www.journalofaccountancy.com/> - электронный Journal of Accountancy
- <http://www.mckinseyquarterly.com/home.aspx> - McKinsey Quarterly, журнал компании McKinsey
- <http://www.ifac.org/> - сайт International Federation of Accountants
- <https://www.cimaglobal.com/> сайт Association of International Certified Professional Accountants
- <http://www.accountingdegreetoday.com/> Accounting Degree Today – информационный ресурс для сдающих квалификационные экзамены по учету
- <https://www.cgma.org/> - сайт Association of International Certified Professional Accountants
- <https://www.imanet.org> - сайт Institute of Management Accountants

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию)

	Power Point Outlook			продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Учет затрат на производство продукции и калькулирование себестоимости</p>	<p><i>Знает:</i> основные отличия систем управленческого и финансового учета цели и задачи управленческого учета; отличие между затратами и расходами; подходы к классификации затрат для целей управленческого учета; основные принципы управленческого учета основные счета, используемые в управленческом учете, и фиксируемые на них затраты; состав основных категорий затрат производственных и торговых предприятий; порядок учета прямых и косвенных затрат; специфику учета затрат в зависимости от отрасли и организации производственного процесса;</p> <p><i>Умеет:</i> классифицировать затраты на прямые и косвенные, переменные и постоянные, производственные и периодические рассчитать полную и неполную себестоимость произведенной и реализованной продукции; выбрать метод учета затрат на производство в зависимости от его типа; выделить переменные и постоянные затраты для использования в методах абсорбшен- и директ-костинг.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками учета различных категорий прямых и косвенных затрат и расчета себестоимости; навыками использования методологии позаказного и попроцессного учета навыками работы с научной, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по</p>	<p>Оценка за опрос</p> <p>Оценка за домашнее задание №1</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p>

	теоретическим и практическим аспектам управленческого учета	
Раздел 2. Анализ и принятие управленческих решений	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – способы разделения затрат на переменные и постоянные; – поведение конкретных категорий затрат в зависимости от объема деятельности; – контексты применения и критерии концепции релевантных затрат для принятия управленческих решений. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать поведение затрат; – выделять переменные и постоянные, релевантные и нерелевантные затраты; – пользоваться моделью безубыточности для принятия управленческих решений. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками подготовки учетной информации для принятия управленческих решений; – навыками анализа количественной и качественной информации для принятия управленческих решений. 	<p>Оценка за опрос</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p>
Раздел 3. Планирование и контроль	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные характеристики и классификацию центров ответственности в компании; – специфику нормативного учета затрат и его отличия от системы «стандарт кост»; – виды бюджетов, порядок их разработки и контексты использования; – структуру операционного и финансового бюджетов. – этапы внедрения системы управленческого учета и бюджетирования в организации; – основные информационные системы, используемые для автоматизации управленческого учета – основные направления развития управленческого учета как дисциплины <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить финансовое структурирование организации; – рассчитывать нормативную себестоимость и различные виды отклонений от нее; – составлять гибкий бюджет производства; – составлять операционный и основной бюджет компании или проекта. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией анализа отклонений («план-факт анализ»); – методологией составления различных бюджетов – навыками работы с научной, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по теоретическим и практическим аспектам управленческого учета. 	<p>Оценка за опрос на практическом занятии</p> <p>Оценка за домашнее задание № 2</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Управленческий учет»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«Утверждаю»

Проректор по учебной работе _____

Ф.А. Колоколов _____

« 20 » 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЛОСОФИЯ»

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Профили подготовки: Менеджмент организации

Квалификация «бакалавр»

Форма обучения: очная

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
« 19 » июня 2023 г.

Председатель _____

Н.А. Макаров

(И.О. Фамилия)

Москва 2023 г.

Программа составлена:

д.филос.н., проф., зав.кафедрой философии Черемных Н.М.;
ст. преподавателем кафедры философии Корпачевым П.А.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии

«31» _____ мая _____ 2023 г., протокол №_8_

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 - Менеджмент, с рекомендациями методической комиссии и накопленного опыта преподавания дисциплины кафедрой философии РХТУ им. Д. И. Менделеева.

Программа относится к обязательной части 1 блока дисциплин учебного плана (Б1.О.02) и рассчитана на изучение в течение одного семестра на 1 году обучения.

Цель дисциплины «Философия» – сформировать у студентов комплексное представление о роли и месте философии в системе гуманитарных, социальных и естественных наук, познакомить их с основами философского знания, необходимыми для решения теоретических и практических задач.

Обозначенной целью определяются следующие **задачи дисциплины**:

- формирование научных основ мировоззрения студентов;
- формирование навыков логического, методологического и философского анализа развития и функционирования различных сфер жизни общества, его социальных институтов;
- формирование умений использовать философские знания в профессиональной деятельности будущих специалистов;
- формирование творческого мышления, самостоятельности суждений, интереса к отечественному и мировому культурному и научному наследию, его сохранению и преумножению.

Дисциплина «Философия» читается в 1 семестре. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**:

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа; УК-1.2. Умеет применять методики поиска,

		сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; УК-3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач
Межкультурное взаимодействие	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе; УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; УК-5.3. Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм.

В результате освоения дисциплины студент бакалавриата должен:

знать: основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей, связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной жизни;

уметь: понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и индивидуальные проблемы современной жизни; грамотно вести дискуссию, анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, опираясь на наработанный в истории философии материал; применять полученные философские знания к решению профессиональных задач;

владеть: представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания; основами философского мышления; категориальным аппаратом изучаемой дисциплины, философскими методами анализа различных проблем, навыками философской культуры для выработки системного, целостного взгляда на действительность и место химии и химической технологии в целостной картине мира.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.

Виды учебной работы	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144	108
Контактная работа (КР):	0,89	32	24
Лекции (Лек)	0,44	16	12

Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	12
Самостоятельная работа (СР):	2,11	76	57
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,11	76	57
Вид контроля:	Экзамен		
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

Курс «Философии» состоит из двух частей – «История философии» и «Философия: основные проблемы».

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины	Часов				
		Всего часов	Лекции	Практ. занятия	Самост. работа	Экзамен
1	История философии	64	10	10	44	
1.1	Введение. Философия, ее происхождение и роль в обществе	8	2	2	4	
1.2	Раздел 1. Основные философские школы					
1.2.1	Античная философия	8	2	2	4	
1.2.2	Основные проблемы средневековой философии и эпохи Возрождения	6	-	-	6	
1.2.3	Философия Нового времени. Идеология Просвещения	10	2	2	6	
1.2.4	Немецкая классическая философия	10	2	2	6	
1.2.5	Русская философия	6	-	-	6	
1.2.6	Основы марксистской философии	6	-	-	6	
1.2.7	Основные направления современной философии	10	2	2	6	
2	Философия: основные проблемы	44	6	6	32	
2.1	Раздел 2. Философские концепции бытия	12	2	2	8	
2.2	Раздел 3. Философские концепции сознания и познания	12	2	2	8	
2.3	Раздел 4. Проблемы человека в философии	12	2	2	8	
2.4	Раздел 5. Философия истории и общества	8	-	-	8	
	Подготовка к экзаменам	36				36
	Всего часов	144	16	16	76	36

1. ИСТОРИЯ ФИЛОСОФИИ

Введение. Философия, ее происхождение и роль в обществе.

Возникновение философии в древних цивилизациях: Индии, Китае, Греции в VI веке до н. э. Мифология и зачатки научного знания как предпосылки философии. Социальные условия возникновения философии.

Философия как особая форма общественного сознания. Философия и другие формы общественного сознания: политика, право, мораль, религия, искусство. Философия и философские дисциплины (логика, этика, эстетика, философия права и т.д.).

Объекты и предмет философии. Изменение предмета философии в различные исторические эпохи. Философия и идеология. Философия как рационально оформленная система взглядов человека на мир, на себя и на свое место в мире.

Роль философии в формировании теоретического мировоззрения. Методологическая функция философии. Философия и ценности. Связь историко-философских концепций с современными проблемами межкультурного взаимодействия.

Раздел 1. Основные философские школы.

1.1. Античная философия (досократики, софисты, Сократ, Демокрит, Платон, Аристотель, эллинистически-римская философия)

Поиски первоначал бытия в греческой натурфилософии. Проблема единого и многого. Милетская школа. Пифагор и философия числа. Элейская школа Ксенофана и Парменида. Тожество бытия и мышления. Аргументы Зенона против движения.

Софисты и Сократ. Философия как образ жизни.

Атомы и пустота как первоначала бытия у Демокрита. Значение Демокрита в развитии древнегреческого и последующего материализма.

Учение Платона о бестелесных «видах» («идеях») как учение объективного идеализма. «Бытие» («идеи»), «небытие» («материя») и мир чувственных вещей. Дуализм души и тела. Учение Платона о знании. Учение о государстве и о воспитании.

Учение Аристотеля о четырех причинах (началах). Натурфилософия Аристотеля, его физика и космология. Логика Аристотеля. Учение об обществе и государстве. Психология и этика Аристотеля.

Эллинистическая философия. Эпикуреизм, стоицизм, скептицизм как итог всей истории античной философии.

1.2. Основные проблемы средневековой философии и эпохи Возрождения.

Возникновение христианства, его влияние на общество и философию. Истоки христианской философии. Основные этапы развития средневековой философии: патристика и схоластика.

Патристика. Креационизм (идея творения) – основа патристической онтологии. Философия Августина. Проблема соотношения знания и веры. Учение Августина о личности.

Схоластика. Философия Фомы Аквинского – попытка приспособить философию Аристотеля к учению католической церкви. Учение о гармонии разума и веры. «Естественная теология» Фомы Аквинского и его «доказательства» бытия Бога.

Борьба номинализма и реализма: Ансельм Кентерберийский, Пьер Абеляр, Фома Аквинский, Иоанн Дунс Скот, Уильям Оккам.

Философия гуманизма. Натурфилософия и диалектика Возрождения (Николай Кузанский, Пико делла Мирандола, Эразм Роттердамский, Мишель Монтень, Джордано

Бруно). Социально-политические учения (Никколо Макиавелли, Томас Мор, Томмазо Кампанелла).

1.3. Философия Нового времени (XVII – XVIII вв.) Идеология Просвещения

Эмпиризм и рационализм – основные направления философии Нового времени. Ф. Бэкон – основоположник эмпиризма. Роль методологии в научном познании. Разработка индуктивного метода. Учение о призраках ума. Классификация наук. Социально-политические идеи. Р. Декарт – основоположник рационализма Нового времени. Учение о методе. Дуализм Декарта – учение о двух субстанциях.

Линия эмпиризма (Т. Гоббс, Дж. Локк, Дж. Беркли, Д. Юм). Теория общественного договора Т. Гоббса.

Дж. Локк. Учение о чувственном опыте как единственном источнике знания (сенсуализм). Критика Локком учения о врожденных идеях. Теория первичных и вторичных качеств. Социально-политические взгляды Локка.

Дж. Беркли. Критика понятия субстанции. Утверждение о субъективности первичных качеств. Вещи как «комплексы ощущений».

Давид Юм – основоположник принципов новоевропейского скептицизма. Критика Юмом понятия объективной причинности.

Линия рационализма (Б. Спиноза, Г. Лейбниц). Учение Спинозы о субстанции, монизм и пантеизм; учение о человеке, свободе и необходимости. Учение о монадах Г. Лейбница. Идеализм и априоризм теории познания Лейбница.

Философия эпохи Просвещения. Основные представители французского материализма XVIII века: Ж. Ламетри, Д. Дидро, К. Гельвеций, П. Гольбах. Основные черты французского материализма. Социально-политические идеи мыслителей эпохи Просвещения.

1.4. Немецкая классическая философия

Немецкая классическая философия (Кант, Фихте, Шеллинг, Гегель) – общая характеристика.

И. Кант. Докритический и критический периоды в творчестве Канта. «Критика чистого разума» – учение о возможностях человеческого разума. «Коперниканский переворот» в философии. Учение Канта о «вещах в себе» и «явлениях». Познавательные способности человека: чувственность, рассудок и разум. «Критика практического разума» – учение Канта о нравственности; кантовский категорический императив. «Критика способности суждения» как попытка преодолеть разрыв между миром сущего и миром должного. Кант и телеология. Учение Канта о прекрасном, вкусе, гении.

Философия Фихте. Особенности философии Шеллинга.

Г. Гегель. Объективный идеализм и диалектика. Учение о саморазвитии абсолютной идеи. Основные черты гегелевской диалектики. Законы и категории диалектики. Учение об историческом прогрессе, государстве, праве и свободе.

Антропологический материализм Л. Фейербаха.

1.5. Русская философия XIX – XX вв.

Западники и славянофилы. Спор о путях развития России и его современное наполнение. Материализм русских революционных демократов и их борьба против идеализма (Белинский, Герцен, Огарев, Чернышевский, Добролюбов, Писарев).

Историософия Константина Леонтьева.

Вл. Соловьев. Мистико-максималистская проповедь «теургического делания», призванного к «избавлению» материального мира от разрушительного воздействия времени и пространства, преобразованию его в «нетленный» космос красоты. Теократическая утопия. Философская доктрина «всеединства» и религиозно-поэтическое учение о Софии.

Бердяев Н.А. – представитель персонализма и экзистенциализма. Учение о свободе. Творчество, преодолевающее отчуждение и внеположенность объектов человеку. Личность как средоточие всех душевных и духовных способностей человека, его

«внутренний экзистенциальный центр». Конфликт между личностью и объективацией – главное содержание учения Бердяева о человеке и обществе.

«Конкретная метафизика» П. А. Флоренского.

Русский философский космизм конца XIX – начала XX веков (Н. Федоров, Вл. Соловьев, К. Циолковский, П. Флоренский, А. Чижевский, В. Вернадский и др.).

Социокультурные особенности и традиции русского народа.

1.6. Основы марксистской философии

Учение Маркса об отчуждении. Отчуждение родовой сущности человека. Отчуждение от собственности на средства производства, отчуждение от организации труда, в процессе труда, в распределении, обмене (товарный фетишизм). Отчуждение не только рабочего, но и собственника средств производства. Самоотчужденность. Отчужденность социальных институтов. Преодоление отчуждения.

Сущность материалистического понимания истории: определяющая роль производственных отношений. Закон возрастания роли народных масс в историческом процессе. Понятие общественно-экономической формации. Базис и надстройка. Теория классовой борьбы. Марксизм и современность.

Концепция человека и личности в марксизме.

1.7. Основные направления современной философии

Позитивизм и неопозитивизм. Актуальные философско-методологические проблемы: роль знаково-символических средств научного мышления, отношение теоретического аппарата и эмпирического базиса науки, природа и функция математизации и формализации знания.

Постпозитивизм. Понятие «критический рационализм». Фальсификационизм и антикумулятивизм Поппера. Принцип «фаллибилизма». Способ выдвижения гипотез. Метод проб и ошибок. Концепция научных революций Куна. Понятие научного сообщества и научной парадигмы. Понимание истины у Куна.

Герменевтика. Основные проблемы: герменевтический круг, традиция, авторитет, языковость и др. Герменевтика как методологическая основа гуманитарного знания.

Иррационалистическая философия. А. Шопенгауэр. Учение о воле.

Ф. Ницше и философия жизни. Экзистенциализм. Основные экзистенциалы: экзистенция, присутствие, время, страх, свобода, заброшенность, пограничная ситуация.

Фрейдизм и неофрейдизм. Постмодернизм.

2. ФИЛОСОФИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Раздел 2. Философские концепции бытия и познания

Онтология и ее предмет. Бытие и небытие как фундаментальные категории онтологии. Проблема бытия в истории философии.

Проблема материи и субстанции в философии. Бытие, материя, природа: различие и связь. Понятия материального и идеального. Понятие материи в современной науке и философии. Основные философские направления: материализм и идеализм. Монистические, дуалистические и плюралистические концепции бытия.

Научные, религиозные и философские картины мира. «Вторая», искусственная природа. Экологическая философия. Биоэтика. Принцип глобального эволюционизма в современной научной картине мира.

Структурная и динамическая организация бытия. Движение и развитие. Формы движения материи. Диалектика как философская концепция развития. Детерминизм и индетерминизм. Законы динамические и статистические. Вероятностная картина мира. Виртуальная реальность и ее особенности.

Концепции пространства и времени в истории философии и науки.

Эволюция понятий «дух», «душа», «сознание». Проблемы духа и материи. Проблема происхождения сознания. Роль труда в происхождении сознания. Идеалистические и материалистические концепции сознания. Сознание и мозг. Психофизическая проблема. Сознательное и бессознательное. Сознание и язык. Сознание и самосознание. Сознание и кибернетика. Компьютер и человек. Формализованные языки, машинные языки.

Предмет гносеологии. Концепции гносеологии в истории философии: сенсуализм, рационализм, скептицизм, агностицизм, концепция врожденных идей, априоризм. Субъект и объект познания. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Диалектика познания: чувственное и рациональное. Интуиция и творчество. Понимание и объяснение.

Проблема истины. Основные теории истины. Классическая теория истины и ее альтернативы (конвенционализм, когерентная, корреспондентская, «экономии мышления», религиозные концепции, прагматическая, марксистская). Типология критериев истины.

Раздел 3. Проблемы человека в философии

Человек как предмет философского анализа в истории философии. Происхождение человека: природные и социальные условия антропосоциогенеза. Человек, общество, культура. Человек и природа. Биологическое и социальное в человеке. Биологизаторство и социологизаторство. Биология человека в эпоху НТР. Человек в информационной цивилизации.

Человек в системе социальных связей. Сущность человека. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Индивид, индивидуальность, личность.

Смысл жизни и предназначение человека. Жизнь, смерть, бессмертие. Насилие и ненасилие. Движение ненасилия, его судьба и роль в современной жизни. Цели и ценности. Свобода воли и ответственность личности. Нравственные, религиозные, эстетические ценности. Свобода совести. Мораль, справедливость, право.

Современная философская антропология. Интеграция знаний о человеке. Иррационалистическая трактовка человека. Человек в философии постмодернизма.

Раздел 4. Философия истории и общества

Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс. Личность и массы, свобода и необходимость.

Философия истории: формационная и цивилизационная концепции исторического развития. Прогрессистские и циклические модели развития. Современная идеология прогресса. Глобальные проблемы современности. Концепция устойчивого развития и сценарии будущего. «Ловушки» прогресса. Технологический детерминизм. Теория информационного роста (А.Тоффлер, Э. Масуда, М. Мак-Люэн). Идея «конца истории» и ее критика.

Природа и общество, различие и связь. Общество и его структура. Социальная, политическая и духовная сферы общества. Концепции государства в истории философской мысли. Политика и власть. Сущность, типы и формы государства. Гражданское общество и правовое государство. Современная олигархия. Государство и партии. Политические режимы и права личности. Современный фашизм. Либерализм, демократия, правовое государство.

Раздел 5. Философские проблемы химии и химической технологии

Научное и вненаучное знание. Критерии научности. Структура научного знания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смена типов рациональности. Наука в современном мире. Этика науки и ответственность ученого.

Проблема соотношения науки и техники. Социальные последствия научно-технического прогресса. Сциентизм и антисциентизм. Этические и экологические императивы развития науки и техники.

Место химии в системе естественных наук. Основная проблема химии как науки и производства. Эволюция основной проблемы химии и способов ее решения. Специфика химизма.

Эволюция, цели и задачи химической технологии. Специфика химико-технологического знания: фундаментальное и прикладное, эмпирическое и теоретическое.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен	Раз-дел 1	Раз-дел 2	Раз-дел 3	Раз-дел 4	Раз-дел 5
	Знать					
1.	основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей	+	+	+	+	+
2	связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной жизни;	+	+	+	+	+
	Уметь					
3	понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и индивидуальные проблемы современной жизни		+	+	+	+
4	грамотно вести дискуссию, анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, опираясь на наработанный в истории философии материал	+			+	+
5	применять полученные философские знания к решению профессиональных задач				+	+
	Владеть					
6	представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания, а также основами философского мышления	+	+	+	+	+
7	категориальным аппаратом изучаемой дисциплины		+	+	+	+
8	философскими методами анализа различных проблем,			+	+	+
9	навыками философской культуры для выработки системного, целостного взгляда на действительность и место химии и химической технологии в целостной картине мира		+	+	+	+
	В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные					

		компетенции и индикаторы их достижения						
1 0		<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>УК-1.1. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа;</p> <p>УК-1.2. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-3. Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач</p>				+	+
1 1	<p>УК-5. Способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Знает основные социально-философские подходы; закономерности и трактовки исторических явлений; понимает сущность культурного разнообразия в обществе;</p>		+	+	+	+	

		УК-5.2. Умеет понимать и воспринимать разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;			+	+	+
		УК-5.3. Владеет навыками адекватного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; конструктивного взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием признанных этических норм.			+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАНЯТИЯ

Примерные темы практических занятий по дисциплине

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Философия, ее происхождение и роль в обществе	2
2	1.2.1	Античная философия	2
3	1.2.3	Философия Нового времени. Эпоха Просвещения.	2
4	1.2.4	Немецкая классическая философия	2
5	1.2.7	Основные направления современной философии	2
6	2.1	Философские концепции бытия	2
7	2.2	Философские концепции сознания и познания	2
8	2.3	Проблемы человека в философии	2

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и подготовку к практическим занятиям и выполнению контрольных, домашних работ и тестовых заданий по разделам дисциплины;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы и работу с электронно-библиотечными системами;
- участие в олимпиаде по философии и студенческой конференции;
- написание рефератов и эссе;
- подготовку к сдаче экзамена по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка – 40 баллов), реферата (максимальная оценка – 20 баллов) и оценки за экзамен.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

1. Философия и мифология: связь и различие.
2. Понятие мировоззрения. Структура мировоззрения.
3. Социально-политическая жизнь в Древней Греции и ее влияние на философию.
4. Решены ли парадоксы Зенона?
5. Атомистическая теория Левкиппа и Демокрита и современный атомизм.
6. Сократ и мы. Уроки философии Сократа.
7. Платон о смысле любви. Диалог «Пир».
8. Физика Аристотеля и современная физика.
9. Эпикурейский идеал добродетельной и счастливой жизни.
10. Университеты и образование в Средние века.
11. Модель человека в христианской философии.
12. Натурфилософия Возрождения. Пантеизм.
13. Алхимия в контексте средневековой культуры.
14. Н. Макиавелли. Трактат «Государь».
15. Научная революция XVII века и ее особенности.
16. Галилео Галилей как ученый и философ.
17. От алхимии – к научной химии. Творчество Роберта Бойля.
18. Учение Д. Локка о первичных и вторичных качествах в свете современной химии. .
19. Вольтер и свободомыслие в эпоху Просвещения.
20. Руссо и Робеспьер. Руссо о «ловушках» демократии.
21. Жизнь и творчество Иммануила Канта.
22. «Категорический императив» И. Канта и его современное значение.
23. Н.А. Бердяев об особенностях русского национального характера.
24. Модель истории в философии Н.Я. Данилевского. Россия и Европа.
25. Русский космизм и концепция устойчивого развития современного общества.
26. Философские идеи ранних работ К. Маркса и Ф. Энгельса.
27. А. Шопенгауэр. Жизнь между страданием и скукой.

28. Ф. Ницше о человеке и сверхчеловеке. Критика морали и христианства.
29. З. Фрейд: сознание, бессознательное и поведение человека.
30. Учение о свободе в философии Ж.-П. Сартра.
31. Философский смысл романа «Чужой» и повести «Падение» А. Камю.
32. Принцип верификации и его роль в науке и философии.
33. Парадигмы Т. Куна и логика развития химии.
34. Мировоззренческий смысл понятий бытия и небытия.
35. Современная физика о видах материи и их взаимосвязи.
36. Является ли вакуум материей?
37. Виртуальная реальность – реальность ли?
38. Проблема реальности различных форм пространства и времени. Можно ли говорить о химическом времени?
39. Хаос и космос. Термодинамика неравновесных систем И. Пригожина. Проблема самоорганизации.
40. Проблемы духовной жизни современной молодежи.
41. Проблема создания искусственного интеллекта.
42. Классическая концепция истины и ее современные варианты.
43. Модель будущего человека в антиутопиях Замятина, Хаксли, Оруэлла.
44. Современная музыка и ее влияние на духовную жизнь молодежи.
45. Психоделическая революция. Проблема наркотиков в современном мире.
46. Ж.-П. Сартр: онтология свободы и ответственности.
47. Проблема свободы и смысла жизни в эссе А. Камю «Миф о Сизифе».
48. Смысл жизни, смерть и бессмертие.
49. Феномен «массового человека» в работе Х. Ортеги-и-Гассета «Восстание масс».
50. Феномен «одномерного человека» в одноименной работе Г. Маркузе.
51. Геополитическая философия Л.Н. Гумилева.
52. Особенности информационной цивилизации.
53. Работа Ф. Фукуямы «Конец истории» – наука или провокация?

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольные работы (1 контрольная работа по первому разделу, 2 контрольные работы – по разделам 2-3, 3 контрольная работа – по разделам 4-5). Максимальная оценка за контрольные работы составляет 40 баллов.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вариант 1.

- 1. Какое из следующих положений точнее выражает сущность мировоззрения?**
 - а) совокупность естественнонаучных и гуманитарных знаний;
 - б) научная картина мира;
 - в) общее понимание мира и смысла человеческой жизни
- 2. Родиной термина «философия» является ...**
 - а) Древняя Индия
 - б) Древний Китай
 - в) Древняя Греция
 - г) Древний Рим
- 3. Кто из философов первым употребил термин «философия»?**
 - а) Сократ
 - б) Пифагор

в) Гераклит

г) Платон

4. Мудрецы говорили, что небо, земля, Боги и люди поддерживаемы порядком, и именно поэтому все это они называли космосом. О каких мудрецах здесь идет речь?

а) пифагорейцы;

б) элеаты;

в) атомисты.

5. «Морская вода - чистойшая и грязнейшая: рыбам она питательна и спасительна, людям же она не пригодна для питья и пагубна». Кому из античных философов принадлежит это высказывание?

а) Платону;

б) Гераклиту;

в) Пармениду.

6. Кто из перечисленных философов не принадлежал к Милетской школе?

а) Фалес

б) Гераклит

в) Анаксимандр

г) Анаксимен

7. Какому философу античности принадлежит следующее высказывание:

«Одно и то же есть мысль и то, о чем мысль существует.

Ибо ведь без бытия, в котором ее выражение, мысли тебе не найти?»

а) Гераклиту;

б) Фалесу;

в) Пармениду.

8. Известный американский физик, лауреат Нобелевской премии Ричард Фейнман, имея в виду греческую философию, писал: «Если бы в результате какой-то мировой катастрофы все накопленные научные знания оказались бы уничтоженными и к грядущим поколениям ...перешла бы только одна фраза, то какое утверждение, составленное из наименьшего количества слов, принесло бы наибольшую информацию?» Какое суждение древних имел в виду Фейнман?

а) Познай самого себя

б) Вода есть наилучшее

в) Все тела состоят из атомов

г) Число есть самое мудрое из вещей

9. Вычеркните лишнее имя...

а) Фалес

б) Анаксимандр

в) Гераклит

г) Анаксимен

10. Кто автор определения «человек – политическое животное»?

а) Сократ

б) Платон

в) Аристотель

г) Эпикур

Вариант 2.

1. «Познай самого себя». Какой философ сделал это девизом своей школы?

а) Фалес

б) Сократ

в) Пифагор

г) Аристотель²

2. Кто из названных философов впервые ставит проблему человека в центр интересов?
- а) Фалес
 - б) Гераклит
 - в) Сократ
 - г) Платон
3. Кому принадлежит идея познания как припоминания (анамнесис)?
- а) Демокриту
 - б) Гераклиту
 - в) Пифагору
 - г) Платону
4. Античный философ, создавший логику как науку...
- а) Платон
 - б) Сократ
 - в) Парменид
 - г) Аристотель
5. Христианское понимание смысла жизни заключается в ...
- а) материальном обогащении
 - б) спасении
 - в) преобразовании мира
 - г) накоплении знаний
6. IX – XIV вв. средневековой европейской философии называют этапом ...
- а) апологетики
 - б) схоластики
 - в) патристики
 - г) софистики
7. В основе философии Дж. Бруно лежит ...
- а) натурализм
 - б) гедонизм
 - в) пантеизм
 - г) деизм
8. Автор работы «Государь»...
- а) Томас Мор
 - б) Эразм Роттердамский
 - в) Никколо Макиавелли
 - г) Томмазо Кампанелла
9. Автор знаменитой «Исповеди», великий христианский мыслитель ...
- а) Иоанн Росцеллин
 - б) Аврелий Августин
 - в) Фома Аквинский
 - г) Уильям Оккам
10. Идейное течение, появившееся в эпоху Возрождения, называется ...
- а) персонализмом
 - б) космизмом
 - в) гуманизмом
 - г) утилитаризмом

Вариант 3

1. Философские течения, оформившиеся в Новое время, называются ...
- а) материализм – идеализм
 - б) диалектика – метафизика
 - в) эмпиризм – рационализм

2. Кому из философов Нового времени принадлежит изречение «Мыслью, следовательно, существую»?

- а) Ф.Бэкону
- б) Д. Локку
- в) Р. Декарту
- г) Д. Беркли

3. Демокрит считал, что «мнимы боль, горький вкус, жара, холод, цвет, истинны лишь атомы и пустота». Какую теорию Локка превосхитил Демокрит своим знаменитым высказыванием?

- а) теорию познания
- б) теорию первичных и вторичных качеств;
- в) теорию врожденных идей.

4. «Нет ничего в разуме, чего первоначально не было бы в чувствах». Принципом какой философской позиции является это высказывание Дж. Локка?

- а) рационализма;
- б) сенсуализма;
- в) материализма

5. Автором работы «Левиафан» является...

- а) Ф. Бэкон
- б) Б. Спиноза
- в) Т. Гоббс
- г) Дж Беркли

6. Кому принадлежит высказывание «Не плакать, не смеяться, не негодовать, а понимать»?

- а) Т. Гоббсу
- б) Дж. Беркли
- в) Б. Спинозе

7. Автор «Трактата о началах человеческого знания»...

- а) Т. Гоббс
- б) Р. Декарт
- в) Дж. Беркли
- г) Д. Юм

8. Договорная теория происхождения государства разработана...

- а) Сократом, Платоном, Аристотелем
- б) Дидро, Гельвецием, Гольбахом
- в) Гоббсом, Локком, Руссо
- г) Марксом, Энгельсом, Лениным

9. В качестве подлинно научного метода познания Ф. Бэкон утверждает ...

- а) дедукцию
- б) обобщение
- в) индукцию

10. Заблуждения человеческого ума Ф. Бэкон назвал...

- а) эйдосами
- б) идолами
- в) феноменами

Разделы 2-3. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Контрольная работа содержит 10 вопросов, по 1 баллу за вопрос.

Вариант 1

Понятия бытия и небытия впервые появляются в философии ...

Гераклита
Парменида
Платона

Материалистами были...

Платон
Демокрит
Гегель
Маркс

Идеалистами были...

Спиноза
Платон
Беркли
Фома Аквинский

С позиций марксистской философии материя есть...

субстанция природы
все, что нас окружает
комплекс ощущений
объективная реальность, данная в ощущениях

Что из перечисленного не является материальным?

свет
эмоции
вакуум
научные законы

Что из перечисленного не является атрибутом материи?

пространственная протяженность
движение
несотворимость и неуничтожимость
мышление

Какое суждение верно?

движение абсолютно, а покой относителен
движение и покой и абсолютны, и относительны в зависимости от системы отсчета
покой есть частный случай движения

Развитие – это.....

всякое изменение
регресс
прогрессивное изменение
направленное, необратимое изменение

Три основных закона диалектики сформулировал...

Гераклит
Кант
Гегель
Маркс

С точки зрения Ньютона время – это.....

вечность
форма чувственного созерцания
абсолютная, не зависящая материи длительность
форма бытия движущейся материи

Вариант 2

Какой из этих атрибутов является атрибутом сознания...

пространственная протяженность
масса
мышление
неуничтожимость

Сознание считается материальным в концепциях:

вульгарного материализма
марксизма
идеализма

Кто сделал бессознательное предметом анализа:

Кант
Ницше
Фрейд

Сомнение в возможности человека получить истинные знания высказывали...

идеалисты
скептики
агностики

Какую позицию выражает гносеологический материализм?

мышление тождественно бытию
познание есть самопознание духа
познание есть отражение бытия (материи)

Отражение какого-либо одного свойства предмета есть...

восприятие
понятие
ощущение

К какому виду относится умозаключение, в котором степень общности посылок больше степени общности вывода:

индуктивное
дедуктивное
традуктивное

Корреспондентская теория истины утверждает, что истина – это.....

согласие по поводу знания
вера
знание, соответствующее реальности
знание, приносящее практическую пользу

Какой концепции истины отвечает высказывание Платона: «...тот, кто говорит о вещах в соответствии с тем, каковы они есть, говорит истину, тот же, кто говорит о них иначе, - лжет...»:

классической
прагматической
конвенционалистской

Что из перечисленного не является формой научного знания....

эмпирические факты
законы
гипотезы и теории
обыденный опыт

Разделы 4-5. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Контрольная работа содержит 4 вопроса, по 5 баллов за вопрос.

1. Аристотель писал, что человек – это политическое животное. Исчерпывается ли сущность человека таким определением?
2. Разделены ли по времени антропогенез и социогенез?

3. Ницше писал, что человек произошел от больной обезьяны. Что имел в виду Ницше?
4. Как назвал современного человека Герберт Маркузе в одноименном трактате? Что он имел в виду?
5. Что означает феномен «массового человека» в современной философии и культуре?
6. Итальянский врач Чезаре Ломброзо считал, что преступники обладают врожденными анатомо-физиологическими предопределенностями. О каких предопределенностях будущих преступников писал Ломброзо и какую концепцию в трактовке человека он представлял?
7. Основоположник теории утилитаризма в этике Иеремия Бентам считал, что фундаментальный вопрос нравственности прост: приносит ли мне какой-то поступок удовольствие. Прокомментируйте это мнение.
8. Согласно распространенной трактовке утилитаризма, лучше быть счастливой свиньей, чем несчастливым философом. Вызывает у вас такая мысль протест? Если – да, то почему?
9. А. Эйнштейн писал: «Только нравственность в наших поступках придает красоту и достоинство нашей жизни». Какой этической концепции соответствует такая позиция?
10. Означает ли факт частого нарушения правил и канонов этики, что эти правила не являются истинными?
11. Как вы понимаете афоризм Пифагора: «Не гоняйся за счастьем, оно всегда в тебе самом»?
12. Способность человека думать о своей смерти – это признак малодушия или смелости?
13. Что такое аксиология?
14. Каковы представления о ценностях в античности? В христианстве?
15. Каков вклад Канта в учение о ценностях?
16. Русский религиозный философ, священник Павел Флоренский писал: «Лицо меняется, лик – нет». Как вы понимаете это высказывание?
17. Как вы понимаете слова Ж.- П. Сартра «Человек есть проект самого себя»?
18. Есть ли основания считать, что появление человека неразрывно связано с развитием жизни на Земле?
19. Что означает выражение «личностью не рождаются, личностью становятся»?
20. Когда возникла философская антропология как самостоятельная отрасль знания? Назовите основоположников философской антропологии.
21. Назовите основные видовые признаки человека. Меняются ли они в ходе эволюции?
22. Какие еще факторы, кроме труда, имели важнейшее значение в становлении человека и общества?
23. Какие концепции в философии и науке являются характерными для биологизаторства и социологизаторства?
24. Что означает принцип свободы совести? Как он представлен в Конституции Российской Федерации?
25. В чем отличие природы и общества? Назовите основные отличительные признаки.
26. Возможна ли наука об обществе?
27. Как соотносятся друг с другом человек и общество?
28. Чем отличаются всеобщая история человечества и философия истории?
29. Какую концепцию истории выразил греческий драматург Софокл: «Нынче горе, завтра счастье – как Медведицы небесной круговорота извечный ход»?
30. Почему немецкий культуролог Оствальд Шпенглер назвал западно-европейскую культуру фаустовской?
31. Какая идея объединяет культурологическую концепцию истории О. Шпенглера и цивилизационную концепцию А. Тойнби?
32. Гегель внес в формулу прогресса свободу. Как понимал свободу Гегель?
33. Одна из работ социолога Питирима Сорокина называется «Социологический прогресс и принцип счастья». Можно ли счастье вносить в формулу прогресса?

34. Назовите основные признаки информационного общества?
35. Какие проблемы современности являются глобальными?
36. Каковы основные признаки государства?
37. В чем отличие понятий «государство» и «гражданское общество»?
38. Можно ли устранить государство? И если нет – обязаны ли мы ему подчиняться?
39. Возможно ли гражданское общество без правового государства?
40. Что такое толерантность? Вы считаете себя толерантным человеком? Это природное качество или его можно воспитать?
41. Может ли либеральная демократия выжить в современном мире?
42. Каковы особенности политики в информационном обществе?
43. Охарактеризуйте теорию круговорота локальных, замкнутых цивилизаций английского историка Арнольда Тойнби. Чем она отличается от других теорий исторического круговорота?
44. Разделял ли прогрессистскую трактовку истории немецкий философ Карл Ясперс? В чем он видит смысл и назначение истории?
45. Какие ловушки и проблемы подстерегают нас в информационном обществе?
46. Можно ли определить политику как форму взаимодействия между теми, кто управляет, и теми, кем управляют?
47. Французский социалист, теоретик анархизма П.Ж. Прудон считал, что причинами насилия и социального хаоса являются не индивиды и не группы индивидов, а само государство. Были ли у него основания так считать?
48. Как соотносятся власть и нравственность? Можно ли говорить об их взаимодействии?
49. Назовите основные признаки демократии. Развитая юридическая система является сама по себе признаком демократии?
50. Охарактеризуйте особенности связи политики и экономики в современном обществе.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (2 семестр – экзамен)

Билет включает контрольные вопросы по разделам 1-5 рабочей программы дисциплины и включает 2 вопроса.

Вопрос 1 – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

1. Происхождение философии. Источники философии и понятие предфилософии.
2. Предмет философии, его специфика. Основные вопросы философии.
3. Понятие мировоззрения и его структура. Соотношение философии и мировоззрения.
4. Философия и: наука, политика, искусство, религия.
5. Античная философия: милетская школа, Гераклит.
6. Античная философия: элеаты (Парменид, Зенон).
7. Античная философия: Пифагор и его школа.
8. Античная атомистика, ее значение для науки.
9. Философия софистов. Сократ.
10. Объективный идеализм Платона.
11. Философия Аристотеля.
12. Эллинистически-римская философия.
13. Основные этапы и проблемы философии Средних веков.
14. Основные проблемы философии эпохи Возрождения.
15. Эмпиризм и рационализм в философии Нового времени: Ф. Бэкон и Р. Декарт.
- 16.. Учение о субстанции: Декарт, Спиноза.
17. Сенсуализм Дж. Локка.
- 18.. Субъективный идеализм Дж. Беркли и Д. Юма.
19. Социально-политическая философия Нового времени. Концепции государства, права, демократии.

20. Г.-В. Лейбниц и идеология Просвещения.
21. Проблемы гносеологии, этики и эстетики в философии И. Канта. Диалектика Канта.
22. Философия И.Г. Фихте.
23. Натурфилософия Шеллинга.
24. Система и метод в философии Гегеля.
25. Антропологический материализм Л. Фейербаха.
26. Спор западников и славянофилов и его историческое значение.
27. Русский религиозный идеализм. В.С. Соловьев.
28. Русский космизм.
29. Принципы марксистской философии.
30. Иррационалистические школы в философии конца XIX– начала XX вв.
31. Экзистенциализм.
32. Фрейдизм и неопрейдизм.
33. Позитивизм и его эволюция.
34. Основные проблемы философии постмодернизма.
35. Религиозная философия XX века.
36. Философский смысл проблемы бытия. Бытие и небытие.
37. Понятие субстанции и материи в современной науке и философии.
38. Основные философские направления: материализм и идеализм.
39. Взаимосвязь материи и движения. Движение и покой.
40. Формы движения материи и их взаимосвязь.
41. Движение и развитие. Диалектика как теория развития.
42. Детерминизм и индетерминизм в философии и науке. Вероятностная картина мира.
- 43.. Концепции пространства и времени в истории философии и науки.
44. Принцип глобального эволюционизма в современной научной картине мира.
45. Социальные и культурные основания формирования сознания. Роль труда в происхождении сознания.
46. Сознание и язык. Функции языка в обществе.
47. Материальное и идеальное. Мозг и сознание.
48. Структура сознания. Сознание и бессознательное.
49. Сознание и самосознание. Образ «Я».
50. Проблема познания в истории философии: скептицизм, агностицизм, сенсуализм, рационализм.
51. Структура познания: диалектика чувственного и рационального. Эмпирическое и теоретическое
52. Основные концепции истины. Диалектика истины.
53. Структура научного знания; его методы и формы. Критерии научности.
54. Философские проблемы антропосоциогенеза.
55. Человек как предмет философского анализа в истории философии.
56. Проблема биологического и социального в человеке. Современная социобиология.
57. Человек, индивид, личность. Свобода и ответственность личности.
58. Место и роль эстетических, нравственных и религиозных ценностей в жизни человека.
59. Смысл жизни. Жизнь, смерть, бессмертие.
60. Природа и общество. Географический детерминизм, его истоки и эволюция.
61. Необходимость и свобода в историческом процессе. Роль личности в истории.
62. Циклические концепции исторического процесса (О. Шпенглер, Н. Я. Данилевский, А. Тойнби, Л. Н. Гумилев и др.).
63. Прогрессистская модель развития общества. Критерии и формулы прогресса.
64. Марксистская модель общества и истории.
65. Технологический детерминизм. Теория информационного общества.
66. Глобальные проблемы современности.
67. Социальная система общества. Социальные общности и группы.

68. Учение о государстве. Политика и власть. Государство и партии.
 69. Гражданское общество и правовое государство.
 70. Проблема толерантности в современном обществе.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (2 семестр)

Билет включает контрольные вопросы по разделам 1-5 рабочей программы дисциплины и включает 2 вопроса.

Вопрос 1 – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

Пример билета

<p>«Утверждаю» зав. кафедрой философии Н.М. Черемных (Подпись) (И. О. Фамилия) «_21_» __марта__ 2022 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра философии</p>
	<p>Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 – Менеджмент</p>
	<p>Наименование дисциплины: Философия</p>
<p>Билет № 1</p>	
<p>1. Происхождение философии. Источники философии и понятие предфилософии. 2. Философский смысл проблемы бытия. Бытие и небытие.</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.

9.1. Рекомендуемая литература.

А. Основная литература

1. Алейник Р.М., Клишина С.А., Корпачев П.А., Панин С.А. Философия истории и общества. Учебно-методическое пособие. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2017. 44 с.
2. Алейник Р.М., Алиева К.М., Клишина С.А., Корпачев П.А., Мартиросян А.А., Панин С.А., Черемных Н.М. История философии. Учебное пособие для студентов. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2018. 280 с.

Б. Дополнительная литература

1. Алиева К.М., Клишина С.А., Черемных Н.М. Философская онтология: учение о бытии. Учебно-методическое пособие. М., РХТУ им Д.И. Менделеева, 2014. 60 с.
2. Алейник Р.М. Проблема человека в философии. Проблема ценностей в философии. Учебное пособие. РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015. 63 с.
3. Алейник Р.М. Современная западная философия (вторая половина XX в.). Учебное пособие. М., РХТУ им Д.И. Менделеева, 2002. 100 с.
4. Голубинцев В.О, Данцев А.А., Любченко В.С. Философия для технических вузов. Ростов н/Д., 2010. 503 с.
5. Клишина С.А., Панин С.А., Корпачев П.А. Философия, её предмет и функции. Учебно-методическое пособие. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016. 48 с.

6. Мартиросян А.А., Панин С.А. Философские проблемы сознания и познания. Учебно-методическое пособие. М.: РХТУ им. Д.И.Менделеева, 2015. 64 с.
7. Черемных Н.М., Алейник Р.М., Клишина С.А., Панин С.А. Философия. Учебно-методическое пособие. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016. 88 с.

