

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
РОССИЙСКИЙ ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА

УСПЕХИ
В ХИМИИ И ХИМИЧЕСКОЙ
ТЕХНОЛОГИИ

Том XXXII

№ 4

Москва
2018

УДК 66.01-52

ББК 24. 35

У78

Рецензент:

Российский химико-технологический университет
имени Д. И. Менделеева

Успехи в химии и химической технологии: сб. науч. тр. Том XXXII,
У78 № 4 (200). – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2018. – 197 с.

В сборник вошли статьи по актуальным вопросам в области теоретической и экспериментальной химии.

Материалы сборника представлены для широкого обсуждения на XIV Международном конгрессе молодых ученых по химии и химической технологии «УССТ-2018», XXXII Международной конференции молодых ученых по химии и химической технологии «МКХТ-2018», ряде международных и российских конференций, симпозиумов и конкурсов, а также на интернет-сайтах.

Сборник представляет интерес для научно-технических работников, преподавателей, аспирантов и студентов химико-технологических вузов.

УДК 66.01-52

ББК 24. 35

ISSN 1506-2017

© Российский химико-технологический
университет им. Д. И. Менделеева, 2018

Содержание

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Агейкина К.А., Назарова С.Е., Орлова Ю.Р. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ	9
Бардина Д.А., Коновалова Е.А. ВЗГЛЯДЫ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕНЫХ - КРИМИНАЛИСТОВ НА ПРОБЛЕМУ КВАЛИФИКАЦИИ РЕЙДЕРСТВА КАК ПРЕСТУПЛЕНИЯ.....	13
Владимиров Н.А., Шушунова Т.Н. АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИИ.	16
Выскубов М.А., Шварц С.В., Павленко К.А., Новоженина И.В. УВОЛЬНЕНИЕ ПО СОКРАЩЕНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ ИЛИ ШТАТА РАБОТНИКОВ.	19
Горохов Д.Ю. СИСТЕМА И СТРУКТУРА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ	22
Гринев Н.Н., Гринева Е.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ И ТЕХНОПАРКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	25
Егорова Л.А., Гибадулинова Л.Р., Бабаева Ю.Г. ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ КОРРУПЦИИ.....	29
Зиминова Ю.В., Шипкова О.Т. РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	32
Зиминова Ю.В., Шушунова Т.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ	35
Иванова Н.Г. УПРАВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ.....	38
Капустина Е.В., Попов Н.В. ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ РЕФОРМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СФЕРЕ ПСИХИАТРИИ	41

Кустов А.М., Татарчук Д.Р., Шимановская К.Е.

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ЭТАПА МЕТОДИКИ
РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ СОВЕРШЕННЫХ С ОСОБОЙ ЖЕСТКОСТЬЮ..... 44**

Липовцев М.К., Шушунова Т.Н.

**АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕР ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ОБЩЕСТВЕННЫЕ
БЛАГА..... 48**

Литвинов И.М., Шимановская К.Е., Тугаринова М.А.

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ
СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 51**

Мухамедов Д.Д., Шипкова О.Т.

ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА: ПРАВИЛЬНЫЙ ПЛАН И КАЧЕСТВЕННЫЙ РОСТ... 54

Полетаева В.А., Шушунова Т.Н.

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН СЕЙЧАС И В БУДУЩЕМ..... 57

Сагдиева А.Д., Гальперин М.И., Данилкин И.А.

**СООТНОШЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПИСЬМА И
ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ С ГРАФОЛОГИЕЙ..... 60**

Тимец М.В.

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА..... 63**

Украинцев О.Ю.

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАБОТНИКОВ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОДГОТОВКУ
СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ..... 66**

Шампоров М.М., Шипкова О.Т.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА 69

Шумаева В.В., Желтов В.А.

**МЕХАНИЗМ ЗАЛОГОВЫХ СДЕЛОК С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТЬЮ 72**

Шушунова Т.Н., Зиминова Ю.В.

**РОЛЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ
ЭКОНОМИКЕ 74**

Шушунова Т.Н., Полетаева В.А.

ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА..... 77

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ, ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ

- Бочарова Н.В., Авруцкая С.Г.
**ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ
ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ** 81
- Давыдовский А.Е., Гавриленко Н.И.
**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ
МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ В МИРЕ И РОССИИ**..... 84
- Демеева К.К., Лопаткин Д.С.
**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА
ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА
СМАРТ-ЧАСОВ)** 87
- Есаков В.А., Шушунова Т.Н.
**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ** 90
- Зорин Н.В., Шушунова Т.Н.
АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИИ. 93
- Илюхин А.С., Гавриленко Н.И.
МАРКЕТИНГ 4.0 НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ..... 96
- Карташов К.С., Авруцкая С.Г.
МОДЕЛЬ ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ...99
- Копалкин И.А., Гавриленко Н.И., Егорова О.Ю.
**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР
УПРАВЛЕНИЯ**..... 102
- Ларкина А.В., Молчанова Я.П.
**НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАУКОЕКОМНОЙ ПРОДУКЦИИ** 105
- Махотин М.А., Малков А.В.
ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И СПЕЦИФИКИ ГЕНДЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ 108
- Никитина А.Ю., Лопаткин Д.С.
**СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ИТ-
КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО)**..... 110
- Пономарев С.В., Гавриленко Н.И.
ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ НА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ..... 113
- Соловьев А.М., Малков А.В.
РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОДИЛЕРСКИХ КОМПАНИЙ..... 116

Тимофеев К.В., Малков А.В. МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РИТЕЙЛ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	119
Усанов А.А., Шушунова Т.Н. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВЫЗВАННЫЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ	122
Фомина А.В., Авруцкая С.Г. СОТРУДНИЧЕСТВО НА РЫНКЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ	125
Царик В.Д., Малков А.В. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРУКТУРУ ЗАО «БРЯНСКИЙ ЗАВОД СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА»	128

ПЕРЕВОД И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ В

СФЕРЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Антонов Г.А., Царегородцева М.Г., Кузнецова Т.И. ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКАМИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СТАТЕЙ В ОБЛАСТИ ХИМИИ	132
Баранова М.М., Царегородцева М.Г. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В ХИМИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ ...	135
Варнакова Д.В., Филатова Е.Ю., Кузнецов И.А. МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА.....	138
Григоренко Р.И., Трофимова С.П., Кузнецова Т.И. УТРАЧИВАНИЕ ФУНКЦИЙ ГЕНИТИВА КАК ТЕНДЕНЦИЯ К АНАЛИТИЗМУ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ.....	141
Данилин К.Д., Дунюшкин Е.И., Доброскок В.В. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРЕВОДА. ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. ЗАВТРА.....	144
Ефремова М.С., Филатова Е.Ю., Кузнецов И.А. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКЕ	147
Зотова И.А., Гузова А.В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БИЗНЕС-ИДИОМ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ	150
Лавров А.П., Филатова Е.Ю. РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	153

Опарина В.А., Опарина С.А., Филатова Е.Ю. ТРУДНОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОХИМИИ.....	156
Самодоева А.А., Филатова Е.Ю. ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕРЕВОДА В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ХИМИИ.....	159
Смагин М.Р., Филатова Е.Ю., Кузнецов И.А. КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ.....	162
Тюняева Е.А., Филатова Е.Ю. ПРАКТИКА ПЕРЕВОДА В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИЛАКТИДА.....	165
Ходак Е.М., Табакова Т.Г., Кузнецов И.А. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА «ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ» ПЕРЕВОДЧИКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ХИМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	168
Хонина А.Р., Филатова Е.Ю. ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ НАВЫКОВ.....	171

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Александров А.К., Шимко В.С., Носик О.В., Велиев И.И. ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКИХ КОНДИЦИЙ СТУДЕНТОВ РХТУ ИМ. Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА	175
Баканов М.В., Титлов А.Ю., Гончарова Е.В. ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	178
Баканов М.В., Титлов А.Ю., Привезенцева Н.В. ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРООБРАЗУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ.....	181
Баканов М.В., Титлов А.Ю., Никулов С.В. ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ В КАЧЕСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ.....	185
Акулова Т.Н., Хурумова А.А., Ульянов Д.С. ПРОБЛЕМА ПОЛА В СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	189
Плаксина Н.В., Акулова Т.Н., Смирнова Е.В. СТУДЕНТ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В СТРУКТУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	193

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

УДК 343

Агейкина К.А., Назарова С.Е., Орлова Ю.Р.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Агейкина Ксения Александровна, студентка третьего курса юридического факультета;

Назарова Светлана Евгеньевна, студентка третьего курса юридического факультета

Государственный университет по землеустройству, Москва, Россия

Орлова Юлия Рудольфовна, к.ю.н., доцент, доцент кафедры криминалистики и уголовного права юридического отделения, e-mail: yuorlova76@mail.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., 9

Борьба с экологическими преступлениями является важной составляющей улучшения экологической обстановки. В настоящей работе исследованы поводы и основания возбуждения уголовных дел по экологическим преступлениям. В результате работы были определены и исследованы проблемы возбуждения уголовных дел по экологическим преступлениям.

Ключевые слова: экологические преступления, стадия возбуждения уголовного дела, поводы и основания для возбуждения уголовного дела, проблема установления причинной связи в составах.

SOME FEATURES OF INITIATION OF LEGAL PROCEEDINGS ON ECOLOGICAL CRIMES

Ageykina K.A., Nazarova S.E., Orlova J.R.

The State University of Land Use Planning, Moscow, Russia

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Combating the environmental crimes is an important component of improving the environmental situation. In this paper we researched the motives and grounds for instituting criminal proceedings. As a result we identified and researched the problems of initiating of criminal cases on environmental crimes.

Keywords: environmental crimes, instituting criminal proceedings, the motives and grounds for instituting criminal proceedings, the determining the causal link in the offence.

Проблемы, связанные с обеспечением экологической безопасности, имеют важное практическое значение как для отдельных граждан, так и для всего российского общества в целом. В этой связи 2017 год, объявленный Президентом страны Годом экологии и особо охраняемых природных территорий, прошел в постоянной напряженной работе органов прокуратуры, федерального экологического надзора, звеньев всей государственной системы надзора в сфере природопользования. Совместными усилиями удалось придать мощный импульс масштабным мероприятиям по охране природы. Согласно данным об итогах работы, приведенным начальником Главного управления по надзору за исполнением федерального законодательства Генеральной прокуратуры Российской Федерации А. Паламарчук, в 2017 году в рамках Года экологии в России прокурорскими проверками были охвачены абсолютно все отрасли природоохранной деятельности и затронут весь спектр экологических проблем.

Так, только за 2017 год прокурорами было выявлено 283 тыс. нарушений законов в сфере охраны природы, принесено почти 10 тыс. протестов, внесено 60 тыс. представлений, в суды

предъявлено свыше 28 тыс. исков и заявлений на сумму 8 млрд рублей. По результатам прокурорского реагирования было привлечено к ответственности:

- дисциплинарной – 45 тыс. лиц,
- административной – 26 тыс. лиц.

Работая на опережение, органами прокуратуры руководителям предприятий всех форм собственности объявлено 7 тыс. предостережений о недопустимости нарушений законодательства. По материалам прокурорских проверок органами расследования возбуждено 2 тыс. уголовных дел. [1] Таким образом, большую роль в реализации обеспечения экологической безопасности играют уголовно-правовые средства противодействия преступлениям в области экологии.

В Федеральном законе от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» одним из основных принципов охраны окружающей среды является презумпция экологической опасности планируемой хозяйственной и иной деятельности [2]. При этом наибольшую экологическую опасность представляют собой преступления, предусмотренные гл. 26 УК РФ, так как именно они наносят немалый ущерб окружающей среде и чаще всего приводят к неблагоприятным экологическим последствиям.

Объектом рассматриваемых преступлений выступают общественные отношения:

- 1) по охране окружающей среды;
- 2) по рациональному использованию природных ресурсов;
- 3) по сохранению оптимальной для жизнедеятельности человека и иных живых существ природной среды;
- 4) по обеспечению экологической безопасности населения [3].

Именно поэтому данные правонарушения имеют высокую степень общественной опасности, так как нарушают гарантированное конституционное право на благоприятную окружающую среду.

Нельзя не отметить важную тенденцию - сокращение удельного веса преступлений экологической направленности в общей структуре преступлений, зарегистрированных на территории Российской Федерации в последние годы. Так динамика исследуемого вида преступности выглядит следующим образом:

- 2012 год – 1,5%
- 2013 год – 1,4%
- 2014 год – 1,3%
- 2015 год – 1,2%
- 2016 год – 1,2% [4]

Как видно из приведенных показателей, удельный вес совершенных экологических преступлений от общего количества преступлений достаточно низкий (речь идет уже об осужденных лицах), что может свидетельствовать о их высокой латентности. Существенное количество выявленных нарушителей природоохранного законодательства не привлекаются к уголовной ответственности ввиду трудности доказывания их виновности в содеянном. Становится очевидным, насколько скудны данные судебной статистики и насколько критическое положение при этом в области охраны окружающей среды.

Общеизвестно, что привлечение лица к уголовной ответственности осуществляется в строго регламентированном уголовно-процессуальном законом порядке.

И первой самостоятельной, наиболее значимой в процессуальном значении, стадией уголовного процесса является стадия возбуждения уголовного дела. Именно на данном этапе определяются поводы и основание к возбуждению уголовного дела, в частности, достаточность данных, указывающих на признаки преступления, их квалификация, обстоятельства, которые исключают возможность возбуждения уголовного дела.

УПК РФ предусматривает специальные условия, при которых возбуждение уголовного дела будет законным и обоснованным:

- 1) наличие повода для возбуждения уголовного дела (ч.1 ст. 140 УПК);
- 2) наличие основания для возбуждения уголовного дела (ч.2 ст. 140 УПК);
- 3) отсутствие обстоятельств, влекущих отказ в возбуждении уголовного дела (ч.1 ст. 24 УПК) [5].

Поводами к возбуждению рассматриваемых уголовных дел могут быть:

- 1) Заявление о преступлении.

Оно может поступить от любого лица, как физического, так и юридического, при этом не имеет значения, причинен ли этим преступлением какой-либо вред этому заявителю.

Чаще всего поводами к возбуждению уголовных дел по преступлениям, предусмотренным главой 26 УК РФ, являются заявления административных работников, лиц, осуществляющих экологический контроль. Реже всего заявляют о таких преступлениях рядовые граждане, причиной такого явления считается слабая гражданская позиция людей, их низкая правовая культура, отсутствие элементарных знаний в области природоохранного законодательства.

В заявлении должны быть указаны сведения о заявителе, а также о документах, удостоверяющих личность заявителя, время и место обнаружения признаков преступления. Кроме того, в отношении совершенного экологического преступления необходимы данные о конкретном нарушенном экологическом положении, способе его нарушения, информация об объекте окружающей среды, которому причинен вред, внешних проявлениях преступного деяния, а также материалы о возможных свидетелях, источниках и виновниках правонарушения.

Ч.7 ст. 141 УПК РФ регламентирует положение о том, что заявление, написанное анонимно не является поводом для возбуждения уголовного дела. Так называемые «анонимки» для возбуждения уголовного дела пишутся, как правило, на конкурентов с заведомо ложными обвинениями в нарушении требований экологического законодательства. Но в случае, если данное заявление содержит точные сведения о преступлении, его необходимо проверить. Если изложенная в заявлении информация подтвердится, то поводом к возбуждению уголовного дела будут являться те данные, в которых содержится описание признаков преступного деяния лицом, осуществлявшим проверку. Эти данные оформляются рапортом сотрудника.

- 2) Сообщение о совершенном или готовящемся преступлении, полученное из иных источников.

Необходимо отметить, что по делам об экологических преступлениях это наиболее встречающийся повод к возбуждению уголовного дела. Но что следует понимать под иными источниками? Как правило, под иными источниками, конкретно в преступлениях, предусмотренных главой 26 УК РФ, понимаются, во-первых, сообщения из органов государственной власти и общественных организаций, занимающихся природоохранной деятельностью. А также сообщения иных предприятий, учреждений и организаций.

Велика роль проведения рейдов природоохранными органами совместно с правоохранительными органами. Результатом таких

рейдов является, в подавляющем большинстве случаев, обнаружение признаков таких преступлений, как:

- незаконная добыча (вылов) водных биологических ресурсов (ст. 256 УК РФ),
- нарушение правил охраны водных биологических ресурсов (ст. 257 УК РФ),
- незаконная охота (ст. 258 УК РФ),
- незаконная рубка лесных насаждений (ст. 260 УК РФ) и некоторые другие составы.

Одной из проблем, с которой сталкиваются правоохранительные органы при получении материалов для возбуждения уголовного дела от органов экологического контроля, является отсутствие заключения специалиста. Это делает затруднительным определение размера и характера причиненного ущерба, что в свою очередь, приводит в итоге к отказу в возбуждении уголовного дела.

Во-вторых, иным источником сообщения о совершенном или готовящемся преступлении являются сообщения, поступающие из средств массовой информации. Например, достаточно часто граждане обращаются за помощью к органам власти через различные печатные издания, кроме того, зачастую экологические преступления освещаются на сайтах экологических организаций в сети Интернет [6].

Нередки случаи, когда, исходя из специфики своей профессиональной деятельности, журналисты самостоятельно проводят собственные журналистские расследования, результаты которых могут оказать существенную помощь должностным лицам, осуществляющим расследование уголовного дела, в получении важной информации о совершенном экологическом преступлении, так как зачастую в них уже содержится информация о наличии в действиях или бездействии ответственных лиц составов экологических преступлений.

3) Явка с повинной.

Явка с повинной - это добровольное сообщение лица о совершенном им преступлении. Как показывает практика, это самый редкий повод возбуждения уголовного дела по экологическим преступлениям. Явки с повинной по такой категории дел почти нет.

4) Постановление прокурора о направлении соответствующих материалов в орган предварительного расследования для решения вопроса об уголовном преследовании.

Это достаточно распространенный повод для возбуждения уголовного дела об экологическом преступлении. Для обеспечения экологической безопасности создана специализированная природоохранная прокуратура.

Объективная сторона большинства рассматриваемых преступлений имеет материальный состав. А потому уже на стадии возбуждения уголовного дела возникает необходимость в установлении причинно-следственной связи между деянием, совершенном в прошлом, и наступившими последствиями. Сложность заключается в том, что иногда между

деянием и наступившими последствиями может пройти довольно большой промежуток времени (а это в свою очередь создает высокую вероятность утраты доказательств). Также, нужно исключить возможность причинения вреда здоровью человека или окружающей среде в результате воздействия природных факторов, потому как причинно-следственная связь в данном случае отсутствует.

Наибольшее затруднение у следователя возникает в установлении причинной связи в составах, связанных с загрязнением природных компонентов (если загрязнение произошло в результате воздействия на объект и это повлекло вред здоровью человека или смерть). Следует отметить, что для установления данного факта следователю целесообразней всего провести осмотр места происшествия (а зачастую первичного осмотра для принятия решения о возбуждении уголовного дела бывает недостаточно), так как выявленные объекты материального мира могут помочь в установлении истинных причин, которые повлияли на наступившие неблагоприятные последствия. Аналогичная проблема может возникнуть, если у следователя отсутствуют специальные знания в сфере экологии, что осложняет выявление признаков экологических противоправных деяний, поэтому для производства отдельных следственных действия (и даже при вынесении постановления о назначении экспертизы) может понадобиться помощь специалистов-экологов.

Так, например, в Татарстане природоохранная прокуратура вела борьбу с подведомственными Минсельхозу Республики Татарстан организациями. Представители правоохранительных органов «нагрянули» в Кзыл-Юлдузское лесничество с проверкой и обнаружили огромное количество срубленных лиственниц и елей. В. Архипов, старший помощник казанского межрайонного природоохранного прокурора, установил число срубленных деревьев - 890 пней (!), среди которых также находились вековые деревья, достигавшие 60-65 см в диаметре, посаженные еще в 1970 году. Проверка позволила выяснить, что все деревья были срублены работниками ГБУ «Кзыл-Юлдузского лесничества». По словам опрошенных работников, данное деяние совершалось по «устному поручению» руководителя. Руководитель же аргументировал свою позицию тем, что по его указанию вырубали только 367 деревьев, которые признали аварийными и подлежащими уничтожению. Как утверждает лесничий, все действия были обговорены и согласованы с главой Шеморбашского сельского поселения (на его территории находится Кзыл-Юлдузский лесхоз). К тому же были нарушены нормативы при посадке деревьев, что также послужило поводом к их вырубке. В реальности расстояние между саженцами деревьев и домами должно составлять 50 метров, а не 15, как это было на самом деле. Также деревья мешали электропроводам. При этом представители Казанской межрайонной природоохранной

прокуратуры настаивают, что все деревья вырублены незаконно, должным образом оформленных документов нет. Специалист-лесопатолог, присутствовавший на осмотре места, дал следующее заключение: в ходе исследования сухостойными из 890 деревьев были только 7,5% (примерно 67), оставшиеся на момент рубки – живые. И тогда обнаруживается еще одна неточность, допущенная лесничими. Деревья проверялись в начале апреля, в этом месяце нет ни почек, ни листвы. Следовательно, нельзя с точностью сказать, в каком состоянии они по факту находились, из чего следует, что срубить могли и живые здоровые деревья, – к таким выводам пришла природоохранная прокуратура. Полученные материалы в результате проверки были направлены в МВД Татарстана для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по п. 3 ст. 260 УК РФ: «Незаконная рубка лесных насаждений, совершенная группой лиц в особо крупном размере». Вместе с тем природоохранная прокуратура проводит вторую проверку по факту возможного превышения полномочий руководителем-лесничим. [7]

Необходимо также подчеркнуть, что при расследовании экологических преступлений, предусмотренных гл. 26 УК РФ, создается проблема отграничения конкретного деяния от других составов преступлений и от административных правонарушений экологической направленности. В данном случае необходимо четко разделять родовые и специальные составы.

Таким образом, исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что даже при наличии достаточных поводов и оснований для возбуждения уголовного дела, имеют место случаи когда оно постановление о возбуждении уголовного дела выносится несвоевременно или выносится постановление об отказе в возбуждении уголовного

дела. Подобная практика наносит существенной вред экологии государства. Вследствие этого возникает необходимость в случае, если совершается деяние, содержащее все признаки экологического преступления, немедленно возбуждать уголовное дело и расследовать его в полном объеме. Только следуя по такому пути, можно избежать утраты доказательств по делу, а также повысить эффективность борьбы с экологическими преступлениями.

Список литературы:

1. Материалы пятого интерактивного форума «Надзор в экологической сфере», проходившего 13 марта 2018 года в Генеральной прокуратуре Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://genproc.gov.ru/smi/news/news-1345528/> (дата обращения 15.05.2018).
2. Чучаев А.И. Уголовное право. Особенная часть. - М.: Проспект, 2018.
3. Уголовный кодекс РФ [Текст]: М.: Проспект, 2018 г.
4. Данные судебной статистики Судебного департамента при Верховном Суде РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.cdep.ru/index.php?id=79> (дата обращения 02.04.2018).
5. Уголовно-процессуальный кодекс РФ [Текст]: М.: Проспект, 2018 г.
6. Савичева И.А. Проблемы возбуждения уголовных дел по экологическим преступлениям // Сибирский юридический вестник. – 2004. - №3.
7. Прокуратура требует возбудить уголовное дело в отношении чиновников Рыбной Слободы за вырубку леса [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://kazanfirst.ru/articles/400558> (дата обращения 20.05.2018).

УДК 343.3/7

Бардина Д.А., Коновалова Е.А.

ВЗГЛЯДЫ СОВРЕМЕННЫХ УЧЕНЫХ - КРИМИНАЛИСТОВ НА ПРОБЛЕМУ КВАЛИФИКАЦИИ РЕЙДЕРСТВА КАК ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Бардина Дария Алексеевна, студентка третьего курса юридического отделения гуманитарного факультета; **Коновалова Елена Андреевна**, к.ю.н., доцент, доцент кафедры криминалистики и уголовного права юридического отделения, Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия 125047, Москва, Миусская пл., 9 e-mail: smiledariya@mail.ru;

В статье рассматриваются проблемы квалификации рейдерства, вопросы возможности определения рейдерства как самостоятельного преступления, определения элементов состава этого преступления.

Ключевые слова: рейдерство, признаки преступления, уголовно-правовая квалификация, состав преступления.

THE VIEWS OF MODERN SCIENTISTS -CRIMINALISTS ON THE PROBLEM OF THE QUALIFICATION OF THE RAID OF CRIME

Bardina D.A., Konovalova E.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article deals with problems of raiding qualification, questions the possibility of determining raiding as a separate crime, identifying the elements (the corpus delicti) of the crime.

Keywords: raiding, signs of a crime, criminal-legal qualification of the crime.

В Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2017 г. N 208, были обозначены основные задачи, реализующие такое важное направление как обеспечение безопасности экономической деятельности. В частности, ст.22, п.2 этого документа относит к этим задачам профилактику, предупреждение и предотвращение рейдерских захватов, иных преступных и противоправных действий в хозяйственно-финансовой сфере.

Однако борьба с данными преступными проявлениями крайне затруднена. Существует ряд проблем, не позволяющих или затрудняющих квалификацию рейдерства как преступления. К ним можно отнести и правовую неграмотность, и правовой нигилизм, и могучее лобби: ведь бюджет рейдерских интересов – более 200 миллиардов рублей ежегодно [1].

Квалифицировать рейдерство как преступление трудно и по причине отсутствия в российской научной среде единой позиции по этому вопросу: имеются исследователи и, даже, высокопоставленные государственные деятели утверждающие, что рейдерство является положительным элементом рыночной экономики в силу того, что рейдеры отсеивают нежизнеспособные предприятия, являясь некими «чистильщиками рынка». Данная точка зрения является в корне ошибочной, так как при рейдерских захватах используются противозаконные методы, это в любом случае является преступлением, а

потому не может считаться благоприятным явлением.

В 2009 – 2010 годах в законодательство РФ были внесены изменения и уголовный закон дополнили несколькими новыми статьями, направленными на борьбу с рейдерством.

Но почти десятилетний опыт применения этих статей показал, что «антирейдерские» составы, демонстрируют низкую законодательную технику, а отсутствие разъяснений по их применению позволяет рейдерам легко обходить законодательство, используя при этом апробированные ранее схемы. И более того, эти правовые нормы зачастую сами применяются для неправомерного давления на предприятия-цели.

Анализ этой ситуации приводит к выводу о том, что участники рынка имеют набор новых дополнительных инструментов уголовно-правового давления. Таковыми, например, с введением поправок в законодательство стало для рейдеров приобретение миноритарного пакета акций и истребование информации от общества, позволяющие обращаться с заявлениями об инициировании возбуждения уголовных дел в правоохранительные органы.

Расплывчатость формулировок статей закона, в частности ст. 185.4 УК, позволяет квалифицировать как преступление всякое препятствие для осуществления прав владельцев ценных бумаг, если оно приводит к крупному ущербу. Рейдеры используют несовершенство законодательных формулировок, чтобы, создав видимость такого ущерба, инициировать возбуждение уголовных дел

при самом незначительном несоответствии действий общества корпоративному законодательству.

Расплывчатые формулировки позволяют возбудить уголовное дело при отсутствии к тому правовых оснований и против нестандартных субъектов – рядовых сотрудников предприятий под мнимым предлогом нарушения прав рейдеров, что в свою очередь позволяет оказывать давление на менеджмент предприятия-цели.

Уголовные дела, возбуждаемые правоохранительными органами, предусматривают такие процедуры как выемка документов, обыски. Такое давление угрожает стабильности компании, усиливает риски банкротства и, как следствие, позволяет рейдерам достичь положительного результата.

Все это утверждает в понимании того, что без отдельной статьи «рейдерство» статьи-поправки (170.1, 185.2, 185.3, 185.4, 185.5 и 285.3) должным образом работать не будут.

В своих научных статьях Алехина А.В., несмотря на перечисленные выше факторы, выступает против идеи введения в законодательство самостоятельной нормы, которая предусматривала бы ответственность за криминальное рейдерство. Свою позицию она объясняет высокой мобильностью экономической преступности, утверждая, что способы захвата управления в хозяйственном обществе, отвечая реалиям времени, претерпевают изменения: наблюдается отказ от силовых методов захватов пользу интеллектуальных. В связи с этим, не представляется возможным создать унифицированную уголовно-правовую норму, способную отвечать всем вызовам в борьбе с рейдерами в долгосрочной временной перспективе. Она отмечает, что криминальное рейдерство на современном этапе - это почти всегда целый ряд действий и определенных стадий захвата, а в действующем уголовном законодательстве уже существуют статьи, по которым определена ответственность за них, и нет необходимости в объединении всех существующих норм в единую [2].

Современная криминологическая наука высказывает опасения по поводу вторжения уголовного права в сферу регулирования экономики. Это приводит к недооцениванию уголовно-правовых возможностей противодействия рейдерству. А криминализация экономических отношений, как показывает история России и особенно ее Новейшая история, приводит к стимулированию развития организованной экономической преступности.

Рейдерство, безусловно, относится к сфере деятельности организованной экономической преступности и бороться с ним необходимо путем радикального уголовно-правового инструментария.

В этой связи и по непосредственному указанию Президента России Д.А. Медведева, в 2009 г. УК РФ пополнился новыми поправками, которые стали называться "антирейдерскими".

Работа в данном направлении ведется достаточно долго, и на рассмотрение в Государственную Думу с 2007 г. неоднократно вносились законопроекты, одни из которых регламентировали усиление уголовной ответственности по уже существующим в УК составам, другие шли по пути криминализации отдельных деяний, сопряженных с рейдерскими захватами. В результате был разработан законопроект, вступивший в силу 30 октября 2009 г. (Федеральный закон от 30 октября 2009 г. N 241-ФЗ). Но уже сейчас он вызывает множество нареканий

По мнению М. Ф. Мусаеляна, необходимость введения самостоятельной статьи в УК РФ, которая регламентировала бы и ужесточала уголовную ответственность за данный вид преступного деяния, возникла уже давно. Он предлагает гл. 24 «Преступления против общественной безопасности» разд. IX «Преступления против общественной безопасности и общественного порядка» УК РФ пополнить отдельной ст. 227.1 «Рейдерство», предусматривающей ответственность за незаконный захват объектов чужой собственности, предприятий и их имущества с целью завладения, повлекший причинение ущерба в крупном размере. Другие части этой статьи должны содержать квалифицирующие и особо квалифицирующие признаки рейдерства [3].

Яковлева Д. Р., поддерживая мнение Мусаеляна о введении статьи 227.1 в УК РФ, акцентирует внимание на том, что существующее уголовно-правовое регулирование противодействия рейдерству имеет ряд слабых сторон. Так, например, в уголовно-правовом законодательстве не содержится квалификация всех деяний, посредством которых имеется возможность совершить рейдерские захваты. Нормы уголовного законодательства слабо адаптированы к специфике этой категории преступлений. Решить данную проблему она предлагает, введя в УК РФ статьи, направленные на борьбу с рейдерством [4]. Она считает, что ситуация с рейдерством и необходимость эффективности в борьбе с ним требует изменения законодательства.

Карягина О. В., Колычев Р. А. также видят необходимость введения в теорию и практику уголовного законодательства терминов «рейдерство», «рейдерский захват».

Кроме того, существуют еще два научнообоснованных подхода. Сторонники первого придерживаются мнения, что дополнение ч.1 ст. 63 УК РФ пунктом, отягчающим наказание при рейдерстве является решением назревших проблем. Приверженцы же второго считают, что рейдерству можно противостоять, используя уже имеющийся уголовно-правовой инструментарий. По мнению Зенкина А.Н., поддерживающего эту точку зрения, Особенная часть действующего УК РФ содержит достаточно статей, квалифицирующих действия лиц при рейдерском захвате [5].

В.В.Долинская уверена, что средства уголовного судопроизводства в корпоративных конфликтах искусственно криминализируют и предупреждает о нерациональности этого явления как в экономической, так и в социальной проекции [6]. Однако, данная точка зрения представляется необоснованной, в связи с тем, что имеющиеся статьи УК РФ не позволяют бороться с рейдерскими преступлениями на должном уровне, и этот факт подтвержден практикой последних лет.

Схоже с вышеуказанными и мнение А. Шуркина, утверждающего, что движение в сторону ужесточения наказания не означает возможность его предотвращения [7]. В связи с этим он предлагает внести некоторые изменения в Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». Думается, что вышеуказанные изменения законодательства все же не должны ограничиваться гражданско-правовой сферой. Помимо этого, он также предлагает внести изменения в Уголовный кодекс РФ. При этом они должны коснуться не увеличения срока наказания за совершение подобных преступлений, а введения квалифицирующего признака «захват активов юридического лица».

Аналогично Прожерина А.Н. предупреждает, что, совершенствование предупреждения, борьбы с этими криминальными явлениями лежит не только в области уголовно-правового регулирования. Она обращает внимание на необходимость изменения административных механизмов, контролирующих рыночные процессы и возможности сферы экономического законодательства [8].

Таким образом, систематизируя взгляды современных ученых-криминалистов на проблему квалификации рейдерства как преступления, хочется отметить, что на решение указанной проблемы существует несколько точек зрения, а именно:

1) необходима реформа уголовно-правового законодательства, в частности введение отдельной статьи, регламентирующей ответственность за рейдерство.

2) необходима реформа уголовно-правового законодательства, однако во введении отдельной статьи, регламентирующей ответственность за рейдерство, нет необходимости, так как с этой ролью на должном уровне справляются иные статьи УК РФ.

3) необходима реформа уголовно-правового законодательства, в частности введение в отдельные

статьи УК РФ занятие рейдерской деятельностью как квалифицирующего признака.

4) в реформе уголовно-правового законодательства нет нужды. Борьба с рейдерством должна осуществляться средствами гражданского, административного, финансового законодательства.

Исследовав состояние законодательства, криминогенную обстановку и настоятельные потребности развития российской экономики следует прийти к выводу о возможности выделения рейдерства отдельным видом уголовно наказуемого деяния, сформулировав отдельную статью УК РФ «Рейдерство» и создав отдельную главу о защите бизнеса в Особенной части УК РФ.

Список литературы

1. Андреева, Л. А. Рейдерство (уголовно-правовой аспект) // Актуальные проблемы уголовного права, процесса и криминалистики: сборник материалов II Международной научно-практической конференции: в 2 томах / Под ред. Ю. О. Гурджи, А. М. Притула. – М.: Международный гуманитарный университет. - 2010. - Т1. – С. 24.

2. Алехина А.В. Криминальное рейдерство: уголовно-правовой и криминологический аспекты: диссертация ... канд. юрид. наук: 12.00.08 / Алехина А.В. - Нижний Новгород, 2013. - 210 с.

3. Мусаелян, М. Ф. Рейдерство: понятие, виды и пути противодействия. / М. Ф. Мусаелян // Журн. рос. права. - 2010. - № 11. - С. 38

4. Яковлева, Д. Р. Правовые вопросы противодействия рейдерским захватам / Д. Р. Яковлева. - М.: Юрист. - 2011. - № 13. - С. 27.

5. Зенкин, А. Н. Уголовно-правовая защита прав граждан от рейдерского захвата / А. Н.Зенкин // Рос. юстиция. - 2011. - № 1. - С. 52-54

6. Долинская, В. В. Криминализация корпоративных конфликтов // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2011. - № 3. - С. 8.

7. Шуркин, А. Уйти от рейдера: два мнения [Электронный ресурс] / А. Шуркин // КонсультантПлюс: справочная правовая система. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения – 05.05.2018).

8. Прожерина А.Н. Уголовно-правовая характеристика преступлений, связанных с противоправным поглощением юридических лиц. - М.: Юрист. -2010. - С. 18-21.

УДК 332.02

Владимиров Н.А., Шушунова Т.Н.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИИ

Владимиров Николай Андреевич, магистрант¹ курса магистратуры по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», e-mail: vladimirovnikilay@mail.ru

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент кафедры экономической теории, e-mail serg-1167@yandex.ru
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Анализ жизненного цикла инноваций проводится с точки зрения определенных подходов. Изучение подходов к моделям жизненного цикла в практической деятельности по созданию инновационного продукта позволяет упорядочить взаимоотношения между субъектами инновационного процесса и максимально учитывать и понимать динамику современного рынка и модель будущего продукта на всех этапах его жизненного цикла от разработки до маркетинговых решений и реализации продукта на рынке.

Ключевые слова: инновации, маркетинг, наукоемкое производство, модель жизненного цикла, инновационный проект.

ANALYSIS OF APPROACHES TO THE FORMATION OF THE INNOVATION LIFE CYCLE

Vladimirov N.A., Shushunova T.N.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Analysis of the innovation life cycle is made in terms of certain approaches. . Examine approaches to life-cycle models in practice for creating innovative product enables you to streamline the relationship between actors in the innovation process and to consider and understand the dynamics of the modern market and model of the future product at all stages of its life cycle, from design to marketing decisions and implement the product on the market.

Keywords: Innovation, Marketing, Knowledge-Based Production, Life-Cycle Model, Innovative Project Iteration.

В настоящее время для того, чтобы занять достойное место в мировой экономике, наша страна выбрала стратегию ускоренного развития, основанную на цифровизации многих направлений экономического развития, опирающуюся на современный уровень промышленного развития. Степень технологического и информационного развития имеют определяющее значение для решения проблем безопасности и экономического роста.

В условиях глобализации основой экономического развития является инновационная деятельность, которая базируется на создании научно-технических идей, изобретений, имеющих народнохозяйственное значение. Она основывается на всех видах научной деятельности, включая изыскательские проектно-конструкторские, технологические, опытно-исследовательские работы, нацеленные на внедрение инноваций и их реализацию.

В соответствии с положениями международных стандартов инновация прежде всего предполагает практический результат инновационной деятельности, который имеет вид нового или усовершенствованного продукта, обязательно получившего внедрение на рынке или нового технологического процесса, нашедшего применение в производственной деятельности. Следовательно, основные свойства инноваций характеризуются показателями научно-технической новизны, производственной применимости и коммерческой реализуемости [1].

Инновационные процессы, как все процессы в экономике, протекают во времени, т.е. имеют стадию зарождения, развитие и окончание. Любые технологии, товары и услуги проходят в своем жизненном цикле ряд стадий. Цикл означает совокупность процессов, явлений и работ, образующих законченный круг.

Инновационный проект разработки продукта представляет собой масштабный и сложный процесс, для реализации которого имеет смысл разбить его на части. Для этого используют модель жизненного цикла продуктов. В процессе разработки и реализации инновационный проект разработки продукта проходит ряд последовательных этапов от инициации до полного завершения — жизненный цикл (исследование, план, выполнение, завершение). Модель жизненного цикла продукта решает следующие задачи: позволяет определить иерархическую структуру работ проекта; определяет, какой подход для управления проектом выбрать, а выбор подхода повлияет на методы и инструменты планирования и контроля проекта. Применительно к инновациям, в современном мире, единого подхода к определению инновационного цикла не существует, поэтому стоит рассмотреть сравнить современные подходы к циклам инноваций.

