

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

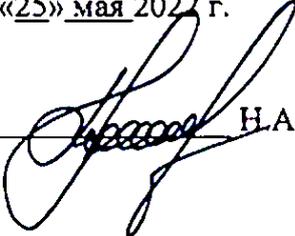
Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**
(Код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»
(Наименование магистерской программы)

Квалификация **«магистр»**

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена

доцентом кафедры менеджмента и маркетинга, к.т.н., доцентом Т.Н. Шушуновой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано



Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистров 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике», с рекомендациями методической комиссии и накопленным опытом преподавания практики кафедрой менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Программа относится к вариативной части учебного плана, к блоку дисциплин блоку «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и рассчитана на изучение в 1-4 семестрах обучения. Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и маркетинга.

Цель практики – формирование необходимых компетенций для осуществления научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, а также подготовка обучающихся к практическому самостоятельному проведению научных исследований, разработке оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы и представлению результатов научных исследований в различных формах отчетности.

Задачами практики являются формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций и приобретение навыков в области управления инновационной деятельностью промышленных предприятий посредством планирования и осуществления аналитической деятельности; приобретение навыков планирования и выполнения научно-исследовательской работы; обработка, интерпретация и представление научных результатов; подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы.

Способ проведения практики: стационарная.

Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа практики может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение практики способствует формированию следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.3; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3; ПК-9.1; ПК-9.2; ПК-9.3

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1 Знает сущность проблем организации, и самоорганизации, и развития личности, ее поведения в коллективе в условиях профессиональной деятельности; УК-6.2 Умеет анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать методы диагностики; УК-6.3 Владеет способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию.

**Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения
по направлению 38.04.02 Менеджмент**

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации; Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)</p>	<p>ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.</p>	<p>ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.</p> <p>ПК-3.2. Умеет решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды.</p> <p>ПК-3.3. Владеет инструментами стратегического и тактического управления и планирования.</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>
		<p>ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.</p>	<p>ПК-5.1. Знает новейшие технологии и инструменты разработки инновационных бизнес-процессов и проектов</p> <p>ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>

			и организации производства	
			ПК-5.3. Владеет навыками внедрения новых методов и моделей совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.	
Тип задач профессиональной деятельности: финансовый				
Осуществление финансового управления проектами и развитием организации, планирования и обслуживания финансовых потоков, связанных с ее деятельностью	Сфера менеджмента российского и международного бизнеса Финансовые подразделения компаний, финансовые организации, консалтинговые агентства 08 Финансы и экономика (в сфере финансового консультирования)	ПК-6. Способен реализовывать инвестиционные проекты в условиях цифровой экономики	ПК-6.3. Владеет навыками оценивания ресурсов операций инвестиционного проекта.	Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 08.036 «Специалист по работе с инвестиционными проектами», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 16.04.2018 № 239 н, Обобщенная трудовая функция В. Реализация инвестиционного проекта В/01.7 Управление эффективностью инвестиционного проекта (уровень квалификации – 7)
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				

<p>Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем; Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского и международного менеджмента; Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.</p>	<p>Учреждения науки и образования Аналитические центры и консалтинговые агентства Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)</p>	<p>ПК-8. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса</p>	<p>ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования.</p> <p>ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов</p> <p>ПК-8.3. Владеет навыками научно-исследовательских работ в области цифровой трансформации бизнеса</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки. Профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121 н, Обобщенная трудовая функция С. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике организации. С /01.6. Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам (уровень квалификации – б)</p>
<p>Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем; Проведение самостоятельных научно-практических</p>	<p>Учреждения науки и образования Аналитические центры и консалтинговые агентства Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний 01 Образование и наука (в сфере научных исследований) 40 Сквозные виды</p>	<p>ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада</p>	<p>ПК-9.1. Знает современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента.</p> <p>ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p>

<p>исследований в сфере российского и международного менеджмента; Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.</p>	<p>профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)</p>		<p>ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных публикаций и отчетов.</p>	<p>Профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно- исследовательским и опытно- конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121 н, Обобщенная трудовая функция С. Проведение научно- исследовательских и опытно- конструкторских работ по тематике организации. С /01.6. Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам (уровень квалификации – 6)</p>
---	--	--	--	---

В результате изучения практики обучающийся должен:

Знать:

- современные методы организационно-экономического моделирования, предназначенных для разработки и принятия управленческих решений;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- приемами организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- процессы планирования и управления конкурентоспособностью предприятия;

Уметь:

- искать и анализировать научно-техническую, управленческую и экономическую информацию отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- обрабатывать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- организовывать и проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации организационно-экономических данных на основе современных методов моделирования и принятия решений;
- навыками подготовки научно-технических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных экспериментов;
- навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований;
- навыками проведения анализа управленческой ситуации, построения соответствующих ей организационно-экономических моделей для решения конкретных задач управления организацией.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Практика «Производственная практика: Научно-исследовательская работа» проводится в 1-4 семестрах на базе знаний, полученных студентами при изучении дисциплин направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике». Контроль освоения студентами материала практики осуществляется путем проведения зачета в 1-3 семестрах, экзамена в 4 семестре.

Заочная форма обучения

Виды учебной работы	В зачетных единицах	В академ. часах
Общая трудоемкость практики по учебному плану	34	1224
Контактная работа – аудиторные занятия:	2,52	91
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	2,52	91
Самостоятельная работа (СР):	31,25	1125
Контактная самостоятельная работа	31,25	0,6
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		1124,4
Виды контроля:	Зачеты/Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4
Подготовка к экзамену		8,6

В том числе по семестрам:		
1 семестр	В зачетных	В академ.

	единицах	часах
Общая трудоемкость практики по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,23	8,2
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,23	8
Самостоятельная работа (СР):	1,77	64
Контактная самостоятельная работа	1,77	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		63,8
Вид контроля:	Зачет	
2 семестр	В зачетных единицах	В академ. часах
Общая трудоемкость практики по учебному плану	8	288
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,39	14,2
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,39	14
Самостоятельная работа (СР):	7,61	274
Контактная самостоятельная работа	7,61	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		273,8
Вид контроля:	Зачет	
3 семестр	В зачетных единицах	В академ. часах
Общая трудоемкость практики по учебному плану	6	216
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,28	10,2
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,28	10
Самостоятельная работа (СР):	5,72	206
Контактная самостоятельная работа	5,72	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		205,8
Вид контроля:	Зачет	
4 семестр	В зачетных единицах	В академ. часах
Общая трудоемкость практики по учебному плану	18	648
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,62	58,4
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	1,62	58
Самостоятельная работа (СР):	16,13	581
Контактная самостоятельная работа	16,13	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		581
Вид контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	0,25	0,4
Подготовка к экзамену		8,6

4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

4.1.Разделы практики

Заочная форма обучения

Раздел	Наименование раздела	Академ. часов			
		Всего	Аудит. работа	Сам. работа	Зачетс, экзамен
1	Планирование научно-исследовательской работы	400	30	370	-
2	Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы	400	30	370	-
3	Составление Отчета о научно-исследовательской работе	416	31	385	-
	Контактная работа – промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	8	-	-	8
	ИТОГО	1224	91	1125	8

Научно-исследовательская работа должна предусматривать выполнение студентами работ в сфере менеджмента и маркетинга. Студент при прохождении научно-исследовательской работы должен руководствоваться индивидуальным заданием на выполнение НИР, согласованным с научным руководителем.

Полученные знания, умения и навыки в результате выполнения НИР необходимы в дальнейшем для прохождения преддипломной практики и для подготовки ВКР.

Приоритетными тематическими направлениями индивидуальных заданий на научно-исследовательскую работу являются научные проблемы, разрабатываемые кафедрой менеджмента и маркетинга. Тематика исследований должна отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение. Тему исследования студент может выбрать самостоятельно. Задание на научно-исследовательскую работу определяется руководителем научно-исследовательской работы от кафедры в соответствии с выбранной темой исследования.

При формулировании индивидуального задания необходимо учитывать:

- уровень теоретической подготовки студента, а также объем компетенций, сформированный к моменту осуществления научно-исследовательской работы;
- потребности кафедры, выступающей в качестве места осуществления научно-исследовательской работы;
- научные интересы студентов;
- доступность и практическую возможность сбора исходной информации по проблеме исследования.

Форма отчета по результатам индивидуального задания научно-исследовательской работы согласовывается с руководителем. Отчет по результатам научно-исследовательской работы должен содержать углубленный и всесторонний анализ исследуемой проблемы, элементы самостоятельного исследования.

Данные требования должны быть учтены при определении индивидуального задания на научно-исследовательскую работу.

Отчет о прохождении студентом научно-исследовательской работы может содержать следующие разделы:

- актуальность выбранной темы исследования;
- степень научно разработанности проблемы;

- цель и задачи научной работы;
- объект и предмет исследования;
- информационно-методическая база исследования;
- анализ полученных результатов исследования;
- выводы и предложения по результатам научно-исследовательской работы;
- список использованных источников.