9.2. Рекомендуемые источники научной информации

Электронная библиотека «Гумер» — философия

http://www.gumer.info/bogoslov_Buks/Philos/index_philos.php.

Визуальный словарь, раздел «Философия»

<http://vslovar.ru/fil>

Для каждого слова строится его понятийное окружение, позволяющее как с первого взгляда понять смысл этого слова через определяющие термины, так и быстро перейти на определяющее слово, смысл которого требуется узнать.

Все о философии

<http://www.filosofa.net>

Сайт, посвященный философии, в разделах которого можно найти огромное количество нужной и интересной информации. Такие разделы, как история философии, философия стран, философия религии, философия истории, политическая философия помогут в подготовке к самым разным работам по философии.

История философии. Энциклопедия

<http://velikanov.ru/philosophy>

Интернет-версия энциклопедии. Издание включает в себя более семисот статей, посвященных ключевым понятиям, традициям, персоналиям и текстам, определившим собою как философский канон, так и современные направления философской мысли.

Национальная философская энциклопедия

<http://terme.ru>

Ресурс включает в себя нескольких десятков энциклопедий, глоссариев, справочников и словарей. По ним можно осуществлять поиск интересующего понятия, термина, темы и т.д. Проект включает в себя 75 словарей, в которых можно найти более 35000 определений. Включает в себя такие разделы как: «Философские словари и энциклопедии»; «Термины по истории философии»; «Культурологические словари» и др.

Философия

<http://www.fillek.ru>

Сайт, посвященный философии. Охватывает огромный период зарождения и развития философии: от философии Древней Индии и Китая до наших дней. Информация группируется по разделам. В тексте электронных статей есть ссылки на источники.

Философия: студенту, аспиранту, философу

<http://philosoff.ru>

На страницах сайта публикуются статьи и лекции по истории и современному развитию философской науки. На страницах сайта вы найдете информацию библиотечного характера, статьи и лекции по философии, а также подборки ответов на экзаменационные вопросы для технических и гуманитарных ВУЗов, материалы для подготовки к вступительным экзаменам в аспирантуру и вопросы кандидатского минимума по философии, концептуальные подборки статей о современной и классической философии.

Философский портал

<http://philosophy.ru>

На портале представлено множество материалов по философии: полнотекстовые источники по онтологии и теории познания; философии языка, философии сознания, философии науки, социальной и политической философии, философии религии и др. Кроме

текстов на портале можно найти сетевые энциклопедии, справочники, словари, госстандарты, журналы и многое другое.

Online школа «Ступени»: Философия. Тесты

<http://diplom-dissertacia.ru/school/index.htm>

Тесты по истории философии (начиная с древневосточных школ и вплоть до философских течений начала XX века) и основному курсу философии. Предназначенные в качестве основы для проверки и самопроверки усвоения вузовского учебного курса.

Растрепанный блокнот

<http://netnotes.narod.ru/texts/t9.html>

Философские цитаты из нефилософских художественных произведений.

Научные журналы:

«Вопросы философии» ISSN 0042-8744

«Философские науки» ISSN 0235-1188

«Философские исследования» ISSN 0869-6ПХ

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- видео- и тексты лекций, размещенных на платформе Moodle (общее число лекций 15);

- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины по каждой теме (общее число заданий 100);

- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины по каждой теме (общее число заданий 150);

- банк контрольных заданий для итогового контроля освоения дисциплины (общее число билетов – 35).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2019 составляет 1 719 785 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «Философия» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.

Если необходима наглядная демонстрация каких-либо материалов, то для практических занятий используется аудитория 431 (кабинет гуманитарных знаний), оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью.

Для освоения дисциплины используются следующие печатные и электронные информационные ресурсы:

- учебники и учебные пособия по основным разделам курса;
- учебно-методические разработки кафедры в печатном и электронном виде;
- электронные презентации к разделам лекционных курсов.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Срок окончания действия лицензии	Примечание	Возможность дистанц. использ-я
1	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	бессрочная	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.	нет
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook OneNote Access Publisher InfoPath	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)	Лицензия на ПО, принимающее участие в образовательных процессах.	нет

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. История философии	знает: основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей, связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной	Оценка за контрольную работу № 1 (10 баллов) Оценка за экзамен

	<p>жизни;</p> <p>умеет: грамотно вести дискуссию, анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, опираясь на наработанный в истории философии материал;</p> <p>владеет: представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания; основами философского мышления</p>	
Раздел 2. Философские концепции бытия	<p>знает: основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей, связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной жизни;</p> <p>умеет: понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и индивидуальные проблемы современной жизни;</p> <p>владеет: представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания; основами философского мышления; категориальным аппаратом изучаемой дисциплины, философскими методами анализа различных проблем, навыками философской культуры для выработки системного, целостного взгляда на действительность и место химии и химической технологии в целостной картине мира.</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 2 (по разделам 2-3) (10 баллов)</p> <p>Оценка за экзамен</p>
Раздел 3. Философские проблемы сознания и познания	<p>знает: основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей, связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной жизни;</p> <p>умеет: понимать и</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 2 (по разделам 2-3) (10 баллов)</p> <p>Оценка за экзамен</p>

	<p>анализировать мировоззренческие, социальные и индивидуальные проблемы современной жизни;</p> <p>владеет: представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания; основами философского мышления; категориальным аппаратом изучаемой дисциплины, философскими методами анализа различных проблем, навыками философской культуры для выработки системного, целостного взгляда на действительность и место химии и химической технологии в целостной картине мира.</p>	
<p>Раздел 4. Проблемы человека в философии</p>	<p>знает: основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей, связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной жизни;</p> <p>умеет: понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и индивидуальные проблемы современной жизни; грамотно вести дискуссию, анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, опираясь на наработанный в истории философии материал; применять полученные философские знания к решению профессиональных задач;</p> <p>владеет: представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания; основами философского мышления; категориальным аппаратом изучаемой дисциплины, философскими методами анализа различных проблем, навыками философской культуры для выработки системного, целостного</p>	<p>Оценка за контрольную работу № 3 (по разделам 4-5) (20 баллов)</p> <p>Оценка за экзамен</p>

	взгляда на действительность.	
Раздел 5. Философия истории и общества	<p>знает: основное содержание главных философских школ и направлений, представителей этих школ, связь и различие их философских идей, связь историко-философских концепций с современными проблемами индивидуальной и общественной жизни;</p> <p>умеет: понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и индивидуальные проблемы современной жизни; грамотно вести дискуссию, анализировать особенности межкультурного взаимодействия, обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем, опираясь на наработанный в истории философии материал; применять полученные философские знания к решению профессиональных задач;</p> <p>владеет: представлениями о философии как науке и системе ценностей, ее месте в системе гуманитарного знания; основами философского мышления; категориальным аппаратом изучаемой дисциплины, философскими методами анализа различных проблем, навыками философской культуры для выработки системного, целостного взгляда на действительность.</p>	<p>Оценка за реферат (20 баллов)</p> <p>Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301);

- Положением о Порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Российском химико-технологическом университете имени Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05ВН).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Философия»
Основной образовательной программы
38.03.02 – «Менеджмент»
Форма обучения – очная**

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения дополнения/изменения
		Протокол заседания Ученого совета №__ от «__» _____ 20__
		Протокол заседания Ученого совета №__ от «__» _____ 20__
		Протокол заседания Ученого совета №__ от «__» _____ 20__

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовые рынки и институты»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным; ассистентом кафедры менеджмента и маркетинга А.В. Фроловой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано



Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 – Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 2 семестров.

Дисциплина **«Финансовые рынки и институты»** относится к базовой части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических курсов (экономическая теория, институциональная экономика) и введению в специальность.

Цель дисциплины – получение студентами теоретических знаний о структуре и особенностях формирования современных финансовых рынков с учетом актуальных тенденций их развития. Данный курс обеспечивает формирование фундаментальных основ знаний в области финансовых рынков и закладывает систему практических знаний и профессиональных навыков, которые необходимы студентам в будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

– овладение студентами подходов и методов изучения всех компонентов финансового рынка;

– изучение финансовых институтов в формате фондовой, кредитной и валютной сфер для привлечения капитала, управлению рисками и международной торговлей взаимозаменяемыми активами.

Дисциплина **«Финансовые рынки и институты»** преподается в 3 и 4 семестрах по очной и очно-заочной формах обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:** ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.8

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. Умеет разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействия ОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач, опираясь на целостное представление об основах экономического развития страны
ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности,</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками,</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.3. Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность</p> <p>ПК-4.8. Владеет навыками финансового управления</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса</p>

<p>работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы)</p>	<p>управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>организации или административного регламента организации.</p>
--	---	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- структуру и задачи финансового рынка;
- устройство финансового рынка и содержание финансовых активов;
- основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни;
- особенности обращения финансовых активов на указанных рынках;
- назначение финансовых институтов.

Уметь:

- правильно оценивать риски инвестиций;
- выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками;
- производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка.

Владеть:

- основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка;
- методами контроля над финансовым положением эмитента;
- навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	6	216	3	108	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:						
Лекции	1,78	64	0,89	32	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	0,44	16	0,44	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	1,67	60	0,67	24
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	1,67	0,2	0,67	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8		59,8		24
Виды контроля:						
Экзамен	1	36	-	-	1	36
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4			1	0,4
Подготовка к экзамену.		35,6				35,6
Вид итогового контроля:	Экзамен		Зачет		Экзамен	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	6	162	3	81	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,67	72	1,33	36	1,33	36
Лекции	1,78	48	0,89	24	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	24	0,44	12	0,44	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	63	1,67	45	0,67	18
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	1,67	0,2	0,67	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		62,85		44,85		18
Виды контроля:						
Экзамен	1	27	-	-	1	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3			1	0,3
Подготовка к экзамену.		26,7				26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		Зачет		Экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	6	216	3	108	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	0,67	24	0,67	24
Лекции	0,89	32	0,445	16	0,445	16
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	0,225	8	0,225	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	3,67	132	2,33	84	1,33	48
Контактная самостоятельная работа	3,67	0,2	2,33	0,2	1,33	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		131,8		83,8		48
Виды контроля:						
Экзамен	1	36	-	-	1	36
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4			1	0,4
Подготовка к экзамену.		35,6				35,6
Вид итогового контроля:	Экзамен		Зачет		Экзамен	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			3 семестр		4 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	6	162	3	81	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	36	0,67	18	0,67	18

Лекции	0,89	24	0,445	12	0,445	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	12	0,225	6	0,225	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	3,67	132	2,33	63	1,33	6
Контактная самостоятельная работа	3,67	0,15	2,33	0,15	1,33	
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		98,85		62,85		36
Виды контроля:						
Экзамен	1	27	-	-	1	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3			1	0,3
Подготовка к экзамену.		26,7				26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		Зачет		Экзамен	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения. 3 семестр.

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Финансы и финансовый рынок	22	8	4	-	10
2.	Тема 2. Рынок ценных бумаг	50	12	8	-	30
3.	Тема 3. Страховой рынок	36	12	4	-	20
	ИТОГО по 1-му семестру:	108	32	16	-	60

Очная форма обучения. 4 семестр.

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
4.	Тема 4. Кредитный рынок	26	12	6	-	8
5.	Тема 5. Рынок драгоценных металлов и камней	16	8	2	-	6
6.	Тема 6. Валютный рынок и международные финансовые институты	30	12	8	-	10
	Итого	72	32	16	-	24
	Экзамен	36			-	
	Итого по 2-му семестру:	108				
	ИТОГО по двум семестрам:	216				

Очно-заочная форма обучения. 3 семестр

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Тема 1. Финансы и финансовый рынок	22	4	2	-	16
2.	Тема 2. Рынок ценных бумаг	50	8	4	-	38
3.	Тема 3. Страховой рынок	36	4	2	-	30
	ИТОГО по 1-му семестру:	108	16	8	-	84

Очно-заочная форма обучения. 4 семестр

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
4.	Тема 4. Кредитный рынок	26	8	4	-	14
5.	Тема 5. Рынок драгоценных металлов и камней	16	4	2	-	10
6.	Тема 6. Валютный рынок и международные финансовые институты	30	4	2	-	24
	Итого	72	16	8	-	48
	Экзамен	36			-	
	Итого по 2-му семестру:	108				
	ИТОГО по двум семестрам:	216				

4.2 Содержание разделов дисциплины

«**Финансовые рынки и институты**» как учебная дисциплина, ее предмет, задачи и структура курса. Взаимосвязь данной дисциплины с другими дисциплинами, изученными ранее. Требования, предъявляемые к студентам в процессе изучения дисциплины. Форма контроля полученных знаний.

Тема 1. Финансы и финансовые рынки

Сущность и функции финансов. Финансовая политика и финансовый контроль. Сущность финансовых рынков. Функции финансовых рынков. Виды финансовых рынков: валютный рынок, рынок денег, рынок кредитов, рынок ценных бумаг, страховой рынок, рынок золота, рынок драгоценных металлов.

Структурные элементы финансовой системы Российской Федерации: государственные финансы; финансы предприятий; страхование как отдельная экономическая категория, кредитно-банковская система и органы финансового контроля. Классификация финансовых ресурсов. Состав финансовых ресурсов государства. Состав финансовых ресурсов предприятий. Источники финансовых ресурсов.

Бюджетное устройство и бюджетный процесс в Российской Федерации. Экономическое содержание и структура государственных финансов, состав и структура государственных доходов, сущность и функции налогов, налоговая система, состав и структура государственных расходов. Бюджетный процесс и его стадии. Структура муниципальных финансов. Внебюджетные фонды, их роль и задачи.

Тема 2. Рынок ценных бумаг.

Понятие ценной бумаги. Эмиссия и обращение ценных бумаг. Порядок эмиссии ценных бумаг. Первичный РЦБ. Вторичный РЦБ. Биржевой рынок. Внебиржевой рынок. Особенности функционирования первичного рынка РЦБ. Виды ценных бумаг. Привилегированные и обыкновенные акции. Государственные и корпоративные облигации. Порядок начисления дивидендов и процентов. Вексель. Коносамент. Сберегательный сертификат. Депозитный сертификат. Банковская сберегательная книжка. Чек. Складское свидетельство: двойное, залоговое, складское, простое. Депозитарные расписки.

Понятие, цели и необходимость регулирования рынка ценных бумаг. Принципы регулирования. Виды регулирования: государственное регулирование и саморегулирование. Система государственного регулирования рынка ценных бумаг: органы государственного надзора, законодательно-правовая база регулирования, национальные особенности регулирования рынка.

Сущность биржевой торговли. Понятие биржи и история их возникновения. Виды бирж. Биржевой товар. Базисные рынки. Организация биржи и ее управление.

Организация биржевого торга. Биржевые сделки. Выявление биржевой цены. Клиринг и расчеты по биржевым сделкам. Компьютеризация биржевого дела. Срочные биржи. Ведущие биржи мира. Российские биржи.

Посредники на рынке ценных бумаг: финансовые и профессионалы фондового рынка: брокеры, дилеры и управляющие компании. Задачи, функции и условия работы на рынке ценных бумаг. Спекулянты на рынке ценных бумаг, их виды и задачи.

Тема 3. Страховой рынок.

Место страхования в современной экономике России. Макроэкономические показатели развития страхового рынка. Понятие неблагоприятного события. Виды неблагоприятных событий. Методы борьбы с неблагоприятными событиями - превенция, репрессия, компенсация. Страхование как механизм компенсации.

Страхование в системе экономических отношений. Страховой фонд как материальный носитель категории страхования. Способы формирования страховых фондов. Централизованные страховые фонды, их виды, формы и назначение. Достоинства и недостатки централизованного способа создания и использования страховых фондов. Самострахование как способ формирования страховых фондов: его особенности, преимущества и недостатки. Страхование как способ формирования страховых фондов. Сущность страхования. Признаки, характеризующие специфичность страхования как экономической категории. Функции страхования. Дискуссионные вопросы сущности и функций страхования. Сфера применения страхования. Место страхования в рыночной экономике. Необходимость и проблемы развития страхования в России. Понятие и классификация страхования имущества. Основные условия договоров страхования имущества. Объекты страхования и страховые риски. Страхователи. Методы определения страховой стоимости имущества. Системы страхового покрытия. Франшиза. Понятие гражданской ответственности и особенности ее страхования. Субъекты правоотношений при страховании ответственности. Объекты страхования и объем ответственности. Понятие лимита страховой ответственности и методы его установления. Экономическое значение личного страхования граждан, его взаимосвязь с социальным страхованием и обеспечением. Страховой интерес и страховой риск в личном страховании. Особенности договоров личного страхования, их существенные условия.

Тема 4. Кредитный рынок.

Становление российской банковской системы. Перспективы развития банковской системы. Понятие и структура кредитной системы. Кредитный механизм и банковская организация кредитных отношений.

Понятие банковской системы. Банк как элемент банковской системы. Современная структура банковской системы РФ. Функции банков как особых финансовых посредников. Виды и организационная структура коммерческих банков. Принципы деятельности коммерческих банков. Организационно-правовые формы кредитных организаций. Порядок создания и реорганизации кредитных организаций. Отзыв лицензии и ликвидация кредитных организаций. Реформы банковской системы. Формирование устойчивой банковской системы в современных условиях. Банковские риски. Страхование банковской деятельности.

Статус, функции и задачи Банка России. Принципы организации и организационное построение Банка России. Операции Банка России. Баланс Банка России. Денежно-кредитная политика Банка России. Роль Банка России в проведении единой государственной денежно-кредитной политики. Цели и основные направления денежно-кредитной политики. Инструменты и методы денежно-кредитной политики. Основные ориентиры денежно-кредитной политики Банка России на текущей период.

Депозиты до востребования. Срочные депозиты. Преимущества и недостатки для банка и клиента. Недепозитные источники формирования ресурсов. Начисление процентов по вкладам и другим долговым обязательствам банка. Агентство по страхованию вкладов. ОФБУ и индивидуальное управление. Небанковские кредитные организации.

Тема 5. Рынок драгоценных металлов и камней.

Сущность и операции рынка драгоценных металлов. Международные принципы организации рынка драгоценных металлов. Роль рынка драгоценных металлов в механизме финансового рынка. Анализ современного рынка драгоценных металлов России. Сырьевая база и проблемы золотодобычи в России. Внутренний рынок драгоценных металлов в России. Операции российских банков с драгоценными металлами.

Основные месторождения, методы добычи и добывающие компании в мире. Анализ мировой ситуации на рынке драгоценных камней. Драгоценные камни как средство

сбережений. Состояние российского алмазно-бриллиантового комплекса и его роль на мировом рынке.

Тема 6. Валютный рынок и международные финансовые институты.

Валюта и валютные ценности. Понятие валютной системы. Элементы валютной системы. Понятие конвертируемости валюты. Национальная валютная система. Региональная валютная система. Взаимосвязь национальной и мировой валютных систем. Место России в мировой валютной системе. Сущность и разновидности золотого стандарта. Парижская валютная система. Гемузская валютная система. Валютные блоки начала 20 века. Бреттон-Вудская валютная система. Ямайская валютная система и проблемы ее развития. Европейская валютная система. Методы государственно-административного регулирования. Методы рыночного регулирования.

Типы валютных рынков по степени организованности. Типы валютных рынков по валютным ограничениям. Типы валютных рынков по степени распространения. Функции валютного рынка. Особенности формирования валютного рынка в России. Рынок FOREX – понятие и основные зоны.

Международный валютный фонд. Основные направления деятельности МВФ. Структура органов управления и уставный капитал МВФ. Проблемы и перспективы МВФ. Виды и направления деятельности Всемирного банка (Международного банка реконструкции и развития). Основные задачи, управление и деятельность Банка международных расчетов. Организация деятельности БМР. Международные финансовые и офшорные центры.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6
	Знать:						
1	} структуру и задачи финансового рынка	+					
2	} устройство финансового рынка и содержание финансовых активов	+					
3	} основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни	+	+	+	+	+	+
4	} особенности обращения финансовых активов на указанных рынках		+	+	+	+	+
5	} назначение финансовых институтов	+	+	+	+	+	+
	Уметь:						
6	} правильно оценивать риски инвестиций		+		+	+	+
7	} выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками	+	+	+	+	+	
8	} производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка		+		+	+	+
	Владеть:						
9	} основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка	+	+	+	+	+	+
10	} методами контроля над финансовым положением эмитента		+				
11	} навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке.		+	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:							
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК					
9	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.2. Умеет разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействия		+	+	+	+

		ОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач, опираясь на целостное представление об основах экономического развития страны	+	+	+	+	+	+
10	ОПК-4. Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.2. Умеет выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	+	+	+	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:								
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК						
11	ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	ПК-4.3. Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность	+	+	+	+	+	+
		ПК-4.8. Владеет навыками финансового управления	+	+				+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине (очная форма обучения)

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Финансы и финансовые рынки	Принципы функционирования финансового рынка; Характеристика основных инструментов финансового рынка;	2
		Воздействие глобализации на международные финансовые рынки; Особенности международного финансового рынка; Участники международного финансового рынка;	2
2	Рынок ценных бумаг	Международный рынок производных ценных бумаг и его регулирование; Государственное регулирование рынка деривативов;	2
		Форвардные и фьючерсные контракты; Основные принципы совершения фьючерсных сделок;	3
		Международный рынок опционов; Кредитные деривативы. Структура мирового рынка кредитных деривативов;	2
		Международная ассоциация по свопам и деривативам;	1
3	Страховой рынок	Становление и развитие страхового рынка ЕС; Взаимодействие российских и иностранных страховщиков;	2
		Обязательное пенсионное страхование граждан; Страхование жизни; Страховое мошенничество;	2
4	Кредитный рынок	Активные и пассивные операции коммерческих банков; Кредитный договор. Структура и порядок оформления;	2
		Расчет кредита с помощью аннуитентных и дифференцированных платежей; Простые и сложные проценты по банковским вкладам;	2
		Кредитный рынок как объект инвестирования;	2
5	Рынок драгоценных металлов и камней	Основные участники рынка драгоценных металлов; Лондонская ассоциация рынка золота; Рынок золота в Цюрихе; Система золотых электронных денег; Обезличенные металлические счета;	2
6	Валютный рынок и международные финансовые	Деятельность МВФ по совершенствованию инструментов для предотвращения спадов и кризисов и оказанию помощи бедным странам;	2
		Совет по финансовой стабильности БМР; Базельский комитет по банковскому надзору (БКБН);	2

	институты	Всемирная торговая организация;	2
		Типы офшорных финансовых центров; Тайны банковских сейфов ОФЦ.	2

Примерные темы практических занятий по дисциплине (заочная форма обучения)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Финансы и финансовые рынки	Принципы функционирования финансового рынка; Характеристика основных инструментов финансового рынка;	2
2	Рынок ценных бумаг	Международный рынок производных ценных бумаг и его регулирование; Государственное регулирование рынка деривативов;	4
3	Страховой рынок	Обязательное пенсионное страхование граждан; Страхование жизни; Страховое мошенничество;	2
4	Кредитный рынок	Активные и пассивные операции коммерческих банков; Кредитный договор. Структура и порядок оформления;	4
5	Рынок драгоценных металлов и камней	Система золотых электронных денег; Обезличенные металлические счета;	2
6	Валютный рынок и международные финансовые институты	Деятельность МВФ по совершенствованию инструментов для предотвращения спадов и кризисов и оказанию помощи бедным странам;	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. Д.И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал,

законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине за 3 семестр складывается из устных опросов на семинарах (максимальная оценка 30 баллов), контрольных работ (максимальная оценка 20 баллов), практических заданий (максимальная оценка 40 баллов), и доклада (максимальная оценка 10 баллов).

Совокупная оценка по дисциплине за 4 семестр складывается из устных опросов на семинарах (максимальная оценка 30 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), доклада (максимальная оценка 10 баллов) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Примерные темы рефератов

1. Проблемы и перспективы развитие фондового рынка в России.
2. Финансовые риски, их оценка и методы страхования рисков.
3. Критерии выбора типа облигаций для их размещения.
4. Ценообразование облигаций, оценка и анализ факторов, определяющих цену облигаций.
5. Принципы формирования портфеля акций на российском рынке.
6. Оценка рисков инвестирования в акции в России и на зарубежных рынках.
7. Анализ развития российского рынка акций.
8. Модели ценообразования акций и возможности их применения в России.
9. Преимущественные права; правовой статус, условия выпуска и обращения.
10. Депозитарные расписки. Опыт и проблемы выпуска депозитарных расписок российскими предприятиями.
11. Анализ развития рынка государственных ценных бумаг в России.
12. Фондовые индексы: взаимодействие российских и зарубежных индексов.
13. Анализ причин финансового кризиса и пути выхода из кризисного состояния.
14. Развитие российского рынка ценных бумаг в послекризисный период.
15. Российские эмитенты на рынке еврооблигаций.
16. Проблемы глобализации финансовых рынков.
17. Вступление России в ВТО и развитие финансовых рынков.
18. Модели развития фондовых рынков (англо-американская, германская, японская) и их применимость для России.
19. Проблемы формирования инфраструктуры фондового рынка в России.
20. Сравнительный анализ облигаций и банковского кредита: преимущества и недостатки.
21. Проблемы оценки качества облигаций.
22. Прогнозирование вероятности дефолта по корпоративным облигациям.
23. Сравнительный анализ обыкновенных акций, привилегированных и облигаций. Их роль в финансировании компаний.
24. Проблемы и перспективы секьюритизации финансовых активов.
25. Становление рынка ипотечных облигаций в России.
26. Модели развития рынка ипотечных облигаций: сравнительный анализ.

27. Алгоритмическая торговля на современных фондовых рынках.
28. Стратегии инвестирования, используемые при совершении операций с акциями.
29. Развитие вексельного рынка в России и за рубежом.
30. Активно и пассивно управляемые инвестиционные фонды.
31. Отличие кредитной системы от банковской.
32. Роль и место Банка России в денежно-кредитном регулировании экономики.
33. Особенности процентной политики Банка России.
34. Сущность и функции кредита, его роль в развитии экономики страны.
35. Формирование банковских ресурсов.
36. Место и роль небанковских кредитных организаций в кредитной системе страны.
37. История развития рынка драгоценных металлов.
38. Мировой рынок золота.
39. Золотовалютные запасы в мире.
40. Оценка потребительских свойств и стоимость ювелирных изделий.
41. Роль золотого стандарта в мировой валютной системе.
42. Рынок алмазов.
43. Валютная политика и валютное регулирование в Российской Федерации.
44. Валютные риски.
45. Девальвация и ревальвация национальной денежной единицы: положительные и отрицательные последствия.
46. Особенности развития страхования в Центральной Европе.
47. Специфика страхования в Китае.
48. Структура страхового рынка личного страхования в России: состояние и динамика развития.
49. Государственное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности.
50. История развития мирового рынка страхования.
51. Банковская система США.
52. Альтернативные виды кредитования: факторинг и форфейтинг (понятие, виды, назначение, преимущества).
53. Лизинг как форма финансирования: понятие, участники, виды, преимущества использования.
54. Рынок Forex.
55. Международный валютный фонд.
56. «Голубые фишки» на рынке ценных бумаг.
57. Лондонский рынок золота.
58. Крупнейшие международные финансовые центры.
59. Пенсионный рынок: понятие и структура.
60. Регистраторы и депозитарии как элементы учетной системы рынка ценных бумаг.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1.

- 1) Что такое финансы, их отличие от денег.
- 2) Назовите основные функции финансов.
- 3) Централизованные и децентрализованные финансы
- 4) Государственный бюджет (его доходы и расходы).
- 5) Что такое финансовая система и каково ее назначение
- 6) Что такое финансовый институт

- 7) Инвестиционные и некоммерческие финансовые институты
- 8) Расскажите о роли международных финансовых организаций
- 9) Финансовая политика (Основные типы и составные компоненты).
- 10) Финансовый контроль (Основные принципы и виды финансового контроля).
- 11) Объясните назначение финансового рынка и его функции.

Раздел 2.

- 1) Что такое ценная бумага?
- 2) Дайте определение рынка ценных бумаг.
- 3) Охарактеризуйте основные функции РЦБ.
- 4) Какие участники РЦБ вам известны?
- 5) Что относят к инфраструктуре РЦБ?
- 6) Какие виды рынков выделяют на РЦБ?
- 7) В чем состоит отличие организованного РЦБ от неорганизованного?
- 8) Охарактеризуйте рынки по видам ценных бумаг.
- 9) Что такое регулирование РЦБ?
- 10) Что включает в себя процесс регулирования на РЦБ?
- 11) Объясните, чем прямое регулирование рынка ценных бумаг отличается от косвенного.
- 12) Назовите основные органы государственного регулирования РЦБ в РФ.
- 13) Что такое акция и каковы ее характеристики?
- 14) В чем отличие открытых и закрытых акционерных обществ?
- 15) В чем привлекательность акций для эмитента и для инвестора?
- 16) В чем отличие привилегированных акций от простых?
- 17) Расскажите, кто может быть эмитентом акций.
- 18) Дайте характеристики различным видам акций.
- 19) Что такое дивиденд? В каком виде он может быть выплачен?
- 20) Дайте характеристику различным видам цен акций.
- 21) Объясните, что такое «голубые фишки».
- 22) Что такое облигация? Чем она отличается от акции?
- 23) Классификация облигаций. Дайте их характеристики.
- 24) Что такое облигационный купон?
- 25) Объясните, чем рыночная цена облигации отличается от номинальной.
- 26) В чем отличие купонных и бескупонных облигаций?
- 27) Что такое вексель?
- 28) Чем переводной вексель отличается от простого?
- 29) Расскажите об индоссаменте.
- 30) Приведите отличия векселя от акций и облигаций.
- 31) Что такое чек?
- 32) Назовите основные виды чеков.
- 33) Кого называют стратегическими инвесторами, каковы их цели?
- 34) Дайте характеристику институциональным инвесторам.
- 35) Что значит «управлять портфелем ценных бумаг»?
- 36) Чем отличаются тактики инвестирования?

Раздел 3.

- 1) Экономическая сущность, принципы и функции страхования
- 2) Перечислите понятия и термины, выражающие наиболее общие условия страхования. Раскройте их значение.
- 3) Основные субъекты на рынке страховых услуг
- 4) Организационно-правовые основы страховой деятельности в Российской Федерации

- 5) В чем заключается работа страхового агента?
- 6) В чем заключается работа страхового брокера?
- 7) Что такое личное страхование?
- 8) Расскажите об условиях страхования от несчастных случаев.
- 9) Объясните условия медицинского страхования
- 10) Страхование жизни
- 11) Классификация имущественного страхования
- 12) Расскажите о транспортном страховании
- 13) Страхование профессиональной ответственности
- 14) Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств
- 15) Что такое «зеленая карта»?

Раздел 4.

- 1) Сущность, принципы и функции кредита.
- 2) Основные формы кредита.
- 3) Структура кредитной системы РФ.
- 4) Цели и задачи ЦБ (Банка России).
- 5) Органы управления ЦБ (Банка России).
- 6) Кредитный рынок как объект инвестирования.

Раздел 5.

- 1) Сущность, принципы и функции кредита.
- 2) Основные формы кредита.
- 3) Структура кредитной системы РФ.
- 4) Цели и задачи ЦБ (Банка России).
- 5) Органы управления ЦБ (Банка России).
- 6) Кредитный рынок как объект инвестирования.
- 7) Банковский сектор.
- 8) Небанковские кредитные организации.
- 9) Вспомогательные организации.
- 10) Операции коммерческих банков по привлечению временно свободных средств.
- 11) Агентство по страхованию вкладов.
- 12) Основные виды товарного (коммерческого) кредита.

Примеры вопросов для реализации тестирования по дисциплине.

Максимальная оценка – 10 баллов.

- 1) Уменьшение обменного курса национальной денежной единицы по отношению к ведущим мировым валютам это:
 - А) Тезаврация;
 - Б) Ревальвация;
 - В) Девальвация;
 - Г) Интервенция;

- 2) К конъюнктурным факторам, влияющим на величину валютного курса, не относятся:
 - А) величина инфляции;
 - Б) политическая обстановка в стране;
 - В) состояние платежного баланса;

- Г) уровень деловой активности в стране;
- 3) К структурным факторам, влияющим на величину валютного курса, относятся:
- А) Процентная политика государства;
 - Б) Уровень деловой активности в стране;
 - В) Уровень развития национальной экономики;
 - Г) Государственное регулирование валютного курса;
- 4) Что происходит с курсом валюты, после проведения ЦБ РФ валютных интервенций:
- А) Курс рубля повышается, происходит процесс удешевления валюты;
 - Б) Спрос на валюту увеличивается, соответственно повышается ее курс;
- 5) Не являются свободно конвертируемыми валютами:
- А) Австралийский доллар;
 - Б) Шведская крона;
 - В) Китайский юань;
 - Г) Японская иена;
 - Д) Камбоджийский риель;
- 6) К мерам государственного воздействия на величину валютного курса относятся:
- А) Изменение ЦБ РФ ключевой ставки;
 - Б) Введение прямых валютных ограничений;
 - В) Продажа ЦБ РФ валюты в обмен на рубли;
 - Г) Все ответы верны;
- 7) К резервным валютам относятся:
- А) Доллар Австралийский;
 - Б) Евро
 - В) Японская Иена
 - Г) Французский франк;
 - Д) Английский фунт стерлингов;
- 8) В состав международных резервов страны включаются:
- А) Монеты, изготовленные из золота с пробой металла не ниже 995/1000;
 - Б) Объем топлива, находящийся в государственных хранилищах;
 - В) Международные резервные активы, эмитированные МВФ и находящиеся на счете страны в Департаменте СДР фонда;
 - Г) Драгоценные камни, находящиеся в Гохране.
- 9) В структуру валютного рынка входят:
- А) Инвестиционные компании;
 - Б) Биржи;
 - В) Уполномоченные банки;
 - Г) Ломбарды;
- 10) Отток капитала из страны обеспечивается:
- А) За счет ввоз валюты экспортерами;
 - Б) Займами в иностранных банках российскими предприятиями;

- В) За счет приобретения иностранных активов российскими фирмами;
- Г) Ссудами предоставляемыми российскими банками гражданам других стран.

Примерный перечень задач для проведения практических занятий.

Задача 1 (5 баллов):

Банком принят депозит в сумме 50000 рублей сроком на 3 месяца (90 дней), по плавающей ставке. На первый месяц (30 дней) процентная ставка - 10%, на последующие 2 месяца (60 дней) процентная ставка – 12 %. Определить сумму дохода по данному депозиту.

Задача 2 (5 баллов):

Определить достаточно ли у страны международных резервов, для того чтобы оплачивать импорт в течение 3 месяцев. Международные резервы 190,2 млрд. долл. США, среднемесячный импорт товаров и услуг 36,5 млрд. долл. США.

Задача 3 (5 баллов):

Акционерное общество выпустило 30 тыс. обыкновенных акций с номинальной стоимостью 1000 руб., из которых 21 тысяча было продано акционерам, а 9 тысяч остались непроданными. Через некоторое время еще 2000 акций была выкуплена обществом у акционеров. Было принято решение о распределении в качестве дивидендов 6 млн. рублей их прибыли. Какая сумма дивиденда на каждую акцию может быть выплачена?

Задача 4 (5 баллов):

Определить размер годовой процентной ставки по вкладу, необходимый, чтобы за 10 лет имеющиеся 70000 рублей у вкладчика превратились в 130000 рублей.

Задача 5 (5 баллов):

Физическое лицо торгует акциями на фондовом рынке через брокера. В апреле 2014 года он купил акции Сбербанка по цене 167,35 рублей за одну обыкновенную акцию. В сентябре 2014 года он продал акции по цене 198,5 рублей. Рассчитайте годовую доходность этой сделки.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – зачет (очная форма), 3 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – экзамен (очная форма), 4 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Максимальное количество баллов за вид контроля из УП – 40 баллов. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса и задачу. Задача – 20 баллов, вопрос 1 и 2 – 10 баллов каждый.

- 1) Сущность финансов, их функция и роль в экономике;
- 2) Финансовая система и финансовые институты;
- 3) Финансовая политика Российской Федерации и финансовый контроль;
- 4) Понятие и характеристика финансового рынка;
- 5) Участники финансового рынка и их функции;
- 6) Характеристика основных инструментов финансового рынка;
- 7) Рынок ценных бумаг, его значение и функции;
- 8) Классификация рынков ценных бумаг;

- 9) Регулирование рынка ценных бумаг и правовая инфраструктура;
- 10) Виды ценных бумаг, их характеристики;
- 11) Общая характеристика акций, их свойства, виды и классификация;
- 12) Общая характеристика облигаций, их свойства и классификация;
- 13) Вексель как ценная бумага. Его характеристика и основные виды;
- 14) Рынок производных финансовых инструментов;
- 15) Сущность государственных ценных бумаг, их виды и основные способы их размещения;
- 16) Сертификаты, коносамент и чеки. Характеристика и классификация;
- 17) Инвесторы как главные участники рынка ценных бумаг;
- 18) Эмитенты как участники рынка ценных бумаг;
- 19) Профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- 20) Характеристика фондов коллективного инвестирования;
- 21) Фондовая биржа;
- 22) Биржевые индексы;
- 23) Технический анализ фондового рынка;
- 24) Фундаментальный анализ фондового рынка;
- 25) Риски на рынке ценных бумаг;
- 26) Методы оценки и минимизации рисков на рынке ценных бумаг;
- 27) Экономическая сущность, принципы и функции страхования;
- 28) Основные субъекты на рынке страховых услуг;
- 29) Основные формы и виды страховой деятельности;
- 30) Организационно-правовые основы страховой деятельности в Российской Федерации.
- 31) Необходимость и сущность кредита как экономической категории;
- 32) Функции и принципы кредита;
- 33) Основные формы кредита;
- 34) Кредитная система Российской Федерации и ее структура;
- 35) Центральный Банк Российской Федерации;
- 36) Банковский рынок;
- 37) Небанковский кредитно-финансовый сектор. Вспомогательные организации кредитной системы Российской Федерации;
- 38) Негосударственные пенсионные фонды;
- 39) Кредитный рынок как объект финансирования;
- 40) Рынок депозитов;
- 41) Понятие, сущность и функции коммерческого банка;
- 42) Пассивные и активные операции коммерческого банка, сущность, содержание;
- 43) Кредитный договор - его сущность и содержание. Основные формы обеспечения кредитов, выдаваемых банком;
- 44) Процедура (этапы) выдачи кредитов банком. Условия предоставления кредитов в зависимости от финансового состояния заемщика;
- 45) Рынок драгоценных металлов. Стандартные и мерные слитки драгоценных металлов;
- 46) Структура рынка драгоценных металлов;
- 47) Рынок золота. Отличия рынка реального золота и контрактов на него;
- 48) Основные участники рынка драгоценных металлов;
- 49) Обезличенные металлические счета;
- 50) Рынок драгоценных камней;
- 51) Международная валютная система и основные мировые валюты;
- 52) Золотовалютные резервы России;
- 53) Структура валютного рынка;

- 54) Валютная политика и валютное регулирование в Российской Федерации;
- 55) Валютные биржи. Международный валютный рынок Forex;
- 56) Международный валютный фонд. Общая характеристика, основные задачи и функции;
- 57) Группа Всемирного банка;
- 58) Всемирная торговая организация;
- 59) Банк международных расчетов (БМР);
- 60) Международные финансовые и офшорные центры.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена

Экзамен по дисциплине **«Финансовые рынки и институты»** включает контрольные вопросы по всем разделам учебной программы дисциплины. **Экзамен** проводится в 4 семестре для обучающихся по очной форме обучения и в 4 семестре для студентов очно-заочной формы обучения. Экзаменационный билет состоит из 3 вопросов, относящихся к разным разделам курса. Первый и второй вопросы билета предусматривают развернутые ответы студента по достаточно объемной тематике, третий – решение задачи. Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются из 40 баллов следующим образом: первый и второй вопросы – по 10 баллов каждый, задача – 20 баллов.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга _____ Д.С. Лопаткин «__» _____ 2023 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p>
	<p>Финансовые рынки и институты</p>
<p>Билет № _</p> <p>1. Сертификаты, коносамент и чеки. Характеристика и классификация. (Максимальное количество баллов – 10).</p> <p>2. Банковский рынок. (Максимальное количество баллов – 10).</p> <p>3. Стоимость застрахованного имущества составляет 150 тыс. руб., страховая сумма – 100 тыс. руб., ущерб страхователя – 110 тыс. руб. Определить страховое возмещение по системе пропорциональной ответственности и системе первого риска. (Максимальное количество баллов – 20)</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Финансовые рынки и институты: учеб. пособие / Д. С. Лопаткин, О. М. Голикова. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2017. – 172 с.

2. Финансовые рынки и институты. Практические задания: учебно-методическое пособие / сост. Д. С. Лопаткин, Г. Е. Шалдина. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2018 – 52 с.

Б. Дополнительная литература

1. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / Н. Б. Болдырева [и др.]; под редакцией Н. Б. Болдыревой, Г. В. Черновой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 379 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15055-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490173>

2. Гузнов, А. Г. Публично-правовое регулирование финансового рынка в Российской Федерации: монография / А. Г. Гузнов, Т. Э. Рождественская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 500 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-10168-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491266>

3. Гусева, И. А. Финансовые рынки и институты: учебник и практикум для вузов / И. А. Гусева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00339-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489743>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.

Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. ISSN: 2312-5330.

Журнал «Банковские услуги». ISSN: 2075-1915.

Журнал «Финансы и кредит». ISSN: 2071-4688.

Журнал «Корпоративные финансы» ISSN: 2073-0438.

Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.

Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.

Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.

International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

1. Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru
2. Министерство финансов РФ: www.minfin.ru
3. Агентство по страхованию вкладов: <http://www.asv.org.ru/>
4. Сайт Международного валютного фонда: <http://www.imf.org/external/russian/>
5. Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
6. Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>
7. Сайт инвестиционной компании «Финам»: <http://www.finam.ru/>
8. Сайт Московской биржи: <http://moex.com/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

компьютерные презентации интерактивных лекций – 10, (общее число слайдов – 122);

банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 700);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование модулей	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Тема 1. Финансы и финансовые рынки	<i>Знает:</i> - структуру и задачи финансового рынка; - устройство финансового рынка и содержание финансовых активов; - основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни; - назначение финансовых институтов. <i>Умеет:</i> - выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и	Устный опрос

	<p>посредниками. <i>Владеет:</i> - основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка.</p>	
<p>Тема 2. Рынок ценных бумаг</p>	<p><i>Знает:</i> основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни; особенности обращения финансовых активов на указанных рынках; назначение финансовых институтов. <i>Умеет:</i> правильно оценивать риски инвестиций; выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками; производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка. <i>Владеет:</i> основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка; методами контроля над финансовым положением эмитента; навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке.</p>	<p>Устный опрос Оценка за тест</p>
<p>Тема 3. Страховой рынок</p>	<p><i>Знает:</i> – основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни; – особенности обращения финансовых активов на указанных рынках; – назначение финансовых институтов. <i>Умеет:</i> – выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками. <i>Владеет:</i> – основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка; – навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке.</p>	<p>Оценка за контрольную работу Оценка за зачет</p>

<p>Тема 4. Кредитный рынок</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни; – особенности обращения финансовых активов на указанных рынках; – назначение финансовых институтов. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками; – правильно оценивать риски инвестиций; – производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка; – навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке. 	<p>Оценка за контрольную работу</p> <p>Оценка за практическую работу</p>
<p>Тема 5. Рынок драгоценных металлов и камней</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, функции и инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни; – особенности обращения финансовых активов на указанных рынках; – назначение финансовых институтов. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками; – правильно оценивать риски инвестиций; – производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка; – навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке. 	<p>Устный опрос</p>
<p>Тема 6. Валютный рынок и</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия, функции и 	<p>Устный опрос</p>

международные финансовые институты	<p>инструменты финансового рынка: ценные бумаги, валюта, кредиты, страховые продукты, драгоценные металлы и драгоценные камни;</p> <p>– особенности обращения финансовых активов на указанных рынках;</p> <p>– назначение финансовых институтов.</p> <p><i>Умеет:</i></p> <p>– производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка;</p> <p>– правильно оценивать риски инвестиций.</p> <p><i>Владеет:</i></p> <p>– основами нормативно-правового обеспечения в области функционирования финансового рынка;</p> <p>– навыками пользования различными инструментами на финансовом рынке.</p>	Оценка за экзамен
---------------------------------------	---	-------------------

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

–

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Финансовые рынки и институты»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом химических наук, доцентом, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга С.Г.Авруцкой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Финансовый менеджмент»** относится к обязательной части Блока 1 «Дисциплины» учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических дисциплин (экономическая теория и институциональная экономика), принципов финансового учета и анализа, основ налогообложения, а также управленческого учета.