Продуктовый подход – подход, в котором весь инновационный цикл, отождествляется с инновационным продуктом, поэтому он проходит в соответствии с жизненным циклом продукта. Всего в данном этапе выделяют 4 основных стадии.

На первой стадии производятся исследования и разработки нового продукта. При этом не уточняется, кто и в какие сроки выполняет разработку. Заканчивается он передаче отработанной технической документации в производственные подразделения промышленных организаций[2].

Вторая стадия приводит к освоению масштабного производства нового продукта, снижение себестоимости продукции.

На третьей стадии происходит стабилизация объемов производимой продукции на уже освоенных производственных мощностях.

Цикл 4. Происходит замедление производства, замена устаревшего продукта на его новую модель, или аналогии полный вывод продукта с производственных линий.

Анализируя данный подход, стоит отметить, что с ним связано много рисков, так как на первой и второй стадиях не проходят исследования как в сфере позитивности самого инновационного продукта, так и готовности отраслевого рынка к его принятию.

Примеров таких неудач много, будь то первый планшетный компьютер от компании Microsoft или спортивный автомобиль Marussia, на разработку которых было потрачено много времени и усилий, но эти продукты так и не получили широкого применения.

Процессный подход позволяет разбить весь жизненный цикл инноваций на отдельные, связанные одним общим процессом этапы. Рассмотрим эти этапы.

Этап 1. Разработка. На данном этапе идеи, которые могут превратиться в инновацию (или процесс) рождаются на основе проведения научно-исследовательских работ (НИР) технологического профиля.

Этап 2. Конкретизация – анализ идеи инновации, который позволяет рассчитать: прибыльность, условия рынка, степень риска

Этап 3. Получение эксклюзивных прав на разработку. Защита интеллектуальной собственности. Получение патентов.

Этап 4. Разработка и внедрение. Этот этап совпадает с первым циклом в продуктовом подходе, но существенно дополняется. В процессном подходе происходят испытания нового продукта, его оформление в товар (товарный знак, товарная марка)[3].

Этап 5. Стандартизация – применение технологических процессов в постоянно функционирующих элементах технологических систем предприятий.

Как правило в этом процессе рассматривается именно разработка нового продукта до его вывода на рынок, другими словами, дальнейшая судьба продукта не заботит данный подход. В связи с этим он должен быть усилен маркетинговым подходом.

Маркетинговый подход является наиболее актуальным, так как он опирается на глобализацию экономических процессов в растущей конкуренции

среди инновационных процессов и решений. Инновационные продукты реализуются на особом рынке наукоемкой и научно-технической продукции. Этот рынок имеет свои специфические черты. Инновация – это не только предмет торга. По сравнению с рынками «традиционных» товаров отношения между покупателем и продавцом инновации имеют совсем другой уровень и затрагивают сферы особых отношений, требуя, соответственно, своего подхода в маркетинговой политике компании.

Сложность рыночных отношений инновационного рынка связана с уникальностью, технологической сложностью продукта; высокими затратами на его производство на первых этапах жизненного цикла. Кроме того, дополнительные риски для покупателя связаны с новизной рынка для фирмы, неизвестностью покупаемого продукта и соответственно непредсказуемым поведением потребителей. Эти риски трудно снижать из-за неизвестной емкости рынка, низкой эластичности спроса на новинки, поэтому, как следствие, влияние ценовой политики производителя на объемы продаж будет ограниченным. С другой стороны есть свои преимущества. Так у предпринимателя-новатора нет прямых конкурентов на начальных этапах, так как он монополично владеет интеллектуальной собственностью. Также достижения сотрудников компании в научно-исследовательской области при грамотно построенной PR-политике могут существенно поднять рейтинг фирмы у потребителей.

Инновации трудно не только покупать, но и продавать. Рынок сбыта инновационной продукции зависит от уровня инновационного потенциала потребителя, поэтому многие инновационные продукты трудно продаются из-за общей технологической неразвитости ряда рынков сбыта.

С точки зрения маркетинга рынка инноваций у покупателей и у продавцов возникают проблемы в сфере ценообразования, в определении стоимости инновации. Так как новшество еще не продавалось и не удовлетворяло потребностей покупателей, оно не имеет прямой потребительной стоимости, кроме опытных образцов. Лишь его внедрение, приспособление к нуждам производства с одной стороны, к потребностям покупателей - с другой, может привести к созданию новых потребительных стоимостей. А может и нет! Следовательно, потребительная стоимость инновационного продукта опосредована и проявляется в результате реализации в течении определенного срока. Цена новшества может быть определена как выраженная в денежном эквиваленте стоимость полезного эффекта, созданного с использованием изобретений. Поэтому на рынке инноваций формируются особые ценовые стратегии и тактики. В условиях рынка покупатель инновационного продукта не может его испытать на рынке до того, как совершит сделку, и всегда будет иметь подозрения на счет качества новшества. Соответственно при покупке инновационного продукта покупатель занижает

цену на него, требовать скидку или использовать другие тактики, чтобы снизить или застраховать свой риск.

Учитывая особенности рынка, инноваций маркетинговый подход состоит из нескольких фаз.

На первой фазе производится маркетинговое исследование, с помощью которого получается ответ на вопрос – возможна ли реализация будущей инновации в аспекте формационного, организационного и финансового обеспечения создания инновационного продукта? Особенностью данной фазы является необходимость финансирования самих маркетинговых исследований еще до стадии начала создания инновационного проекта.

Вторая фаза – маркетинг возможностей инновационного решения. Инновационный продукт может «провалиться» без должной подготовки потребителя, без продуманной стратегии выведения данного продукта на рынок. Специфика рынка инноваций определяет особенности маркетингового подхода: необходимость поиска и изучения потенциальных потребителей сразу в нескольких отраслях, так как довольно часто результаты научно-технической разработки имеют межотраслевой характер. В процессе разработки и последующего создания рыночно ориентированной инновации следует заранее оценить ее реализуемость, окупаемость и экономическую эффективность. Для достижения этой цели необходимо еще на этапе разработки более четко определить основной круг потребителей инновации, емкость рынка потребителей, их платежеспособность, возможности конкурентов (существующих и потенциальных), юридические проблемы защиты прав интеллектуальной собственности. Для решения этих задач в принципе подходят и пробный маркетинг [4], и экспертные методы, и инструментальные методы системного анализа (в частности, математическое или имитационное моделирование). Выбор маркетинговых средств и методов в каждом конкретном случае зависит от специфики исследований и оценки социальных последствий вывода на рынок будущей инновации [5].

Третья фаза – маркетинг рынка. Разработанный инновационный продукт нуждается в продвижении на рынок. На этом этапе жизненного цикла инновации маркетинг выполняет свои традиционные функции: поиск клиентов и (или) посредников,

анализ ценообразования и разработка оптимальной ценовой стратегии, реклама, включая имиджевые мероприятия и т.д. Результатом этого этапа в случае позитивной инновации должен стать полноценно налаженный сбыт инновационного продукта.

Четвертая фаза - поддержка уровня сбыта и мониторинг рынков. Ее задача – оставлять спрос «на высоком уровне».

Данный метод использует всю полученную информацию и аналитику с целью изучения конъюнктуры современного рынка и преодоления конкурентной среды рынка, а также способствует правильному и четкому маркетинговому управлению инновациями.

Таким образом, проведенный анализ показал, что инновационные процессы сложны, состоят из множества разнотипных подходов (подсистем и элементов), определенным образом устроены и организованы. Любой составляющий компонент инновации при ближайшем рассмотрении оказывается системой со своими собственными элементами и связями. Многие из них одновременно выступают элементами других инновационных систем. Поэтому при коммерциализации разработок решающее значение имеет ориентация на потребности и требования рынка, требования инвесторов, требования конкретных покупателей новых разработок, технологий, товаров и услуг.

Список литературы

1. Мешкова Т.Р. Афиногенова И.Н. Жизненный цикл инвестиционных технологий // Территория науки. 2013. №4 С. 72-73.
2. Самолдин А.Н. Жизненный цикл инноваций // Вестник университета. 2015. С. 127-132.
3. Мальцева С.В. Инновационный менеджмент. М.: Гриф УМО, 2015. С124
4. Мироненков К.Н. Понятие инновационного цикла и его использование в управлении инновационной деятельностью организации // Корпоративный менеджмент, 2008. – № 6. – С. 94–96.
5. Самолдин А.Н. Проведение маркетинговых исследований в области инновационной деятельности с учетом социально-экономических аспектов // Труд и социальные отношения. – 2014. – № 7. – С. 54–59

УДК 349.227

Выскубов М.А., Шварц С.В., Павленко К.А., Новоженина И.В.

УВОЛЬНЕНИЕ ПО СОКРАЩЕНИЮ ЧИСЛЕННОСТИ ИЛИ ШТАТА РАБОТНИКОВ

Выскубов Михаил Александрович, студент третьего курса юридического отделения (Гуманитарный факультет);
e-mail: rerfktd01@bk.ru;

Шварц Семён Владимирович, студент третьего курса юридического отделения (Гуманитарный факультет);

Павленко Кирилл Алексеевич, студент третьего курса юридического отделения (Гуманитарный факультет);

Новоженина Инна Владимировна к.ю.н., доцент, доцент кафедры государственно-правовых дисциплин
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., 9

Расторжение трудового договора по инициативе работодателя в связи с сокращения численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя, требует детального рассмотрения данного аспекта трудового права. В настоящей работе исследованы основные элементы связанные с увольнением по сокращению. В результате работы были определены....

Ключевые слова: увольнение по сокращению, гарантии работника, штатное расписание организации.

DEPRECIATION TO REDUCE THE NUMBER OR STATUS OF EMPLOYEES

Vyskubov. M. A, Shvarc C.V., Pavlenko K.A, Novozhenina I.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Termination of the employment contract at the initiative of the employer in connection with the reduction in the number or staff of workers of the organization, individual entrepreneur, requires a detailed consideration of this aspect of the labor law. In the present work, the main elements associated with dismissal by reduction have been investigated. As a result, the work was determined

Key words: dismissal for reduction, employee guarantees, staffing organization

Трудовое право является одной из важнейших отраслей права современной правовой системы России. В связи с тем, что вопросы труда затрагивают интересы общества в сфере производства материальных благ, в интересах государства заблаговременно урегулировать потенциально возможные в данной области конфликты правовыми средствами.

Целью данной исследовательской работы является исследование законодательной основы и практики увольнения по инициативе работодателя по сокращению численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя. Закон предусматривает обязанность работодателя провести установленную процедуру расторжения трудового договора по этому основанию, и в случае несоблюдения требований закона работник будет иметь право на восстановление в должности в судебном порядке. Также целью данной работы является оценка эффективности правового регулирования увольнения по сокращению численности или штата работников с учетом сложившейся судебной практики.

Одним из проблемных моментов является смешение различных оснований для расторжения трудового договора: сокращение численности и сокращение штата. Различать их нужно, во-первых, по причине языкового толкования, так как законодатель специально использует в п. 2 ст. 81 ТК РФ разделительный союз или: сокращение штата

или численности работников [1]. Во-вторых, ориентируясь на значение терминов «численность» и «штат». Численность проявляется в некоем количестве, а штат – документ о числе сотрудников и должностей учреждения, их функциях и окладах. В-третьих, по причине разных фактических обстоятельств. Доказывание правильности увольнения лежит на работодателе, постольку он обязан с помощью достоверных доказательств подтвердить объективную необходимость расторжения трудового договора по п. 2 ст. 81 ТК РФ. Например, в суд могут быть представлены письменные и иные доказательства об уменьшении бюджетного финансирования и плана работы (для бюджетных организаций), снижении объема продукции, товаров или услуг, выпускаемых (оказываемых) организацией, индивидуальным предпринимателем, уменьшении сбыта товаров и пр. В некоторых случаях в действительности может происходить не сокращение численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя, а увеличение в целом числа работников, но сокращение численности определенных категорий работников [См.2].

Законодатель устанавливает конкретные гарантии и компенсации при расторжении трудового договора согласно п.2 статьи 81 Трудового кодекса. Так, каждого работника необходимо письменно уведомить о предстоящем увольнении, по общему правилу, не менее, чем за два месяца, до увольнения.

Факт ознакомления фиксируется подписью работника. При расторжении договора работнику выплачивается выходное пособие в размере среднемесячного заработка, а также среднемесячный заработок сохраняется на срок необходимый для поиска новой работы, в пределах двух месяцев со дня увольнения, согласно статье 178 Трудового кодекса. В исключительных случаях средний месячный заработок выплачивается по решению службы занятости нетрудоустроенному работнику, обратившемуся в этот орган в двухнедельный срок после увольнения. Дифференциация правового регулирования труда проявляется, в частности, в том, что согласно статье 292 ТК РФ, если с сотрудником был заключен трудовой договор на срок меньший, чем два месяца, уведомлен о предстоящем увольнении он в таком случае должен быть, не позднее чем за 3 дня до расторжения договора, а выходное пособие не выплачивается, если это не предусмотрено федеральным законом, трудовым договором или коллективным договором. Согласно статье 296 ТК РФ сотрудник, занятый на сезонных работах, должен быть уведомлен о сокращении штата не менее чем за 7 дней до дня увольнения. Выходное пособие в этом случае выплачивается в размере двухнедельного среднего заработка сотрудника. Статья 318 ТК РФ устанавливает расширенные гарантии работнику, увольняемому в связи с сокращением численности или штата работников организации в районах Крайнего Севера, так средний заработок может сохраняться до 6 месяцев со дня увольнения. Обусловлено это главным образом тем, что в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях значительно меньше возможностей для трудоустройства по сравнению с обжитыми территориями страны.

Кроме того, законодатель устанавливает преимущественное право на оставление на работе при сокращении численности или штата (ст.179 ТК РФ). Критериями, обеспечивающими преимущественное право на оставление на работе являются более высокая производительность труда и квалификация. При равной производительности труда и квалификации предпочтение в оставлении на работе отдается следующим категориям:

- семейным - при наличии двух или более иждивенцев (нетрудоспособных членов семьи, находящихся на полном содержании работника или получающих от него помощь, которая является для них постоянным и основным источником средств к существованию);
- лицам, в семье которых нет других работников с самостоятельным заработком;
- работникам, получившим в период работы у данного работодателя трудовое увечье или профессиональное заболевание;
- инвалидам Великой Отечественной войны и инвалидам боевых действий по защите Отечества;
- работникам, повышающим свою квалификацию по направлению работодателя без отрыва от работы.

При сокращении численности штата перед работодателем встаёт важный вопрос: кого из работников оставить, а с кем расторгнуть трудовой договор. Судебные споры могут возникать в ситуации, когда работодатель не оставил в должности работника, имеющего это право, а работник требует восстановления на должности, оплаты временного прогула, а также в некоторых случаях компенсации морального вреда.

Анализируя практику судебных решений, можно обратить внимание на то, что истцы чаще всего требуют восстановления на работе в связи с тем, что имеют преимущество в оставлении в организации. Так, например, по делу 33-4408/2018 [См.3], вынесено апелляционное постановление в пользу работника, поскольку суд первой инстанции не учел преимущественное право работника, имеющего на иждивении трех малолетних детей, на оставление на работе при равной квалификации и производительности труда с другими работниками. В целом, по практике можно сделать вывод, что законодателем данный вопрос урегулирован в пользу работников, имеющих установленные законом преимущества.

Помимо этого, согласно статье 180 ТК РФ работодатель обязан в течение всего срока, оставшегося до увольнения предлагать работнику вакантные должности, соответствующие его квалификации, а также нижестоящие должности или нижеоплачиваемую работу.

Анализируя судебную практику по п.2 ч. 1 ст. 81 ТК РФ, делаем вывод о том, что чаще всего истцы обращаются в суд с исковыми заявлениями о признании приказа о прекращении трудового договора недействительным, восстановлении на работе, взыскании неполученного заработка за время вынужденного прогула и о компенсации морального вреда. Изучив судебную практику по теме нашего исследования, приходим к выводу о том, что суды отказывают работникам в удовлетворении исковых требований, ссылаясь на то, что суд не устанавливает нарушения трудовых прав истца и на то, что процедура увольнения соблюдена.

На практике важно ограничивать увольнение по п.7 ст.77 и п.2 ч. 1 ст. 81 ТК РФ. Проводя анализ судебных решений, можно обратить внимание на то, что чаще всего истцы обращаются в суд с требованием о признании расторжения трудового договора по данному основанию недействительным, компенсации за период вынужденного прогула, а также о восстановлении в должности.

Законность увольнения определяется правильностью определения основания увольнения, а также соблюдением процедуры увольнения по данному основанию. В этой связи, истцы обращаются в суд с требованиями переквалифицировать основание увольнения на действительное и предоставить соответствующие гарантии по фактическому основанию расторжения трудового договора. Примером является судебное решение № 2-806/2018 от 29 марта 2018 года[См.4].

Анализируя множество судебных решений, можно прийти к выводу, что решение суда по спорным вопросам зависит от того, насколько правильно с точки зрения законодательства работодатель оформил процедуру расторжения трудового договора по ст. 74 ТК РФ. Если данная процедура проведена им с точки зрения закона правильно, то в подавляющем большинстве случаев суд примет сторону работодателя, однако в случае нарушения им правил расторжения трудового договора, решение будет вынесено в пользу истца.

Абсолютно любые, даже формальные, нарушения порядка увольнения по сокращению численности или штата работников влечёт за собой восстановление работника на работе, также выплату заработной платы за вынужденный прогул и компенсацию морального вреда.

Например Определение Рязанского областного суда от 22.02.2012 №33-271[См.5]. В этом случае признание увольнения незаконным обусловлено тем, что были неправильно определены возникшие правоотношения, то есть сокращение штата было неправильно квалифицировано как изменение в самой структуре производства. Исходя из этого суд установил, что изменения в самой организационной системе не производились, в связи с этим у работодателя отсутствовали основания для изменения трудового договора с истцом и расторжения с ним трудового договора по п.7 ч.1 ст. 77 ТК РФ. На самом деле это было сокращение штата, и это сокращение было произведено без соблюдения установленного порядка увольнения работника.

Так же хотелось бы выделить Решение Тагилстроевского районного суда г. Нижний Тагил от 02.05.2012 по делу №2-613/2012[См.6], в котором суд не обратил внимание на представленные работником-истцом доказательства наличия неприязненных отношений между работником и работодателем, которые, по мнению истца, и явились причиной сокращения. После чего суд указал, что правом на управление персоналом обладает работодатель, в связи с этим выяснение причин сокращения численности или штата сотрудников не является задачей суда, так как это является вмешательством в деятельность организации. Суд обязан проверить реальность проведения мероприятий по сокращению и узнать

была ли правильно соблюдена процедура увольнения. И поскольку в данном случае всё было правильно соблюдено, оснований для восстановления работника на работе не нашлось.

По результатам исследования приходим к выводу о том, что процедура прекращения трудового договора по сокращению численности или штата работников достаточно хорошо урегулирована, что обеспечивает единообразие практики применения рассмотренных норм трудового права.

Список литературы:

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018) // «Российская газета» N 256, 31.12.2001, «Парламентская газета», N 2-5, 05.01.2002, «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 3.
2. Иглин В.В. Проблемы сокращения численности или штата работников в современных условиях // <https://cyberleninka.ru/article/n/problemny-sokrascheniya-chislennosti-ili-shtata-rabotnikov-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения 14.05.2018 г.)
3. Апелляционное постановление Пермского Краевого суда от 7 мая 2018 года по Делу № 33-4408-2018//<https://rospravosudie.com/court-permskij-kraevoj-sud-permskij-kraj-s/act-582010701/> (дата обращения 14.05.2018 г.)
4. Решение Салехардского городского суда Ямало-Ненецкого автономного округа от 23 мая 2018 года по Делу №2-806/2018 ~ М-543/2018// <https://rospravosudie.com/court-salexardskij-gorodskoj-sud-yamalo-neneckij-avtonomnyj-okrug-s/act-581352866/> (дата обращения 14.05.2018 г.)
5. Кассационное определение Рязанского областного суда от 21 марта 2012 года по Делу № 33-165/2012// <https://rospravosudie.com/court-ryazanskij-oblastnoj-sud-ryazanskaya-oblast-s/act-416969588/> (дата обращения 14.05.2018 г.)
6. Решение Тагилстроевского районного суда города Нижний Тагил Свердловской области от 2 мая 2012 года по Делу № 2-613/2012// <http://www.gcourts.ru/case/7768944> (дата обращения 14.05.2018 г.)

УДК 342.6

Горохов Д.Ю.

СИСТЕМА И СТРУКТУРА ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СОВРЕМЕННОСТЬ И ТЕНДЕНЦИИ

Горохов Дмитрий Юрьевич к.ю.н. доцент кафедры гражданского, авторского и экологического права юридического отделения Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия. 119619. Москва. Улица Авиаторов, дом 8, корпус 1, квартира 109.
e-mail: dmgorokhov@yandex.ru

В настоящей статье проанализирована система и структура исполнительной власти в Российской Федерации с 2004 года (наиболее крупная реформа в этой сфере) до настоящего времени (май 2018). Автор обращает внимание на особенности и тенденции развития системы исполнительной власти в России.

Ключевые слова: административное право, исполнительная власть, административная реформа, система исполнительной власти, структура исполнительной власти, публичное право.

SYSTEM AND STRUCTURE OF EXECUTIVE POWER IN THE RUSSIAN FEDERATION: MODERNITY AND TRENDS

Dmirty Gorokhov

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia, Moscow, Russia

The article analyzes the system and structure of the executive branch in Russian Federation since 2004 (the largest reform in this sphere) till May 2018. The author draws attention on the features and tendencies in development of the executive branch power system in Russia.

Key words: administrative law, executive power, administrative reform, executive power system, executive structure, public law.

На момент написания настоящей статьи (май 2018г.) происходит формирование нового Правительства РФ что является своеобразной точкой отсчета и позволяет отметить некоторые тенденции в системе и структуре исполнительной власти РФ. В данном обзоре не ставится цель выявить оптимальные подходы к формированию системы и структуры исполнительной власти в том числе по причине что любая подобная система складывается не только из потребностей в управлении определенными сферами общественной жизни на определенном этапе развития общества, но и во многом зависит от личности, взглядов и предпочтений конкретного президента и председателя правительства, иных обстоятельств.

Однако попытаемся выявить и обобщить недостатки той системы и структуры исполнительной власти, которые были выявлены в процессе ее функционирования в период с 2004 года до 2018г. Прошедшие 14 лет с момента проведения крупной реформы позволяют сделать некоторые выводы и обратить внимание на определенные тенденции.

Крупнейшая за последние 20 лет административная реформа, была начата Указом Президента РФ от 23 июля 2003 года №824 «О мерах по проведению административной реформы в 2003 – 2004 годах» и Программой социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2003-2005 годы), утверждённой распоряжением Правительства РФ от 15 августа 2003 г. №1163 в качестве основных

направлений административной реформы определены:

- ограничение вмешательства государства в экономическую деятельность субъектов предпринимательства;

- исключение дублирования в функциях и полномочиях федеральных органов исполнительной власти;

- организационное разграничение функций управления по нормативному регулированию, надзору, контролю, оказанию государственными органами услуг гражданам и юридическим лицам;

- завершение процесса разграничения полномочий между федеральными органами исполнительной власти и органами исполнительной власти субъектов федерации, территориальными органами и органами местного самоуправления.

Была создана принципиально новая структура, стоящая из трех видов органов: федеральных министерств, федеральных служб и федеральных агентств.

На исследуемом отрезке времени (с 2004 по 2018гг) были приняты 4 указа Президента РФ, определяющие систему и структуру исполнительной власти в стране:

1. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 28.09.2017) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти»[1];

2. Указ Президента РФ от 12.05.2008 N 724 (ред. от 23.11.2016) «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти»[2];

3. Указ Президента РФ от 21.05.2012 N 636 (ред. от 03.04.2017) «О структуре федеральных органов исполнительной власти»[3];

4. Указ Президента РФ от 15.05.2018 N 215 «О структуре федеральных органов исполнительной власти»[4].

Таким образом сформировалась система, в которой все три вида органов исполнительной власти имеют:

а) Федеральные министерства, службы и агентства, деятельностью которых руководит Президент;

б) Федеральные министерства, деятельностью которых руководит Правительство;

в) Федеральные службы и федеральные агентства, деятельностью которых руководит Правительство.

Рассмотрим некоторые тенденции, сложившиеся в утвержденной системе и структуре.

1. Указанное разделение само по себе уже порождает некоторые противоречия, например, Федеральная миграционная служба в настоящее время является структурным подразделением МВД РФ, которое осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере внутренних дел, в сфере контроля за оборотом наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, в сфере миграции. Важно отметить, что данный подход рассматривает миграционную политику в качестве одного из инструментов обеспечения государственной безопасности, исходя из которого министерство разрабатывает и осуществляет меры по ее реализации.

Несмотря на то, что неконтролируемая иммиграция создает потенциальные угрозы безопасности государства, указанный подход неоднократно критиковался учеными[5, 6]. Необходимо отметить что место федеральной миграционной службы как основного органа, осуществляющего управление миграционными процессами, неоднократно менялось. В 2012 году ФМС была выведена из подчинения МВД РФ и стала одной из федеральных служб, подчиняющихся напрямую Правительству РФ, однако уже через 4 года, служба не просто оказалась снова подведомственна МВД РФ, а стала его структурным подразделением.

Представляется, что анализа и прогнозирования состояния правопорядка в обществе явно недостаточно для регулирования миграции, как социально-экономического явления. Данные прогнозы, несомненно, должны учитываться при формировании миграционного курса в качестве одного из возможных негативных последствий, однако не могут служить основной посылкой при формировании миграционной политики в целом[7]. Указанная проблема, по нашему мнению, лежит в

основе административной реформы 2004 года, где миграционная политика так и не нашла своего места. Напомним, что ст. 16. ФКЗ «О правительстве Российской Федерации» проведение единой государственной миграционной политики относит к полномочиям Правительства РФ в социальной сфере, в то время как МВД РФ относится к «силовому» блоку и находится в подчинении у Президента РФ.

2. Особый статус федеральных служб и федеральных агентств не подведомственных федеральным министерствам, а напрямую подчиненных Президенту или Правительству – одна из особенностей сложившейся системы. Руководители этих органов не являются министрами, а значит не входят в состав правительства, однако самостоятельное положение несомненно повышает их политический статус.

По состоянию на начало мая 2018 года таких органов в ведении Правительства РФ осталось всего 7: Федеральная антимонопольная служба; Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека; Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки; Федеральная служба по экологическому, технологическому и атомному надзору; Федеральное агентство по государственным резервам; Федеральное агентство научных организаций; Федеральное агентство по делам национальностей.

Представляется, что такой промежуточный статус не совсем отвечает идее задуманной в 2003 году административной реформы.

3. Отдельный вопрос касается общего количества органов исполнительной власти и поиска их оптимального количества. В первой редакции указа Президента 2004 года система исполнительной власти насчитывала 14 министерств, включая такие как: Министерство культуры и массовых коммуникаций, Министерство промышленности и энергетики, Министерство здравоохранения и социального развития РФ. В дальнейшем каждое из этих министерств было разделено на два: Министерство промышленности и торговли, Министерство энергетики, Министерство здравоохранения, Министерство труда и социального развития. В новом указе Президента РФ от 15 мая 2018 разделению также подверглось Министерство образования и науки РФ, которое было разделено на Министерство науки и высшего образования и Министерство просвещения. Отметим что данное изменение вполне соответствует сложившейся тенденции. Эти изменения привели к росту общего числа органов исполнительной власти, пик которого пришелся на 2014 год. Общее количество федеральных органов исполнительной власти в указах Президента РФ за прошедшее время можно изобразить в следующем виде (Таблица 1).

Таблица 1. Соотношение количества ФОИВ в указах Президента РФ с 2004 по 2018гг.

	2004г	2008г	2012г	2018г
Федеральные министерства	14	18	22	22
Федеральные службы (в том числе вне ведения министерств)	34 (7)	33 (12)	33 (16)	29 (10)
Федеральные агентства (в том числе вне ведения министерств)	28 (2)	23 (5)	25 (5)	22 (6)

4. Еще одна тенденция, которая сложилась в системе за прошедшее время это применение территориально-отраслевого управления.

Отраслевой принцип является ведущим в организации управления. Для него характерны «вертикальные» правовые отношения. Система органов осуществляет единую политику в отрасли, обеспечивают внутриотраслевые пропорции и устанавливают отраслевые нормы и правила осуществления соответствующего вида деятельности (так, например, отраслевым органом является Минздрав). Объекты отраслевого управления – совокупность субъектов, выполняющих функции однородного назначения.

Территориальный принцип в отличие от отраслевого управления по вертикали является «горизонтальным». Он учитывает расположение предприятий, учреждений и организаций различного отраслевого профиля на определенной территории. Такими органами в системе исполнительной власти являются Министерство по развитию Дальнего Востока (создано 31.05.2012г), Министерство по делам Северного Кавказа (создано 12.05.201) и Министерство по делам Крыма (создано 31.03.2014 упразднено 15.07.2015).

Если министерство по делам Крыма изначально позиционировалось как временная структура, предназначенная для интеграции полуострова в состав России, то такие территориальные структуры как министерства по развитию Дальнего Востока и по делам Северного Кавказа. При этом одновременно с этими структурами с 13.09.2004г по 08.09.2014 функционировало Министерство регионального развития – орган отраслевого управления. Несмотря на то, что указанное министерство в настоящее время упразднено, существование министерств, осуществляющих выработку государственной политики на территории Северо-Кавказского и Дальневосточного федеральных округов вызывает некоторое сомнение

и подразумевает возможное создание подобных структур для оставшихся семи федеральных округов, что нельзя назвать эффективным решением. Создание данных территориальных министерств объясняется особыми демографической (Дальний Восток) и социально-экономической (Северный Кавказ) ситуацией. Однако учитывая принцип равенства прав граждан России представляет более логичным осуществлять государственную политику при помощи отраслевых механизмов управления.

Список литературы:

1. Указ Президента РФ от 09.03.2004 N 314 (ред. от 28.09.2017) «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ 15.03.2004, №11, ст. 945.
2. Указ Президента РФ от 12.05.2008 N 724 (ред. от 23.11.2016) «Вопросы системы и структуры федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ 19.05.2008, №20, ст. 2290.
3. Указ Президента РФ от 21.05.2012 N 636 (ред. от 03.04.2017) «О структуре федеральных органов исполнительной власти» // СЗ РФ 28.05.2012, №22, ст. 2754.
4. Указ Президента РФ от 15.05.2018 № 215 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
5. Волох В. А. Проблемы управления миграционными процессами на современном этапе // Вопросы деятельности Федеральной Миграционной Службы материалы науч-методич сборов и науч-практич конференции Домодедово 2007, вып. 16
6. Прудников А. С., Самойлов В. Д. Деятельность Федеральной миграционной службы. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2007. – 288 с
7. Горохов Д.Ю. «Административная юрисдикция в сфере миграции: концептуальный аспект» // Миграционное право – 2012 – № 4.

УДК 338.45

Гринев Н.Н., Гринева Е.Н.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ И ТЕХНОПАРКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Гринев Никита Николаевич, к.э.н., доцент кафедры экономической теории
Гринева Евгения Николаевна, магистрант кафедры экономической теории
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д 9.
e-mail: grinev.n@yandex.ru

Статья посвящена анализу современных инструментов государственной поддержки развития кластеров и технопарков в России. Изучена современная ситуация с созданием инновационных точек роста экономики страны. Отдельно обозначены причины, послужившие толчком к развитию технопарков и кластеров в России. Особое внимание уделено деятельности Министерства промышленности и торговли России и используемым им финансовым и нефинансовым инструментам поддержки. Также выделены существующие на сегодняшний день проблемы и перспективные направления их решения.

Ключевые слова: технопарк, кластер, Россия, поддержка, стимулирование.

STATE SUPPORT OF CLUSTER DEVELOPMENT AND TECHNOPARKS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Grinev N., Grineva E.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia, Moscow, Russia

The article is devoted to the analysis of modern instruments of state support for the development of clusters and technoparks in Russia. The modern situation with the creation of innovative points of economic growth of the country was studied. Separately, the reasons for the development of technoparks and clusters in Russia have been identified. Particular attention is paid to the activities of the Ministry of Industry and Trade of Russia and its financial and non-financial support tools. Also highlighted are the current problems and promising areas for their solution.

Key words: Technopark, cluster, Russia, support, stimulation.

В современных условиях наука и научно-техническая сфера играют определяющую роль в эффективном развитии экономик передовых стран мира. Стремительно растет наукоемкость ВВП, увеличивается количество занятых в научно-технической сфере, наращиваются средства на финансовое и ресурсное обеспечение науки. Мировой рынок наукоемкой продукции растет в 2-2,5 раза быстрее по сравнению с темпами роста мировой экономики [1]. Так, по показателям индекса глобальной конкурентоспособности (ИГК) в 2016-2017 гг. Россия занимает 43 место (среди 138 исследуемых стран мира), из года в год уверенно улучшая свои позиции. При этом по отдельным показателям развития образовательной и научной сферы Россия опережает большинство стран мира, в том числе: по показателю развития высшего образования и профессиональной подготовки - 33-е место в мире; охвату населения высшим образованием - 11-е; качеству преподавания математики и естественных наук - 27-е; наличию научных и инженерных кадров - 29-е. Достаточно высоки показатели охвата населения начальным образованием (57 место), средним образованием (53), по качеству системы образования страна занимает - 56 место, качеству научно-исследовательских учреждений (50), количеству патентов на изобретения на млн. человек (49). Улучшился по сравнению с предыдущим периодом и показатель сотрудничества университетов и бизнеса в НИОКР - 57 место, по сравнению с 74 в 2015-2016 гг.

[2]. Однако при этом, по факторам, которые определяют конкурентоспособность промышленности, Россия занимает не очень высокие места - по факторам производства - 86, инновационности - 78, условиям ведения бизнеса - 76.

Очевидно, что развитие современного общества в значительной степени определяется наличием и эффективностью инновационных процессов, происходящих в нем, которые обуславливают превращение результатов научно-исследовательских работ в новые продукты, технологии, услуги. Сегодня в мире одним из наиболее эффективных механизмов реализации такого преобразования являются разные инновационные структуры и, прежде всего, научно-технические зоны с широким спектром их различных типов - научных парков, технопарков, технополисов и других.

Однако, на сегодня такие инновационные структуры в России еще остаются проблемными и не выступают эффективным инструментом воздействия на развитие инновационных процессов и экономики страны в целом. Поэтому исследование особенностей государственной поддержки кластеров и технопарков в РФ, а также выявление перспективных направлений их развития и обеспечения эффективного функционирования является важной научно-практической задачей, которая и обуславливает выбор темы данной статьи.

Немалые достижения в формировании и развитии теоретико-прикладных положений по развитию

технопарков и их деятельности в России сделали такие отечественные ученые как И. Александров, В. Байнев, И. Балабанова, В. Бандуров, В. Белинский, И. Боярко, Б. Буркинский и др. Основными научными разработками авторов в этой сфере является обоснование сущности понятия «технопарк», выделение их видов и типологизация, характеристика составляющих инновационной инфраструктуры технопарков, оценка эффективности деятельности технопарков, обоснование направлений их развития. Исследованию широкого спектра вопросов, связанных с процессами кластеризации посвящены работа Ю. Бажала, Д. Басюка, Е. Безвужко, М. Бойко, А.Бутенко, М. Войнаренко, В.Гуменюка, С.Коляденко, М.Кропивко и др.

Однако, несмотря на весомые научные достижения, ряд важных задач по указанной тематике до сих пор не решен. В частности, отсутствуют комплексные и системные наработки по изучению иностранного опыта функционирования технопарков и созданию региональных кластеров, а также возможности его использования в условиях отечественной экономики. Недостаточная разработанность теории кластеризации, а также ориентация на экономику знаний и повышение на этой основе эффективности деятельности экономических субъектов, обуславливают необходимость исследования деятельности инновационных кластеров и технических парков, создаваемых на базе научных центров, в частности, высших учебных заведений и научно-исследовательских институтов.

Таким образом, с учетом вышеизложенного, цель статьи заключается в исследовании текущего состояния, проблем и перспектив государственной поддержки развития кластеров и технопарков в РФ.

Технопарки и кластеры начали появляться в России в начале 90-х гг. прошлого века. Первоначально они создавались на базе ВУЗов. Так были созданы первые технопарки в Москве, Томске и Зеленограде. Позднее технопарки стали создавать государственные научные центры, а через несколько лет появились первые региональные кластеры. Переломным для технопарков в России стал 2015 год, это связано с рядом причин.

Во-первых, в 2015 году государством было обращено внимание на вопрос повышения эффективности технопарков и региональных кластеров – Президент Российской Федерации поручил принять меры, для повышения эффективности функционирования инновационных зон.

Во-вторых, был утвержден и вступил в силу стандарт Технопарки. Требования», разработанный

лучшими российскими и мировыми практиками. Внедрение стандарта позволит улучшить и повысить эффективность российских технопарков.

И, в-третьих, развитие технопарков благодаря государственной поддержке получило новый импульс.

С 2014 года Министерство промышленности и торговли Российской Федерации реализует системный подход к развитию промышленной инфраструктуры регионов в формате индустриальных парков, технопарков и промышленных кластеров. Разработаны и утверждены Национальные стандарты, формирующие единую «систему координат» для инвесторов и резидентов, приняты нормативно-правовые акты Российской Федерации, регламентирующие предоставление федеральных субсидий.

В настоящее время на территории Российской Федерации при поддержке правительства действует 72 промышленных технопарка в 30 регионах России и еще 17 находятся в процессе создания. Их резиденты разрабатывают и выпускают промышленную продукцию в сферах нанотехнологий и новых материалов, в отраслях машиностроения, нефтегазового оборудования, химической и медицинской промышленности, электроники, приборостроения, лазерных технологий, биотехнологий и др. [3].

Продукция технопарков пользуется спросом на зарубежных рынках, формируя новые точки роста высокотехнологичного несырьевого экспорта.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г., а также Стратегией инновационного развития Российской Федерации до 2020 года определены приоритеты государственной поддержки технопарков и кластеров, включающие себя следующие: улучшение взаимодействия между наукой, образованием, бизнесом, и государством для формирования конкурентоспособного научно-технологического задела для внедрения инноваций; повышение инновационной активности бизнеса и динамики появления новых инновационных компаний; повышение эффективности и результативности «проводящей» инфраструктуры, для обеспечения коммерциализации результатов научных исследований и освоение новых технологий.