Результаты, полученные в процессе научно-исследовательской работы, могут использоваться при подготовке выпускной квалификационной работы.

В соответствии с ФГОС ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), календарными графиками учебного процесса РХТУ и рабочими программами, научно-исследовательская работа проводится в 1,2,3 и 4 семестрах (1512 часов, рассредоточенная).

. Представленная к защите НИР должна содержать основные теоретические положения, практические достижения и выводы.

Раздел 1. Планирование НИР

Составление и утверждение индивидуального плана работы; обоснование актуальности темы исследования, изучение степени научной разработанности проблематики, аналитический обзор литературы по направлению исследования.

Как правило, в 1 году обучения в магистратуре определяется направление исследования, формируется аннотированный список монографий, научных статей, авторефератов диссертаций, выбранных для последующего анализа, ведется подготовка введения к диссертационной работе, в котором отражается актуальность, объект, предмет, методы исследования, научная новизна (планируемая), подготовка к выступлению на научно-практической конференции/семинаре/круглом столе, написанию тезисов/статьи по теме диссертационного исследования. Соответственно к отчету необходимо приложить библиографический список по направлению диссертационного исследования, текст выступления (доклада) на конференции (круглом столе), публикацию. Объем доклада составляет 3-5 страниц формата А4, написанных шрифтом Times New Roman 14 с междустрочным интервалом 1,5. Примерный объем публикации – 4 - 6 страниц формата А4, написанных шрифтом Times New Roman 14 с междустрочным интервалом 1,5.

НИР во 2 году обучения в магистратуре осуществляется в рамках аналитической работы по теме диссертации, результатом которой становятся выводы о проблемах в исследуемой области и возможных путях их решения. Результаты отражаются в публикациях и выступлениях на конференциях. Поэтому к отчету прилагаются соответствующие тезисы/статьи/тексты докладов/сертификаты участника и др. В таких публикациях можно излагать результаты разработки пунктов диссертации в виде обзора теоретических положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценки их применимости в рамках диссертационного исследования, анализа состояния исследуемой сферы, обоснования личного вклада в разработку темы и т.д..

Раздел 2. Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы.

Составление программы исследования. Структура и содержание основных разделов отчета о научно-исследовательской работе.

Постановка целей и задач исследования; определение объекта и предмета исследования; характеристика современного состояния изучаемой проблемы, методологического аппарата, который предполагается использовать; выбор эффективных методов и методик достижения желаемых результатов исследования; изучение основных литературных источников, сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, анализ основных результатов и положений, полученных

ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценка их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы, оценка достоверности результатов и достаточности для завершения работы над диссертацией, подготовка материалов для выступления на научной конференции/научно-исследовательском семинаре/публикации.

Раздел 3. Составление отчета о научно-исследовательской работе.

Анализ, интерпретация и обобщение результатов исследования; Оценка полученных результатов. Окончательная проверка гипотез, построение системы предложений и рекомендаций, подготовка научного текста для публикации, написание отчета. Подготовка научного доклада и презентации.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИКИ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ЕЕ ОСВОЕНИЯ

№	В результате прохождения практики студент должен:	Разделы			
		1	2	3	
<i>Знать:</i>					
1	современные методы организационно-экономического моделирования, предназначенных для разработки и принятия управленческих решений;	+	+	+	
2	–методы проведения маркетинговых исследований;	+	+	+	
3	–приемами организации и проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;	+	+	+	
4	–процессы планирования и управления конкурентоспособностью предприятия;	+	+	+	
<i>Уметь:</i>					
5	–искать и анализировать научно-техническую, управленческую и экономическую информацию отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;		+	+	
6	–обрабатывать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;		+	+	
7	–организовывать и проводить научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.	+	+		
8	–искать и анализировать научно-техническую, управленческую и экономическую информацию отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;	+	+		
9	–обрабатывать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;	+	+	+	
<i>Владеть:</i>					
10	–навыками сбора, обработки, анализа и систематизации организационно-экономических данных на основе современных методов моделирования и принятия решений;	+	+	+	
11	–навыками подготовки научно-технических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных экспериментов;	+	+	+	
12	–навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований;	+	+	+	
13	–навыками проведения анализа управленческой ситуации, построения соответствующих ей организационно-экономических моделей для решения конкретных задач управления организацией	+	+	+	
В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие <i>универсальные и профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:</i>					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК	1	2	3
14	УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и	УК-6.1 Знает сущность проблем организации, и самоорганизации, и развития личности, ее поведения в коллективе в условиях профессиональной деятельности; использовать методы	+	+	

	способы ее совершенствования на основе самооценки.	диагностики;			
15		УК-6.2 Умеет анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, выработать стратегию действий		+	+
16		УК-6.3 Владеет способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию.	+	+	
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	1	2	3
17	ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.	ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.	+		
18		ПК-3.2. Умеет решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды.		+	+
19		ПК-3.3. Владеет инструментами стратегического и тактического управления и планирования.	+	+	
20	ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.	ПК-5.1. Знает новейшие технологии и инструменты разработки инновационных бизнес-процессов и проектов	+	+	
21		ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства		+	+
22		ПК-5.3. Владеет навыками внедрения новых методов и моделей совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.	+	+	+
23	ПК-6. Способен реализовывать инвестиционные проекты в условиях цифровой экономики	ПК-6.3. Владеет навыками оценивания ресурсов операций инвестиционного проекта.	+		+
24	ПК-8. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса	ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования.	+	+	
		ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов	+	+	+
25		ПК-8.3. Владеет навыками научно-исследовательских работ в области цифровой трансформации бизнеса	+	+	
26	ПК-9. Способен анализировать и представлять результаты проведенного научного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-9.1. Знает современную методологию проведения научно-практических исследований в сфере менеджмента.	+	+	
27		ПК-9.2. Умеет актуализировать результаты научно-практических исследований в сфере менеджмента.		+	+
28		ПК-9.3. Владеет навыками представления результатов научно-практических исследований в сфере менеджмента в виде научных	+	+	

	публикаций и отчетов.			
--	-----------------------	--	--	--

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Практические занятия состоят в выполнении обучающимся научно-исследовательской работы по индивидуальной тематике. Примерный перечень тем научно-исследовательских работ приведен в п. 8.2 настоящей программы.

6.1. Лабораторные занятия

Учебным планом подготовки бакалавров по направлению 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление инновационной деятельностью промышленных предприятий», проведение лабораторных занятий по практике «Производственная практика: Научно-исследовательская работа» не предусмотрено.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

На дисциплину «Производственная практика: Научно-исследовательская работа» учебным планом выделено 1125 акад. часов самостоятельной работы для заочной формы обучения.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1 Требования к отчету о прохождении практики

Отчет о прохождении практики выполняется студентом во время прохождения практики в соответствии с календарным учебным графиком рабочего учебного плана подготовки магистров по направлению подготовки магистров 38.04.02 – Менеджмент, программа «Управление бизнесом в цифровой экономике».

Отчет о прохождении практики должен содержать следующие основные разделы:

- титульный лист с наименованием вида практики и названия научно-исследовательской организации или производственного предприятия – места прохождения практики;
- содержание (наименование всех текстовых разделов отчета);
- результаты выполнения обучающимся программы выпускной квалификационной работы в процессе прохождения практики;
- Список использованных литературных источников.

Отчет о прохождении практики выполняется с помощью персонального компьютера на листах формата А4, поля – стандартные, шрифт – Times New Roman, 12, через 1,5 интервала. Таблицы и рисунки выполняются в соответствии с ГОСТ 7.32-2001. Текстовый материал необходимо иллюстрировать рисунками и фотографиями, выполненными во время прохождения практики или полученными из сети Интернет.