Цель дисциплины – получение студентами теоретических знаний в области финансового менеджмента и подготовка их к решению задач, связанных с привлечением и инвестированием финансовых ресурсов и управлением активами организации.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение роли и места финансового менеджмента в компании;
- ознакомление с теоретическими основами финансового менеджмента;
- выработка навыков решения прикладных задач в области финансового менеджмента.

Дисциплина **«Финансовый менеджмент»** преподается в 6 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-10.1; ПК-4.6; ПК-4.7; ПК-4.8; ПК-4.9

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основы экономической культуры, в том числе финансовой грамотности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.6. Умеет оценивать финансовую эффективность хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности</p> <p>ПК-4.8. Владеет навыками финансового управления</p> <p>ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- фундаментальные концепции финансового менеджмента;
- принципы, способы и инструменты оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;

Уметь:

- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
- проводить оценку основных финансовых инструментов;
- проводить оценку инвестиционных проектов;
- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;
- применять модели управления запасами, планирования потребности организации в запасах;

Владеть:

- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых инструментов.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,22	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,1	112	84
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	3,1	112	84
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	<i>1</i>	<i>0,4</i>	<i>0,3</i>
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Финансовая отчетность как источник информации для финансового менеджмента	30	8	6	16
	Введение.	4	2	-	2
1.1	Финансовая отчетность компании	8	2	2	4
1.2	Анализ финансовой отчетности компании.	10	2	2	6
1.3	Финансовое планирование	8	2	2	4
2	Раздел 2. Оценка стоимости и доходности финансовых активов	32	6	8	18
2.1	Основы финансовой математики	14	2	4	8
2.2	Доходность и риск	10	2	2	6
2.3	Оценка стоимости и доходности финансовых активов	8	2	2	4
3	Раздел 3. Инвестиционная стратегия компании	28	6	6	16
3.1	Инвестиционная стратегия компании	8	2	2	4
3.2	Критерии принятия инвестиционных решений	10	2	2	6
3.3	Расчет денежных потоков инвестиционного проекта	10	2	2	6
	Раздел 4. Финансовая стратегия компании	30	6	6	18
4.1	Стоимость капитала	9	1	2	6
4.2	Структура капитала	7	1	2	4
4.3	Дивидендная политика	6	2	-	4
4.4	Инструменты долгосрочного финансирования	8	2	2	4
	Раздел 5. Управление оборотным капиталом.	24	6	6	12
5.1	Управление оборотными активами	16	4	4	8
5.2	Финансирование оборотных активов	8	2	2	4
	ИТОГО	144	32	32	80
	Экзамен	36			
	ИТОГО	180			

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Всего	Лекции	Прак. зан.	Сам. работа
1	Раздел 1. Финансовая отчетность как источник информации для финансового менеджмента	30	4	3	23
	Введение.	4	1	-	3
1.1	Финансовая отчетность компании	8	1	1	6
1.2	Анализ финансовой отчетности компании.	10	1	1	8
1.3	Финансовое планирование	8	1	1	6
2	Раздел 2. Оценка стоимости и доходности финансовых активов	30	3	4	23
2.1	Основы финансовой математики	10	1	1	8
2.2	Доходность и риск	12	1	2	9
2.3	Оценка стоимости и доходности финансовых активов	8	1	1	6
3	Раздел 3. Инвестиционная стратегия компании	30	3	3	24
3.1	Инвестиционная стратегия компании	7	1	-	6
3.2	Критерии принятия инвестиционных решений	13	1	2	10
3.3	Расчет денежных потоков инвестиционного проекта	10	1	1	8
	Раздел 4. Финансовая стратегия компании	30	3	3	24
4.1	Стоимость капитала	9	1	1	7
4.2	Структура капитала	7	1	1	5
4.3	Дивидендная политика	6	0,5	-	5,5
4.4	Инструменты долгосрочного финансирования	8	0,5	1	6,5
	Раздел 5. Управление оборотным капиталом.	24	3	3	18
5.1	Управление оборотными активами	16	2	2	12
5.2	Финансирование оборотных активов	8	1	1	6
	ИТОГО	144	16	16	112
	Подготовка к экзамену	36			
	ИТОГО	180			

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Финансовая отчетность как источник информации для финансового менеджмента

Введение.

Предмет финансового менеджмента. История развития финансового менеджмента. Задачи финансового менеджмента в компании. Структура финансовой службы в компании. Основные концепции, лежащие в основе принятия финансовых решений.

1.1. Финансовая отчетность компании

Бухгалтерский баланс как отражение имущественного состояния компании. Балансовое равенство. Структура и составляющие активов и пассивов.

Отчет о прибылях и убытках. Показатели эффективности хозяйственной деятельности компании.

Отчет о движении денежных средств. Источники и направления расходования денежных средств. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности. Составление отчета о движении денежных средств прямым и косвенным методами.

Последовательность формирования финансовых отчетов и их взаимосвязь.

1.2. Анализ финансовой отчетности компании.

Вертикальный и горизонтальный анализ.

Анализ с помощью финансовых коэффициентов.

Анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости, рентабельности.

Анализ Дюпон.

Анализ отчета о финансовых результатах в формате МСФО. Смысл и использование понятия EBITDA.

Ограничения финансового анализа. Отраслевая специфика.

Выводы на основании анализа финансовой отчетности для принятия управленческих решений

1.3. Финансовое планирование

Понятие финансового планирования.

Прогнозирование объема продаж и выручки – метод процента от продаж. Прогнозирование расходов и прибыли. Прогнозирование изменения финансового состояния

Спонтанное финансирование. Самопроизвольный устойчивый рост (sustainable growth).

Потребность во внешнем финансировании

Прогнозирование денежных потоков.

Раздел 2. Оценка стоимости и доходности финансовых активов

2.1. Основы финансовой математики.

Теория временной стоимости денег. Понятие будущей и текущей стоимости денег.

Компаундирование и дисконтирование. Простые и сложные проценты. Кратность начисления процентов. Эффективная ставка. Переменные процентные ставки.

Понятие денежного потока, виды денежных потоков. Аннуитеты постнумерандо и пренумерандо. Компаундирование и дисконтирование аннуитетов. Кратность начисления процентов. Бессрочный аннуитет (вечная рента).

Использование Microsoft Excel для расчетов.

2.2. Доходность и риск.

Понятие дохода и доходности (рентабельности, нормы дохода). Источники дохода. Историческая и ожидаемая доходность.

Понятие риска. Мера риска. Анализ единичного риска: ожидаемая доходность, дисперсия, среднеквадратичное отклонение. Соотношение риска и доходности: коэффициент вариации.

Доходность и риск портфеля активов. Расчет ковариации, коэффициента корреляции. Систематический и несистематический риск. Понятие диверсификации.

Взаимосвязь риска и доходности: модель оценки капитальных (финансовых) активов (САРМ). Графическое представление, использование, ограничения САРМ. Рыночное равновесие и эффективный фондовый рынок.

2.3. Оценка стоимости и доходности финансовых активов

Виды ценных бумаг. Долговые и долевыe, эмиссионные и неэмиссионные ценные бумаги. Процедура эмиссии.

Свойства долговых ценных бумаг - облигаций. Основные характеристики облигации. Классификация облигаций. Виды доходностей: текущая, реализованная, доходность к погашению. Оценка стоимости и доходности купонных облигаций, оценка стоимости и доходности бескупонных облигаций.

Свойства долевыx ценных бумаг. Акция. Основные характеристики акции. Классификация акций. Оценка стоимости акций с постоянным дивидендом, оценка стоимости акций с изменяющимся дивидендом. Формула Гордона. Оценка доходности акций.

Раздел 3. Инвестиционная стратегия компании

3.1. Инвестиционная стратегия компании.

Процесс разработки инвестиционной стратегии. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Особенности реальных инвестиций. Понятие и виды инвестиционных проектов.

3.2. Критерии принятия инвестиционных решений

Статические и динамические критерии принятия инвестиционных решений - учетная норма доходности (Accounting Rate of Return, ARR), срок окупаемости (Payback Period, PP), дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP), чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV), внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR), модифицированная внутренняя норма доходности (Modified Internal Rate of Return, MIRR). индекс рентабельности инвестиции (Profitability Index, PI), их преимущества и недостатки

Использование MS Excel для расчетов.

3.3. Расчет денежных потоков инвестиционного проекта

Приростный подход при расчете денежных потоков. Структура денежных потоков: связанные с началом проекта, в процессе реализации проекта, связанные с завершением проекта.

Учета инфляции и риска в инвестиционном анализе.

Раздел 4. Финансовая стратегия компании

4.1. Стоимость капитала.

Понятие стоимости капитала. Стоимость заемного капитала. Стоимость внутреннего и внешнего собственного капитала (модель постоянного дивиденда, модель постоянного роста); стоимость Структура капитала и ее влияние на стоимость: модель средневзвешенной стоимости капитала. Маржинальная стоимость капитала.

4.2. Структура капитала.

Целевая структура капитала. Операционный и финансовый риски. Операционный и финансовый рычаги. Комбинированный рычаг. Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования.

Теории структуры капитала. Модель Миллера-Модильяни. Оптимальная структура капитала. Факторы, определяющие структуру капитала на практике.

4.3. Дивидендная политика

Сущность дивидендной политики. Теории влияния дивидендной политики на стоимость компании. влияющие на дивидендную политику. Дивидендная политика на практике. Формы выплаты дивидендов.

4.4. Инструменты долгосрочного финансирования

Финансирование собственного капитала: эмиссия, категории акций; механизмы привлечения акционерного капитала. Формирование добавочного и резервного капитала; факторы, влияющие на распределение прибыли.

Прямые инвестиции. Виды прямых инвестиций.

Средне- и долгосрочное заемное финансирование. Банковский кредит: стоимость, процедура получения, достоинства и недостатки. Использование долговых ценных бумаг (корпоративные облигации, кредитные ноты, варранты, векселя, складские свидетельства).

Альтернативные источники финансирования – лизинг, ЕСА-, LBO-финансирование, финансирование от поставщиков оборудования, проектное финансирование.

Раздел 5. Управление оборотным капиталом.

5.1. Управление оборотными активами.

Политика предприятия в области оборотного капитала; компоненты оборотного капитала; Операционный, производственный и финансовый циклы.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Целевое сальдо денежных средств. Структура портфеля краткосрочных финансовых вложений.

Управление дебиторской задолженностью (ДЗ). Выработка кредитной политики. Анализ кредитоспособности покупателя. Процедуры и политики взыскания ДЗ.

Анализ и управление производственными запасами. ABC-метод контроля запасов. Определение оптимального объема заказа.

5.2. Финансирование оборотных активов

Консервативный и агрессивный подходы к финансированию оборотных активов.

Роль кредиторской задолженности.

Краткосрочные кредиты – виды.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Разде л 4	Разде л 5
	Знать:					
1	- фундаментальные концепции финансового менеджмента;	+	+	+	+	+
2	- принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;		+	+	+	+
	Уметь:					
3	- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;	+	+	+	+	
4	- оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;		+	+	+	
5	- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;				+	
6	- проводить оценку инвестиционных проектов;			+		
7	- обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования;				+	+
8	- проводить оценку финансовых инструментов;		+			
9	- применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах.					+
	Владеть:					
10	- методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;	+	+			
11	- методами инвестиционного анализа и анализа финансовых инструментов.	+	+	+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:						
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК				
12	- УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	- УК-10.1. Знает основы экономической культуры, в том числе финансовой грамотности	+	+	+	+

	жизнедеятельности						
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:							
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК					
14	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.6. Умеет оценивать финансовую эффективность хозяйственной деятельности	+	+	+	+	+
		- ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности	+	+	+	+	+
		- ПК-4.8. Владеет навыками финансового управления	+	+	+	+	+
		- ПК-4.9. Владеет навыками формирования предложений по оптимизации финансовой деятельности хозяйствующего субъекта	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Составление отчета о движении денежных средств.	2
2	1.2	Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности Анализ отчетности с помощью финансовых коэффициентов	2
3	1.3	Финансовое прогнозирование Контрольная работа № 1.	2
4	2.1	Дисконтирование и компаундирование.	2
5	2.1	Занятие в компьютерном классе. Использование Excel для расчета дисконтирования и компаундирования	2
6	2.2	Расчет доходности и риска индивидуальных активов и активов в составе портфеля.	2
7	2.3	Использование модели САРМ. Расчет стоимости и доходности финансовых активов.	2
8	3.2	Контрольная работа № 2. Расчет критериев принятия инвестиционных решений	2
9	3.2	Занятие в компьютерном классе. Использование Excel для расчета критериев принятия инвестиционных решений	2
10	3.3	Расчет денежных потоков инвестиционного проекта.	2
11	4.1	Расчет стоимости элементов капитала и WACC	2
12	4.2	Структура капитала	2
13	4.4	Инструменты долгосрочного финансирования	2
14	5.1	Управление дебиторской задолженностью	2
15	5.1	Управление запасами	2
16	5.2	Стоимость инструментов краткосрочного финансирования. Контрольная работа № 3	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1	Составление отчета о движении денежных средств.	1
2	1.2	Вертикальный и горизонтальный анализ отчетности Анализ отчетности с помощью финансовых коэффициентов	1
3	1.3	Финансовое прогнозирование Контрольная работа № 1.	1
4	2.1	Дисконтирование и компаундирование.	0,5
5	2.1	Занятие в компьютерном классе. Использование Excel для расчета дисконтирования и компаундирования	0,5
6	2.2	Расчет доходности и риска индивидуальных активов и активов в составе портфеля.	2
7	2.3	Использование модели CAPM. Расчет стоимости и доходности финансовых активов.	1
8	3.2	Контрольная работа № 2. Расчет критериев принятия инвестиционных решений	1
9	3.2	Занятие в компьютерном классе. Использование Excel для расчета критериев принятия инвестиционных решений	1
10	3.3	Расчет денежных потоков инвестиционного проекта.	1
11	4.1	Расчет стоимости элементов капитала и WACC	1
12	4.2	Структура капитала	1
13	4.4	Инструменты долгосрочного финансирования	1
14	5.1	Управление дебиторской задолженностью	1
15	5.1	Управление запасами	1
16	5.2	Стоимость инструментов краткосрочного финансирования. Контрольная работа № 3	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.
- подготовка к сдаче **экзамена** по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 30 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 30 баллов), и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы.

Написание рефератов по дисциплине «*Финансовый менеджмент*» не предусмотрено.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 практических задания, расчетно-графическая работа и 2 контрольных работы. Суммарная оценка за практические задания – 25 баллов, за расчетно-графическую работу – 5 баллов, за контрольные работы – составляет 15 баллов за каждую.

Раздел 1. Финансовая отчетность как источник информации для финансового менеджмента

Практическое задание. Максимальная оценка 10 баллов

По балансу и отчету о финансовых результатах

1. Составить отчет о движении денежных средств за 2015 г.
2. Рассчитать коэффициенты текущей ликвидности, оборачиваемости активов, финансовой зависимости, чистой рентабельности, рентабельности собственного капитала.

Баланс

X \$M	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Д/с и краткосрочные инвестиции	18 000	11 493
Дебиторская задолженность	8 566	8 370
Запасы	1 100	1 435
Другие оборотные активы	2 572	2 160
Оборотные активы всего	30 238	23 458
Основные средства	55 753	57 570
Другие долгосрочные активы	74 008	74 782
Внеоборотные активы	129 761	132 352
Итого Активы	159 999	155 810
Кредиторская задолженность	7 193	7 606
Начисления	0	0
Краткосрочные кредиты и займы	19 535	15 659
Другие краткосрочные обязательства	7 469	9 406
Краткосрочные обязательства всего	34 197	32 671
Долгосрочные кредиты и займы	52 954	47 875
Другие долгосрочные обязательства	22 139	23 760
Долгосрочные обязательства всего	75 093	71 635

<i>Собственный капитал</i>	<i>50 709</i>	<i>51 504</i>
<i>Обязательства +СК</i>	<i>159 999</i>	<i>155 810</i>

Отчет о финансовых результатах

X \$M	<u>2014</u>	<u>2015</u>
Выручка	62938	71323
Себестоимость	21722	22903
Валовая прибыль	41216	48420
Управленческие и коммерческие расходы	19639	21571
Амортизация	11666	16324
НИОКР	-	-
Другие операционные расходы	460	2733
Операционная прибыль	9452	7791
Процентные расходы	3638	2891
Процентные доходы		
Другие (доходы) расходы	1029	461
Прибыль до налогообложения	4784	4438
Налог	1935	1930
Другое	514	527
Чистая прибыль	2335	1981
СПРАВОЧНО:		

Раздел 2. Оценка стоимости и доходности финансовых активов.

Практическое задание. Максимальная оценка 5 баллов

1. Каким окажется по истечении трех лет начальный депозит величиной 100 долл. при начислении сложных процентов раз в квартал, если годовая процентная ставка равняется 8%?

2. Вы взяли заем в 10 тыс. долл. на 4 года под 12% годовых, начисляемых по методу сложных процентов. Заем выплачивается в рассрочку равными долями в конце каждого года. Какой должна быть величина ежегодного платежа в счет погашения займа, чтобы полностью погасить заем через четыре года?

3. Начальный размер депозита 300 долл., ежегодно в течение трех лет в конце года производилась выплата 100 долл. Сколько денег осталось на счету через 3 года, если годовая процентная ставка равняется 10%?

4. Вкладчик получает 100 долл. в конце первого года, 200 долл. — по истечении двух лет и 300 долл. — по истечении трех лет. Какова совокупная приведенная стоимость этих выплат, если ставка дисконтирования равняется 8%?

5. Облигации номинальной стоимостью \$1000 компании Callaghan Motors' будут погашены через 3 года. Купон выплачивается ежегодно, купонная доходность 6%, доходность к погашению составляет 7%. Какова текущая рыночная цена облигаций?

Контрольная работа №1. На освоение разделов 1-2. Содержит 15 вопросов. Максимальная оценка 15 баллов.

Примеры вопросов к контрольной работе

1. К денежным эквивалентам относятся денежные средства:

- в кассе;
- на расчетном счете;
- краткосрочные финансовые вложения;

2. Нераспределенная прибыль прошлых лет на конец 2006 г. составила 5650 тыс. руб., а на конец 2007 г. - 6200 тыс. руб. Чистая прибыль за 2006 г. составила 1350 тыс. руб. 6% ее было перечислено в резервный капитал. Какая сумма (тыс. руб.) была выплачена в виде дивидендов?

- a) 517
- b) 550
- c) **619**
- d) 719

3. В каком разделе отчета о движении денежных средств найдет отражение операция использования средств чистой прибыли для финансирования капитальных вложений?

- a) операционная деятельность
- b) инвестиционная деятельность
- c) финансовая деятельность
- d) не найдет отражения

4. Определите остаток средств на начало периода, если известно, что за отчетный период чистый денежный поток составил: от финансовой деятельности (- 2,98) млн. руб., от инвестиционной деятельности (-13,05) млн. руб. Величина притока и оттока по основной (текущей) деятельности составляет соответственно 164 млн. руб. и (-147,95) млн. руб. Остаток денежных средств на конец отчетного периода - 4,68 млн. руб.

- a) 4,66 млн. руб.
- b) 4,70 млн. руб.
- c) 5,43 млн. руб.

5. Рассчитать рентабельность собственного капитала (ROE), если чистая прибыль - 250 тыс. долларов, акционерный капитал - 25 тыс. долларов, нераспределенная прибыль прошлых лет- 100 тыс. долларов, облигационный заем - 30 тыс. долларов.

- a) 200%
- b) 1000%
- c) 800%

6. Концепция временной стоимости денег означает, что:

- a) денежная единица сегодня и денежная единица той же номинальной стоимости через некоторый период времени неравноценны
- b) источники финансирования не могут быть безвозмездными
- c) денежные средства могут инвестироваться только под ставку сложного процента
- d) все перечисленное

7. Рассматривается два варианта получения кредита в размере 100 тыс. руб. сроком на 2 года. Первый вариант под 20% годовых, начисления каждое полугодие. Второй вариант 21 % годовых, начисления один раз в год. Какой вариант предпочтительнее для заемщика:

- a) первый вариант;
- b) второй вариант;
- c) оба равнозначны;

8. Банк выдал кредит в размере 500 тыс. руб., который должен быть погашен через 8 лет единовременным платежом в сумме 850 тыс. руб. Доходность кредитной операции:

- a) 13,36%
- b) 7,89 %
- c) 6,86%

9. Дан портфель активов

Актив	Доля портфеля	β	Ожидаемая
-------	---------------	---------	-----------

			ДОХОДНОСТЬ
A	40%	1,0	12%
B	25%	0,75	11%
C	35%	1,3	15%

Рассчитать ожидаемую доходность портфеля

- a) 15,3%;
- b) 12,8%;
- c) 12,67%:

10. Риск, который может быть устранен правильным подбором инвестиций, называется:

- a) диверсифицируемым
- b) корреляционным
- c) системным
- d) все вышеперечисленное

11. Облигация:

- a) Предусматривает обязательность получения фиксированного процента
- b) Может предусматривать получение ее владельцем фиксированного процента

12. По какой цене инвесторы готовы купить акцию, по которой только что выплачен дивиденд в размере \$1,5, требуемая инвесторами доходность 14%, ожидаемый рост 7%?

- a) \$22,93
- b) \$15,71
- c) \$21,42

Раздел 3. Инвестиционная стратегия компании

Расчетно-графическая работа (5 баллов)

Рассчитать срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости, чистый дисконтированный доход (NPV), внутреннюю ставку доходности (IRR), модифицированную внутреннюю ставку доходности (MIRR), индекс рентабельности (PI) и построить графики накопленного и дисконтированного накопленного денежных потоков для инвестиционного проекта продолжительностью 3 года, для которого денежные потоки рассчитываются следующим образом:

$$CF_0 = - (CF_1 + CF_2 + CF_3)/2$$

$$CF_1 = \text{<сумма букв в имени студента>}$$

$$CF_2 = \text{<сумма букв в отчестве студента>}$$

$$CF_3 = \text{<сумма букв в фамилии студента>}$$

$$\text{Ставка дисконтирования } k = CF_1 + CF_2 + CF_3$$

Пример: Иван Иванович Иванов

$$CF_0 = - (4 + 8 + 6)/2 = - 9$$

$$CF_1 = 4$$

$$CF_2 = 8$$

$$CF_3 = 6$$

$$\text{Ставка дисконтирования } k = 4 + 8 + 6 = 18\%$$

Раздел 4. Финансовая стратегия компании

Практическое задание на контроль освоения разделов 3-4. Максимальная оценка 10 баллов

1. Приведен управленческий отчет о финансовых результатах (\$) компании ANSO.

Выручка	38 200 000
---------	------------

Переменные затраты	29 032 000
Маржинальный доход	9 168 000
Постоянные затраты	8 100 000
ЕВИТ	1 068 000
Проценты по кредитам	200 000
Прибыль до налогообложения	868 000
Налог (30%)	260 400
Чистая прибыль	607 600

- a. Каков операционный рычаг при этом объеме продаж?
- b. Каков финансовый рычаг?
- c. Каков комбинированный рычаг?
- d. Чему равна точка безубыточности (в \$)?
- e. Если выручка вырастет на 25%, на сколько процентов изменится прибыль до уплаты процентов и налогов и на сколько процентов изменится чистая прибыль?

2. Рассматриваются два инвестиционных проекта в объекты бизнеса «А» и «В», стоимость каждого проекта 15 млн. руб., продолжительность каждого проекта 3 года, ставка дисконтирования 18% годовых. Какому из этих проектов следует отдать предпочтение, если по проекту «А» будет доход в конце третьего года в размере 28 млн. руб., а по проекту «В» может быть получен ежегодный доход в размере 7,8381 млн. руб.? Какие факторы следует принимать во внимание?

3. Коэффициент Долг/Собственный капитал компании равен 0,5. Стоимость заемных средств 9%, безрисковая ставка доходности 5%, среднерыночная доходность 14%, коэффициент бета компании равен 1,1. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала, если ставка налогообложения 20%.

Раздел 5. Управление оборотным капиталом.

Контрольная работа №2 на контроль освоения разделов 3-5. Содержит 15 вопросов, по 1 баллу за вопрос. Максимальная оценка 15 баллов.

Примеры вопросов к контрольной работе

1. При годовой ставке дисконта 20% доходы от инвестиций составили: в первый - 200 млн. руб., во второй 350 млн. руб., в третий 480 млн. руб. Какова величина приведенного дохода от инвестиций, полученного за три года:

1. 596 млн. руб.
2. 688 млн. руб.
3. 858 млн. руб.

2. Уровень доходов на единицу затрат, т.е. эффективность вложений, характеризует критерий:

1. Рентабельность продаж
2. Срок окупаемости
3. Индекс рентабельности

3 Проект является инвестиционно привлекательным при соблюдении условия:

1. внутренняя ставка доходности ниже цены инвестиционного капитала;
2. внутренняя ставка доходности выше цены инвестиционного капитала
3. внутренняя ставка доходности равна цене инвестированного капитала;

4 Стоимость капитала:

1. зависит от структуры совокупного капитала
2. не зависит от структуры совокупного капитала
3. совокупный капитал не имеет цены

5 Определить средневзвешенную стоимость капитала фирмы по следующим данным. Стоимость проекта 50 тыс. долларов, стоимость заемных средств 10%, стоимость

собственного капитала 20%, отношение заемного капитала к собственному - 1/3, ставка налога на прибыль 24%.

1. 12,4
2. 16,9
3. 17,5

6. Рассчитайте величину дивидендов на одну обыкновенную акцию предприятия, если из всех 12 000 акций привилегированные составили 20%, а дивидендный фонд по обыкновенным акциям - 168 000 руб.

1. 17,5
2. 14,0
3. 70,0

7. Операционный рычаг определяется отношением:

1. маржинального дохода к прибыли
2. постоянных затрат к переменным
3. постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции

8. Доля переменных расходов в выручке от продаж в базисном периоде на предприятии А - 50%, на предприятии Б - 60%. В следующем периоде на обоих предприятиях предполагается снижение объема реализации на 15% при сохранении базисных цен. Прибыль от продаж снизится

1. большими темпами на предприятии Б
2. большими темпами на предприятии А
3. одинаково на обоих предприятиях

9. Денежные средства, которые могут быть использованы для получения дополнительной прибыли, выполняют функцию:

1. транзакционную;
2. спекулятивную;
3. страховую

10. Увеличение доли оборотных активов в общей величине активов означает:

1. увеличение скорости оборота совокупных активов
2. снижение скорости оборота совокупных активов
3. скорость оборота совокупных активов не изменится

11. Как изменилась рентабельность оборотных активов в отчетном году, если рентабельность продаж снизилась на 10%, а оборачиваемость оборотных активов увеличилась на 10%?

1. осталось на том же уровне;
2. повысилась;
3. снизилась;

12. Определить продолжительность операционного и финансового циклов (в днях), если оборачиваемость составила (в оборотах): производственные запасы - 9, дебиторская задолженность - 24, кредиторская задолженность - 20.

1. 55 и 37
2. 48 и 34
3. 38 и 56
4. 52 и 44

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (6 семестр – экзамен (очная форма), 8 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 теоретических вопроса и задачу. 1 и 2 вопрос – по 10 баллов, задача – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Задачи финансового менеджмента в компании. Структура финансовой службы в компании.
2. Основные концепции, лежащие в основе принятия финансовых решений.
3. Бухгалтерский баланс как отражение имущественного состояния компании. Элементы финансовой отчетности. Балансовое равенство. Структура и составляющие активов и пассивов.
4. Отчет о финансовых результатах. Элементы финансовой отчетности. Показатели эффективности хозяйственной деятельности компании.
5. Отчет о движении денежных средств. Источники и направления расходования денежных средств. Денежные потоки от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.
6. Анализ финансовой отчетности. Вертикальный и горизонтальный анализ. Анализ с помощью финансовых коэффициентов. Виды финансовых коэффициентов.
7. Показатели ликвидности компании. Экономический смысл, формулы для расчета, нормативные значения, отраслевая специфика.
8. Показатели деловой активности компании. Экономический смысл, формулы для расчета, нормативные значения, отраслевая специфика.
9. Показатели финансовой устойчивости компании. Экономический смысл, формулы для расчета, нормативные значения, отраслевая специфика.
10. Показатели рентабельности компании. Экономический смысл, формулы для расчета, нормативные значения, отраслевая специфика. Анализ Дюпон.
11. Специфика отчета о финансовых результатах в формате МСФО. Смысл и использование понятия EBITDA.
12. Понятие финансового планирования. Метод процента от продаж для прогнозирования объема продаж, выручки, расходов и прибыли. Прогнозирование изменения финансового состояния. Источники спонтанного финансирования и прогнозирование потребности во внешнем финансировании.
13. Теория временной стоимости денег. Понятие будущей и текущей стоимости денег. Компаундирование и дисконтирование.
14. Простые и сложные проценты. Кратность начисления процентов. Эффективная ставка. Переменные процентные ставки.
15. Понятие аннуитета. Аннуитеты постнумерандо и пренумерандо. Компаундирование и дисконтирование аннуитетов. Бессрочный аннуитет (вечная рента).
16. Понятие дохода и доходности (рентабельности, нормы дохода) единичного актива. Источники дохода. Историческая и ожидаемая доходность.
17. Понятие риска единичного актива. Мера риска единичного актива: дисперсия, среднеквадратичное отклонение. Коэффициент вариации.
18. Доходность и риск портфеля активов. Экономический смысл и расчет ковариации, коэффициента корреляции.
19. Систематический и несистематический риск. Понятие диверсификации. Рыночный риск актива. Надежные и рискованные активы. Риск портфеля активов.
20. Взаимосвязь риска и доходности: модель оценки капитальных (финансовых) активов (САРМ). Графическое представление, использование, ограничения САРМ. Рыночное равновесие и эффективный фондовый рынок.
21. Облигации. Основные характеристики облигаций. Оценка стоимости и доходности купонных облигаций.
22. Виды доходностей облигаций: текущая, реализованная, доходность к погашению. Оценка стоимости и доходности бескупонных облигаций.
23. Основные закономерности, связанные с облигациями: временная структура процентных ставок, связь цены и доходности, изменение стоимости облигации во времени

24. Виды акций. Оценка стоимости и доходности акций с постоянным дивидендом.
25. Оценка стоимости и доходности акций с изменяющимся дивидендом. Формула Гордона. Оценка доходности акций с изменяющимся дивидендом
26. Процесс разработки инвестиционной стратегии. Экономическая сущность и классификация инвестиций. Особенности реальных инвестиций. Понятие и виды инвестиционных проектов.
27. Статические критерии принятия инвестиционных решений - учетная норма доходности (Accounting Rate of Return, ARR), срок окупаемости (Payback Period, PP), ROI.
28. Динамические критерии принятия инвестиционных решений: дисконтированный срок окупаемости (Discounted Payback Period, DPP), чистый дисконтированный доход (Net Present Value, NPV), индекс рентабельности инвестиции (Profitability Index, PI), их преимущества и недостатки
29. Динамические критерии принятия инвестиционных решений: чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR, их преимущества и недостатки
30. Приростной подход при расчете денежных потоков. Структура денежных потоков: связанные с началом проекта, в процессе реализации проекта, связанные с завершением проекта. Учета инфляции и риска в инвестиционном анализе.
31. Понятие стоимости капитала компании. Структура капитала. Стоимость заемного капитала. Стоимость внутреннего и внешнего собственного капитала. Модель средневзвешенной стоимости капитала.
32. Операционный риск компании. Факторы, влияющие на операционный риск. Модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Влияние структуры затрат на операционный риск. Мера и расчет операционного риска.
33. Понятие финансового риска. Операционный и финансовый рычаги. Комбинированный рычаг. Использование комбинированного рычага.
34. Теория структуры капитала. Модель Миллера-Модильяни. Оптимальная структура капитала.
35. Преимущества и недостатки собственного и заемного финансирования. Факторы, определяющие структуру капитала на практике. Целевая структура капитала.
36. Сущность дивидендной политики. Теории влияния дивидендной политики на стоимость компании.
37. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Дивидендная политика на практике. Формы выплаты дивидендов.
38. Источники собственного капитала компании. Прямое финансирование. Виды прямых инвестиций.
39. Категории акций; механизмы привлечения акционерного капитала. Процедура эмиссии.
40. Свойства долевых ценных бумаг. Основные характеристики обыкновенных и привилегированных акций.
41. Банковский кредит: стоимость, процедура получения, достоинства и недостатки.
42. Корпоративные облигации. Виды облигаций. Преимущества облигаций перед банковским кредитом
43. Лизинг. Виды лизинга. Схема лизинговой сделки. Преимущества лизинга перед кредитом на покупку оборудования.
44. Альтернативные источники заемного капитала – кредитные ноты, ЕСА-, ЛВО-финансирование, финансирование от поставщиков оборудования, проектное финансирование.
45. Компоненты оборотного капитала предприятия; операционный, производственный и финансовый циклы.

46. Управление денежными средствами и их эквивалентами. Целевое сальдо денежных средств. Структура портфеля краткосрочных финансовых вложений.

47. Управление дебиторской задолженностью. Выработка кредитной политики. Анализ кредитоспособности покупателя. Процедуры и политики взыскания дебиторской задолженности.

48. Анализ и управление производственными запасами. ABC-метод контроля запасов. Определение оптимального объема заказа.

49. Финансирование оборотных активов. Консервативный и агрессивный подходы к финансированию оборотных активов. Роль кредиторской задолженности. Спонтанное финансирование.

50. Виды краткосрочных кредитов: кредитная линия, овердрафт, вексель, факторинг, налоговый кредит.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (6 семестр (очная форма обучения) и 8 семестр (очно-заочная форма обучения))

Экзамен по дисциплине «**Финансовый менеджмент**» проводится в 6 семестре (очная форма обучения), 8 семестре (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для **экзамена** состоит из 2 теоретических вопросов и задачи, относящихся к указанным темам.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» зав.каф. МиМ <i>(Должность, наименование кафедры)</i> _____ Д.С. Лопаткин <i>(Подпись) (И. О. Фамилия)</i> «__» _____ 2023 г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ			
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева			
	Кафедра менеджмента и маркетинга			
	38.03.02 Менеджмент			
	Профиль – «Менеджмент организации»			
Финансовый менеджмент				
Билет № _				
1. Основные концепции, лежащие в основе принятия финансовых решений.				
2. Финансирование оборотных активов. Консервативный и агрессивный подходы. Роль кредиторской задолженности. Спонтанное финансирование.				
3. Ожидаемая доходность актива имеет следующее распределение:				
Вероятность	0.2	0.6	0.2	1,0
Доходность	5%	8%	10%	
Рассчитать ожидаемую доходность, риск и коэффициент вариации актива				

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Лукашевич, И. Я.* Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 1. Основные понятия, методы и концепции: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукашевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 377 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03726-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488925>

2. *Лукашевич, И. Я.* Финансовый менеджмент в 2 ч. Часть 2. Инвестиционная и финансовая политика фирмы: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукашевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03727-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492680>

Б. Дополнительная литература

1. *Джеймс К. Ван Хорн, Джон М. Вахович.* Основы финансового менеджмента. — М.: Вильямс. — 2018. — 1232 стр.

2. *Этрилл П., МакЛейни Э.* Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов, М.: Альпина Паблишер. — 2016. — 648 с.

3. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. В 2 ч. Под ред. Бобылевой А.З. Учебник. 2-е издание, переработанное и дополненное. М.: Юрайт. 2016. 331 с.

4. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы; 2014 г. 256 стр.

5. *Ник Антилл, Кеннет Ли.* Оценка компаний. Анализ и прогнозирование с использованием отчетности по МСФО. — М.: Альпина Паблишер. — 2013 г. — 442 стр.

6. *Зви Боди, Алан Дж. Маркус, Алекс Кейн.* Инвестиции. М.: Олимп-Бизнес. — 2013 г. — 994 стр.

7. *Татьяна Белова.* Финансовые и коммерческие расчеты. Ростов-на-Дону: Феникс, серия *Высшее образование*, — 2007 г. — 256 стр.

8. *Мертон Миллер, Франко Модильяни.* Сколько стоит фирма? М: Дело, 1999. — 272 стр.

9. Ильина А.А. Сборник кейсов по курсу «Финансы корпораций»: Методическое пособие для семинарских занятий. — Пермь: ВШЭ. — 2007. — 91 с.

10. Просветов Г.И. Финансовый менеджмент. Задачи и решения. — М.: Альфа-Пресс. — 2007. — 340 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Нормативные правовые документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: Часть первая – четвертая [Принят Гос. Думой 23 апреля 1994 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30 августа 2016 г.]

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ [Принят ГД ФС РФ 19.07.2000, действующая редакция].

3. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ "О бухгалтерском учете" [Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30 августа 2016 г.]

4. Федеральный закон от 26.12.1995 № 208-ФЗ "Об акционерных обществах" [принят ГД ФС РФ 24.11.1995, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30 августа 2016 г.]

5. Федеральный закон от 08.02.1998 № 14-ФЗ (ред. от 29.04.2008, с изм. от

27.10.2008) "Об обществах с ограниченной ответственностью" [принят ГД ФС РФ 14.01.1998, с изменениями и дополнениями по состоянию на 30 августа 2016 г.].

Научные журналы:

- Журнал «Финансы и кредит». ISSN: 2071-4688.
- Журнал «Корпоративные финансы» ISSN: 2073-0438.
- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- Журнал «Управленческий учет и финансы»
- Журнал «Финансовый директор»
- Журнал "[Финансы](#)"
- Журнал «[Финансы и Экономика](#)»
- Журнал "[Финансовый вестник](#)"

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.garant.ru> – Нормативно-правовая система Гарант.
- <http://www.consultant.ru> – Справочно-правовая система Консультант Плюс.
- <http://www.aup.ru> – Административно-управленческий портал
- <http://www.econline.h1.ru> – Economics online
- <http://www.cfin.ru> – Интернет-проект «Корпоративный менеджмент»
- <http://www.mirkin.ru> – Финансовая библиотека Миркин.ру
- <http://www.finansy.ru> – [Финансы.ру](#)
- <http://www.eeg.ru/> – Экономическая экспертная группа. Аналитика и консалтинг по экономике и финансам
- <http://finanalisis.ru/> – Finanalisis.ru – [Финансовый анализ](#), [библиотека бизнес-планов](#), [бюджетирование](#)

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию)

	Power Point Outlook			продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Введение. Финансовая отчетность как источник информации для финансового менеджмента	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные концепции в основе финансового менеджмента; – основные финансовые документы – источник информации о финансовом состоянии и результатах деятельности компании – подходы к финансовому планированию <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – составить отчет о движении денежных средств по балансу и отчету о финансовых результатах – рассчитать основные финансовые показатели – построить базовые финансовые модели <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности – методами прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности компании 	<p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка на экзамене</p>
Раздел 2. Оценка стоимости и доходности финансовых активов	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – концепцию временной стоимости денег; – принципиальное соотношение между риском и доходностью – концепцию диверсификации <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – пользоваться MS Excel для финансовых расчетов; – проводить оценку финансовых инструментов; – рассчитать доходности и риски индивидуального актива и портфеля активов; 	<p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p> <p>Оценка на экзамене</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – рассчитать стоимости и доходности реальных финансовых активов <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности – методами прогнозирования финансового состояния и результатов деятельности компании – навыками финансовых расчетов, в том числе в MS Excel; – статистическими методами расчета доходности и риска; – навыками оценки реальных финансовых активов 	
<p>Раздел 3. Инвестиционная стратегия компании</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные типы инвестиционных проектов и связанные с ними расходы, доходы и инвестиции компаний; – критерии для оценки инвестиционных проектов – подходы и принципы прогнозирования денежных потоков от проектов – концепцию средневзвешенной стоимости капитала – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – проводить оценку инвестиционных проектов; – рассчитать критерии оценки инвестиционных проектов – спрогнозировать денежные потоки от проектов различных типов – рассчитать стоимость капитала компании <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – базовыми навыками инвестиционного анализа – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых инструментов. 	<p>Оценка за домашнее задание (РГР)</p> <p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка на экзамене</p>
<p>Раздел 4. Финансовая стратегия компании</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – основные источники финансирования бизнеса – достоинства и недостатки заемных средств и собственного капитала как источников финансирования бизнеса <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки 	<p>Оценка за практическое задание</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка на экзамене</p>

	<p>зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – выбрать источник финансирования в соответствии с особенностями и потребностями конкретного бизнеса; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией оптимизации финансовой структуры компании; – методами инвестиционного анализа и анализа финансовых инструментов. 	
<p>Раздел 5. Управление оборотным капиталом.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – фундаментальные концепции финансового менеджмента; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – структуру и состав оборотного капитала компании; – основные подходы к оптимизации структуры оборотного капитала; – методы управления конкретными элементами оборотного капитала; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; – рассчитать потребность бизнеса в конкретных элементах оборотного капитала – оценить стоимость и эффективность использования элементов оборотного капитала <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – подходами к оптимизации оборотного капитала 	<p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка на экзамене</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Финансовый менеджмент»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Финансовый учет и анализ»

Направление подготовки **38.03.02 Менеджмент**

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – **«Менеджмент организации»**

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация **«бакалавр»**

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Г.Е. Шалдиной

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Финансовый учет и анализ»** относится к базовой части дисциплин учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области базовых общеэкономических курсов (экономическая теория и институциональная экономика).

Цель дисциплины - формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации получения информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности.

Задача изучения дисциплины сводится к обучению студентов принципам финансового учета в рыночной экономике, изучению основных правил учета активов предприятия, его обязательств, хозяйственных процессов и финансовых результатов, обучению методам финансового анализа.

Дисциплина **«Финансовый учет и анализ»** преподается в 3 семестре для очной формы обучения и в 5 семестре для заочной формы. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-2.3; ОПК-2.2; ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-4.6

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3. Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.2. Умеет определять содержание и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и информационно-аналитической поддержки</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.1. Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики</p> <p>ПК-4.3. Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность</p> <p>ПК-4.6. Умеет оценивать финансовую эффективность хозяйственной деятельности</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или</p>

<p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>управленческих решений и консалтинга)</p>			<p>административного регламента организации.</p>
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- сущность, принципы, предмет и задачи бухгалтерского учета;
- систему сбора, обработки, хранения и подготовки учетной и отчетной информации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета;
- методы бухгалтерского учета и экспресс-анализа финансового состояния предприятия;
- характеристику имущества предприятия по составу и размещению, по источникам его образования;
- характеристику и способы отражение в учете хозяйственных процессов и хозяйственных операций;
- экономический смысл информации, содержащейся в финансовой (бухгалтерской) отчетности.

Уметь:

- самостоятельно находить ответы на вопросы, связанные с финансовым учетом в соответствующих нормативных актах;
- работать с внешними и внутренними бухгалтерскими документами;
- применять методы экспресс- анализа финансового состояния предприятия.