Активная поддержка государством создания технопарков и кластеров в России позволила увеличить их численность с конца XX века более, чем в 200 раз (см. рис 1).

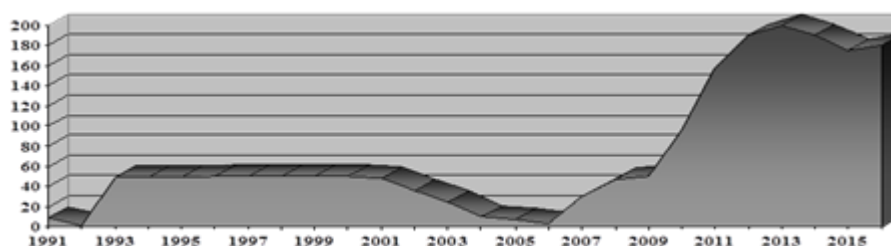


Рис. 1 Динамика создания технопарков и кластеров в России [4]

Роль государства в поддержке развития технопарков и кластеров в России заключается в формировании благоприятной среды для участников проектов создания инновационных точек роста экономики страны. Непосредственно в создании и развитии технопарков и кластеров в России участвует Минпромторг. Задача министерства заключается в координации усилий федеральных структур, институтов развития, региональных управленческих команд. Т.е. оно принимает активное участие в построении целостной системы привлечения инвестиций в субъекты Федерации, с целью повышения эффективности кластеров и технопарков на всей территории России.

В соответствии с подпрограммой 20 «Индустриальные парки» от 15.04.2014 Минпромторг реализует следующие задачи по поддержке технопарков и кластеров в регионах России [5]:

1. Разработка и реализация мер для стимулирования инвестиций в создание и развитие современной производственной инфраструктуры.
2. Разработка и внедрение механизмов для привлечения передовых технологий и передового международного опыта в создании и развитии индустриальных парков.
3. Совершенствование механизмов частно-государственного партнерства при создании и развитии индустриальных парков.
4. Помощь созданию высокопроизводительных рабочих мест на предприятиях, для осуществления деятельности в индустриальных парках.

В качестве основных инструментов поддержки технопарков и кластеров Минпромторг использует финансовые и нефинансовые инструменты.

К нефинансовым инструментам относятся:

1. Внедрение Национального стандарта РФ «Индустриальные парки. Требования».
2. Разработка методических рекомендации по созданию, эксплуатации и развитию индустриальных парков и технопарков (подробная дорожная карта создания парка, включающая описание требований нормативных документов и примеров их заполнения).
3. Формализация требований к индустриальным паркам, управляющим компаниям индустриальных парков и порядок сертификации парков.
4. Создание геоинформационной системы индустриальных парков, обеспечивающей инвестору возможность экспресс-оценки площадки для размещения производства.

В свою очередь в состав финансовых инструментов входят:

1. Предоставление субсидий из федерального бюджета управляющим компаниям парков на возмещение затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в кредитных организациях.
2. Предоставление субсидий из федерального бюджета субъектам РФ на возмещение затрат на создание инфраструктуры парков за счет

федеральных налогов резидентов парков (ППРФ № 1119 от 30.10.2014 в редакции ППРФ №733 от 18.07.2015).

3. Предоставление субсидий из федерального бюджета управляющим компаниям парков на возмещение затрат на создание инфраструктуры парков индустрии детских товаров.

Ярким примером успешной и эффективной государственной поддержки является проект Сколково – город инноваций. Проект Сколково задуман как один из ключевых элементов модернизации, призванной способствовать переводу сырьевой ориентации экономики на инновационный путь развития, и предусматривает создание благоприятной среды для концентрации российского и международного интеллектуального капитала, способного генерировать инновации. Главная системообразующая единица инновационного центра – технологическая компания, имеющая статус участника проекта – резидента, которая разрабатывает проекты в приоритетных отраслях модернизации экономики России: биомедицинские технологии, информационные технологии и телекоммуникации, космос, энергоэффективность, а также ядерные технологии.

Для Сколково выбрано градостроительную концепцию под условным названием Urbanvillages, разработанную французской компанией AREP, которая специализируется на транспортных решениях. Важным пунктом проекта AREP является возможность его поэтапной реализации. В основу концепции положен принцип гибкости и вариативности – способность города адаптироваться в рамках долгосрочной стратегии развития Сколково. Пространство планируется разделить на пять поселений – по количеству направлений работы инновационного центра.

Однако, несмотря на все достижения и успехи в поддержке государством технопарков и кластеров нельзя не отметить ряд проблем и вопросов, которые сегодня стоят на повестке дня и требуют скорейшего решения.

Итак, к главным объективным трудностям следует отнести несовершенство национальной институциональной среды формирования и функционирования кластеров и технологических парков, которая, с одной стороны, не отрицает их создания, но с другой – продуцирует крайне ограниченное количество стимулов и дополнительных бонусов для их учредителей. Также отсутствует консалтинговое сопровождение процесса их формирования, в стране не существует какой-либо организации, способной ответить, каким должен быть механизм формирования этих парков, какие льготы каким инвесторам предусмотрены или на какие средства его формировать. Венчурное инвестирование является наиболее рискованным из всех видов, а частные капиталовложения тесно коррелируют с государственным. Поэтому для инвесторов необходимы определенные

государственные гарантии, например, в виде инвестиций в развитие технопарков.

Основным решающим субъективным фактором в процессе государственного регулирования и поддержки технопарков в России является отсутствие рыночной ориентации и стимулов у ученых к предпринимательской деятельности. Для осуществления деятельности по формированию и развитию инновационной деятельности в технопарках необходимы глубокие теоретические и практические знания менеджмента, предпринимательские качества, знания государственного регулирования. При этом менеджмент должен быть ориентирован на политическое и экономическое положение страны.

Специалисты, которые формируют технопарки, требуют дополнительной подготовки. Но в процессе их обучения возникает проблема отсутствия мобильности в освоении новой сферы деятельности, характерная для отечественных специалистов, которые по своей ментальности не готовы к определенным трудностям, связанным с конкуренцией, отсутствием быстрого результата, бюрократией при оформлении документов, поиском инвесторов.

Таким образом, подводя итоги проведенного исследования, можно сделать следующие выводы. С начала XXI века в России достигнуты существенные успехи в создании технопарков и кластеров. Определяющую роль в данном процессе играет государство, которое использует широкий набор инструментов поддержки и стимулирования развития подобных точек инновационного роста экономики страны. Однако, следует отметить, что существуют еще определенные трудности и проблемные места. В связи с этим, по мнению автора, при создании технопарка и усовершенствовании механизмов государственной поддержки целесообразно акцентировать внимание на следующих направлениях.

1. Создание механизма привлечения к технопарку малых и средних инновационных фирм. В результате отсутствия достаточного количества финансовых ресурсов, малые и средние предприятия не заинтересованы во внедрении инноваций. Льготы, предоставляемые предприятиям в рамках технопарка, позволили бы привлечь к технопарку малые и средние предприятия. Однако инициатором должен выступать технопарк, который является ответственным за утверждения проекта.

2. Привлечение в технопарк крупных предприятий с целью финансирования и внедрения инновационных разработок. Это позволит сформировать ресурсный поток для финансирования новых проектов в рамках технопарка и создавать инновационные технологии для целевого потребителя, что значительно повысит эффективность деятельности последнего.

3. Формирование в пределах технопарка бизнес инкубатора с целью защиты малых инновационных предприятий.

4. Формирование базы инновационных разработок. Настройка системы двусторонних связей как с внутренними НИИ, которые ведут разработки в рамках технопарка, так и с внешними. Накопление в пределах структуры технопарка значительного количества инновационных разработок позволит предприятиям внедрять технологии по разным направлениям и сформировать поток инновационных продуктов.

5. Создание механизма донесения до предприятий выгод от инновационной деятельности в пределах технопарка. Эта проблема является одной из самых актуальных, ведь предприятия не понимают преимуществ от инновационной деятельности. Для решения этой проблемы целесообразно в пределах технопарка создать консультационный центр. Такой центр будет проводить анализ деятельности предприятия и определять те инновации, которые могут быть потенциально внедрены, а также анализировать внутренние ресурсные резервы и рассчитывать эффекты от внедрения новых решений, с тем, чтобы предприятия понимали целесообразность инвестирования средств в инновационную деятельность.

Список литературы:

1. Кохно П. Вопросы коммерциализации инновационной промышленной продукции // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2017. - №4. - С. 23-32.
2. The Global Competitiveness Report 2016-2017 URL: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index-2016-2017/>
3. Хоменко Е.Б., Оруджева А.Р., Шаехов И.И. Технопарк как институт инфраструктурной поддержки инновационного предпринимательства в России // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. - 2017. - №2. - С. 137-140.
4. Никушина А.Н., Сарафанов А.Д., Павлова А.С., Анастасова А.С. Технопарки и кластеры как институциональные формы территориального развития // Форум молодых ученых. - 2016. - №1. - С. 76-79.
5. Ляшенко Е.А. Технопарк как элемент инновационной инфраструктуры: оценка зарубежного опыта развития // NovaInfo.Ru. - 2016. - Т. 3. - №57. - С. 364-368.
6. Тамбиев А.Х. Распределенный технопарк как эффективный элемент инфраструктуры инновационной деятельности // Экономика и предпринимательство. - 2016. - №12-1(77-1). - С. 402-404.
7. Соколова С.А., Романова А.В., Арутюнян Л.Г. К вопросу об инновационности российских регионов и городов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2016. - №3(54). - С. 6-9.
8. Гюльмамедов Р.Г. Технопарки как основа формирования национальной инновационной системы // Креативная экономика. - 2016. - №1. - С. 35-44.

УДК 343.352.4

Егорова Л.А., Гибадулинова Л.Р., Бабаева Ю.Г.

ВЗЯТОЧНИЧЕСТВО КАК ЭЛЕМЕНТ КОРРУПЦИИ

Егорова Людмила Анатольевна, выпускница юридического отделения гуманитарного факультета;
Гибадулинова Лилия Рафаэльевна, старший преподаватель кафедры гражданского, авторского и экологического права юридического отделения,

Бабаева Юлия Григорьевна, к.ю.н., доцент кафедры криминалистики и уголовного права юридического отделения,

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., д. 9;

e-mail: liliya_lg@mail.ru

В статье рассматривается эволюция проявлений взяточничества и коррупции от Древнего мира к современности. Авторы прослеживают тенденцию развития отечественного антикоррупционного законодательства. Делают выводы о том, что взятка является неотъемлемым элементом коррупции.

Ключевые слова: коррупция, взяточничество, антикоррупционное законодательство

BRIBERY AS AN ELEMENT OF CORRUPTION

Egorova L.A., Gibadulinova L. R., Babaeva J. G.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia, Moscow, Russia

The article examines the evolution of bribery and corruption from the Ancient World to the present. The author traces the development trend of domestic anti-corruption legislation. They conclude that a bribe is an integral part of corruption.

Key words: corruption, bribery, anti-corruption legislation

«Коррупция есть корень, из которого вытекает во все времена и при всяких соблазнах презрение ко всем законам». Т. Гоббс [1]

Сложно сказать, в какой момент явление взятки было впервые зафиксировано в истории человечества. Попытки, если не борьбы, то его осуждения, можно встретить как в наиболее древних правовых, так и иных источниках социального регулирования. Осуждение подкупа и «подарков» можно встретить в тексте Библии, Торы выдержках из Корана – первые антикоррупционные нормы отмечаются исследователями уже в Пятикнижии Моисея, происхождение которого датируется XII-VI вв. до н.э.

Из письменных упоминаний о борьбе с коррупцией первыми принято считать расшифрованные клинописные таблички середины III тыс. до н.э., повествующие о шумерском царе Уруинимгине, пресекавшем злоупотребления судей и чиновников в вымогательстве вознаграждений у простых людей [2].

В законах Хаммурапи, памятнике права Древнего Вавилона, говорится об ответственности судей, внесших изменение в приговор после его вынесения и записи на таблетке. Некоторые исследователи, например, В. А. Томсинова предполагают, что в данном случае имеются в виду действия судьи, взявшего взятку [3].

Римскому праву так же известны преступления, в современном понимании подпадающие под категорию взятки: Закон XII таблиц (451-450 гг. до н. э.) закреплял, что пойманный на подкупе судья подлежал смертной казне. А в 59 г. до н.э. закрепляется «lex Julia repetundarum», согласно нему

должностные лица наказывались за получение взяток, обусловивших нарушение служебных обязанностей [4].

Древняя Греция так же не отличалась отсутствием проблем с коррупцией: известно высказывание Аристотеля о геронтах, членах совета старейших: «Люди, занимающие эту должность, оказывается, бывают доступны подкупу и часто приносят в жертву государственные дела ради угождения» [5].

В той или иной форме коррупция-взяточничество существовали в Древней Иудее [6], Древнем Китае [7]. В Древней Индии же коррупция рассматривалась как один из способов государственного управления [8].

Таким образом, можно сказать, что явление коррупции было широко известно на протяжении всей истории государственности с момента появления властного управления. Вместе с тем появлялись и первые акты, нацеленные на борьбу с ней. Однако отношение к данному явлению в Древнем мире было неоднозначным: так, в отдельных государствах его рассматривали как эффективный политический инструмент, играющий значение в международных отношениях и внутреннем регулировании управления страной.

В отечественной истории явление взяточничества стоит рассматривать неотрывно от этапов исторического развития страны. Условно можно выделить три периода развития законодательства, связанного с борьбой с коррупцией: Дореволюционный период; Советский период; Современный период.

В России на протяжении всех трех условно выделенных этапов истории коррупции и борьбы с ней, предпринимались попытки законодательного вмешательства в данное явление. Первые законодательные акты, как правило, касались вопросов взяточничества в суде, которое подразделялось на лихоимство и мздоимство. Нормы о них мы находим в крупных и влиятельных источниках того периода: в Судебниках 1497, 1550 годов, Соборном уложении 1649 года, Уложении о наказаниях уголовных и исправительных 1845 года, а так же в нереализованном Уложении 1903 года [9].

Советский период отличался лицемерным отношением к коррупции – она считалась пережитком буржуазного строя, который новая социальная действительность смогла искоренить. Понятие «коррупция» было заведомо сужено, взамен использовались такие термины, как «взяточничество», «злоупотребление служебным положением», «попустительство». Однако на практике, в связи с неуправляемым ростом аппарата чиновников, коррупция в той или иной форме стала чуть ли не неотъемлемой частью жизни общества. Это связывается с тем фактом, что борьбой с коррупцией должен был заниматься сам аппарат, при том, что ряд руководящих должностей становился в своем роде «неприкасаемыми» для деятельности правоохранительных и контрольных органов.

Однако проблема рассматриваемого явления никогда не выходила из поля зрения уголовно-правовых актов, и ответственность за взяточничество устанавливалась во всех Уголовных кодексах РСФСР 1922, 1926, и 1960 года.

На сегодняшний день регулирование данного вопроса строится на действующем Уголовном кодексе Российской Федерации (далее УК РФ).

В отечественном законодательстве понятие коррупции впервые закреплено в ФЗ «О противодействии коррупции». Согласно, которому коррупция включает в себя несколько положений:

а) злоупотребление служебным положением, дача и получение взятки, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения, которое производится вопреки законным интересам общества и государства. Целью таких действий является получение выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав как для себя, так и для третьих лиц. Так же сюда относится незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами;

б) Все деяния, перечисленные в пункте «а», если они совершены от имени или в интересах юридического лица [10].

Соответственно, все преступления, подпадающие под категорию «взяточничества», являются непосредственными элементами коррупции. Как отмечал известный криминалист досоветской эпохи В.И. Ширяев «Как только появились носители власти, облеченные особыми

полномочиями, так одновременно с этим появилось и взяточничество» [11].

В соответствии с существующим уголовным кодексом под взяточничеством понимается корыстное должностное преступление. Оно характеризуется повышенной степенью опасности, так как, будучи связанным с нарушением служебных обязанностей, сказывается на авторитете государственного аппарата в целом. В результате взяточничества работа публичного аппарата управления, дискредитируется в глазах граждан, способствуя формированию представления о массовой продажности чиновников. «Взятка превращает чиновника из слуги государства в прислужника частных интересов, – отмечает А.И. Кирпичников. – Взятничество – дача и получение тайного вознаграждения – содержит в себе не только нарушение правовых норм, оно разрушает всю правовую систему государства и предполагает разложение хранителей этой системы – чиновников, обязанных исполнять закон» [12].

Незаконность взяточничества проявляется в покушении на естественную деятельность публичного аппарата управления, которая может проявляться в разных формах, установленных законом. Всё это базируется на нарушениях порядка законной оплаты деятельности должностных лиц.

Наиболее опасной представляется ситуация, когда дача и получение взятки является не единичным актом, а привычной и подспудно одобряемой системой получения дополнительного материального содержания отдельных чиновников на постоянной основе – так называемый прямой или «тотальный», полный подкуп. В этом случае деятельность взяточполучателя полностью подчиняется интересам взяткодателя, в связи с закреплением устойчивой материальной зависимости должностного лица. Такая стратегия свойственна организованным преступным группировкам, которые путем денежных выплат обеспечивают наличие в госаппарате деятельность «своих», «прикормленных» людей.

Сферой, где взяточничество наиболее болезненно сказывается на охраняемых законом правоотношениях, безусловно, является сфера борьбы с преступностью. Так же под особым наблюдением, в связи с угрозой распространения взяточничества, на наш взгляд должны находиться сферы контрольно-надзорной деятельности: налоговые органы, таможенные подразделения и т.д. В отечественной литературе выделяется несколько форм этой разновидности коррупции, а именно, получение взятки за различные действия должностного лица в пользу взяткодателя с использованием служебного положения.

Ответственность за преступления, связанные с взяточничеством в Российской Федерации, предусмотрена в ст. 290, 291, 291.1, 291.2 УК РФ. При чем, в данном списке содержатся все три состава преступлений главы 30 УК РФ, которые характеризуются общим субъектом преступления:

дача взятки, посредничество во взяточничестве и мелкое взяточничество [13].

До изменений законодательства в 2016 года, понятие «взяточничество», закрепленное в УК РФ, охватывало только два преступления: получение взятки (ст. 290) и дача взятки (ст. 291) [13]. Статьи, предусматривающей ответственность конкретно за посредничество, в кодексе не было. Увеличение количества составов демонстрирует актуальность вопросов, связанных с противодействием взяточничеству и заинтересованность данной темой со стороны не только правоохранительных, но и законодательных органов в связи с тем, что оно является одним из центральных элементов в системе коррупционных преступлений. Можно сказать, что теоритическое исследование коррупции для России и его изучение является скорее побочным продуктом в работе с проблемой взяточничества.

Взяточничество занимает особое место в системе коррупционных преступлений, по своей сути занимая центральную позицию в ней. Наиболее часто коррупция рассматривается как поведение, которое отклоняется от выполнения формальных обязательств на государственной службе по причине создания привилегий для отдельных лиц и получения денежных и других форм доходов. В Российской Федерации на сегодняшний день ведется борьба как с коррупцией в целом, так и проявлениями взяточничества в частности. Развитие законодательства в данной сфере происходит с учетом мировых тенденций по борьбе с транснациональными преступлениями уголовного характера.

Резюмируя все выше рассмотренное можно сделать несколько выводов:

Освящение проблемы коррупции-взяточничества можно встретить в философских сочинениях древних мыслителей, религиозных догматах, в нормах обычного права. Считается, что история коррупции берет свое начало с появления специализированных должностей для управления обществом. Она была широко известна на протяжении всей истории государственности с момента появления властного управления и вместе с ним появлялись и первые акты, нацеленные на борьбу с ней. Коррупция осуждалась с точки зрения религиозного мировоззрения, но получала самую разнообразную оценку со стороны власти различных государств мира, однако в отдельных случаях могла рассматриваться в качестве блага – как эффективный способ управления государством или способов ведения внешней политики, в чем-то альтернативный ведению войны.

Противоправность взяточничества выражается в посягательстве на нормальную деятельность публичного аппарата управления, которая может

проявляться в разных формах, установленных законом.

Таким образом, можно сказать, что законодательство в сфере борьбы со взяточничеством имеет тенденцию к развитию при наличии уже существующих проблем и противоречий, а значит рассмотренная тема и в дальнейшем будет оставаться актуальной для научных исследований.

Список литературы:

1. Гоббс Т. Левиафан или материя, форма власти государства церковного и гражданского. М., 1936;
2. Качкина Т.Б., Качкин А.В. Коррупция и основные элементы стратегии противодействия ей: Учебное пособие. – Ульяновск: ОАО «Областная типография «Печатный двор». 2010. – С. 24.
3. Всеобщая история государства и права. Учебник для вузов в двух томах. Том 1. Древний мир и средние века / Под редакцией В. А. Томсинова. – М.: ИКД «Зерцало-М», 2011. – С. 83.
4. Покровский И. А. История римского права. – СПб.: Издательско-торговый дом «Летний Сад», 1998. – С. 126.
5. Аристотель. Сочинения: В 4-х т. Т. 4 / общ. ред. А. И. Доватура. – М.: Мысль, 1983. – С. 432.
6. Древний историк Иосиф Флавий в своей книге «Иудейские древности» упоминает о коррупции, в том числе, как и о способе ведения внешней политики. См. например: Флавий Иосиф. Иудейские древности. В 2 т. Т. 2. Кн. 13–20.
7. Бабинов А.П. Коррупция в древнем мире // Журнал научных публикаций. 2015г. – URL: – http://www.jurnal.org/articles/2015/uri23.html#_ftn18 (дата обращения 15.05.18).
8. Бонгард-Левин Г. М. Древняя Индия. История и культура / Г. М. Бонгард-Левин. – СПб.: Алетей, 2001. – С. 165.
9. Сулейманов Т.М. Борьба с коррупцией в России в IX–XIX вв.: историко-правовой анализ // История государства и права. – М.: Юрист, 2010, № 7. – С. 25–28
10. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273–ФЗ (ред. от 28.12.2017) "О противодействии коррупции" // "Российская газета", № 266, 30.12.2008г.
11. Ширяев В.Н. Взятничество и лиходелательство в связи с общим учением о должностных преступлениях. Ярославль, 1916. С. 9.
12. Кирпичников А.И. Взятка и коррупция в России. СПб.: «Альфа» 1997.
13. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 № 63–ФЗ (ред. от 31.12.17) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, № 25, ст. 2954. Принят Государственной Думой 24.05.1996г.

УДК 332.1

Зиминова Ю.В., Шипкова О.Т.

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЕКАТЕРИНБУРГЕ И СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Зиминова Юлия Валерьевна, студентка 1 курса магистратуры кафедры экономической теории;
Шипкова Ольга Тарасовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории,
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9;
e-mail: olship@inbox.ru

Статья раскрывает анализ развития малого инновационного бизнеса в Екатеринбурге и Свердловской области, роль которого с каждым годом возрастает. Проведён расчёт степени конкурентоспособности региона в области малого инновационного предпринимательства по базовым показателям.

Ключевые слова: малое предпринимательство, инновационное предпринимательство, экономика региона.

DEVELOPMENT OF SMALL INNOVATIVE ENTERPRISES IN EKATERINBURG AND SVERDLOVSK REGION

Ziminova Y.V., Shipkova O.T.

Mendelev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article reveals the analysis of development of innovative small business in Yekaterinburg and the Sverdlovsk region, whose role is growing every year. The calculation of the regional competitiveness in the field of small innovative entrepreneurship based on basic indicators is made.

Key words: small business, innovative entrepreneurship, regional economy.

На современном этапе экономического развития страны одним из наиболее актуальных и обсуждаемых направлений развития экономической активности региона является поддержка развития малого инновационного предпринимательства. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24.07.2007 №209-ФЗ, статья 22, содержит сведения, касающиеся поддержки субъектов малого предпринимательства в сфере инноваций и промышленного производства [1]. Делается ставка на развитие инновационной активности, которая является основой укрепления конкурентоспособности национальных товаров на мировых рынках. Значимость малых инновационных предприятий определяют их специфические свойства, среди основных из них - мобильность, оперативность, способность в короткий срок осуществить соответствующую активность по организации основных факторов производства и выход на серийный выпуск инновационного продукта.

На современном этапе экономического развития вектор инновационности играет первостепенную роль. Основной акцент ставится на полное обновление технологической и производственной составляющих экономического роста. Все это требует от бизнесменов и инвесторов серьёзных денежных вливаний. Уровень опасности в инновационной сфере деятельности детерминируется порогом выживаемости среди всех малых фирм. Значение указанного показателя составляет около 48-50%. Это означает, что из каждых десяти малых инновационных предприятий успешными будут меньше пяти. Ликвидировать все

риски в условиях малого предпринимательства невозможно. Это связано со спецификой инновационной сферы. Сложно предсказать, какое ноу-хау будет иметь прорывной успех на рынке, а какое – уйдет в небытие. В целом, снизить инновационный предпринимательский риск возможно с помощью тщательного анализа инновационного проекта, с вовлечением в этот процесс высококвалифицированных специалистов и экспертов. Конкурентоспособное превосходство компаний формируется и закрепляется в тесной взаимосвязи с условиями конкретного региона. Невзирая на отраслевую глобализацию, значимость позиции государства и места расположения компании в последнее время возросла, а успешность предприятий в соревновании с конкурентами зависит от состояния экономики как в стране в целом, так и отдельного региона. Страны и регионы, в свою очередь, формируют развитие конкурентоспособной среды, что даёт возможность исследовать конкурентоспособность региона посредством призмы продуктивности функционирования расположенных на его территории организаций.

Целью проводимого анализа является оценка уровня конкурентоспособности региона в области малого инновационного предпринимательства. Объектом исследования выступил г. Екатеринбург и Свердловская область. Для достижения указанной цели использован рангово-индексный метод анализа конкурентоспособности региона. Частные индексы конкурентоспособности определены, исходя из задач анализа, а также с учетом ограничений доступной статистической информации.

Следует отметить, что общий анализ статистических данных выявил, что максимальное количество активных в инновационном плане малых предприятий сосредоточено в машиностроении и металлообработке, химической, лёгкой, пищевой и деревообрабатывающей промышленности. Каждое пятая малая фирма занимается изучением и созданием новейших продуктов и производственных действий.

Во время осуществления рангово-индексного анализа может возникнуть ситуация, при которой по разным показателям регион может оказаться как слабым, так и сильным с позиций конкурентоспособности. Поэтому следует определить важность каждой из оцениваемых характеристик, установив их удельные веса. Вес для каждого из критериев рационально устанавливать либо экспертным методом, либо прибегнув к выявленным закономерностям. Удельный вес каждого показателя обуславливается его воздействием на всю группу индикаторов и определяется целями оценки. Определив вес каждого из показателей, следует рассчитывать значения частных индексов, придав всем показателям свой вес. Затем каждому из частных индексов придаётся определённый вес, и на основе взвешенных значений индексов рассчитываются

сводные индексы, которое можно также с разными весами соединить в интегральный показатель.

Екатеринбург и Свердловская область – регион, расположенный на Урале. Этим объясняется достаточно большое количество обрабатывающих инновационных малых предприятий; предприятий, специализирующихся на чёрной и цветной металлургии, химической, пищевой, лёгкой промышленности. Из всего вышесказанного можно определить степень конкурентоспособности региона в области активности малых инновационных предприятий по наиболее важным показателям, которые представлены в таблицах 1 и 2.

Степень конкурентоспособности региона определяется по следующей шкале:

- На +5% и выше — высокая степень конкурентоспособности.
- От 0% до +5% — относительно высокая степень конкурентоспособности.
- От –5% до 0% — средняя степень конкурентоспособности.
- От –15% до –5 % — низкая степень конкурентоспособности.
- От –15% и ниже — очень низкая степень конкурентоспособности [2].

Таблица 1. Расчёт частного индекса конкурентоспособности региона

Показатели индекса	Относительный вес показателя, v_i	Ранг региона (например, от 1 до 89), O_i	Взвешенная оценка по каждому показателю, $v_i * O_i$
Удельный вес малых предприятий в регионе в общем числе зарегистрированных малых предприятий в РФ.	0,4	3	1,2
Число малых предприятий на 10 тыс. населения.	0,2	7	1,4
Выручка от реализации товаров субъектом.	0,4	4	1,6
Итоговая оценка индекса малого предприятия	$\sum_i v_i * O_i$		4,2

Таблица 2. Расчёт сводного индекса институционального развития региона

Показатели индекса	Относительный вес показателя, v_i	Ранг региона (например, от 1 до 89), O_i	Взвешенная оценка по каждому показателю, $v_i * O_i$
Удельный вес малых предприятий, занимающихся металлообработкой и деревообработкой	0,3	4	1,2
Удельный вес малых предприятий, занимающихся чёрной металлургией	0,5	7	3,5
Удельный вес малых предприятий, занимающихся производством медицинской техники и здравоохранением.	0,2	6	1,2
ИТОГОВАЯ оценка сводного индекса экономики региона	$\sum_i v_i * O_i$		5,9
$0,4*4,2+0,6*5,9=1,68+3,54=5,22$			

Проанализировав данные таблицы и сравнив их со шкалой конкурентоспособности, можно говорить о высокой конкурентоспособности рассматриваемого региона по уровню развития малого инновационного предпринимательства.

Такой результат не случаен, он является следствием успешно проводимой политики региональных властей по поддержке новаторской активности малых предприятий.

Не последнее место в активизации развития малого производственного и инновационного бизнеса играет принятие целого ряда мер в сфере налогового регулирования. В первую очередь, это так называемые «налоговые каникулы» новых инновационных производств и организаций. Всеобщее уменьшение налогового бремени для малых инновационных организаций представляет собой для увеличения и роста приготовления новейшей продукции и оказывает влияние на снижение доли теневого сектора.

Центральным нормативным актом, который устанавливает для муниципалитета «город Екатеринбург» главные программы и тенденции формирования экономической деятельности на длительную перспективу, является «Стратегический план Екатеринбурга» на период до 2020 года, принятый в 2003 году [3].

Когда у региона или муниципального образования есть взвешенный, научно-обоснованный стратегический план или проект, в который включена программа содействия инновационному и производственному предпринимательству с четко прописанными значениями целевых индикаторов, то приоритетное выполнение указанных в таком документе мероприятий позволит в разумные сроки получить положительный результат и выйти на показатели перманентного пополнения местного или регионального бюджета.

Так, задача стратегического плана «Екатеринбург — центр инновационной деятельности и инновационных услуг» [4] — способствовать созданию благоприятной инновационно-предпринимательской среды, включая необходимые условия создания и развития инновационно-производственной активности. Задача города и региона — достичь высоких показателей удельного веса высокотехнологичных продуктов в общем объеме выпуска. Настоящая программа содержит целый комплекс мероприятий, сосредоточенных на содействии малому инновационному предпринимательству. На соответствующих, специально выделенных территориях планируется строительство промышленных зон и отраслевых индустриально-промышленных парков для формирования и развития инновационных производственных предприятий. При таком подходе особую значимость приобретает степень вовлеченности местных органов власти в реализацию и разработку программных документов, способствующих формированию и развитию малых производственных и инновационных предприятий. При этом степень вовлеченности местной власти

напрямую зависит от деятельности, которая является необязательной, однако выполнение распоряжений является обязательным для исполнения всеми субъектами предпринимательской деятельности в производственной и инновационной сферах.

Немаловажным обстоятельством представляется пользование тех настоящих элементов, какие пребывают на балансе муниципальных властей, того, что она в силах осуществить без чьей-либо помощи на основании имеющейся нормативно-правовой базы. Отталкиваясь от опыта города Екатеринбурга и Свердловской области, за счёт успешного малого производственного предпринимательства региональное правительство сможет регулировать такие важные проблемы, как: оживление местных бизнес-сообществ и формирование крепкой конкурентной среды, выталкивание с местного рынка малоэффективных производств и предприятий, а также максимальная близость к потребителю производимых товаров и услуг [4]. Главными формами партнерства малого и крупного бизнеса представляются бизнес-инкубаторы, промышленные и технологические парки, базируемые на крупных предприятиях города. Результатом работы аналогичных структур являются не только опытные образцы инновационной продукции, но и организация их массовых поставок. В существующих условиях процветание малых инновационных и производственных предприятий имеет для регионов и крупных городов принципиально важное значение, так как работая, в основном, на рынках местного значения, они способствуют нивелированию целого ряда социально-экономических проблем, включая такие острые, как безработица и низкие доходы населения.

Таким образом, своевременный анализ позиций региона по уровню его конкурентоспособности в той или иной сфере, является инструментом выявления провальных сторон развития региона и осуществляемой органами регионального управления экономической политики, в том числе в области развития малого инновационного предпринимательства.

Список литературы:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ // Российская газета. 2010. 31 июля.
2. Смирнов С.Н. Механизмы повышения конкурентоспособности экономики регионов // Препринт ГУ ВШЭ. — 2005. — №6. — С. 32-41.
3. Стратегический план Екатеринбурга. Утвержден решением Екатеринбургской городской думы от 10.06.2003 г. № 40/6.
4. Проект «Екатеринбург — центр инновационной деятельности и инновационных услуг». Режим доступа: <http://sverdlovskiy-tsentr-proizvodstvennoy-kooperatsii.dk.ru/news/236623033> (дата обращения 1.05.2018г.)

УДК 334.722.1

Зиминова Ю.В., Шушунова Т.Н.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ И НАПРАВЛЕНИЯ

Зиминова Юлия Валерьевна, студент 1 курса магистратуры по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент, e-mail: serg-1167@yandex.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Рассмотрены формы государственной поддержки малого предпринимательства, принципы, определяющие формирование и реализацию политики в данном направлении, общие методы влияния государства на поощрение развития данного сектора экономики в развитых странах. Проанализирован ряд главных проблем, препятствующих дальнейшему развитию предпринимательской активности населения в России, и предлагаются меры для устранения отрицательных воздействий на развитие малого предпринимательства.

Ключевые слова: государственное регулирование, государственная поддержка, малое предпринимательство, рыночная экономика, фонды поддержки.

STATE POLICY FOR SMALL ENTERPRISE SUPPORT: BASIC PRINCIPLES AND DIRECTIONS

Ziminova Yu.V., Shushunova T.N.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Considered forms of the State support of small business, the principles governing the formation and implementation of policies in this direction, common methods of influence of the State to promote the development of this sector of the economy in developed countries. Reviewed a number of major problems hindering further development of entrepreneurial activity in Russia, and proposes measures to eliminate the negative impact on the development of small business.

Key words: Government Regulation, Government Support, Small Business, Market Economy, Support Funds.

Малый бизнес признан одним из значимых элементов хозяйственной структуры, который содействует её улучшению, созданию мощной экономической мотивации и индивидуальному интересу в итогах производства, увеличивающей её гибкость, адаптивность, укрепляющей социальную устойчивость с помощью привлечения в предпринимательскую среду все большего числа населения. Малое предпринимательство для экономики любой страны имеет особую значимость - способствует сохранению на необходимом уровне конкуренции как двигателе экономической активности на основе гибкой перестройки производства, ускорения инновационных процессов. Малый бизнес во всех странах позволяет снизить безработицу и сгладить поляризацию различных слоев населения и по доходам и в социальных отношениях, обеспечивает равномерное развитие регионов страны. Поэтому малый бизнес органично вписывается в экономические системы развитых государств.

Необходимость государственной помощи малых хозяйственных форм обоснована противоречивостью природы развития и становления малого предпринимательства: с одной стороны, его наивысшая социально-экономическая значимость для национальных экономик, с другой - малые размеры и объемы деятельности организации понижают его жизнеспособность, увеличивая уровень риска функционирования.

В современных рыночных странах уровень жизнеспособности малого предпринимательства

обуславливается теснотой его взаимодействия с государством и большими хозяйственными структурами. В рамках данной системы помощи малому предпринимательству работают две подсистемы: государственно-общественная и интеграционная.

Система государственной помощи малого бизнеса - это система экономического, правового, социального и организационного обеспечения государством среды для эффективного, устойчивого его становления. В основе государственного регулирования малого предпринимательства лежит ряд принципов[1]:

1. Протекционизм, объективно обусловленный сущностными устоями рыночной экономики. В отношении малого бизнеса характерен для всех государств с развитой рыночной экономикой. Все это справедливо и для переживаемого нашим государством этапа развития рыночных отношений в обстановке продолжающегося глубокого экономического кризиса. В последнее время этот принцип провозглашен как один из приоритетов государственной экономической политики.

2. Принцип программно-целевого подхода. В России разработаны и реализуются и федеральные, и региональные (межрегиональные), и отраслевые (межотраслевые), и муниципальные программы поддержки малого бизнеса. Например, среди федеральных программ можно выделить программу «Развитие», с помощью которой возможно получить на развитие малого (среднего) бизнеса помощь размером до 15 миллионов рублей.

3. Принцип дифференцированной поддержки - государство стремится поддерживать только настоящих субъектов малого бизнеса; только тех, кто участвует в реализации целевых программ разного уровня или работает на региональном уровне с устойчивым бюджетным дефицитом.

4. Принцип мотивационной направленности направлен на формирование механизма, стимулирующего привлечение финансов в сферу малого инновационное предпринимательства.

5. Принцип эффективного сочетания протекционистских мер государства с мерами по обеспечению экономической свободы, рыночного регулирования деятельности субъектов малого бизнеса.

6. Принцип системного подхода к развитию организационно-хозяйственного механизма работы малого предпринимательства. Это принцип объединяет в единую систему реализации все рассмотренные принципы.

В соответствии с Федеральным законом от 14.06.1995 № 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» государственными органами власти на всех уровнях осуществляется поддержка малого предпринимательства по направлениям:

- создание и развитие инфраструктуры;
- льготные условия использования государственных финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, научно-технических разработок и технологий;
- упрощенный порядок регистрации и лицензирования субъектов малого предпринимательства, сертификации продукции, представления органам государственной власти статистической и бухгалтерской отчетности;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров.

В системе регулирования и поддержки развития малого бизнеса выделяются такие подсистемы, как: правовое, информационное, инфраструктурное обеспечение; финансовая и технико-технологическая поддержка; подготовка и повышение квалификации кадров сферы. Рассматриваемая отечественная система государственного регулирования и помощи развитию малого предпринимательства структурируется по вертикали на три уровня: федеральную подсистему, региональные подсистемы и подсистемы местного самоуправления.