Страницы отчета нумеруют арабскими цифрами со сквозной нумерацией по всему тексту; титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляют;

Ссылки на использованные источники располагают в тексте в порядке их появления и нумеруют арабскими цифрами без точки в квадратных скобках, например, [1]; [3-5]. Библиографические ссылки оформляют в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

8.2 Примерный перечень тем научно-исследовательских работ

- 1 Применение современных цифровых технологий для умного производства.
- 2 SocialMediaMarketing как инструмент продвижение бренда в цифровой экономике.
- 3 Современные инструменты финансирования инновационных проектов в цифровой экономике.
- 4 Внедрение передовых моделей бизнеса российскими предприятиями: передовой опыт и российская специфика.
- 5 Разработка инновационных стратегий российских компаний.
- 6 Интернет вещей как технология общего назначения: комплементарные технологии, изменения в организационном дизайне, новые бизнес-модели.
- 7 Внедрение технологии Big-data на предприятии (указать сферу).
- 8 Разработка бизнес-плана создания малого предприятия с использованием интернет-технологий.
- 9 Разработка проекта комплексной автоматизации предприятия в сфере event-индустрии.
- 10 Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы на предприятии.
- 11 Совершенствование бизнес- модели продаж на основе внедрения CRM-системы.
- 12 Информационные технологии как инструмент личной эффективности современного менеджера.
- 13 Разработка рекламной кампании в сети Интернет для предприятия.
- 14 Формирование комплекса мероприятий по продвижению сайта.
- 15 Внедрение мобильных приложений для ведения коммерческой деятельности предприятия
- 16 Разработка плана продвижения интернет- магазина.
- 17 ИИспользование информационных технологий в командной работе
- 18 Средства и методы продвижения информационно - рекламного сайта организации (лендинговой страницы).
- 19 Средства и методы продвижения стартап- проектов.
- 20 ССовершенствование деятельности производственного предприятия на основе современных информационных технологий.
- 21 Трансформация малого бизнеса в цифровой экономике (на примере...)
- 22 Совершенствование маркетинговой стратегии малого предприятия (на примере.....).
- 23 Использование методов WEB-аналитики для совершенствования механизмов взаимодействия с потребителем.
- 24 Использование мобильного маркетинга в формировании конкурентного преимущества компании.
- 25 Разработка проекта комплексной автоматизации предприятия.
- 26 Интернет-технологии как инструмент повышения эффективности предприятия.
- 27 Планирование рекламной и PR кампании фирмы в условиях развития цифровой экономики.

8.3 Примеры вопросов для итогового контроля освоения практики экзамен (4 семестр)

Итоговый контроль освоения практики включает представление отчета по научно-исследовательской работе, устный доклад, презентацию результатов научного исследования и ответы на вопросы по теме работы.

Максимальная оценка экзамене – 40 баллов.

1. Развитие системных идей в экономике и менеджменте. Системная методология как теория исследования
2. Основные направления в научных исследованиях (элементаризм, структурный подход).
3. Основные направления в научных исследованиях (функциональный подход, системный подход)
4. Актуальность и практическая значимость научного исследования.
5. Характеристика основных элементов постановочной части научного исследования: объект, предмет, цель, задачи, хронологические рамки, научная новизна.
6. Формулирование научной проблемы. Место научной гипотезы. Классификация научных гипотез
7. Структура выпускной квалификационной работы.
8. Анализ экономической литературы и теоретико-методологические основы научного исследования. Стратегия работы с источниками и литературой.
9. Способы классификации научной литературы. Стратегии оценки научных работ предшественников. Установление степени изученности темы.
10. Обзоры социально-экономических методологий научного поиска. Соотношение теории и методологии.
11. Источниковедческие аспекты и стратегия поиска материала. Разграничение источников и научной литературы. Классификация источников.
12. Параметры оценки источников литературы. Репрезентативность источниковой базы.
13. Структура основной части диссертации и заключение, требования к тексту диссертации.
14. Законы и принципы системного исследования. Принцип обратной связи. Формула автоматического регулирования.
15. Процессуально-методологические схемы исследований.
16. Особенности разработки гипотезы исследования.
17. Классификация исследований.
18. Моделирование, классификация моделей, методология моделирования.
19. Риски при проведении исследований и способы их уменьшения.
20. Прогнозные исследования систем управления.
21. Плановые исследования систем управления
22. Преимущества и недостатки презентации. Программно-техническое обеспечение для подготовки и проведения презентации. Получение практического опыта презентации.
23. Основные параметры анализа научного текста.
24. Этимология и дефиниция плагиата. Правовые и этические аспекты плагиата.
25. Цитирование и реферативное изложение. Уважение прав первооткрывателя.
26. Плагиат и Интернет: новые возможности выявления заимствований.
27. Специфика научного перевода. Смысл и форма. Сферы ответственности переводчика. Практическая отработка навыков перевода. Переводы в текстах магистерских диссертаций.
28. Основные параметры анализа научного текста. Опыт всестороннего анализа завершенного фрагмента исследования.

29. План-проспект. Участие в коллективном проекте. Особенности грантовой заявки. Научные фонды. Конкурсы для молодых исследователей в РХТУ им Д.И. Менделеева и вне университета.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4 Структура и примеры билетов для экзамена (4 семестр)

Экзамен по практике «Производственная практика: научно-исследовательская работа» включает контрольные вопросы по всем разделам учебной программы практики. Экзамен проводится в 4 семестре. Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов, относящихся к разным разделам курса. Ответы на вопросы экзаменационного билета оцениваются из 40 баллов по 20 баллов каждый.

Пример экзаменационного билета:

<p>«Утверждаю» заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга</p> <p>_____ Д.С.Лопаткин (Подпись) (И. О. Фамилия) «28» августа 2022 г.</p>	<p>Министерство науки и высшего образования РФ</p>
	<p>Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева</p>
	<p>Кафедра менеджмента и маркетинга</p>
	<p>38.04.02 – Менеджмент</p>
<p>«Управление бизнесом в цифровой экономике»</p>	
<p>БИЛЕТ № 1</p> <p>1. Актуальность и практическая значимость научного исследования.</p> <p>2. Преимущества и недостатки презентации. Программно-техническое обеспечение для подготовки и проведения презентации. Получение практического опыта презентации.</p>	

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

9.1 Рекомендованная литература

А. Основная литература

1. *Молчанова, О. П.* Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489790>
2. *Попов, С. А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489044>

Б. Дополнительная литература

1. *Карпов, А. В.* Психология принятия решений в профессиональной деятельности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Карпов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10035-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430909>
2. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспенова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03859-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432942>

9.2 Рекомендуемые источники научной информации

Научные журналы:

- Портал Наука и технологии РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.strf.ru/> [дата обращения 13.08.2019].
- Сайт: Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.m-esopomtu.ru/> [дата обращения 13.08.2019].
- Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- «Менеджмент в России и за рубежом», ISSN 1028-5857
- Инновации и инвестиции», ISSN 2307-180X
- «Инновации в менеджменте», ISSN 2311-5319
- «Менеджмент и бизнес-администрирование», ISSN 2075-1826
- «Менеджмент: теория и практика», ISSN 2310-0613
- «Экономика и предпринимательство», ISSN 1999-2300
- «Азимут научных исследований: экономика и управление», ISSN 2309-1762
- «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований», ISSN 1996-3955
- «Компетентность» ISSN 1993-8780.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru. [Электронный ресурс].URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- «ВКонтакте» URL: <https://vk.com>
- Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org>
- Сайт АНО «Центр междисциплинарных исследований» URL: <http://spkurdyumov.ru/>
- Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/net/16000049/>
- <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
- <http://www.sci-innov.ru> – Федеральный портал по научной и инновационной деятельности

- <http://www.rvc.ru> – сайт Российской венчурной компании, Государственного фонда фондов, Института развития Российской Федерации
- www.rusnano.com – сайт компании «Роснано»
- Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- Информационно-правовая <http://www.garant.ru>
- www.book.ru
- <http://www.elibrary.ru>
- <http://elanbook.com>

9.3 Средства обеспечения освоения практики

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения практики:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 1 (общее число слайдов – 20);
- экзаменационные билеты (общее число билетов 20).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по практике. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

В соответствии с учебным планом занятия по практике проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты плакатов к разделам лекционных курсов

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Моноблоки, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; цифровые камеры; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Перечень ресурсов.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 Всоставе: ⌚ Word ⌚ Excel ⌚ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Планирование научно-исследовательской работы</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономические показатели эффективности деятельности организации; • методы мониторинга и анализа внешней и внутренней среды организации, оценки факторов, влияющих на результаты ее деятельности, подходы к разработке и реализации стратегии и программ развития; • методов системного анализа и пространственно-временной оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на всех стадиях жизненного цикла наукоемкой продукции; • экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности применения методов оценки стоимости бизнеса, инвестиционных проектов; • нормативные и правовые документы, практику их применения в управленческой деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и управлять производственными процессами; • проводить технико-экономические расчеты эффективности новой наукоемкой продукции; • управлять жизненным циклом наукоемкой продукции; • находить организационно-управленческие решения проблем развития организаций; • применять современные методики разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения научных исследований; • готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; • методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; <ul style="list-style-type: none"> • навыками организации и проведения маркетинговых исследований. 	<p>Оценка на зачете (1-3 семестр), экзамене (4 семестр)</p>

<p>Раздел 2. Непосредственное выполнение научно-исследовательской работы</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> показатели оценки эффективности управленческих решений в области деятельности компаний, относящихся к субъектам цифровой экономики. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать маркетинговую стратегию позиционирования компании в интернет пространстве. <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> проведения прикладных исследований в области цифровой трансформации бизнеса. 	<p>Оценка на зачете (1-3 семестр), экзамене (4 семестр)</p>
<p>Раздел 3. Составление Отчета о научно-исследовательской работе</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> экономические показатели эффективности деятельности организации; методы мониторинга и анализа внешней и внутренней среды организации, оценки факторов, влияющих на результаты ее деятельности, подходы к разработке и реализации стратегии и программ развития; методов системного анализа и пространственно-временной оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на всех стадиях жизненного цикла наукоемкой продукции; нормативные и правовые документы, практику их применения в управленческой деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> планировать и управлять производственными процессами; проводить технико-экономические расчеты эффективности новой наукоемкой продукции; управлять жизненным циклом наукоемкой продукции; находить организационно-управленческие решения проблем развития организаций; применять современные методики разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками проведения научных исследований; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; навыками организации и проведения маркетинговых исследований. 	<p>Оценка на зачете (1-3 семестр), экзамене (4 семестр)</p>