Владеть:

- методами осуществления учетных операций на основании соответствующих документов;
- методикой анализа финансового состояния предприятия.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,22	80	60
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	2,22	80	60
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,1	112	84
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	3,1	112	84
Вид контроля:			
Экзамен	1	36	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4	0,3
Подготовка к экзамену		35,6	26,7
Вид итогового контроля	Экзамен		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы финансового учета	42	6	6	-	30
2.	Раздел 2. Финансовый учет	70	20	20	-	30
3.	Раздел 3. Основные направления анализа финансовой отчетности	32	6	6	-	20
	ИТОГО	144	32	32	-	80
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Основы финансового учета	34	2	2	-	30
2.	Раздел 2. Финансовый учет	72	10	10	-	52
3.	Раздел 3. Основные направления анализа финансовой отчетности	38	4	4	-	30
	ИТОГО	144	16	16	-	112
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Основы финансового учета.

Понятие хозяйственного учета. Виды хозяйственного учета. Сущность и задачи финансового(бухгалтерского) учета. Финансовый и управленческий учет. Законодательное и нормативное регулирование бухгалтерского (финансового) учета в РФ. Объекты финансового (бухгалтерского) учета. Состав и система классификации объектов финансового (бухгалтерского) учета. Имущество организации, источники его образования, хозяйственные процессы, доходы, расходы и финансовый результат.

Методы финансового (бухгалтерского) учета. Основные элементы метода бухгалтерского учета. Документирование, инвентаризация, балансовое обобщение, счета, двойная запись, оценка, калькулирование. Требования к составлению, оформлению и регистрации документов, отражающих содержание хозяйственных фактов.

Назначение счетов бухгалтерского учета, их виды (активные, пассивные, активно-пассивные). Схемы соответствующих счетов. Понятие двойной записи. Бухгалтерские проводки и корреспондирующие счета. Понятие баланса как равенства имущества и обязательств. Балансовое уравнение. Изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций. Цели, порядок проведения инвентаризации. Отражение результатов инвентаризации в аналитическом и синтетическом учете.

Организация финансового (бухгалтерского) учета. Основные принципы и правила организации финансового (бухгалтерского) учета). Требование полноты, своевременности, осмотрительности, приоритета содержания над формой, рациональности, непротиворечивости. основополагающие принципы: стоимостная оценка, начисление, существенность, осмотрительность, объективность и др.

Учетные регистры. Понятие бухгалтерской отчетности, ее состав и содержание.

Раздел 2. Финансовый (бухгалтерский) учет.

Учет денежных средств. Безналичная форма расчетов. Порядок открытия расчетного счета предприятия. Документальное оформление банковских операций с расчетным счетом. Правила ведения кассовых операций и их документальное оформление. Отчет о движении денежных средств.

Учет основных средств (ОС). Определение (ОС), классификация, оценка. Учет наличия и движения основных средств. Амортизация основных средств. Порядок переоценки ОС. Понятие капитальных вложений.

Учет нематериальных активов (НА). Понятие НА, классификация и оценка. Учет поступления и выбытия. Определение срока полезного использования НА. Амортизация НА.

Учет финансовых вложений. Определение, классификация и оценка финансовых вложений. Учет вкладов в уставные капиталы других организаций. Учет финансовых вложений в займы. Учет финансовых вложений в акции и облигации. Обесценение финансовых вложений, создание резерва под обесценение.

Учет запасов организации. Понятие, классификация, оценка и основные задачи учета запасов. Документальное оформление поступления и расходования материальных ценностей. Синтетический учет материалов. Учет резерва под снижение стоимости материальных ценностей.

Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции. Расходы организации: их понятие и группировка. Сущность и содержание затрат. Затраты, относимые на себестоимость продукции, прибыль предприятия и специальные источники финансирования.

Учет готовой продукции и ее реализации. Готовая продукция, ее виды и оценка. Синтетический учет готовой продукции. Учет отгрузки. Учет расходов, связанных с продажей продукции, товаров, работ и услуг. Учет реализации.

Учет расчетов по оплате с персоналом. Виды, формы и системы оплаты труда, порядок ее начисления. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера. Состав затрат на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции. Учет удержаний из заработной платы. Учет расчетов по социальному страхованию.

Учет текущих обязательств и расчетов. Принципы учета дебиторской и кредиторской задолженности. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов с учредителями. Расчеты с покупателями и поставщиками. Форма расчетов.

Учет расчетов по федеральным налогам. Учет расчетов по налогам субъектов российской Федерации. Учет расчетов по местным налогам. Учет расчетов по внебюджетным платежам.

Учет собственных и заемных средств Понятие и состав капитала организации. Учет уставного капитала, резервного и добавочного капитала.

Понятие кредитов и займов. Учет расчетов по кредитам банков и заемным средствам.

Учет финансовых результатов. Структура и порядок формирования финансового результата деятельности организации. Финансовые результаты от обычных видов деятельности и прочих доходов и расходов. Учет нераспределенной прибыли.

Раздел 3. Основные направления анализа финансовой отчетности

Анализ финансового состояния организации. Горизонтальный и вертикальный анализ.

Анализ ликвидности баланса. Расчет показателей платежеспособности и ликвидности.

Типы финансовой устойчивости и факторы ее определяющие.

Анализ финансовых результатов и деловой активности организации. Анализ показателей прибыли и рентабельности. Факторы, определяющие уровень прибыли и рентабельности организации. Анализ деловой активности и факторы на нее влияющие.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	- сущность, принципы, предмет и задачи бухгалтерского (финансового) учета;	+		
2	- систему сбора, обработки, хранения и подготовки учетной и отчетной информации в соответствии с требованиями бухгалтерского (финансового) учета;	+		
3	- методы бухгалтерского учета и экспресс анализа финансового состояния предприятия;	+		+
4	- характеристику имущества предприятия по составу и размещению, по источникам его образования;	+	+	
5	- характеристику и отражение в учете хозяйственных процессов и хозяйственных операций;	+	+	
6	- экономический смысл информации, содержащийся в бухгалтерской (финансовой) информации.		+	+
	Уметь:			
7	- самостоятельно находить ответы на вопросы, связанные с финансовым учетом в соответствующих нормативных актах;		+	
8	- работать с внешними и внутренними бухгалтерскими документами;	+	+	
9	- применять методы экспресс анализа финансового состояния предприятия.			+
	Владеть:			
10	- методами осуществления учетных операций на основании соответствующих документов;	+	+	
11	- методикой углубленного анализа финансового состояния предприятия			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения</u> :				
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК		
12	- УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	- УК-2.3. Владеет навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности	+	+

В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
13	- ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	- ОПК-2.2. Умеет определять содержание и анализировать информацию, необходимую для принятия управленческих решений	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
14	- ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	- ПК-4.1. Знает методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики и издержек производства	+		
		- ПК-4.3. Знает нормативные правовые акты, регулирующие хозяйственную деятельность организации	+	+	
		- ПК-4.6. Умеет оценивать финансовую эффективность хозяйственной деятельности	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Содержание форм финансовой (бухгалтерской) отчетности; Изменения в балансе под влиянием хозяйственных операций; Система счетов и двойная запись; Учетные регистры.	6
2	Раздел 2	Учет кассовых операций и операций по расчетным счетам; Расчет и учет амортизации основных фондов; Оценка финансовых вложений; Учет расходования материально-производственных запасов; Учет расходов по обычным видам деятельности; Учет продажи продукции и расходов, связанных с продажей; Расчет заработной платы и социальных взносов; Учет текущих обязательств; Учет финансовых результатов.	20
3	Раздел 3	Расчет показателей платежеспособности и ликвидности; Оценка рентабельности; Анализ денежных потоков.	6

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Содержание форм финансовой (бухгалтерской) отчетности; Система счетов и двойная запись; Учетные регистры.	2
2	Раздел 2	Учет кассовых операций и операций по расчетным счетам; Расчет и учет амортизации основных фондов; Оценка финансовых вложений; Учет расходования материально-производственных запасов; Учет продажи продукции и расходов, связанных с продажей; Расчет заработной платы и социальных взносов Учет финансовых результатов.	10
3	Раздел 3	Расчет показателей платежеспособности и ликвидности; Оценка рентабельности; Анализ денежных потоков.	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

} ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;

} посещение отраслевых выставок и семинаров;

} участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;

} подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;

} подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

} подготовка к сдаче **экзамена** по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение пяти контрольных работ (максимальная оценка – 40 баллов), практического задания (максимальная оценка – 20 баллов) и итогового контроля в форме **экзамена** (максимальная оценка – 40 баллов).

8.1. Примеры устных контрольных вопросов и письменных контрольных работ для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 5 контрольных работ. Максимальная оценка за контрольные работы 1 и 2 составляет 5 баллов за каждую, за 3 – 10 баллов, 4 – 5 баллов, 5 – 15 баллов. За выполнение практического задания максимальная оценка составляет – 20 баллов.

Раздел 1. Основы финансового учета.

Примерный перечень вопросов для текущего устного контроля освоения дисциплины.

1. Перечислите виды хозяйственного учета.
2. Сформулируйте принципиальные отличия финансового учета и управленческого.
3. Назовите объекты финансового учета.
4. Что такое «активы»?
5. Что такое «обязательства»?
6. Что такое «доходы»?
7. Что такое «расходы»?

8. Приведите пример первого типа изменения баланса под влиянием хозяйственной операции.
9. Приведите пример структуры счета бухгалтерского учета.
10. Приведите схему активного счета.
11. Приведите схему пассивного счета.
12. Что такое «принцип двойной записи»?
13. Приведите пример аналитического и синтетического счета.
14. Определите содержание журнала регистрации хозяйственных операций.
14. Определите содержание оборотной ведомости по синтетическим счетам.
15. Дайте определение «счета бухгалтерского учета»
16. Какая информация содержится в Плане счетов?
17. Что понимается под учетной политикой организации?
18. На каком счете отражается информация о задолженности учредителя по вкладам в уставный капитал?

Контрольная работа №1. Максимальная оценка 5 баллов.

При ответе указать источник ответа (№ ПБУ пункт в тексте)

Вариант 1

1. К какому виду дохода относятся поступления от другой организации в виде экспортных пошлин, НДС?
2. Признаются ли доходами поступления в виде предварительной оплаты продукции, товаров, услуг?
3. К какому виду доходов относится выручка, полученная по договору аренды?
4. Вклады участников (собственников имущества), приводящие к увеличению капитала этой организации, увеличивают ли ее доходы?
5. К какому виду доходов относятся полученные дивиденды?

Вариант 2

1. Как определяется выручка по договорам, предусматривающим исполнение обязательств не денежными средствами?
2. Как оцениваются доходы организации, если активы получены безвозмездно?
3. Организация перечислила 100% предоплаты за обучение работников. Какой это вид расходов?
4. По какому признаку подразделяются расходы организации?
5. Как группируются расходы по обычным видам деятельности?

Вариант 3

1. Признаются ли доходами поступления в виде предварительной оплаты продукции, товаров, услуг?
2. Вклады участников (собственников имущества), приводящие к увеличению капитала этой организации, увеличивают ли ее доходы?
3. Каков порядок учёта дебиторской задолженности, по которой истёк срок исковой давности?
4. В какой форме отчетности бухгалтерского учета отражается информация о выручке и прочих доходах?
5. К какому виду доходов относится выручка, полученная по договору аренды?

Контрольная работа №2. Максимальная оценка 5 баллов

Вариант 1.

1. Написать бухгалтерскую проводку: погашение краткосрочного займа, полученного от другой организации.
2. Содержание (смысл) «первого типа» изменения баланса под влиянием

хозяйственных операций (привести пример корреспонденции счетов).

3. Что означает запись: Д-т 20 К-т 02?

4. Что означает запись: Д-т 51 К-т 66?

5. Написать бухгалтерскую проводку: удержан налог на доходы по заработной плате.

Вариант 2.

1. Содержание (смысл) «второго типа» изменения баланса под влиянием хозяйственных операций (привести пример корреспонденции счетов).

2. Написать проводку: начислена заработная плата рабочих.

3. Написать проводку: организация создала резерв под обесценение финансовых вложений.

4. Что означает запись: Д-т 10 К-т 60?

5. Что означает запись: Д-т 51 К-т 62?

Вариант 3.

1. Что означает запись: Д-т 10 К-т 60 ?

2. Что означает запись: Д-т 26 К-т 70?

3. Содержание (смысл) «третьего типа» изменения баланса под влиянием хозяйственных операций (привести пример корреспонденции счетов).

4. Написать бухгалтерскую проводку: погашение краткосрочного займа, полученного от другой организации.

5. Что означает запись: Д-т 84 К-т 82?

Вариант 4.

1. Содержание (смысл) «четвертого типа» изменения баланса под влиянием хозяйственных операций (привести пример корреспонденции счетов).

2. Написать проводку: начислена заработная плата генеральному директору.

3. Написать проводку: организация создала резерв под обесценение финансовых вложений.

4. Что означает запись: Д-т 04 К-т 60?

5. Написать проводку : в своем банке организация открыла депозитный счет.

Раздел 2. Финансовый (бухгалтерский) учет.

Примерный перечень вопросов для текущего устного контроля освоения дисциплины.

1. На каком счете отражается информация об объявленном уставном капитале?

2. Какими первичными документами оформляется выплата наличных средств из кассы?

3. Какими банковскими документами могут оформляться расчетные отношения между юридическими лицами?

4. Привести пример корреспонденции счетов при оплате с расчетного счета приобретения материалов у поставщика.

5. Каковы основные разделы отчета о движении денежных средств?

6. Дайте определение понятия «основные средства».

7. Приведите пример корреспонденции счетов отражающие поступление основных средств.

8. Приведите пример начисления амортизации нелинейным способом.

9. На каких счетах бухгалтерского учета отражаются операции по выбытию основных средств.

10. Дайте определение понятия «нематериальные активы».

11. Составьте бухгалтерские проводки по начислению амортизации нематериальных активов.
12. Как определяется срок полезного использования по нематериальным активам?
13. К каким финансовым вложениям применяется понятие «обесценение стоимости»?
14. По какой стоимости списываются с учета финансовые вложения?
15. Какими доходами и расходами признаются доходы и расходы от использования финансовых вложений?
16. На каком счете ведется синтетический учет расчетов по оплате труда? Приведите пример корреспондентских счетов по начислению заработной платы, удержаний из нее и выплаты.
17. Какие существуют виды оценок материалов для отражения их в текущем учете?
18. Каков порядок формирования резерва под снижения стоимости материальных ценностей?
19. Назовите источники формирования добавочного капитала
20. Какие поступления от других юридических лиц не признаются доходами в целях бухгалтерского учета?
21. Какие правила формирования резервного капитала?
22. Какие расходы относятся к прямым и косвенным?
23. Какие существуют виды оценки готовой продукции?
24. Что относится к расходам на продажу? На каком счете они учитываются?
25. На каком счете учитываются авансы, полученные до отгрузки продукции?
26. Какова структура раздела пассива баланса «Капитал и резервы»?
27. Приведите пример расчетов с подотчетными лицами.
28. Какие отношения между работником и администрацией отражаются на сч.73 «Расчеты с персоналом по прочим операциям»?

Контрольная работа № 3. Максимальная оценка 10 баллов.

Вариант 1.

1. Имеются следующие данные о хозяйственных средствах, капиталах и обязательствах предприятия по состоянию на 30.03....(в тыс. руб.) на основании которых следует составить баланс предприятия:

денежные средства в кассе – 600; денежные средства на расчетном счете 5000; долгосрочные займы – 20200; здания и сооружения – 50000; машины и оборудование – 70000; сумма начисленной амортизации – 35100; резервный капитал -21800; дебиторская задолженность покупателей – 32200; долгосрочные финансовые вложения – 8800; уставный капитал- 71000; прочие кредиторы - 10300; задолженность перед поставщиками 10300; запасы товаров – 41500; нераспределенная прибыль -39400.

2. Необходимо с расчетного счета получить наличные деньги в кассу.

Какие первичные документы, кем должны быть оформлены для осуществления этой операции? Какие бухгалтерские проводки будут соответствовать ситуации, когда средства получены, какие документы оформляются и кем?

Вариант 2.

1. Предлагаются следующие хозяйственные операции:

- зафиксирован размер уставного капитала в 50000 руб. при условии, что два учредителя имеют равные доли. Учредитель «1» должен внести денежные средства, а учредитель «2» - материалы;
- учредители «1» и «2» вносят по 50% своих долей.
- организация приобрела сырье на сумму 30000 руб., которое поступило на склад.

- организация оплатила счет поставщика материалов в размере 15000 руб.
- в кассу поступили наличные средства с расчетного счета;
- начислена заработная плата сотруднику 8000 руб.

Все операции осуществляются в одном отчетном периоде. Составить журнал операций и «открыть» соответствующие счета.

2. На начало периода дебетовое сальдо расчетов с подотчетными лицами составляет 10000руб., в том числе: задолженность предприятия перед «Р» 20000 руб.; задолженность «П» перед предприятием – 30000 руб. В течении отчетного периода указанные задолженности погашены и «Р» выдана новая сумма на покупку материалов - 50000 руб.

Определить сальдо конечное на конец периода в разрезе синтетического и аналитического учета.

Контрольная работа № 4. Максимальная оценка 5 баллов

Вариант 1.

Организация приобрела основные средства. Оплачен счет поставщику 100 тыс. руб. в том числе НДС – 15254 руб. за доставку уплачен счет сторонней организации на сумму 5000руб..в том числе НДС – 763 руб. Работнику данной организации оплачена работа по установке данного оборудования в размере 2000 руб. Определить первоначальную стоимость оборудования после постановки оборудования на баланс, написать соответствующие проводки по указанным операциям.

Вариант 2.

Первоначальная стоимость оборудования 400000 руб. Оборудование относится к 3-й амортизационной группе. Определить сумму амортизационных отчислений за первые три месяца эксплуатации используя линейный метод амортизации и метод уменьшенного остатка. Написать соответствующие бухгалтерские проводки. Если понадобится дополнительная информация – придумать (предложить) самостоятельно.

Вариант 3.

Организация приобрела основные средства. Оплачен счет поставщику ОС 150 тыс. руб., в том числе НДС – 25 тыс. руб. Оборудование относится к 4-й амортизационной группе. Определить сумму амортизационных отчислений за первые три месяца эксплуатации используя линейный метод амортизации и метод уменьшенного остатка. Написать соответствующие бухгалтерские проводки. Если понадобится дополнительная информация – придумать (предложить) самостоятельно.

Вариант 4.

В отчетном периоде организация получила следующие доходы, не являющиеся доходами от обычных видов деятельности:

- выручка от продажи основных средств 12000 (в том числе НДС- 2000);
- доход по акциям, принадлежащих организации -30000;
- проценты по предоставленному работнику займу – 400;
- первоначальная стоимость реализованных основных фондов -10000 ; сумма начисленной амортизации – 4000;

Организация осуществила расходы:

- признан к уплате штраф за нарушение условий договора аренды – 4000;
- списана дебиторская задолженность с истекшим сроком исковой давности -15000.

Составить бухгалтерские проводки и определить сальдо прочих доходов и расходов.

В какой форме бухгалтерской отчетности найдут отражение указанные факты?

Контрольная работа № 5. Максимальная оценка 15 баллов.

Вариант 1.

1. Используя метод ФИФО списания материалов в производство определить

стоимость списанных материалов и величину остатка на конец месяца если:

Остаток на начало месяца 40 тонн по 900 руб.

Поступило за месяц: 110 тонн по 800 руб.; 200 тонн по 800 руб.; 120 тонн по 600 руб. Израсходовано за месяц 350 тонн.

2. Первоначальная стоимость оборудования 500000 руб. Оборудование относится к 5-й амортизационной группе, определить финансовый результат от продажи оборудования после 5-х месяцев эксплуатации. Счет поставщику был выставлен на сумму 490000руб. Написать соответствующие проводки.

Вариант 2.

1. Учредителем на расчетный счет внесены средства в счет доли в уставном капитале- 100 ед. Необходимо с расчетного счета получить наличные деньги в кассу – 40 ед.

Какие первичные документы, кем должны быть оформлены для осуществления этих операций? Какие бухгалтерские проводки будут соответствовать ситуации, когда средства получены, какие документы оформляются и кем?

2. Начислить заработную плату и другие выплаты работнику (написать проводки), рассчитать налог на доходы за январь и февраль при следующих условиях:

Работник является администратором, имеет двоих детей: школьника и проходящего срочную службу в армии (20 лет) В январе оклад работника составил 45000 руб.; была оказана материальная помощь по случаю дня рождения – 5000 руб.; в феврале – оклад 45000 руб.

Вариант 3.

1. Организация приобретает партию товаров на сумму 10000. (в том числе НДС-1800). Согласно договору с поставщиком, товар отгружается после 70%-й предоплаты. После получения товара покупатель перечисляет поставщику остальную сумму.

Составить бухгалтерские проводки. Какие документы необходимы для принятия указанных фактов к учету?

2. В декабре организация купила сейф для хранения денежных средств. Поставщику перечислено в декабре 20... года 50 000, в том числе - 9000 НДС. Расходы по его установке (в январе 01) составили – 2000руб (в том числе НДС- 200руб.). В январе 01г. сейф установлен в кассе организации. Какие хозяйственные операции найдут отражение в балансе 00 года, а какие в балансе за январь 01 года?

Раздел 3. Основные направления анализа финансовой отчетности.

Примерный перечень вопросов для текущего устного контроля освоения дисциплины.

1. Какие общие выводы можно сделать на основании горизонтального анализа финансовой отчетности?

2. Какие общие выводы можно сделать на основании вертикального анализа финансовой отчетности?

3. Какие методы изучения формирования денежных потоков могут применяться?

4. Используя какой метод анализа денежных потоков, возможно устранить расхождения между величинами свободных остатков денежной наличности и финансовыми результатами?

Практическое задание. 20 баллов

Осуществить анализ хозяйственной деятельности организации на основании данных баланса, используя горизонтальный, вертикальный и трендовый методы анализа.

(тыс. руб.)

АКТИВ	Код строки	На 31.12.2021	На 31.12.2020	На 31.12.2019
I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Нематериальные активы	1110	45 884	35 370	19 428
Результаты исследований и разработок	1120	8 990	6 462	8 641
Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Основные средства	1150	673 839	722 164	730 105
в том числе:	1151			
основные средства в эксплуатации		631 219	658 569	612 809
незавершенные капитальные вложения	1152	42 620	63 595	117 296
Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
Финансовые вложения	1170	702 420	582 328	569 820
Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
Прочие внеоборотные активы	1190	170 808	137 128	135 373
ИТОГО по разделу I	1100	1 601 941	1 483 452	1 463 367
II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Запасы	1210	1 839	2 765	4 770
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	13 528	17 287	18 069
Дебиторская задолженность	1230	105 565	155 797	157 254
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	35 706	245 071	50 073
Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	14 378	52 202	99 614
Прочие оборотные активы	1260	420	441	473
ИТОГО по разделу II	1200	171 436	473 563	330 253
БАЛАНС	1600	1 773 377	1 957 015	1 793 620

ПАССИВ	Код строки	На 31.12.2017	На 31.12.2016	На 31.12.2015
III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	753	753	753
Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-)	(22)	(7)
Переоценка внеоборотных активов	1340	598	671	805
Добавочный капитал (без переоценки)	1350	26 232	26 187	26 037
Резервный капитал	1360	113	113	113
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	99 995	101 695	267 281
ИТОГО по разделу III	1300	127 691	129 397	294 982
IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1410	1 115 183	1 210 051	977 195
Отложенные налоговые обязательства	1420	52 125	46 752	38 785
Оценочные обязательства	1430	3 982	5 094	5 612
Прочие обязательства	1450	14 715	9 084	7 645
ИТОГО по разделу IV	1400	1 186 005	1 270 981	1 029 237
V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Заемные средства	1510	231 332	233 482	171 666
Кредиторская задолженность	1520	207 436	299 335	258 703
Доходы будущих периодов	1530	8 796	8 707	11 199
Оценочные обязательства	1540	12 117	15 113	27 833
Прочие обязательства	1550	-	-	-
ИТОГО по разделу V	1500	459 681	556 637	469 401
БАЛАНС	1700	1 773 377	1 957 015	1 793 620

8.2. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (3 семестр – экзамен (очная форма), 5 семестр – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, 2 вопрос – 20 баллов.

Примерный перечень вопросов:

1. Классификация доходов и расходов в отчете о финансовых результатах и в соответствующих положениях о бухгалтерском учете.
2. Цель и порядок проведения инвентаризации материально-производственных запасов. Привести примеры корреспонденции счетов, отражающие возможные результаты инвентаризации.
3. Способы оценки отпуска материально-производственных запасов в производство. Привести пример использования метода ФИФО.
4. Виды, формы и системы оплаты труда. Привести примеры корреспонденции счетов по начислению заработной платы.
5. Определение финансовых вложений. Первоначальная и последующая оценка финансовых вложений.
6. Учетная политика организации. Определение, выбираемые способы ведения бухгалтерского учета (привести примеры).
7. Определение заработной платы. Виды удержаний из заработной платы. Привести пример расчета налога на доходы физического лица и корреспонденции счетов в зависимости от вида удержаний.
8. Понятие расходов организации. Определение и структура (группировка) расходов по обычным видам деятельности. Привести примеры корреспонденции счетов, отражающие формирование расходов в процессе производства продукции.
9. Баланс – форма бухгалтерской отчетности. Содержание, правила предоставления отчетности ее пользователям. Определение актива, критерий классификации активов на внеоборотные и оборотные.
10. Учет расчетов с подотчетными лицами. Определение подотчетного лица. Привести пример бухгалтерских проводок.
11. Счета и двойная запись – метод бухгалтерского учета. Классификация счетов. Формальное и капитальное уравнение двойственности. Привести примеры выведения остатков в зависимости от вида счета.
12. Основные фонды. (ОФ) Определение. Классификация. Порядок формирования первоначальной стоимости ОФ. Привести пример корреспонденции счетов при формировании первоначальной стоимости ОФ, приобретенных за плату.
13. Основные фонды (ОФ). Определение ОФ. Понятие и методы амортизации. Привести примеры (корреспонденции счетов) учета амортизационных начислений.
14. Учет кассовых операций. Привести соответствующие корреспонденции счетов.
15. Нормативное регулирование бухгалтерского учета. Основные положения «Закона о бухгалтерском учете»
16. Порядок признания расходов. Структура прочих расходов. Привести примеры корреспонденции счетов по учету прочих расходов.
17. Порядок формирования себестоимости готовой продукции. (возможные варианты) Привести пример корреспонденций счетов по формированию себестоимости по фактически произведенным затратам.
18. Формы бухгалтерской отчетности. Особенности формирования. Содержание.
19. Порядок формирования себестоимости готовой продукции (возможные варианты). Привести пример корреспонденции счетов по формированию сокращенной себестоимости.

20. Открытие расчетного счета. Примеры корреспонденций счетов по операциям на расчетном счете.
21. Порядок расчета оплаты очередного отпуска.
22. Материально-производственные запасы (МПЗ). Определение, структура. Способы оценки МПЗ при принятии их к учету. (Варианты формирования фактической себестоимости МПЗ)
23. Резервы обязательные и предусмотренные учетной политикой. Условия создания и размеры соответствующих резервов. Привести пример корреспонденции счетов по созданию обязательного резерва.
24. Амортизация нематериальных активов. Особенность амортизации НА по сравнению с амортизацией ОФ.
25. Источники образования хозяйственных средств. Формирование уставного капитала. Привести пример корреспонденции счетов.
26. Понятие прямых и косвенных, условно постоянных и условно переменных расходов на производстве. Порядок учета косвенных расходов.
27. Управленческие расходы. Структура управленческих расходов. Порядок списания управленческих расходов.
28. Налог на добавленную стоимость (НДС) Отражение его при приобретении материальных ценностей и при реализации продукции.
29. Выручка. Методы определения выручки для расчета налога на прибыль. Привести пример корреспонденции счетов формирования выручки по методу начисления.
30. Сравнение бухгалтерского (финансового) и управленческого учета.
31. Готовая продукция. Ее виды и способы оценки. Два варианта синтетического учета готовой продукции (С использованием сч. 40 «выпуск продукции» и без него). Привести соответствующие корреспонденции счетов.
32. Понятие «оценочные резервы». Привести пример корреспонденции счетов при создании и списании резерва под снижение стоимости материально-производственных ценностей.
33. Формы бухгалтерской отчетности. Содержание отчета о финансовых результатах. Понятие и порядок учета коммерческих расходов. Привести примеры корреспонденции счетов при формировании коммерческих расходов.
34. Элементы расходов по обычным видам деятельности согласно п.8 ПБУ10/99. Привести соответствующие корреспонденции счетов.
35. Изменение баланса под влиянием хозяйственных операций. Привести пример изменений второго типа.
36. Оценочные резервы. Привести пример создания оценочного резерва под обесценение финансовых вложений.
37. Аналитические и синтетические счета. Привести пример из создания и отражения в бухгалтерском балансе.
38. Оценка финансовой устойчивости организации по данным финансовой отчетности.
39. Изменение баланса под влиянием хозяйственных операций. Привести пример изменения третьего типа.
40. Учет расчетов с работниками по прочим операциям. Привести пример корреспонденции счетов при взыскании определенных сумм с виновных лиц.
41. Структура денежных потоков организации. Привести примеры корреспонденций счетов по потокам от инвестиционной деятельности.
42. Правила расчета пособия по временной нетрудоспособности.
43. Структура денежных потоков организации. Привести примеры корреспонденции счетов от финансовой деятельности.
44. Источники формирования добавочного капитала.

45. Нематериальные активы (НА). Определение. Первоначальная и последующая оценка НА
46. Содержание горизонтального и вертикального анализа финансовой отчетности
47. Денежные потоки организации. Привести пример корреспонденции счетов по текущей деятельности.
48. Понятие нераспределенной прибыли, учет ее возникновения и направлений использования.
49. Учет текущих обязательств (дебиторская и кредиторская задолженность, учет авансов выданных и полученных). Привести примеры корреспонденции счетов.
50. Оценка основных фондов.
51. Существующие модели бухгалтерского учета.
52. Курсовая разница – прочие доходы и расходы. Отражение в учете.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Структура и пример экзаменационных билетов для экзамена (3 семестр)

Экзамен по дисциплине «**Финансовый учет и анализ**» включает контрольные вопросы по всем разделам учебной программы данного предмета. В билет включено по два вопроса, ответы на которые предусматривают развернутые ответы с применением знаний по специальным методам бухгалтерского учета. Ответы на вопросы оцениваются из 20 баллов за каждый вопрос

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p><u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«___» _____ 2023г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p>
	<p>Профиль – Менеджмент организации</p>
<p>Финансовый учет и анализ</p>	
<p>Билет № 4</p> <p>1. Классификация доходов и расходов в отчете о финансовых результатах и в соответствующих положениях о бухгалтерском учете.</p> <p>2. Цель и порядок проведения инвентаризации материально-производственных запасов. Привести примеры корреспонденции счетов, отражающие возможные результаты инвентаризации</p>	

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Бухгалтерский финансовый учет : учебник для вузов / Л. В. Бухарева [и др.] ; под редакцией И. М. Дмитриевой, В. Б. Малицкой, Ю. К. Харакоз. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 528 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-14339-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495722>

2. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет : учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11602-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489218>

Б. Дополнительная литература

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.11 № 402-ФЗ. (В действующей редакции).

4. План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению. Приказ Минфина РФ от 31.10.2003г. №94.

5. ПБУ 1/08 «Учетная политика организаций» Приказ Минфина от 06.10.08 № 106н

6. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации. Приказ Минфина РФ от 06.07.99. 43н.

7. ФСБУ 5/2019. « Запасы» Приказ Минфина РФ от 15.11.19 №180 н.

8. ФСБУ 6/2020 «Учет основных средств» Приказ Минфина РФ. От 17.09.20 № 204 н.

9. ПБУ 9/99 «Учет доходов организации» Приказ Минфина РФ от 27.11.06 № 156н.

10. ПБУ 10/99 «Учет расходов организации» Приказ Минфина РФ от 27.11.06 № 156н.

11. ПБУ 14/07 «Учет нематериальных активов» Приказ Минфина РФ от 27.12.07. № 153н.

12. ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» приказ Минфина РФ от 10.12.02 №126н.

13. ПБУ 23/2011 «Отчет о движении денежных средств» приказ Минфина РФ от 02.02.11 № 11н

14. Воронченко, Т. В. Теория бухгалтерского учета : учебник и практикум для вузов / Т. В. Воронченко. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 283 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13611-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489583>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям

Журналы

- Журнал «Бухгалтер и закон» ISSN: 2079-6773.
- Журнал «Бухгалтерский учет» ISSN: 0321-0154.
- Журнал «Актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения» ISSN:1728-2616.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

- Сайт Центрального Банка РФ: www.cbr.ru
- Министерство финансов РФ: www.minfin.ru
- Официальный сайт бухгалтерского методологического центра: www.bmcenter.ru
- Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru/>
- Крупнейший финансовый портал Рунета: <http://www.banki.ru/>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций;
- банк контрольных заданий для текущего контроля освоения дисциплины;

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Основы финансового учета.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - сущность, принципы, предмет и задачи бухгалтерского учета; - методы бухгалтерского учета и экспресс анализа финансового состояния предприятия; - систему сбора, обработки, хранения и подготовки учетной и отчетной информации в соответствии с требованиями бухгалтерского учета; - характеристику имущества предприятия по составу и размещению, по источникам его образования; - характеристику и отражение в учете хозяйственных процессов и хозяйственных операций. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - работать с внешними и внутренними бухгалтерскими документами; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами осуществления учетных операций на основании соответствующих документов. 	<p>Устный опрос и оценка за контрольные работы. № 1 и 2</p>
<p>Раздел 2. Финансовый бухгалтерский учет.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - характеристику имущества предприятия по составу и размещению, по источникам его образования; - характеристику и отражение в учете хозяйственных процессов и хозяйственных операций; - экономический смысл информации, содержащийся в бухгалтерской (финансовой) информации. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно находить ответы на вопросы, связанные с финансовым учетом в соответствующих нормативных актах; - работать с внешними и внутренними бухгалтерскими документами. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методами осуществления учетных операций на основании соответствующих документов. 	<p>Устный опрос и оценка за письменные контрольные работы № 3, 4, 5</p>

<p>Раздел 3. Основные направления анализа финансовой отчетности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы бухгалтерского учета и экспресс-анализа финансового состояния предприятия; - экономический смысл информации, содержащейся в финансовой (бухгалтерской) отчетности. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - применять методы экспресс- анализа финансового состояния предприятия. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методикой углубленного анализа финансового состояний предприятия. 	<p>Устный опрос и оценка за письменную контрольную работу (практическое задание)</p>
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенные образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Финансовый учет и анализ»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.
		протокол заседания Ученого совета № ____ от « ____ » ____ 20 ____ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

_____ Ф.А. Колоколов

«_____» _____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Химия»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
« 19 » _____ июня _____ 2023 г.

Председатель _____ Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена заведующим кафедрой общей и неорганической химии, кандидатом химических наук Свириденковой Н.В.;
доцентом кафедры общей и неорганической химии, кандидатом химических наук Кожевниковой С.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общей и неорганической химии РХТУ им. Д.И. Менделеева «11» мая 2023 г., протокол №8

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент**, рекомендациями методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой общей и неорганической химии РХТУ.

Дисциплина относится к базовой части учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать основной теоретический материал, изучаемый в школьном курсе химии, а также уметь решать простейшие задачи и составлять формулы соединений и уравнения химических реакций.

Цель дисциплины – приобретение знаний и компетенций, формирование современных представлений в области теоретических основ химии, химии элементов, органической химии.

Задачи дисциплины - овладении теоретическими основами химии и основами неорганической химии, органической химии с целью применения их при изучении последующих химических дисциплин; развитие навыков решения конкретных практических задач и исследовательской работы.

Дисциплина «Химия» преподается в 1 и 2 семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **универсальных компетенций и индикаторов их достижений**:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа; УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач; УК-1.3 Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:
знать:

- электронное строение атомов и молекул;
- основы теории химической связи в соединениях разных типов, строение вещества в конденсированном состоянии;
- основные закономерности протекания химических процессов и характеристики равновесного состояния;
- методы описания химических равновесий в растворах электролитов,
- строение и свойства координационных соединений;
- химические свойства некоторых металлов и неметаллов и их важнейших соединений;
- способы получения и химические свойства основных классов органических соединений;
- основные механизмы протекания органических реакций;
- уметь:**
 - выполнять основные химические операции, определять термодинамические характеристики химических реакций и равновесные концентрации веществ;
 - использовать основные химические законы, термодинамические справочные данные;
 - прогнозировать влияние различных факторов на равновесие в химических реакциях;
 - анализировать и предсказывать реакционные свойства органических соединений;
 - составлять схемы синтеза неорганических и органических соединений, заданного строения;
- владеть:**
 - методами описания свойств веществ на основе электронного строения их атомов и положения в периодической системе химических элементов;
 - основами номенклатуры и классификации неорганических и органических соединений;
 - основными теоретическими представлениями в неорганической и органической химии;
 - основными навыкам работы в химической лаборатории.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1		2	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	8	288	4	144	4	144
Контактная работа - аудиторные занятия:	3,55	128	2,22	80	1,33	48
Лекции	1,78	64	0,89	32	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	1,33	48	0,89	32	0,44	16
Лабораторные работы (ЛР)	0,44	16	0,44	16	-	-
Самостоятельная работа	4,45	160	1,78	64	2,67	96
Контактная самостоятельная работа	4,45	0,8	1,78	0,4	2,67	0,4
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		159,2		63,6		95,6
Вид итогового контроля			зачет с оценкой		зачет с оценкой	

Вид учебной работы	Всего		1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	8	216	4	108	4	108
Контактная работа - аудиторные занятия:	3,55	64	2,22	60	1,33	36
Лекции	1,78	48	0,89	24	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	1,33	36	0,89	24	0,44	12
Лабораторные работы (ЛР)	0,44	12	0,44	12	-	-
Самостоятельная работа	4,45	120	1,78	48	2,67	72
Контактная самостоятельная работа	4,45	0,6	1,78	0,3	2,67	0,3
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		119,4		47,7		71,7
Вид итогового контроля			зачет с оценкой		зачет с оценкой	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

№п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Теоретические основы химии	144	32	32	16	64
1.1	Основные классы неорганических веществ	12	2	2	2	6
1.2	Строение атома	8	2	2	-	4
1.3	Периодический закон и периодическая система	13	4	2	-	7
1.4	Окислительно-восстановительные процессы	20	4	4	2	10
1.5	Химическая связь и строение молекул	18	6	6	-	6
1.6	Понятие о химической термодинамике, термодинамические функции состояния	17	4	4	-	9
1.7	Химическое равновесие	7	2	2	-	3
1.8	Растворы. Равновесия в растворах	49	8	10	12	19
2.	Раздел 2. Химия элементов	72	16	8	-	48
2.1	Химия s-элементов	18	4	2	-	12
2.2	Химия p-элементов	36	8	4	-	24
2.3	Химия d-элементов	18	4	2	-	12
3.	Раздел 3. Органическая химия	72	16	8	-	48
3.1	Теория органического	13	3	2	-	8

	строения. Алканы, циклоалканы.					
3.2	Алкены, алкадиены	10	2	1	-	7
3.3	Алкины	8	2	1	-	5
3.4	Ароматические углеводороды	9	2	1	-	6
3.5	Спирты. Фенолы	9	2	1	-	6
3.6	Карбонильные соединения	9	2	1	-	6
3.7	Карбоновые кислоты, сложные эфиры	9	2	1	-	6
3.8	Нитросоединения, амины	2,5	0,5	-	-	2
3.9	Жиры. Углеводы	2,5	0,5	-	-	2
	ИТОГО	288	64	48	16	160

4.2. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы химии

1.1 Основные классы неорганических соединений.

Оксиды; кислоты и основания; соли: средние, кислые, основные, комплексные. Получение и химические свойства. Диссоциация электролитов в водных растворах. Амфотерные оксиды и гидроксиды и особенности их химических свойств. Кислородные и бескислородные кислоты и их соли. Номенклатура неорганических соединений.

1.2 Строение атома.

Волновые свойства материальных объектов. Уравнение де Бройля. Соотношение неопределенностей Гейзенберга. Понятие о квантовой механике и уравнении Шредингера. Волновая функция. Электронная плотность. Характеристика состояния электронов квантовыми числами. Квантовые числа и формы электронных облаков. Формы электронных облаков для s-, p- и d-состояний электронов в атомах. Многоэлектронные атомы. Принцип Паули. Максимальное число электронов в электронных слоях и оболочках. Правило Хунда. Последовательность энергетических уровней электронов в многоэлектронных атомах.

1.3 Периодически закон и периодическая система.

Современная формулировка периодического закона. Периодическая система и ее связь со строением атомов. Заполнение электронных слоев и оболочек атомов в периодической системе элементов Д.И. Менделеева. Особенности электронного строения атомов в группах: s-, p-, d- и f-элементы.

Атомные и ионные радиусы, условность этих понятий. Изменение радиусов атомов по периодам и группам периодической системы элементов. Ионные радиусы и их зависимость от электронного строения атомов и степени окисления. Энергия ионизации и сродство к электрону как характеристики энергетического состояния атома. Закономерности в изменении энергии ионизации на примере элементов второго периода. Значение периодического закона для естествознания.

1.4 Окислительно-восстановительные процессы.

Степень окисления атома в соединении. Важнейшие окислители и восстановители. Основные схемы превращения веществ в окислительно-восстановительных реакциях. Влияние температуры, концентрации реагентов, их природы, среды и других условий на глубину и направление протекания окислительно-восстановительных реакций.

1.5 Химическая связь и строение молекул.

Ковалентная связь, основные положения метода валентных связей. Электроотрицательность атомов. Ионная и ковалентная связи, свойства ковалентной связи: направленность и насыщенность. Полярная ковалентная связь. Донорно-

акцепторный механизм образования связи. Характеристики ковалентной связи: длина, энергия (энтальпия), валентные углы. Соотношение длин и энергий (энтальпий) одинарных и кратных связей. Эффективные заряды атомов в молекуле.

Межмолекулярная и внутримолекулярная водородная связь. Энергия и длина водородной связи. Влияние наличия водородной связи на свойства химических соединений и их смесей (температуры плавления и кипения, степень диссоциации в водном растворе и др.).

Ионная связь как предельный случай ковалентной связи. Ненаправленность и ненасыщаемость ионной связи.

Рассмотрение схем перекрывания атомных орбиталей при образовании связей в молекулах. Гибридизация волновых функций, примеры sp -, sp^2 -, sp^3 -гибридизаций. Гибридизация с участием d -орбиталей. Заполнение гибридных орбиталей неподеленными парами электронов. Образование кратных связей; σ - и π -связи, их особенности. Делокализованные π -связи и процедура наложения валентных схем.

Общие сведения о комплексных соединениях. Комплексообразователь, лиганды, координационные числа, дентантность лигандов, внутренняя и внешняя сферы комплексного соединения. Классификация комплексов по виду координируемых лигандов. Номенклатура комплексных соединений. Природа химической связи в комплексных соединениях: метод валентных связей.

1.6 Понятие о химической термодинамике, термодинамические функции состояния (характеристические функции).

Внутренняя энергия и энтальпия, их физический смысл. Понятие о термодинамической системе, изолированные системы. Экзо- и эндотермические реакции. Термохимия и термохимические уравнения. Понятие о стандартном состоянии индивидуальных жидких и кристаллических веществ, газов и растворов. Стандартные энтальпии образования, растворения и сгорания веществ. Закон Гесса и следствия из него. Использование закона Гесса для вычисления энтальпий реакций и энтальпий связи в молекуле. Понятие об энтропии, абсолютная энтропия и строение вещества. Изменение энтропии в различных процессах.

Энергия Гиббса, ее связь с энтропией и энтальпией. Физический смысл энергии Гиббса. Энтропийный и энтальпийный факторы процесса. Критерий самопроизвольного протекания процессов в изобарно-изотермических условиях.

1.7 Химическое равновесие.

Истинное и кажущееся равновесия, их признаки. Константа химического равновесия (K_c и K_p для газовых равновесий). Связь ΔG°_T с константой равновесия. Равновесие в гомогенных и гетерогенных системах. Смещение химического равновесия, принцип Ле-Шателье – Брауна. Влияние температуры, давления, добавки инертного газа и изменения концентрации реагентов на химическое равновесие.