Важным и необходимым условием, гарантирующим субъектам малого бизнеса финансовую свободу, права, гарантии, позволяющие осознанно заниматься предпринимательской деятельностью, является развитие правового поля. Законодательными и нормативными актами закладывается система экономических, финансовых, материальных стимулов; создаются всеобщие правила поведения субъектов бизнеса в рыночной экономике и вырабатываются способы защиты от внешней среды; строятся преграды, препятствующие развитию теневого сектора в малом бизнесе.

Важную роль в развитии малого предпринимательства в нашей стране играет государственная поддержка в области информационного обеспечения. Базы информационной системы поддержки малого бизнеса уже обязаны оформлять и региональные и отраслевые информационно-аналитические центры по обслуживанию субъектов малого бизнеса. Они призваны обеспечить консультирование и методическое сопровождение при регистрации малых предприятий, ведения ими предпринимательской деятельности.

Важной проблемой государственного регулирования и поддержки малого бизнеса является создание системы инфраструктурного обслуживания. Инфраструктура малого предпринимательства - это совокупность институтов, обеспечивающих весь жизненный цикл малого предприятия от создания, и развития до закрытия.

Анализ мирового опыта государственного регулирования малого бизнеса позволил выявить несколько моделей развития организаций инфраструктурного обеспечения:

- а) модульная модель предусматривает создание организационных структур, выполняющих всего лишь одну-две функции инфраструктурного обслуживания малого бизнеса;
- б) холдинговая модель предполагает создание центров комплексного обслуживания малого бизнеса;
- в) смешанная модель основана на постоянной трансформации модульного варианта в холдинговый [2].

Для прорыва в развитии малого предпринимательства необходимо их техническое оснащение на использования цифровых технологий. В условиях неблагоприятного инвестиционного климата и ограничений государственного бюджета этого можно добиться, максимально мобилизовав все резервы инновационного воспроизводства, применять налоговые льготы, «налоговые каникулы», льготное кредитование, ускоренную амортизацию, лизинг машин и оборудования, конверсионные возможности. Финансовая помощь государства также направляется на создание инновационной среды для малого бизнеса - бизнес-инкубаторов, инновационных центров, технополисов и технопарков. В особых случаях государством предусмотрена возможность безвозмездной передачи субъектам малого предпринимательства новых технологий. Технико-технологическая помощь малому бизнесу в нашей стране является селективной.

Другое направление помощи со стороны правительства связано с созданием системы подготовки, воспитания и повышения квалификации кадров. Речь идет о предпринимателях, менеджерах, специалистах и всего персонала малых фирм [3]. Конечно, «урожденных» бизнесменов меньше, чем это нужно обществу. Для ведения предпринимательской деятельности человек должен приобрести определенный объем знаний и практические навыки. В концепции государственной программы повышения образовательного уровня и профессиональной

подготовки специалистов для малого бизнеса предполагается развитие целой сети учебных заведений разного уровня подготовки, предоставляющих в том числе программы стажировки и повышения квалификации предпринимателей.

Система поддержки внешнеэкономической деятельности малых фирм также предполагает адресную поддержку тех хозяйственных структур, чьи продукция и услуги потенциально конкурентоспособны на мировом рынке. Для выявления таких малых фирм государство обеспечивает участие субъектов малого бизнеса в осуществлении региональных программ внешнеэкономической деятельности, международных инвестиционных проектов. Государство оказывает поддержку малым предпринимателям при поиске стратегических инвесторов малого, предоставляя гарантии по экспортным и импортным кредитам как отечественным, так и иностранным кредиторам. Вместе с тем, главным стратегическим направлением в содействии внешнеэкономической деятельности субъектов малого предпринимательства является помощь государства в разработке и реализации комплекса мер по повышению эффективности инвестиций в модернизацию материально-технической базы конкурентоспособных малых предприятий. Это форма поддержки не только поддерживает их на мировом рынке, но и обеспечивает ускоренное развитие инновационных процессов, охватывающих всю цепочку - от научных исследований до продвижения новой продукции малыми предприятиями [4].

Среди важных направлений поддержки малого предпринимательства со стороны государства можно выделить: прямые субсидии, гранты на разработку и формирование стартапов, ссуды в области НИОКР, реализацию программ по повышению уровня квалификации персонала, повышению энергоэффективности предприятий. Важно отметить, что осуществляется постепенный отказ от прямых дотационных мер воздействия, потому как помощь правительства в подобной форме не стимулирует предпринимательскую активность, а порой затормаживает ее.

На уровне регионов можно привести положительные примеры в сфере организации помощи малому предпринимательству. Например, более чем в десяти регионах нашей страны приняты соответствующие нормативно-правовые акты, появились первые региональные бизнес-центры, бизнес-парки. В некоторых областях страны имеются налоговые льготы для малых предприятий по платежам в региональные бюджеты.

Значимая проблема малого бизнеса в России - проблема кредитования. В настоящее время кредиты малым предприятиям выдаются только под залог или поручительство. Союзы малых фирм и даже специальные фонды не могут выступать поручителями

по кредитам. Мало специальных банков, которые обслуживают только представителей малого бизнеса. Сложность, запретительно высокая цена получения кредита минимизирует потенциал малого бизнеса в области конкуренции с более крупными предприятиями на равных условиях. Анализ международного опыта при изучении этой проблемы показал, что в развитых странах ядром среднего класса выступают руководители малых предприятий, задействованных в наукоемких разработках, инновационном бизнесе. Этот венчурный сектор пользуется особой поддержкой государства за рубежом, так как является не только главным драйвером экономики в целом, но и наиболее прибыльной областью деятельности. Поэтому актуальной остается проблема привязки российских программ развития малого бизнеса к потенциалу, которым располагает страна, - реальному сектору производства, науке, строительному комплексу и сфере услуг.

Комплекс главных задач, с которыми сталкиваются отечественные бизнесмены, говорит о том, что пока в России не созданы условия, необходимые для развития малого предпринимательства. Обобщая вышесказанное, целесообразно, по нашему мнению, осуществить меры по дальнейшему развитию малого предпринимательства:

1. Усовершенствовать законодательную базу малого предпринимательства на всех уровнях власти - как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

2. Выровнять условия хозяйственных возможностей между малыми и более крупными предприятиями в конкурентных отраслях экономики

3. Оптимизировать систему прямых и косвенных форм поддержки малого предпринимательства.

4. Обеспечить льготные режимы деятельности финансовых структур, кредитующих малый бизнес, что позволит расширить их финансовые возможности.

5. Усилить систему подготовки и переподготовки предпринимательских кадров.

Список литературы

1. Блинов А. Условия регулирования малого бизнеса // Экономист. 2009. №2. С. 75 – 78.
2. Орлов А. Малое предпринимательство: Старые и новые проблемы // Вопросы экономики. 2015. № 4. С. 130 – 140.
3. Филин А.В., Егорова О.Ю., Шушунова Т.Н. Институциональная среда для развития инновационной активности российских предприятий// Успехи в химии и химической технологии: сб. науч. тр. Т. XXX, № 8(177). — М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016. — С.83-85.
4. Смирнов С. Поддержка российского предпринимательства// Вопросы экономики. 2009. № 2. С. 29 – 39.

УДК 338.242, 339.924, 339.972

Иванова Н.Г.

УПРАВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ

Иванова Наталья Георгиевна, к. э. н., доцент Факультета экономики и таможенного дела, e-mail: ing4@bk.ru
Университет при МПА ЕврАзЭС, Санкт-Петербург, Россия
194044, Санкт-Петербург, ул. Смолячкова, д. 14/1

Глобальное информационное общество XXI века отличается противоречивым характером мирового развития, обостряющимся под воздействием внедряемых современных технологий. Типология глобальных проблем современности увязана с типами глобальной безопасности. Обоснована последовательность их появления во взаимосвязи с подходами и типами управления. Предложены меры по управлению глобальной безопасностью.

Ключевые слова: безопасность, управление, глобализация, глобальные проблемы, глобальное информационное общество, технология.

MANAGEMENT OF GLOBAL SECURITY

Ivanova N.G.

University at the EurAsEC IPA, St. Petersburg, Russia.

Global information society of the XXI century is distinguished by contradictory character of world development, exacerbating under the impact of introduced modern technologies. The typology of modern global problems is tied to types of global security. The sequence of their appearance is correlated with approaches and types of management. Measures are proposed to manage of global security.

Key words: security, management, globalization, global problems, global information society, technology.

Формируемое глобальное общество как результат оформившегося в 1980-е гг. процесса глобализации, приведшего к победе рыночной экономики в мировом масштабе, повсеместному внедрению информационных технологий сначала в сферу производства и далее - в сферу услуг, давших старт развитию информационной эпохи, вскрыло и серьезным образом обострило международные противоречия XX века [1]. Речь идет об известных глобальных проблемах современности, угрожающих жизни человечества на Земле:

- экономических / ресурсных (сырьевые, продовольственные, энергетические, др.);
- социальных (дифференциация / расслоение стран по уровню дохода, человеческому потенциалу, квалификации, демографическим показателям и т. д.);
- экологических / природных (охрана окружающей среды в каждой отдельно взятой стране, Мирового океана, космического пространства для всех государств планеты);
- политических (противостояние стран Север-Юг, выступающее в форме борьбы за ресурсы, например, развязанные региональные военные конфликты в Афганистане, Ираке, Ливии, Сирии, пр., и ведения глобальных информационных войн на всем человеческом пространстве с использованием так называемых политических технологий).

Данные проблемы усилило технологическое развитие в индустриальную эпоху XIX-XX вв., направленное на производство, которое в постиндустриальную - в XXI в. благодаря информационным технологиям распространилось на все сферы человеческой деятельности, создав глобальное информационное общество. Это

общество сейчас находится под контролем транснационального бизнеса, владеющего мировыми финансовыми и информационными потоками, благодаря которому создаются 80 % новейших технологий [2].

Известно, технологии позволили значительно облегчить труд человека, освободив его от рутинных механических производственных операций, предоставив возможность заниматься интеллектуальным трудом, совершенствовать врожденные и приобретенные способности, расширять имеющиеся знания. Отсюда можно слышать название современной экономики - экономика знаний. Безусловным плюсом является и достигнутый уровень автоматизации и информатизации производства, нацеленный на решение вопросов качества и его реально создающий в соответствии с требованиями международных стандартов (ISO 9000, ISO 14000, др.) без участия человеческого фактора, который исходя из воспитания в семье и полученного образования может захотеть или не захотеть их выполнять. При этом собственники уникальных и прогрессивных производственных технологий получили неограниченное право делать выбор, кто достоин их приобретать, а кто - нет. Примером может служить второй пакет антиросийских экономических санкций (политические технологии), принятый летом 2014 г., в рамках которого США и ЕС наложили запрет на продажу России наукоемких товаров двойного назначения [3].

Кроме того, с появлением Интернета, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) открылись широкие возможности для взаимодействия стран и народов, одновременно

породив межгосударственное противоборство, информационные войны, конфликты, кибершпионаж, пр. Люди стали все более зависимыми от технологий, знания превратились в ресурсы власти. Поэтому политическое измерение угроз безопасности на современном этапе как реальная демонстрация трансграничного характера информационных технологий больше всего подрывает международную стабильность. Здесь широко используются и психологические методы воздействия: пропаганда, дезинформация, манипулирование сознанием и т. д. [4]. Тем самым под влиянием масс-медиа на общественное сознание формируется новая информационная культура, изменяющая среду обитания человека, его духовные ценности, стереотипы поведения и общения [5]. В результате на первый план выходит суверенитет в информационной сфере, потеря которого неизбежно затрагивает и другие сферы, что подрывает обороноспособность государства в информационной войне. При этом в условиях роста социальной значимости сферы знаний, интеллекта в глобальном мире важно обеспечить защиту интеллектуального суверенитета каждой отдельно взятой страны [6].

Таким образом, уместно озвученные глобальные проблемы информационного общества, усиливающиеся под воздействием технологий, увязать с рассмотренными в статье [7] основными видами глобальной безопасности, сформулировав следующие типы в соответствующих условиях:

1) экономическая безопасность (нехватка природных ресурсов для обеспечения жизнедеятельности человека, влияние технологий материального производства);

2) социальная безопасность (нищета, безработица, голод, недоедание; физическое насилие, преступления против личности, домашнее насилие, использование детского труда; смертельные инфекционные заболевания, неполноценное питание, невозможность получения медицинской помощи; межэтнические, религиозные, другие социальные напряженности; воздействие СМИ, социально-политических технологий, информационно-коммуникационных технологий (ИКТ));

3) экологическая безопасность (природные бедствия, загрязнение; истощение природных ресурсов; климатические изменения; влияние экологических технологий);

4) политическая безопасность (нарушение прав человека, политические репрессии; локальные и региональные конфликты; широкомасштабные военные действия, информационные войны, воздействие политических технологий).

Указанные типы безопасности, можно предположить, логично появлялись и обобщались научной теорией в указанной последовательности (рис. 1).

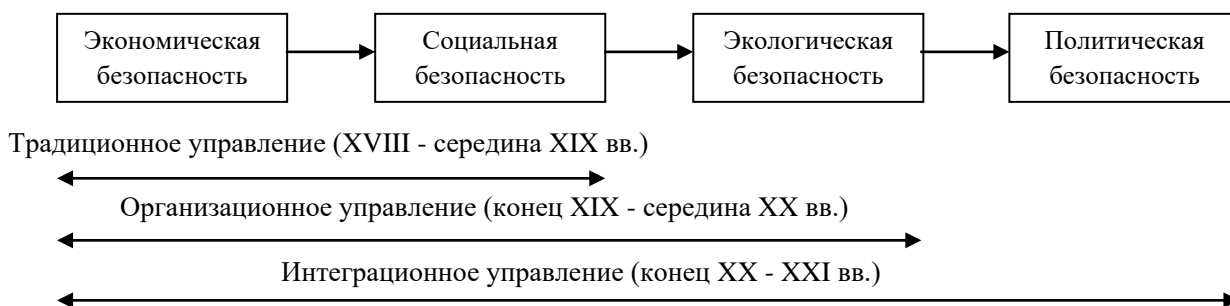


Рис. 1. Взаимосвязь типов безопасности с типами управления в историческом разрезе

Традиционное управление сформировалось в доиндустриальную эпоху, в условиях традиционной экономики, когда предприниматель управлял немногочисленными работниками с помощью традиционных, унаследованных от предшествующих поколений приемов, постепенно внедряя примитивные правила техники безопасности при использовании вещества природы (микроровень).

Организационное управление к двум минимально необходимым типам безопасности традиционного управления добавило экологическую безопасность, что связано с общим укрупнением производства, выходом предприятий с микро- на мезо-, затем на макроуровень. Благодаря развитию школ менеджмента (научного управления; административной / классической; школы человеческих отношений) в рамках создаваемых объединений предприятий сформировались факторный и на базе функциональной концепции процессный подходы к управлению. В настоящее

время транснациональные компании (ТНК) и финансово-промышленные группы (ФПГ), получив доступ к ресурсам развивающихся стран, благодаря неограниченным финансовым возможностям по сути управляют этими странами (сохранение колониальной системы в цивилизованной форме).

Современный интеграционный тип управления, связанный с реализацией процесса глобализации, бурным проникновением во все сферы жизни человека информационных технологий на базе научной теории менеджмента, включившей математическую / количественную школу управления и школу поведенческих наук, во главу угла поставил политическую безопасность. Так, с развитием функциональных видов менеджмента последовательно возникли системный, ситуационный, синергетический, когнитивный подходы к менеджменту. Это оказалось возможным в условиях открытости национальных экономик, высоких темпов роста развитых экономик

мира, непрестанно находящихся в поиске источников доходов (ресурсов) в развивающихся странах.

Тем самым интеграционное управление, осуществляемое на наднациональном уровне и призванное решить глобальные проблемы современности, структура которого представлена в статье [8], в настоящее время должно быть направлено на обеспечение политической и социальной безопасности (как целевая функция в математическом моделировании) при учете экономических и экологических ограничений / видов безопасности, чему будут способствовать следующие меры.

1. Очевидно, попытка создания однополярного мира оказалась неудачной [9]. Правда, до сих пор США при поддержке стран НАТО осуществляют политические действия по удержанию лидерских позиций в глобальной экономике. Хотелось бы, чтобы как можно скорее пришло осознание ответственности за будущее человечества и необходимости выработки единых критериев участия и тесного взаимодействия стран в рамках международных организаций, которые могут являться полноправными органами управления глобальной безопасностью, занимающихся решением глобальных проблем современности в интересах жителей всей планеты.

2. В добавление запущенный процесс глобальной регионализации, раскрытый автором в статье [10], способствует формированию многополярного мира, в котором отдельные полюсы - объединения стран по региональному признаку. Именно в этих объединениях есть возможность сохранить культурную идентичность, традиции входящих в них народов (интеллектуальный суверенитет), договориться об общем образовательном пространстве и медицинском обслуживании населения, построенном на положительном опыте стран-участников в данных базисных сферах человеческого общества, разработать политические, экономические, экологические, информационные, др. виды взаимосвязей. При этом органы управления региональными объединениями в лице их уполномоченных представителей должны участвовать в работе международных организаций.

3. В управлении политической, социальной, экологической, экономической безопасностью в соответствии с теорией менеджмента должны быть сформулированы четкие принципы, функции, методы. Основные принципы необходимо увязать с доверием, социальной справедливостью, уважением и невмешательством во внутренние дела отдельных государств (моральные критерии). Процессный подход к управлению выделил этапы (функции), реализуемые в строго установленной последовательности: постановка цели, прогнозирование, планирование, организация, контроллинг. В полной мере озвученный порядок функций позволяет охватить весь перечень аспектов, необходимых для обеспечения перечисленных видов безопасности современного глобального общества. Методы управления глобальной безопасностью включают все известные методы функциональных видов менеджмента, в т. ч.

управления рисками (системный метод, ситуационный анализ, др.), используемые международными организациями.

Таким образом, используя научную теорию менеджмента при наличии доброй воли и заинтересованности руководителей всех стран мира реально построить безопасное общество всеобщего благосостояния, точно соблюдающее нормы международного права.

Список литературы:

1. Иванова Н.Г., Александров К.Н. Уроки глобализации // Таможенные чтения – 2016. Мировые интеграционные процессы в современной науке: сборник материалов Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Том I / под общ. ред. С.Н. Гамидуллаева. – СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал РТА, 2016. – С. 273-282.
2. Артамонова Я.С. Экономическая глобализация и информационная безопасность современного российского общества // Т-Сomm: Телекоммуникации и транспорт. – 2015. – Т. 9. – № 10. – С. 61-64.
3. Иванова Н.Г. Антироссийские экономические санкции: вызов для мировой экономической системы / под ред. Р.М. Нуреева, М.Л. Альпидовской // Развитие современной России: проблемы воспроизводства и созидания: сборник научных трудов. – М.: Финансовый университет, 2015. – С. 1022-1031.
4. Зиновьева Е.С. Вызовы и риски глобального информационного общества // Ежегодник Института международных исследований МГИМО МИД РФ. – 2015. – № 3 (13). – С. 116-127.
5. Павелко Н.Н. Методологические подходы к конструированию информационной культурологии в культуре современного общества // Вестник ИМСИТ. – 2017. – № 2 (70). – С. 3-8.
6. Карнаушенко Л.В. Интеллектуальный суверенитет государства и проблема его обеспечения в обществе начала XXI века // Общество и право. – 2015. – № 4 (54). – С. 10-14.
7. Иванова Н.Г. Человеческая безопасность в глобальном обществе // Глобальные вызовы в экономике и развитие промышленности (INDUSTRY-2016): тр. науч.-практ. конф. с зарубежным участием 21-23 марта 2016 года / под ред. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2016. – С. 58-62.
8. Иванова Н.Г. Формирование системы интеграционного управления глобальным обществом // Успехи в химии и химической технологии: сб. науч. тр. Т. XXX. № 5 (174). – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016. – С. 34-36.
9. Однополярный мир подходит к концу. Откровения экс-премьера Франции // Аргументы и факты. – 22.02.2018. – URL: http://www.aif.ru/politics/world/sblizhenie_rossii_s_kitaem_katastrofa_otkroveniya_eks-premera_francii.
10. Леонова О.Г. Глобальная регионализация как феномен развития глобального мира // Век глобализации. – 2013. – № 1 (11). – С. 59-66.

УДК 34.01:614.2

Капустина Е.В., Попов Н.В.

ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ РЕФОРМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В СФЕРЕ ПСИХИАТРИИ

Капустина Елена Владимировна, студентка 5 курса юридического отделения;

Попов Николай Васильевич, к.ю.н., доцент, заведующий кафедрой государственно-правовых дисциплин, e-mail: bizfi@aol.com;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
123047, Москва, Миусская пл. д. 9

Осуществление очередного этапа реформы здравоохранения в России, начатого в 2014 году, затронуло все виды медицинской помощи населению, включая и психиатрическую. В представленной работе рассмотрено развитие психиатрической помощи в стране и за рубежом и возможные последствия ее реорганизации в ближайшие годы.

Ключевые слова: реформа здравоохранения, психиатрическая помощь, деинституционализация

PROBLEMS OF THE RUSSIAN HEALTHCARE REFORMS IN THE FIELD OF PSYCHIATRY

Kapustina E.V., Popov N.V.

D. Mendeleev University of Chemical Tehnology of Russia, Moscow, Russia

Implementation of the next stage of health care reform in Russia, launched in 2014, affected all types of medical care, including psychiatric care. The paper considers the development of psychiatric care in the country and abroad and the possible consequences of its reorganization in the coming years.

Key words: health care reform, psychiatric care, deinstitutionalization

В 1792 г. в 4,5 км от центра Парижа «французский врач Филипп Пинель (1745 – 1826) снял цепи с психических больных». Их поместили в хорошо освещаемые, удобные палаты и стали лечить так же, как и других больных. По словам русского психиатра Н.Н. Баженова: «Реформа Пинеля возвела сумасшедшего в ранг больного»[1]. Однако в Европе специализированные психиатрические больницы появились только в начале XIX века.

В России «призрение душевнобольных происходило в основном или при монастырях, или путем семейного патронажа. Собственно больницы были открыты после 1775 года, когда были учреждены приказы общественного призрения при губернских управлениях, занимавшиеся открытием отделений для лиц с психическими расстройствами при больницах и строительством специализированных «желтых домов» (Рига, Екатерининская больница в Москве, Обуховская – в С.-Петербурге)» [1]. Суть семейного патронажа заключается в том, чтобы больной жил и лечился в своей семье, при этом его обеспечивали также денежным пособием от больницы, к которой он был приписан. С.С. Корсаков считал это одной из первых форм внебольничной помощи. Такое участие в повседневной жизни семьи способствовало сохранению работоспособности больных и участию их в жизни общества.

Основы организации психиатрической помощи, получившие развитие в России, заложили известные русские психиатры: С.С. Корсаков, В.И. Яковенко, В.П. Сербский, Н.Н. Баженов, П.П. Кащенко и многие другие. «Один психиатр обслуживал 332 тыс. населения и всего 0,25 психиатрической койки приходилось на 1 тыс. населения» [1]. В

современной России один психиатр обслуживает около 8,5 тыс. населения и на 1 тыс. населения приходится 1,2 психиатрической койки.

Законодательно Европа пришла к реформе здравоохранения в сфере психиатрии в 1978 году, когда в Италии был принят Закон 180 (Закон Базальи). Он положил начало деинституционализации психиатрической помощи. В соответствии с Законом 180 «...прекращался приём пациентов в государственные психиатрические больницы, а количество психиатрических коек, размещённых в больницах общего профиля в районе обслуживания населения численностью от 100 000 до 120 000 человек, ограничивалось пятнадцатью» [2]. Так, например, в итальянском городе Сиена была закрыта лечебница Вольтерра, которая пользовалась дурной славой за использование электрошоковой терапии. В народе это место окрестили «место, откуда нет возврата».

К 1998 году, когда в Италии завершилась деинституционализация, расходы на психиатрическую помощь сократились более чем в 2 раза. Итальянский психиатр Лоренцо Торесини отмечает: «...Деинституционализация обходится обществу дешевле, чем содержание психиатрических больниц»[2].

В настоящее время в Италии, Швейцарии и Швеции ликвидированы все психиатрические больницы. Деинституционализация в трёх этих странах прошла наиболее успешно.

Деинституционализационные реформы в психиатрии затронули все мировые державы [3]. Так, вследствие этой реформы, число коечного психиатрического фонда в США сократилось с 700 тыс. в 1960-м до 90 тыс. психиатрических коек в

2011 году, а количество пациентов в психиатрических больницах с 1955 по 1998 год уменьшилось в 10 раз – с 559 тыс. до 57 тыс. человек.

В период интенсивного сокращения коечного фонда в России* в целом сокращено свыше 60 тысяч коек, примерно $\frac{1}{4}$ часть всего психиатрического коечного фонда страны. Интересно сопоставить эти же показатели с аналогичными показателями европейских стран (см. табл. 1).

Таблица 1. Число психиатрических коек на 100 тыс. населения в каждой из 26 европейских стран на 2011 год (цитируется по Eurostat, 2015 [4])

Страна	Число коек на 100 тыс. населения
Бельгия	175
Мальта	143
Нидерланды (2009)	139
Латвия	129
Германия	121
Литва	111
Хорватия	105
Чешская республика	101
Франция	89
Люксембург (2010)	85
Греция (2009)	80
Австрия	78
Румыния	78
Словакия	77
Финляндия	71
Словения	66
Ирландия	66
Польша	63
Болгария	63
Дания (2010)	57
Португалия	57
Эстония	54
Объединенное Королевство	53
Швеция	47
Испания	38
Венгрия	33

*Россия находится в верхней части середины представленного списка.

Однако у каждого успеха есть своя обратная сторона. В данном случае это неожиданное появление связи между занятостью психиатрических коек и ростом числа заключенных в тюрьмах. Число

находящихся в тюрьмах США психически больных (с подтвержденным диагнозом) – от 600 тыс. до 1 млн человек (30–50%) на 2 млн заключенных. Аналогичная зависимость наблюдается и на примере Великобритании, где было закрыто несколько десятков психиатрических больниц, но открыто 26 новых тюрем [5].

Таким образом, в результате деинституционализации в странах Запада: 1) «выросло» новое поколение людей с тяжелыми психическими заболеваниями; 2) появилось значительно количество бездомных психически больных людей и, 3) лица с тяжелыми психическими заболеваниями попали в тиски уголовного судопроизводства.

В нашей стране «...лица, страдающие психическими расстройствами, обладают всеми правами и свободами граждан, предусмотренными Конституцией Российской Федерации и федеральными законами. Ограничение прав и свобод граждан, связанное с психическим расстройством, допустимо лишь в случаях, предусмотренных законами Российской Федерации»[6].

Для успешного проведения реформы в сфере психиатрии, прежде всего, необходимо внести соответствующие изменения в действующий Закон РФ от 2 июля 1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании»[6], чтобы обеспечить стабильность оказания им медицинской помощи без помещения в стационар.

На фоне сокращения стационарной помощи и увеличения частоты вынужденных госпитализаций психически больных людей возрастает нагрузка на медицинских работников и интенсификация их работы, что в свою очередь ведет к снижению качества лечения. При этом не следует забывать, что в качестве больных лечению подлежат как больные собственно психическими заболеваниями, так и наркоманы, алкоголики и токсикоманы, которых может не устраивать добровольный амбулаторный надзор, а требуется принудительное лечение.

Наркология является частью психиатрии и лечение наркоманов входит в обязанности врачей-психиатров. Фактически оказание наркологической помощи больным наркоманией регламентируется Федеральным законом от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах» [7]. Кроме того, «более 40% бытовых преступлений совершается в состоянии алкогольного опьянения». В то же время «последний ЛТП (лечебно-трудовой профилакторий) был закрыт 1 июля 1994 года и уже много лет государственная система принудительного лечения и реабилитации алкоголиков и наркоманов не работает» [8]. Московская городская дума подготовила проект московского закона «О принудительном лечении алкоголизма и наркомании» [9]. Однако в Москве этот закон о принудительном лечении алкоголизма и наркомании до сих пор не принят.

В целом по стране реформу в сфере психиатрии собираются проводить в 2018 – 2019 гг. Однако первые опыты «оптимизации» в Москве показали, что вместо 16 психиатрических больниц в городе останется всего три. Взамен «оптимизированной системы стационаров» мэрия обещает открыть 20 диспансеров. Первые шаги в этом направлении уже вызвали народные волнения, препятствовать которым наши правоохранительные органы не готовы [10].

Все это следует учитывать при проведении реформы здравоохранения в сфере психиатрии в Российской Федерации.

Список литературы:

1. Ястребов В.С., Солоухина Т.А.. Психиатрическая помощь: история и современное состояние. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.familymh.ru/lectio_f9 (дата обращения 01.05.2018).

2. Торесини Л. Деинституционализация психиатрической помощи в Европе // Предисловие С.Ф. Глузмана // Нейронews: Психоневрология и нейропсихиатрия (№ 6 (11) декабрь 2008) (дата обращения 01.05.2018).

3. Дёрнер К. Гражданин и безумие. К социальной истории и научной социологии психиатрии. — Москва: Алетея, 2006. — 544 с. — (Гуманистическая психиатрия). — ISBN 5986390083. [Электронный ресурс] — https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=Деинституционализация_психиатрии&oldid=89870482. (дата обращения 01.05.2018).

4. Гурович И.Я., Папсуев О.О., Висневская Л.Я.. О показателях стационарной психиатрической

помощи европейских стран в результате деинституционализации // Журнал "Социальная и клиническая психиатрия" | Том 26, выпуск 3 2016 г.

5. Ястребов В.С. Организация психиатрической помощи: Исторический очерк // Руководство по психиатрии / Под ред. А.С. Тиганова. — Москва: Медицина, 1999. — Т. 1. — С. 335. — 712 с. — ISBN 5225026761 [Электронный ресурс] — Деинституционализация_психиатрии&oldid=89870482. – Режим доступа: <https://wikivisually.com/lang-ru/wiki/> (дата обращения 01.05.2018).

6. Закон РФ от 2 июля 1992 г. № 3185-1 «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании».

7. Федеральный закон от 8 января 1998 г. № 3-ФЗ «О наркотических средствах и психотропных веществах».

8. Правовые основы судебной медицины и судебной психиатрии в Российской Федерации [Электронный ресурс]. Сборник нормативных правовых актов. – Режим доступа: <http://www.libros.am/book/read/id/166429/slug/pravovy-e-osnovy-sudebnoj-meditsiny-i-sudebnoj-psikhiatrii-v-rossijskoj-federacii> (дата обращения 01.05.2018).

9. Закон о принудительном лечении алкоголизма и наркомании URL: <https://cannaclub.top/forums/topic/73639-zakon-o-prinuditelnom-lechenii-alkogolizma-i-narko/> (опубликовано 19 декабря 2011 г.).

10. Ветошкин С. Психиатрический развал [Электронный ресурс]. Городской портал – Режим доступа: <http://gorodskoyportal.ru/news/russia/37251185/> (опубликовано 09.08.2017)

УДК 343.61

Кустов А.М., Татарчук Д.Р., Шимановская К.Е.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЕРВОНАЧАЛЬНОГО ЭТАПА МЕТОДИКИ РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ СОВЕРШЕННЫХ С ОСОБОЙ ЖЕСТКОСТЬЮ

Кустов Анатолий Михайлович, д.ю.н., профессор, заведующий кафедрой криминалистики и уголовного права юридического отделения;

Татарчук Данила Русланович, выпускник юридического отделения гуманитарного факультета;

Шимановская Кристина Евгеньевна, заведующая лабораторией кафедры криминалистики и уголовного права юридического отделения.

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., 9

e-mail: amkustov@bk.ru

В данной статье рассматривается первоначальный этап методики расследования убийств совершенных с особой жестокостью. Дается обобщенная характеристика теоретических и практических знаний о данном виде следственного действия. Сделаны выводы о важности и необходимости проведения тщательного первоначального этапа расследования убийств совершенных с особой жестокостью.

Ключевые слова: убийство, особая жестокость, криминалистическая методика

SOME PECULIARITIES OF THE INITIAL STAGE OF THE METHOD OF INVESTIGATION OF MURDERS DONE WITH SPECIAL RIGIDITY

Kustov A.M., Tatarchuk D.R., Shimanovskaya Ch., E.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

This article examines the historical stage of the investigation of the murders committed with particular cruelty. A generalized characteristic of theoretical and practical knowledge about this type of investigative action is given. Conclusions are drawn about the importance and necessity of conducting a thorough initial phase of investigating murders committed with particular cruelty

Keywords: killing, special cruelty, forensic methodology

Первоначальным и природным правом любого человека является право на жизнь [1]. Преступления, совершенные против жизни человека, являются наиболее тяжкими на протяжении многих веков, независимо от особенностей народов и цивилизаций. Это находит свое отражение в системе Уголовного кодекса РФ. Намеренное причинение смерти другому человеку представляет собой наиболее тяжкое и опасное преступление против жизни. Этот вид преступлений подрывает основы конституционного строя и несет массу негативных последствий различного уровня. В этой связи в литературе отмечают: «каждое убийство должно подлежать незамедлительному и всестороннему расследованию, ведь только тогда воплотятся в жизнь важнейшие цели уголовного закона: восстановление справедливости, наказание виновных, а также их исправление и воспитание, превенция новых преступлений, оказание помощи лицам, которым в результате преступления был причинен вред, защита личности» [2].

Одна из разновидностей квалифицированного убийства это убийство, совершенное с особой жестокостью, предусмотренное п. «д» ч. 2 ст. 105 УК РФ, – характеризуется рядом особенностей, имеющих криминалистическое значение и выделяющихся на фоне других разновидностей убийств. [3].

Предварительное расследование, уголовных дел, возбужденных по факту совершения убийства с особой жестокостью, представляет собой совокупность определенных следственных действий, требующих от сотрудника следственного органа максимальной концентрации, наличие организационных способностей, умением грамотно распоряжаться человеческими ресурсами.

На основании ч. 1 ст. 156 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации (далее УПК РФ) предварительное расследование начинается с момента возбуждения уголовного дела, о чем следователь, выносит соответствующее постановление и указывает о принятии им уголовного дела к своему производству. Однако с целью снизить нагрузку следственного аппарата, в уголовно-правовой системе Российской Федерации законодателем предусмотрен институт предварительной проверки сообщений о преступлении, которая осуществляется до возбуждения уголовного дела. Обусловлено это возможностью правоохранительных органов в пределах своей компетенции и установленных временных рамок, выяснить все обстоятельства, относящиеся к возможному преступлению, и на основании ст. 144 УПК РФ не позднее 3 суток вынести одно из процессуальных решений предусмотренных ст. 145 УПК РФ: о возбуждении уголовного дела; об отказе возбуждения уголовного

дела; о передачи сообщения по подследственности [3].

Процесс расследования, как правило, принято разделять на несколько этапов. А.М. Кустов и ряд других ученых-криминалистов, предлагают разделять процесс расследования на три этапа: первоначальный; последующий; заключительный [4].

Градация происходит по принципу направленности проведения следственных и оперативно-розыскных мероприятий на каждом из вышеперечисленных этапов расследования.

Другого мнения придерживается Л.Я. Драпкин, который видит иной принцип по упорядочиванию знания на всех этапах расследования, путем выделения критериев, к которым относятся:

1. Типовые следственные ситуации;
2. Объем и содержания исходных данных, находящихся в распоряжении следователя;
3. Основные задачи, побуждающие направление расследования;
4. Обстановка и условия расследования, определяющие наиболее устойчивые черты производства процессуальных и иных действий [5].

Первоначальный этап расследования убийств характеризуется по принципу формы предварительного расследования и подследственной ситуации. Этот этап включает комплекс неотложных следственных действий и оперативно-розыскных мероприятий по следующим основным направлениям:

- осуществление осмотра места происшествия и прилегающей территории с целью выявления следов совершения убийства и установления иных доказательственных источников;
- изучение личности убитого;
- сбор материалов о личности подозреваемого;
- при отсутствии свидетельской базы, выстраивание и проверка системы версий о возможной личности убийцы, и осуществление комплекса оперативно-розыскных мер на установление местонахождения и задержания убийцы по «горячим следам».

К комплексу следственных мероприятий, которые будут направлены на установление и проверку доказательств в ходе рассмотрения проверки сообщения, относятся способы получения информации, содержащиеся в ст. 144 УПК РФ, а именно:

- получение образцов для сравнительного исследования;
- истребование документов и предметов и последующее их изъятие в порядке, установленном Кодексом;
- назначение судебной экспертизы;
- производство всех видов осмотров (места происшествия, трупа и т.д.);
- производство освидетельствования;
- производство всех видов исследований (предметов, трупов);

- привлечение к участию специалистов;
- давать обязательные для исполнения поручения в органы дознания о проведении оперативно-розыскных мероприятий [3].

После рассмотрения материала проверки и вынесения постановления о возбуждении уголовного дела, основным способом установления и проверки доказательств будет проведение следственных действий.

Следственные действия – это группа уголовно-процессуальных действий органа предварительного расследования, являющихся основными средствами установления обстоятельств имеющих значение для дела, и характеризующихся детальной самостоятельной процедурой производства. К следственным действиям относятся: допрос; очная ставка; следственный эксперимент; все виды обысков; выемка; предъявления для опознания; наложение ареста на почтово-телеграфные отправления; контроль и запись переговоров; проверка показаний на месте; эксгумация трупа; наложение ареста на имущество.

Основными задачами первоначального этапа расследования являются обнаружение, обеспечение, сохранение и закрепление доказательств, которые в противном случае в будущем станут недоступными или утраченными для следствия.

Направление первоначального этапа расследования и выбор проводимых следственных действий, напрямую зависит от сложившейся следственной ситуации.

В науке под следственной ситуацией понимается, система условий и обстоятельств, характеризующих состояние расследования уголовного дела, на определенных его моментах, а также обстановку, в которой следователю надлежит работать [6].

В своих трудах Р.С. Белкин дает более широкую характеристику следственной ситуации как «обстановка, в которой протекает процесс собирания доказательств и доказывание» [7].

В литературных источниках описаны несколько классификаций, которые описывают определенные свойства следственной ситуации:

- в зависимости от объема содержания информации разделяют на общие и частные;
- с учетом частоты встречаемости разделяют на типичные и специфические;
- в зависимости от времени возникновения в процессе расследования разделяют на исходные, первоначальные, промежуточные и конечные;
- на основании возникших отношений между участниками уголовного процесса разделяют на конфликтные и бесконфликтные;
- в зависимости от возможности достижения цели расследования разделяют на благоприятные и неблагоприятные.