13.ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 №301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 №АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
««Производственная практика: Научно-исследовательская работа»
основной образовательной программы

Направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой экономике»

Форма обучения: Заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ПРАКТИКА ПО
ПРОФИЛЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

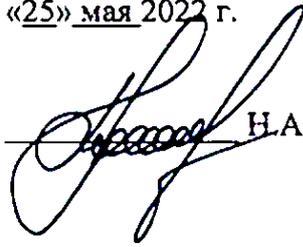
Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**
(Код и наименование направления подготовки)

Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»
(Наименование магистерской программы)

Квалификация **«магистр»**

Форма обучения: **заочная**

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена

доцентом кафедры менеджмента и маркетинга, к.т.н., доцентом Т.Н. Шушуновой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистров 38.04.02 – Менеджмент, магистерской программе «Управление бизнесом в цифровой экономике», с рекомендациями методической комиссии и накопленным опытом преподавания практики кафедрой менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Практика «Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности» относится к вариативной части учебного плана, к блоку «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» и рассчитана на изучение в 5 семестре (заочная форма обучения). Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области менеджмента и маркетинга.

Цель практики – получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности путем самостоятельного творческого выполнения задач, поставленных программой практики. Практика направлена на формирования профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности.

Задачами практики являются:

- закрепление приобретенных теоретических знаний по всему циклу дисциплин;
- изучение нормативных законодательных актов федерального и регионального уровней, их применения в деятельности организации;
- анализ организационно-правовой документации, регламентирующей деятельность организации;
- изучение системы управления инновационной деятельностью промышленного предприятия, выбранного в качестве базы практики;
- анализ функций и задач, реализуемых в деятельности организации;
- сбор, обобщение и систематизация теоретического, фактологического и статистического материала по теме выпускной квалификационной работы;
- анализ социально-экономических показателей, характеризующих деятельность исследуемой организации, выявление на этой основе круга проблем, требующих управленческих и регулирующих воздействий в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- выработка на основе проведенного анализа обоснованных предложений по решению исследуемых проблем;
- подготовка конкретных рекомендаций по совершенствованию инновационной деятельности промышленного предприятия по проблематике дипломного проектирования.

Способ проведения практики: стационарная.

Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа практики может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение практикиспособствует формированию следующих **компетенций и индикаторов их достижения**: УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

Универсальные компетенции и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации; УК-1.3 Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки.
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами в организациях; УК-2.2 Умеет использовать инструменты и методы управления проектами; УК-2.3 Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающие при управлении проектами.

Профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

Задача профессиональной деятельности	Объект или область знания	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК	Основание (профессиональный стандарт, анализ опыта) Обобщенные трудовые функции
Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий				
<p>Стратегическое и тактическое управление и планирование развития организации, ее проектной деятельности; Структурирование, формирование и оптимизация организационной архитектуры организации; Разработка и совершенствование форм и методов управления организацией</p>	<p>Сфера российского и международного бизнеса частные и государственные компании 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере стратегического, тактического и оперативного управления и планирования деятельности организации, в том числе финансового, управления проектами и развитием организации)</p>	<p>ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.</p>	<p>ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.</p> <p>ПК-3.2. Умеет решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды.</p> <p>ПК-3.3. Владеет инструментами стратегического и тактического управления и планирования.</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>
		<p>ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации</p>	<p>ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации.</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.</p>
		<p>ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования</p>	<p>ПК-5.1. Знает новейшие технологии и инструменты разработки инновационных бизнес-процессов и проектов</p> <p>ПК-5.2. Умеет применять</p>	<p>Профессиональные компетенции определяются Организацией на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения</p>

		и организации производства.	новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства	отечественного и зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников.
Тип задач профессиональной деятельности: научно-исследовательский				
Обобщение и критическое оценивание результатов научно-исследовательских работ отечественных и зарубежных ученых, современных концепций и научных школ в сфере менеджмента, выявления актуальных научных проблем; Проведение самостоятельных научно-практических исследований в сфере российского и международного менеджмента; Представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета, доклада или статьи.	<p>Учреждения науки и образования Аналитические центры и консалтинговые агентства Аналитические подразделения российских и зарубежных компаний</p> <p>01 Образование и наука (в сфере научных исследований)</p> <p>40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сфере исследований и разработок в части организации проектной деятельности, исследования рынка, анализа экономической состоятельности инновационных проектов, стратегического и тактического планирования организации и реализации процессов внедрения инноваций в организации)</p>	ПК-8. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса	<p>ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования.</p> <p>ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов</p> <p>ПК-8.3. Владеет навыками научно-исследовательских работ в области цифровой трансформации бизнеса</p>	<p>Анализ требований к профессиональным компетенциям, предъявляемым к выпускникам направления подготовки на рынке труда, обобщение зарубежного опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники в рамках направления подготовки.</p> <p>Профессиональный стандарт 40.011 «Специалист по научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.03.2014 № 121 н,</p> <p>Обобщенная трудовая функция С. Проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по тематике организации.</p> <p>С /01.6. Осуществление научного руководства проведением исследований по отдельным задачам (уровень квалификации – 6)</p>

В результате прохождения практики студент магистратуры должен:

Знать:

- мировые и отечественные тенденции и тренды в области цифровой экономики;
- принципы развития хозяйствующих субъектов цифровой экономики;
- методологию организации проектной работы;
- факторы, влияющие на развитие цифровой экономики;

Уметь:

- проводить поиск информации, ее обработку и оценивать адекватность используемой информации;
- аргументировано излагать результаты прикладных исследований;
- организовывать связи с деловыми партнерами, используя современные информационные системы;
- работать в коллективе, выстраивать коммуникации в целях достижения общей цели;
- анализировать деятельность хозяйствующего субъекта в области цифровой экономики с целью идентификации проблем и рисков;
- выработать стратегические решения в области деятельности хозяйствующих субъектов.

Владеть:

- культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации;
- навыками организации прикладных исследований, постановке целей исследований, составление плана реализации;
- навыками анализа полученных результатов прикладных исследований с целью формирования обоснованных заключений;
- навыками работы с пакетами прикладных программ для обработки полученных результатов прикладных исследований.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Практика «Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» проводится в 5 семестре (заочная форма обучения). Итоговый контроль прохождения практики осуществляется путем проведения зачета.

Заочная форма обучения

Вид учебной работы	Объем практики		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость практики	7	252	189
Контактная работа – аудиторные занятия:	-	-	-
Практические занятия (ПЗ)	-	-	-
Самостоятельная работа	7	252	189
Контактная самостоятельная работа	7	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов практики		251,8	188,85
Вид контроля:			
Вид итогового контроля:	Зачет		

4.СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

4.1.Разделы практики

Раздел	Раздел практики	Объем раздела практики по формам обучения	
		Очная	Заочная
Раздел 1	Организация практики	-	40
Раздел 2	Выполнение программы практики	-	160
Раздел 3	Подготовка и защита отчета по практике	-	52
	Всего часов	-	-

4.2. Содержание разделов практики

Обучающиеся формируют проектные команды и в течение семестра работают над формированием стратегией внедрения цифровой технологии в предприятие любой формы собственности. Проект подразумевает выбор технологии для существующего бизнеса, формулировку ценностного предложения для руководства как аргументация для поддержки реализации проекта. Формирование оценки эффекта такого внедрения. В качестве производственной практики может быть засчитана стажировка в компании продолжительностью не менее 80 часов. По итогам практики, независимо от формы реализации, обучающиеся готовят отчет и выступают с докладом, освещая проделанную работу. Производственная практика включает 3 этапа (раздела):

Раздел 1. Организация практики.

Организацию и контроль за прохождением практики студента осуществляет преподаватель-руководитель практики от университета. С руководителем практики от университета студент обязан: согласовать тему индивидуального задания, порядок его выполнения и оформления; уточнить перечень рекомендуемой для изучения литературы; получить инструктаж по технике безопасности. На весь период прохождения практики за студентом в организации (учреждении) также должен быть закреплен руководитель от организации, который определит порядок и последовательность прохождения преддипломной практики в отделах и структурных подразделениях.

Раздел 2. Выполнение программы практики

Данный этап является основным в процессе прохождения преддипломной практики, его содержание уточняется и согласовывается с руководителем практики от университета в соответствии с темой выпускной квалификационной работы. Ход выполнения программы практики определяется календарным планом (при 6-дневной рабочей неделе).