1.8 Растворы. Равновесия в растворах

Процессы, сопровождающие образование жидких истинных растворов неэлектролитов и электролитов.

Краткая характеристика межчастичных взаимодействий в растворах. Идеальные и реальные растворы. Способы выражения концентраций растворов. Эквивалент и закон эквивалентов.

Ассоциированные и неассоциированные электролиты. Степень диссоциации. Константа диссоциации. Зависимость степени электролитической диссоциации от концентрации электролита (закон разбавления Оствальда). Состояние бесконечного разбавления раствора электролита, свойства такого раствора. Шкала стандартных термодинамических функций образования ионов в водных растворах. Ступенчатая диссоциация электролитов. Влияние одноименных ионов на равновесие диссоциации слабого электролита в растворе. Равновесие в системе, состоящей из насыщенного раствора малорастворимого электролита и его кристаллов, произведение растворимости,

условия осаждения и растворения малорастворимого электролита. Равновесие диссоциации в растворах комплексных соединений, константа нестойкости и константа устойчивости комплексного иона. Реакции образования и реакции разрушения комплексных соединений.

Равновесие диссоциации воды, ионное произведение воды и его зависимость от температуры. Шкала величин рН и рОН. Способы расчета величин рН растворов. Буферные растворы. Поляризирующее действие ионов соли на молекулы воды.

Гидролиз солей, гидролиз по катиону и аниону. Ступенчатый гидролиз. Взаимное усиление гидролиза, полный (необратимый) гидролиз. Способы усиления и подавления гидролиза.

Раздел 2. Химия элементов.

2.1 Химия s-элементов

Щелочные металлы. Общая характеристика свойств элементов, нахождение в природе, получение и химические свойства металлов. Соединения щелочных металлов, оксиды, пероксиды, озониды; получение, их свойства и химическая связь в этих соединениях. Гидроксиды щелочных металлов, получение в промышленности NaOH, химические свойства гидроксидов. Общая характеристика солей, получение соды по методу Сольве. Особенности химии лития. Области применения щелочных металлов и их соединений.

Щелочно-земельные металлы, магний. Общая характеристика свойств металлов, нахождение в природе, получение металлов и их химические свойства. Общая характеристика солей этих элементов, их растворимость и гидролизуемость. Оксиды и гидроксиды этих элементов: получение и химические свойства. Жесткость воды и методы ее устранения. Области применения металлов и их соединений.

2.2 Химия p-элементов

Общая характеристика p - элементов, сравнение химических свойств и реакционной способности.

Алюминий. Природные источники и получение металла. Оксид, гидроксид, алюминаты: получение и химические свойства. Гидролиз солей алюминия, квасцы. Гидрид алюминия и алюмогидриды, синтез и использование в качестве восстановителей. Применение алюминия и его соединений.

Углерод. Аллотропные модификации: графит, алмаз, карбин, фуллерены. Химические свойства углерода. Классификация карбидов. Оксиды углерода (II) и (IV): получение и химические свойства. Угольная кислота, ее соли и производные. Синильная кислота, ее соли: получение и химические свойства. Роданиды. Применение углерода и его соединений.

Кремний. Природные источники, методы получения и очистки. Химические свойства кремния, его оксида и кремниевой кислоты. Кварцевое стекло, силикагель, растворимое стекло. Водородные соединения кремния, получение и восстановительная активность. Силициды металлов, карбид кремния, нитрид кремния, гексафторкремниевая кислота: получение и свойства. Применение кремния и его соединений.

Азот. Общая характеристика химических свойств элементов группы азота. Промышленное и лабораторное получение азота. Проблема связанного азота и возможные пути ее решения. Аммиак: получение, химические свойства аммиака, жидкий аммиак как растворитель, амиды, имидазы и нитриды, их гидролиз. Гидразин и гидроксилламин: получение, строение молекул, кислотнo-основные и окислительно-восстановительные свойства. Азотистый водород: получение, строение молекулы, азиды металлов. Оксиды азота (I, II, III, IV, V); их получение, химическая связь и свойства. Влияние на окружающую среду выбросов оксида азота. Азотистая кислота и нитриты, получение и восстановительные свойства. Азотная кислота как окислитель, термическое разложение нитратов и их использование в качестве окислителей. Царская водка и ее реакции с металлами. Применение азота и его соединений. Азотные удобрения.

Фосфор. Природные источники фосфора, получение фосфора в промышленности. Многообразие аллотропных модификаций фосфора, белый и красный фосфор. Фосфин: получение, строение молекулы, химические свойства. Фосфиды металлов. Фосфиновая (фосфорноватистая), фосфоновая (фосфористая) кислоты, фосфинаты (гипофосфиты) и фосфонаты (фосфиты) как восстановители. Гидратация P_4O_{10} , фосфорные кислоты, фосфаты, взаимные переходы фосфатов. Соединения фосфора с галогенами: получение, строение молекул, гидролиз. Применение фосфора и его соединений.

Кислород. Промышленное и лабораторное получение кислорода, строение молекулы, парамагнетизм кислорода. Физические и химические свойства. Озон: получение, строение молекулы, окислительное действие. Классификация кислородных соединений элементов. Пероксид водорода: получение, строение молекулы, окислительно-восстановительные свойства. Области применения кислорода и его соединений.

Сера. Природные источники, получение и химические свойства. Аллотропия серы, строение ее молекулы. Водородные соединения: получение, строение молекул, восстановительные свойства. Сульфиды, методы получения, восстановительные свойства, гидролиз, отношение к минеральным кислотам.

Диоксид серы: получения, кислотные и окислительно-восстановительные свойства. Влияние выбросов сернистого газа на окружающую среду. Триоксид серы: получение, гидратация, окислительные свойства. Сернистая кислота и её соли: получение и свойства.

Серная кислота: получение, строение молекулы, окислительное действие концентрированного водного раствора, Водоотнимающее свойство. Сульфаты, гидросульфаты. Применение серы и её соединений.

Водород. Промышленное и лабораторное получение водорода, классификация гидридов, восстановительная активность водорода и гидридов металлов.

Галогены. Общая характеристика химических свойств галогенов, нахождение в природе, промышленное и лабораторное получение. Особенности химических свойств фтора, фториды кислорода. Реакции хлора, брома и йода с водой и растворами щелочей. Водородные соединения галогенов: получение, кислотные свойства, термическая стабильность, восстановительные свойства. Ассоциация молекул HF в плавиковой кислоте, дифториды калия и натрия. Кислородные соединения хлора и йода: получение, строение молекул, кислотно-основные и окислительно-восстановительные свойства. Кислородные кислоты хлора, брома и йода, способы получения, окислительное действие. Соли кислородных кислот галогенов как окислители в кристаллическом состоянии. Сопоставление кислотных и окислительных свойств кислородных кислот галогенов и их солей. Межгалогенные соединения, их гидролиз. Области применения галогенов и их соединений.

2.3 Химия d-элементов.

Особенности химии d-элементов. Закономерности изменения химических свойств по группам и периодам. Нестехиометрические соединения.

Хром. Природные источники, получение и химические свойства. Соли хрома (III), оксид и гидроксид хрома (III): получение, кислотно-основные свойства, гидролиз. Хромовый ангидрид: получение, гидратация, окислительные свойства. Хроматы и бихроматы как окислители. Получение хлористого хрома и его гидролиз. Применение хрома и его соединений.

Марганец. Природные источники, получение и химические свойства. Соединения марганца (II), получение, кислотно-основные и окислительно-восстановительные свойства. Диоксид марганца, манганаты (IV), получение и химические свойства. Манганаты (VI), перманганаты, марганцевый ангидрид, марганцевая кислота: получение и окислительно-восстановительные свойства. Применение марганца и его соединений.

Железо, кобальт, никель. Нахождение в природе, промышленное получение, химические свойства металлов. Соединения степени окисления +2 и +3, получение,

кислотно-основные и окислительно-восстановительные свойства. Комплексные соединения металлов. Ферраты: получение и окислительное действие. Применение железа, кобальта, никеля и их соединений.

Медь. Нахождение в природе, получение и её химические свойства. Оксиды, гидроксиды, галогениды: получение, кислотно-основные свойства, гидролиз. Комплексные соединения. Применение меди и её соединений.

Цинк. Природные источники, промышленное получение и её химические свойства. Соединения с кислородом и галогенами, получение и свойства. Применение цинка и его соединений.

Раздел 3. Органическая химия.

3.1 Теория органического строения. Алканы, циклоалканы.

Теория химического строения. Изомерия органических соединений. Классификация органических соединений. Номенклатура органических соединений.

Алканы. Гомологический ряд. Изомерия и номенклатура. Промышленные и лабораторные способы получения. Физические свойства. Пространственное строение. Химические свойства. Механизм реакции радикального замещения.

Циклоалканы. Классификация и номенклатура. Природные источники и способы получения циклоалканов. Химические свойства циклоалканов.

3.2 Алкены, алкадиены.

Алкены. Гомологический ряд. Изомерия и номенклатура. Получение. Физические свойства. Химические свойства. Механизм реакции электрофильного присоединения.

Сопряженные алкадиены. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства.

3.3 Алкины.

Гомологический ряд. Изомерия и номенклатура. Способы получения. Пространственное и электронное строение. Физические свойства. Химические свойства алкинов. Ацетилениды, получение, строение, свойства, применение в синтезе соединений, содержащих тройную связь. Применение алкинов.

3.4. Ароматические углеводороды.

Ароматический характер бензола. Особенности пространственного и электронного строения бензола. Способы получения аренов. Физические свойства. Химические свойства.

3.5. Спирты. Фенолы.

Одноатомные спирты. Классификация и номенклатура. Способы получения. Химические свойства. Применение спиртов в промышленности.

Многоатомные спирты. Гликоли. Глицерин. Способы получения. Физические и химические свойства. Практическое применение.

Фенолы. Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Пространственное и электронное строение. Химические свойства.

3.6. Карбонильные соединения.

Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Пространственное и электронное строение. Химические свойства.

3.7 Карбоновые кислоты, сложные эфиры.

Одноосновные карбоновые кислоты. Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства.

Дикарбоновые кислоты жирного и ароматического ряда. Номенклатура. Способы получения. Физические и химические свойства.

Гидроксикислоты: классификация и номенклатура. Способы получения.

Высшие жирные кислоты. Способы получения. Физические и химические свойства.

3.8. Нитросоединения, амины.

Нитросоединения. Классификация и номенклатура. Способы получения. Химические свойства. Амины. Классификация и номенклатура. Способы получения. Физические свойства. Химические свойства.

3.9. Жиры. Углеводы.

Жиры как сложные эфиры глицерина и высших жирных кислот. Физические, химические свойства.

Углеводы. Классификация и номенклатура. Физические и химические свойства моносахаридов. Дисахариды. Строение и свойства. Полисахариды.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Компетенции	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	электронное строение атомов и молекул	+	+	
2	основы теории химической связи в соединениях разных типов, строение вещества в конденсированном состоянии	+	+	
3	основные закономерности протекания химических процессов и характеристики равновесного состояния	+	+	
4	методы описания химических равновесий в растворах электролитов	+	+	
5	строение и свойства координационных соединений	+	+	
6	химические свойства некоторых металлов и неметаллов и их важнейших соединений	+	+	
7	способы получения и химические свойства основных классов органических соединений			+
8	основные механизмы протекания органических реакций			+
	Уметь:			
9	выполнять основные химические операции, определять термодинамические характеристики химических реакций и равновесные концентрации веществ	+	+	
10	использовать основные химические законы, термодинамические справочные данные для решения профессиональных задач	+	+	
11	прогнозировать влияние различных факторов на равновесие в химических реакциях	+	+	
12	анализировать и предсказывать реакционные свойства органических соединений			+
13	составлять схемы синтеза неорганических и органических соединений, заданного строения		+	+
	Владеть:			
14	методами описания свойств простых и сложных веществ на основе электронного строения их атомов и положения в периодической системе химических элементов	+	+	
15	основами номенклатуры и классификации неорганических и органических соединений	+	+	+
16	основными теоретическими представлениями в			+

	органической химии				
17	основными навыками работы в химической лаборатории	+			
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижений:					
18	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1.1 Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа	+	+	+
19		УК-1.2 Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач	+	+	+
20		УК-1.3 Владеет навыками поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; использования системного подхода для решения поставленных задач	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1	Практическое занятие 1. Основные классы неорганических соединений. Номенклатура неорганических соединений. Оксиды. Кислоты и основания; соли: средние, кислые, основные, комплексные. Классификация и номенклатура. Амфотерные оксиды и гидроксиды и особенности их химических свойств. Кислородные и бескислородные кислоты и их соли.	2 академ.ч.
2	Раздел 1	Практическое занятие 2. Способы выражения концентраций растворов I. Взаимный пересчет концентраций. Приготовление растворов. Решение задач	2 академ.ч.
3	Раздел 1	Практическое занятие 3. Способы выражения концентраций растворов II. Решение задач с использованием уравнений материального баланса.	2 академ.ч.
4	Раздел 1	Практическое занятие 4. Способы выражения	2 академ.ч.

		концентрации растворов III (нормальность). Закон эквивалентов. Фактор эквивалентности, молярная масса и молярный объем эквивалента. Решение задач по теме эквивалент.	
5	Раздел 1	Практическое занятие 5. Окислительно-восстановительные реакции I (ОВР). Важнейшие окислители и восстановители. Классификация ОВР. Взаимодействие металлов и неметаллов с кислотами. Метод подстрочного электронного баланса. Реакции диспропорционирования и внутримолекулярного окисления-восстановления.	2 академ.ч.
6	Раздел 1	Практическое занятие 6. Окислительно-восстановительные реакции II (ОВР). ОВР с участием перманганата калия и соединений марганца; бихромата калия и соединений хрома.	2 академ.ч.
7	Раздел 1	Практическое занятие 7. Характеристика состояния электрона в атоме системой квантовых чисел. Принцип Паули и правило Хунда. Форма электронных облаков. Энергетический ряд атомных орбиталей. Электронные формулы атомов и ионов.	2 академ.ч.
8	Раздел 1	Практическое занятие 8. Основные положения метода валентных связей (ВС). Валентные возможности атомов в рамках метода ВС. Донорно-акцепторный механизм образования связи (Be_2Cl_4 , Al_2Br_6 , NH_4^+ , BF_4^- , AlCl_4^- , CO).	2 академ.ч.
9	Раздел 1	Практическое занятие 9. Гибридные представления. Схемы перекрывания орбиталей при образовании связей в молекулах (NCl_3 , NH_3 , H_2O , SCl_2 , PCl_3 , H_2S , BeCl_2 , BBr_3 , CH_4 , CBr_4). Кратные связи (CO_2 , HCOOH , COCl_2 , C_2H_2 , $\text{CH}_3\text{-C}\equiv\text{CH}$).	2 академ.ч.
10	Раздел 1	Практическое занятие 10. Природа химической связи в комплексных соединениях: метод валентных связей: $[\text{Fe}(\text{H}_2\text{O})_6]^{2+}$, $[\text{Fe}(\text{CN})_6]^{4-}$, $[\text{NiF}_4]^{2-}$, $[\text{Ni}(\text{CN})_4]^{2-}$, $[\text{AgCl}_2]^-$	2 академ.ч.
11	Раздел 1	Практическое занятие 11. Тепловые эффекты химических реакций, энтальпии образования и сгорания. Закон Гесса, следствия из закона Гесса, вычисление ΔH° реакций и энергий (энтальпий) связи в молекулах.	2 академ.ч.
12	Раздел 1	Практическое занятие 12. Понятие об энтропии, абсолютная энтропия веществ (S°_T) и энтропия процессов (ΔS°_T). Энергия Гиббса как мера химического сродства. Изменение энергии Гиббса в различных процессах, энтропийный и энтальпийный факторы. Вычисление ΔG°_{298} и ΔS°_{298} процессов по справочным данным.	2 академ.ч.
13	Раздел 1	Практическое занятие 13. Химическое равновесие. Константа химического равновесия (K_p и K_c). Расчет равновесных концентраций. Смещение равновесия и принцип Ле-Шателье – Брауна. Связь ΔG°_T с константой равновесия, связь ΔG°_T с ΔG° .	2 академ.ч.
14	Раздел 1	Практическое занятие 14. Свойства растворов	2 академ.ч.

		электролитов. Константа и степень диссоциации. Ионное произведение воды, шкала рН. Расчет рН растворов кислот и оснований. Расчет рН буферных растворов. Произведение растворимости, концентрация насыщенного раствора (растворимость).	
15	Раздел 1	Практическое занятие 15. Гидролиз солей. Ступенчатый гидролиз, полный гидролиз. Способы усиления и подавления гидролиза. Константа и степень гидролиза, их связь с концентрацией соли в растворе. Расчет рН водных растворов солей.	2 академ.ч.
16	Раздел 1	Практическое занятие 16. Реакции образования и разрушения комплексных соединений. Равновесие в растворах	2 академ.ч.
17	Раздел 2	Практическое занятие 1. Химия щелочных, щелочноземельных металлов, магния и алюминия. комплексных соединений.	2 академ.ч.
18	Раздел 2	Практическое занятие 2. Неметаллы: углерод, кремний, азот, фосфор. Химия серы и её соединений. Галогены.	2 академ.ч.
19	Раздел 2	Практическое занятие 3. Металлы побочных подгрупп: хром, марганец, железо.	2 академ.ч.
	Контрольная работа Раздела 2		2 академ.ч.
20	Раздел 3	Практическое занятие 1. Теория органического строения. Предельные и непредельные углеводороды. Ароматические углеводороды.	2 академ.ч.
21	Раздел 3	Практическое занятие 2. Спирты, одноатомные и многоатомные, фенолы, карбонильные соединения.	2 академ.ч.
22	Раздел 3	Практическое занятие 3. Карбоновые кислоты, сложные эфиры. Взаимосвязь между углеводородами и кислородсодержащими органическими соединениями.	2 академ.ч.
	Контрольная работа Раздела 3		2 академ.ч.

Во 2 семестре обучения текущий контроль по Разделам 2 и 3 проводится в часы, отведенные на практические занятия.

6.2. Лабораторные работы.

Выполнение лабораторного практикума в 1 семестре обучения способствует закреплению материала, изучаемого в дисциплине «Химия», а также способствует формированию у студентов навыков экспериментальной работы и развитию навыков исследовательской работы.

В практикум входит 6 лабораторных работ. Максимальная оценка за лабораторные работы – 24 балла (4 балла за выполнение и защиту работы). Количество работ и баллов за каждую работу может быть изменено в зависимости от их трудоемкости.

Примеры лабораторных работ и разделы, которые они охватывают

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование лабораторных работ	Часы
1	Раздел 1	Приготовление раствора заданной концентрации.	2 академ.ч.
2		Определение концентрации раствора титрованием.	2 академ.ч.
3		Изучение окислительно-восстановительных реакций.	2 академ.ч.
4		Определение молярной массы эквивалента.	2 академ.ч.
5		Получение и свойства комплексных соединений.	2 академ.ч.
6		Гидролиз солей.	2 академ.ч.

Текущий контроль по Разделу 1 дисциплины (контрольные работы 1 и 2) проводится в часы, отведенные на лабораторные занятия. На каждую контрольную работу отводится 90 мин.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА.

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает следующие виды:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала;
- регулярную подготовку к практическим занятиям и лабораторным работам, в том числе выполнение домашних работ и индивидуальной домашней работы;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами;
- подготовку к сдаче зачетов с оценкой по дисциплине.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине в 1 семестре складывается из оценок за индивидуальную домашнюю работу (максимальная оценка - 12 баллов), контрольные работы (максимальная оценка - 25 баллов), лабораторные работы (максимальная оценка - 24 балла) и итогового контроля в форме зачета (максимальная оценка 40 баллов).

Совокупная оценка в 2 семестре складывается из оценок за индивидуальную домашнюю работу (максимальная оценка 20 баллов), контрольные работы (максимальная оценка 40 баллов) и итогового контроля в форме зачета (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примерная тематика индивидуальной домашней работы.

Индивидуальная домашняя работа по курсу выполняется в 1 и 2 семестрах в часы, выделенные учебным планом на самостоятельную работу. Максимальная оценка индивидуальной домашней работы – 12 баллов (по 2 балла за задание) в 1 семестре и 20 баллов (по 2 балла за задание) во 2 семестре. Индивидуальная домашняя работа подразумевает решение задач и упражнений студентом бакалавриата по персональному плану.

Раздел	Примерные темы индивидуальной домашней работы
Раздел 1. Теоретические основы химии	Эквивалент. Закон эквивалентов.
	Приготовление растворов. Способы выражения концентраций растворов.
	Основные положения метода валентных связей (ВС). Гибридные представления.
	Окислительно-восстановительные реакции.
	Химическое равновесие. Константа химического равновесия (K_p и K_c). Расчет равновесных концентраций. Смещение равновесия и принцип Ле-Шателье – Брауна.
	Свойства растворов электролитов. Константа и степень диссоциации.

	Ионное произведение воды, шкала рН. Расчет рН растворов кислот и оснований. Расчет рН буферных растворов.
Раздел 2. Химия элементов	Осуществление превращения, получение неорганического вещества из предложенного. Химические свойства неорганических веществ. (5 заданий).
Раздел 3. Органическая химия	Осуществление превращения, получение органического вещества из предложенного. Химические свойства органических веществ. (5 заданий).

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины.

Для текущего контроля предусмотрено 2 контрольных работы в 1 семестре по разделу 1 и 2 контрольных работы во 2 семестре по каждому из разделов. Контрольные работы проводятся в часы лабораторных (1 семестр) и практических (2 семестр) занятий. Максимальная оценка за первую контрольную работу – 15 баллов, за вторую контрольную работу – 9 баллов в 1 семестре. За контрольную работу раздела 2 – 20 баллов, за контрольную работу раздела 3 – 20 баллов во 2 семестре.

Раздел 1. Теоретические основы химии.

Контрольная работа №1

1. Напишите формулы нижеперечисленных соединений: гидрокарбонат калия, сернистый ангидрид, питьевая сода, дигидрофосфат аммония, хлорид алюминия, тетрагидроксоцинкат калия, серная кислота, углекислый газ, поваренная соль, силикат кальция, сульфид бария, фосфат кальция, сернистая кислота, гидрофосфат калия, сульфат хрома.
2. Проиллюстрируйте химические свойства солей на примере хлорида меди (II).
3. Для приготовления разбавленного раствора серной кислоты концентрированный раствор серной кислоты добавили в некоторое количество воды. Составьте систему уравнений материального баланса по всем компонентам раствора и по растворенному веществу.
4. Напишите уравнения реакций, составьте подстрочный электронный баланс и расставьте коэффициенты:
 - а. иодид калия + перманганат калия + серная кислота =
 - б. медь + азотная кислота (разб.) =
5. Напишите электронную формулу атома фосфора. Распределите электроны по квантовым ячейкам и все электроны второго электронного слоя охарактеризуйте системой квантовых чисел. Охарактеризуйте валентные возможности атома фосфора.
6. Изобразите схему перекрывания орбиталей при образовании химической связи в молекуле аммиака. Каков валентный угол и геометрия молекулы?

Оценка заданий:

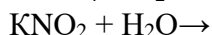
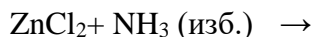
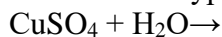
№ задания	1	2	3	4	5	6	Σ
Оценка, балл	3	2	3	2	3	2	15

Контрольная работа №2

1. Вычислите среднюю энтальпию связи углерод-кислород в молекуле CO_2 по следующим данным: $\Delta H^{\circ}_{\text{обр. CO}_2(\text{г})} = -393,5 \text{ кДж/моль}$;
 - 1) $\text{C}(\text{к, графит}) = \text{C}(\text{г}); \Delta H^{\circ}_1 = 715,1 \text{ кДж}$;
 - 2) $\text{O}_2(\text{г}) = 2\text{O}(\text{г}); \Delta H^{\circ}_2 = 498,4 \text{ кДж}$.
2. По справочным данным определите при 298,15K константу равновесия процесса $2\text{NO}_2(\text{г}) \leftrightarrow \text{N}_2\text{O}_4(\text{г})$

3. Определите рН и рОН раствора гидроксида бария с массовой долей $\text{Ba}(\text{OH})_2$ 0,2% и плотностью 1,002 г/мл.

4. Напишите уравнения реакций:



Оценка заданий:

№ задания	1	2	3	4	Σ
Оценка, балл	2	2	3	2	9

Раздел 2. Химия элементов.

Контрольная работа

1. Физические и химические свойства щелочных металлов.
2. Промышленное получение едкого натра; алюминия.
3. Графит и алмаз. Сопоставьте их строение и свойства.
4. Промышленное получение кремния; углекислого газа.

Оценка заданий:

№ задания	1	2	3	4	Σ
Оценка, балл	5	5	5	5	20

Раздел 3. Органическая химия.

Контрольная работа

1. Химические свойства алкенов. Механизм реакции электрофильного присоединения.
2. Химические свойства бензола.
3. Химические свойства галогеналканов.
4. Химические свойства альдегидов и кетонов. Качественные реакции на альдегиды.

Оценка заданий:

№ задания	1	2	3	4	Σ
Оценка, балл	5	5	5	5	20

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины.

Раздел 1. Теоретические основы химии.

Билет для проведения зачета содержит 4 вопроса, максимальная оценка за каждый вопрос – 10 баллов. Общая оценка по дисциплине складывается путем суммирования оценок за индивидуальную домашнюю работу (максимум 12 баллов), контрольные работы (максимум 24 балла), лабораторные работы (максимально 24 балла) и ответ на зачете (максимум 40 баллов). Максимальная оценка – 100 баллов.

Примеры вопросов зачета

1. Корпускулярно-волновой дуализм. Свойства волновой функции. Понятие об уравнении Шредингера. Квантовые числа как характеристика состояния электрона в атоме.
2. Характеристика состояния электрона в атоме системой квантовых чисел.

3. Принцип Паули и правило Хунда. Сколько максимально электронов может находиться в N–слое, d-оболочке?
4. Электронный слой, электронная оболочка, электронная орбиталь. Максимальное число электронов в слое, оболочке и на орбитали.
5. Энергия электрона в многоэлектронном атоме. Энергетический ряд атомных орбиталей. Электронные формулы атомов Mn, S и иона Fe^{2+} .
6. Современная формулировка периодического закона. Периодическое изменение свойств на примере энергии ионизации атома и радиуса иона.
7. Атомные и ионные радиусы. Основные закономерности изменения атомных радиусов по периодам и группам периодической системы. Закономерности изменения ионных радиусов (катионы и анионы, d-сжатие, f-сжатие, изоэлектронные ионы).
8. Относительная сила кислородных кислот и оснований (схема Косселя) на примерах $HTcO_4$ и $HMnO_4$; H_2SO_4 и H_2SO_3 ; $CuOH$ и $Cu(OH)_2$.
9. Типы химической связи. Ионная и ковалентная связи, их свойства.
10. Основные положения метода валентной связи. Валентные возможности атомов углерода, азота, фосфора, серы, фтора и хлора.
11. Гибридные представления при описании химической связи. Изобразите схемы перекрывания атомных орбиталей при образовании связей в молекулах CO_2 и $BeCl_2$. Образование кратных связей.
12. Типы окислительно-восстановительных реакций, приведите примеры.
13. Типичные окислители и восстановители. Приведите примеры.
14. Формулировка закона Гесса, условия его выполнения. Энтальпии образования и энтальпии сгорания.
15. Следствия из закона Гесса, при каких условиях выполняется этот закон?
16. Энергия Гиббса, энтальпия; их физический смысл. Связь между энергией Гиббса и энтальпией. Что такое энтропийный и энтальпийный факторы?
17. Энергия Гиббса как термодинамическая функция состояния. Определение и свойства. Вычисление энергии Гиббса процессов по справочным данным.
18. Критерий самопроизвольного течения реакций, энтальпийный и энтропийный факторы процесса.
19. Стандартные термодинамические характеристики. Понятие о стандартном состоянии индивидуальных жидких и кристаллических веществ, газов и растворов.
20. Химическое равновесие. Истинное (устойчивое) и кажущееся (кинетическое) равновесие; их признаки.
21. Константа химического равновесия. Связь величин K_p и K_c для газовых равновесий.
22. Ионное произведение воды. Шкала величин pH и pOH. Вычисление pH растворов неассоциированных кислот и оснований.
23. Условия выпадения осадка и растворения малорастворимых электролитов.
24. Расчет pH растворов солей, гидролизovaných по катиону.
25. Обратимый гидролиз солей.
26. Взаимное усиление гидролиза (совместный гидролиз). Полный (необратимый) гидролиз.
27. Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

Раздел 2. Химия элементов

Раздел 3. Органическая химия

Билет для проведения зачета содержит 4 вопроса. Общая оценка по дисциплине складывается путем суммирования оценок за индивидуальную домашнюю работу

(максимум 20 баллов), контрольные работы (максимум 40 баллов) и ответ на зачете (максимум 40 баллов). Максимальная оценка – 100 баллов.

Примеры вопросов зачета

1. Общая характеристика и химические свойства щелочных металлов.
2. Особенности соединений лития по сравнению с соединениями других щелочных металлов.
3. Гидриды, оксиды, пероксиды, гидроксиды щелочных металлов: химическая связь в соединениях, получение и свойства.
4. Получение натрия, гидроксида натрия и карбоната натрия в промышленности.
5. Взаимодействие с растворами щелочей: а) амфотерных металлов; б) неметаллов; в) кислотных оксидов; г) амфотерных оксидов.
6. Общая характеристика солей магния и щелочно-земельных металлов, их растворимость и гидролиз.
7. Получение оксида, гидроксида кальция и хлорной извести в промышленности.
8. Общая характеристика и химические свойства алюминия.
9. Получение алюминия, его оксида и гидроксида в промышленности.
10. Оксид, гидроксид и соли алюминия: их получение и свойства.
11. Общая характеристика и химические свойства углерода.
12. Оксиды углерода (II, IV): получение в промышленности и в лаборатории, кислотно-основные и окислительно-восстановительные свойства. Карбонилы металлов.
13. Общая характеристика и химические свойства кремния.
14. Получение кремния, силиката натрия и стекла в промышленности.
15. Кварц, кремниевые кислоты, силикаты: получение и свойства.
16. Общая характеристика и химические свойства азота.
17. Оксиды азота: получение, строение молекул, окислительно-восстановительные свойства.
18. Аммиак: получение, химическая связь и строение молекул, кислотно-основные и окислительно-восстановительные свойства.
19. Реакции термического разложения солей аммония: нитриты, нитрата, бихромата, сульфата, хлорида.
20. Взаимодействие металлов и неметаллов с азотной кислотой.
21. Реакции термического разложения нитратов различных металлов.
22. Общая характеристика и химические свойства фосфора его получение в промышленности.
23. Оксиды фосфора: получение, строение молекул и свойства.
24. Получение фосфорной кислоты в промышленности.
25. Общая характеристика и химические свойства мышьяка, сурьмы и висмута.
26. Получение кислорода и пероксида водорода в промышленности и в лаборатории.
27. Общая характеристика и химические свойства серы, селена и теллура.
28. Получение и свойства сероводорода. Растворимость и гидролиз сульфидов. Отношение сульфидов к кислотам.
29. Получение серной кислоты и сероводорода в промышленности.
30. Взаимодействие металлов и неметаллов с серной кислотой.
31. Получение водорода в промышленности.
32. Общая характеристика и химические свойства галогенов.
33. Водородные соединения галогенов: получение и свойства.
34. Химические свойства меди и её соединений.
35. Химические свойства цинка и его соединений.
36. Общая характеристика и химические свойства хрома и его соединений.
37. Соединения хрома (II и III): получение и свойства.

38. Реакции хромата (дихромата) калия с восстановителями в кислой, нейтральной и щелочной средах.
39. Общая характеристика и химические свойства марганца, технеция и рения.
40. Соединения марганца (II): получение и свойства. Диоксид марганца, манганаты и перманганаты. Марганцовая кислота и ее ангидрид.
41. Реакции перманганата калия с восстановителями в кислой, нейтральной и щелочной средах.
42. Общая характеристика и химические свойства железа, кобальта и никеля.
43. Получение и свойства гидроксидов и солей железа (II и III). Качественные реакции на ионы железа.
44. Получение железа, хрома и марганца в промышленности.
45. Пирометаллургические способы получения металлов (медь, цинк) из сульфидных руд.
46. Окислительное действие нитрата калия и хлората калия при нагревании (сплавлении).
47. Реакции термического разложения некоторых кислых солей (NaHCO_3 , NaH_2PO_4 , Na_2HPO_4 , NaHSO_4).
48. Номенклатура органических соединений. Механизм реакции. Стереоизомерия, ее виды и обозначения.
49. Формулы Льюиса. Формальный заряд. Эффекты заместителей. Промежуточные соединения и частицы органических реакций.
50. Алифатические соединения. Алканы, циклоалканы, алкены, алкины, диены: изомерия, номенклатура, физические и химические свойства, способы получения. Механизмы реакций.
51. Ароматические соединения. Теории ароматичности. Соединения бензольного ряда. Влияние заместителей в бензольном кольце на направление реакций электрофильного замещения.
52. Спирты. Фенолы. Простые эфиры: номенклатура, физические и химические свойства, способы получения.
53. Альдегиды, кетоны: номенклатура, физические и химические свойства, способы получения.
54. Карбоновые кислоты и их производные: изомерия, номенклатура, физические и химические свойства, способы получения.
55. Азотсодержащие соединения. Нитросоединения. Амины: изомерия, номенклатура, физические и химические свойства, способы получения.
56. Жиры как сложные эфиры глицерина и высших жирных кислот. Физические, химические свойства.
57. Углеводы. Классификация и номенклатура. Физические и химические свойства моносахаридов. Дисахариды. Строение и свойства. Полисахариды.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для зачета с оценкой

Зачет с оценкой по дисциплине «Химия» проводятся в 1 и 2 семестрах и включает контрольные вопросы по всем разделам рабочей программы дисциплины.

Раздел 1. Принципы химии. (1 семестр)

Билет для проведения зачета с оценкой содержит 4 вопроса, максимальная оценка за каждый вопрос – 10 баллов. Таким образом ответы на вопросы зачета в 1 семестре оцениваются из максимальной оценки 40 баллов.

4. Власенко К.К., Дупал А.Я., Соловьев С.Н. Домашние задания по общей и неорганической химии. Часть 2. РХТУ им.Д.И.Менделеева. 2015. 150 с.
5. Травень В.Ф. Органическая химия. М.; Бином. Лаборатория знаний, 2013. Т. I. 368 с.
6. Травень В.Ф. Органическая химия. М.; Бином. Лаборатория знаний, 2013. Т. II. 517 с.
7. Травень В.Ф. Органическая химия. М.; Бином. Лаборатория знаний, 2013. Т. III. 388 с.

Б) Дополнительная литература:

1. Соловьев С.Н. Начала химии. Элементы строения вещества (конспект лекций, задачи, упражнения). М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2004. 108 с.
2. Соловьев С.Н. Начала химии. Теоретические основы химии (конспект лекций, задачи, упражнения). М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2004. 148 с.
3. Соловьев С.Н. Начала химии. Химия элементов и их соединений. Часть 1. Конспект лекций, задачи и упражнения. 2011. РХТУ им. Д.И. Менделеева. 149 с.
4. Соловьев С.Н. Начала химии. Химия элементов и их соединений. Часть 2. Конспект лекций, задачи и упражнения. 2011. РХТУ им. Д.И. Менделеева. 149 с.
5. Задания для программированного контроля по неорганической химии / Под ред. А.Ф. Воробьева; М.:МХТИ им. Д.И. Менделеева, 1987.-48 с.
6. Буянов В.Н., Манакова И.В., Таршиц Д.Л. Органическая химия: задания для подготовки к контрольным работам: Учебное пособие / М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2009. - 299 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Полнотекстовые информационные ресурсы:

Издательство ELSEVIER на платформе ScienceDirect.

Доступ к коллекциям «CHEMISTRY» и «CHEMICALENGINEERING» (152 журнала) с 2002 г. Доступ по IP-адресам РХТУ. Адрес для работы: <http://www.sciencedirect.com>.

Издательство **American Chemical Society (ACS)**

Издает самые цитируемые химические журналы, по данным **ISI Journal Scitation Reports**. Журналы по основным разделам химии и смежным областям знаний. Доступ по IP-адресам РХТУ. Адрес для работы: <http://pubs.acs.org>.

Издательство **Taylor & Francis**

Более 1300 журналов по всем областям знаний, в том числе по естественным наукам. Охват с 1997 года по настоящее время. Доступ по IP-адресам РХТУ. Адрес для работы: <http://www.informaworld.com>.

Международная издательская компания **Nature Publishing Group (NPG)** Доступ к журналам: «Nature» - с 1997 г., "Nature Chemistry" - с 2010 г.

Доступ по IP-адресам РХТУ. Адрес для работы: <http://www.nature.com>.

Издательство **Wiley-Blackwell**

Предоставляет доступ к более чем 1300 журналам.

Ресурс охватывает широкий спектр тематических направлений по всем областям знаний, в том числе известные журналы по химии. Глубина архива (в основном) с 1996 года. Доступ по IP-адресам РХТУ. Адрес для работы: <http://www3.interscience.wiley.com>.

Издательство **SPRINGER**

Доступ к электронным архивам журналов и электронным книгам. Журналы по всем областям знаний. Адрес для работы: <http://www.springerlink.com>. Доступ по IP-адресам РХТУ.

Журнал **SCIENCE**

Один из ведущих мультидисциплинарных научных журналов, публикуется Американской ассоциацией по развитию науки (AAAS), содержит обзоры новейших разработок в естественных и прикладных науках, освещает новости научного мира и комментирует их.

Охват — с 1997 г. по настоящее время.

Доступ по IP-адресам РХТУ.

Адрес для работы: <http://www.science.com>

The Royal Society of Chemistry

Полные тексты статей журналов Королевского химического общества (Великобритания) и базы данных. Доступ по IP-адресам РХТУ. Адрес: <http://www.rsc.org/Publishing/Journals/Index.asp>

Российская научная электронная библиотека (<http://www.elibrary.ru>)

Электронные версии журналов российских и зарубежных научных издательств. Доступ по IP-адресам РХТУ.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины.

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- видеолекции проф. Соловьёва С.Н., проф. Кузнецова В.В.;
- компьютерные презентации лекций;
- электронный лабораторный журнал;
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины;
- банк тестовых заданий для самоконтроля освоения дисциплины;
- банк тестовых заданий для итогового контроля освоения дисциплины;
- YouTube-канал кафедры общей и неорганической химии – Режим доступа:

<https://www.youtube.com/channel/UCBCWlQ4yXL5PFScSIHS-fQg> (дата обращения: 15.04.2023).

Средства обеспечения освоения дисциплины доступны на учебном портале moodle.muctr.ru.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1727628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ.

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «Химия» проводятся в форме лекций, практических занятий, лабораторных работ и самостоятельной работы студента.

13.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе

Лекционная учебная аудитория, оборудованная средствами демонстрации и учебной мебелью.

Оборудованная лаборатория: аквадистилляторы ДЭ-10 ЭМО; аквадистиллятор АЭ-25 ООО «Ливам ПФ», рН-метры с автоматической и ручной компенсацией температуры ИПЛ 301, рН-метр-милливольтметр рН-420; стандарт-титр рН метрия общая ООО «ХИМТИТРЫ», лабораторные электронные весы: весы Citizen Scale CY-223, весы Citizen Scale CY-124С, весы электронные аналитические МВ-210А, весы аналитические AND HR-100AG, весы ОНАУS V11P15, весы Citizen Scale CY-1202, весы лабораторные ВЛТЭ-510С, весы порционные AND НТ-500 (500г, 0,1г, внешняя калибровка), весы Citizen Scale CY-224; колба нагретель КН-500 Stegler, мешалка магнитная STEGLER HS с подогревом, спектрофотометр однолучевого СФ-104 с разделением светового потока сканирующий, спектрофотометр однолучевой СФ-102 с разделением светового потока иономер И-510, шкафы сушильные ШС-40-ПЗ; шкаф сушильный (тип 2) ШС-40-02 СПУ мод. 2204, шкаф сушильный (тип 1) ШС-20-02 СПУ мод. 2202, шкаф сушильный (тип 3) ШС-80-02 СПУ мод. 2208 жидкостной циркуляционный термостат ВТ10-1 (+20...+100 °С), термостат жидкостной LOIP LT 124а; ВТ3-1 (+20...+100 °С); ВТ5-1 (+20...+100 °С) жидкостной циркуляционный термостат, 5 л.; электрическая плита IRIT IR-8004 IRIT; столик подъемный лабораторный металлический (тип 1) НВ-150 Stegler, сушилка для пробирок (тип 1) 0362А (полипропилен) Stegler, сушилка для пробирок (тип 2) 0362В (полипропилен) Stegler.

Библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия

Периодическая система химических элементов Д.И. Менделеева, комплект наглядных материалов.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства

Персональные компьютеры, ноутбук, принтер и программные средства; проектор и экран; копировальный аппарат; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса.

Электронные образовательные ресурсы: учебно-методические разработки и справочные материалы доступны на учебном портале moodle.muctr.ru.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
-------	------------------------------------	-----------------------------	---------------------	----------------------------------

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1.	Microsoft Office Standard 2013	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	нет ограничений	бессрочно
2.	Неисключительная лицензия на использование WINHOME 10 Russian OLV NL Each AcademicEdition	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	нет ограничений	бессрочно
3.	Неисключительная лицензия на использование O365ProPlusOpenFclty ShrdSvr ALNG SubsVL OLV E 1Mth Acdmc AP AddOn toOPP Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word Excel PowerPoint Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	657 лицензий для профессорско-преподавательского состава ВУЗа. Соглашение Microsoft OVS-ES № V6775907	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4.	Неисключительная лицензия на использование O365ProPlusOpenStudents ShrdSvr ALNG SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt STUUseBnft Приложения в составе подписки: Outlook OneDrive Word Excel PowerPoint Microsoft Teams	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	26280 лицензий для студентов ВУЗа. Соглашение Microsoft OVS-ES № V6775907	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
5.	Неисключительная лицензия на	Контракт № 28-35ЭА/2020 от	1600 лицензий для активации на рабочих станциях и	12 месяцев (ежегодное

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
	использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational License	26.05.2020	серверах	продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
6.	Неисключительная лицензия на использование Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред, Server Russian Edition. 20-24 VirtualServer 1 year Educational License	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	20 лицензий для виртуальных и облачных сред	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
7.	Неисключительная лицензия на использование Kaspersky Security для почтовых серверов Russian Edition. 1500-2499 MailAddress 1 year Educational License	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	2000 лицензий для почтовых серверов	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
Раздел 1. Теоретические основы химии	знает: – электронное строение атомов и молекул; – основы теории химической связи в соединениях разных типов, строение вещества в конденсированном состоянии; – основные закономерности протекания химических процессов и характеристики равновесного состояния; – методы описания химических равновесий в растворах электролитов, – строение и свойства координационных соединений;	Оценка за индивидуальное домашнее задание (1 семестр) Оценка за лабораторные работы (1 семестр) Оценка за контрольные работы 1 и 2 (1 семестр)

	<p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять основные химические операции, определять термодинамические характеристики химических реакций и равновесные концентрации веществ; – использовать основные химические законы, термодинамические справочные данные для решения профессиональных задач; – прогнозировать влияние различных факторов на равновесие в химических реакциях; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими методами описания свойств простых и сложных веществ на основе электронного строения их атомов и положения в периодической системе химических элементов; – основами номенклатуры и классификации неорганических и органических соединений; – основными навыками работы в химической лаборатории 	<p>Оценка на зачете (1 семестр)</p>
<p>Раздел 2. Химия элементов</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – электронное строение атомов и молекул; – основы теории химической связи в соединениях разных типов, строение вещества в конденсированном состоянии; – основные закономерности протекания химических процессов и характеристики равновесного состояния; – методы описания химических равновесий в растворах электролитов, – строение и свойства координационных соединений; – химические свойства некоторых металлов и неметаллов и их важнейших соединений; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять основные химические операции, определять термодинамические характеристики химических реакций и равновесные концентрации веществ; – использовать основные химические законы, термодинамические справочные данные для решения профессиональных задач; – прогнозировать влияние различных факторов на равновесие в химических реакциях; – составлять схемы синтеза неорганических и органических соединений, заданного строения; 	<p>Оценка за индивидуальное домашнее задание (2 семестр) Оценка за контрольную работу (2 семестр) Оценка на зачете (2 семестр)</p>

	<p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами номенклатуры и классификации неорганических и органических соединений; – теоретическими методами описания свойств простых и сложных веществ на основе электронного строения их атомов и положения в периодической системе химических элементов 	
<p>Раздел 3. Органическая химия</p>	<p>знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы получения и химические свойства основных классов органических соединений; – основные механизмы протекания органических реакций; <p>умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и предсказывать реакционные свойства органических соединений; – составлять схемы синтеза неорганических и органических соединений, заданного строения; <p>владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основами номенклатуры и классификации неорганических и органических соединений; – основными теоретическими представлениями в органической химии 	<p>Оценка за индивидуальное домашнее задание (2 семестр)</p> <p>Оценка за контрольную работу (2 семестр)</p> <p>Оценка на зачете (2 семестр)</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Цифровая экономика»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга Д.С. Лопаткиным.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Цифровая экономика»** относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – является формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в условиях цифровой трансформации экономики и общества, а также получение знаний о работе отдельных хозяйствующих субъектов на цифровых рынках.