Первоначальный этап расследования характеризуется наличием типичных следственных ситуаций. Следственные ситуации глубоко индивидуальны, что вызывается разнообразие сочетаний элементов в условиях расследования

убийства. Но наличие в них общих признаков, позволяет их классифицировать по содержанию конкретных, установленных следствием, обстоятельств дела и принадлежностью к тому или иному этапу расследования. Период разработки и проверки первых криминалистических версий будет являться началом составления плана и самого расследования уголовного дела.

Наличие одной из типичных следственных ситуаций, во многом позволяет компенсировать информационные пробелы и недостатки, относящиеся к совершенному преступлению. Но, ни одно уголовное дело по факту совершения убийства с особой жестокостью, не может быть расследовано без выдвижения криминалистических версий, которые определяют направление расследования, и круг вопросов, которые должны быть выяснены.

Криминалистическая версия является устоявшимся в науке определением, поэтому большинство авторов, придерживаются единообразного понимания и толкования данного термина.

Р.С. Белкин в своих научных трудах под криминалистической версии понимает – обоснованное предположение, относительно данного факта или группы фактов, имеющих или могущих иметь значение для дела, указывающие на наличие и объяснения происхождения этих фактов, их связь между собой и содержание, служащее целями установления объективной истины [8].

Криминалистическая версия классифицируется по различным основаниям:

- по объему информации – на общие и частные версии;
- по субъектному выдвижению – на оперативно розыскные, следственные, судебные, прокурорские, адвокатские (защитные);
- по степени определенности или частоты встречаемости – типичные, корректные, специфические;
- по степени сложности – простые и комплексные;
- по временной направленности – ретроспективные и предсказательные;
- по отношению к предмету доказывания – обвинительные и оправдательные.

В основе мышления о криминалистической версии на практическом уровне Н.П. Яблоков выделяет такие логические приемы, как анализ, синтез, суждения по аналогии, в том числе индуктивное и дедуктивное мышление. При этом сформулированные версии, впоследствии объединяют различные умозаключения, которые являются взаимодополняющими друг к другу [9].

В связи, с чем логическая структура версии будет основываться на:

1. Теоретической базе (опыт следственной и судебной практики);
2. Фактической базе (факты, установленные в ходе расследования конкретного уголовного дела);
3. Вероятных умозаключений (логические выводы следователя, на основании использования вышеперечисленных методов).

Типичные следственные версии являются наиболее подходящими к перечисленным в работе следственным ситуациям, объясняется это схожестью наличия отдельных фактов или всего события убийства с особой жестокостью в целом. Таким образом, следователь должен выдвинуть свои предположения относительно: характера расследуемого события, мотива совершения убийства, а также круга лиц, которые могли совершить данное убийство. Выдвижение следственных версий с логической стороны обусловлено двумя обстоятельствами:

а) потребностью познания и объяснения непознанного;

б) наличием для этого необходимых и достаточных фактических данных.

Зачастую следственные версии могут выдвигаться уже с момента возбуждения уголовного дела. Однако наиболее часто моментом выдвижения является проведение неотложных следственных действий.

К общепринятым следственным версиям по факту совершения убийства относятся:

а) смерть жертвы наступила в результате убийства;

б) смерть жертвы наступила в результате самоубийства;

в) смерть жертвы наступила в результате несчастного случая;

г) смерть жертвы наступила в результате, какого – либо заболевания, либо ненасильственная (естественная смерть).

В случаи совершения убийства с особой жесткостью на первоначальном этапе расследования, необходимо выдвинуть ряд версий касающихся определенных элементов.

1. Какое именно совершено убийство:

а) совершено убийство с особой жесткостью;

б) совершено убийство, которое ошибочно оценивается, как совершенное с особой жесткостью.

2. По субъектному и количественному составу лиц совершивших преступление:

а) убийство с особой жесткостью совершено одним человеком;

б) убийство с особой жесткостью совершено группой лиц.

3. По гендерному признаку:

а) убийство совершено мужчиной;

б) убийство совершено женщиной.

4. По основаниям, которые характеризуют личность преступника:

а) убийство совершено родственником жертвы;

б) убийство совершило лицо, входившее в близкий круг общения с жертвой;

в) убийца совершил малоознакомый человеком, который не входил в близкий круг общения;

г) убийство совершено незнакомым человеком.

Резюмируя все вышеизложенное, хотелось бы отметить, что первоначальный этап нельзя рассматривать как подготовительную базу перед основным этапом расследования. Собственно первоначальный этап является значительным, он

определяет дальнейшую судьбу уголовного дела: будет ли лицо, совершившее преступление, установлено и понесёт ли оно справедливое наказание.

В научной литературе отмечается, что действия на первоначальном этапе расследования могут разительным образом повлиять на результат дела, обресть его на успех или на провал [11].

Иными словами, для обеспечения следствия достаточной информацией или уликами необходимо детально и ответственно выполнить работу в ходе первоначального этапа расследования, которая в дальнейшем станет основой для раскрытия преступлений. Следует учитывать, что допущенные на первоначальном этапе расследования ошибки, в частности, связанные с правильным сбором и хранением физических улик, в дальнейшем не могут быть устранены.

Список литературы:

1. 1 Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами Российской Федерации о поправках к Конституции Российской Федерации от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».

2. Гриненко А.В. Руководство по расследованию преступлений. М., 2010. С. 41

3. «Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации» от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 23.04.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.06.2018)// «Парламентская газета», № 241-242, 22.12.2001, «Российская газета», № 249, 22.12.2001,

«Собрание законодательства РФ», 24.12.2001, № 52 (ч. I), ст. 4921, «Ведомости Федерального Собрания РФ», 01.01.2002, № 1, ст. 1.

4. Криминалистическое обеспечение предварительного и судебного следствия умышленного убийства: курс лекций. В 2ч. Ч. 1/под науч. ред. докт. юрид. наук, проф. А.М. Кустова. — М.: Юрлитинформ, 2017. С. 378.

5. Драпкин Л.Я. Ситуационный подход в криминалистике и проблемы периодизации процесса расследования // Проблемы оптимизации первоначального этапа расследования преступлений – Свердловск, 1998. С.8

6. Криминалистическое обеспечение предварительного и судебного следствия умышленного убийства: курс лекций. В 2ч. Ч. 1/под науч. ред. докт. юрид. наук, проф. А.М. Кустова. — М.: Юрлитинформ, 2017. С. 64.

7. Белкин Р. С. Криминалистика: проблемы, тенденции, перспективы. От теории к практике. М., 1988. С. 91 — 92.

8. Криминалистическое обеспечение предварительного и судебного следствия умышленного убийства: курс лекций. В 2ч. Ч. 1 // под науч. ред. докт. юрид. наук, проф. А.М. Кустова. — М.: Юрлитинформ, 2017. С. 71.

9. Криминалистика: Учебник. // Отв. ред. Н.П. Яблоков. — 3-е изд., перераб. и доп.— М.: Юристь, 2005. С.119.

10. Рыжаков А.П. Уголовный процесс: учебник для вузов / А.П. Рыжаков. — Изд. 5-е перераб. — М.: Издательство Дело и Сервис, 2011. С. 254

11. Lyman M.D. Criminal investigation: the art and the science. С. 26.

УДК 332.02

Липовцев М.К., Шушунова Т.Н.

АНАЛИЗ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕР ОБЕСПЕЧИВАЮЩИХ ОБЩЕСТВЕННЫЕ БЛАГА

Липовцев Максим Константинович, магистрант 1 курса магистратуры по направлению 38.04.04

«Государственное и муниципальное управление», e-mail: max.lipovtsev@yandex.ru

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент кафедры экономической теории, Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Важнейшее условие экономического роста в России – тесное переплетение экономических знаний с наукой об окружающей среде – экологией. Крупные промышленные предприятия являются центрами прибыли и источниками благосостояния регионов, в которых располагаются. Для обеспечения долгосрочного финансового благополучия региона в нём должна располагаться развитая промышленная база, для поддержания устойчивой работы которой, необходимо обеспечивать высокую производительность труда и промышленно-экологическую безопасность.

Ключевые слова: экология, промышленность, технологические инновации, бережливое производство, энергосбережение.

ANALYSIS OF ENVIRONMENTAL MEASURES PROVIDING PUBLIC GOODS

Lipovtsev M.K., Shushunova T.N.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

An essential condition for economic growth in Russia is the interweaving of economic knowledge with science on Wednesday-ecology. Large industrial enterprises are profit centers and sources of well-being of regions in which are located. To ensure the long-term financial health of the region it must be well-developed industrial base to sustain steady work which must ensure high productivity and industrial environmental Security.

Keywords: Ecology, Industry, Technological Innovation, Lean Manufacturing, Energy Saving.

Одним из современных аспектов развития экономики является тесное переплетение с наукой об окружающей среде – экологией. Крупные промышленные предприятия являются центрами прибыли и источниками благосостояния регионов, в которых располагаются. Для обеспечения финансового благополучия региона в нём должна быть хорошая промышленная база. Для поддержания устойчивой работы этой базы, необходимо обеспечивать высокую производительность труда и промышленно-экологическую безопасность. Ведь чем крупнее и масштабнее и сложнее, по количеству покомпонентных переделов, производство в регионе, тем больше риски возникновения аварий. И существеннее эколого-экономический ущерб, который может быть нанесён. Для демпфирования подобных ситуаций, предлагается использовать малозатратные методы которые могут принести существенный экологический и социальный эффект. Одним из них является внедрение инноваций на рабочем месте. Инновации включают в себя два аспекта: в первую очередь, благодаря улучшению условий труда улучшается состояние здоровья сотрудников и растёт производительность труда [1].

Вместе с тем уменьшаются риски по возникновению чрезвычайных ситуаций связанных с переутомлением и человеческим фактором. Для благополучного и эффективного функционирования этих источников, к ним применяются меры экологического менеджмента. Такой инновационной мерой может стать внедрение стандарта ISO 14001

«Систем экологического менеджмента» Данные меры призваны решать комплекс задач, и международный стандарт ISO 14001 содержит требования к системе экологического менеджмента (environmental management system) на производстве, на соответствие которым производится сертификация производства продукции. Одно из значимых проявлений стандартизации на основе ISO 14001 является помощь хозяйствующим субъектам в создании системы экологического менеджмента. Эта система призвана обеспечить единые критерии оценивания эффективности систем экологического менеджмента и тем самым, повысить уровень доверия на рынке за счет снижения транзакционных издержек. Система экологического менеджмента является подсистемой общего менеджмента предприятия и играет свою роль при формировании и совершенствовании организационной структуры предпринимательского субъекта, распределения ответственности в общей системе управления предприятием, в планировании деятельности, а также в процедурах, процессах, выборе ресурсов с учетом управления экологическими аспектами. Сертификация систем экологического менеджмента (далее сокращенно СЭМ) осуществляется по требованиям ISO 14001 [2]. Стандарт ISO 14001 может вводиться в компаниях различных отраслей промышленности и может адаптироваться к местным условиям. Внедрение СЭМ ISO 14001:2015 позволяет организациям получить конкурентные преимущества, такие как: снижение затрат на природопользование; повышение

производительности труда; повышение лояльности сотрудников компании и общества; повышение лояльности контролирующих органов; снижение штрафных санкций, за природопользование; повышение имиджа компании как экологически безопасной; повышение инвестиционной привлекательности компании; преимущества в тендерах, конкурсах; увеличение рыночной стоимости компании; объект пиар-акции.

В настоящее время одними из самых эффективных мер по развитию промышленного производства являются не столько технологические инновации, сколько развитие культуры производства, которая в свою очередь реализуется методами экологического менеджмента. Культура производства начинается с личной культуры, которая формируется рабочей средой на предприятии и важная роль в её развитии ложится на плечи руководства. На сегодняшний день с точки зрения материального баланса намного выгоднее реализовывать мало затратные и без затратные меры по предупреждению и профилактике чрезвычайных ситуаций, приводящих к частичному или полному выходу из строя сотрудников. Одной из таких мало затратных мер может стать увеличение компетенции сотрудников. Повышение сознательности работников уменьшает социальную нагрузку на общество, снижение производственного травматизма и аварийных ситуаций, приводит к снижению необходимости компенсаций за травмы и на реабилитацию, в случае получения инвалидности. Повышение осознанности трудовой (производственной) деятельности разрушает предрассудки связанные с промышленным производством. Если грамотно поддерживать нормальное функционирование технологического процесса, то химическое предприятие превращается из экологически грязного предприятия в центр прибыли и источник рабочих мест.

Бережливое производство от англ. lean production, lean manufacturing от lean – «тощий, стройный» – это система простых решений, благодаря которым можно добиться повышения эффективности и снижения издержек. [3] Бережливое производство – это название производственной системы Toyota, создателем которой стал Тайити Оно. Он впервые начал опыты по оптимизации производства еще в середине двадцатого века, когда послевоенная Япония лежала в руинах, и в стране было тяжёлое экономическое положение нужны были новые автомобили. Проблема была в низком спросе, чтобы оправдать закупку мощной производственной линии, например, Ford. Для эффективности производства было необходимо увеличить объем выпуска достаточно широкой ассортиментной линейки автомобилей (легковых, мало- и средне тоннажных грузовиков и пр.), но спрос на конкретные виды машин был невелик. Японские автомобильные концерны решили эту проблему пришлось. Но для этого им потребовалось научиться эффективно работать, создавать достаточно много разнообразных моделей в условиях невысокого спроса на каждую модель. Таковую задачу до них ещё никто не решал.

Наиболее популярными инструментами и методами Бережливого производства являются:

1. Кайдзен – это слово произошло от двух иероглифов – «изменения» и «хорошо», что вместе переводится «изменения к лучшему» или «непрерывное улучшение». В прикладном смысле Кайдзен – это своеобразная философия и механизмы управления, стимулирующие и мотивирующие сотрудников предлагать улучшения и оперативно воплощать их в жизнь. Кайдзен – философия и практика управления ориентированная на всеобъемлющее улучшение деятельности предприятия. Ее принципы: непрерывное улучшение, многочисленные малые изменения во всех сферах деятельности предприятия; открытое признание проблем («где нет признания проблемы, совершенствование не возможно»); создание рабочих команд; создание многофункциональных команд; развитие по горизонтали, обобщение и распределение наилучшего опыта внутри предприятия; анализ и управление причинами («не путай причину со следствием»); максимальное использование потенциала людских ресурсов, вовлечение всех сотрудников в деятельность по улучшению.

2. Система 5С (в английском варианте 5S) – технология управления своим рабочим местом. Под этим обозначением известна система наведения порядка, чистоты и развития трудовой дисциплины. Система 5С включает пять взаимосвязанных принципов организации рабочего места. В переводе на русский язык – сортировка, рациональное расположение, стандартизация, уборка, совершенствование. Организация рабочего места с использованием системы 5С суть системы раскрывается в реализации следующих мероприятий: сортируйте то есть избавьтесь от всего ненужного; соблюдайте порядок: определите свое место для каждой вещи ; содержите рабочее место в чистоте; регламентируйте процедуры поддержания порядка и чистоты; совершенствуйте достигнутый этап. Система 5С представляет собой метод организации рабочего места, который значительно повышает эффективность и упрощает операционные процессы, и сохраняет время. Некоторые специалисты в области бережливого производства вводят шестое определение которое сводится к поддержанию процедур безопасности на производстве.

3. Визуализация – это средство которое отражает то, как должен выглядеть производственный процесс. Это такое размещение инструментов, расходных материалов, ёмкостей и прочих компонентов индикаторов состояния сборки или передела, на котором с первого взгляда становится ясно, что происходит в системе и понять её состояние – нормальное или отклонение. Наиболее часто используемые методы визуализации: оконтуривание, маркировка различными цветами, метод дорожных знаков, яркая красочная маркировка, графические рабочие инструкции [4]. Одно из самых наглядных проявлений этого принципа – система сбалансированных показателей, довольно популярно применяемая многими промышленными центрами.

Сбалансированные показатели позволяют наглядно определять, обычно в цифровом выражении, те параметры, динамика течения которых характеризуют изменения самого бизнеса.

4. Предотвращение ошибок. Это метод ликвидирует саму возможность совершения ошибки. Данный метод предотвращения ошибок во время их возникновения является наиболее экономически целесообразным. По сравнению с затратным контролем, когда необходимо вовлекать большое количество людских и финансовых ресурсов, выгоднее прогнозировать возможные проблемы и решать их. Инженеры вместе с начальниками цехов и рабочими могут самостоятельно разрабатывать механизмы и процедуры для предотвращения ошибок там, где они могут возникнуть.

В рамках данного метода интересно будет рассмотреть подход отечественного автора специалиста по ТРИЗ (Теория Решения Изобретательских Задач) Б.Л. Злотина, который он изложил в труде «Решение исследовательских задач» в 1991 году. Суть данного метода состоит в работе на опережение, предупреждение возникновения аварии и поломки.

Помимо явных случаев брака на производстве, в деталях и конструкциях встречаются скрытые дефекты, которые, нужно уметь своевременно выявлять. Другая задача – прогнозирование возможных дефектов в конструкциях и технологиях еще на стадии их проектирования. Для решения подобных проблем может быть использована модификация приема «обращение», получившая название «диверсионный» подход.

«Диверсионный» подход – это достаточно оригинальный способ выявления и предотвращения скрытых дефектов, требующий творческого подхода и изобретательности исследователя. Сущность «диверсионного» подхода заключается в том, что вместо вопроса, «Какие дефекты, виды брака возможны в данной конструкции или технологии?» задается на первый взгляд парадоксальный вопрос: «Как испортить данную конструкцию технологию, как обеспечить получение дефектов?». По существу задача устранения и выявления брака решается от противного. Поскольку речь идет об обнаружении, как правило, скрытых дефектов, то и в обратной задаче дефект предполагается получить скрытый, который не в состоянии вовремя обнаружить отдел технического контроля, заказчик и т.п. Таким образом, этот подход строится на анализе возможных диверсий, например, возможных конкурентов против производителя и его продукта на рынке. Отсюда и название подхода – «диверсионный». Естественно, после того, как все возможные диверсии выявлены, проверяется, а не реализована ли какая-нибудь из них на практике. Оценивается возможность реализации этих «диверсий». А затем решается следующая задача: как не допустить выявленные возможные диверсии. Важнейшее достоинство «диверсионного» подхода – новизна, возможность выявления таких задач, ранее не и предполагались в данной системе [5].

Результатами работы данных мер может стать как повышение производительность труда, так и повышение уровня промышленной безопасности. Более рациональное и безопасное организация процессов химического предприятия позволяет улучшить показатели финансового благосостояния предприятия путём повышения производительности труда за счёт более рационального использование материальных ресурсов и повышения энергоэффективности, безопасности труда, снижение количества аварийных ситуаций.

Энергосбережение – реализация организационных, правовых, технических, технологических, экономических и иных мер, направленных на уменьшение объема используемых энергетических ресурсов при сохранении соответствующего эффекта от их полезного использования [6]. В том числе разумное бережливое управление даёт эффект в повышении качества жизни, здоровья населения через поддержание природоохранной деятельности на высоком уровне. Установка на заводах новых и более совершенных систем очистки выбросов не только уменьшает нагрузку на экосферу, но и сокращает расходы на оплату компенсационных платежей за негативное воздействие на окружающую среду.

Рациональность рассмотренных мероприятий выражается в энерго- и ресурсосберегающих эффектах, сокращении ненужных операций в технологических процессах, оптимизации материальных потоков. Такой рациональный подход помогает сохранить темпы роста обновления и улучшения производства и принести больше прибыли, а значит, и собрать больше налогов в бюджет региона, повышая тем самым общественное благосостояние.

Список литературы:

1. «Workplace innovation influence on occupational safety and health» Kassu Jilcha and Birhanu Beshah School of Mechanical and Industrial Engineering, Addis Ababa Institute of Technology, Addis Ababa University.
2. Международный Стандарт ИСО 14001:2015 системы экологического менеджмента
3. Бережливое производство и его инструменты. Режим доступа: <http://fb.ru/article/189365/berejlivoe-proizvodstvo-i-ego-instrumentyi-berejlivoe-proizvodstvo---eto> / (Дата обращения: 25.04.2018).
4. Управление качеством - это процесс, без которого невозможно производство. Режим доступа: - <http://fb.ru/article/102848/upravlenie-kachestvom---eto-protsess-bez-kotorogo-nevozmojno-proizvodstvo> / (Дата обращения: 25.04.2018).
5. Злотин Б.Л., Зусман А.В. 3-68 Решение исследовательских задач. – Кишнев: МНТЦ «Прогресс, Каря Молдовеняскэ, 1991. – 204 с.
6. Информационно технический справочник по наилучшим доступным технологиям ИТС 48-2017. «Повышение энергетической эффективности при осуществлении хозяйственной и (или) иной деятельности».

УДК 340

Литвинов И.М., Шимановская К.Е., Тугаринова М.А.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Литвинов Иван Михайлович, к.ю.н., доцент кафедры гражданского, авторского и экологического права юридического отделения;

Шимановская Кристина Евгеньевна, заведующая лабораторией юридического отделения;

Тугаринова Мария Александровна, студентка 3 курса юридического отделения гуманитарного факультета, e-mail: dmt1379@mail.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., 9

В статье рассматривается правовой аспект подготовки к проведению в Российской Федерации Чемпионата мира по футболу ФИФА 2018 года. Анализируются меры, которые направлены на обеспечение безопасности, мирового футбольного первенства. Выявлены сходства и различия по сравнению с мерами, которые использовались во время проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи.

Ключевые слова: усиленные меры безопасности, национальная безопасность, правовое регулирование, спортивные мероприятия, Чемпионат мира по футболу ФИФА 2018 года.

VARIOUS PECULARITIES OF LAW REGULATION OF SAFETY PROVIDING IN THE TIME OF ORGANIZATION AND PERFORMANCE OF INTERNATIONAL SPORT EVENTS IN RUSSIAN FEDERATION

Litvinov I.M., Shimanovskaya Ch., E., Tugarinova M.A.,

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article deals with the legal aspect of the preparations for holding the 2018 FIFA World Cup in the Russian Federation. Analyzed measures that are aimed at ensuring security, the world football championship. Similarities and differences were revealed in comparison with the measures that were used during the XXII Olympic Winter Games and the XI Paralympic Winter Games of 2014 in the city of Sochi.

Keywords: the protection of public safety, national security, the law regulation, sport events, FIFA 2018.

Международные спортивные мероприятия всегда вызывали огромный интерес в силу коммерческой привлекательности, массовости и зрелищности. Люди из разных стран всеми способами стараются посетить полюбившиеся соревнования, но не все из них едут с намерениями хорошо провести досуг. К сожалению, международные спортивные мероприятия нередко становились объектом преступных устремлений. Так, например, теракт во время Мюнхенской Олимпиады 1972 года унес жизни 11 человек, во время Игр в Атланте (США) в 1996 году произошел взрыв в Олимпийском парке. В результате теракта погибли два человека, более ста получили ранения. В 2013 году в результате двух взрывов на Бостонском марафоне 3 человека погибли, около 140 получили ранения. Поэтому вопрос обеспечения безопасности участников, зрителей и жителей страны проведения спортивного мероприятия является одним из ключевых при организации проведения подобных соревнований.

Предметом изучения данной статьи будут являться нормативное правовое регулирование организации и проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года.

2 декабря 2010 года, когда исполнительный комитет Международной Федерации футбола подвел итоги голосования и объявил, что чемпионат мира по футболу FIFA 2018 года пройдет в Российской Федерации, стало отправной точкой в создании правовой базы проведения мирового футбольного первенства. Жребий определил города, в которых будут проходить матчи соревнования.

Проведение и организация Олимпийских игр и других важных спортивных соревнований международного уровня должны соответствовать правилам, которые разрабатываются спортивными организациями самостоятельно. Таким образом, на основании требований, содержащихся в уставе FIFA и других регламентирующих документах данной организации, осуществляется организация и проведение чемпионата мира по футболу и Кубка конфедераций FIFA.

Российская Федерация до проведения Кубка конфедераций FIFA 2017 года и чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года обладала значительным опытом проведения международных спортивных соревнований. Для подготовки к Кубку Конфедерации и Чемпионату мира, активно использовался опыт проведения XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014

года в городе Сочи. В частности был принят специальный федеральный закон [1] (далее – Закон о Чемпионате мира по футболу), а на его основе была разработана Программа подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу, регламентирующие различные аспекты организации и проведения футбольного первенства [2]. Нормы данных нормативных правовых актов регулируют организационные вопросы, а также придают юридическую силу отдельным требованиям FIFA.

В период проведения футбольных соревнований Президентом Российской Федерации могут быть введены усиленные меры безопасности.

В статье 13 Федерального закона «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 07.06.2013 N 108-ФЗ (последняя редакция) установлены основы обеспечения безопасности проводимых мероприятий и посетителей:

«1) установление контролируемых и (или) запретных зон;

2) ограничение на въезд и (или) временное пребывание граждан и проживание граждан;

3) ограничение движения транспортных средств;

4) ограничение полетов летательных аппаратов;

5) ограничение судоходства;

6) усиление охраны общественного порядка и объектов инфраструктуры;

7) ограничение проведения публичных мероприятий, не связанных со спортивными соревнованиями;

8) приостановление деятельности опасных производств и организаций, в которых используются взрывчатые, радиоактивные, химически и биологически опасные вещества;

9) проведение при проходе или проезде на контролируемую территорию и при выходе или выезде с указанной территории досмотра физических лиц и находящихся при них вещей, а также досмотра транспортных средств и провозимых на них вещей, в том числе с применением технических средств;

10) ограничение или запрещение оборота оружия, боеприпасов, взрывчатых веществ, специальных средств и ядовитых веществ, установление особенностей оборота лекарственных средств и препаратов, содержащих наркотические средства, психотропные или сильнодействующие вещества, этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.» [2]

Контролируемые зоны создаются для проведения досмотра физических лиц и находящихся при них вещей, транспортных средств и провозимых на них вещей. Запретные зоны устанавливаются в целях исключения доступа в них граждан и транспортных средств без служебной или производственной необходимости.

Принятие данного закона связано с необходимостью ограничения ряда прав и свобод граждан в целях обеспечения безопасности, что в соответствии с ч.3 ст. 55 Конституции Российской Федерации допускается только на основании федерального закона.

Следует отметить, что перечень усиленных мер безопасности, применяемых на Олимпиаде в городе Сочи и на Чемпионате мира по футболу, не претерпел изменений, что может свидетельствовать об их эффективности.

Для планирования и разработки механизма реализации усиленных мер безопасности, а также осуществления координации деятельности государственных органов, органов местного самоуправления и организаций, участвующих в их реализации был создан Межведомственный оперативный штаб по обеспечению безопасности [3]. Несмотря на то, что решения данного штаба не имеют нормативного характера, они направляются для исполнения в заинтересованные государственные органы, органы местного самоуправления и организации. Решения межведомственного оперативного штаба, которые связаны с реализацией усиленных мер безопасности, подлежат незамедлительному обнаружению.

В целях конкретизации положений Закона о Чемпионате мира по футболу 9 мая 2017 года Президент Российской Федерации подписал Указ «Об особенностях применения усиленных мер безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года» [4]. Данным указом был введен ряд запретов и ограничений при проведении Кубка конфедераций с 1 июня по 12 июля 2017 г. и чемпионата мира по футболу с 25 мая по 25 июля 2018 г.

Так на территории субъектов, где будут проводиться футбольные соревнования, введен запрет на оборот гражданского и служебного оружия и патронов к нему, оборот взрывчатых веществ и материалов промышленного назначения, оборот ядовитых веществ. По мнению авторов, в целях обеспечения безопасности подобный запрет следовало распространить если не на территорию всей страны, то хотя бы на территории субъектов имеющих общие границы с теми, где будет проводиться чемпионат мира. Хотя, в исключительных случаях оборот оружия, патронов, веществ, материалов и изделий может осуществляться в соответствии с решениями межведомственного оперативного штаба.

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации на период проведения футбольного первенства отведена значительная роль. Помимо мероприятий, связанных с благоустройством и организацией футбольных городков, они вправе принимать дополнительные меры по временному ограничению движения транспортных средств, определять маршрут движения, количество участников и временной интервал проводимых на территории субъекта

публичных мероприятий. В целях координации деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, государственных органов субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений и организаций, а также в целях разрешения нештатных и штатных ситуаций в период подготовки и проведения матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года были созданы территориальные оперативные штабы [5].

Организация и проведение чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года представляется гораздо сложнее, чем аналогичная деятельность по подготовке и обеспечению других международных спортивных мероприятий проходивших в России за последние пять лет.

Во-первых, это связано с географией: чемпионат мира по футболу будет проводиться на территории 11 субъектов Российской Федерации, а с учетом баз для проживания команд будут задействованы 22 региона России.

Во-вторых, общее количество посещений матчей и «фан-зон» в период проведения чемпионата мира по футболу 2018 г. составит 10,746 млн человек [6]. При этом на XXII Олимпийских зимних играх и XI Паралимпийских зимних играх 2014 года в городе Сочи было зафиксировано порядка 2 млн посещений.

В-третьих, организация и проведение чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года в Российской Федерации потребует согласованных действий, как от федеральных органов власти, так и органов государственной власти субъектов федерации и органов местного самоуправления.

Изменения, внесенные в законодательство Российской Федерации в сфере физической культуры и спорта, а также активного содействия со стороны граждан и общественных организаций должны позволить провести на высоком уровне как чемпионат мира по футболу так и иные спортивные мероприятия, которые будут проводиться в Российской Федерации.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 01.12.2007 № 310-ФЗ (ред. от 28.06.2014) «Об организации и о проведении XXII Олимпийских зимних игр и XI Паралимпийских зимних игр 2014 года в городе Сочи, развитии города Сочи как горноклиматического курорта и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) // «Собрание законодательства РФ», 03.12.2007, № 49, ст. 6071, «Российская газета», №

272, 05.12.2007, «Парламентская газета», № 174-176, 11.12.2007;

2. Федеральный закон от 07.06.2013 № 108-ФЗ (ред. от 23.04.2018) «О подготовке и проведении в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года, Кубка конфедераций FIFA 2017 года и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.06.2013, «Собрание законодательства РФ», 10.06.2013, N 23, ст. 2866, «Российская газета», N 124, 11.06.2013;

3. Постановление Правительства РФ от 20.06.2013 № 518 (ред. от 21.02.2018) «О Программе подготовки к проведению в 2018 году в Российской Федерации чемпионата мира по футболу» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 28.06.2013, «Собрание законодательства РФ», 01.07.2013, № 26, ст. 3340;

4. Указ Президента РФ от 07.07.2016 № 324 «Об образовании межведомственного оперативного штаба по обеспечению безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года» (вместе с «Положением о межведомственном оперативном штабе по обеспечению безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года») // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 07.07.2016, «Российская газета», № 150, 11.07.2016, «Собрание законодательства РФ», 11.07.2016, № 28, ст. 4724;

5. Указ Президента РФ от 09.05.2017 № 202 (ред. от 12.05.2018) «Об особенностях применения усиленных мер безопасности в период проведения в Российской Федерации чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года и Кубка конфедераций FIFA 2017 года» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 10.05.2017, «Российская газета», № 99, 11.05.2017, «Собрание законодательства РФ», 15.05.2017, № 20, ст. 2900;

6. О Городском оперативном штабе по обеспечению координации подготовки и проведения в городе Москве матчей чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года № 212-Р // Доступ из справ.-прав. системы «Гарант» (дата обращения: 30.04.2018г.);

7. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов // Доступ из справ.-прав. системы «Гарант» (дата обращения: 30.04.2018г.).

УДК 338.45.01

Мухамедов Д.Д., Шипкова О.Т.

ЭКОНОМИКА УЗБЕКИСТАНА: ПРАВИЛЬНЫЙ ПЛАН И КАЧЕСТВЕННЫЙ РОСТ

Мухамедов Джасур Давранович, аспирант второго года обучения кафедры экономической теории;

Шипкова Ольга Тарасовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории,

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., 9

e-mail: jasurmukhamedov@yandex.ru;

Исследования развивающихся рынков показали, что одним из ключевых элементов успешной индустриализации и экономического роста является существование «вросшей автономной» бюрократии, руководствующейся скорее технократическими и меритократическими принципами, а не политической лояльностью или слишком тесными связями с бизнесом. Существование чиновничества и госслужащих, которые не зависят от политики и не вовлечены в интересы бизнеса, – может быть ключом для реализации успешной экономической политики.

Ключевые слова: развивающиеся рынки, экономический рост, ресурс, ресурсо-ориентированная экономика, реформа, устойчивый рост.

ECONOMY OF UZBEKISTAN: PROPER PLAN AND QUALITATIVE GROWTH

Mukhamedov J., Shipkova O.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Research into emerging markets has shown that a key element of successful industrialization and economic growth is the existence of an "increased autonomous" bureaucracy guided more by technocratic and meritocratic principles than by political loyalty or too close links with business. The existence of bureaucracy and civil servants who are independent of politics and are not involved in the interests of business is the key to the implementation of a successful economic policy.

Keywords: emerging markets, economic growth, resource, resource-oriented economy, reform, sustainable growth.

Добиться экономического роста можно разными путями, тем более в стране с богатыми природными и людскими ресурсами. Но темпы роста национальной экономики способны иногда замаскировать реальные проблемы в экономике вместо того, чтобы способствовать их решению.

Целью данного исследования является анализ основных характерных особенностей «узбекской модели» экономического развития, выявление сильных и слабых сторон указанной модели, а также определение факторов институционального характера, которые могут способствовать ее успешной реализации. Также немаловажной задачей является выявление роли государства, взвешенная политика которого должна соблюсти баланс между открытостью экономической системы для встраивания страны в мировое хозяйство с целью приобретения определенной динамичности экономического роста и наращивания конкурентоспособности, с одной стороны, и собственными интересами государства с учетом вопросов экономической безопасности и независимости – с другой.

С момента обретения независимости Узбекистан проводит активную промышленную политику, направленную на смещение фокуса с производства сырьевых товаров с относительно низкой добавленной стоимостью в пользу готовой продукции с более высокой добавленной стоимостью. В основном принимаемые меры связаны с определением приоритетных товаров и

отраслей, и соответствующим перераспределением ресурсов. В целом, такой подход способствует структурной перестройке и росту экономики страны. Но темпы и долгосрочные результаты промышленной политики во многом зависят от того, насколько правильно выбраны целевые товары и товарные группы, исходя из существующего потенциала страны. При этом под «потенциалом страны» подразумеваются соответствующие знания, навыки и квалификация рабочей силы, физический капитал, определенный уровень развития инфраструктуры, законодательство в области прав собственности и пр. [1].

В основу национальной модели реформирования и развития, истории государственности узбекского народа, национальных ценностей и мирового опыта, легли пять основополагающих принципов перехода к социально ориентированной свободной рыночной экономике.

Основополагающие принципы «узбекской модели» перехода к социально-ориентированной свободной рыночной экономике.

Первый принцип: приоритет экономики над политикой, означающий, что экономические реформы должны быть свободны от любых догм, постулатов и устаревших стереотипов и не должны подчиняться какой-либо идеологии.

Второй принцип: государство – главный реформатор, оно обязано определять главные приоритеты, направления и этапы реформ,

вырабатывать государственные программы развития и последовательно претворять их в жизнь.

Третий принцип: верховенство закона во всех сферах жизни общества, принятые демократическим путем Конституция и законы должны соблюдаться всеми без исключения.

Четвертый принцип: проведение сильной социальной политики, одновременно с внедрением рыночных отношений необходимо принимать действенные меры по обеспечению надежной социальной защиты населения, особенно малообеспеченных и многодетных семей, людей пенсионного возраста.

Пятый принцип: переход к рыночным отношениям осуществляется эволюционным путем с учетом объективных экономических закономерностей, последовательно, обдуманно, от этапа к этапу.

Реализация собственной модели модернизации и обновления общества, получившей название «узбекской модели» развития, позволила в исторически короткие сроки кардинально изменить структуру экономики, обеспечить макроэкономическую сбалансированность и устойчивый экономический рост [2].

Задача Узбекистану, в первую очередь, состоит в повышении уровня жизни граждан, а не только в увеличении объема производства и ВВП страны. Рост без создания новых, квалифицированных рабочих мест не приведёт Узбекистан к решению проблем. Любой рост обязан давать ответ на главный вопрос - как достичь правильного вектора развития экономики (то есть в наукоемких, высокопрофессиональных отраслях с высокой добавленной стоимостью), который был бы устойчивым в долгосрочной перспективе.

Если говорить о динамике развития экономики, то имеет значение не только количество, но и качество экономического роста. Именно качество и устойчивый рост имеют критически важное значение. В настоящее время самая главная экономическая задача, стоящая перед Узбекистаном, это диверсификация экономики. Почему сейчас и почему это так важно? Потому что в Узбекистане сформировалась моноэкономика, страна находится в условиях так называемой ресурсной экономики, которая основана на эксплуатации природных ресурсов (хлопок, природный газ, золото). И есть два периода, которые очень важны для анализа экономики, это период первый, когда экономика входит в это состояние «ресурсных объятий» (экономический термин - ресурсное проклятие) когда цены на основные экспортные продукты растут. На сегодняшний день Узбекистан экспортирует хлопок, золото, урановую руду, минеральные удобрения, металлы, текстильную и сельхоз продукцию, в небольших объемах и автомобили. Страна занимает 11-е место в мире по добыче природного газа, 3-е место в мире по экспорту и 6-е место по производству хлопка, 7-е место в мире по запасам урана (в стране 4 % мировых запасов урана). По общим запасам золота

Узбекистан стоит на 4-ом месте в мире, а по уровню его добычи – на 9-ом. Наличие природных ресурсов не всегда является благом, многие страны богатые полезными ископаемыми превратились в сугубо экспортёры сырья, без стимулов к трансформации к наукоемкой экономике. Узбекистан на данный момент находится в подобном положении, при этом экспорт природной ренты уже не приносит прежних доходов. К примеру, страны Арабского мира в XX веке столкнулись с голландской болезнью, когда существенный приток от роста цен на основные экспортные ресурсы (нефть, газ и пр.) привели к падению экспорта продукции обрабатывающей промышленности [3].

Кроме того, следует отметить, что эпоха экономики, основанной на конкурентном преимуществе эксплуатации природных ресурсов, подходит к концу. Если взглянуть на историю, то в других странах, трансформация из ресурсо-ориентированной экономики в более наукоемкую была довольно болезненной. Процесс был связан экономическими потерями, с нерациональным использованием ресурсной базы, безработицей в среднесрочной перспективе, сильной зависимостью от зарубежных торговых партнеров и рыночных цен на экспортные природные ресурсы, а также соответствующими колебаниями стоимости национальной валюты.