Раздел 3. Подготовка и защита отчета по практике. Отчет о практике защищается студентом в соответствии с общепринятым в университете порядком организации защиты отчетов о практике.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИКИ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ЕЕ ОСВОЕНИЯ

№	В результате прохождения практики студент должен:	Разделы			
		1	2	3	
Знать:					
1	мировые и отечественные тенденции и тренды в области цифровой экономики;	+	+	+	
2	принципы развития хозяйствующих субъектов цифровой экономики;		+	+	
3	методологию организации проектной работы;	+	+	+	
4	факторы, влияющие на развитие цифровой экономики;		+	+	
Уметь:					
5	проводить поиск информации, ее обработку и оценивать адекватность используемой информации;		+	+	
6	аргументировано излагать результаты прикладных исследований;	+		+	
7	организовывать связи с деловыми партнерами, используя современные информационные системы;	+	+		
8	работать в коллективе, выстраивать коммуникации в целях достижения общей цели;		+		
9	анализировать деятельность хозяйствующего субъекта в области цифровой экономики с целью идентификации проблем и рисков;	+		+	
10	вырабатывать стратегические решения в области деятельности хозяйствующих субъектов.	+	+	+	
Владеть:					
11	культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации;	+	+	+	
12	навыками организации прикладных исследований, постановке целей исследований, составление плана реализации;	+	+	+	
13	навыками анализа полученных результатов прикладных исследований с целью формирования обоснованных заключений;	+	+	+	
14	навыками работы с пакетами прикладных программ для обработки полученных результатов прикладных исследований.	+	+		
В результате прохождения практики студент должен приобрести следующие универсальные и профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:					
	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК			
15	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;	+	+	+

	ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;	+	+	
		УК-1.3 Владеет способами решения поставленных задач, оценивания их достоинства и недостатки.		+	+
16	УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1 Знает теоретические основы и понятийный аппарат управления проектами в организациях;	+	+	+
		УК-2.2 Умеет использовать инструменты и методы управления проектами;	+		+
		УК-2.3 Владеет навыками анализа и управления рисками, в том числе, возникающие при управлении проектами.	+	+	+
	Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения ПК			
17	ПК-3. Способен формировать и обосновывать цели и задачи организации и управления бизнес-процессами в условиях цифровой экономики.	ПК-3.1. Знает методологические основы управления и планирования развития организации, предприятия.		+	+
		ПК-3.2. Умеет решать сложные управленческие задачи, в том числе в условиях турбулентности и неопределенности внешней среды.		+	+
		ПК-3.3. Владеет инструментами стратегического и тактического управления и планирования.	+	+	
18	ПК-4. Способен разрабатывать и оптимизировать организационную архитектуру организации	ПК-4.2. Умеет применять современные методы структурирования, формирования и оптимизация организационной архитектуры организации.		+	+
19	ПК-5. Способен интерпретировать методы, модели и механизмы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства.	ПК-5.1. Знает новейшие технологии и инструменты разработки инновационных бизнес-процессов и проектов	+	+	+
		ПК-5.2. Умеет применять новейшие методы и приемы по совершенствованию стратегического и тактического планирования и организации производства	+		
20	ПК-8. Способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость научных исследований в области цифровой трансформации бизнеса	ПК-8.1. Знает логику, методы и инструменты проведения научного исследования.		+	+
		ПК-8.2. Умеет планировать научные исследования в области цифровизации бизнес-процессов	+	+	+
		ПК-8.3. Владеет навыками научно-исследовательских работ в области цифровой трансформации бизнеса		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Учебным планом подготовки магистров по направлению магистров 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике», проведение практических занятий по практике «Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» не предусмотрено.

6.1. Лабораторные занятия

Учебным планом подготовки магистров по направлению магистров 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике», проведение лабораторных занятий по практике «Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» не предусмотрено.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Практика «Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности» проводится в форме самостоятельной работы обучающегося в объеме 252 часов для заочной формы обучения. Регламент практики определяется и устанавливается в соответствии с учебным планом и темой государственной итоговой аттестации обучающегося.

Основу содержания самостоятельной работы обучающегося при прохождении практики в случае выполнения выпускной квалификационной работы в виде НИР составляет освоение методов, приемов, технологий анализа и систематизации научно-технической информации, разработка планов и программ проведения научных исследований и выполнение исследований по теме выпускной квалификационной работы с учётом интересов и возможностей кафедры или организации, где она проводится.

При прохождении практики обучающийся должен использовать совокупность форм и методов самостоятельной работы:

- посещение семинаров кафедры (проблемной лаборатории, научной группы);
- изучение методик анализа и систематизации управленческой информации, разработки планов и программ проведения научных исследований;
- посещение промышленных предприятий, выставок;
- самостоятельное изучение рекомендуемой литературы.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Итоговая оценка по практике (зачет, максимальная оценка – 100 баллов) выставляется студенту по итогам написания отчета о прохождении практики (максимальная оценка за отчет о прохождении практики – 60 баллов) и итогового опроса студента (максимальная оценка за итоговый опрос – 40 баллов).

8.1 Требования к отчету о прохождении практики

Отчет о прохождении практики выполняется студентом во время прохождения практики в соответствии с календарным учебным графиком рабочего учебного плана

подготовки магистров по направлению подготовки магистров 38.04.02 – Менеджмент, программа «Управление бизнесом в цифровой экономике».

Отчет о прохождении практики должен содержать следующие основные разделы:

- титульный лист с наименованием вида практики и названия научно-исследовательской организации или производственного предприятия – места прохождения практики;
- содержание (наименование всех текстовых разделов отчета);
- результаты выполнения обучающимся программы выпускной квалификационной работы в процессе прохождения практики;
- Список использованных литературных источников.

Отчет о прохождении практики выполняется с помощью персонального компьютера на листах формата А4, поля – стандартные, шрифт – Times New Roman, 12, через 1,5 интервала. Таблицы и рисунки выполняются в соответствии с ГОСТ 7.32-2001. Текстовый материал необходимо иллюстрировать рисунками и фотографиями, выполненными во время прохождения практики или полученными из сети Интернет.

Страницы отчета нумеруют арабскими цифрами со сквозной нумерацией по всему тексту; титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляют;

Ссылки на использованные источники располагают в тексте в порядке их появления и нумеруют арабскими цифрами без точки в квадратных скобках, например, [1]; [3-5]. Библиографические ссылки оформляют в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5-2008.

8.2 Примерная тематика отчетов по практике

- 1 Применение современных цифровых технологий для умного производства.
- 2 SocialMediaMarketing как инструмент продвижение бренда в цифровой экономике.
- 3 Современные инструменты финансирования инновационных проектов в цифровой экономике.
- 4 Внедрение передовых моделей бизнеса российскими предприятиями: передовой опыт и российская специфика.
- 5 Разработка инновационных стратегий российских компаний.
- 6 Интернет вещей как технология общего назначения: комплементарные технологии, изменения в организационном дизайне, новые бизнес-модели.
- 7 Внедрение технологии Big-data на предприятии (указать сферу).
- 8 Разработка бизнес-плана создания малого предприятия с использованием интернет-технологий.
- 9 Разработка проекта комплексной автоматизации предприятия в сфере event-индустрии.
- 10 Разработка проекта внедрения корпоративной информационной системы на предприятии.
- 11 Совершенствование бизнес- модели продаж на основе внедрения CRM-системы.
- 12 Информационные технологии как инструмент личной эффективности современного менеджера.
- 13 Разработка рекламной кампании в сети Интернет для предприятия.
- 14 Формирование комплекса мероприятий по продвижению сайта.
- 15 Внедрение мобильных приложений для ведения коммерческой деятельности предприятия
- 16 Разработка плана продвижения интернет- магазина.
- 17 Использование информационных технологий в командной работе
- 18 Средства и методы продвижения информационно - рекламного сайта организации (лендинговой страницы).

- 19 Средства и методы продвижения стартап- проектов.
- 20 Совершенствование деятельности производственного предприятия на основе современных информационных технологий.
- 21 Трансформация малого бизнеса в цифровой экономике (на примере...)
- 22 Совершенствование маркетинговой стратегии малого предприятия (на примере.....).
- 23 Использование методов WEB-аналитики для совершенствования механизмов взаимодействия с потребителем.
- 24 Использование мобильного маркетинга в формировании конкурентного преимущества компании.
- 25 Разработка проекта комплексной автоматизации предприятия.
- 26 Интернет-технологии как инструмент повышения эффективности предприятия.
- 27 Планирование рекламной и PR кампании фирмы в условиях развития цифровой экономики.

8.3 Примеры вопросов для итогового контроля освоения практики (зачет)

Итоговый контроль по практике не предусмотрен.

Полный перечень оценочных средств приведен в виде отдельного документа, являющегося неотъемлемой частью основной образовательной программы.