Задачи дисциплины:

- формирование у обучающихся системных углубленных знаний в области экономического устройства общества и практических навыков по оценке применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях;
- изучение движущих сил цифровой трансформации общества;
- знакомство с основными направлениями государственной политики в области регулирования цифровой экономики.

Дисциплина **«Цифровая экономика»** преподается в 8 (очная форма обучения) и 8 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-10.2; УК-10.3; ПК-7.1; ПК-7.2

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности УК-10.3. Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее производственной деятельности;	Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического и тактического планирования и организации производства)	ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- движущие силы цифровой трансформации общества;
- государственную политику в области регулирования цифровой экономики;
- специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики
- современные инструменты интернет-маркетинга.

Уметь:

- выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества;
- определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом;
- вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях;
- производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях.

Владеть:

- методами оценки социально-экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;
- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий;
- умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,9	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,1	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,1	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,33	84	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8	62,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	36	6	4	-	26
2.	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	38	6	6	-	26
3.	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	34	4	6	-	24
	ИТОГО	108	16	16	-	76

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Тема дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	36	6	2	-	28
2.	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	38	6	2	-	30
3.	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	34	4	4	-	26
	ИТОГО	108	16	8	-	84

4.2 Содержание разделов дисциплины

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.

Четвертая промышленная революция и информационная глобализация. Экономика знаний как основа развития цифровой экономики. Основные возможности информационной (сетевой) экономики. Новые экономические законы. Влияние информационной экономики на основных участников экономических отношений (покупателей, производителей и государство) Новый «Цифровой» мир. Цифровая экономика и как ее строить. Основные черты, риски и проблемы цифровой экономики. Инфраструктура цифровой экономики. Движущие силы цифровой трансформации и ее измерение. Носимый интернет и цифровиденье. Облачные хранилища данных. Интернет вещей, умный дом и умные города. Искусственный интеллект, робототехника и 3-D печать: преимущества и недостатки. Решение экологических проблем в цифровой экономике.

Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.

Инновационная инфраструктура цифровой экономики. Шестой технологический уклад. Технопарки и научно-исследовательские центры. Понятие цифровых продуктов, цифрового рынка, цифровой компании. Влияние цифровых компаний на экономику. Изменения на рынках труда и капитала в условиях цифровой экономики. Новая организация реального сектора и экономических отношений. Характер конкуренции в цифровой экономике. Цифровые риски и решение проблем цифровой безопасности. Роль больших данных (big data) в принятии решений в экономике и финансах. Цифровая трансформация в сфере связи и телекоммуникаций. Прогнозирование социально-экономических процессов в режиме реального времени. Предприятие в условиях цифровой экономики. Экономический анализ деятельности современного предприятия. Корпоративная мобильность предприятия. Оперативность управления, обеспечиваемая корпоративной мобильностью. Категории электронной коммерции. Электронные торговые площадки. Социальная коммерция. Сущность и правовые основы электронной торговли в современной России. Динамика развития электронной торговли в Российской Федерации. Мобильная коммерция. Информационные сети электронного бизнеса. Соотношение электронного бизнеса, электронной и мобильной коммерции. Современные информационные технологии в деятельности организации.

Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.

Интернет-маркетинг как новая форма организации рыночной деятельности организаций. Маркетинговые коммуникации в Интернете. Методы продвижения продукции в Интернете. Контекстная реклама. Поисковое продвижение (SEO). E-mail-маркетинг. SMM: стратегия коммуникаций в социальных медиа. Работа с сообществами. Создание сообществ на различных площадках (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram). Таргетированная реклама в социальных сетях. Videоблогинг как новый вид бизнеса и продвижения товаров. Мобильный маркетинг. Веб-аналитика. Основы нейромаркетинга.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:			
1	- движущие силы цифровой трансформации общества;	+	+	+
2	- государственную политику в области регулирования цифровой экономики;	+	+	
3	- специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики;		+	
4	- современные инструменты интернет-маркетинга.			+
	Уметь:			
5	- выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества;	+	+	+
6	- определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом;	+	+	+
7	- вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях;		+	
	- производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях.		+	+
	Владеть:			
8	- методами оценки социально-экономической политики и функций государства в новых технологических условиях;	+		
9	- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной		+	

	инфраструктурой передовых предприятий;				
10	- умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.			+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
11	- УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	- УК-10.2. Умеет использовать знания основ экономики при принятии обоснованных решений в различных областях деятельности	+	+	+
		- УК-10.3. Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	- ПК-7. Способен реализовывать тактическое управление процессами организации производства	- ПК-7.1. Знает современные методы организации производства и характеристики передовых технологий	+	+	+
		- ПК-7.2. Умеет оценивать потенциал организации и обосновывать предложения по внедрению оптимизационных предложений			

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
1	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	Шестой технологический уклад Работа с большими данными. Технопарки и научно-исследовательские центры современной России	4
2	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	Основы бизнеса в сети интернет Электронные торговые площадки Электронные платежи и система электронных платежей. Инновационные решения в электронной торговле. Мобильные приложения Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR технологии). Нейротехнологии и искусственный интеллект Эпоха криптовалют. Кейсы: Edtech, Fintech, Sporttech	6
3	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	Инновации в маркетинге E-mail маркетинг Контент-маркетинг в сети Возможности рекламного кабинета социальной сети (на примере ВКонтакте) Разработка объявлений для таргетированной рекламы	6

ОЧНО-ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Тема	Темы практических занятий	Часы
2	Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.	Шестой технологический уклад Работа с большими данными. Технопарки и научно-исследовательские центры современной России	2
3	Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.	Основы бизнеса в сети интернет Электронные торговые площадки Электронные платежи и система электронных платежей. Инновационные решения в электронной торговле. Кейсы: Edtech, Fintech, Sporttech	2
4	Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.	E-mail маркетинг Контент-маркетинг в сети Возможности рекламного кабинета социальной сети (на примере ВКонтакте) Разработка объявлений для таргетированной рекламы	4

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 50 баллов), практических заданий и работ (максимальная оценка 20 баллов), и реферат (максимальная оценка 30 баллов)

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

1. Компании изменившие мир.
2. Облачные технологии в экономике. Преимущества и основные тенденции развития.
3. Поисковые системы Интернета.
4. Интернет-вещей.
5. Промышленный интернет.
6. Искусственный интеллект и его роль для индустрии развлечений, IT, маркетинга и промышленности.
7. Роботизация экономики.
8. Цифровое телевиденье. Сервисы по просмотру онлайн-контента.
9. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в жизни общества.
10. Технологии дополненной реальности. Возможности для развития бизнеса и общества.
11. Нейрокомпьютерный интерфейс.
12. «Умные» города.
13. Технология блокчейн.
14. Современное состояние рынка криптовалют.
15. Возможности применения 3D печати для различных отраслей экономики.

16. Современные инструменты интернет-маркетинга.
17. Мобильные приложения. Новые возможности для бизнеса.
18. Социальные сети в жизни общества и бизнеса.
19. Электронные торговые площадки.
20. Современная компьютерная графика в индустрии развлечений.
21. Современные информационные технологии в образовании.
22. Развитие современных технологий в области здравоохранения.
23. Возможности CRM систем в управлении современным бизнесом.
24. Электронные деньги и современные платежные технологии.
25. Экономическая и финансовая безопасность в цифровой экономике.
26. Правовое регулирование цифровой экономики.
27. Роль государства в развитии основных направлений цифровой экономики.
28. Социальные проблемы и их решение в цифровой экономике.
29. Технологии будущего.
30. Риски и угрозы цифровой трансформации общества.

8.2. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.

Кейс

Задание

Прочитайте предлагаемое ниже описание бизнес-кейса по управлению знаниями. Проанализируйте этот пример, основываясь в своих рассуждениях на следующих вопросах.

- Какая проблема по управлению знаниями возникла в компании?
- Почему возникла эта проблема? Можно ли было предугадать эту проблему и какими путями можно было устранить ее еще до появления?
- Какие действия предприняла компания для решения возникшей проблемы?
- Насколько вы считаете эти меры эффективными?
- Какие меры вы предложили бы для этой компании в сложившейся ситуации?

Описание ситуации

В насыщенной знаниями и широкопрофильной отрасли, такой как бизнес-консалтинг, вы вне игры, пока каждый из ваших консультантов не вооружен лучшими подходами и методологиями, стремится добраться до сути проблемы и представляет широкие перспективы отрасли. Являясь пионерами нового мышления в развитии стратегии, скажем, в секторе розничной торговли, вы должны быть в состоянии быстро трансформировать это мышление в конкретные действия, применимые к различным потребностям клиента.

Перестройкой нашей системы управления знаниями мы сократили время, необходимое нашим консультантам для восстановления важной информации, по меньшей мере на 25% (теперь стало меньше срывов заказов из-за неуспеваемости, которых в противном случае могло бы быть больше). Также мы в состоянии повысить качество наших предложений и можем легче преодолевать проблемы, связанные с ведением клиента.

Цена вопроса – менее 2 млн долл. США. Неплохо для системы, в которой служат 2800 служащих в 27 отделениях во всем мире. Проект стартовал и был отлажен менее чем за шесть месяцев.

Vain имеет вспомогательный офис по управлению знаниями с начала 1980-х гг., но система отставала от потребностей сложной и быстро развивающейся отрасли. В конце 1980-х гг. разработка стратегии могла занять шесть месяцев – десятилетие спустя это должно было быть сделано в два раза быстрее. Команды компании тратили время впустую в поисках отраслевых данных, местонахождений и связываясь с информационно более осведомленными коллегами. К 1998 г. компания ясно осознала необходимость

модернизации системы управления знаниями: для поддержания нормального коэффициента роста фирмы.

Новый план по управлению знаниями был одобрен в ноябре 1998 г. Комитет по лидерству Bain поддержал глобальную цель плана: использовать управление знаниями, чтобы получить лучшие результаты для клиентов компании, значительно улучшив производительность. Каждая из отдельных целей имеет тесную связь со стратегией фирмы – в компании хотели создать полезный каждодневный инструмент, помочь сократить время выполнения работы в два раза, запускать новые заказы быстрее по крайней мере на 30%.

Разработка новой системы по управлению знаниями включала три элемента.

Был сформирован постоянный штат сотрудников по управлению знаниями из квалифицированных «брокеров знаний» с доказанными навыками в исследовании и коммуникации. Результаты важных исследований внешних исследовательских агентств перемещались на рабочие столы пользователей. Также была разработана новая сетевая платформа, названная Глобальный центр опыта (ГЦО). Из ГЦО пользователь может получить доступ ко всем проектам и разработкам Bain&Company, ко всем промышленным и функциональным знаниям, получить доступ к всевозможным внешним базам данных. Также ГЦО позволяет связаться с другими подразделениями Bain, воспользоваться их опытом, а соединяется с виртуальным университетом Bain – тренировочным информационным сайтом, содержащим модули видео, презентаций и упражнения.

Внедрение ГЦО стало большим успехом, в достаточной степени удовлетворив и бизнес-цели компании. В Bain обучили каждого сотрудника пользоваться ГЦО, удовлетворенность в пользовательских опросах компании составила 98%. Однако эта система чрезвычайно важна не только из-за простоты извлечения информации – были отлажены механизмы, поощряющие постоянный ввод данных – пополнение знаний организации. В начале и в конце ведения каждого клиентского дела брокер знаний компании берет интервью у руководителя команды, чтобы собрать ключевую информацию о проникновении в суть каждой конкретной проблемы и способах ее решения (сохраняя при этом конфиденциальность клиента). Затем собирается пакет знаний для непосредственного размещения в ГЦО.

Дополнительно была создана система различных видов стимулирования для интеграции поведения сотрудников с системой управления знаниями. При этом используется система «кнута и пряника». «Пряник» – это корпоративные мероприятия, которых заслуживают отличившиеся отделы, а «кнут» дружеские предупреждения в форме придания огласке отделов и имен тех, кто с системой управления знаниями не ладит.

Вопросы и задания на самостоятельное изучение:

1. Назовите базовые ценности и факторы, сформировавшие современное поколение.
2. Расскажите о четвертой промышленной революции.
3. В чем заключается экономический эффект от перехода к цифровой экономике?
4. В чем проявляется ведущая роль знаний и информации в развитии экономики?
5. Охарактеризуйте жизненный цикл одного из процессов знаний вашей организации, основываясь на модели Х. Крмара и Дж. Рехойзера.
6. Назовите движущие факторы цифровой трансформации общества.
7. Как изменится характер издержек производства в условиях цифровой экономики?
8. Цифровой и аналоговый сигнал: в чем сходство и различие, достоинства и недостатки?

9. Проведите сравнительный анализ облачных хранилищ данных, оценив их преимущества и недостатки. Каким хранилищем пользуетесь вы?
10. Напишите эссе на тему «Роль интернета-вещей в моей жизни».
11. Приведите примеры используемых в мире криптовалют.
12. Назовите основные риски перехода к цифровой экономике.
13. Приведите примеры использования технологий виртуальной реальности в бизнесе.

Посмотрите британский телесериал-антологию «Черное зеркало» (первый сезон). Приготовьтесь к обсуждению на практическом занятии, на тему: «Влияние информационных технологий на современное общество».

Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.

Самостоятельная работа

Маркетинговая программа SERP Parser (<http://serpparser.ru>) позволяет автоматически определить позицию сайта в поисковых системах по множеству поисковых фраз. Поддерживаются самые популярные поисковые системы — Google, Yandex, Mail, Bing, Rambler, и сервисы поисковых систем — Яндекс.Метрика, Google.Analytics, Google AdWords, Яндекс.Директ. С помощью системы анализируются позиции конкурентов, что позволяет выполнить глубокий анализ конкуренции на рынке. Система располагает большим количеством показателей, позволяющих выполнять аналитические отчеты. Например, показатель «частотность» продемонстрирует, сколько запросов в месяц делают пользователи по каждой поисковой фразе, а показатели «цена клика» и «конкуренция» сообщат о коммерческом весе фразы. Система обладает высокой производительностью даже при больших объемах данных. Посредством системы выполняются детальные сравнительные исследования в различных разрезах данных – по динамике изменений позиций, по вхождению в топ 10 и топ 3, по позициям конкурентов, статистике посещений.

В соответствии с инструкцией, полученной на практическом занятии, самостоятельно проделайте практическую работу. Для этого необходимо создать новый проект, самостоятельно выбрать поисковые фразы, цели и источники, проанализировать полученные результаты и составить отчет по выполненной работе:

- для формирования поисковых фраз задайте перечень товаров, которые продаются в вашем интернет-магазине и интернет-магазине конкурента. По названиям товаров формируются поисковые фразы;
- для выбора цели зайдите в поисковую систему Яндекс или Google и введите фразу «Поиск товара». Откроется список поисковых систем товаров в Интернете. Зайдите в одну из систем и найдите два-три сайта интернет-магазинов, торгующих выбранными вами товарами. Поиск можно уточнить, указав в поисковой фразе конкретный вид товаров, например: «Поиск фотоаппаратов». Названия этих сайтов в новом проекте представляют цели проекта;
- в качестве источников выберите поисковые системы Яндекс и Google. После этого выполняется проверка позиции сайта своего предприятия и сайта конкурента. На основании проверки составляется отчет. В отчете следует:
 - 1) указать поисковые фразы;
 - 2) указать цели;
 - 3) указать источники;
 - 4) сопоставить результаты поиска определенного товара в вашем магазине и магазине конкурента;
 - 5) сопоставление следует провести:
 - за три месяца;
 - за последний месяц;
 - за один день;

- по поисковой системе;
- б) оценить результаты сопоставления и сделать выводы. Наметить мероприятия по повышению конкурентоспособности товара.

Вопросы и задания на самостоятельное изучение:

1. Опишите, как цифровая экономика влияет на характер инвестиций, сбережений и потребления?
2. Найдите информацию о ведущих высокотехнологических компаниях России.
3. Проведите исследования, используя сервисы по анализу больших данных.
4. Какие мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия онлайн-торговли вы считаете более значимыми?
5. Охарактеризуйте современные стратегии отношений с клиентами, роль CRM-систем для автоматизации этих отношений.
6. Объясните, почему в цифровой экономике возникает проблема открытости бизнеса.
7. Дайте определение термину «импортозамещения». Какие отечественные программные продукты конкурируют с зарубежными?
8. Используя интернет-ресурсы poisk-podbor.ru, tyndex.ru, inetshopper.ru, shopingecom.ru, markety.ru, проведите сопоставление и анализ применения этих систем по поиску и подбору товаров в сети Интернет.
9. Опишите преимущества корпоративных социальных сетей.
10. Объясните, как вы понимаете термин «экосистема бизнеса». Рассмотрите экосистемы, созданные на базе платформы Android и IOS.
11. Перечислите специфические характеристики экосистемы бизнеса.
12. Опишите процесс регистрации в социальной сети и используемые при этом критерии выбора социальной сети или блога. Используйте сайты социальных сетей: ВКонтакте, Одноклассники, LinkedIn, Facebook, twitter.
13. Используя каталог сайта inetshopper.ru/online-shop-rating, проведите поиск интернет-магазинов, торгующих модной мужской одеждой, оцените их рейтинги, преимущества и недостатки. Составьте отчет по результатам поиска.
14. Дайте характеристику основным торговым посредникам, работающим на рынке электронной торговли.
15. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Яндекс.
16. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google.
17. Что понимается под продвижением сайта, какие технологии для этого применяются.
18. Современные технологии позволяют собирать огромное количество данных о потребителях. Нужны ли исследования рынка (потребителей) в такой ситуации? Обоснуйте свой ответ.
19. Нарисуйте и поясните схему реализации электронного платежа.
20. Охарактеризуйте меры безопасности при использовании платежей пластиковыми картами.

Контрольная работа №1. Максимальная оценка 20 баллов.

Список вопросов:

1. Дайте определение и укажите основные характеристики интернет-маркетинга.
2. Опишите маркетинговые сервисы поисковой системы Google и Яндекс.
3. Опишите тенденции развития электронной коммерции.
4. Опишите характерные свойства ЭК.
5. Дайте характеристику ассоциациям, курирующим ЭК РФ.
6. Дайте определение электронных торговых площадок, их виды и типы.

7. Приведите основные характеристики мобильной коммерции.
8. Охарактеризуйте современное состояние технологий ЭК.
9. Охарактеризуйте настоящее и будущее технологии Big Data и оцените ее роль в ЭК.
10. Какие факторы окажут влияние на будущее ЭК?
11. Какие факторы влияют на развитие электронной торговли?
12. Дайте характеристику задач, решаемых посредством социальных сетей в предпринимательстве.
13. Дайте характеристику задач, решаемых посредством социальных сетей в маркетинге.
14. Дайте характеристику корпоративных социальных сетей.
15. Как реализуются CRM-системы в социальных сетях.
16. 1Вирусная реклама в Интернете: особенности технологии и методы распространения.
17. Источники маркетинговой информации в сети Интернет.
18. Технология e-mail маркетинга и правила составления рекламного сообщения.
19. Маркетинговые функции Интернет-сайтов.
20. Продвижение сайта в социальных сетях: SMO и SMM.
21. Традиционные способы продвижения продукции в Интернет.
22. Основные показатели Интернет-статистики.
23. Инновационные технологии продвижения продукции в Интернет.
24. Преимущества Интернет-сайтов перед традиционными средствами передачи маркетинговой информации.
25. Понятие поисковой оптимизации и содержание основных этапов.
27. Понятие «юзабилити» в Интернет-маркетинге.
28. Преимущества маркетинговых исследований в Интернет.
29. Технологии маркетинговых исследований в Интернет.
30. Виды таргетинга в Интернет-рекламе: географический, временной, поведенческий и т.д.

Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.

Вопросы и задания на самостоятельное изучение:

1. Рассмотрите системы критериев для оценки развития цифровой экономики. Основные индексы, характеризующие развитие цифровой экономики в странах мира.
2. Институты, регулирующие развитие цифровой экономики.
3. Сбербанк России стал рассчитывать Цифровой индекс Иванова. Укажите основные составляющие этого индекса. Каков размер индекса в текущем году? Что, на ваш взгляд, показывает этот индекс?
4. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Delivery Club, Uber и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите несколько способов формирования этих конкурентных преимуществ.
5. Укажите основные факторы, которые сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса.
6. На примере электронной книги Kindle объясните, за счет чего компания Amazon смогла победить первопроходца этого рынка компанию Sony. Можно ли говорить, что Amazon создала экосистему на базе электронной книги.
7. Почему некоторые потребители предпочитают покупать оборудование без всевозможных датчиков, которые могут быть в нем установлены, жертвуя новыми возможностями цифровой экономики?

8. Проведите сравнение процессов автоматизации и цифровой трансформации на примерах: а) служба такси – сравните заказ такси по телефону и услуг Uber. б) торговли по Интернету – сравните любимый ваш интернет-магазин и Amazon.

9. Инновационная политика государства при переходе к цифровой экономике. Инновационное предпринимательство государства и формы сотрудничества с бизнесом.

Контрольная работа №2. Максимальная оценка – 30 баллов.

Вариант 1

Тестовые задания

1. Дайте правильное определение понятию «Цифровые инструменты»
 - а. преобразование основных бизнес-процессов компании путем внедрения Интернет-технологий, нацеленное на повышение эффективности деятельности;
 - б. стратегический процесс создания, дистрибуции, продвижения и ценообразования товаров и услуг на целевом рынке при помощи Интернета или через другие цифровые инструменты;
 - с. электронные технологии, применяемые в электронной коммерции;
 - д. целевое взаимодействие с потребителями путем сбора и анализа бизнес-информации, осуществления транзакций с потребителями, и поддержание онлайн-взаимоотношений с ними при помощи телекоммуникационных сетей.

2. Интернет-банкинг является...
 - а. предоставление банковских услуг через Интернет, когда клиент получает возможность электронного управления своими счетами;
 - б. услуги по оперированию на валютном и фондовом рынках;
 - с. формирование инвестиционного портфеля и управление активами;
 - д. оперативное получение необходимой информации (котировки, анализ, прогнозы) в любой точке земного шара.

3. Internet of Things (IoT) – это...
 - а. выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию.
 - б. соединение устройств через Интернет
 - с. вид удаленного (дистанционного) банковского обслуживания использующего возможности интернета
 - д. виртуальные электронные денежные средства

4. Цель создания электронного правительства –
 - а. автоматизация управленческих процессов
 - б. предоставление информационных ресурсов, информационных систем пользователям по их запросам или по соглашению сторон
 - с. формирование и развитие информационной инфраструктуры
 - д. создание системы, обеспечивающей прямую связь населения с правительством страны

5. B2G – это модель взаимодействия?
 - а. Бизнес-государство
 - б. Потребитель-бизнес
 - с. Бизнес-бизнес
 - д. Бизнес-потребитель

Контрольный вопрос

Современные информационные технологии в банковской сфере.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (8 семестр – зачет (очная форма), 8 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Основы цифровой экономики : учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13476-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>

2. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика : учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова ; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13619-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

Б. Дополнительная литература

1. Обеспечение законности в сфере цифровой экономики : учебное пособие для вузов / А. О. Баукин [и др.]; под редакцией Н. Д. Бут, Ю. А. Тихомирова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 250 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13931-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496725>

2. Сологубова, Г. С. Составляющие цифровой трансформации : монография / Г. С. Сологубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 147 с. — (Актуальные монографии). — ISBN 978-5-534-11335-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494769>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Журналы:

- Журнал «Проблемы информационной безопасности. Компьютерные системы». ISSN: 2071-8217
- Журнал «Информационные технологии». ISSN: 1684-6400
- Журнал «Информационное общество». ISSN: 1606-1330
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Крупнейшая социальная сеть России «ВКонтакте» URL: <https://vk.com>
- Материалы Всемирного экономического форума в Давосе URL: <https://www.weforum.org/> .
- Отчет компании McKinsey «Цифровая Россия: новая реальность» URL: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx>
- Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
- Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org>
- Сайт АНО «Центр междисциплинарных исследований» URL: <http://spkurdyumov.ru/>
- Статья Путь к сердцу покупателя лежит через данные URL: <https://hbr-russia.ru/management/strategiya/a18304>

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Сущность и технологические основы цифровой экономики.</p>	<p><i>Знает:</i> движущие силы цифровой трансформации общества; государственную политику в области регулирования цифровой экономики. <i>Умеет:</i> выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества; определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом; <i>Владеет:</i> навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач.</p>	<p>Оценка за практическую работу</p>
<p>Раздел 2. Цифровая трансформация экономики. Бизнес на цифровых рынках.</p>	<p><i>Знает:</i> движущие силы цифровой трансформации общества; государственную политику в области регулирования цифровой экономики; специфику форм государственного предпринимательства и сотрудничества с бизнесом при формировании цифровой экономики. <i>Умеет:</i> выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества; определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом\$ вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях\$ производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях/ <i>Владеет:</i></p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу №1</p>

	<p>навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач; приемами разработки социального проекта и его воплощения в практике; теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий; умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.</p>	
<p>Раздел 3. Современные инструменты маркетинга в цифровой экономике.</p>	<p><i>Знает:</i> движущие силы цифровой трансформации общества; современные инструменты интернет-маркетинга.</p> <p><i>Умеет:</i> выделять и соотносить негативные и позитивные последствия цифровой трансформации общества; определять степень воздействия факторов цифровой экономики на возможности ведения бизнеса и на общество в целом; вносить предложения руководству предприятия по внедрению корпоративной мобильности, виртуализации и облачных технологий, а также мобильных информационных систем в отечественных предприятиях; производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях.</p> <p><i>Владеет:</i> навыками применения современного маркетингового инструментария для решения социальных задач; методикой проведения маркетингового исследования в социальной сфере; приемами разработки социального проекта и его воплощения в практике; производить оценку применимости новых информационных технологий и систем управления в конкретных условиях;</p>	<p>Оценка за практическую работу</p> <p>Оценка за контрольную работу №2</p> <p>Оценка за реферат</p>

	<p>умением и навыками работы с инновационным информационным обеспечением коммерческой, маркетинговой, логистической, рекламной и товароведной деятельности организации.</p>	
--	---	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Цифровая экономика»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по учебной работе

Ф.А. Колоколов

«26» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологический менеджмент»

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: профессором кафедры менеджмента и маркетинга Т. В. Гусевой,
доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Я.П. Молчановой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга
«16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.04.02. – «Менеджмент»** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение 1 семестра.

Дисциплина **«Экологический менеджмент»** относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана. Для успешного освоения дисциплины студент должен знать основные положения основ менеджмента, управления качеством, концепций современного естествознания и ряда других дисциплин.

Цель дисциплины – усвоение будущими бакалаврами теоретических знаний о системах экологического менеджмента и формирование умений применять конкретные методы разработки, внедрения и оценки функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента с целью повышения эффективности и результативности производственной деятельности.

Задачи дисциплины

- раскрыть основные понятия экологического менеджмента;
- познакомить с особенностями современных систем менеджмента (экологического, энергетического менеджмента), требования к которым устанавливаются Международной организацией по стандартизации и национальным органом по стандартизации;
- познакомить с методами оценки результативности современных систем менеджмента;
- дать рекомендации по применению рыночных инструментов экологического регулирования с целью повышения эффективности и результативности производственной деятельности;
- сформировать практические навыки разработки, внедрения и оценки функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента в различных организациях.

Дисциплина **«Экологический менеджмент»** преподается в 7 семестре для очной и очно-заочной формы обучения. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения:**

УК-1.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-10.3; ПК-5.2; ПК-5.5

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи
Безопасность жизнедеятельности	УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации
		УК-8.2. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в мирное и военное время; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.3 Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: Организационно-управленческий				
Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой); Формирование организационной и управленческой структуры организаций;	Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании Консалтинговые агентства Линейные процессы управления в организации Бизнес-процессы управления в организации	ПК-5. Способен внедрять и усовершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	ПК-5.2 Знает международные стандарты систем менеджмента ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.	07 Административно управленческая и офисная деятельность 07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6. Обобщенная трудовая функция: В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации. В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.
Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов	08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и			

<p>деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p> <p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			
---	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- терминологию в области экологического менеджмента;
- принципы экологического нормирования в Российской Федерации;
- основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента.

Уметь:

- выявлять приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия и воздействия на окружающую среду;
- формулировать экологическую политику и оценивать политики организаций различного профиля;
- формулировать цели и задачи предприятия в области повышения экологической результативности и энергоэффективности;
- анализировать показатели энерго- и ресурсоэффективности организации.

Владеть:

- основными приемами оценки внешней среды предприятия с экологических позиций;
- методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	3,22	116	87
Контактная самостоятельная работа	3,22	0,4	0,3
Курсовая работа		35,8	26,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		79,8	59,85
Вид контроля:	Зачет с оценкой		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	5	180	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24	18
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,22	8	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	4,33	156	117
Контактная самостоятельная работа	4,33	0,4	0,3
Курсовая работа		35,8	26,85
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		119,8	89,85
Вид контроля:	Зачет с оценкой		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование	30	8	6	-	16
1.1	Система экологического регулирования в Российской Федерации.	10	2	2	-	6
1.2	Экологическое нормирование	10	2	2	-	6
1.3	Оценка воздействия на окружающую среду	10	4	2	-	4
2.	Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента	74	16	18	-	40
2.1	Развитие экологического менеджмента в промышленности	8	2	2	-	4
2.2	Структура системы экологического менеджмента	14	4	4	-	6
2.3	Постановка целей и задач организации в области экологического менеджмента	18	4	6	-	8
2.4	Внедрение и функционирование программы экологического менеджмента	20	4	4	-	12
2.5	Экологический аудит	14	2	2	-	10
3.	Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности	40	8	8	-	24
3.1	Законодательство в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности	10	2	2	-	6
3.2	Структура системы энергетического менеджмента	12	2	2	-	8
3.3	Принципы наилучших доступных технологий	18	4	4	-	10
	Подготовка курсовой работы	36	-	-	-	36
	ИТОГО	180	32	32	-	116

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование	30	2	2	-	28
2.	Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента	74	10	4	-	58
3.	Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности	40	4	2	-	34
	Подготовка курсовой работы	36				36
	ИТОГО	180	16	8	-	156

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование

1.1. Система экологического регулирования в Российской Федерации. Экологическая политика Российской Федерации. Основные элементы природоохранительного законодательства. Государственные природоохранительные органы. Система экологического регулирования в Российской Федерации. Экологический контроль. Экономический механизм природопользования. Принципы природоохранного управления на уровне хозяйствующих субъектов, отраслей, регионов, государства.

1.2. Экологическое нормирование

Нормативы качества окружающей среды и экологическое нормирование в России и странах-членах ЕС. Нормативы качества воздуха. Нормативы качества вод. Нормирование загрязнения производственных площадок. Принципы технологического нормирования.

1.3. Оценка воздействия на окружающую среду

Понятия и определения. Место и роль оценки воздействия в инвестиционной деятельности. Оценка воздействия на окружающую среду как процесс формализованного и систематического анализа и оценки экологических последствий намечаемой деятельности и учет результатов этого анализа в планировании, проектировании, утверждении и осуществлении данной деятельности. Основные характеристики процедуры оценки воздействия на окружающую среду.

Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента

2.1. Развитие экологического менеджмента в промышленности

Развитие экологического менеджмента: международные аспекты. Мотивы развития подходов экологического менеджмента. Стандарты систем экологического менеджмента (ISO серии 14000) и их связь со стандартами менеджмента качества (ISO серии 9000), стандартами менеджмента безопасности (ISO серии 45000) и стандартами энергетического менеджмента (ISO серии 50000).

2.2. Структура системы экологического менеджмента

Цикл менеджмента. Понятия и определения систем экологического менеджмента. Система экологического менеджмента: основные принципы и компоненты в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14001:2015. Экологическая политика организации.

2.3. Постановка целей и задач организации в области экологического менеджмента

Определение экологических аспектов деятельности организации и выявление значимых воздействий. Разработка программы экологического менеджмента. Показатели результативности: результативность деятельности, результативность менеджмента, состояние окружающей среды.

2.4. Внедрение и функционирование программы экологического менеджмента

Разработка программы. Определение ответственности, ресурсов, порядка выполнения мероприятий. Процедуры и их роль в системе экологического менеджмента. Мотивация и обучение персонала. Оценка систем экологического менеджмента руководством.

2.5. Экологический аудит

Экологический аудит как инструмент менеджмента. Основные понятия. Аудит соответствия требованиям законодательства. Аудит загрязненной производственной площадки. Аудит потенциальной ответственности. Внутренний экологический аудит. Сертификационный аудит.

Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности

3.1. Законодательство в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности

Развитие подходов повышения энерго- и ресурсоэффективности производства: международный и российский опыт. Законодательство Российской Федерации в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности. Региональный опыт повышения энергоэффективности экономики.

3.2. Структура системы энергетического менеджмента

Понятия и определения. Основные принципы и компоненты системы энергетического в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 50001:2011. Политика организации в области энергоэффективности.

3.3. Принципы наилучших доступных технологий

Понятие наилучшей доступной технологии (НДТ): особенности отражения в законодательстве РФ. Выявление НДТ. Бенчмаркинг. Система экологического менеджмента и система энергетического менеджмента как НДТ. Применение подходов НДТ для повышения экологической и энергетической эффективности экономики.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:		Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3
	Знать:				
1	}	терминологию в области экологического менеджмента;	+		
2	}	принципы экологического нормирования в Российской Федерации;	+		
3	}	основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента.	+		+
	Уметь:				
4	}	выявлять приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия и воздействия на окружающую среду;		+	
5	}	формулировать экологическую политику и оценивать политики организаций различного профиля;		+	
6	}	формулировать цели и задачи предприятия в области повышения экологической результативности и энергоэффективности;		+	
	}	анализировать показатели энерго- и ресурсоэффективности организации		+	
	Владеть:				
7	}	основными приемами оценки внешней среды предприятия с экологических позиций;		+	
8	}	методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности.		+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
9	– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	– УК-1.3. Умеет находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;		+	+
10	– УК-8. Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для	– УК-8.1. Знает классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;	+		+

	сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	принципы организации безопасности труда на предприятии, технические средства защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации			
		– УК-8.2. Умеет поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в мирное и военное время; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению		+	
11	– УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	– УК-10.3 Владеет навыками выбора экономически обоснованных решений в различных областях жизнедеятельности		+	+
– В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	– Код и наименование ПК	– Код и наименование индикатора достижения ПК			
12	– ПК-5. Способен внедрять и совершенствовать кросс-функциональные процессы и проекты	– ПК-5.2 Знает международные стандарты систем менеджмента;	+		+
		– ПК-5.5 Умеет формировать стратегию развития в целях достижения целевых показателей.		+	

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине.

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1.1.	Система экологического управления: региональный и муниципальный аспекты. Обсуждение практических подходов.	2
2	1.2.	Сравнительный анализ нормативов качества окружающей среды. Разработка целевых показателей качества среды	2
3	1.3.	Определение целей и задач оценки воздействия (на примере проекта цементного завода)	1
4	1.3.	Учёт мнений заинтересованных сторон при принятии решений о размещении предприятий (на примерах, выбранных с обучающимися)	1
5	2.1.	Сравнительный анализ требований стандартов ISO серии 9000 (ISO 9001:2015) и ISO 14000 (ISO 14001:2015)	2
6	2.2.	Анализ доступности и полноты информации об экологической политике предприятий. Презентации студентов по теме «Анализ экологической политики выбранного предприятия»	4
7	2.3.	Выявление экологических аспектов и постановка экологических задач. Просмотр учебного фильма и обсуждение материала.	2
8	2.3.	Оценка экологической результативности по материалам открытой отчетности	2
10	2.3.	Обоснование показателей экологической результативности предприятия Презентации и защита студентами раздела курсовой работы	2
11	2.4.	Особенности внедрения и сертификации систем экологического менеджмента	1
12	2.4.	Оценка распространения систем экологического и энергетического менеджмента (отрасли определяются выбором обучающихся)	1
13	2.4.	Разработка процедуры экологического менеджмента для выбранного предприятия. Просмотр и обсуждение фильма Презентации и защита студентами раздела курсовой работы	1
14	2.5.	Возможности применения инструментов экологического аудита в образовательном учреждении	1
15	2.5.	Экологический аудит. Просмотр учебного фильма	1

		и обсуждение материала.	
16	2.5.	Аудит и оценка системы экологического менеджмента руководством	1
17	3.1.	Региональная программа повышения энергоэффективности экономики Презентации студентов	2
18	3.2.	Сравнительный анализ требований стандартов ISO серии 14000 (ISO 14001:2015) и ISO 50000 (ISO 50001:2011)	3
19	3.3.	Обсуждение требований к НДТ, установленных в отраслевых информационно-технических справочниках (по выбору обучающихся)	2
20	3.3.	Обсуждение примеров бенчмаркинга российских компаний	2

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	2.4.	Выявление экологических аспектов и постановка экологических задач.	2
2	2.4.	Постановка целей и задач. Разработка программ экологического менеджмента	1
3	2.4.	Разработка процедуры экологического менеджмента	1
4	3.3.	Обсуждение требований к НДТ, установленных в отраслевых информационно-технических справочниках	2

Практические занятия проводятся в нескольких формах: (1) в форме работы в группах с последующей презентацией и обсуждением результатов; (2) в форме просмотра учебного фильма и обсуждения представленного материала; (3) в форме презентаций материалов, подготовленных индивидуально и командами студентов самостоятельно и оппонирования силами других команд.

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- регулярную проработку пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовку к семинарским занятиям по разделам дисциплины;
- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, и работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- подготовку докладов по тематике дисциплины;
- подготовку курсовой работы по тематике курса (36 час.);
- посещение выставок, семинаров, конференций различного уровня.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

Выполнение курсовой работы

Основная цель выполнения курсовой работы – освоение на практике основных приемов разработки и оценки систем экологического менеджмента организаций. В связи с эти темы курсовых работ можно подразделить на три группы:

1. Анализ системы экологического менеджмента организации и разработка рекомендаций по ее совершенствованию. Обучающиеся сами выбирают организацию, исходя из доступности информации (открытая отчетность, опыт работы в организации и т.п.)

2. Разработка системы экологического менеджмента организации. Обучающиеся разрабатывают основные компоненты системы экологического менеджмента либо для модельной организации, либо для Института экономики и менеджмента, общежития РХТУ им. Д.И. Менделеева, любой организации, не имеющей системы экологической менеджмента, сведения о которой доступны (кафе, магазин, типография и пр.)

3. Анализ системы экологического регулирования в городе, районе, области и разработка рекомендаций по ее совершенствованию с учетом принципов систем экологического менеджмента.

Конкретную тему обучающиеся формулируют самостоятельно с учетом рекомендаций преподавателя. Ограничений по выбору организаций — как с точки зрения отрасли, так и с позиций принадлежности к той или иной стране — нет. Уточнение темы работы и определение ее границ осуществляется в ходе обсуждения исходных сведений об организации и интересов обучающиеся.

Таким образом, при выполнении курсовой работы по экологическому менеджменту обучающиеся самостоятельно выбирают объект исследования (организацию), анализируют или разрабатывают экологическую политику организации, выявляют приоритетные экологические аспекты и значимые воздействия, разрабатывают программу экологического менеджмента (с показателями результативности для оценки внедрения программы) и подготавливают процедуру системы экологического менеджмента.

Курсовая работа состоит из нескольких блоков, каждый из которых подлежит обсуждению с преподавателем и защите.

Основные блоки курсовой работы

1. Введение. Постановка цели курсовой работы
2. Краткие сведения о выбранной организации (реально существующей или модельной, характеристики которой придуманы обучающимися самостоятельно)
3. Экологическая политика (анализ политики или самостоятельно написанный с учетом международных требований документ)
4. Выявление и ранжирование по приоритетам экологических аспектов и воздействий на окружающую среду. Таблица аспектов и воздействий (не менее 3-5 позиций). Выбор 2-3 аспектов для постановки целей и задач
5. Постановка целей и задач экологического менеджмента. Выбор показателей результативности

6. Формирование программы экологического менеджмента. Цели, задачи, показатели результативности, действия (мероприятия), ресурсы, ответственности, сроки выполнения.
7. Процедура экологического менеджмента. Разработка процедуры, связанной с программой экологического менеджмента (в том числе, процедуры экологического аудита).
8. Выводы.
9. Литература (источники информации).

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за текущую работу: докладов по результатам выполнения домашних заданий (30 баллов), написание курсовой работы (20 баллов) и работу на семинарских занятиях (10 баллов), } и итоговый контроль в форме *зачета с оценкой*.

8.1. Примерная тематика реферативно-аналитической работы

Подготовка рефератов программой не предусмотрена.

8.2. Примеры домашних заданий к семинарским занятиям

Подготовьте презентацию в редакторе Power Point по теме «Отражение экологической политики на сайтах различных компаний», выбрав сайт произвольной компании.

Подберите по открытым отчетам в области устойчивого развития примеры отражения аспектов повышения экологической результативности и энергоэффективности в открытой отчетности.

8.3. Примерный перечень контрольных тем работ

Контрольные работы программой не предусмотрены.

8.4. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (7 семестр) – зачет с оценкой

Раздел 1

1. Какие государственные органы Российской Федерации являются специально уполномоченными в сфере охраны окружающей среды и природных ресурсов?
2. Какие государственные органы Российской Федерации являются специально уполномоченными в сфере обеспечения промышленной безопасности и безопасности труда?
3. Каким образом организация может выявить, какие требования в области охраны окружающей среды распространяются на ее деятельность?
4. В чем состоит роль оценки воздействия на окружающую среду и каково ее место в планировании хозяйственной деятельности?
5. Каковы основные компоненты процедуры оценки воздействия на окружающую среду?
6. Как проводится учёт мнений заинтересованных сторон при принятии решений о размещении промышленных предприятий?
7. Каковы особенности российской системы нормирования в сфере охраны окружающей среды?
8. Как связано нормирование в сфере охраны окружающей среды и нормирование в области энергосбережения и повышения энергоэффективности?