Таким образом, основную роль в осуществлении модернизации экономики Узбекистана должно взять на себя государство как основной распределитель ресурсов: только у государства есть необходимые рычаги и инструменты для масштабной перестройки хозяйственного уклада. На данном этапе важно снизить налоговую нагрузку, обеспечить улучшение делового и инвестиционного климата, создать конкурентную среду с равными правилами игры. Страна должна быть максимально открытой, интегрированной в мировую экономику, заняв свое место в цепочке добавленной стоимости.

Классическим выходом из подобного рода ситуации является комплексное реформирование экономической системы. В ближайшие десятилетия природные ресурсы страны будут исчерпаны. Согласно трендам, которые наблюдаются на сегодняшний день, не стоит ожидать повторения суперсырьевого цикла (роста цен на основные экспортные продукты, сырьё). Узбекистану целесообразно реструктурировать собственную экономику, перейдя к инновационному росту в среднесрочной перспективе. Для перехода к новой модели развития необходимо принять комплексный план реформ.

Однако, отдельно следует остановиться на вопросе правовых реформ и бюрократии в таких условиях. Роль социальных институтов является основополагающей в успешной экономической модели, в частности, когда одна из основных целей – стимулирование создания международных совместных предприятий и трансфера технологий в Узбекистан. Кроме того, исследования развивающихся рынков показали, что одним из

ключевых элементов успешной индустриализации и экономического роста является существование «вросшей, однако автономной» бюрократии, руководящейся скорее технократическими и меритократическими принципами, нежели политической лояльностью или слишком тесными связями с бизнесом. Существование чиновничества и госслужащих, не зависящих от политики и не вовлеченных в интересы бизнеса, – это ключ для реализации успешной политики.

Успешный экономический рост в мировом масштабе предполагает успешную интеграцию национальной экономики в глобальную, с соответствующим грамотным отказом от протекционизма и выращивания отечественных производителей в «тепличных условиях», с одной стороны. С другой стороны, реалии современной мировой политики требуют взвешенных шагов по пути движения к свободному рынку. Роль государственного регулирования внешнего сектора должна отвечать требованиям экономической безопасности страны.

Также весьма разумным представляется изначальный акцент на отраслях, традиционно являющихся сильными в Узбекистане (сельское хозяйство, легкая промышленность, агропромышленный и пищевой комплекс). Даже на первой стадии необходимо сконцентрировать промышленную политику на деятельности с максимальной отдачей от вложенных инвестиций и производстве товаров с высокой добавленной стоимостью. Например, в сельскохозяйственной сфере ориентация на органическое производство готовой продукции в противовес традиционному сможет создать для Узбекистана сильное конкурентное преимущество, в особенности, при условии экспорта в страны СНГ, в первую очередь, в Россию.

В связи с экономической открытостью встает вопрос о роли иностранного капитала в новой индустриальной политике – как в виде прямых иностранных инвестиций, так и портфельного инвестирования. Важно не разделять инвестиции на «иностраные» и «местные», чтобы избежать дисбаланса между ними. В частности, при предоставлении существенных льгот иностранным инвесторам, местные инвесторы будут искать пути юридического оформления своих средств как «иностраные» (офшоризация, вывоз капитала за рубеж) [4].

В 1990-х годах некоторые страны бывшего социального лагеря успешно провели индустриализацию своих экономик, используя стратегию привлечения инвестиций в достаточно сложное производство товаров (Венгрия, Польша и

другие страны Вишеградской группы). Другие же сосредоточились на услугах, к примеру, страны Балтии. Обе стратегии позволили до определенной степени приблизиться к западным странам по уровню жизни, однако недавний опыт показал, что чрезмерная зависимость от иностранного капитала и технологий несет в себе определенные риски.

Конечно, на этапе становления и развития нового более гуманного и справедливого экономического уклада сформировавшийся класс собственников предприятий, основанных на эксплуатации наемного труда, будет активно сопротивляться этому процессу. Причина – коллективные предприятия, обеспечивающие удовлетворение более широких экономических интересов своих работников, станут естественно привлекать с рынка труда самую квалифицированную рабочую силу и лучших специалистов. Но решить этот вопрос может только то руководство Узбекистана, которое поставило цель построения в стране капитализма с человеческим лицом.

Учитывая изложенное выше, можно заключить, что роль мегарегулятора должна взять на себя исполнительная власть Узбекистана, при этом, не нарушая баланс между отраслями и не пытаясь изменить естественный поток распределения ресурсов, а, именно, создав условия для дестимулирования вливаний в высокоэффективные отрасли (агропромышленный комплекс и легкая промышленность), заменив их менее эффективными инвестициями в краткосрочной перспективе в другие отрасли, для которых нет достаточной сырьевой, научно-технической и трудовой базы (электротехническая промышленность и др.).

Список литературы:

1. Салиев А.С., Файзуллаев М. Социально-экономическое развитие Республики Узбекистан за годы независимости // Социально-экономическая география. Вестник Ассоциации российских географов-обществоведов. - 2013. - № 1 (2). - С. 140.
2. Официальный сайт Министерство экономики Республики Узбекистан. URL: <http://https://mineconomy.uz/ru> (дата обращения – 01.05.2018).
3. Саидакбаров Х.Х., Саидова Д.Н. Направления развития сельского хозяйства в Республике Узбекистан // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. - 2014. - № 2 (5). - С. 190.
4. Абдуназарова Н.У. Банковский сектор и экономической развитие регионов Узбекистана // Деньги и кредит. - 2011. - № 9. - С. 53.

УДК 330.33

Полетаева В.А., Шушунова Т.Н.

ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН СЕЙЧАС И В БУДУЩЕМ

Полетаева Влада Андреевна, магистрант 1 курса магистратуры по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», e-mail: vladkapoletaeva@mail.ru

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент кафедры экономической теории, Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия 125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Рассмотрены особенности, преимущества технологии блокчейн и ее роль в появлении криптовалют, перспективы ее дальнейшего совершенствования. Изучены возможности применения блокчейн-технологии в сферах государственного управления и управления экономикой страны с целью снижения административных барьеров, автоматизация процедур сверки и согласований, повышения безопасности хранения и обращения информации.

Ключевые слова: блокчейн, Биткоин, криптовалюта, государственное управление, цифровая экономика.

BLOCKCHEJN TECHNOLOGY NOW AND IN THE FUTURE

Poletaeva V.A., Shushunova T.N.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Peculiarities, blokchejn technology and its role in the appearance of kriptovajut, the prospects for its further improvement. Studied the possibilities of application of blokchejn technology in the fields of public administration and economic management of the country with a view to reducing the administrative barriers, automation and approvals, reconciliation procedures to enhance security of the storage and treatment information.

Keywords: Blokchejn, Bitcoin, Kriptovaljuta, Governance, Digital Economy.

В 2017 году цифровая революция вошла в решающую фазу – к интернету подключился каждый второй житель Земли. По оценке Глобального института McKinsey (MGI) [1], уже в ближайшие 20 лет до 50% рабочих операций в мире могут быть автоматизированы, и по масштабам этот процесс будет сопоставим с промышленной революцией XVIII–XIX веков. Тогда в Англии доля рабочих, занятых в первичном секторе экономики, уменьшилась более чем вдвое, правда это заняло в восемь раз больше времени – с 1710 по 1871 год. Промышленная революция позволила отдельным странам добиться впечатляющих темпов экономического роста, и они на многие десятилетия стали лидерами мировой экономики. Сегодня у России появляется уникальный шанс реализовать свой потенциал в ходе цифровой революции и занять достойное место среди ее лидеров.

Блокчейн – это технология, которая позволяет проводить транзакции между равноправными участниками единой сети (P2P-сети). Транзакции данного вида предполагают, что каждый участник сети может осуществлять транзакцию напрямую с любым другим участником сети без привлечения стороннего посредника. Создателем технологии блокчейн считается некий японский программист Сатоши Накамото. Однако данное утверждение является не совсем корректным. Говоря о технологии блокчейн и истории ее развития, следует отметить, что впервые о Накамото начали говорить, когда он представил первую криптовалюту Биткоин (Bitcoin). При этом сама технология

появилась в 2007 году. Биткоин вышел в мировую сеть спустя 2 года – 3 января 2009-го. К этому времени Накамото реализовал протокол, в рамках которого работает данная криптовалюта.

Исследователи полагают, что японский программист не является создателем технологии блокчейн. Он использовал решения, разработанные десятилетием ранее:

- идея о децентрализации валют;
- идея о создании цепочки блоков, независимых друг от друга;
- механизм доказательства выполненных транзакций.

Создатель криптовалюты Биткоин лишь объединил данные идеи в одну технологию.

После появления первой криптовалюты разработка блокчейна продолжилась. В 2013 году в сети заговорили о новом решении, которое придумал Виталий Бутерин. 21-летний программист, родившийся в России, предложил новую децентрализованную программную платформу, построенную на базе блокчейна. Данное решение получило название Ethereum. Эта платформа позволяет любому человеку, используя свой компьютер, создавать новые блокчейн-сервисы или приложения. Ethereum, хоть и является криптовалютой, предоставляет множество возможностей для людей. Платформу можно внедрять в различные сферы жизни:

- создание финансовых контрактов;
- реализация краудфандинговых и инвестиционных проектов;
- страховая деятельность.

Единственное условие, необходимое для внедрения Ethereum-платформы, или так называемых смарт-контрактов, является наличие возможности для описания операций математическим языком.

Спустя 1 год после зарождения этой идеи В. Бутерин смог привлечь первых инвесторов, готовых вкладывать собственные средства в развитие новых проектов. Тогда же на рынок, занимающийся покупкой и продажей криптовалют, вышел Ethereum (эфир). Окончательно работа над новой платформой завершилась в середине 2015 года.

Особенность Ethereum заключается в том, что теперь любой желающий может реализовывать собственные блокчейн-проекты. До появления этой платформы нужно было вносить изменения в изначальный протокол. Появление Ethereum стало очередной революционной идеей в цифровом мире. По сути, ранее участники процесса вынуждены были создавать новую операционную систему, прежде чем выпустить мобильное приложение. Теперь они избавлены от решения таких задач.

Более того, без Ethereum на продвижение новых проектов требовались миллионы долларов. Сегодня же благодаря смарт-контрактам пользователи могут привлечь необходимые инвестиции путём выпуска специальных бумаг-токенов (ICO). По сути, данная процедура представляет собой аналог IPO в цифровом мире. (IPO — это первичное размещение ценных бумаг компаний с целью привлечения дополнительных средств.)

В настоящий момент развитие технологии Ethereum также продолжается. На базе этой платформы уже создано несколько десятков новых криптовалют и запущены сотни сервисов и приложений.[4]

Новшество технологии блокчейн заключается в том, что информация о транзакциях более не хранится в централизованной базе данных, а передается на компьютеры всех участников сети, которые хранят данные локально. Первым приложением на базе технологии блокчейн стало приложение «Биткойн» для так называемой криптовалюты (бит-койн). В последние годы биткойн послужил основой для создания других блокчейн-приложений, большинство из которых в настоящее время разрабатываются в финансовой сфере. Совсем недавно был создан ряд компаний и запущены отдельные проекты, цель которых — применить принципы блокчейна в других отраслях, в том числе в электроэнергетике. В целом считается, что блокчейн-приложения представляют собой перспективную технологию, однако пока они еще находятся на ранних стадиях развития.

Блокчейн был создан как нишевый продукт на второстепенных рынках, однако в последнее время эта технология привлекает к себе внимание экспертов из разных отраслей, а также вызывает повышенный интерес со стороны средств массовой информации. Тем не менее, многие руководители, например в организациях сектора финансовых услуг, не уверены, какие меры им следует принять с учетом

этой тенденции: в исследовании, проведенном PwC в марте 2016 года, об этом сообщили 57 % респондентов [2].

Технология блокчейн является самым значимым технологическим прорывом последних лет. Так, количество поисковых запросов по технологии блокчейн в Google выросло в десятки раз за последние 5 лет. И хотя наибольшую популярность блокчейн набрал благодаря применению этой технологии в финансовой сфере, потенциал ее применения в других отраслях, таких как здравоохранение и медицина, сельское хозяйство, логистика, земельные кадастры, государственный и корпоративный документооборот, достаточно большой. Среди преимуществ этой технологии можно выделить следующие:

- повышение эффективности и снижение затрат в связи с исключением посредников;
- долговечность, надежность, отсутствие центральной точки, отказ которой приводит к сбою всей системы;
- прозрачность, неизменяемость, достоверность записанных в систему данных;
- упрощение системы за счет того, что все данные записываются в одну базу.

Основными свойствами технологии блокчейн являются распределенность, открытость и защищенность. Она позволяет сторонам-участникам отказаться от привлечения большого числа посредников и снижает тем самым себестоимость операций, так как является безопасной, прозрачной и неизменной. Технология блокчейн может быть и использована и уже частично реализуется в следующих областях:

1. Хранение на распределительном облаке;
2. Управление идентификацией;
3. Автоматическое выполнение контрактов;
4. Отслеживание поставок и доказательство происхождения;
5. Нотариальные услуги;
6. Сдача в аренду собственности и коллаборативная экономика;
7. Голосование по Интернету;
8. Рынок электроэнергии;
9. Применение в сфере страхования (Insurtech).

То, что технология блокчейн имеет большой потенциал и должна быть принята на рассмотрение любым государственным органом в любой стране, вопросов уже не вызывает. В настоящее время этот вопрос поворачивается в сторону недостатков, среди которых для государства наиболее болезненным является вопрос внедрения и интеграции. Переход на блокчейн-основу требует сотрудничества и расходов большого количества участников. Для преодоления инерции системы и внедрения технологии государству придется начинать с небольших направлений, где выгоды наиболее очевидны. Важно, чтобы государство способствовало появлению и осуществлению подобных инициатив. Необходимо разработать законодательную базу и стандарты безопасности использования блокчейн-технологии, инвестировать

в исследования модели ее стандартизации, верификации, лицензирования, с целью определения сфер ответственности. Блокчейн – молодая технология с небольшой историей, и большая часть реального потенциала остается нераскрытой.

С 2017 года на уровне правительства Российской Федерации изучаются возможности применения блокчейн-технологии в сферах государственного управления и управления экономикой страны и разработана программа, в которой Минкомсвязи и Минэкономразвития определили основные направления развития цифровой экономики. В рамках этой программы к 2019 году планируется законодательно обеспечить использование технологий децентрализованного ведения реестров и удостоверения прав на основе блокчейн.

В системе государственных услуг блокчейн и криптовалюты способны решать проблемы безопасности, согласования и сверки данных, снижая административные барьеры. Кроме того, в силу своих свойств блокчейн и криптовалюты выступают уникальным инструментом повышения прозрачности бюджетного процесса и снижения коррупционных факторов в силу того, что история финансовых операций контрагентов в рамках системы является открытой, нежелательные типы операций могут быть заблокированы или аннулированы. При этом система работает в рамках утвержденных условий цифрового кодекса, лишь выполнение которых служит основанием для проведения сделок. Новейшая технология позволяет решить ряд трудностей, которые возникают в процессе информатизации и электронного государственного управления. Так блокчейн нивелирует влияние коррупционных факторов, которые ведут людей к созданию теневых схем, подрывающих общественный интерес и государственный суверенитет. В то же время появляется стимул для участников работать честно, так как правила применяются ко всем в равной степени. Возникает новая форма социальной ответственности.

Технически блокчейн-платформа позволяет пользователям прийти к различным соглашениям без посредников, что обеспечивает основу для децентрализованных форм управления и для социальных контрактов, основанных на консенсусе, и позволяет поддерживать баланс в интересах общества.

Система регистрации во всех системах, основанных на технологии блокчейн, может обеспечить дополнительные гарантии в сравнении с традиционным централизованным регистром. Так, например, любые транзакции будут менее затратными, так как будут исключать пошлины и стоимость услуг посредников; существенно уменьшится срок совершения сделки, и сами сделки станут более прозрачными и, одновременно, более защищенными.

Важной функцией государства является сохранение достоверной информации о физических лицах, организациях, активах и осуществляемой деятельности. Обращение с данной информацией в процессе регулирования и оказания государственных услуг породило такой феномен, как административные барьеры. Технология блокчейн, в основе которой лежит алгоритм шифрования данных, в настоящее время не способна решить проблему административных барьеров, однако может существенно упростить управление доверенной информацией, снизив издержки государственного аппарата, повысив безопасность и удобство для конечных потребителей. Одной из отличительных характеристик этой системы является ее прозрачность и общедоступность, но открытый доступ к информационным блокам может обеспечиваться в определенном кругу лиц в зависимости от качественной составляющей информации – на уровне всего мира, страны, одного муниципалитета, одного общества лиц по интересам. В этой связи блокчейн может явиться хранилищем особо ценной информации, доступ к которой могут иметь, например, только Правительство области, Администрация городского поселения или даже только два должностных лица.

Таким образом, технология блокчейн, подразумевающая децентрализацию системы управления, демонстрирует ситуацию, когда работа субъектов экономической деятельности может осуществляться на основе цифрового кодекса, при этом регулирование смещается от правовых институтов к цифровым. Важным следствием этого является снижение административных барьеров, автоматизация процедур сверки и согласований, открытость и безопасность хранения и обращения информации и оцифрованных активов.

Список литературы:

1. Цифровая Россия: новая реальность /Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/locations/Europe%20and%20Middle%20East/Russia/Our%20Insights/Digital%20Russia/Digital-Russia-report.ashx> / (Дата обращения: 25.04.2018).
2. Блокчейн – новые возможности для производителей и потребителей электроэнергии? /Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/publications/blockchain/blockchain_opportunity-for-energy-producers%2 (Дата обращения: 25.04.2018).
3. Солодкий В. Обзор применения технологии блокчейн в государственном управлении // Режим доступа: <https://medium.com/@slavasolodkiy/обзор-применения-технологии-блокчейн-в-государственном-управлении> (Дата обращения: 25.04.2018).

УДК 343.9

Сагдиева А.Д., Гальперин М.И., Данилкин И.А.

СООТНОШЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПИСЬМА И ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ С ГРАФОЛОГИЕЙ

Сагдиева Анастасия Денисовна, студентка четвертого курса юридического отделения гуманитарного факультета;
Гальперин Михаил Ильич, студент четвертого курса юридического отделения гуманитарного факультета;
Данилкин Игорь Анатольевич к.ю.н. доцент кафедры криминалистики и уголовного права юридического отделения
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., 9
e-mail: ansagdieva@gmail.com

В последние годы криминалистическое исследование письма и письменной речи стало одной из наиболее частых и массовых экспертиз, проводимых экспертами-криминалистами. Благодаря постоянно проводимым исследовательским научным работам, использованию нового качественного оборудования и экспертных методик, многие направления, которые относятся к судебно-почерковедческой экспертизе, открываются для использования не только правоохранительными структурами, но и физическими и юридическими лицами в повседневной жизни.

Ключевые слова: *судебное почерковедение, графология, письменная речь, почерк.*

THE RELATION OF CRIMINALISTIC RESEARCH OF LETTER AND WRITTEN SPEECH WITH GRAPHOLOGY

Sagdieva A.D., Galperin M.I., Danilkin I.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

In recent years, forensic research on writing and written speech has become one of the most frequent and massive expert examinations conducted by forensic experts. Thanks to the constantly conducted research works, the use of new high-quality equipment and expert methods, many areas that relate to forensic hand-examination are opened for use not only by law enforcement structures, but also by individuals and legal entities in everyday life.

Keywords: *forensic handwriting examination, graphology, written speech, handwriting.*

Судебное почерковедение – один из разделов криминалистической техники, история которого начинается со времен Византийской империи. Еще тогда к почерковедческой экспертизе обращались, чтобы решить возникающие споры о подлинности документов. Свое активное практическое развитие в России почерковедческие исследования начали приблизительно в 50-70-е годы XX века. Именно тогда путем экспериментов и сотрудничества с представителями различных отраслей наук были определены основы анализа письма и письменной речи [1].

В судебной практике довольно часто встречаются определения судов о назначении почерковедческой экспертизы. Как правило суды прибегают к данной экспертизе в случае рассмотрения дел, связанных с наследственными спорами, в делах об оспаривании договоров купли-продажи, займа, дарения и т.д. В арбитражном судопроизводстве к данной экспертизе прибегают, в случае, когда имеются сомнения, касательно достоверности подписи, стоящей на договоре, приходном и расходном кассовом ордере, накладной и т.д. В уголовном судопроизводстве эксперты отдела почерковедческих экспертиз и технико-криминалистического исследования документов сталкиваются с фрагментами почерка или же

подписей полученными в ходе проведения осмотров мест происшествия.

Предметом почерковедческих исследований являются почерк и его признаки, а также свойства и признаки письменной речи.

Письмо – исторически сложившаяся категория, возникшая, как и язык, из потребности людей в общении и расширении этого общения. Под письмом понимают средство запечатления мысли человека с помощью специально созданных условных обозначений.

Письменная речь есть ни что иное, как отражение на какой-либо поверхности с помощью графических знаков интеллектуальных и психофизических особенностей мыслей человека. Исследуются стиль текста, лексические признаки, орфографические и грамматические особенности, характер фразеологических оборотов и т.д. То есть письменная речь – это совокупность смыслового содержания текста, языковых средств, использованных при его использовании, а также почерка – индивидуальной устойчивой манеры письма [2].

Если рассматривать почерк с точки зрения его идентификационного исследования и решения экспертных задач, то можно говорить о таких его свойствах как индивидуальность, динамическая устойчивость и вариационность. Именно они

являются источниками информации о лице, изготовившем рукопись [3].

Не так давно было выделено еще одно свойство – избирательная изменчивость. Оно помогает решить ряд диагностических задач, которые ставятся перед экспертами. Например, определить, какие внешние факторы могли повлиять на изменение почерка.

Почерковедческие исследования – это утомительный и методичный процесс, который опирается на обширные знания о том, как люди формируют буквы, какие характеристики буквообразования уникальны, какие физиологические процессы стоят за письмом (определение способов, которыми мелкая моторика человека может повлиять на почерк и оставить подсказки о личности автора). Именно физиологические исследования (исследования в области анатомии письменно-двигательного аппарата, изучение нюансов управления процессом письма со стороны нервных центров) дают нам понимание о научном базисе – фундаменте, на котором строятся все выводы, полученные в результате почерковедческой экспертизы [4].

Но если этих научных знаний достаточно для того, чтобы идентифицировать лицо, изготовившее рукопись, то для диагностических исследований (а именно, для повышения точности и конкретности выводов) на современном этапе их, к сожалению, не хватает.

Криминалистическое исследование письма охватывает два комплекса признаков – признаки почерка, характеризующие графическое исполнение письменных знаков (о них говорилось выше) и признаки письменной речи, характеризующие языковые и интеллектуальные навыки, а также отображающие социально-биографические, демографические и психологические свойства автора, его культуру, грамотность и профессиональную принадлежность [5].

Если рассматривать почерковедческие исследования с точки зрения психологии, то можно установить связь между свойствами личности и особенностями почерка. Наука, изучающая такую зависимость, называется «графология».

Графология – методика, целью которой является изучение индивидуальных качеств личности, через интерпретацию так называемых графических аспектов почерка. Некоторые называют это «психологией письма».

Дисциплина эта берет свое начало еще в IV веке до нашей эры. Например, если изучать китайскую культуру, можно найти множество подтверждений того, что тогда использовались некоторые методы почерковедческого анализа, схожие с современными. Египетские цивилизации считали процесс письма священным делом. Римляне использовали графологию на протяжении веков, а затем различные цивилизации и культуры применили ее для определения сущности письма человека.

Одним из «пионеров» графологии является Аристотель. По его словам, речь – это выражение мыслей или идей или желаний, почерк – видимая форма речи, выражение эмоций, лежащих в основе мыслей, идей и желаний писателя. Впервые слово «графология» в 1897 году использовал Жан-Ипполит Мишон. Он же основал «Общество графологии», где проводились научные исследования почерка.

Письмо – это физиологический процесс. Мозг посылает сообщение через нервную систему к рукам, кистям, пальцам. Вместе они отвечают за технику письма. Его цель – описать формы глубоких внутренних творческих процессов разума языком, понятным для человека. Можно сказать, что письмо – так называемый «перевод» сигналов мозга в более понятную форму. Мозг активирует и декодирует ионы, создает электрохимические импульсы, которые проходят через центральную нервную систему (ЦНС). Затем он распространяется по мышцам через периферическую нервную систему (ПНС). Это заставляет наши пальцы, которые держат ручку, формировать штрихи, которые мы называем письмом.

Сегодня можно считать твердо установленным факт явного изменения почерка при всяком расстройстве нервной системы, проявляющегося ранее всех других симптомов болезни. Нарушение кровообращения, недостаток кислорода, другие нарушения питания мозга сразу отражаются на нашем письме, даже если мы сами этого не замечаем. Например, первый признак усталости – укрупнение почерка; при сильной утомленности появляется дрожание в волосяных штрихах букв. Отсюда видно, какую роль может сыграть графология в вопросах гигиены умственного и физического труда.

Почему графологию можно отнести к криминалистике? С ее помощью можно понять определенную поведенческую черту, изучая способ формирования и интервалы в письменной выборке. Почерк созревает, растет и распадается вместе с личностью, или с физическими изменениями возраста, здоровья. Эксперты считают почерк уникальным для каждого человека, независимо от того, написал ли человек рукой, ногой или ртом. В каждом случае, почерк останется прежним, так как в основе лежат мозговые процессы, изменяются только инструменты (руки, ноги и т. д.). То есть графология преследует те же цели, что и другие виды экспертных исследований. При этом в правоохранительной практике графологические экспертизы не применяются из-за высокого уровня субъективного подхода.

Основной проблемой графологии является недостаточность научных исследований, которые подтверждали бы выводы о связи индивидуальных характеристик личности и почерка человека. Поэтому в настоящее время активно ведется дискуссия о возможности использования графологической экспертизы в качестве доказательства в судах.

Эксперты утверждают, что разоблачают фактическое или потенциальное преступное поведение, а также обманчивость, отсутствие самоконтроля, склонность к насилию и социопатические тенденции; что они могут помочь полиции задержать подозреваемых и помочь судам в выборе присяжных и определении как вины, так и соответствующего наказания. Они также говорят, что могут определить вероятность рецидивизма и пригодность для условно-досрочного освобождения. Например, в некоторых книгах с методическими рекомендациями содержатся указания о том, как обнаружить убийцу, няню, которая может употреблять наркотики, и владельца магазина, который обманывает своих клиентов и т.д. К сожалению, все признаки изучаются на примере уже осужденных преступников. То есть на данный момент не проведено никаких исследований, которые могли бы доказать, что можно выявить преступные наклонности у кого-то из анонимной выборки, состоящей на пятьдесят процентов из обычных людей, а на другие пятьдесят – из преступников [6].

Но несмотря на это графология входит в жизнь. К графологической экспертизе часто прибегают в кадровых отделах при приеме на работу, так как в некоторых случаях знания графологии могут дать первичную характеристику потенциальному работнику.

В. Ф. Орлова оценивает влияние графологической теории на судебное почерковедение в целом как положительное. Это положительное влияние, по мнению ученого, заключалось в следующем:

- графология привлекла внимание криминалистов к зависимости почерка от свойств личности – анатомических, физиологических, психологических;
- графологи описали многие общие признаки почерка, которые использовали криминалисты;
- графологи попытались экспериментально выявить зависимости между признаками почерка, биомеханическими характеристиками и отдельными свойствами личности [7,8, 9].

Резюмируя все вышесказанное, можно сделать следующие выводы:

– криминалистические исследования письма и письменной речи имеют особое значение для расследования и раскрытия преступлений. С помощью экспертиз можно не только идентифицировать лицо, совершившее какое-либо деяние, но и установить его психическое и физиологическое состояния, а также определить, в какой обстановке оно совершалось;

– на почерк в течение жизни человека влияют различные факторы. В самом начале, в период формирования навыка письма, приоритетную роль имеют врожденные свойства человека, но с течением времени на первый план выходят средовые

факторы, влияющие на изменение почерка (это не означает, что врожденные свойства пропадают или меняются – нет, они остаются как основа навыка, то, на чем он базируется).

– существование зависимости особенностей личности пока не доказано, оно основывается на статистических данных. Изучением этой зависимости и попытками найти ее научное обоснование занимается графология.

Несмотря на то, что процессом письма люди интересовались тысячи лет назад, он остается огромным «полем» для исследований. Почерковедческие исследования как часть криминалистики начали развиваться только в прошлом веке. За эти годы удалось добиться систематизации теоретических знаний, разработки новых практических методик, разработки различных инструментов и компьютерных программ для проведения экспертизы. Наука не стоит на месте, и криминалистические исследования развиваются вместе с ней. Возможно, через 10-20 лет уже не будет сомнений в том, что за каждым движением, каждым штрихом стоят особенности личности, а почерковедческая и графологическая экспертизы прочно займут свое место в ряду неопровержимых доказательств в суде.

Список литературы:

1. Российская энциклопедия судебных экспертиз [Электронный ресурс] / РЭСЭ, 2018. URL: <http://www.sudexp.org/index/0-184> (Дата обращения: 26.05.2018).
2. Криминалистика: учебник для бакалавров / отв. ред. Е.П. Ищенко. – Москва : Проспект, 2018. – 368 с.
3. Криминалистика / под ред. Зеленского В.Д., Меретукова Г.М. – СПб.: 2015. – 704 с.
4. Криминалистика / Драпкин Л.Я., Карагодин В.Н. М.: 2011. – 768 с.
5. Железняк А.С. Основы криминалистической техники: Учебное пособие. – М.: МГИУ, 2007. – 190 с.
6. Графология: характер по почерку. Учебно-методическое пособие. / Кравченко В.И. – СПб.: 2006.
7. Орлова В. Ф. Судебно-почерковедческая диагностика. М.: Наука, 2006. 207 с.
8. Орлова В. Ф. Теория судебно-почерковедческой идентификации. М.: ГУ РФЦСЭ при Минюсте России, 2011. 428 с.
9. Ковалев П. А. РОЛЬ ГРАФОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ В СУДЕБНОМ ПОЧЕРКОВЕДЕНИИ // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2016. № 4(66): в 2-х ч. Ч. 2. С. 71-75. ISSN 1997-292X.

УДК 34.021

Тимец М.В.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Тимец Максим Викторович, к ю.н., доцент кафедры конституционного и международного права ВГУЮ (РПА Минюста России), timets2002@mail.ru

Всероссийский государственный университет юстиции, Москва, Россия.

117638, г. Москва, ул. Азовская, д. 2.

В статье исследуются актуальные государственно-частного партнерства и его места в системе правового регулирования. Выделены характерные особенности правового режима государственно-частного партнерства, свойственные различным источникам российского права. Тематика научной статьи определяет ее новизну, поскольку практически не встречаются юридические исследования государственно-частного партнерства в этом контексте.

Ключевые слова: *государственно-частное партнерство, источники российского права, Конституция Российской Федерации, федеральные законы, подзаконные акты Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации*

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP IN THE SYSTEM OF RUSSIAN LEGISLATION

Timets M.V.

Russian State University of Justice, Moscow, Russia

The article examines the current public-private partnership and its place in the system of legal regulation. The characteristic features of the legal regime of public-private partnership, characteristic of different sources of Russian law. The subject of the scientific article determines its novelty, as there are practically no legal studies of public-private partnership in this context.

Key words: *public-private partnership, sources of Russian law, Constitution of the Russian Federation, Federal laws, by-laws of the President of the Russian Federation and the Government of the Russian Federation*

В основе российской модели нормативно-правового регулирования ГЧП находятся несколько правовых форм. Самой распространенной из них является нормативно-правовой акт, реже встречаются договоры нормативно-правового содержания. Эта особенность исследуемого нами юридического явления объективно нуждается в научном и практическом осмыслении.

Основы системы форм права, их структура и юридическая сила устанавливается положениями ст. 15 Конституции Российской Федерации. Ее элементами являются (в порядке убывания юридической силы) сама Конституция Российской Федерации, нормы международного права (ч. 4), законы и иные правовые акты (ч. 1). При этом нет конкретных указаний на место в российской системе источников права такого специфического вида как публично-правовой договор, заключаемый между центральными органами исполнительной власти и органами региональными органами исполнительной власти (ч.ч. 2,3).

Этот конституционный принцип был воспринят Законом № 224-ФЗ. Ч. 1 ст. 2 этого закона говорит о том, что положения Конституции Российской Федерации и упомянутых нами в предыдущем параграфе

российских кодексов обладают большей юридической силой, чем Закон № 224-ФЗ.

В свою очередь другие нормативно правовые акты Российской Федерации должны соответствовать Закону № 224-ФЗ.

Кроме того, Конституция Российской Федерации включает в ее правовую систему нормы и принципы международного права, устанавливая приоритет нормы международного договорного права над законами (ч. 4).

Такая конфигурация российской системы юридических форм, регулирующих ГЧП, позволяет представить ее в виде двух контуров: внутреннего и внешнего. Первый образован нормативно-правовыми актами Российской Федерации, второй – нормами международного права. Рассмотрим их.

Конституция Российской Федерации содержит ряд положений, применимых к ГЧП и его элементам. К ним относится государственная поддержка конституционных экономических свобод. Кроме того, неотъемлемым элементом ГЧП является конституционное равенство всех форм собственности. (ст. 8). Ч. 1 ст. 34 Конституции Российской Федерации устанавливает законный режим охраны частной собственности.

Использование земли в качестве объекта права собственности (ст.ст. 9, 36) позволяет

расширить взаимный круг интересов публичного и частного партнеров. Граждане Российской Федерации постоянно реализуют свои конституционные права на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34). Это является необходимым условием возникновения ГЧП и развития его механизмов.

Ч. 6 ст. 78 Бюджетного кодекса Российской Федерации, предусматривает субсидирование из государственных бюджетов Российской Федерации в соответствии с условиями соглашений о ГЧП. Решение о заключении таких соглашений от имени Российской Федерации или ее субъекта на *«срок, превышающий срок действия утвержденных лимитов бюджетных обязательств»* принимается соответственно Правительством Российской Федерации или высшим исполнительного органа государственной власти субъекта Российской Федерации.

Кроме того, ст. 179.2 Бюджетного кодекса Российской Федерации определяет правовой режим инвестиционного фонда, подлежащий использованию в целях реализации инвестиционных проектов. Примерами таких фондов являются Инвестиционный фонд Российской Федерации и инвестиционные фонды субъектов Российской Федерации (региональные инвестиционные фонды).

Ч. 1 ст. 10 Водного кодекса Российской Федерации регламентирует основания прекращения права пользования водными объектами. К ним относятся основания и порядок, установленный гражданским законодательством и Водным кодексом Российской Федерации, а также основания, установленные нормами российских законов о концессионных соглашениях и о государственно-частном партнерстве.

Действующая редакция Воздушного кодекса Российской Федерации не содержит прямых упоминаний о ГЧП и его механизмах.

Ч. 2 ст. 60 Градостроительного кодекса Российской Федерации устанавливает общее правило возмещения частным партнером вреда и выплаты компенсации по условиям концессионного соглашения или соглашения о государственно-частном партнерстве. В этом случае его можно изменить соглашением о ГЧП, предметом которого является изменение такого здания или сооружения.

Ссылка Закона № 224-ФЗ на положения Гражданского кодекса Российской Федерации видна из легального определения соглашения о ГЧП. В нем такое соглашение прямо отнесено к гражданско-правовым договорам со всеми вытекающими последствиями. К ним относятся общие принципы гражданского права (автономия воли, имущественная обособленность сторон и т.д.), принципы и нормы договорного и

обязательственного права (равенство сторон договора, свобода заключения договора и т.д.). Очевидно, этих статей много и их необходимо обязательно учитывать, квалифицируя договорные конструкции ГЧП.

В тексте Земельного кодекса Российской Федерации ГЧП упоминается дважды (ст.ст. 39.6., 39.8.). В первом случае речь идет о случаях предоставления земельных участков, находящихся в государственной собственности без проведения торгов, при условии что такой земельный участок необходим для деятельности, регламентированной соглашением о государственно-частном партнерстве. (п. 23 ч. 2 ст. 39.6).

Второй случай – установление сроков договора аренды земельного участка, находящегося в государственной собственности. При наличии соглашения о ГЧП договор аренды этого земельного участка заключается на срок его действия, *«в случае предоставления земельного участка лицу, с которым заключено такое соглашение»*. (п. 8 ч. 8 ст. 39.8).

Основной массив норм, регулирующих договорные конструкции ГЧП, содержится в статьях Закона № 224-ФЗ. К ним относятся общие нормы:

Отдельные аспекты механизма ГЧП и его договорного аспекта содержатся в оставшихся шести главах Закона № 224-ФЗ: разработка предложения о реализации проекта ГЧП, порядок его заключения, особые полномочия публичного партнера, отдельные аспекты определения частного партнера для реализации ГЧП и т.д.

На Законе № 224-ФЗ основаны положения Федерального закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации». [1] П. 10 ч. 1 ст. 14 этого закона относит к полномочиям федеральных органов государственной власти в сфере охраны здоровья *«установление порядка осуществления медицинской деятельности на принципах государственно-частного партнерства в сфере охраны здоровья»*.

П. 11 ч. 3 ст. 3 Федеральный закон от 17.05.2007 № 82-ФЗ «О банке развития». [2] Описывая цели деятельности и функции Внешэкономбанка, предоставил ему возможность участия в *«реализации инвестиционных проектов, имеющих общегосударственное значение и осуществляемых на условиях государственно-частного партнерства»*.

Следующая группа юридических источников ГЧП формируется из подзаконных актов Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации и других органов исполнительной власти.

Впервые Президент Российской Федерации упомянул формулировку *«государственно-частное партнерство»* в п. 11 VI части «Реализация и финансирование Государственной программы» Государственной программы по

оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, утв. Указом Президента Российской Федерации от 22.06.2006 № 637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом». [3]

В нем говорится о том, что принимать участие в финансовых гарантиях, связанных проведением мероприятий в рамках региональных программ переселения в форме ГЧП «могут привлекаться юридические и физические лица».

Важность механизмов ГЧП в системе управления Российской Федерацией видна на примере Стратегии национальной безопасности Российской Федерации, утв. Указом Президента Российской Федерации от 31.12.2015 № 683. Упоминание о ГЧП встречается в нем четыре раза. По мнению ее авторов, механизмы ГЧП должны использоваться в «целях повышения качества жизни граждан» (п. 54), для «стратегических задач развития экономики, для завершения формирования базовой транспортной, энергетической, информационной, военной инфраструктур» (п. 62) и развития ГЧП «в области науки и технологий» (п. 69), широко внедрять инструменты ГЧП в сферу охраны здоровья граждан (п. 75).