8.4. Структура и пример билетов

Итоговый контроль по практике не предусмотрен.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

9.1 Рекомендованная литература

А. Основная литература

1. *Молчанова, О. П.* Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489790>
2. *Попов, С. А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489044>

Б. Дополнительная литература

1. *Карпов, А. В.* Психология принятия решений в профессиональной деятельности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Карпов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10035-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430909>
2. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспеннова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03859-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432942>

9.2 Рекомендуемые источники научной информации

Научные журналы:

- Портал Наука и технологии РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.strf.ru/> [дата обращения 13.08.2019].
- Сайт: Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.m-esopom.ru/> [дата обращения 13.08.2019].
- «Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- «Менеджмент в России и за рубежом», ISSN 1028-5857
- «Инновации и инвестиции», ISSN 2307-180X
- «Инновации в менеджменте», ISSN 2311-5319
- «Менеджмент и бизнес-администрирование», ISSN 2075-1826
- «Менеджмент: теория и практика», ISSN 2310-0613
- «Экономика и предпринимательство», ISSN 1999-2300
- «Азимут научных исследований: экономика и управление», ISSN 2309-1762
- «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований», ISSN 1996-3955
- «Компетентность» ISSN 1993-8780.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru. [Электронный ресурс].URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- «ВКонтакте» URL: <https://vk.com>
- Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org>
- Сайт АНО «Центр междисциплинарных исследований» URL: <http://spkurdyumov.ru/>
- Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/net/16000049/>
- <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
- <http://www.sci-innov.ru> – Федеральный портал по научной и инновационной деятельности
- <http://www.rvc.ru> – сайт Российской венчурной компании, Государственного фонда фондов, Института развития Российской Федерации
- www.rusnano.com – сайт компании «Роснано»

- Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- Информационно-правовая <http://www.garant.ru>
- www.book.ru
- <http://www.elibrary.ru>
- <http://elanbook.com>

9.3 Средства обеспечения освоения практики

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения практики:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 1 (общее число слайдов – 15).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по практике. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

В соответствии с учебным планом занятия по практике проводятся в форме лекций, практических занятий и самостоятельной работы студента.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие

компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты плакатов к разделам лекционных курсов

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Моноблоки, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; цифровые камеры; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Перечень ресурсов.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 Всоставе: ↳ Word ↳ Excel ↳ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
<p>Раздел 1. Организация практики</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экономические показатели эффективности деятельности организации; • методы мониторинга и анализа внешней и внутренней среды организации, оценки факторов, влияющих на результаты ее деятельности, подходы к разработке и реализации стратегии и программ развития; • методов системного анализа и пространственно-временной оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на всех стадиях жизненного цикла наукоемкой продукции; • экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности применения методов оценки стоимости бизнеса, инвестиционных проектов; • нормативные и правовые документы, практику их применения в управленческой деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • планировать и управлять производственными процессами; • проводить технико-экономические расчеты эффективности новой наукоемкой продукции; • управлять жизненным циклом наукоемкой продукции; • находить организационно-управленческие решения проблем развития организаций; • применять современные методики разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками проведения научных исследований; • готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; • методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; • навыками организации и проведения маркетинговых исследований. 	<p>Оценка за отчет о прохождении практики</p>

<p>Раздел 2. Выполнение программы практики</p>	<p>Знает</p> <ul style="list-style-type: none"> показатели оценки эффективности управленческих решений в области деятельности компаний, относящихся к субъектам цифровой экономики. <p>Умеет</p> <ul style="list-style-type: none"> разрабатывать маркетинговую стратегию позиционирования компании в интернет пространстве. <p>Владеет</p> <ul style="list-style-type: none"> проведения прикладных исследований в области цифровой трансформации бизнеса. 	<p>Оценка за отчет о прохождении практики</p>
<p>Раздел 3. Подготовка и защита отчета по практике</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> экономические показатели эффективности деятельности организации; методы мониторинга и анализа внешней и внутренней среды организации, оценки факторов, влияющих на результаты ее деятельности, подходы к разработке и реализации стратегии и программ развития; методов системного анализа и пространственно-временной оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на всех стадиях жизненного цикла наукоемкой продукции; нормативные и правовые документы, практику их применения в управленческой деятельности. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> планировать и управлять производственными процессами; проводить технико-экономические расчеты эффективности новой наукоемкой продукции; управлять жизненным циклом наукоемкой продукции; находить организационно-управленческие решения проблем развития организаций; применять современные методики разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками проведения научных исследований; готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; <p>навыками организации и проведения</p>	<p>Оценка за отчет о прохождении практики</p> <p>Оценка, полученная на зачете</p>

13.ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 №301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащенности образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 №АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
**«Производственная практика: практика по профилю профессиональной
деятельности»**

основной образовательной программы

Направление подготовки **38.04.02 – Менеджмент**

Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой экономике»

Форма обучения: заочная

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет
имени Д.И. Менделеева»**



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
« УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»**

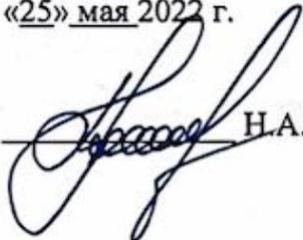
**Направление подготовки
38.04.02 Менеджмент**
(Код и наименование направления подготовки)

**Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой
экономике»**
(Наименование магистерской программы)

Квалификация «магистр»

Форма обучения: заочная

РАССМОТРЕНО И ОДОБРЕНО
на заседании Методической комиссии
РХТУ им. Д.И. Менделеева
«25» мая 2022 г.

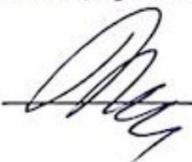
Председатель  Н.А. Макаров

Москва 2022

Программа составлена

доцентом кафедры менеджмента и маркетинга Т.Н. Шушуновой

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и маркетинга
«12» апреля 2022 г., протокол № 8

Согласовано  Л.Ю. Калинина

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРАКТИКИ

Программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Управление бизнесом в цифровой экономике», с рекомендациями методической комиссии и накопленным опытом преподавания практики кафедрой менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева.

Программа относится к обязательной части учебного плана, к блоку «Практики» и рассчитана на проведение практики в 3 семестре (заочная форма обучения).

Цель практики – формирование у обучающихся первичных профессиональных умений и навыков в области организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности.

Задачами практики являются формирование у обучающихся первичного представления об организации научно-исследовательской деятельности и системе управления научными исследованиями; ознакомления с методологическими основами и практического освоения приемов организации, планирования, проведения и обеспечения научно-исследовательской и образовательной деятельности, ознакомления с деятельностью образовательных, научно-исследовательских и проектных организаций по профилю изучаемой программы магистратуры; развитие у обучающихся личностно-профессиональных качеств исследователя.

Способ проведения практики: стационарная.

Контроль успеваемости студентов ведется по принятой в университете рейтинговой системе.

Рабочая программа практики может быть реализована с применением электронных образовательных технологий и электронного обучения полностью или частично.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

Прохождение практики Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» при подготовке магистров по направлению магистров 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике», способствует формированию следующих компетенций: *УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3*

Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Наименование категории (группы) УК	Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения УК
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода; УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников

		информации;
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Знает методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации; УК-3.2 Умеет планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива; УК-3.3 Владеет способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами.

Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и организации предпринимательской деятельности; ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач; ОПК-1.3. Владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических задач управления;
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Знает современные технологии обработки информации; ОПК-2.2 Умеет решать управленческие и исследовательские задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-2.3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость,	ОПК-3.2 Способен компетентно выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров;

<p>обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды</p>	<p>ОПК-3.3 Умеет логично и системно формулировать, и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.</p>
<p>ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1 Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского бизнеса и осуществлять руководство их деятельностью; ОПК-4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента;</p>
<p>ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.1 Владеет навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики; ОПК-5.2 Способен разработать план прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами; ОПК-5.3 Компетентен готовить солидные научно-практические исследовательские труды, в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики</p>

В результате прохождения практики студент магистратуры должен:

Знать:

- основы выстраивания процесса работы над проектом;
- актуальные тренды в области цифровой экономики;
- методологический подход к проведению аналитических исследований.

Уметь:

- оформлять в соответствии с требованиями текстовые и графические документы;
- проводить прикладные исследования по тематике проекта;
- оценивать адекватность и достоверность источников информации, используемых для сбора данных.

Владеть:

- навыками самостоятельно работы над проектом в индивидуально порядке и в составе команды;
- навыками проведения прикладных исследований в области цифровой экономики;
- навыками решения поставленных задач, анализа полученных результатов;
- навыками публичного аргументированного представлении полученных результатов.

3. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Практика организуется в 3 семестре (заочная форма обучения) магистратуры на базе знаний, полученных студентами при изучении дисциплин направления 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике». Итоговый контроль прохождения практики осуществляется путем проведения зачета.