Раздел 2

9. Появление подходов и развитие стандартов экологического менеджмента.
10. Переход от технических подходов к подходам в области менеджмента для снижения воздействия на окружающую среду.
11. Подходы «на конце трубы», их значение и место в системе экологического менеджмента.
12. Концепция более чистого производства и экологический менеджмент.
13. Принцип предотвращения загрязнения и его роль в экологическом менеджменте.
14. Бережливое производство, основные составляющие концепции и экологический менеджмент.
15. Комплексное предотвращение и контроль загрязнения и экологический менеджмент.
16. Основные принципы экологического менеджмента.
17. Принцип последовательного улучшения. Смысл и его роль в экологической деятельности компаний.
18. Схема внедрения СЭМ.
19. Стандартизация систем менеджмента: цикл Деминга.
20. Система экологического менеджмента: основные принципы и компоненты в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 14000:2015.
21. Семейство стандартов 14000. Основные группы.
22. Стандарты ISO в области жизненного цикла.
23. Стандарты ISO в области экологической маркировки.
24. Связь стандартов систем экологического менеджмента (ISO серии 14000) со стандартами менеджмента качества (ISO серии 9000), стандартами менеджмента безопасности (OHSAS серии 18000) и стандартами энергетического менеджмента (ISO серии 50000).
25. Роль экологического менеджмента в деятельности компаний.
26. Являются ли внедрение и сертификация систем экологического менеджмента, соответствующих стандарту ISO 14001, обязательными в Российской Федерации?
27. Экологическая политика в контексте экологического менеджмента.
28. Требования к экологической политике, содержащиеся в международном стандарте ISO 14001.
29. Основные принципы и обязательства экологической политики.
30. Понятие экологического аспекта в контексте систем экологического менеджмента.
31. Значимость экологических аспектов. Подходы к определению.
32. Воздействие на окружающую среду в контексте систем экологического менеджмента.
33. Требования, условия, обстоятельства, которые следует учитывать при идентификации экологических аспектов.
34. Применимость стандарта ISO 14001:2015 к различным организациям/подразделениям организаций.
35. Аудит системы экологического менеджмента.
36. Распределение ответственности в области экологического менеджмента.
37. Основные проблемы внедрения систем экологического менеджмента в российских организациях.
38. Процедуры в системе экологического менеджмента. Основные составляющие. Примеры процедур.
39. Отличие регламента, процедуры и инструкции.
40. Разработка стандартов ISO серии 14000.

41. Процедура принятия в Российской Федерации стандартов в области систем экологического менеджмента.
42. Предмет сертификации в контексте систем экологического менеджмента.
43. Содержат ли стандарты ISO серии 14000 конкретные требования к выбросам и сбросам предприятия?
44. Допускают ли стандарты ISO серии 14000 интеграцию системы экологического менеджмента с системой менеджмента качества?
45. Допускают ли стандарты ISO серии 14000 интеграцию системы экологического менеджмента с системой менеджмента производственной безопасности и охраны труда?
46. Экологические цели и задачи. Примеры.
47. Основные характеристики экологических задач.
48. Показатели экологической результативности (эффективности): виды и их место в СЭМ.
49. Показатели состояния окружающей среды и их место в СЭМ. Примеры.
50. Показатели результативности менеджмента и их место в СЭМ. Примеры.
51. Показатели результативности деятельности и их место в СЭМ. Примеры.
52. Оценка экологической эффективности и экологический аудит: ключевые аспекты и различия этих инструментов.
53. Разработка программы экологического менеджмента. Определение ответственности, ресурсов, порядка выполнения мероприятий.
54. Процедуры и их роль в системе экологического менеджмента.
55. Регламент, процедура, инструкция.
56. Подготовка к нештатным ситуациям.
57. Структура процедуры в системе экологического менеджмента.
58. Роли, ответственность и лидерство в СЭМ.
59. Мотивация и обучение персонала в СЭМ
60. Оценка руководством и последовательное улучшение систем экологического менеджмента.
61. Экологический аудит как инструмент менеджмента. Основные понятия.
62. Аудит системы экологического менеджмента.
63. Аудит соответствия требованиям законодательства.
64. Аудит загрязненной производственной площадки.
65. Аудит потенциальной ответственности.
66. Внутренний экологический аудит и сертификационный аудит.
67. Стандарт ISO 19011. Руководящие указания по аудиту систем менеджмента.
68. Требования к аудиторам.

Раздел 3

69. Требования к внедрению наилучших доступных технологий, установленные в Российской Федерации
70. Виды хозяйственной деятельности, отнесенные к областям применения наилучших доступных технологий в России. Примеры.
71. Законодательство Российской Федерации в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности.
72. Законодательные основы внедрения наилучших доступных технологий в России.
73. Принципы отнесения хозяйственной деятельности к областям применения наилучших доступных технологий в России. Примеры объектов первой категории по негативному воздействию на окружающую среду.
74. Системы экологического менеджмента и наилучшие доступные технологии.
75. Системы энергетического менеджмента и наилучшие доступные технологии.

76. Основные задачи бенчмаркинга в контексте определения наилучших доступных технологий.

77. Документы, устанавливавшие отраслевые требования к наилучшим доступным технологиям. Их структура, содержание и роль в переходе на НДТ.

78. Связь внедрения наилучших доступных технологий и повышения ресурсоэффективности производства.

8.5. Структура и пример билетов для зачета с оценкой (7 семестр)

По дисциплине «*Экологический менеджмент*» зачет с оценкой проводится в 7 семестре и включает контрольные вопросы по всем разделам рабочей программы дисциплины. Билет для зачета с оценкой состоит из 2 вопросов, относящихся к разным разделам дисциплины.

Пример билета для зачета с оценкой:

<p>«Утверждаю» Заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ <u>Д.С. Лопаткин</u> (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«___» _____ 2023 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.03.02 Менеджмент</p> <p>Профили – «Менеджмент организации»</p>
	<p>Экологический менеджмент</p>
<p>Билет № 1</p> <p>1. История развития экологического менеджмента в промышленности. Основные этапы (<i>Максимальное количество баллов – 20</i>).</p> <p>2. Идентификация экологических аспектов предприятия (<i>Максимальное количество баллов – 20</i>).</p>	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Гусева Т. В., Молчанова Я. П. Экологический менеджмент. } М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2016. } 120 с.
2. *Притужалова, О. А.* Экологический менеджмент и аудит : учебное пособие для вузов / О. А. Притужалова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08267-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494306>
3. *Масленникова, И. С.* Экологический менеджмент и аудит : учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 311 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14568-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489523>

Б. Дополнительная литература

1. Дайман С.Ю., Гусева Т.В., Заика Е.А. Системы экологического менеджмента. Практический курс. Учебное пособие (допущено УМО по менеджменту и УМО ООС). М.: Форум, 2010. 336 с.
2. Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 14001-2016. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. М.: Стандартиформ, 2016.
3. Национальный стандарт ГОСТ Р ИСО 50001-2012. Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению. М.: Стандартиформ, 2012.
4. Скобелев Д. О. и др. Сравнительный анализ процедур разработки, пересмотра и актуализации справочников по наилучшим доступным технологиям в Европейском союзе и Российской Федерации / под ред. Д. О. Скобелева. М.: Издательство «Перо», 2018. 114 с. http://eipc.center/wp-content/themes/fgau/publics/kniga_rus.pdf
5. Наилучшие доступные технологии. Предотвращение и контроль промышленного загрязнения. Этап 2: Подходы к определению наилучших доступных технологий (НДТ) в странах мира. / Управление по окружающей среде, здоровью и безопасности Дирекции по окружающей среде ОЭСР. Пер. с англ. Москва, 2018. 156 с. <http://eipc.center/wp-content/themes/fgau/publics/bat-actuality-rus.pdf>
6. Наилучшие доступные технологии. Предотвращение и контроль промышленного загрязнения. Этап 3: Оценка действенности политик в сфере НДТ. / Управление по окружающей среде, здоровью и безопасности Дирекции по окружающей среде ОЭСР. Пер. с англ. Москва, 2019. 164 с. <https://eipc.center/mezhdunarodnoe-sotrudnichestvo/>
7. Скобелев Д. О., Степанова М. В. Энергетический менеджмент: прочтение 2020. Руководство по управлению энергопотреблением для промышленных предприятий. М.: Изд-во «Колорит», 2020. 92 с. <https://eipc.center/lib/>

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

Журналы:

- [Международный деловой журнал «Устойчивый бизнес»](http://www.b-soc.ru/) Электронный ресурс: <http://www.b-soc.ru/>

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- www.ecoline.ru/ – сайт, на котором в открытом доступе размещены учебные пособия и статьи по тематике экологического менеджмента, оценки воздействия на окружающую среду, наилучших доступных технологий и пр.

- - www.burondt.ru – официальный сайт Бюро наилучших доступных технологий, на котором в открытом доступе размещены информационно-технические справочники по наилучшим доступным технологиям и нормативные документы.

www.bsi-russia.ru/ - сайт отделения Британского института стандартов в России, на котором размещена информация о стандартах в области систем менеджмента качества, систем экологического менеджмента, систем энергоменеджмента.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации учебной программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- слайды в редакторе Power Point, подготовленные для каждого лекционного занятия;
- обучающие фильмы по дисциплине;
- открытые отчеты компаний в области устойчивого развития;
- банк вопросов для текущего контроля (общее число вопросов 70).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине «*Антикризисное управление*» проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами

демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Экологическое регулирование и нормирование</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – терминологию в области экологического менеджмента; – принципы экологического нормирования в Российской Федерации; – основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента. 	<p>Оценка работы на семинарских занятиях, ответы на устные вопросы</p>
<p>Раздел 2. Современные системы экологического менеджмента</p>	<p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять приоритетные экологические аспекты деятельности предприятия и воздействия на окружающую среду; – формулировать экологическую политику и оценивать политики организаций различного профиля; – формулировать цели и задачи предприятия в области повышения экологической результативности и энергоэффективности; – анализировать показатели энерго- и ресурсоэффективности организации. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основными приемами оценки внешней среды предприятия с экологических позиций; – методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности. 	<p>Подготовлен, представлен и обсужден доклад Оценка презентации Работа на семинарских занятиях, контроль ответов по фильмам</p>

<p>Раздел 3. Современные методы менеджмента ресурсо- и энергоэффективности</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы функционирования систем экологического менеджмента и связанных с ними систем энергетического менеджмента <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами сравнительного анализа экологической результативности предприятий, их энерго- и ресурсоэффективности. 	<p>Подготовлен, представлен и обсужден доклад Работа на семинарских занятиях</p>
---	--	--

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
 к рабочей программе дисциплины **«Экологический менеджмент»**
 основной образовательной программы
38.03.02 «Менеджмент»
 профиль **«Менеджмент организации»**
 Форма обучения: очная, очно-заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ___ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ___ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ___ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ___ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ___ » _____ 20 __ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика предприятия»

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»

(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом технических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т.Н. Шушуновой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение одного семестра.

Дисциплина «**Экономика предприятия**» относится к вариативной части учебного плана. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и менеджмента.

Цель дисциплины – дать обучающимся знания в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики с учетом передового отечественного и зарубежного опыта, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить функции и цели предприятия как первичного звена национальной экономики;
- научить обучающихся формировать полную и достоверную информацию об экономических процессах и финансовых результатах деятельности организации;
- дать практические навыки определения экономических показателей и экономической эффективности деятельности организации.

Дисциплина «**Экономика предприятия**» преподается в 3 (очная форма обучения) и 5 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; ОПК-5.2; ПК-4.7

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции выпускника	Индикаторы
Экономическая культура, в том числе финансовая грамотность	УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
		УК-10.2. Умеет использовать экономические знания в различных сферах деятельности, анализировать и обобщать экономическую информацию для принятия обоснованных управленческих решений
		УК-10.3. Владеет навыками использования методов экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, а также инструментами управления личными финансами и финансовыми рисками

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	ОПК-5.2. Умеет осуществлять обоснованный выбор методов моделирования бизнес-процессов

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности				
<p>Разработка и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);</p> <p>Формирование организационной и управленческой структуры организаций;</p> <p>Организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;</p> <p>Контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса, частные и государственные компании</p> <p>Консалтинговые агентства</p> <p>Линейные процессы управления в организации</p> <p>Бизнес-процессы управления в организации</p> <p>08 Финансы и экономика (в сферах: управления рисками, управления проектами, контроллинга и</p>	<p>ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса</p>	<p>ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности</p>	<p>07 Административно управленческая и офисная деятельность</p> <p>07.007 Профессиональный стандарт «Специалист по процессному управлению», утверждённый приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 апреля 2018 г. № 248н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 08 мая 2018 г., регистрационный № 51030), уровень квалификации - 6.</p> <p>Обобщенная трудовая функция:</p> <p>В. Проектирование и внедрение кросс-функциональных процессов организации или административных регламентов организации.</p> <p>В/03.6. Разработка и усовершенствование кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации.</p>

<p>Мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;</p> <p>Участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы).</p>	<p>и информационно-аналитической поддержки управленческих решений и консалтинга)</p>			
--	--	--	--	--

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую деятельность предприятия;
- экономический механизм и экономические показатели деятельности предприятия;
- основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;
- пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.

Уметь:

- принимать экономически обоснованные управленческие решения;
- реально оценивать производственные возможности предприятия и организовать эффективную его деятельность;
- выполнять расчёты экономических показателей деятельности предприятия;
- определять экономическую эффективность от внедрения организационно-экономических мероприятий.

Владеть:

- навыками системного подхода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций;
- аналитическими приемами расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия;
- основами планирования и прогнозирования развития предприятия и организации и его отдельных функций.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,78	64	48
Лекции	0,89	32	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	1,22	44	33
Контактная самостоятельная работа	1,22	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		43,8	32,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем дисциплины		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,90	32	24
Лекции	0,45	16	12
Практические занятия (ПЗ)	0,45	16	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа	2,10	76	57
Контактная самостоятельная работа	2,10	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		75,8	56,85
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Предприятие в системе рыночных отношений.	36	12	12	-	12
2.	1.1. Предприятие как основное звено рыночной экономики.	12	4	2	-	4
3.	1.2. Внешняя и внутренняя среда организации.	12	4	2	-	4
4.	1.3. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления.	12	4	2	-	4
5.	Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования	36	12	12	-	12
6.	2.1. Основные и оборотные средства предприятия.	12	4	4	-	4
7.	2.2. Трудовые ресурсы предприятия	24	8	8	-	8
8.	Раздел 3. Основные показатели конечных результатов деятельности. Основные факторы развития предприятия.	36	8	8	-	20
9.	3.1. Издержки производства и себестоимость продукции	18	4	4	-	10
10.	3.2. Особенности и перспективы российского менеджмента	18	4	4	-	10
	ИТОГО	108	32	32	-	44

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Предприятие в системе рыночных отношений.	36	6	6	-	24
2.	1.1. Предприятие как основное звено рыночной экономики.	12	2	2	-	8
3.	1.2. Внешняя и внутренняя среда организации.	12	2	2	-	8
4.	1.3. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления.	12	2	2	-	8
5.	Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования	36	6	6	-	24
6.	2.1. Основные и оборотные средства предприятия.	12	2	2	-	8
7.	2.2. Трудовые ресурсы предприятия	24	4	4	-	16
8.	Раздел 3. Основные показатели конечных результатов деятельности. Основные факторы развития предприятия.	36	4	4	-	28
9.	3.1. Издержки производства и себестоимость продукции	18	2	2	-	14
10.	3.2. Особенности и перспективы российского менеджмента	18	2	2	-	14
	ИТОГО	108	16	16	-	76

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Предприятие в системе рыночных отношений.

1.1. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности; нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Типы предприятий. Основные виды организационно-правовых форм предприятий в РФ, порядок создания и особенности функционирования, преимущества и недостатки. Понятие малого предприятия и особенности функционирования. Роль малого предпринимательства в развитии рынка.

1.2. Внешняя и внутренняя среда организации. Среда функционирования предприятия: внешняя и внутренняя. Производственная структура предприятия, его инфраструктура.

1.3. Управление предприятием: организационная структура и механизм управления. Организационные структуры управления на предприятии: линейная, линейно-функциональная, штабная, дивизиональная, матричная. Организация производства: производственный процесс и принципы его организации, типы, формы и методы организации производства.

Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования

2.1. Основные и оборотные средства предприятия. Основные средства предприятия. Понятие, состав и структура основных фондов. Виды стоимости основных фондов. Необходимость переоценки фондов в современных условиях. Понятие и виды износа. Экономический смысл амортизации. Нормы амортизации для различных видов основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Показатели движения основных фондов. Воспроизводство и модернизация фондов. Основные пути повышения эффективности использования фондов на предприятии. Показатели обеспеченности предприятия основными фондами. Производственная мощность предприятия и резервы ее использования.

Материальные средства предприятия. Оборотные средства, их состав, классификация. Оборачиваемость оборотных средств. Основы нормирования оборотных средств. Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств и основные пути ускорения их оборачиваемости.

2.2. Трудовые ресурсы предприятия. Рынок труда. Трудовые ресурсы: их состав, управление. Состав и структура кадров предприятия. Управленческий персонал. Подготовка и повышение квалификации кадров. Проблема занятости и основные направления рынка труда в РФ. Производительность труда как показатель эффективности использования трудовых ресурсов. Основные пути повышения производительности труда. Организация, нормирование и оплата труда. Система оплаты труда работников в современных условиях.

Раздел 3. Основные показатели конечных результатов деятельности. Основные факторы развития предприятия.

3.1. Издержки производства и себестоимость продукции. Понятие издержек, их виды и взаимосвязь. Сущность себестоимости продукции и ее экономическое значение. Классификация затрат, образующих себестоимость. Условно-постоянные и переменные затраты (издержки). Смета и калькуляции затрат. Основные пути снижения издержек. Цена продукции и ее влияние на формирование финансового результата предприятия. Виды цен и основные факторы, влияющие на уровень цен. Оптовая, отпускная, оптово-рыночная и розничная цена организации. Ценовая политика на различных рынках. Методы ценообразования.

3.2. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Показатели экономической эффективности деятельности предприятия. Факторы развития предприятия:

экстенсивные и интенсивные. Обобщающие и частные показатели эффективности производства. Прибыль предприятия как конечный результат хозяйственной деятельности предприятия. Виды прибыли на предприятии и методика их определения. Распределение чистой прибыли. Понятие и экономический смысл рентабельности. Виды рентабельности и их расчет.

Финансовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия: собственные и заемные. Доходы и расходы предприятия. Учет и отчетность. Аналитическая деятельность на предприятии. Финансовая отчетность предприятия: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, отчет об изменении капитала, приложение к балансу. Структура и состояние бухгалтерского баланса. Методы экономического анализа. Анализ доходов и расходов. Понятие и методика оценки финансовой устойчивости организации. Анализ ликвидности баланса. Оценка степени платежеспособности организации. Показатели финансового состояния предприятия и их критерии. Анализ деловой активности.

Качество и конкурентоспособность продукции. Продукция предприятия (виды, ассортимент и номенклатура), ее конкурентоспособность. Качество продукции. Понятие и показатели качества продукции. Управление качеством продукции и пути его повышения. Стандартизация и сертификация продукции. Стандарты и системы качества. Понятие конкурентоспособности продукции и направления ее повышения.

Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия. Понятие инвестиций, их виды и значение для экономического развития предприятия. Понятие нового строительства, капитального строительства, расширения, реконструкции и технического перевооружения предприятия. Основные показатели эффективности инвестиционных проектов (коэффициент окупаемости капитальных вложений, срок окупаемости, коэффициент прибыльности). Особенности оценки эффективности проектов с учетом факторов риска. Источники инвестирования. Особенности привлечения дополнительных источников финансирования. Сущность и виды инноваций, модели инновационного процесса. Условия и факторы осуществления инновации. Подготовка нового производства. Виды деятельности предприятия.

Планирование на предприятии. Производственное планирование на предприятии: стратегическое, текущее, оперативное. Принципы планирования в условиях рыночной экономики. Производственное планирование и бизнес-план предприятия. Задачи и структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	
	Знать:				
1	– законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие экономическую деятельность предприятия;	+			
2	– экономический механизм и экономические показатели деятельности предприятия;		+		
3	– основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики;	+		+	
4	– пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия.		+	+	
	Уметь:				
5	– принимать экономически обоснованные управленческие решения;		+	+	
6	– реально оценивать производственные возможности предприятия и организовать эффективную его деятельность;	+		+	
7	– выполнять расчёты экономических показателей деятельности предприятия;		+	+	
8	– определять экономическую эффективность от внедрения организационно-экономических мероприятий.	+	+	+	
	Владеть:				
9	– навыками системного подхода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций;	+		+	
10	– аналитическими приемами расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия;		+	+	
11	– основами планирования и прогнозирования развития предприятия и организации и его отдельных функций.		+	+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>универсальные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
12	– УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	– УК-10.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;		+	+
		– УК-10.2. Умеет использовать экономические знания в различных сферах деятельности, анализировать и обобщать экономическую	+	+	+

		информацию для принятия обоснованных управленческих решений;			
		– УК-10.3. Владеет навыками использования методов экономического и финансового планирования для достижения финансовых целей, а также инструментами управления личными финансами и финансовыми рисками.		+	
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
	Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК			
13	– ОПК-5. Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ	– ОПК-5.2. Умеет осуществлять обоснованный выбор методов моделирования бизнес-процессов	+	+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>					
14	– ПК-4. Способен проводить аудит деятельности в рамках кросс-функционального процесса организации или административного регламента организации на соответствие требованиям и целевым показателям процесса	– ПК-4.7. Владеет навыками оценки эффективности хозяйственной деятельности	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	2
2	1	Расчет себестоимости и сметы затрат на производство	2
3	1	Определение предельных издержек производства	2
4	2	Оценка финансовых ресурсов предприятия	4
5	2	Оценка доходов и расходов предприятия	8
6	3	Расчет прибыли предприятия. Оценка источников формирования и направления использования прибыли	4
7	3	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса.	4

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Организация, нормирование и оплата труда на предприятии	2
2	1	Расчет себестоимости и сметы затрат на производство	2
3	1	Определение предельных издержек производства	2
4	2	Оценка финансовых ресурсов предприятия	2
5	2	Оценка доходов и расходов предприятия	4
6	3	Расчет прибыли предприятия. Оценка источников формирования и направления использования прибыли	2
7	3	Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия и состояния баланса.	2

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

- ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;
- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов), практических работ (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Производственное предприятие и его характеристика как основного звена экономики.
2. Механизм функционирования предприятия в конкурентной среде.
3. Что представляет собой предприятие?
4. Что относится к целям предприятия?
5. Развитие предпринимательства в РФ (регионах), его сферы и формы.
6. Классификация предприятий как юридических лиц. Создание и регистрация предприятий.
7. По каким признакам можно классифицировать предприятие? Что характеризует организационная форма предприятия? Что подразумевает правовая форма предприятия?
8. Законодательные основы создания и особенности функционирования различных организационно-правовых форм хозяйствования.
9. Механизм функционирования организационно-экономических форм предпринимательства (на примере одной из форм).
10. Почему предприятие является первичным, главным и самостоятельным элементом экономической системы?
11. Назовите этапы создания предприятия.
12. Назовите учредительные документы коммерческих организаций.
13. Раскройте сущность уставного фонда предприятия.
14. Какова минимальная величина уставного фонда коммерческой организаций на момент регистрации?
15. Понятие и состав производственной структуры предприятия.
16. Принципы и факторы построения производственных и организационных структур предприятий.
17. Раскройте сущность основных фондов, укажите их отличие от оборотных фондов и фондов обращения.
18. Укажите признаки классификации основных фондов.
19. Назовите методы оценки основных фондов.

20. Раскройте структуру основных фондов.
21. Раскройте сущность амортизации основных фондов. Покажите, как соотносятся понятия «износ» и «амортизация» основных фондов.
22. Назовите методы начисления амортизации.
23. Раскройте особенности применения ускоренной амортизации.
24. Раскройте сущность обновления основных фондов.
25. Назовите показатели эффективности использования основных фондов и дайте методику их расчета.

Вопрос 1.2.

1. Назовите пути повышения эффективности использования основных фондов.
2. Назовите показатели, характеризующие движение основных фондов, и дайте методику их расчета.
3. Как оцениваются и учитываются основные фонды?
4. Какие факторы определяют износ основных фондов?
5. Основной капитал предприятия и его оценка.
6. Амортизационная политика и ее влияние на обновление основных средств.
7. Проблемы и направления повышения эффективности использования основных средств предприятия.
8. Формы расширенного воспроизводства основных средств.
9. Оборотные средства и их роль в обеспечении производственного процесса на предприятии.
10. Методы определения потребности предприятия в оборотных средствах.
11. Роль оптимизации состава и структуры оборотных средств для экономики предприятия.
12. Проблемы и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств предприятия.
13. Управление оборотными средствами предприятия.
14. Назовите методы начисления амортизации.
15. Раскройте сущность оборотных средств и укажите их основные отличия от основных фондов.
16. Каковы назначение, состав и структура оборотных средств?
17. Укажите основные критерии разделения оборотных средств на оборотные производственные фонды и фонды обращения.
18. Назовите основные стадии кругооборота оборотных средств.
19. Охарактеризуйте преимущества и недостатки основных методов определения потребности в оборотных средствах.
20. Дайте определение понятия нормы и норматива оборотных средств. В чем их различия?
21. Назовите основные элементы норматива оборотных средств и дайте методику их расчета.
22. Какими показателями можно оценить эффективность использования оборотных средств предприятия?
23. Назовите основные пути ускорения оборачиваемости оборотных средств на различных стадиях обращения.
24. Назовите основные пути и резервы экономии оборотных средств в промышленности.
25. В чем сущность кадрового потенциала и каково его отличие от трудовых ресурсов?

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Предпринимательский риск, методы его определения и пути снижения.
2. Пути повышения экономической устойчивости предпринимательских структур.
3. Производственная структура предприятия и направления ее совершенствования.
4. Методы организации производственного процесса на предприятии, возможности применения зарубежного опыта.
5. Проблемы определения и измерения производственной мощности предприятия в условиях рыночной экономики.
6. Организационные структуры управления предприятием и их развитие.
7. Производственный цикл, экономическое значение совершенствования его структуры.
8. Типы производства и их взаимосвязь с себестоимостью продукции.
9. Инфраструктура предприятия и проблемы ее рационального формирования.
10. Основное производство предприятия и его характеристика.
11. Вспомогательное производство предприятия и его характеристика.
12. Материально-техническое обеспечение предприятия и система сбыта продукции.
13. Укажите структуру баланса производственной мощности.
14. Производственная инфраструктура предприятия и тенденции ее развития.
15. Формирование уставного капитала и имущества предприятия.
16. Трудовые ресурсы предприятия и обоснованность планирования их численности.
17. Основы организации оплаты труда на предприятии и их развитие в рыночной среде.
18. Что включает в себя организация труда и управление трудовым коллективом предприятия?
19. Перечислите основные методы планирования заработной платы.
20. Укажите основные резервы и пути повышения производительности труда.
21. Раскройте сущность методов расчета численности персонала.
22. От чего зависит численность трудовых ресурсов страны (регион предприятия)?
23. Какими показателями характеризуется качественный и количественный состав трудовых ресурсов?
24. Нормирование труда на предприятии.
25. Назовите факторы формирования заработной платы.

Вопрос 2.2.

1. Назовите основные принципы оплаты труда.
2. Расскажите об основных системах сдельной и повременной оплаты труда.
3. Формы и системы оплаты труда и особенности их применения.
4. Зарубежный опыт оплаты труда и возможности его применения в РФ.
5. Мотивация и нормирование труда на предприятии.
6. Влияние научно-технического прогресса на увеличение прибыли и повышение уровня рентабельности производства.
7. Формирование оптимального объема выпуска продукции и его значение для экономики предприятия.

8. Производственная программа и ее место в системе планирования на предприятии.
9. Производственная мощность и ее значение в эффективном функционировании предприятия.
10. Издержки производства и их место в системе управления предприятием.
11. Формирование сметы затрат на производство.
12. Калькулирование себестоимости продукции.
13. Факторы и резервы снижения затрат на производство.
14. Экономическая сущность специализации и кооперирования производства, особенности и перспективы их развития.
15. Себестоимость, прибыль, рентабельность в системе качественных показателей эффективности деятельности предприятий.
16. Зарубежный опыт определения издержек производства и возможности его применения на отечественных предприятиях.
17. Методы ценообразования при различных моделях рынка.
18. Теория и практика обоснования рыночных цен.
19. Ценовая политика предприятия, ее цели, задачи и механизм разработки.
20. Инновационная политика предприятия и ее особенности в условиях рынка.
21. Управление инновациями на предприятии, проблемы и пути решения.
22. Инновационная политика предприятия и роль государственного регулирования инвестиционной деятельности в РФ.
23. Управление инновациями на предприятии, проблемы и пути решения.
24. Подготовка нового производства, его экономическая эффективность.
25. Виды деятельности предприятия и их характеристика.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Производственное планирование на предприятии.
2. Бизнес-план и его роль в планировании предпринимательской деятельности.
3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
4. Оценка состояния баланса предприятия.
5. Управление формированием прибыли предприятия.
6. Оценка платежеспособности и ликвидности предприятия.
7. В каких случаях применяется контрактная система оплаты труда?
8. Расскажите о структуре бизнес-плана. Раскройте содержание разделов бизнес-плана.
9. Назовите цели и задачи планирования производственной программы.
10. Назовите этапы процесса планирования производственной программы.
11. Назовите основные показатели, по которым анализируется выполнение производственной программы.
12. Раскройте содержание анализа портфеля заказов.
13. Раскройте суть методики расчета производственной мощности предприятия.
14. Как осуществляется планирование выпуска продукции?
15. На основе каких показателей осуществляется оценка эффективности производственной программы?
16. Из каких разделов состоит план производства и реализации продукции?
17. В чем отличие затрат, издержек и себестоимости продукции?
18. Назовите признаки классификации издержек производства и реализации продукции.
19. Основные и накладные затраты.

20. Приведите группировку затрат по экономическим элементам и объясните её назначение.
21. Приведите группировку затрат по статьям калькуляции.
22. Приведите состав затрат, включаемых в себестоимость продукции.
23. Назовите методы определения себестоимости продукции.
24. Назовите факторы снижения себестоимости продукции.
25. Классификация продукции по степени готовности.

Вопрос 3.2.

1. Система управления затратами «стандарт - костс». Учет и анализ изменения норм и отклонений от норм.
2. Система управления затратами «директ - костинг». Содержание системы, цели и задачи.
3. Аналитический и графический методы определения безубыточного объема продаж и зоны безопасности работы предприятия.
4. Сущность и содержание ценовой политики предприятия.
5. Понятие и виды цен. Методы расчета цены.
6. Что побуждает производителя поднимать цены?
7. В чем различие между понятиями «прибыль» и «доход» предприятия?
8. Охарактеризуйте прибыль как экономическую категорию.
9. Какие функции выполняет прибыль?
10. Как формируется прибыль предприятия?
11. Какие налоги уплачивает предприятие из прибыли?
12. Как определяется величина чистой прибыли предприятия?
13. Для каких целей на предприятии рассчитываются показатели рентабельности?
14. Назовите основные направления повышения прибыли и рентабельности.
15. Сущность и функции финансов предприятия.
16. Денежные фонды и резервы предприятий.
17. Финансовый механизм предприятия.
18. Раскройте суть экономической эффективности производства.
19. Дайте определение абсолютной эффективности капитальных вложений.
20. Раскройте суть показателей сравнительной эффективности капитальных вложений.
21. Сущность и критерии финансового состояния предприятия.
22. Показатели, характеризующие финансовое состояние предприятия.
23. Классификация налогов предприятия и их функции.
24. Сущность бизнес-планирования, его цели и организация. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
25. Сущность и виды инвестиций предприятия.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (4 семестр – зачет (очная форма), 5 семестр – зачет (очно-заочная форма)).

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов

Итоговый контроль по дисциплине не предусмотрен.

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 208. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>.
2. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430711>
3. Плакатин, П. А. Экономика и организация производства [Текст]: учебное пособие / П.А Плакатин. - М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2020. - 91 с.

Б. Дополнительная литература

1. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 303 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3468-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/426184>
2. Ключкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник для прикладного бакалавриата / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под редакцией Е. Н. Ключковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-06001-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432139>
3. Экономика предприятия: учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 7-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2017. — 448 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. ISSN: 2312-5330.
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Проблемы современной экономики». <http://www.m-economy.ru/>
- Журнал «Корпоративные финансы» ISSN: 2073-0438.
- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- <http://www.economy.gov.ru/minec/main> Министерство экономического развития Российской Федерации;
- www.cbr.ru Сайт Центрального Банка РФ;
- <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтин;
- <http://www.imf.org/external/russian/> Сайт Международного валютного фонда;
- <http://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики;
- <http://www.banki.ru/> Крупнейший финансовый портал Рунета;
- <http://www.finam.ru/> Сайт инвестиционной компании «Финам»;

- <http://moex.com/> Сайт Московской биржи;
- <https://muctr.ru> Сайт РХТУ им. Д.И. Менделеева.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200);

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-

программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине; раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
-----------------------	----------------------------	----------------------------------

<p>Раздел 1. Предприятие в системе рыночных отношений</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия; – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – реально оценивать производственные возможности предприятия и организовать эффективную его деятельность; <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного подхода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 1.</p>
<p>Раздел 2. Производственные ресурсы предприятия и эффективность их использования.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – экономический механизм и экономические показатели деятельности предприятия; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать экономически обоснованные управленческие решения; – выполнять расчёты экономических показателей деятельности предприятия; – определять экономическую эффективность от внедрения организационно-экономических мероприятий. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – аналитическими приемами расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия; – основами планирования и прогнозирования развития предприятия и организации и его отдельных функций. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 2.</p>

<p>Раздел 3. Основные показатели конечных результатов деятельности. Основные факторы развития предприятия.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные принципы работы организации в условиях рыночной экономики; – пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов предприятия. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принимать экономически обоснованные управленческие решения; – реально оценивать производственные возможности предприятия и организовать эффективную его деятельность; – выполнять расчёты экономических показателей деятельности предприятия; – определять экономическую эффективность от внедрения организационно-экономических мероприятий. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками системного подхода к изучению проблем функционирования и развития предприятий и организаций; – аналитическими приемами расчета эффективности систем управления сферами деятельности предприятия; – основами планирования и прогнозирования развития предприятия и организации и его отдельных функций. 	<p>Оценка за работу на практических занятиях</p> <p>Оценка за контрольную работу № 3.</p>
--	--	---

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Экономика предприятия»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономическая теория и институциональная экономика»**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
(Код и наименование направления подготовки)

Профиль подготовки – «Менеджмент организации»
(Наименование профиля подготовки)

Квалификация «бакалавр»

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«19» июня 2023 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2023

Программа составлена: кандидатом технических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т.Н. Шушуновой.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга «16» мая 2023 г., протокол №10

Согласовано _____



Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки **38.03.02 Менеджмент** (ФГОС ВО), рекомендациями Методической комиссии и накопленным опытом преподавания дисциплины кафедрой **менеджмента и маркетинга** РХТУ им. Д.И. Менделеева. Программа рассчитана на изучение дисциплины в течение двух семестров.

Дисциплина **«Экономическая теория и институциональная экономика»** относится к вариативной части учебного плана, дисциплина по выбору. Программа дисциплины предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области основ экономики и маркетинга.

Цель дисциплины – обеспечить теоретическую базу профессиональной подготовки бакалавра в области экономических наук на основе изучения основных понятий и концепций экономической теории и институциональной экономики, текущих тенденций развития экономического анализа.

Задачи дисциплины:

- теоретическое освоение классических и новейших экономических концепций и моделей;
- приобретение практических навыков исследования экономических процессов;
- понимание экономических проблем России;
- получение более полных представлений об истории хозяйственной деятельности и развитии экономической мысли;
- выработка навыков применения получаемых знаний в области экономической теории, институциональной экономики, экономической истории и истории экономической мысли в практике самостоятельных научных изысканий и исследований.

Дисциплина **«Экономика предприятия»** преподается в 1,2 (очная форма обучения) и 2,3 (очно-заочная форма обучения) семестрах. Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа дисциплины может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Изучение дисциплины направлено на приобретение следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3

Общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	ОПК-1.1. Знает основы экономической, организационной и управленческой теории
	ОПК-1.2. Умеет разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействия
	ОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач, опираясь на целостное представление об основах экономического развития страны

В результате изучения дисциплины студент бакалавриата должен:

Знать:

- основные понятия и концепции экономической теории и институциональной экономики;
- основные теоретические разработки по формированию моделей национального экономического развития в контексте международной экономической интеграции государств мирового сообщества;
- основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
- основные тенденции развития ведущих экономически развитых государств и основных групп развивающихся стран.

Уметь:

- проводить анализ рынка, используя экономические модели;
- использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса;
- уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных экономических моделей;
- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;
- использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач.

Владеть:

- методами работы с научно-технической, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по экономической теории и институциональной экономике;
- методами критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономической теории и институциональной экономики;

– навыками разработки новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической теории и институциональной экономики.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	9	324	4	144	5	180
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,67	96	1,33	48	1,33	48
Лекции	1,78	64	0,89	32	0,89	32
Практические занятия (ПЗ)	0,89	32	0,44	16	0,44	16
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	4,33	156	1,67	60	2,67	96
Контактная самостоятельная работа						
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	4,33	156	1,67	60	2,67	96
Виды контроля:						
Экзамен	2	72	1	36	1	36
Контактная работа – промежуточная аттестация	2	0,8	1	0,4	1	0,4
Подготовка к экзамену.		71,2		35,6		35,6
Вид итогового контроля:	Экзамен		Экзамен		Экзамен	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	9	243	4	108	5	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,67	72	1,33	36	1,33	36
Лекции	1,78	48	0,89	24	0,89	24
Практические занятия (ПЗ)	0,89	24	0,44	12	0,44	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	4,33	117	1,67	45	2,67	
Контактная самостоятельная работа						
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	4,33	117	1,67	45	2,67	45
Виды контроля:						
Экзамен	2	54	1	27	1	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	2	0,6	1	0,3	1	0,3
Подготовка к экзамену.		53,4		26,7		26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		Экзамен		Экзамен	

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.	ЗЕ	Акад. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	9	324	4	144	5	180
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	48	0,67	24	0,67	24
Лекции	0,89	32	0,445	16	0,445	16
Практические занятия (ПЗ)	0,44	16	0,225	8	0,225	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	5,67	204	2,33	84	3,33	120
Контактная самостоятельная работа						
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	5,67	204	2,33	84	3,33	120
Виды контроля:						
Экзамен	2	72	1	36	1	36
Контактная работа – промежуточная аттестация	2	0,8	1	0,4	1	0,4
Подготовка к экзамену.		71,2		35,6		35,6
Вид итогового контроля:	Экзамен		Экзамен		Экзамен	

Вид учебной работы	Всего		Семестр			
			1 семестр		2 семестр	
	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.	ЗЕ	Астр. ч.
Общая трудоемкость дисциплины	9	243	4	108	5	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,33	36	0,67	18	0,67	18
Лекции	0,89	24	0,445	12	0,445	12
Практические занятия (ПЗ)	0,44	12	0,225	6	0,225	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	-	-	-
Самостоятельная работа	5,67	153	2,33	45	3,33	90
Контактная самостоятельная работа						
Самостоятельное изучение разделов дисциплины	5,67	153	2,33	45	3,33	90
Виды контроля:						
Экзамен	2	54	1	27	1	27
Контактная работа – промежуточная аттестация	2	0,6	1	0,3	1	0,3
Подготовка к экзамену.		53,4		26,7		26,7
Вид итогового контроля:	Экзамен		Экзамен		Экзамен	

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Разделы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения (1 семестр)

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Введение в экономическую теорию и институциональную экономику.	42	12	6	-	24
2.	1.1. Предмет и метод экономической теории и институциональной экономики	14	4	2	-	8
3.	1.2. Экономические потребности, блага и ресурсы	14	4	2	-	8
4.	1.3. Экономические системы и их сущность.	14	4	2	-	8
5.	Раздел 2. Теоретические проблемы микроэкономики и институциональной экономики	42	12	6	-	24
6.	2.1. Основы теории спроса и предложения.	14	4	2	-	8
7.	2.2. Основы теории производства.	28	8	4	-	16
8.	Раздел 3. Экономическая эффективность и несовершенство (провалы) рынка в экономической теории и институциональной экономики.	24	8	4	-	12
9.	3.1. Экономическая эффективность по Парето и условия ее достижения.	12	4	2	-	6
10.	3.2. Провалы рынка, внешние эффекты и общественные блага	12	4	2	-	6
	Итого	108	32	16	-	60
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

Очная форма обучения (2 семестр)

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 4. Общественное воспроизводство (национальная экономика).	54	12	6	-	36
2.	4.1. Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ.	18	4	2	-	12
3.	4.2. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики	18	4	2	-	12
4.	4.3. Измерение результатов экономической деятельности.	18	4	2	-	12
5.	Раздел 5. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.	54	12	6	-	36
6.	5.1. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	18	4	2	-	12
7.	5.2. Деньги, их функции, денежное обращение.	36	8	4	-	24
8.	Раздел 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике и институциональная экономика.	36	8	4	-	24
9.	6.1. Кредитно-денежная политика	18	4	2	-	12
10.	6.2. Финансовая и налоговая системы	18	4	2	-	12
	Итого	144	32	16	-	96
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

Очно-заочная форма обучения (2 семестр)

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 1. Введение в экономическую теорию и институциональную экономику.	45	6	3	-	36
2.	1.1. Предмет и метод экономической теории и институциональной экономики	15	2	1	-	12
3.	1.2. Экономические потребности, блага и ресурсы	15	2	1	-	12
4.	1.3. Экономические системы и их сущность.	15	2	1	-	12
5.	Раздел 2. Теоретические проблемы микроэкономики и институциональной экономики	45	6	3	-	36
6.	2.1. Основы теории спроса и предложения.	15	2	1	-	12
7.	2.2. Основы теории производства.	30	4	2	-	24
8.	Раздел 3. Экономическая эффективность и несовершенство (провалы) рынка в экономической теории и институциональной экономики.	18	4	2	-	12
9.	3.1. Экономическая эффективность по Парето и условия ее достижения.	9	2	1	-	6
10.	3.2. Провалы рынка, внешние эффекты и общественные блага	9	2	1	-	6
	Итого	108	16	8	-	84
	Экзамен	36				
	ИТОГО	144				

Очно-заочная форма обучения (3 семестр)

№ п/п	Раздел дисциплины	Академ. часов				
		Всего	Лекции	Прак. зан.	Лаб. работы	Сам. работа
1.	Раздел 4. Общественное воспроизводство (национальная экономика).	57	6	3	-	48
2.	4.1. Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ.	19	2	1	-	16
3.	4.2. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики	19	2	1	-	16
4.	4.3. Измерение результатов экономической деятельности.	19	2	1	-	16
5.	Раздел 5. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.	57	6	3	-	48
6.	5.1. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.	19	2	1	-	16
7.	5.2. Деньги, их функции, денежное обращение.	38	4	2	-	32
8.	Раздел 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике и институциональная экономика.	30	4	2	-	24
9.	6.1. Кредитно-денежная политика	15	2	1	-	12
10.	6.2. Финансовая и налоговая системы	15	2	1	-	12
	Итого	108	16	8	-	120
	Экзамен	36				
	ИТОГО	180				

4.2 Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию и институциональную экономику.

1.1. Предмет и метод экономической теории и институциональной экономики. Экономические законы и принципы. Этапы, направления и школы в экономической теории. Современные направления и школы экономической теории. Понятие институт. Виды институтов: мягкий институт, жесткий институт. Формальные и неформальные институты. Институт как правило, игры в обществе. Основные черты институтов. Функции институтов. Институт и организация. Соотношение институтов и организаций. Типы организаций. Неинституционализированная деятельность. Структура института: нормы (правила). Виды норм: совместная стратегия, норма, правило.

1.2. Экономические потребности, блага и ресурсы. Потребности и ресурсы. Общественное производство и экономические отношения. Кругооборот благ и доходов. Производственные возможности общества и экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Закон убывающей предельной полезности.

1.3. Экономические системы и их сущность. Типы и модели экономических систем. Элемент экономической системы. Традиционная экономическая система. Экономические агенты, собственность и экономические интересы. Собственность: формы и пути их преобразования. Понятие институциональная среда. Структура институциональной среды: надконституционные, конституционные, экономические правила. Институциональные соглашения. Взаимовлияние институциональных соглашений, институциональной среды и индивидов.

Раздел 2. Теоретические проблемы микроэкономики и институциональной экономики.