Основной массив подзаконных предписаний содержится в нормативно-правых актах Правительства Российской Федерации. На уровне высшего органа исполнительной власти Российской Федерации регламентируется порядок: принятия решения о заключении от имени Российской Федерации соглашения о ГЧП; проведения переговоров по рассмотрению предложения о реализации проекта ГЧП и т.д.

Российские подзаконные правовые акты представлены документами отраслевых органов исполнительной власти. К ним относятся:

– Приказ Минпромторга России от 24.09.2009 № 853 «Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 года и Плана мероприятий по ее реализации»;

– Приказ Минфина России от 03.09.2014 № 276 «Об утверждении Перечня документов, образующихся в процессе деятельности Министерства финансов Российской Федерации и подведомственных ему организаций, с указанием сроков хранения».

Правотворчество субъектов Российской Федерации, связанное с ГЧП рассмотрим на

примерах Удмуртской республики, Кировской и Костромской областей, Санкт-Петербурга и Москвы (города федерального значения).

В каждом из них принят специальный закон, регулирующий ГЧП в субъекте Российской Федерации. Например, закон Санкт-Петербурга об участии Санкт-Петербурга в государственно-частных партнерствах от 25.12.2006 г. № 627-100.

Необходимо отметить, что законодательство субъектов Российской Федерации о ГЧП во много не соответствует требованиям федерального законодательства, а местами прямо ему противоречит. Это утверждение верно в отношении понятия ГЧП, его участников, целей и договорных конструкций, применимых нем.

Законодатели субъектов Российской Федерации расширительно толковали ГЧП и особенности реализации его договорных конструкций. Например, они предоставили возможность иностранным лицам и индивидуальным предпринимателям быть сторонами ГЧП.

Таким образом, правовое регулирование договорных конструкций ГЧП действующим российским законодательством происходит на всех уровнях государственного регулирования и осуществляется всеми субъектами властных отношений законодательной и исполнительной властей. Законодательное регулирование носит специальный характер и представлена сложным комплексом правовых норм, основанных на Конституциях Российской Федерации и содержащихся в российских кодексах.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» // СЗ РФ. - 2011. - № 48. - Ст. 6724.
2. Федеральный закон от 17.05.2007 № 82-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О банке развития» // СЗ РФ. - 2007. - № 22. Ст. 2562.
3. Указ Президента Российской Федерации от 22.06.2006 № 637 «О мерах по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом» (вместе с «Государственной программой по оказанию содействия добровольному переселению в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом») // СЗ РФ. - 26.06.2006. - № 26. - Ст. 2820.

УДК 349.3

Украинцев О.Ю.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РАБОТНИКОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ПОДГОТОВКУ СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Украинцев Олег Юрьевич, старший преподаватель кафедры гражданского, авторского и экологического права юридического отделения

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., 9

e-mail: olhohl@mail.ru

В статье рассматриваются правовые аспекты социальной поддержки сотрудников ВУЗов и иных педагогических работников, осуществляющих подготовку студентов и аспирантов в государственных учебных заведениях высшего профессионального образования для предприятий химической промышленности. Проанализированы нормы трудового права и иные нормативные акты, предусматривающие установление и выплату надбавок, компенсационных выплат отдельным категориям работников высшего профессионального образования, рассматриваются пути дальнейшего совершенствования законодательства в данной области права.

Ключевые слова: трудовое право, социальное обеспечение, социальная поддержка, надбавки, компенсационные выплаты, льготы и социальные гарантии, высшее профессиональное образование, трудовая деятельность преподавателей ВУЗов.

SOME ASPECTS OF SOCIAL SUPPORT OF EMPLOYEES OF STATE EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION PROVIDING TRAINING OF SPECIALISTS FOR THE CHEMICAL INDUSTRY

Ukraintsev Oleg Yurievich

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia.

The article deals with the legal aspects of social support of employees of Higher education institutions and other pedagogical workers who train students and postgraduates in public higher education institutions for the chemical industry. The norms of labor law and other normative acts providing for the establishment and payment of allowances, compensation payments to certain categories of employees of higher education are analyzed, the ways of further improvement of legislation in this field of law are considered.

Key words: labor law, social security, social support, allowances, compensation payments, benefits and social guarantees, higher professional education, labor activity of University teachers.

Как известно, эффективное экономическое развитие любого государства напрямую зависит от кадрового потенциала работников, которые осуществляют свою повседневную деятельность в различных отраслевых сферах. Немалую роль в развитии экономического потенциала страны имеет подготовка квалифицированных кадров, которая, прежде всего, зависит от качества и уровня знаний, полученных в ходе обучения в соответствующих учебных заведениях.

С другой стороны, качество получаемого выпускниками ВУЗов образования, напрямую зависит от уровня подготовки работников образовательной сферы, их отношения к своему труду, от ряда факторов социальной направленности, которые являются весомым стимулом для эффективной трудовой деятельности со стороны профессорско-преподавательского состава и иных педагогических работников. Именно повседневная деятельность тысяч и тысяч специалистов «высшей школы» осуществляющих преподавательскую деятельность в многочисленных учебных заведениях,

обеспечивает «необходимый» для экономики любого государства ежегодно пополняемый приток высококвалифицированных специалистов. В данной статье хотелось бы отметить лишь некоторые основные проблемы, которые актуальны преимущественно для специалистов, осуществляющих трудовую образовательную деятельность в рамках «высшей школы», т.е. в ВУЗах

Следует отметить, что сам процесс обучения и подготовки специалистов в различных ВУЗах сильно отличается, что обусловлено самой спецификой ВУЗа. В стране, согласно общепринятым классификаторам профессий и должностей, существуют несколько тысяч различных профессий, которые полностью «перекрывают» экономические интересы Российского государства. Вполне естественно, что эти профессии и специальности не могут быть тождественны, что обусловлено характером и спецификой самой трудовой деятельности. Несмотря на то, что в каждом ВУЗе предусмотрены должности профессора кафедры, доцента, старшего преподавателя/преподавателя

кафедры, ассистента и т.д., эти должности также не тождественны, хотя имеют одно и то же наименование. При внешней идентичности наименований профессий и должностей, труд вышеперечисленных специалистов существенно различается друг от друга, что зависит от особенностей и профессиональной «направленности» ВУЗа, объема и качества образовательных программ, наличия учебно-методической базы, интенсивности труда и еще множества причин, от которых зависит образовательный процесс в целом. Исходя из вышеотмеченного, можно отметить, что специфика труда профессорско-преподавательского состава, которые осуществляют трудовую деятельность «гуманитарной направленности», существенно отличается от специфики труда специалистов, осуществляющих подготовку студентов по «техническим» специальностям.

Это наглядно можно увидеть при ознакомлении с учебным процессом в Российском химико-технологическом университете имени Д.И. Менделеева (далее – РХТУ им. Д.И. Менделеева). Данный ВУЗ готовит специалистов и бакалавров по нескольким десяткам направлений подготовки, преимущественно в сфере химического производства и химических технологий. ВУЗ готовит специалистов и в иных «смежных» сферах общественного труда. Действующие учебные программы предусматривают, что выпускники РХТУ им. Д.И. Менделеева должны освоить и изучить не только теоретические основы ряда «химических» наук, но и множество обязательных и дополнительных «вспомогательных» отраслевых дисциплин, без которых невозможна трудовая деятельность выпускника ВУЗа. Естественно, что полученные теоретические знания не могут быть не подкреплены первичными практическими навыками, которые студенты приобретают в ходе многочисленных лабораторных занятий и производственной практики. Наличие таких навыков предусматривается не только нормативными актами и указаниями Минобрнауки РФ, но и локальными актами РХТУ им. Д.И. Менделеева, которые, в свою очередь, закреплены в «компетенциях» по программам подготовки для выпускников ВУЗа. Как видится учебный процесс в «технических» ВУЗах, в том числе и в РХТУ им. Д.И. Менделеева, существенно отличается от учебного процесса в иных учебных заведениях высшего профессионального образования, осуществляющих подготовку специалистов исключительно «гуманитарной направленности». Это отличие обусловлено необходимостью разработки и проведения качественных практических занятий на имеющихся в «технических» ВУЗах материальной и лабораторной базах. Так, разработанные в РХТУ им. Д.И. Менделеева учебные программы, предусматривают в рамках учебного процесса проведение многочисленных практических занятий и лабораторных работ в лабораториях и лабораторных научных комплексах, созданных на базе некоторых предприятий. Это в значительной степени определяет особенности трудовой деятельности профессорско-

преподавательского состава РХТУ им. Д.И. Менделеева. Так трудовая деятельность отдельных сотрудников ВУЗа предполагает, что при проведении практических или лабораторных занятий, требуется взаимодействие с различными опасными и /или/ чрезвычайно вредными химическими веществами, в том числе с сильно ядовитыми, радиоактивными и иными веществами, которые относятся к первой (высшей) группе опасности по классификации экологов. Такая деятельность носит постоянный характер и осуществляется отдельными сотрудниками ВУЗа практически ежедневно. В связи с этим на профессорско-преподавательский состав практически всех «технических» ВУЗов, включая РХТУ им. Д.И. Менделеева, должна возлагаться дополнительная нагрузка, которая обусловлена «особыми условиями труда» включающими сложность, напряженность и повышенную ответственность. По моему мнению, условия труда сотрудников технических ВУЗов должны четко отражаться в действующих нормативных правовых актах, закрепляться на региональном, ведомственном и локальном нормативных уровнях путем придания сотрудникам данной категории «особого статуса». Установленные таким работникам социальные гарантии и льготы должны быть четко сформулированы, прозрачны и понятны для всех.

По идее, уже действующие нормы права в полной мере должны осуществлять поддержку и защиту данной категории работников из числа профессорско-преподавательского состава, однако, по моему мнению, этого в полной мере не происходит. Действительно, на всех педагогических работников распространяются общие нормы трудового права и нормы специального права, охватывающие вопрос образовательной деятельности.

Большинство из них перечислены в федеральном законе от 29.12.2012 № 273-ФЗ (ред. от 07.03.2018 г.) "Об образовании в Российской Федерации". Так в статье 47 указанного нормативного правового акта, устанавливающего особенности правового статуса педагогических работников указано, что они имеют особый статус и государство гарантирует им меры социальной поддержки направленные на обеспечение их высокого профессионального уровня, условий для эффективного выполнения профессиональных задач. Этой же нормой предусмотрены общие для всех дополнительные социальные гарантии и льготы, в том числе право на бесплатное пользование библиотеками и информационными ресурсами, доступ к информационно-телекоммуникационным сетям и базам данных, учебным и методическим материалам, музейным фондам, материально-техническим средствам обеспечения образовательной деятельности и т.п.

Отдельным пунктом закона перечислены наиболее важные, с точки зрения автора статьи, такие трудовые права и социальные гарантии, как: *право на сокращенную продолжительность рабочего времени; право на дополнительное профессиональное образование по профилю педагогической деятельности не реже чем один раз в три года;*

право на ежегодный основной удлиненный оплачиваемый отпуск, продолжительность которого установлена Правительством РФ, в том числе и право на длительный отпуск сроком до одного года не реже чем через каждые десять лет непрерывной педагогической работы; право на досрочное назначение страховой пенсии по старости; право на предоставление педагогическим работникам, состоящим на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях, вне очереди жилых помещений по договорам социального найма, право на предоставление жилых помещений специализированного жилищного фонда. Этим же пунктом закона установлено, что при регулировании трудовых отношений могут применяться и другие трудовые гарантии и меры социальной поддержки, которые должны быть установлены также федеральными законами и законодательными актами субъектов РФ.

Так, отдельными правовыми актами четко сформулированы нормы права, устанавливающие различные льготы и виды социальной помощи для педагогических работников, являющихся молодыми специалистами; установлены льготы для лиц, работающих в сельской местности; для лиц, работающих в особых условиях труда и т.п. Наиболее значимыми из установленных законодательством мер социальной поддержки являются такие, как: льготное пенсионное обеспечение; сокращенная продолжительность рабочего времени; увеличенная продолжительность основного отпуска; возможность реализовать право на получение дополнительных отпусков; введение различных выплат компенсационного характера, в том числе на приобретение учебной и методической литературы и др.

В целом, анализ вышеуказанного закона показывает, что основные виды льгот и социальной помощи, в сравнении с ранее действующими нормативными актами, не были отменены. Однако законом установлены новеллы, предусматривающие новый подход к регулированию социальных вопросов и, отчасти, вопросов оплаты труда отдельных категорий педагогических работников. Так представлена возможность «расширения» полномочий субъектов РФ в части установления размера и условий возмещения расходов, возникающих в связи с предоставлением отдельных видов социальной поддержки и социального обеспечения, что, по мнению законодателя, должно учитываться при регулировании межбюджетных отношений. Хочется отметить и то, что до настоящего времени, некоторые правовые нормы до сих пор носят общий и, в некоторой степени, декларативный характер. Они не в полной мере раскрывают механизм действия правовых норм, ни в коей мере не учитывают «специфику» учебного учреждения, интенсивность и характер трудовой деятельности

осуществляемую сотрудниками ВУЗа, отстают от современных реалий, поскольку не «успевают» за развитием новейших тенденций.

Ярким примером такового является норма, предусматривающая возможность получения педагогическими работниками жилых помещений по договорам социального найма вне очереди. На самом деле ВУЗы практически лишены возможности «распределять» кому-либо жилье, поскольку самостоятельно (за редким исключением), собственного жилья не строят. В свою очередь, нормы жилищного права, установленные ЖК РФ, не предусматривают такую «льготную категорию», как сотрудники ВУЗов, педагогические работники и т.п. Т.о. получить ответ на вопрос: «Как и когда работник ВУЗа может получить жилье по договору социального найма?» с практической точки зрения абсолютно невозможно. Другим примером может являться реализация социальных мер компенсационного характера. По аналогии с вышеприведенным примером видится, что и в этом случае четко не сформулирован механизм и условия данного вида социальной поддержки сотрудников ВУЗов на нормативном уровне. Это значит, что в разных «родственных» ВУЗах, находящихся в различных регионах и готовящих специалистов одной и той же специальности или профессии, сотрудники могут, как получать соответствующие выплаты компенсационного характера (за вредность, особые условия, интенсивность и напряженность), так полностью или частично остаться без соответствующих выплат. Причиной такой ситуации является отсутствие на федеральном уровне соответствующих мер нормативного регулирования. Иногда случается, что ведомственным актом Минобразования РФ не включена та или иная должность в конкретном ВУЗе в «льготный перечень», предусматривающий возможность получения дополнительных мер социальной поддержки и помощи. Такая «забывчивость» исключает возможность качественной и эффективной защиты законных прав и интересов сотрудников ВУЗа в судебных органах.

В заключение хочется отметить, что современное российское законодательство находится в динамике своего дальнейшего развития, что предполагает необходимость скорейшей доработки и изменения действующих норм права, охватывающую данную сферу правоотношений.

Литература:

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.constitution.ru/> (дата обращения 10.05.2018).
2. Трудовой кодекс Российской Федерации. – Москва, 2018. 289 с. 12/1232.

УДК 354

Шампоров М.М., Шипкова О.Т.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Шампоров Максим Максимович, аспирант 1 курса кафедры экономической теории;
Шипкова Ольга Тарасовна, к.э.н., доцент, доцент кафедры экономической теории;
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20;
e-mail: olship@inbox.ru

Электронное правительство является результатом эволюции технологических и организационных средств. В настоящей работе сформулировано обобщенное определение электронного правительства и представлена системно-функциональная модель прикладных областей электронного правительства.

Ключевые слова: электронное правительство, электронные услуги, электронная демократия, электронное управление.

FUNCTIONAL AREAS OF ELECTRONIC GOVERNMENT

Shamporov M.M., Shipkova O.T.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Electronic government is the result of the continuous joint evolution of technological and organizational means. In this paper, a generalized definition of e-government is formulated and a system-functional model of applied e-government domains is presented.

Keywords: e-government, e-services, e-democracy, e-government.

Несмотря на то, что понятие «электронное правительство» (от англ. «Electronic Government») стало широко употребляться в России в конце 1990-х годов XX века для описания процессов информатизации деятельности органов государственной власти, в настоящее время не существует единого общепринятого понимания данного термина, что, вероятнее всего, связано с динамичным развитием сферы информационных технологий. Одни ученые определяют электронное правительство как: "Электронные ресурсы, которые находятся в распоряжении органов управления обществом и в On-line режиме в электронной форме предоставляют необходимую актуальную и верную информацию для граждан, структур и органов управления обществом" [1]. Другие трактуют электронное правительство как «непрерывную оптимизацию процесса предоставления услуг, политического участия граждан и управления путем изменения внутренних и внешних отношений при помощи технических средств, Интернета и современных средств массовой информации» [2]. В официальных документах встречаются иные формулировки, например, Европейская Комиссия определяет электронное правительство как "использование ИКТ в государственном управлении в сочетании с организационными изменениями и новыми навыками для улучшения услуг и демократических процессов, и укрепления поддержки для государственной политики"[3]. Тогда как, в Концепции формирования электронного правительства в Российской Федерации текстом Распоряжения Правительства РФ от 06.05.2008 № 632-р электронное правительство определяется как «новая форма организации деятельности органов государственной власти, обеспечивающая за счет

широкого применения информационно-коммуникационных технологий качественно новый уровень оперативности и удобства получения организациями и гражданами государственных услуг и информации о результатах деятельности государственных органов» [4].

В целом, необходимо отметить, что практически все определения электронного правительства включают четыре элемента [5], определяя средства, цели, круг заинтересованных лиц и прикладные области применения электронного правительства. Проанализируем подробнее каждый из указанных элементов.

1) Технические средства. В основе всех существующих определений электронного правительства лежит указание на использование информационно-коммуникационных технологий.

2) Цели принятия и использования информационно-коммуникационных технологий правительством.

3) Ключевые заинтересованные лица, которых затрагивает электронное правительство.

4) Прикладные области применения. Выделение ключевых областей применения технологий электронного правительства позволяет описать электронное правительство как совокупность программно-технических средств, используемых в отдельных функциональных областях: административных функциях, процессах предоставления государственных услуг, общественном управлении и т.д.

Результатом осуществленного нами анализа существующих определений электронного правительства стала обобщенная формулировка исследуемого понятия: Электронное правительство представляет собой систему, состоящую из людей,

технологий, социальных и организационных структур и процессов. Это результат непрерывного совместного развития технологических и организационных средств, которые могут стать эффективным инструментом для оптимизации процессов государственного управления, создания диалога между властью и обществом, укрепления демократических начал вследствие создания качественно новых форм взаимодействия между гражданами, государством и бизнесом [6].

Далее проанализируем функциональные области электронного правительства. Современные исследователи выделяют четыре прикладные области электронного правительства: Электронные услуги, электронная демократия, электронная администрация и электронное управление. Рассмотрим подробнее сущность каждой из этих областей:

Электронные услуги (E-services) могут быть охарактеризованы использованием информационно-коммуникационных технологий в процессе оказания информационных, коммуникационных и транзакционных государственных услуг в различных сферах общественной деятельности, включая здравоохранение, социальное обеспечение и образование [7].

Следует отметить, что концепция электронного правительства предполагает предоставление государственных услуг по принципу «одного окна», с использованием государственных информационных порталов (рисунок 1).

В соответствии с данным принципом, процесс предоставления государственных услуг

концентрируется в одном месте, начиная от этапа подачи заявления и до получения заявителем результатов [8].

Электронная демократия (E-democracy) характеризуется использованием информационно-коммуникационных технологий для повышения прозрачности государственного управления и вовлечения граждан в процесс принятия управленческих решений [9]. Схема функциональной области электронной демократии представлена на рисунке 2.

Электронное управление (E-governance) может быть охарактеризовано как управление и регулирование партнерских взаимоотношений между заинтересованными сторонами (общественными организациями, группами граждан, корпорациями, неправительственными организациями) с использованием информационно-коммуникационных технологий для эффективной координации внутренних и внешних ресурсов в интересах государственной политики [10]. Роль электронного управления в процессах взаимодействия сторон представлена на рисунке 3.

Электронная администрация (E-administration) включает в себя административные и эксплуатационные процессы, в которых задействованы информационные технологии. К таким процессам относятся как офисные задачи, так и основные управленческие функции [11]: планирование, организация, наем персонала, руководство и контроль. Роль электронной администрации в процессах государственного управления представлена на рисунке 4.

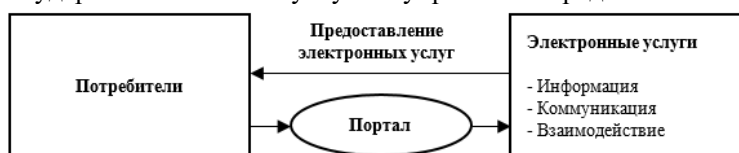


Рис. 1. Схема функциональной области электронных услуг



Рис. 2. Схема функциональной области электронных услуг



Рис. 3. Схема взаимодействий в области электронного управления

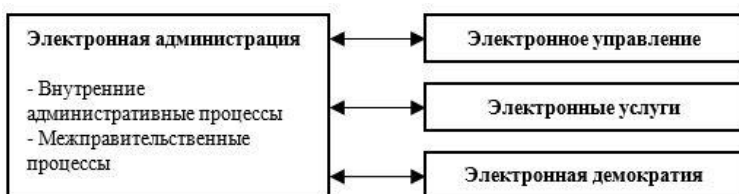


Рис. 4. Схема взаимодействий в области электронной администрации

Обобщая рассмотренные выше функциональные области электронного правительства, становится возможным сформировать системно-функциональную модель электронного правительства, представленную на рисунке 5.



Рис. 5. Системно-функциональная модель электронного правительства

Резюмируя изложенное выше, следует подчеркнуть, что внедрение электронного правительства предполагает создание новой системы управления государством в условиях масштабного информационного преобразования общества. На базе электронного правительства формируется новая парадигма государственного управления, основанная на организованном совместном взаимодействии структур и институтов общества: государственных служащих, бизнеса, активных граждан, образовательных и исследовательских институтов, общественных групп и гражданских организации.

Список литературы:

1. Мигаликова Е. Электронное правительство: словацкий опыт для России // Вестник ПАГС. – 2008. – № 4. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 19.12.2017)
2. Трегубова В.М. Электронное правительство как средство автоматизации процесса предоставления государственных услуг [Электронный ресурс]. // Социально-экономические явления и процессы. – 2011. – №3-4. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru> (дата обращения: 17.12.2017)

3. Бачило И.Л. Электронное правительство и инновации в области государственных функций и государственных услуг. Электронная Россия: проблемы и суждения. 2011, №1.

4. Распоряжение Правительства РФ от 06.05.2008 № 632-р (ред. от 10.03.2009) «О Концепции формирования в Российской Федерации электронного правительства до 2010 года» // Консультант Плюс [Справочная правовая система]. URL: <http://www.consultant.ru/document/consdocLAW76942> / (дата обращения: 21.01.2018).

5. Annttiroiko, A.-V. A Brief Introduction to the Field of E-Government [Text] / A.-V. Annttiroiko // Electronic government: concepts, methodologies, tools and applications. - New York : Information Science Reference, 2008. - P. 41-75.

6. Шампоров М.М., Шипкова О.Т., Шушунова Т.Н. Порталы государственных услуг Российской Федерации: проблемы и оптимизация работы // Транспортное дело России. –2018. – № 1. – С. 81-83.

7. Public sector information: a key resource for Europe [Text] Green Paper on Public Sector Information in the Information Society / European Commission. - Brussels : European Commission, 1999. - 28 p.

8. Малик Е. Н. Деятельность многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «Одного окна»: проблемы и перспективы // Вестник государственного и муниципального управления. 2012. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-mnogofunktsionalnyh-tsentrov-predostavleniya-gosudarstvennyh-i-munitsipalnyh-uslug-po-printsipu-odnogo-okna-problemy-i> (дата обращения: 22.01.2018).

9. Anttiroiko, A.-V. Introduction to Democratic e-Governance. [Text] / A.-V. Annttiroiko // eTransformation in Governance. - Hershey : Idea Group Publishing, 2004. - P. 22-49.

10. Finger, M. Electronic Governance [Text] / M. Finger, T. Langenberg // Encyclopedia of Digital Government. - 2007. - Vol. 2. - P. 629-633.

11. Klamo, L. Successfully implementing e-government: fundamental issues and a case study in the USA [Text] / L. Klamo, W. W. Huang, K.L.Wang, T. Le // Electronic Government, an International Journal. - 2006. - № 3(2). - P. 158-173.

УДК 347.45/47

Шумаева В.В., Желтов В.А.

МЕХАНИЗМ ЗАЛОГОВЫХ СДЕЛОК С ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Шумаева Влада Витальевна, выпускница юридического отделения гуманитарного факультета e-mail:

vasilisa_arc@mail.ru

Желтов Вячеслав Алексеевич, к.т.н, профессор кафедры гражданского, авторского и экологического права юридического отделения

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., 9

Авторами охарактеризована современная ситуация связанная с механизмом залоговых сделок с интеллектуальной собственностью в Российской Федерации, проанализированы возможности заключения кредитных договоров с предоставлением со стороны кредитополучателя некоего гарантийного обеспечения в виде залога, на примере зарубежного опыта.

Ключевые слова: Залоговые сделки, кредит, интеллектуальная собственность, нематериальные активы, инвестиции

MECHANISM OF SECURITY TRANSACTIONS WITH INTELLECTUAL PROPERTY

Shumaeva V.V., Zheltov V.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The authors described the current situation related to the mechanism of collateral transactions with intellectual property in the Russian Federation, analyzed the possibility of concluding loan agreements with the provision by the borrower of a certain collateral security in the form of collateral, using the example of foreign experience.

Keywords: Collateral transactions, credit, intellectual property, intangible assets, investments

«Каменный век закончился не потому, что камни кончились, а потому, что появились новые технологии» [1] процитировал В.В. Путин бывшего министра нефти одной из арабских стран.

Президент в предвыборный период и в послевыборных выступлениях все более решительно ставит вопрос перед правительством о необходимости диверсификации экономики за счет реального, а не только вербального, перехода к инновационной, цифровой, а в целом – к интеллектуальной экономике. «И в принципе, в общем и целом развитие технологическое идет неплохо, интеллектуальная база очень хорошая. Но нам нужен с вами рывок. Вот что нужно. И нужно это обеспечить» [2] – заявил Путин на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам.

В обстановке американских санкций, которая, по общему мнению, становится перманентной, актуальность такой государственной политики выглядит безальтернативной. Санкции все более касаются и банковского сектора. Чтобы решать проблемы инвестирования инновационной экономики и новых майских указов президента повсюду изыскиваются финансовые прямые и косвенные резервы. Сама жизнь заставляет в этом свете вновь обострить внимание к так и нерешенным ранее проблемам, касающимся залоговых механизмов нематериальных активов в России.

Обзоры и исследования публикаций показывают, что поднятая проблематика обсуждается фактически разными сообществами.

С одной стороны, это инноваторы, которые, отследили, по проведенным исследованиям, быстрый рост нематериальных активов компаний. Особенно это имеет важное значение для компаний богатых интеллектуальной собственностью, где стоимость их нематериальных активов составляет значительную часть стоимости компании в целом. Но в виду отсутствия в нашей стране необходимого объема данных и прочной экономической ситуации – полноценный анализ и расчет стоимости нематериальных активов невозможен. Тем самым, мы видим, что уже на начальных этапах залоговый механизм нематериальных активов приостанавливает свою деятельность.

Но, с другой стороны, для решения проблемы необходимо пройти и другую часть пути, касающуюся инвестиционного капитала. Для банков сфера, связанная с инновационным бизнесом, является очень рискованной, чтобы вкладывать туда свои инвестиции. Из-за стандартного подхода банков ко всем своим клиентам, они отсеивают огромное количество компаний, которые, при индивидуальном подходе и качественной оценки нематериальных активов могли бы стать клиентами банка.

Особенностью кредитования на условиях залога интеллектуальной собственности, является, то, что внимание банка сосредотачивается не на качестве каждого отдельного заемщика, а на качестве стандартных требований. Попытки Сбербанка, к тому же не очень решительные, не делают погоды.

Призывы к банкам о целесообразности принятия на себя ответственности за инновационное развитие

страны результатов не дали. Государству в целях национальной безопасности необходимо переходить к политике принуждения и стимулирования.

Пример такой политики можно увидеть в Сингапуре, где Управление интеллектуальной собственности Сингапура объявило о создании схемы финансирования интеллектуальной собственности, призванной стимулировать инновации среди местных компаний.

Схема финансирования интеллектуальной собственности является частью инициатив правительства по развитию Сингапура в качестве центра для IP-транзакций и управления, используя преимущества созданного Центра передового опыта для оценки интеллектуальной собственности. Эта схема развернута для поддержки сингапурских компаний, особенно малых и средних предприятий. Согласно пресс-релизу Управления интеллектуальной собственности, компании, имеющие право на участие, должны быть зарегистрированы в Сингапуре и иметь предоставленные патенты в качестве обеспечения по схеме финансирования.

Заинтересованные компании должны получить необходимую оценку своей интеллектуальной собственности от группы оценщиков. Группа оценщиков выбранная Управлением IPOS, проводит процесс оценки на основе стандартных рекомендаций.

Значение интеллектуальной собственности определяться с целью предоставления финансовым учреждениям основы для определения суммы кредитов, предоставляемых местным компаниям. Финансовые учреждения принимают заявки сроком на два года.

Следует отметить, что процентная ставка для погашения кредита не установлена. Процентная ставка определяться только участвующими финансовыми учреждениями после проведения оценки нематериальных активов в компаниях и представленных патентах. В случае невыполнения обязательств правительство частично аннулирует кредит, предоставленный участвующими финансовыми учреждениями, тем самым поддерживая механизм залоговых сделок с нематериальными активами.

Выше описанная схема финансирования приносит пользу компаниям из Сингапура, тем самым они могут использовать свои активы в области интеллектуальной собственности и привлекают капитал для расширения своего бизнеса,

расширения своих рынков и создания новых и инновационных продуктов за счет дополнительных исследований и разработок.

Вот такой поддержки государства не хватает для развития механизма залоговых сделок с нематериальными активами в России. В нашей стране принято рассчитывать на природные ресурсы, которыми действительно богата Россия, а в современном мире передовые страны уже давно усиливают свою экономику инновационными технологиями.

В реально сложившейся ситуации – в период выработки стратегий на предстоящие 6 и более лет – пришла необходимость сказать своё твердое слово в этом секторе экономики со стороны Правительства России и Государственной Думы Российской Федерации. В этой политике правительству необходимо создавать реальные преференции, а не полумеры, для укрепления инновационных механизмов.

В частности, правительство должно стать главным регулятором взаимоотношений между инноваторами, и банковским сектором. И не путем очередных «леопольдовских» призывов, а путем быстрого выдвижения правительственных законопроектов, которые должны включать:

- Меры обеспечения независимой экспертизы.
- Меры, стимулирующие развитие рынка интеллектуальной собственности
- Устранение пробелов в законодательстве в банковской деятельности относительно вовлечения в инновационный процесс и совершенствования механизмов залога нематериальных активов.
- Меры стимулирования и поддержки государством тех банков, которые готовы включиться в таргетированное предоставление кредитов под залог интеллектуальной собственности.

Список литературы:

1. Речь В.В. Путина на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам. 2018. // электронный ресурс <http://kremlin.ru/events/councils/56649> (дата обращения 12.05.2018 г.)
2. Масленкова О. Ф. Кредитование под залог исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности в Российских коммерческих банках // Финансы. 2016. Ноябрь-декабрь.

УДК 334.722.1

Шушунова Т.Н., Зиминова Ю.В.

РОЛЬ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Шушунова Татьяна Николаевна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории

Зиминова Юлия Валерьевна, студент 1 курса магистратуры по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», e-mail: julia.ziminova2010@yandex.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

В статье проведен анализ мер государственного регулирования развития малого инновационного предпринимательства в российской экономике. Предлагаются сценарии развития малого инновационного предпринимательства, в том числе в контексте государственно-частного партнёрства в инновационной сфере.

Ключевые слова: малое предпринимательство, инновации, стратегия развития, государственно-частное партнёрство, инновационная политика

THE ROLE OF A SMALL INNOVATIVE ENTERPRISE IN THE MARKET ECONOMY

Shushunova T.N.; Ziminova Yu.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

In the article the analysis of regulation of development of small innovative enterprises in the Russian economy. Scripts are available for the development of small innovative enterprises, including in the context of public-private partnership in innovation sphere.

Key words: Small Business, Innovation, Strategy Development, Public-Private Partnership, Innovation Policy

Проект «Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.» содержит количественные характеристики новейшей «экономики инноваций и лидерства»: они занимают существенную долю (5-10%) в секторах интеллектуальных и высокотехнологичных предложений, содержащих 5-7 позиций; увеличение в два раза доли высокотехнологичной сферы в ВВП (с 10,9 до 17-20%); повышение в 5-6 раз сектора высоко инновационных продуктов в промышленной сфере, в 4-5 раз - доли инновационно активных организаций (с 9,4 до 40-50%) [1].

Важность вопроса становления сектора малого инновационного предпринимательства определяется и тем, что в российской «инновационной» политике малые организации в последнее время имеют всё меньший вес. Акценты правительственной инновационной политической деятельности сдвигаются в сторону большого бизнеса как главного источника инновационных мыслей и двигателя инновационного переустройства в экономической сфере. Задействование в инновационной среде «резерва», который связан с работой малого и среднего бизнеса, требует приложения основательных усилий с правительственной стороны, что на фоне неважной инфраструктуры помощималому бизнесу и недостаточной степени малого инновационного бизнеса не имеет смысла; таким образом госкорпорации - основной институт развития инновационной деятельности в Российской Федерации.

Для российских малых инновационных организаций более приемлем сценарий «Стратегическое партнёрство», который позволяет сохранять юридическую самостоятельность и воспользоваться при этом всеми преимуществами

кооперации в сфере осуществления инновационной деятельности [3]. Стратегическое партнёрство совместно с альтернативой «Объединение с малыми предприятиями» предполагает высокий уровень консолидации интересов государства и малого инновационного бизнеса.

Более активными такие объединения создаются и работают за рубежом и представлены в форме кластеров, созданной по либеральной и дирижистской модели.

Процедура соединения малых инновационных организаций (кластеризации) в государствах с либеральной моделью (Великобритания, Канада, США, Австралия) имеет эволюционный характер и построен на действии рыночных сил. Кластеры в условиях рыночной модели разрабатываются на основе принципа «снизу вверх», но поддерживаются на уровне региональной власти и федерального правительства.

Дирижистская модель кластерной политики характерна для государств с высоким уровнем вмешательства государства в экономическую деятельность (Южная Корея, Франция, Сингапур, Япония) и подразумевает активное участие государства в построении инфраструктуры в более важных кластерах. Попытки государства создавать кластеры «сверху вниз» в РФ неэффективны, потому как уровень развития малых предприятий и его горизонтального взаимодействия еще недостаточен для активизации процессов кластеризации, а серьезное вмешательство государства может привести к появлению иждивенческих настроений, лоббированию интересов и, в конечном счете, к быстрому исчезновению кластера.

Развитие «Кооперации с крупным бизнесом» с успехом осуществляется на мировом уровне. Но, если

учитывать монополизированность экономики и недостаточную развитость малого бизнеса в РФ, отсутствие достаточного спроса на инновационную продукцию со стороны крупных фирм, низкую культуру кооперации и аутсорсинга, осуществить эту альтернативу в нашей стране будет непросто.

В соответствии со стратегией «Государственно-частное партнерство» объединяются усилия правительственных органов управления всех уровней, организаций научно-технического сектора и предпринимательской сферы в интересах инновационного развития. Эта стратегия перспективна и с успехом осуществляется во многих государствах. Российская система государственно-частного партнерства сейчас недостаточно развита Поэтому для реализации этого сценария, требуется решить задачи в области:

- совершенствования мер государственной инновационной политики в отношении малого инновационного предприятия;
- совершенствования правовой поддержки инновационной деятельности;
- стимулирования к инновационной деятельности участников государственно-частного партнерства [2].

Совершенствование мер государственной инновационной политики в области малых инновационных организаций предлагает закрепление статуса малых инновационных организаций в России. Актуальность приобретает определение приоритетов инновационного развития для малых инновационных предприятий, с тем чтобы объединить на этих направлениях ресурсы поддержки, которые сейчас имеет государство. Решение данного вопроса должны быть основано не только на опросах экспертного сообщества и анализа глобальных мировых тенденций, но и с учетом позитивного опыта эффективных предприятий малого предпринимательства, анализа потенциала их развития и в центре в региональном аспекте. Для этого надо оценить результаты развития появившихся за последнее десятилетие малых инновационных организаций, выявить инновационный потенциал малого инновационного бизнеса, активизировать диалог органов государственной власти с бизнесом, научным сообществом для определения ключевых приоритетов развития и разработки дорожных карт их реализации на национальном и региональном уровнях [4]. В регионах Стратегия инновационного развития послужит сигналом малому бизнесу в инновационной деятельности.

На основании результатов исследования тенденций развития национальной инновационной системы нами разрабатываются предложения по совершенствованию модели процесса для определения стратегических направлений развития малого инновационного предпринимательства. Вместе с тем, надо учитывать, что успешность инновационного сценария российской экономики определяется не только от возможности разрабатывать и внедрять инновации, но и от спроса других секторов экономики на инновации.

Вопрос совершенствования правовой базы развития системы малых инновационных предприятий, по нашему мнению, тоже должен быть предметом дискуссий власти и бизнеса. Сейчас федеральное законодательство даже не имеет определения «малое инновационное предпринимательство». Это приводит к многочисленным коррупционным злоупотреблениям и тормозит инновационное развитие в этом секторе, лишая его в дополнительной поддержке со стороны государства. Хотя когда возникает вопрос о государственных субсидиях, налоговых льготах для малого бизнеса, заявлено, что правительство намерено раздавать их «точечно», исключительно «подлинным» инновационным фирмам, к которым лишь формально относят высокотехнологичные бизнесы, занятые изготовлением продуктовых инноваций. Чтобы избежать подобной ловушки, можно воспользоваться международным опытом, когда при формировании благоприятной среды для развития бизнеса помощь инновационным фирмам идет по линии создания наиболее благоприятных условий для создания и развития бизнеса, а не за счет отделения «инновационного» бизнеса от «не инновационного» [5].

Формирование комиссий, экспертных советов, комитетов для отбора инновационных проектов и организаций порождает новые бюрократические преграды, которые для субъектов предпринимательства становятся труднопреодолимыми. Малые инновационные организации играют роль связующего звена между наукой и ее применением на практике. Преимущества малого инновационного бизнеса перед крупными компаниями состоят в наиболее высокой эффективности конечных результатов инновационной деятельности и отдаче инвестиций; гибкости и адаптивности к рынку; эффективности и простоте управления, обусловленных малочисленностью сотрудников и отсутствием громоздкого управленческого аппарата; низкими издержками производства ввиду отсутствия больших производственных площадей и сложного оборудования. При этом малые предприятия берут на себя инновационный риск по трансформации знаний в товар.