Заочная форма

Вид учебной работы	Объем практики		
	ЗЕ	Акад. ч.	Астр.ч.
Общая трудоемкость практики	6	216	162
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,83	30,2	22,65
Практические занятия (ПЗ)	0,83	30	22,5
Самостоятельная работа	5,17	186	139,5
Контактная самостоятельная работа	5,17	0,2	0,15
Самостоятельное изучение разделов практики		185,8	139,35
Вид контроля:			
Вид итогового контроля:	Зачет		

4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

В соответствии с ФГОС ВО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике». практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку магистрантов.

Учебная практика включает этапы ознакомления с методическими основами организации планирования, проведения и обеспечения научно-исследовательской, образовательной и проектной деятельностью.

Учебная и (или) производственная практики могут проводиться в структурных подразделениях университета на кафедре менеджмента и маркетинга, в организациях Российского союза предприятий и организаций химического комплекса (Российский Союз химиков).

Конкретное содержание учебной практики определяется индивидуальным заданием обучающегося с учетом возможностей и интересов кафедры, предприятия или организации, где она проводится. Индивидуальное задание разрабатывается с учетом темы выпускной квалификационной работы.

4.1. Разделы практики и виды занятий для обучающихся

Заочная форма

Разделы	Раздел практики	Часов			
		Всего	Лек	ПЗ	СР
Раздел 1.	Подготовительный этап	70	-	10	60
Раздел 2.	Аналитический этап	70	-	10	60
Раздел 3.	Отчетный этап	76	-	10	66
	Всего часов	216	-	30	186

4.2. Содержание разделов практики

Раздел 1. Подготовительный этап

Введение – цели и задачи учебной практики. Организационно-методические мероприятия.

Раздел 2. Аналитический этап

Знакомство с организацией научно-исследовательской работой кафедры. Принципы, технологии, формы и методы организации научно-исследовательской деятельности на примере организации научной работы кафедры.

Раздел 3. Отчетный этап

Выполнение индивидуального задания. Сбор, обработка и систематизация информационного материала. Оформление отчета. Личное участие обучающегося в выполнении научно-исследовательской работы кафедры.

5. СООТВЕТСТВИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРАКТИКИ ТРЕБОВАНИЯМ К РЕЗУЛЬТАТАМ ЕЕ ОСВОЕНИЯ

Компетенции	Разделы		
	1	2	3
В результате освоения дисциплины студент должен:			
Знать:			
• основы выстраивания процесса работы над проектом;	+	+	+
• актуальные тренды в области цифровой экономики;	+	+	+
• методологический подход к проведению аналитических исследований.	+	+	+
Уметь:			
• оформлять в соответствии с требованиями текстовые и графические документы;			+
• проводить прикладные исследования по тематике проекта;		+	
• оценивать адекватность и достоверность источников информации, используемых для сбора данных.	+	+	
Владеть:			
• навыками самостоятельно работы над проектом в индивидуально порядке и в составе команды;	+	+	+
• навыками проведения прикладных исследований в области цифровой экономики;	+	+	+
• навыками решения поставленных задач, анализа полученных результатов;	+	+	+
• навыками публичного аргументированного представления полученных результатов.			+
В результате освоения дисциплины студент должен приобрести следующие универсальные и общепрофессиональные компетенции и индикаторы их достижения:			
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает методы анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода;	+	+
	УК-1.2 Умеет осуществлять поиск вариантов решения поставленной проблемной ситуации на основе доступных источников информации;		
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1 Знает методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации;		+
	УК-3.2 Умеет планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов	+	+

	коллектива;			
	УК-3.3 Владеет способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами.		+	+
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и организации предпринимательской деятельности;		+	+
	ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания в области менеджмента, маркетинга и финансов для решения прикладных и/или исследовательских задач;	+	+	
	ОПК-1.3. Владеет навыками выбора оптимальных методов решения практических задач управления;	+	+	
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК-2.1 Знает современные технологии обработки информации;	+	+	
	ОПК-2.2 Умеет решать управленческие и исследовательские задачи на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	+	+	+
	ОПК-2.3 Владеет навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений		+	+
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.2 Способен компетентно выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и результаты переговоров;	+	+	+
	ОПК-3.3 Умеет логично и системно формулировать, и обосновывать организационно-управленческие решения в сфере менеджмента, определяя процесс их реализации и прогнозируя оценку результативности.	+		+
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик	ОПК-4.1 Способен создавать проектные команды и временные рабочие группы в целях реализации проектов в сфере российского бизнеса осуществлять руководство их	+		+

управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	деятельностью;			
	ОПК-4.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых организационно-управленческих решений в сфере менеджмента;	+	+	
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1 Владеет навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики;		+	
	ОПК-5.2 Способен разработать план прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных отечественными и зарубежными авторами;	+	+	
	ОПК-5.3 Компетентен готовить солидные научно-практические исследовательские труды, в том числе в виде магистерской диссертации и других работ, а также аналитических статей по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области менеджмента и цифровой экономики		+	+

6. ПРАКТИЧЕСКИЕ И ЛАБОРАТОРНЫЕ ЗАНЯТИЯ

6.1. Практические занятия

Учебным планом подготовки магистров по направлению магистров 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике», проведение практических занятий по практике «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» предусмотрено в объеме 30 часов. Практические занятия проводятся под руководством преподавателя и направлены на углубление теоретических знаний, формирование понимания связей между теоретическими положениями о роли цифровизации в управлении деятельностью предприятия и методологией решения практических задач по улучшению действующего бизнеса.

№ п/п	№ раздела практики	Темы практических занятий	Форма обучения
			Заочная форма
1.	1.	Организационное собрание,	3
2.	1	Составление плана прохождения учебной практики, определение форм проведения работы, объема поручений определение конкретных исследовательских заданий;	3
3.	1	Постановка и формулировка задач учебной практики	4
4.	2	Сбор, обработка и анализ материала об организации научно-исследовательской работой кафедры	3
5.	2	Анализ принципов, технологии организации научно-исследовательской деятельности на примере организации научной работы кафедры	3
6.	2	Анализ методического обеспечения организации научно-исследовательской деятельности на примере организации научной работы кафедры	2
7.	2	Анализ форм и методов организации научно-исследовательской деятельности на примере организации научной работы кафедры	2
8.	3	Сбор, обработка и систематизация информационного материала	4
9.	3	Оформление отчета.	6
10.		Итого	30

6.1. Лабораторные занятия

Учебным планом подготовки магистров по направлению магистров 38.04.02 – Менеджмент, программе «Управление бизнесом в цифровой экономике», проведение лабораторных занятий по практике «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» не предусмотрено.

7. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Рабочей программой практики «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» предусмотрена самостоятельная работа обучающихся в объеме 182 академических часов.

Самостоятельная работа проводится с целью закрепления знаний по практике и предусматривает:

Подготовительный (ознакомительный) этап предусматривает определение цели, места и порядка прохождения практики, формирование индивидуального задания на практику, определение перечня и последовательности работ для реализации индивидуального задания (формирование плана исследования).

Таким образом, на первом этапе осуществляются следующие виды деятельности:

- Получение допуска к прохождению учебной практики;
- Участие в организационном собрании;
- Получение задания (в т.ч. индивидуального) в соответствии с программой учебной практики;
- Подбор материала для прохождения учебной практики.
- Подбор литературы.
- Ознакомление с организацией – базой практики «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» (устав, структура).

Основные формы текущего контроля:

- Распоряжение о допуске к прохождению учебной практики.
- Представление плана работы по заданию обучающегося (в т.ч. индивидуальному).
- Определение соответствия условий базы практики «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» программе практики.
- Мониторинг присутствия обучающихся на практике и своевременного выполнения заданий.
- Контроль заполнения дневника о прохождении практики «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» и подготовки отчета по практике на консультациях руководителя практики от кафедры.

На втором этапе магистры осуществляют сбор материала для отчетной документации, выполняют индивидуальные задания.

Основные формы контроля на втором этапе:

- Мониторинг присутствия обучающихся на практике и своевременного выполнения заданий.
- Изложение в отчете результатов проведения исследования в рамках выполнения индивидуального задания, согласованного с руководителем практики от кафедры. За время прохождения практики «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» магистр выполняет индивидуальное задание исследовательского характера. Это задание предусматривает углубленное изучение отдельных управленческих функций работы организации и сбор материалов, необходимых для содержательной постановки конкретной проблемы, поиска и обоснование аналитических методов для принятия оптимальных и эффективных решений.

- Ежедневное оформление отчетной документации.

На третьем (оценочно-результативном) этапе обучающиеся оформляют отчет по результатам прохождения учебной практики.

Формы текущего контроля на данном этапе:

- Анализ отчетной документации за период учебной практики.

- Проверка заполненного дневника по учебной практике, получение отзыва о прохождении практики «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» и итогового отчета по практике.

- Оценка презентации результатов практики «Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков» в ходе защиты отчета. Оценка работы.

8. ПРИМЕРЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ КОНТРОЛЯ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ

8.1. Примеры оценочных средств текущего контроля знаний

На период прохождения учебной практики каждый студент получает индивидуальное задание. Темы заданий выбираются студентами с учетом тем их магистерских диссертаций и утверждаются преподавателем, ответственным за учебную практику.

8.2 Вопросы для итогового контроля освоения практики (зачет)

Итоговый контроль по практике не предусмотрен.

9.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Рекомендуемая литература

А. Основная литература

1. *Молчанова, О. П.* Стратегический менеджмент некоммерческих организаций : учебник для вузов / О. П. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 261 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00757-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489790>
2. *Попов, С. А.* Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для вузов / С. А. Попов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 481 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09665-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489044>

Б. Дополнительная литература

1. *Карпов, А. В.* Психология принятия решений в профессиональной деятельности : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / А. В. Карпов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 155 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-10035-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/430909>
2. Теория и практика принятия управленческих решений : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. И. Бусов, Н. Н. Лябах, Т. С. Саткалиева, Г. А. Таспеннова ; под общей редакцией В. И. Бусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 279 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03859-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432942>

9.2 Рекомендуемые источники научной информации

Научные журналы:

- Портал Наука и технологии РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.strf.ru/> [дата обращения 13.08.2019].
- Сайт: Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/> [дата обращения 13.08.2019].
- Маркетинг в России и за рубежом» ISSN 1028-5849
- «Менеджмент в России и за рубежом», ISSN 1028-5857
- Инновации и инвестиции», ISSN 2307-180X
- «Инновации в менеджменте», ISSN 2311-5319
- «Менеджмент и бизнес-администрирование», ISSN 2075-1826
- «Менеджмент: теория и практика», ISSN 2310-0613
- «Экономика и предпринимательство», ISSN 1999-2300
- «Азимут научных исследований: экономика и управление», ISSN 2309-1762
- «Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований», ISSN 1996-3955
- «Компетентность» ISSN 1993-8780.

Ресурсы информационно–телекоммуникационной сети Интернет:

- Научная электронная библиотека eLibrary.ru. [Электронный ресурс].URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- «ВКонтакте» URL: <https://vk.com>
- Свободная энциклопедия URL: <https://ru.wikipedia.org>
- Сайт АНО «Центр междисциплинарных исследований» URL: <http://spkurdyumov.ru/>
- Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/net/16000049/>
- <http://www.aup.ru> - Административно-управленческий портал
- <http://www.sci-innov.ru> – Федеральный портал по научной и инновационной деятельности
- <http://www.rvc.ru> – сайт Российской венчурной компании, Государственного фонда фондов, Института развития Российской Федерации
- www.rusnano.com – сайт компании «Роснано»
- Справочная правовая система «Консультант Плюс». Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
- Информационно-правовая <http://www.garant.ru>
- www.book.ru
- <http://www.elibrary.ru>
- <http://elanbook.com>

9.3 Средства обеспечения освоения практики

Для реализации рабочей программы подготовлены следующие средства обеспечения освоения практики:

- компьютерные презентации интерактивных лекций – 3 (общее число слайдов – 45).

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационную поддержку практики осуществляет Информационно-библиотечный центр (ИБЦ) РХТУ им. Д.И. Менделеева, который обеспечивает обучающихся основной учебной, учебно-методической и научной литературой, необходимой для организации образовательного процесса по дисциплине. Общий объем многоотраслевого фонда ИБЦ на 01.01.2022 составляет 1 716 243 экз.

Фонд ИБЦ располагает учебной, учебно-методической и научно-технической литературой в форме печатных и электронных изданий, а также включает официальные, справочно-библиографические, специализированные отечественные и зарубежные периодические и информационные издания. ИБЦ обеспечивает доступ к профессиональным базам данных, информационным, справочным и поисковым системам.

Каждый обучающийся обеспечен свободным доступом из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет и к электронно-библиотечной системе (ЭБС) Университета, которая содержит различные издания по основным изучаемым дисциплинам и сформирована по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Для более полного и оперативного справочно-библиографического и информационного обслуживания в ИБЦ реализована технология Электронной доставки документов.

Полный перечень электронных информационных ресурсов, используемых в процессе обучения, представлен в основной образовательной программе.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В соответствии с учебным планом практика проводится в форме самостоятельной работы обучающегося, как правило, на кафедре, осуществляющей подготовку обучающегося, и включает освоение программы практики с использованием материально-технической базы кафедры.

11.1. Оборудование, необходимое в образовательном процессе:

Лекционная учебная аудитория, оборудованная электронными средствами демонстрации (компьютер со средствами звуковоспроизведения, проектор, экран) и учебной мебелью; учебная аудитория для проведения практических занятий, оборудованная электронными средствами демонстрации; библиотека, имеющая рабочие компьютерные места для студентов, оснащенные компьютерами с доступом к базам данных и выходом в Интернет.

11.2. Учебно-наглядные пособия:

Комплекты плакатов к разделам практики

11.3. Компьютеры, информационно-телекоммуникационные сети, аппаратно-программные и аудиовизуальные средства:

Моноблоки, укомплектованные принтерами и программными средствами; проекторы и экраны; цифровые камеры; копировальные аппараты; локальная сеть с выходом в Интернет.

11.4. Печатные и электронные образовательные и информационные ресурсы:

Информационно-методические материалы: учебные пособия; раздаточный материал к разделам практики.

Электронные образовательные ресурсы: методические разработки в электронном виде; справочные материалы в печатном и электронном виде. кафедральные библиотеки электронных изданий.

11.5. Перечень лицензионного программного обеспечения:

№ п/п	Наименование программного продукта	Реквизиты договора поставки	Количество лицензий	Срок окончания действия лицензии
1	WINDOWS 8.1 Professional Get Genuine	Контракт № 62-64ЭА/2013 от 02.12.2013	8 лицензий	бессрочно
2	Microsoft Office Professional Plus 2019 В составе: ↳ Word ↳ Excel ↳ Power Point	Контракт № 28-35ЭА/2020 от 26.05.2020	8 лицензий	12 месяцев (ежегодное продление подписки с правом перехода на обновлённую версию продукта)
3	Лицензия на программное обеспечение (неисключительные права на программу для ЭВМ) WinRAR, Архиватор	Государственный контракт № 143-164ЭА/2010 от 14.12.10, Акт № Tr048787, накладная № Tr048787 от 20.12.10	8	бессрочная
4	Антиплагиат. ВУЗ	Контракт от 15.06.2021 № 42-62ЭА/2021	не ограничено, лимит проверок 15000	19.05.2022

12. ТРЕБОВАНИЯ К ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Наименование разделов	Основные показатели оценки	Формы и методы контроля и оценки
-----------------------	----------------------------	----------------------------------

<p>Раздел 1. Подготовительный этап</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок организации, планирования, проведения и обеспечения научно-исследовательских работ с использованием современных технологий; <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск, обработку и анализ научно-технической и управленческой информации по профилю пройденной практики, в том числе с применением Internet-технологии; – способностью и готовностью к исследовательской деятельности по профилю изучаемой программы магистратуры; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; 	<p>Оценка за отчет по практике</p>
<p>Раздел 2. Аналитический этап</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы сбора, обработки, анализа и систематизации организационно-экономических данных. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структурировать информацию и определять хронологические этапы исследования в соответствии с решаемыми исследовательскими задачами; <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; 	<p>Оценка за отчет по практике</p>
<p>Раздел 3. Отчетный этап</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – порядок организации, планирования, проведения и обеспечения научно-исследовательских работ с использованием современных технологий; – методы сбора, обработки, анализа и систематизации организационно-экономических данных. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью решать поставленные задачи, используя умения и навыки в организации научно-исследовательских работ. 	<p>Оценка за отчет по практике</p>

15.ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется в соответствии с:

– Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (Приказ Минобрнауки РФ от 05.04.2017 №301);

– Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в РХТУ им. Д.И. Менделеева, принятым решением Ученого совета РХТУ им. Д.И. Менделеева от 30.10.2019, протокол № 3, введенным в действие приказом ректора РХТУ им. Д.И. Менделеева от 14.11.2019 № 646А;

– Методическими рекомендациями по организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены заместителем Министра образования и науки РФ А.А. Климовым от 08.04.2014 №АК-44/05вн).

Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины
«Учебная практика: ознакомительная практика»
основной образовательной программы

Направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

Магистерская программа – «Управление бизнесом в цифровой экономике»

Квалификация «магистр»

Номер изменения/дополнения	Содержание дополнения/изменения	Основание внесения изменения/дополнения
1.		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.
		протокол заседания Ученого совета № _____ от «___» _____ 20__ г.



РХТУ им. Д.И. Менделеева
ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ПРОСТОЙ
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Владелец: Колоколов Фёдор Александрович
Проректор по учебной работе
Ректорат

Подписан: 23:04:2024 09:28:31

19