2.1. Основы теории спроса и предложения. Сущность и условия возникновения рынка. Виды рынков и их структура. Функции рынка. Товар и его свойства. Закон спроса и закон предложения. Равновесие спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения. Изменение равновесия спроса и предложения под воздействием государственного вмешательства. Эластичность спроса и предложения. Излишек потребителя и производителя

Теория поведения потребителя. Закон убывающей предельной полезности. Понятие производственной функции. Изокванта и ее свойства. Изокоста и ее сочетание с изоквантой в поиске оптимума производителя.

2.2. Основы теории производства. Производство и производственная функция. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи факторов производства. Производство в долгосрочном периоде. Замещение факторов производства. Типы производственных функций. Изменение размеров производства и эффект масштаба. Производство и технический прогресс.

Издержки производства. Экономические издержки производства, их структура и виды. Анализ динамики издержек производства в связи с изменением объема выпуска и масштаба производства. Определение эффективного способа производства. Равновесие производителя.

Теории фирмы. Теория контрактов. Стихийный и планомерный порядок. Природа фирмы. Общие, специфические и интерспецифические ресурсы. Сущность и основные виды контрактов. Понятие фирмы как организационной формы предпринимательства и участника микроэкономических рынков. Микроэкономическая мотивация поведения фирмы. Фирмы как организаторы. Плюсы и минусы масштабов деятельности фирмы. Неопределенность внешней и внутренней среды фирмы. Виды отраслевых и межотраслевых объединений предприятий. Концентрация, диверсификация и централизация производства.

Рынок совершенной конкуренции. Понятие рыночной структуры: определяющие признаки и типология. Конкуренция и конкурентное поведение фирм. Производственный выбор

совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде. Производственный выбор совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Предложение совершенно конкурентной отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка.

Абсолютная монополия. Рыночная монополия: источники и виды. Понятие монополии, характерные черты монополии, виды монополии: простая, чистая и естественная монополия. Издержки, цены, доход, предложение и спрос в условиях чистой монополии. Правила максимизации прибыли и минимизации убытков чистым монополистом. Ценовая дискриминация. Общественные издержки монопольной власти. Х-неэффективность. Индекс монопольной власти А.П. Лернера. Индекс Герфиндаля - Хиршмана. Виды монополии в российской экономике.

Несовершенная конкуренция. Сущность и элементы монополистической конкуренции. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях монополистической конкуренции. Особенности равновесия в долгосрочном периоде для монополистической конкуренции. Понятие и основные черты олигополии. Виды олигополии. Издержки, цены, предложение и спрос в условиях олигополии. Дуополия Курно. Модель ломаной кривой спроса. Модель тайного ценового соглашения. Модель ценового лидерства. Модель цены «издержки плюс». Олигополия и экономическая эффективность отраслевого рынка.

Теория игр как метод моделирования взаимодействий. Базовые модели теории игр. Решение игры. Типы равновесий: равновесие доминирующих стратегий, равновесие по Нэшу, равновесие по Штакельбергу, равновесие по Парето. Кооперативные и некооперативные игры. Игры с природой. Конечные и бесконечные игры. Повторяющиеся игры: смешанная стратегия; эволюционно-стабильная стратегия.

Рынок труда и заработная плата. Особенности спроса и предложения факторов производства. Рынок труда. Спрос на труд и предложение труда в условиях совершенного и несовершенного рынка труда. Равновесие спроса и предложения труда для конкурентного рынка товаров. Несовершенные рынки труда и их особенности. Равновесие спроса и предложения труда на монопольном рынке продукции. Рынок труда с монополистической властью. Источники монополистической власти, монополия на рынке труда. Источники монопольной власти. Двусторонняя монополия на рынке труда. Теории, модели и практика формирования заработной платы. Классические, марксистские, кейнсианские и институциональные трактовки заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, определяющие уровень заработной платы. Влияние профсоюзов, государства и безработицы на определение уровня заработной платы.

Рынок капитала и процент. Понятие и теории капитала. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала. Финансовый капитал. Ссудный процент. Инвестиции и сбережения. Равновесие на рынке капитала при совершенной конкуренции. Элементы финансовой математики. Простой и сложный процент, их значение. Дисконтирование. Рыночная стоимость капитальных активов. Введение в инвестиционный анализ. Внутренняя норма отдачи. Чистая приведенная стоимость. Срок окупаемости инвестиций. Рынок земли и рента. Земля (земельные площади, угодья, земельный участок). Землевладелец. Цена земли. Кадастровая стоимость земли. Рыночная стоимость земли. Арендная плата. Экономическая рента. Земельная рента. Дифференциальная земельная рента. Налогообложение земли. Спрос и предложение на рынке земли.

Раздел 3. Экономическая эффективность и несовершенство (провалы) рынка в экономической теории и институциональной экономике.

3.1. Экономическая эффективность по Парето и условия ее достижения. Понятие экономической эффективности. Критерии эффективности – критерий Парето. Общее и частичное равновесие. Экономика «чистого» обмена. Графическое отображение – диаграмма Эджуорта. Эффективность производства. Распределение производственных ресурсов. «Ядро» экономики благосостояния. Существование, механизм установления и

стабильность общего равновесия. Оптимальность по Парето. Теория благосостояния. Эффективность и справедливое распределение.

3.2. Провалы рынка, внешние эффекты и общественные блага. Формы трансакционных издержек. Права собственности. Понятие и разновидности внешних эффектов: отрицательные и положительные внешние эффекты. Корректирующие налоги и субсидии. Теорема Коуза. Применение теории внешних эффектов. Понятие общественных благ. Их свойства. Проблема безбилетника. Чистое общественное благо и чистое частное благо. Спрос и предложение чистых общественных благ. Положительные внешние эффекты и эффективный выпуск общественных благ.

Трансакция, виды трансакций. Трансакционные и трансформационные издержки. Роль и виды трансакционных издержек: классификации О. Уильямсона, Д. Норта, Р. Милгрона. Издержки ex-ante, ex-post. Специфичность активов. Фундаментальная трансформация. Издержки и форма собственности. Внешние эффекты. Теорема Коуза. Роль и учет трансакционных издержек в экономике. Влияние формальных и неформальных правил на динамику трансакционных издержек. Пути снижения трансакционных издержек.

Монопольная власть и несовершенная информация. Экономическая сущность информации причины и последствия ее неполноты. Информация как ресурс. Свойства информации, стоимость и цена информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов». Роль государства в сглаживании асимметричности информации. Неблагоприятный отбор. Теория сигналов. Монополизация экономики как один из провалов рынка. Потери мертвого груза (общественного благосостояния) в условиях монополии.

Неравенство в распределении доходов. Понятие дохода. Отличие дохода от богатства. Основные группы доходов домохозяйств. Доходы, получаемые за счет использования факторов производства. Трансфертные платежи. Основные направления распределения дохода. Функциональное распределение дохода. Распределение дохода по величине. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини. Проблема выравнивания доходов и основные подходы ее решения. Функциональное распределение дохода в России и западных странах. Распределение дохода по величине в России.

Раздел 4. Общественное воспроизводство (национальная экономика).

4.1. Предмет макроэкономики и макроэкономический анализ. Предмет макроэкономики. Методы макроэкономического анализа. Макроэкономические модели. Модель круговых потоков. Равновесное функционирование национальной экономики.

4.2. Отраслевая и секторальная структура национальной экономики. Макроэкономическая структура национальной экономики. Общественное воспроизводство. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов народного хозяйства. Отраслевая и секторальная структура национальной экономике.

4.3. Измерение результатов экономической деятельности. Общественный продукт: сущность, показатели измерения. Система национального счетоводства. Методология исчисления основных макроэкономических показателей. Национальное богатство и чистое экономическое благосостояние. Показатели дохода и продукта. ВВП. Основные макроэкономические тождества. Номинальные и реальные показатели. Индексы цен. Проблемы оценки благосостояния нации Межотраслевой баланс как инструмент анализа и прогнозирования структурных взаимосвязей в экономике.

Раздел 5. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.

5.1. Общее макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения. Совокупный спрос и факторы, его определяющие. Совокупное предложение: классическая и кейнсианская модели. Макроэкономическое равновесие в модели

совокупного спроса и совокупного предложения. Переход от краткосрочного равновесия к долгосрочному. Шоки спроса и предложения. Стабилизационная политика.

Макроэкономическое равновесие на товарном рынке. Кейнсианская модель доходов и расходов. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения и полная занятость ресурсов. Компоненты совокупного спроса и уровень планируемых расходов. Потребление и сбережения. Инвестиции. Фактические и планируемые расходы. Крест Кейнса. Механизм достижения равновесного объема производства. Колебания равновесного уровня выпуска вокруг экономического потенциала. Мультипликатор автономных расходов. Рецессионный и инфляционный разрывы. Парадокс бережливости. Взаимосвязь модели AD-AS кейнсианского креста.

5.2. Деньги, их функции, денежное обращение. Деньги и их функции. Денежная масса. Основные денежные агрегаты. Классическая и кейнсианская теории спроса на деньги. Модель предложения денег. Денежный мультипликатор.

Денежный рынок и его равновесие. Банковская система. Краткосрочное равновесие на денежном рынке. Ликвидная ловушка. Долгосрочное равновесие денежного рынка. Монетарное правило М. Фридмена. Банковская система, ее структура и функции. Центральный Банки коммерческие банки

Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках. Модель IS-LM. Взаимосвязь моделей AD-AS и IS-LM. Основные переменные и уравнения модели IS-LM. Вывод кривых IS и LM. Наклоны сдвиг кривых IS и LM. Равновесие в модели IS-LM. Относительная эффективность бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики. Вывод кривой совокупного спроса. Экономическая политика в моделях AD-AS и IS-LM при изменениях уровня цен.

Цикличность экономического развития. Понятие экономического цикла и его фазы. Причины циклических колебаний в рыночной экономике. Экономический цикл и динамика основных макроэкономических показателей. Потенциальный ВВП.

Безработица как форма макроэкономической нестабильности. Понятие безработицы, ее определение и современное состояние. Причины безработицы: классическая и кейнсианская концепции. Формы безработицы и ее естественный уровень. Издержки безработицы. Закон Оукена. Регулирование уровня безработицы. Государственная политика в области занятости

Инфляция. Сущность, причины и измерение инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Ожидаемая и неожиданная инфляция. Механизм развития инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей. Стагфляция. Взаимосвязь инфляции и безработицы.

Экономический рост. Понятие и содержание экономического роста. Предпосылки экономического роста. Экономический рост и изменения в структуре экономики и общественных институтах. Факторы и типы экономического роста. Теории экономического роста. Историко-социологическая концепция роста У. Ростоу. Неокейнсианские модели роста Е. Домара и Р. Харрода. Неоклассические модели роста Р. Солоу, Дж. Мида, А. Льюиса.

Институциональное изменение. Институциональное равновесие. Траектории изменения институтов. Эволюционный и революционный варианты развития институтов. Классификация институциональных изменений Д. Норта. Эффект исторической обусловленности развития. Целенаправленные институциональные изменения. Институциональный импорт. Стратегии институционального импорта. Конгруэнтность. Конвергенция, типы конвергенции. Дивергенция. Методики измерения конгруэнтности: юридическая методика, методика Дж. Ховстеда, методика С. Корнела и Дж. Колта, методика сравнения норм. Сценарии институционального развития.

Раздел 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике и институциональная экономика.

6.1. Кредитно-денежная политика Государство как организация. Феномен возникновения государства. Функции государства. Спецификация и защита прав собственности. Оппортунистическое поведение и роль «третьей стороны» государства в конфликтах. Чистые общественные блага и проблема безбилетника. «Провалы» государства: несоответствие доходов и расходов; отсутствие четких критериев эффективности деятельности; неравномерное распределение ресурсов. Границы «вмешательства» государства в сделки. Теория государства Д. Норта.

Кредитно-денежная политика. Цели и инструменты кредитно-денежной политики. Передаточный механизм кредитно-денежной политики, ее связь с бюджетно-налоговой и валютной политикой.

6.2. Финансовая и налоговая системы. Финансовая система. Содержание и функции финансов и финансовой системы. Фондовый рынок. Основные виды ценных бумаг. Ценные бумаги на мировых финансовых рынках. Формирование структуры доходов и расходов бюджета. Бюджетный потенциал. Внебюджетные фонды. Основные бюджетные пропорции. Бюджетный дефицит и профицит. Бюджетирование. Содержание и основные черты налогов. Налоговая система и принципы ее построения. Функции налоговой системы. Виды налогов и их классификация. Эффективность налоговой системы. Кривая Лаффера.

Налогово-бюджетная политика. Краткосрочные и долгосрочные цели бюджетно-налоговой политики и ее инструменты. Мультипликатор государственных расходов. Мультипликатор налогов. Мультипликатор сбалансированного бюджета. Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетные дефициты и излишки. Встроенные стабилизаторы экономики. Циклический и структурный дефициты госбюджета. Воздействие бюджетного излишка на экономику. Инфляционные и неинфляционные способы финансирования бюджетного дефицита. Сеньораж. Эффект вытеснения. Проблемы увеличения налоговых поступлений в государственный бюджет. Бюджетный дефицит и государственный долг: основные определения, показатели и проблемы количественной оценки. Основные причины устойчивого бюджетного дефицита и увеличения государственного долга. Первичный дефицит государственного бюджета и механизм самовоспроизводства долга. Государственный долг, налоги, инвестиции и экономический рост. Взаимосвязь внутреннего и внешнего долга. Государственный долг и дефицит платежного баланса. Причины долгового кризиса и стратегия управления государственной задолженностью. Валютный курс и платежный баланс. Понятие и структура мирового хозяйства. Теория международной торговли и торговая политика. Валютный рынок: основные понятия. Системы гибких и фиксированных валютных курсов. Соотношение номинального и реального валютных курсов в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Факторы, определяющие динамику номинального валютного курса в долгосрочном периоде. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса. Сравнительная эффективность режимов гибкого и фиксированного валютных курсов. Макроэкономическое значение, основные статьи и структура платежного баланса. Торговый баланс, баланс текущих операций и баланс движения капитала. Взаимосвязь счетов платежного баланса. Колебания валютного курса как инструмент автоматического урегулирования платежного баланса. Официальные валютные резервы Центрального Банка. Влияние макроэкономической политики на состояние платежного баланса. Дефицит и кризис платежного баланса.

Сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Макроэкономическое равновесие в открытой экономике. Равновесный объем производства в открытой экономике. Мультипликатор расходов в открытой экономике. Международные потоки капиталов и товаров. Модель внутреннего и внешнего равновесия в условиях фиксированного обменного курса. Правило распределения ролей. Модель открытой экономики Манделла - Флеминга. Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях. Проблемы осуществления стабилизационной

политики. Активная и пассивная политика. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика. Возможные «твердые курсы» фискальной и монетарной политики. Противоречивость целей макроэкономического регулирования и проблема координации курсов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№	В результате освоения дисциплины студент должен:	Раздел 1	Раздел 2	Раздел 3	Раздел 4	Раздел 5	Раздел 6
	Знать:						
1	– основные понятия и концепции экономической теории и институциональной экономики;	+	+		+	+	+
2	– основные теоретические разработки по формированию моделей национального экономического развития в контексте международной экономической интеграции государств мирового сообщества;		+	+	+		
3	– основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;				+		
4	– основные тенденции развития ведущих экономически развитых государств и основных групп развивающихся стран					+	+
	Уметь:						
5	– проводить анализ рынка, используя экономические модели;		+				
6	– использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса;	+	+		+		
7	– уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных экономических моделей;	+		+			
8	– выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;			+		+	+
9	– использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач					+	+
	Владеть:						
10	– методами работы с научно-технической, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по экономической теории и институциональной экономике;	+	+				
11	– методами критического анализа и оценки современных научных достижений,	+		+	+	+	

	генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономической теории и институциональной экономики;							
12	– навыками разработки новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической теории и институциональной экономики						+	+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие <u>общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</u>								
13	– ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории	– ОПК-1.1. Знает основы экономической, организационной и управленческой теории	+	+	+	+	+	+
		– ОПК-1.2. Умеет разбираться в особенностях элементов рыночного механизма и их взаимодействия	+	+	+	+	+	+
		– ОПК-1.3. Владеет навыками решения профессиональных задач, опираясь на целостное представление об основах экономического развития страны	+	+	+	+	+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Примерные темы практических занятий по дисциплине

Очная форма обучения (1 семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	1	Производственные возможности общества и экономический выбор	2
2	1	Институт как правило игры в обществе. Институт и организация	2
3	1	Анализ институциональной среды	2
4	2	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения.	2
5	2	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия.	4
6	3	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция.	2
7	3	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза.	2

Очная форма обучения (2 семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	4	Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей.	2
2	4	Система национальных счетов (СНС). Макроэкономические индикаторы и индексы.	2
3	4	Равновесие на денежном рынке	2
4	5	Современные теоретические концепции экономического цикла. Экономические и социальные последствия экономических кризисов и цикличности развития.	2
5	5	Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Инновационная экономика.	4
6	6	Теория институциональных изменений и ее практическое применение	2
7	6	Кредитно-денежный трансмиссионный (передаточный) механизм: теоретические представления, цепочка последствий. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.	2

Очно-заочная форма обучения (2 семестр)

№	№ раздела	Темы практических занятий	Часы
---	-----------	---------------------------	------

п/п	дисциплины		
1	1	Производственные возможности общества и экономический выбор	1
2	1	Институт как правило игры в обществе. Институт и организация	1
3	1	Анализ институциональной среды	1
4	2	Потребительский выбор и его особенности. Кардиналистская и ординалистская теории потребительского поведения.	1
5	2	Экономическая природа фирмы. Основные формы деловых предприятий. Фирма - совершенный конкурент в условиях равновесия.	2
6	3	Экономические издержки в краткосрочный и долгосрочный период. Производственная функция.	1
7	3	Теория общественного выбора. Внешние эффекты. Теорема Коуза.	1

Очно-заочная форма обучения (3 семестр)

№ п/п	№ раздела дисциплины	Темы практических занятий	Часы
1	4	Агрегирование экономических субъектов и экономических показателей.	1
2	4	Система национальных счетов (СНС). Макроэкономические индикаторы и индексы.	1
3	4	Равновесие на денежном рынке	1
4	5	Современные теоретические концепции экономического цикла. Экономические и социальные последствия экономических кризисов и цикличности развития.	1
5	5	Экономический рост и развитие. Качество экономического роста. Инновационная экономика.	2
6	6	Теория институциональных изменений и ее практическое применение	1
7	6	Кредитно-денежный трансмиссионный (передаточный) механизм: теоретические представления, цепочка последствий. Стимулирующая и сдерживающая кредитно-денежная политика.	1

6.2 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия по дисциплине не предусмотрены.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа проводится с целью углубления знаний по дисциплине и предусматривает:

– ознакомление и проработку рекомендованной литературы, работу с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ;

- посещение отраслевых выставок и семинаров;
- участие в семинарах и конференциях РХТУ им. И. Менделеева по тематике дисциплины;
- подготовку к выполнению контрольных работ по материалу лекционного курса;
- подготовка домашних заданий для последующего рассмотрения на практических занятиях.

Планирование времени на самостоятельную работу, необходимого на изучение дисциплины, студентам лучше всего осуществлять на весь период изучения, предусматривая при этом регулярное повторение пройденного материала. Материал, законспектированный на лекциях, необходимо регулярно дополнять сведениями из литературных источников, представленных в рабочей программе. При работе с указанными источниками рекомендуется составлять краткий конспект материала, с обязательным фиксированием библиографических данных источника.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Совокупная оценка по дисциплине складывается из оценок за выполнение контрольных работ (максимальная оценка 60 баллов)) и итогового контроля в форме *экзамена* (максимальная оценка 40 баллов).

8.1. Примеры контрольных вопросов для текущего контроля освоения дисциплины

Для текущего контроля предусмотрено 3 контрольных работы. Максимальная оценка за контрольные работы составляет 20 баллов за каждую. Работа на практических занятиях оценивается в 30 баллов.

Раздел 1. Примеры вопросов к контрольной работе № 1. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 1.1.

1. Микроэкономика: предмет, объект, метод, функции и место в системе экономических наук.
2. Экономические системы: основные ступени развития.
3. Виды и формы собственности.
4. Сущность предпринимательства и условия его существования.
5. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
6. Товарная форма организации производства как основа рыночных отношений.
7. Теория предпочтений и определение равновесного состояния потребителя.
8. Кардиналистская теория предельной полезности.
9. Законы Госсена.
10. Ординалистская теория полезности.
11. Аксиомы поведения потребителя.
12. Равновесие потребителя.
13. Реакция потребителя на изменение дохода. Кривая Энгеля.
14. Предпочтения потребителя и полезность.
15. Мир потребительских предпочтений: закономерности развития.
16. Закон конкуренции и антитрестовское законодательство.
17. Ценовая дискриминация: сущность, виды.
18. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.

19. Показатели качества и уровня жизни. Индекс человеческого развития.
20. Потребности как движущая сила экономики и их взаимосвязь с общественным производством.
21. Теория факторов производства как основа формирования стоимости товара и распределения доходов.
22. Закон стоимости как основа взаимодействия и развития производительных сил и производственных отношений в рыночной экономике.
23. Спрос. Закон спроса. Кривая спроса. Изменения в спросе.
24. Индивидуальный и рыночный спрос.
25. Предложение. Закон предложения. Кривая предложения.

Вопрос 1.2.

1. Изменения предложения.
2. Практическое применение теории спроса и предложения.
3. Функции рынка, условия его функционирования и развития.
4. Рыночное равновесие.
5. Отраслевое равновесие. Устойчивость и неустойчивость равновесия.
6. Реакция потребителя на изменение цены.
7. Эффект замены и эффект дохода.
8. Эластичность: понятие, коэффициент, виды, формы.
9. Эластичность спроса по цене. Измерение эластичности. Эластичность и выручка.
10. Эластичность спроса по доходу. Коэффициент эластичности спроса по доходу.
11. Перекрестная эластичность спроса по цене.
12. Эластичность предложения по цене. Кривая предложения.
13. Практическое применение концепции эластичности.
14. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость товаров.
15. Потребительский излишек.
16. Изокванта и изокоста. Равновесие производителя. Отдача от масштаба.
17. Производственная функция. Общий, средний и предельный продукт.
18. Продукт и издержки фирмы. Равновесие производителя.
19. Издержки производства и прибыль.
20. Конкуренция и ее законы.
21. Совершенная конкуренция. Равновесие конкурентной фирмы в коротком и долгом периодах.
22. Условия максимизации прибыли при совершенной конкуренции.
23. Монополия. Монопольная власть, ущерб причиняемый монополией.
24. Условия максимизации прибыли при монополии.
25. Естественная монополия и ее регулирование

Раздел 2. Примеры вопросов к контрольной работе № 2. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 2.1.

1. Рынки факторов производства.
2. Особенности рыночного спроса на факторы производства
3. Оптимизация соотношения факторов производства в условиях их взаимозаменяемости.
4. Рынок труда и заработная плата.

5. Виды и формы заработной платы в современном производстве.
 6. Рынок капитала и его структура.
 7. Особенности спроса на рынке производительного капитала.
 8. Рынок ссудного капитала и ссудный процент.
 9. Ставка процента, факторы ее определяющие.
 10. Кредит, его сущность, виды и значение в развитии производства.
 11. Инвестиционные решения предприятий.
 12. Дисконтирование как способ определения эффективности капиталовложений.
 13. Земля как природный ресурс и как фактор производства в земледелии.
 14. Природная и земельная ренты.
 15. Механизм образования абсолютной и дифференциальной земельной ренты.
- Цена земли.
16. Информация как экономический ресурс. Факторы, определяющие неполноту информации.
 17. Неопределенность и ее виды.
 18. Оптимизация хозяйственной деятельности в условиях неопределенности и риска.
 19. Особенности спроса и предложения на рынках ресурсов.
 20. Экономическая рента.
 21. Капитал. Предложение сбережений.
 22. Ссудный процент.
 23. Торговый капитал и его эволюция в современных условиях.
 24. Капитал и наемный труд.
 25. Спрос на ресурс в условиях совершенной конкуренции.

Вопрос 2.2.

1. Факторы спроса на ресурс.
2. Эластичность спроса на ресурс
3. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении.
4. Предельные издержки фирмы на фактор производства в условиях конкуренции.
5. Оптимальная комбинация факторов производства
6. Конкурентный рынок труда.
7. Спрос на труд и рыночное предложение труда.
8. Равновесие на конкурентном рынке труда
9. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции (модель монополии и модели с участием профсоюзов)
10. Рынок природных ресурсов.
11. Земельная рента.
12. Цена земли
13. Ценообразование на рынке ресурсов.
14. Земельные отношения в России: традиции, проблемы и поиски эффективных форм хозяйствования.
15. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
16. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
17. Потери от монополизма: теория и российская практика.
18. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.

19. Экономическая эффективность.
20. Эффективность в производстве.
21. Эффективность в распределении благ
22. Экономический и бухгалтерский подходы в определении издержек и прибыли предприятия.
23. Производственные возможности общества. Кривая производственных возможностей.
24. Парето-эффективность.
25. Сущность цены и механизм ценообразования в рыночной системе.

Раздел 3. Примеры вопросов к контрольной работе № 3. Максимальная оценка 20 баллов. Контрольная работа содержит 2 вопроса, по 10 баллов за вопрос.

Вопрос 3.1.

1. Определение понятия института. Функции институтов.
2. Классификация институтов по признаку решаемых с их помощью проблем во взаимодействии людей (проблема координации, проблема типа "дилемма заключенных", проблема сохранения неравенства).
3. Характеристика механизмов принуждения к соблюдению правил.
4. Институты формальные и неформальные.
5. Классификация институциональных теорий.
6. Проблема измерения трансакционных издержек.
7. Определение понятия прав собственности.
8. Пучок прав собственности.
9. Альтернативные режимы прав собственности.
10. Экономическая природа фирмы
11. Институциональная структура общества.
12. Условия эффективности неформальных институтов
13. Институциональное разнообразие экономических систем.
14. Общая характеристика неинституциональной экономической теории.
15. Старый институционализм.
16. Трансакционные и трансформационные издержки.
17. Сравнительные преимущества и недостатки правовой системы как механизма защиты контрактов.
18. Характеристика институциональной структуры основных типов обмена (по Д. Норт).
19. Трансакционные издержки в российской экономике.
20. Свобода заключения контракта как институт рыночной экономики.
21. Ограниченная рациональность и неполнота контракта.
22. Пластичность ресурсов и моральный риск.
23. Методы предотвращения морального риска.
24. Типы контрактов (классический, неоклассический и отношенческий) и альтернативные дискретные структуры управления сделками: рынок, гибридные формы и иерархия.
25. Объяснение причин возникновения фирмы в неинституциональной теории (Ф. Найт, Р. Коуз, А. Алчиан и Х. Демсетц, О. Уильямсон)..

Вопрос 3.2.

1. Границы фирмы по Коузу и Уильямсону.
2. Альтернативные подходы к объяснению фирмы и ее границ.

3. Р. Коуз о причинах возникновения фирмы и ее границах.
 4. Теории фирмы, основанные на модели "принципал-агент".
 5. Теории фирмы, основанные на идее о неполноте контрактов.
 6. Теория фирмы с позиций прав собственности.
 7. Рынок и фирма: сравнительный анализ выгод и издержек альтернативных форм координации экономической деятельности.
 8. Понятие контракта.
 9. Контракт в юридическом и экономическом смысле.
 10. Асимметрия информации и оппортунистическое поведение.
 11. Виды оппортунистического поведения.
 12. Неблагоприятный отбор и методы его предотвращения.
 13. Факторы, влияющие на выбор формы контракта.
 14. Понятие специфичности ресурсов.
 15. Классификация специфических активов.
 16. Синергические эффекты, присвоение квази-ренды и вымогательство.
 17. Самовыполняющиеся контракты и идея "заложника".
 18. Неоклассическая теория фирмы.
 19. Анализ экономических организаций с позиции теории прав собственности.
 20. Формы деловых предприятий и распределение прав собственности в них; сравнительные преимущества и недостатки этих форм.
 21. Открытая корпорация и издержки отношений "принципала и агента".
 22. Оппортунизм менеджеров и механизмы корпоративного контроля в различных странах.
 23. Механизм репутации как средство защиты контракта; идеальная модель "совершенной репутации", недостатки репутации как средства предотвращения оппортунистического поведения.
 24. Взаимодействие формальных и неформальных институтов.
 25. Внешние эффекты и общественные блага.
- Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.3. Вопросы для итогового контроля освоения дисциплины (1,2 семестры – экзамен (очная форма), 2,3 семестры – экзамен (очно-заочная форма)).

Экзаменационный билет включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины и содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 – 20 баллов.

**Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины
(Очная форма обучения 1 семестр – экзамен; Очно-заочная форма обучения 2 семестр – экзамен)**

1. Предмет экономической теории. Экономическая теория и экономическая практика. Позитивная и нормативная экономика.
2. Исторический путь развития экономической науки. Экономические школы.
3. Метод экономической теории.
4. Функции экономической теории.
5. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Экономический кругооборот.
6. Экономические потребности и блага. Экономический закон роста потребностей.
7. Ресурсы, их структура и ограниченность.

8. Производственные возможности в экономической системе и проблема выбора. Кривая производственных возможностей (КПВ).
9. Собственность: сущность, формы, роль в развитии экономической системы.
10. Приватизация: особенности осуществления в России.
11. Экономические системы: основные ступени развития.
12. Инфраструктура рыночной экономики: преимущества и недостатки.
13. Предмет микроэкономики. Позитивный и нормативный анализ
14. Методы изучения микроэкономики. Экономические модели
15. Принцип рационального поведения и его значение в экономической теории
16. Экономический выбор в условиях ограниченности ресурсов. Модель кривой производственных возможностей. Альтернативные издержки
17. Типы экономических систем. Эффективность распределения ресурсов в рыночной и плановой системах
18. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Индивидуальный и рыночный спрос
19. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Индивидуальное и рыночное предложение
20. Рыночное равновесие. Равновесие в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах
21. Сравнительная статика рыночного равновесия. Паутинообразная модель
22. Устойчивость рыночного равновесия по Л. Вальрасу и А. Маршаллу.
23. Государственное регулирование рыночных цен и проблема эффективности
24. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Измерение ценовой эластичности спроса
25. Факторы ценовой эластичности спроса. Геометрическая интерпретация коэффициентов ценовой эластичности спроса
26. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу
27. Ценовая эластичность предложения. Факторы ценовой эластичности предложения. Геометрическая интерпретация коэффициента ценовой эластичности предложения
28. Прикладное значение эластичности: эластичность спроса и выручка продавцов, распределение налогового бремени
29. Теория потребительского выбора. Предельная полезность.
30. Принцип максимизации полезности. Предельная полезность и спрос.
31. Процесс производства, факторы производства. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности. Общий, средний и предельный продукт. Стадии производства
32. Производство в долгосрочном периоде. Отдача от масштаба
33. Различные отраслевые структуры рынков. Сравнительная характеристика
34. Типы деловых предприятий в рыночной экономике. Цели предприятия
35. Бухгалтерские и экономические издержки. Бухгалтерская и экономическая прибыль
36. Издержки в коротком периоде. Факторы, влияющие на издержки.
37. Издержки в долгосрочном периоде
38. Совершенная конкуренция как особый тип рынка
39. Определение объема производства совершенно конкурентной фирмой в коротком периоде. Максимизация прибыли. Краткосрочная кривая предложения конкурентной фирмы
40. Долгосрочная кривая предложения конкурентной фирмы. Равновесие конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде. Нулевая прибыль

41. Социально-экономическая эффективность рынка совершенной конкуренции
42. Монополия как рыночная структура. Предельный доход монополиста и эластичность спроса
43. Определение объема выпуска и цены монополистом. Прибыль монополиста
44. Монопольная власть. Показатели монопольной власти
45. Монополия и эффективность распределения ресурсов. Социальные издержки монополизации
46. Регулирование монополии путем установления «потолка» цены, потоварных и аккордных налогов и субсидий
47. Естественная монополия и ее регулирование
48. Монополистическая конкуренция как рыночная структура. Выбор фирмы — монополистического конкурента в краткосрочном периоде
49. Неценовая конкуренция на рынках с монополистической конкуренцией. Реклама.
50. Долгосрочное равновесие в условиях монополистической конкуренции. Эффективность монополистической конкуренции как рыночной структуры
51. Олигополия как рыночная структура. Степень концентрации отрасли и рыночная власть. Индекс Херфиндаля-Хиршмана
52. Модели олигополии (ценовая война, ломаная кривая спроса, ценовое лидерство, лимитирующее ценообразование, картельное соглашение).

**Примеры контрольных вопросов для итогового контроля освоения дисциплины
(Очная форма обучения 2 семестр – экзамен; Очно-заочная форма обучения 3 семестр – экзамен)**

Максимальное количество баллов за **экзамен** – 40 баллов. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса. 1 вопрос – 20 баллов, вопрос 2 - 20 баллов каждый.

1. Предмет и ключевые проблемы макроэкономики (важность, сложность, виды макроэкономической политики, структура и функции макроэкономики, позитивная и нормативная макроэкономика).
2. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен.
3. Совокупный спрос: сущность, ценовые и неценовые факторы.
4. Совокупное предложение в краткосрочном и долгосрочном периоде: ценовые и неценовые факторы.
5. Установление макроэкономического равновесия в короткий и длительный период в модели AD-AS.
6. Шоки спроса и процесс приспособления экономики.
7. Шоки предложения и процесс приспособления экономики.
8. Инструментарий кейнсианской теории макроэкономического равновесия.
9. Установление равновесия в модели «доходы-расходы» и «сбережения-инвестиции».
10. Изменение макроэкономического равновесия в моделях «доходы-расходы» и «сбережения-инвестиции». Мультипликатор.
11. Экономический рост: сущность, показатели, качество.
12. Типы и факторы экономического роста.
13. Теории экономических циклов.
14. Характеристика фаз цикла и виды экономических параметров.
15. Безработица и её виды. Естественный уровень безработицы.

16. Экономические и социальные издержки безработицы. Закон Оукена. Программы помощи безработным.

17. Инфляция: сущность и виды. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционное регулирование экономики.

18. Происхождение, функции и виды денег. Формы стоимости.

19. Денежный рынок.

20. Кредит: понятие, виды и функции. Кредитная система.

21. Виды банков и их функции. Мультипликатор денежного предложения

22. Денежно-кредитная (монетарная) политика: цели, виды, инструменты, передаточный механизм.

23. Государственный бюджет: сущность, цели и структура. Государственный долг.

24. Бюджетно-налоговая политика: цели, инструменты, виды, эффективность

25. Теории международной торговли.

26. Международная торговая политика.

27. Валютный курс и его виды. Валютная политика.

28. Институт как единица анализа. Типы институтов. Функции институтов.

29. Формальные и неформальные институты.

30. Понятие трансакции. Классификация трансакций

31. Управление трансакциями.

32. Трансакционные издержки: определение, условия возникновения, структура.

Классификация трансакционных издержек.

33. Проблемы эмпирической оценки трансакционных издержек.

34. Права собственности в новой институциональной экономической теории.

35. Структура прав собственности. Возникновение прав собственности.

36. Ограничение и расщепление прав собственности. Проблема спецификации/размывания прав собственности.

37. Экстерналии и провалы рынка в трактовке неоинституционализма.

38. Сущность теорема Коуза. Выводы из теоремы Коуза.

39. Принципы контрактных отношений. Предмет и элементы контракта.

Совершенный и реальный контракт.

40. Теория агентства.

41. Теория неполных контрактов. Трансакционные издержки в теории контрактов.

42. Причины институциональных изменений. Модель институциональных изменений Д. Норта.

43. Классификации институциональных изменений. Институциональные изменения и зависимость от предшествующего пути развития. Институциональные ловушки.

44. Импорт институтов. Институциональная динамика

45. Нестабильность институционального равновесия в переходной экономике.

46. Неформальная институционализация как следствие рассогласованности формальных и неформальных правил.

47. Теория государства Д. Норта.

48. Централизованные и стихийные институциональные изменения.

49. Институциональные изменения и зависимость от траектории развития.

50. Институциональные преобразования в современной России.

Фонд оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и примеры билетов для экзамена (1,2 семестр - экзамен (очная форма обучения) и 2,3 семестр экзамен (очно-заочная форма обучения))

Экзамен по дисциплине «Экономическая теория и институциональная экономика» проводится в 1,2 семестрах (очная форма обучения), 2,3 семестрах (очно-заочная форма обучения) и включает контрольные вопросы по всем темам рабочей программы дисциплины. Билет для экзамена состоит из 2 вопросов, относящихся к указанным темам, по 20 баллов за каждый вопрос.

Пример билета для экзамена:

<p>«Утверждаю» зав.каф. МиМ (Должность, наименование кафедры)</p> <p>_____ Д.С. Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия)</p> <p>«30» августа 2023 г.</p>	Министерство науки и высшего образования РФ
	Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
	Кафедра менеджмента и маркетинга
	38.03.02 Менеджмент
	Профиль – «Менеджмент организации»
Экономическая теория и институциональная экономика	
Билет №11	
1. Кредит: понятие, виды и функции. Кредитная система.	
2. Институциональные изменения и зависимость от траектории развития.	

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

9.1. Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. Экономическая теория: учебник для академического бакалавриата / Е. Н. Лобачева [и др.]; под ред. Е. Н. Лобачевой. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 539 с.

2. Колосов, А. В. Институциональная экономика: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колосов. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 384 с. — (Серия: Бакалавр. Академический курс).

3. Лебедева, И.Н. Институциональная экономика [Электронный ресурс]: учебник / И.Н. Лебедева, И.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2019. — 208 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93444>.

4. Кочетков, А.А. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / А.А. Кочетков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2019. — 696 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93358>.

Б. Дополнительная литература

1. Войтов, А.Г. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Войтов. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2018. — 392 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105581>.

2. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций [Электронный ресурс]: учебник / Г.П. Журавлева. — Электрон.

дан. — Москва: Дашков и К, 2019. — 920 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93382>.

3. Ларионов, И.К. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / И.К. Ларионов. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2019. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93499>.

4. Николаева, И.П. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / И.П. Николаева. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2019. — 328 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91230>.

5. Салихов, Б.В. Экономическая теория [Электронный ресурс]: учебник / Б.В. Салихов. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2019. — 724 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93381>.

6. Маховикова, Г.А. Экономическая теория: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Г.А. Маховикова, Г.М. Гукасьян, В.В. Амосова. - Люберцы: Юрайт, 2019. - 443 с.

9.2. Рекомендуемые источники научно-технической информации

- Раздаточный иллюстративный материал к лекциям.
- Презентации к лекциям.

Научно-технические журналы:

- Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. ISSN: 2312-5330.
- Журнал «Вопросы экономики». ISSN: 0042-8736.
- Журнал «Экономика и управление». ISSN: 1998-1627.
- Журнал «Проблемы современной экономики». <http://www.m-economy.ru/>.
- Журнал «Банковские услуги». ISSN: 2075-1915.
- Журнал «Финансы и кредит». ISSN: 2071-4688.
- Журнал «Корпоративные финансы» ISSN: 2073-0438.
- Журнал «Инновации и инвестиции» ISSN: 2307-180X.
- International Journal of science, technology and society. ISSN: 2330-7420.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- www.cbr.ru Сайт Центрального Банка РФ;
- <http://www.rbc.ru/> РосБизнесКонсалтин;
- <http://www.imf.org/external/russian/> Сайт Международного валютного фонда;
- <http://www.gks.ru/> Сайт Федеральной службы государственной статистики;
- <http://www.banki.ru/> Крупнейший финансовый портал Рунета;
- <http://www.finam.ru/> Сайт инвестиционной компании «Финам»;
- <http://moex.com/> Сайт Московской биржи.

9.3. Средства обеспечения освоения дисциплины

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения дисциплины:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 8, (общее число слайдов – 148);
- банк тестовых заданий для текущего контроля освоения дисциплины (общее число вопросов – 200).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку изучения дисциплины осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2023 составляет 1 727 628 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом занятия по дисциплине проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы обучающегося.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (моноблоки, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты иллюстрационных материалов к разделам лекционного курса.

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Персональные компьютеры (моноблоки), укомплектованные программными средствами; проекторы и экраны; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия по дисциплине;

раздаточный материал к разделам лекционного курса; раздаточный материал к практическим занятиям по дисциплине.

Электронные образовательные ресурсы: электронные презентации к разделам лекционного курса; учебно-методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде, кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 ProfessionalGet Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	24 лицензии для активации на рабочих станциях	бессрочно
2	Microsoft Office Standard 2019 В составе: Word Excel Power Point Outlook	Контракт №175-262ЭА/2019 От 30.12.2019	150 лицензий для активации на рабочих станциях	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Стандартный Russian Edition	Контракт №72-99ЭА/2022 от 29.08.2022	-	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
4	Антиплагиат.ВУЗ	Контракт от 11.05.2023 № 19-343К/2023	не ограничено, лимит проверок 10000	19.05.2024

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Введение в экономическую теорию и институциональную экономику</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и концепции экономической теории и институциональной экономики. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса; – уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных экономических моделей. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами работы с научно-технической, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по экономической теории и институциональной экономике; – методами критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономической теории и институциональной экономики 	<p>Оценка за контрольную работу Оценка за <i>экзамен</i></p>
<p>Раздел 2. Теоретические проблемы микроэкономики и институциональной экономики.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и концепции экономической теории и институциональной экономики; – основные теоретические разработки по формированию моделей национального экономического развития в контексте международной экономической интеграции государств мирового сообщества. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить анализ рынка, используя экономические модели; – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса. 	<p>Оценка за контрольную работу Оценка за <i>экзамен</i></p>

	<p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами работы с научно-технической, справочной литературой и электронно-библиотечными ресурсами по экономической теории и институциональной экономике. 	
<p>Раздел 3. Экономическая эффективность и несовершенство (провалы) рынка в экономической теории и институциональной экономики.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теоретические разработки по формированию моделей национального экономического развития в контексте международной экономической интеграции государств мирового сообщества. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь применять на практике полученные знания при анализе формальных и качественных экономических моделей; – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономической теории и институциональной экономики. 	<p>Оценка за контрольную работу Оценка за экзамен</p>
<p>Раздел 4. Общественное воспроизводство (национальная экономика).</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и концепции экономической теории и институциональной экономики; – основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; – основные тенденции развития ведущих экономически развитых 	<p>Оценка за контрольную работу Оценка за экзамен</p>

	<p>государств и основных групп развивающихся стран.</p> <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами критического анализа и оценки современных научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономической теории и институциональной экономики. 	
<p>Раздел 5. Основы теории макроэкономического равновесия и макроэкономической нестабильности.</p>	<p><i>Знает:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; – основные тенденции развития ведущих экономически развитых государств и основных групп развивающихся стран. <p><i>Умеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. <p><i>Владеет:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами критического анализа и оценки современных 	<p>Оценка за контрольную работу Оценка за экзамен</p>

	<p>научных достижений, генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач в области экономической теории и институциональной экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической теории и институциональной экономики 	
<p>Раздел 6. Макроэкономическая политика в открытой экономике и институциональная экономика</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; – основные тенденции развития ведущих экономически развитых государств и основных групп развивающихся стран. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – использовать экономические знания для понимания движущих сил и закономерностей исторического процесса, анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки новых методов исследования и их применению в самостоятельной научно-исследовательской деятельности в области экономической теории и институциональной экономики 	<p>Оценка за контрольную работу Оценка за экзамен</p>

13. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 № 245);

- Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева», принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 28.12.2022, протокол № 5;

- Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 № АК-44/05вн).

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Экономическая теория и институциональная экономика»**

основной образовательной программы

38.03.02 Менеджмент

код и наименование направления подготовки (специальности)

«Менеджмент организации»

наименование ООП

Номер изменения/ дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от « ____ » _____ 20 __ г.



РХТУ им. Д.И. Менделеева
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Владелец: *Колоколов Фёдор Александрович*
Проректор по учебной работе,
Ректорат

Подписан: 29:05:2024 16:44:49