С другой стороны, отрицательное влияние на развитие малых инновационных организаций оказывает недостаток современных мощностей, отсутствие собственной дорогостоящей исследовательской и опытно-экспериментальной базы. У них нет возможности использовать исследовательские ресурсы государственных научно-исследовательских и учебных организаций из-за законодательных ограничений. Отсутствие инновационной среды не позволяет малым наукоемким предприятиям получать квалифицированную помощь, например, в сфере правовой охраны и коммерциализации интеллектуальной собственности. Для малых инновационных предприятий воздвигнуты непреодолимые барьеры выхода на рынок

государственных и муниципальных закупок или фондовые рынки.

Поэтому отечественному малому инновационному бизнесу требуется серьезная государственная поддержка и собственная обслуживающая инфраструктура. Анализ мер государственной поддержки малого бизнеса в инновационной сфере выявил, что эти мероприятия носят как прямой, так и косвенный характер. Ряд из них содержат Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года, Стратегии развития малого предпринимательства в РФ на период до 2030 года.

Прямые методы поддержки малых инновационных предприятий включают гранты на создание собственного бизнеса, в том числе малые инновационные компании, малые предприятия при высших учебных заведениях, субсидирование оплаты образовательных услуг, процентов по лизингу, например, уплаты первого взноса при заключении договоров лизинга оборудования. К прямым действенным инструментам можно отнести предоставление субсидий малым предприятиям на компенсацию затрат по разработке различных типов инноваций – новых продуктов, методов их производства, новых производственных процессов, машин и оборудования.

На наш взгляд более оптимальными и для государства и для бизнеса являются косвенные инструменты поддержки развития малого инновационного бизнеса. Определяющее значение для малого бизнеса имеет инновационная среда. Поэтому органы государственной власти должны субсидировать работы и услуги, направленные на пропаганду инновационного предпринимательства, организацию выставок и ярмарок, проведение программ по обучению начинающих предпринимателей. Необходимо инфраструктурное инновационное развитие малого бизнеса, включая создание сети центров кластерного развития, промышленных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов. Наиболее острым является вопрос создания инфраструктуры венчурного инвестирования, прямых инвестиций в реальный сектор экономики на условиях государственно-частного партнерства. Инновационная отечественная среда нуждается в сети региональных фондов поручительства по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства, секторе микрофинансовых организаций. Успешному развитию малого инновационного бизнеса будет способствовать и реализация специальных образовательных программ, связанных с подготовкой, переподготовкой и повышением квалификации в сфере деятельности инновационной малой компании.

Еще одним направлением стимулирования малого инновационного бизнеса является включение инновационного критерия в отбор предприятий по государственному заказу, так как действующим федеральным законом № 94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21 июля 2005 г. предусматривается лишь, что

государство самостоятельно формирует технические задания на выполнение НИОКР. Государственный заказчик оценивает тендерные заявки по критериям, основными из которых являются цена и сроки выполнения работ. А инновационный характер продукции не имеет значение, так же как и размер предприятия.

Совершенствование механизмов стимулирования для сотрудничества малых и крупных предприятий в развитии инновационной деятельности активно обсуждается в отечественной экономической литературе. Налоговые и амортизационные льготы, предоставляемые субъектам малого инновационного предпринимательства, могут стать стимулом к сотрудничеству с крупным бизнесом. За счет размещения заказов на производство отдельных узлов, комплектующих для конечной инновационной продукции у субъектов малого инновационного предприятия крупный бизнес сможет значительно снизить свои издержки.

Актуальным инструментом государственного влияния на инновационную деятельность малых предприятий остается их стимулирование через налоговую систему. За рубежом перспективы использования налоговых льгот и налогового кредита широко обсуждаются, например, в странах, входящих в Организацию экономического сотрудничества и развития. В последние годы в этих странах для стимулирования инновационной деятельности используются налоговые кредиты. В некоторых странах местные органы власти наделены правом исключения некоторых налогов для инновационных предприятий.

Инновационные преобразования в России требуют актуализации вопросов, связанных с ролью малых и крупных предприятий в реализации национальной инновационной стратегии. Стоит больше внимания посвящать на развитие системы малого инновационного предпринимательства, потому как именно малые организации с их творческой энергией в сфере создания и коммерциализации инноваций должны находиться в центре внимания исследователей и практиков.

Список литературы:

1. Инновационная Россия - 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г.) : проект / Минэкономразвития России., 2010.
2. Индикаторы инновационной деятельности: стат. сб. М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2009.
3. Борисов С. Бизнес и государство: голод на инновации // Ведомости. 2006. 23 мая.
4. Губайдуллинова Ф.С. Международный опыт кластерной политики в промышленно развитых странах // Современная конкуренция 2010. №4 (22).
5. Гончарова В.В., Шушунова Т.Н. Приоритетные направления государственной поддержки малых инновационных предприятий // Успехи в химии и химической технологии: сб. науч. тр. Т. XXX, № 8(177). – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2016. – С.81-83.

УДК 330.33

Шушунова Т.Н., Поletaева В.А.

ЗАПАДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент кафедры экономической теории,
Поletaева Влада Андреевна, магистрант 1 курса магистратуры по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», e-mail: vladkapoletaeva@mail.ru
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

В статье представлены результаты изучения мирового опыта использования в экономике взаимодействия государства и частного бизнеса в форме государственно-частного партнерства как организационного и институционального объединения государства и частного бизнеса с целью реализации общественно значимых проектов. Установлено, что происходят значительные изменения в формах и методах управления производственной и социальной инфраструктуры, по традиции находящиеся в государственной собственности.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, институт развития, концессия, лизинг, проект.

WESTERN EXPERIENCE OF PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP

Shushunova T.N., Poletaeva V.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article presents the results of a study of world experience of use in the economy of the interaction between the State and private business in the form of public-private partnership as an organizational and institutional public-private associations business with a view to the implementation of socially significant projects. It has been established that there are major changes in the forms and methods of management of productive and social infrastructure, in the tradition of publicly owned.

Key words: Public Private Partnership, Institute For Development, The Concession, Leasing, Project.

Анализ зарубежного опыта показал, что в экономике ряда развитых, а в последние годы и в развивающихся странах широко применяется такая форма взаимодействия государства и частного бизнеса, как особая форма партнерства, обозначаемая обычно термином Public Private Partnership (PPP). В России для обозначения этой формы сотрудничества применяется термин государственно-частное партнерство, указывая на весомую роль государства в отечественной экономике. На Западе данная организационно-экономическая форма повсеместно применяется и стала уже привычной. Опыт взаимодействия бизнеса и власти используют все высокоразвитые экономики. Но так было не всегда, и за рубежом государственно-частное партнерство когда-то было нововведением. Многие экономисты придерживаются мнения, что начальным шагом создания системной основы взаимодействия государства и частного бизнеса послужила инициатива правительства Великобритании, разработанная кабинетом Джона Маджора в 1992 г. Она в последствии получила название частной финансовой инициативы (Private Financial Initiative). Частная финансовая инициатива (PFI) – это договор между государственными органами власти и частным бизнесом по финансированию объектов социальной инфраструктуры, например строительство транспортных коммуникаций, больницы, школ [1].

Зарубежный опыт практического применения формы взаимодействия государства и бизнеса как государственно-частное партнёрство на уровнях национальных экономик показывает, что применяемые

подходы в такой форме ассоциации являются эффективными инструментами привлечения инвестиций в дорогостоящие капиталоемкие инфраструктурные проекты. Для успешного развития данного экономического направления необходимо наличие соответствующего законодательного обеспечения и специальной институциональной структуры, основной задачей которой должна являться систематизация принципов и правил государственно-частного партнерства и организация совместной работы как на федеральном уровне, так и органами региональной и муниципальной власти.

Для исследования механизма государственно-частного партнерства нами изучен мировой опыт практической реализации этой формы взаимодействия государства и бизнеса. Более чем столетняя история развития европейская экономическая интеграция государства и частного предпринимательства накопила немало примеров организации государственно-частных проектов. Некоторые европейские страны в полной мере воспользовались возможностями, которыми предоставляет государственно-частное партнерство. Первые успешные проекты партнерства были реализованы в Германии и Франции в конце XIX начале XX века в жилищно-коммунальной сфере хозяйства. Например, в 1882 году в Париже органы государственного управления заключили контракт с компанией братьев Перрье на энергоснабжение центральных районов. Их работа сопровождалась разработкой и совершенствованием правовой базы государственно-частного партнерства с учетом отраслевых особенностей. Во Франции уже в 1842

году был принят первый закон о железнодорожном транспорте, установивший режим государственных концессий, представленных железнодорожным компаниям. Был создан специальный институт, основной задачей которого являлась разработка принципов работы таких ассоциативных форм взаимодействия и консультативная помощь в организации практической работы. В настоящее время в целом ряде стран работают международные институты исследования особенностей государственно-частного партнерства, его развития и совершенствования. К ним относятся: Европейский экспертный центр государственно-частного партнерства (European Expertise Centre) [2]; Национальный Совет государственно-частных партнерств США (The National Council for Public Private Partnerships) [3].

В мировой экономической практике в настоящее время успешно зарекомендовали себя институты развития, которые исследуют в том числе проблемы взаимодействия государства и частного предпринимательства на международном уровне, не исключая отдельные государства. К международным институтам развития можно отнести: Международную ассоциацию развития (МАР, IDA), Международный банк реконструкции и развития (МБРР, IBRD), Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР, EBRD), Исламский банк развития (ИБР, ISDB).

На уровне национальных экономики в большинстве стран с рыночной экономикой также созданы свои собственные институты развития: Немецкий банк развития (KfW), Китайский банк развития (CDB), Банк индустриального развития Индии (IDBI), Корпорация зарубежных частных инвестиций (OPIC). Главные усилия рассматриваемых организаций сосредоточены на поддержку проектов транспортного, специального и энергетического машиностроения. Немало внимания уделяется и проектам авиастроения и ракетно-космического комплекса. Ряд институтов развития занимается финансированием проектов в сельском хозяйстве, металлургии, судостроении и др. [4].

Изучение международного опыта показывает, что направления, в которых разрабатываются проекты государственно-частного партнерства, зависят от уровня экономического развития страны. Чем более экономически сильной является страна, тем весомее государственно-частные партнерства в социальной сфере, например в совместных образовательных проектах, включая строительство и обслуживание школ, оборудование их необходимыми коммуникациями, в здравоохранении в области охраны здоровья, при разработке медицинской продукции. Также в этих странах государственно-частные партнерства находят наибольшее применение, при строительстве экологических объектов, организации общественных услуг в области охраны общественного порядка.

Развивающиеся экономики имеют менее развитый уровень социальной защиты, меньшую общую продолжительность жизни населения, зачастую слабо развитую инфраструктуру, и в них механизм

государственно-частные партнерства начинает работать в инфраструктурной сфере. Например, разрабатываются проекты в основном в сфере дорожного строительства, электроэнергетики и др.

В странах с переходной экономикой Центральной и Восточной Европы – Болгарии, Чехии, Венгрии, Хорватии, Польше, Румынии, Латвии в проектах государственно-частного партнерства лидирует транспортная инфраструктура, которой уделяется особое внимание и сюда в первую очередь вкладываются средства. Например, целый ряд организаций государственно-частного партнерства задействованы на строительстве и эксплуатации автомобильных дорог, мостов, тоннелей легкого наземного метро, аэропортов. Данная европейская особенность обусловлена тем, что для трансформации экономики государство с низким уровнем экономического развития в своей стратегии особое внимание уделяет именно этой сфере.

Нельзя не заметить, что в последнее десятилетие даже сильные экономики нередко переходят на инфраструктурные проекты с сохранением здравоохранения и образования в лидерах предоставления финансовых средств. Например, если раньше в Западной Европе основной объем договоров государственно-частного партнерства приходился на сферу образования, то в последние годы – на развитие транспортной инфраструктуры, сферы жилищно-коммунального хозяйства, включая строительство и эксплуатацию объектов недвижимости, в том числе фонда жилья, создание телекоммуникационной инфраструктуры и предоставление услуг потребителям, водоотведение, вывоз мусора, организацию ремонта жилого фонда и его коммунального обслуживания. Статистические данные свидетельствуют об уменьшении числа европейских проектов государственно-частного партнерства. Европейский экспертный центр государственно-частного партнерства также показывает сокращение проектов государственно-частного партнерства и по объемам финансовых средств, что может быть обусловлено ухудшением экономического положения ряда европейских стран после кризиса 2008 г., политической нестабильностью, санкциями и др.

Таким образом, результаты изучения мирового опыта существования государственно-частного партнерства позволили выделить три основные направления реализации проектов государственно-частного партнерства – это образование, здравоохранение, дорожное строительство. Поэтому во всем мире государственно-частное партнерство рассматривается как перспективное и продуктивное направление реализации функций государственного управления. Вне зависимости от функций, которыми наделяются специализированные органы, институты развития, все же значительное развитие государственно-частного партнерства возможно, если органы государственной власти уделяют постоянное внимание таким проектам для достижения экономического роста, социального развития через механизмы государственно-частного партнерства. За международную историю развития государственно-

частного партнерства утвердились варианты моделей его применения, используемые для определенного рода деятельности и позволяющие достичь стремления обеих сторон соглашения относительно целей сотрудничества. Можно выделить следующие модели государственно-частного партнерства:

1. Контрактная система, когда государство заключает с частными компаниями контракты на выполнение работ и оказание общественных экономических благ, например, на поставку продукции для государственного использования. Нельзя не отметить, что система контрактов государственных закупок и государственных заказов достаточно широко используется в отечественной экономической практике органов государственной власти [5].

2. Аренда, лизинг. В этом случае имущество передается для использования на время за определенную плату. Все условия обговариваются и подтверждаются соответствующим договором. Договоры аренды в традиционной форме предполагают возврат предмета аренды, причем правомочие по распоряжению имуществом сохраняется за собственником, государством, и не может быть передано частному партнеру. Арендной моделью государственно-частного партнерства может предусматриваться выкуп арендуемого имущества частным предпринимателем. Договор лизинга позволяет лизингополучателю выкупить предмет лизинга, включая государственную или муниципальную собственность.

3. Концессия или концессионное соглашение – это особый вид взаимодействия между государством и бизнесом, когда государство в рамках государственно-частного партнерства является полноправным собственником имущества, составляющего предмет концессионного соглашения, передает определенные полномочия частному партнеру. Предприниматель использует вверенные ему права для обеспечения нормального функционирования объекта концессии в течение определенного срока концессионного соглашения. За использование государственной собственности концессионер вносит своевременную плату на условиях концессионного соглашения. Право собственности на созданный продукт по концессии передается концессионеру. Классификация форм взаимодействия государственного и частного секторов не исчерпывается перечисленными формами и постоянно развивается.

Поскольку государственно-частное партнерство применяется во многих секторах экономики, то и формы реализации проектов в разных областях тоже отличаются. В области культуры применяются особые формы государственно-частного партнерства, включая доверительное управление историко-культурными комплексами и недвижимостью сферы культуры, например, зданиями библиотек, театров, музеев. В Европе распространен опыт безвозмездной передачи предпринимателям объектов культурного наследия в аварийном состоянии с обеспечением их реставрации, капремонта за счет средств частного собственника. Кроме того, создаются государственно-частного партнерства для проведения творческих конкурсов, по

охране авторских и смежных прав. Частными инвесторами с государственным участием поддерживают электронные библиотеки, музеи, архивы. В сфере науки за рубежом распространены государственно-частного партнерства в форме внебюджетных отраслевых и межотраслевых фондов поддержки научной, научно-технической деятельности. В настоящее время формы государственно-частного партнерства, которые раньше применялись к определенным сферам деятельности, могут находить применение совершенно в новых для них областях. Иногда реализуются одновременно несколько моделей проектов государственно-частного партнерства для более эффективной работы государства и бизнеса.

Таким образом, европейский опыт показывает, что взаимодействие бизнеса и власти в форме государственно-частного партнерства является уже не редким явлением, а развитым известным экономическим институтом, который выполняет следующие функции:

- обеспечивает возможности участникам государственно-частного партнерства удовлетворять свои потребности и интересы через сформировавшиеся модели и механизмы реализации;
- регулирует взаимодействие участников государственно-частного партнерства, через нормативное и правовое закрепление положений о государственно-частного партнерства;
- интегрирует интересы участникам государственно-частного партнерства и их действия.

Страны Запада за более чем столетнюю историю практического применения государственно-частного партнерства накопили богатый опыт его практического применения, включая как формы, так и механизмы реализации проектов государственно-частного партнерства. Знание этого опыта будет способствовать развитию взаимодействия общественного и частного секторов в других странах, и в том числе в нашей стране.

Список литературы:

1. Плотникова Е.В. Международный опыт государственно-частного партнерства: результаты и перспективы//Вестник Пермского университета, 2008, вып. 2 (18), с.179-187
2. European PPP Expertise Centre /Режим доступа: <http://www.eib.org/epec/>. (Дата обращения: 25.04.2018).
3. Partnerships for Progress/Режим доступа: <http://www.pcprp.org/>. (Дата обращения: 25.04.2018).
4. Андрианов В.Д. Институты развития и их роль в реализации проектов государственно-частного партнерства. /Режим доступа: http://www.pppinrussia.ru/userfiles/upload/files/events/kafedra_2011/12.pdf. (Дата обращения: 25.04.2018).
5. Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления// Отечественные записки, 2014, №6 (20), с.172-177

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

УДК 336.64

Бочарова Н.В., Авруцкая С.Г.

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Бочарова Наталья Владимировна, студентка 4 курса Экономического отделения Гуманитарного факультета; e-mail: nataliyboh@rambler.ru

Авруцкая Светлана Гарровна, к.х.н., доцент, доцент кафедры менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева, доцент кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА РАНХиГС; Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия 125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Финансовая стратегия определяет источники и способы привлечения финансовых ресурсов. Доступ российских предприятий к международному рынку капитала послужил важным фактором роста российской экономики в начале 2000-х. Однако введение экономических санкций существенно ограничивает как внешние, так и внутренние возможности финансирования, замедляет рост как бизнеса, так и экономики страны в целом.

Ключевые слова: финансовая стратегия, экономические санкции, IPO, SPO, прямые иностранные инвестиции, импортозамещение, субсидии.

FACTORS AFFECTING CURRENT FINANCIAL STRATEGIES OF RUSSIAN ENTERPRISES

Avrutskaya S.G., Bocharova N.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Financial strategy defines sources and means of attraction of financial resources. Access of the Russian enterprises to the international capital markets has served as an important factor of growth of the Russian economy at the beginning of the 2000s. However, introduction of economic sanctions significantly limits both external and internal funding opportunities and slows down growth as for businesses, so for the national economy in general.

Keywords: financial strategy, economic sanctions, IPO, SPO, foreign direct investments, import substitution, subsidies.

За десятилетия, прошедшие с момента перехода России от плановой экономики к рыночной, российские компании приобрели знания и опыт, необходимые для самостоятельного формулирования своих стратегических целей и путей их достижения. Этому благоприятствовали формирование в России инфраструктуры рыночной экономики – фондового рынка, сети коммерческих и инвестиционных банков, бирж, депозитариев и других посреднических структур, выход российских компаний на международные товарные рынки. Снятие законодательных ограничений на операции с капиталом и интеграция российской финансовой системы с мировыми рынками капитала способствовали интересу международных инвесторов к российскому рынку, российским предприятиям и финансовым инструментам. Российские компании начали привлекать акционерное и заемное финансирование на международных рынках. Все больше российских эмитентов размещало акции на иностранных биржах. Дешевые западные кредиты в валюте при стабильном обменном курсе рубля, доступные крупным российским компаниям непосредственно, а мелкому и среднему бизнесу и населению – через заимствования банковского сектора, послужили существенным фактором роста российской экономики в начале 2000-х годов. Благодаря восприимчивости российскими компаниями современных западных подходов и инструментов стратегического управления в России сложилось понимание финансовой стратегии как «одного из важнейших видов функциональной стратегии предприятия,

обеспечивающей все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений путем формирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных путей их достижения, адекватной корректировки направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий внешней среды» [1]. Компании оценили роль заемных, главным образом долгосрочных, средств как главного инструмента ускоренного роста бизнеса при одновременном снижении средневзвешенной стоимости капитала.

Однако введенные в 2014 г. США и рядом европейских стран экономические санкции, а также девальвация рубля в октябре 2014 г. ограничили доступ российского бизнеса и банковской системы к иностранным рынкам капитала и в 2-2,5 раза повысили стоимость обслуживания и погашения ранее привлеченных западных кредитов. Последовавший за этим рост банковских процентных ставок на внутреннем рынке (до 25-30 % при ключевой ставке Центрального банка 17 %) сделал запретительно дорогим заемное финансирование; отток иностранных инвесторов с российского фондового рынка, спровоцированный как объективно возросшими рисками, так и заявлениями иностранных правительств (так, Государственный департамент и Министерство финансов США в своих ежегодных обзорах инвестиционного климата в разных странах откровенно предостерегают американских инвесторов от вложений в российские активы [2]), привел к падению фондовых

индексов и сокращению портфельных и прямых иностранных инвестиций.

Таким образом, экономические санкции вынуждают российские компании адаптировать свою деятельность к новым экономическим условиям. Рассмотрим факторы, влияющие в настоящее время на финансовые стратегии российского бизнеса, более подробно.

Доступ к рынку заемного капитала. Крупные российские компании и банки с государственным участием традиционно прибегали к кредитованию и рефинансированию задолженности на рынках ЕС. Это позволяло привлекать относительно дешевые займы, а также снижать пиковые платежи по корпоративным кредитам. За период 2007-2013 гг. только нефинансовые организации привлекли в странах ЕС более 1 трлн. долл. США, то есть в среднем 150-200 млрд. долл. в год [3]. После введения США и странами ЕС санкций доступ к банковским кредитам, включая синдицированные займы с участием европейских банков, был закрыт для крупнейших российских компаний – «Роснефти», «Газпромнефти» и «Транснефти», банков с госучастием – Сбербанк, ВТБ, Газпромбанк, Внешэкономбанк, Россельхозбанк и ВЭБа, а также ряда крымских компаний. Снижение внешних заимствований оценивается на уровне примерно 60 млрд. долл. в годовом выражении, причем $\frac{3}{4}$ этой суммы приходится на заимствования банков [4]. Резкое ограничение кредитования привело к дефициту финансовых ресурсов и перераспределению их по структуре российской экономики: крупнейшие холдинги вынуждены финансироваться за счет собственных средств либо использовать возможности внутреннего рынка заемного финансирования (так, Сбербанк предоставил кредит UC RUSAL на 4,2 млрд. долл.), что, в свою очередь, ограничивает доступность заемных ресурсов для средних и малых предприятий.

Альтернативой западноевропейским могут стать азиатские финансовые рынки, этому будет способствовать увеличение внешнеторгового оборота России с азиатскими странами. В то же время азиатский долговой рынок в разы меньше западного, и в среднесрочной перспективе западные рынки капитала останутся для российских компаний основными [5].

По информации Банка международных расчетов, в середине 2017 г. объем трансграничных заимствований российскими резидентами из нефинансового сектора (главным образом в форме облигационных займов) вырос впервые с 2013 г. Банки, напротив, сокращали свои внешние обязательства, что стало главным фактором ускорения оттока капитала в 2017 г. [6]. Однако в конце 2017 г. трансграничное кредитование российского бизнеса снова снизилось – как в ожидании новых санкций, так и в результате оттока средств нерезидентов с рынка ОФЗ и со счетов в крупных saniруемых банках (ФК «Открытие», Бинбанк и Промсвязьбанк) [7]. Новый пакет санкций в отношении российских компаний и физических лиц приведет к дальнейшему обострению дефицита заемных средств.

Доступность акционерного финансирования. Общее ухудшение ситуации на финансовых рынках вследствие санкций, снижения цен на нефть и девальвации рубля, падение фондовых индексов, вывод

иностранного капитала и высокий уровень процентных ставок вынудили российские компании, планировавшие IPO, SPO и PO – первичное, повторное и дополнительное публичное размещение акций – на российских и иностранных биржах, отложить свои планы. Количество IPO в 2014-2016 гг. измерялось единицами, общий объем привлеченных средств, с учетом вторичных выпусков, не превышал 1,5-2 млрд. долл. в год, фактически единственной доступной зарубежной площадкой оставалась Лондонская фондовая биржа [8]. С середины 2016 г. рынок стабилизировался, в 2017 г. число и общий объем размещений выросли, прошло несколько крупных сделок, в том числе SPO «Полнос-Золота» на 800 млн. долл. и IPO En+ на 1500 млн. долл. Однако введение 6 апреля 2018 г. новой серии американских санкций привело к рекордному за последние два года падению российского фондового рынка. На международных рынках лидерами падения стали компании и активы бизнесменов, которые попали в новый санкционный список. Из-за резкого обвала стоимости акций En+ и UC RUSAL Лондонская и Гонконгская биржи приостановили торги ими [9]. По оценкам иностранных агентств, российские компании, вошедшие в санкционный список, в течение уже первой недели от падения цен на акции потеряли порядка 16 млрд. долл. [10].

Для компаний-эмитентов это означает дальнейшее ограничение доступа к фондовому рынку: поток IPO и SPO отечественных компаний на российском и международных рынках, нараставший с прошлого года, неизбежно замедлится. «Детский мир» уже отменил запланированное на 2018 г. SPO на Лондонской бирже; холдинг «Черкизово», который намеревался привлечь 300 млн. долл. на Московской бирже, сообщил о переносе SPO из-за высокой волатильности рынка; под вопросом IPO рекрутинговой компании HeadHunter на NASDAQ.

К этому следует добавить альтернативные издержки от потери прямых иностранных инвестиций, которые должны были придти в Россию. Принято считать, что на прямые иностранные инвестиции главное влияние оказывает инвестиционный климат. Несмотря на стабильное укрепление позиций России в рейтинге Doing Business Всемирного банка (со 120 места в 2012 г. до 35 в 2018 г. [11]), иностранных инвесторов по-прежнему отпугивают политическая нестабильность, правовая незащищенность бизнеса, высокий уровень коррупции, низкая прозрачность и государственный протекционизм. Прямые иностранные инвестиции вследствие санкций снизились в 7 раз, до 10 млрд. долл. в 2017 г. [10], причем и эта цифра складывается главным образом из реинвестированной прибыли российских дочерних компаний иностранных юридических лиц – транснациональных корпораций.

Сокращение внутренних источников финансирования. Падение рыночной капитализации компаний болезненно для инвесторов, однако для эмитентов более существенную роль играют фундаментальные экономические причины – невозможность осуществлять новые инвестиционные проекты вследствие ограничения доступа к

необходимому технологическому оборудованию и финансированию, падение выручки, рост затрат, – которые ведут к сокращению прибыли и падению котировок акций. Так, обвал более чем на 50% акций компании UC RUSAL был вызван приостановкой торгов продукцией компании – алюминием – на Нью-Йоркской товарной бирже и Лондонской бирже металлов, что, естественно, приведет к сокращению выручки и прибыли. Отзыв крупнейшими рейтинговыми агентствами кредитного рейтинга окажет дополнительное негативное влияние на бизнес компании, так как, вероятно, сократится количество контрагентов, которые смогут предоставлять компании разнообразные деловые, в том числе финансовые, услуги [12]. Реальные экономические потери компаний оцениваются в 65 млрд. долл.

Дочерние предприятия транснациональных корпораций имеют практически неограниченный доступ к финансовым ресурсам материнских компаний, а через них – к мировым финансовым рынкам, но и они пострадали от введения санкций. Падение реальных доходов населения и сжатие внутреннего спроса в условиях санкций и девальвации рубля снижают выручку и рентабельность компаний и ограничивают генерацию внутренних инвестиционных ресурсов [4]. Высокая зависимость российских компаний от импорта технологического оборудования и сырья – по оценкам Минпромторга России, доля импорта в станкостроении, тяжелом машиностроении, электронной, легкой, фармацевтической и медицинской промышленности, машиностроении для пищевой промышленности составляет от 60% до 90% – в условиях ослабления рубля усугубляет ситуацию.

Государство предпринимает меры по поддержке приоритетных отраслей, импортозамещению и стимулированию конкурентоспособного внутреннего производства. Так, в рамках реализации государственной программы «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» в течение 2017 г. Минпромторг России оказал поддержку 93 организациям путем предоставления субсидии на сумму 4,5 млрд. руб. [13]. В агропромышленном комплексе из государственного бюджета выделено 11,5 млрд. руб. на субсидирование 114 проектов; помимо прямых субсидий, предусмотрено субсидирование процентных ставок по кредитам сельхозпроизводителям, а также переход к проектному финансированию инвестиционных проектов в сфере АПК [14].

Однако объемы государственного финансирования несопоставимы с потребностями российских компаний. Суммарные потери для российского бизнеса вследствие санкций в 2018 г., без учета отмены IPO, SPO и выпуска облигаций, оцениваются в 150 млрд. долл. [10]. Результатами сокращения доступности внешнего, в том числе иностранного, капитала при ограниченности внутренних источников финансирования российских предприятий неизбежно станут снижение реального роста экономики и сокращение ВВП.

Список литературы

1. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия // Киев: Эльга, Ника-Центр. – 2004. – 720 с.
2. 2017 Investment Climate Statements Report, Russia [Электронный ресурс] // U.S. Department of State, June 29, 2017, URL: <https://www.state.gov/e/eb/rls/othr/ics/2017/eur/269946.htm> (дата обращения: 23.04.2018)
3. Широков А.А., Янговский А.А., Потапенко В.В. Оценка потенциального влияния санкций на экономическое развитие России и ЕС // Проблемы прогнозирования. – 2015. – С. 5–10.
4. Гурвич Е.Т., Прилепский И.В. Влияние финансовых санкций на российскую экономику // Вопросы экономики. – 2016. – №1. – С. 5–35.
5. Глава АКРА: западные рынки капитала пока останутся для России основными [Электронный ресурс] // РИА Новости, 28.08.2017, <https://ria.ru/economy/20170828/1501198288.html> (дата обращения: 23.04.2018)
6. Зарубежное кредитование России достигло максимума с досанкционных времен [Электронный ресурс] // РБК, 20.10.2017, URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/10/2017/59e8c2b69a7947ee57d88bf9> (дата обращения: 19.04.2018)
7. Иностранцы резко сократили кредитование России [Электронный ресурс] // РБК, 25.04.2018, <https://www.rbc.ru/economics/25/04/2018/5adde7919a79477857a988eb> (дата обращения: 26.04.2018)
8. База данных IPO/SPO [Электронный ресурс] // Private Equity Venture Capital, URL: <http://www.preqveca.ru> (дата обращения: 24.04.2018)
9. США обрушили российский рынок [Электронный ресурс] // LENTA.RU, 09.04.2018, URL: https://lenta.ru/news/2018/04/09/us_snctions/ (дата обращения: 21.04.2018)
10. What's the cost of US sanctions on Russia? [Электронный ресурс] // bne IntelliNews, April 17, 2018, URL: <http://www.intellinews.com/what-s-the-cost-of-us-sanctions-on-russia-140119/> (дата обращения: 20.04.2018).
11. Economy rankings [Электронный ресурс] // Doing Business, <http://www.doingbusiness.org/rankings> (дата обращения: 24.04.2018).
12. Fitch вслед за Moody's отозвало рейтинги UC Rusal [Электронный ресурс] // РБК: 15.04.2018, <https://www.rbc.ru/rbcfreeneews/5ace2ac29a7947868f462acc> (дата обращения: 21.04.2018)
13. Отчет о ходе реализации и оценке эффективности государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» [Электронный ресурс] // Минпромторг России: 24.04.2018, URL: <http://minpromorg.gov.ru/common/upload/docVersions/5ae2d7d3ac1ae/actual/gp16-2017.pdf> (дата обращения: 27.04.2018)
14. Бочарова Н. В. Авруцкая С. Г. Факторы, влияющие на формирование структуры капитала российских предприятий // Вестник РХТУ им. Д. И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования. – 2017. – №8. – С. 51–60.

УДК 339.138

Давыдовский А.Е., Гавриленко Н.И.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ, ПРОИЗВОДЯЩИХ МИНЕРАЛЬНЫЕ УДОБРЕНИЯ И КОРМОВЫЕ ДОБАВКИ В МИРЕ И РОССИИ

Давыдовский Александр Евгеньевич, студент 1 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: davidovskii5500@yandex.ru;

Гавриленко Николай Иванович, д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: nig53@yandex.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Статья посвящена современным тенденциям развития промышленных предприятий, и активному внедрению инноваций на рынке минеральных удобрений и кормовых добавок.

Ключевые слова: развитие промышленных предприятий, рынок минеральных удобрений, внедрение инноваций на промышленном рынке России.

TRENDS OF DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES, MANUFACTURING MINERAL FERTILIZERS IN THE WORLD AND RUSSIA

Davidovsky A.E., Gavrilenko N.I.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article is devoted to modern tendencies of development of industrial enterprises, and active introduction of innovations in the market of mineral fertilizers and fodder additives.

Keywords: development of industrial enterprises, market of mineral fertilizers, introduction of innovations in the industrial market of Russia.

Актуальность данного исследования состоит в том, что в связи с низкой конкурентной способностью многих предприятий и необходимостью введения в промывтой сектор инновации и структуры развития рынка химической промышленности. Необходимо моделирование процессов развития химических отечественных предприятий для снижения риска их банкротства и не ликвидности из-за выпуска устаревших товаров и услуг, и уровня неэффективных вложений в устаревшие технологии.

Целью данного исследование является предложение альтернатив развития отечественных производств специализированной области для оптимизации экономических показателей эффективности данных предприятий.

Для достижения цели нами поставлены следующие задачи исследования:

1. Проанализировать рынок минеральных удобрений России и мира.
2. Исследовать современные тенденции развития рынка минеральных удобрений и кормовых добавок.
3. Сформулировать рекомендации по развитию предприятий.

Производственный потенциал промышленности минеральных удобрений составляют свыше тридцати предприятий, выпускающих более 19 млн. тонн азотной, калийной и фосфорной продукции в год [1].

Российские предприятия производят все виды традиционных минеральных удобрений, пользующиеся спросом как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Значительную долю в

производстве удобрений занимают сложные минеральные удобрения, содержащие несколько питательных элементов. Преимущество сложных удобрений заключается в том, что их состав может меняться в зависимости от требований рынка. Производство минеральных удобрений в России стало наиболее динамично развиваться после кризиса 1998 года и последующей девальвации рубля [2]. Обесценившийся рубль в пересчете на доллар обвалил цены на природный газ (основная часть себестоимости производства азотных и большинства смешанных удобрений) и тарифы естественных монополий. Производители использовали это конкурентное преимущество, сумев занять прочные позиции на мировом рынке.

Среди перерабатывающих отраслей промышленности России производство минеральных удобрений занимает особое место. От уровня и направлений развития этого крупного блока химической индустрии зависит решение очень многих важных проблем в экономике России [3]. В первую очередь это насыщение рынка продуктами питания отечественного производства, создание необходимых условий для обеспечения продовольственной независимости России и устойчивого развития смежных отраслей промышленности. В отрасли можно выделить две большие группы предприятий. Первая из них - это крупнейшие монополисты в области добычи минерального сырья, как правило, не очень склонные к серьезным инновациям и использующие основные фонды, созданные еще при социализме [4].

Во второй группе находятся относительно новые, но не очень крупные предприятия, производящие готовые минеральные удобрения, выживающие в конкурентной борьбе и более стремящиеся к нововведениям с целью удешевления производства и занятия новых ниш на рынках продаж минеральных удобрений. Монополисты в области добычи сырья для производства минеральных удобрений, нередко искусственно повышая цены, ухудшают финансовое положение и инновационные возможности других предприятий - производителей минеральных удобрений. Более половины объемов выпуска азотных удобрений в России приходится на тройку крупнейших производителей - «ЕвроХим», «УРАЛХИМ» и «Акрон».

Проблема повышения конкурентоспособности российских минеральных удобрений на мировом рынке становится все более актуальной в свете динамичных изменений цен на сырье, поступательного движения научно-технического прогресса, все более заметного изменения уровня товарной структуры спроса [5].

Среди основных проблем развития отрасли следует указать:

- относительно низкий технический уровень производства;
- крайне высокая степень износа действующего оборудования;
- в значительной мере устаревшие технологии;
- исключительно высокая капиталоемкость производства;
- неоправданно высокая тепло- и энергоемкость производства;
- чрезвычайно низкая производительность труда по сравнению с конкурентами из-за рубежа.

На сегодняшний день можно выявить следующие основные внешние угрозы для успешного развития российских компаний-производителей минеральных удобрений:

- дальнейшая либерализация рынка энергоресурсов, предопределяющая существенный рост российских тарифов на электроэнергию и провоцируемую этим инфляционную волну;
- недавнее присоединение России в ВТО, базовые условия которого снижают уровень защиты российского товаропроизводителя и значительных сегментов нашей экономики, в частности, сельского хозяйства;
- неуклонный рост стоимости жизни и уровня оплаты труда в российских регионах и секторах экономики на фоне все еще относительно высокой инфляции;
- крайне недостаточное развитие российской банковской системы для эффективного долгосрочного кредитования реального сектора экономики и, в частности, сельского хозяйства;

- продолжение политики защитных мер в ряде стран-импортеров удобрений в отношении российской продукции;
- возможные кризисы мировой и национальных экономик стран-импортеров уже в ближайшей перспективе;
- неудовлетворительное состояние и доступность подвижного состава для перевозки по стране сыпучих грузов (минераловозов, полувагонов);
- все более широкое распространение на рынке новых видов сельхозпродукции, не требующих традиционных методов земледелия (например, генетически измененной сельхозпродукции).

Активное развитие инновационной деятельности на предприятиях отрасли производства минеральных удобрений в России в большой степени зависит от мер государственной политики в области баланса продаж минеральных удобрений на внутреннем и внешнем рынках [6]. Хотя в настоящее время большая часть различных видов минерального сырья и готовых минеральных удобрений экспортируется, при этом, однако, не наблюдается существенного подъема капитальных вложений на предприятиях отрасли. В ближайшие годы ожидается рост потребности в минеральных удобрениях в мире, чему будут способствовать такие факторы, как рост населения и сокращение пахотных земель на душу населения, изменение в рационе питания в сторону увеличения его калорийности. При этом в краткосрочной перспективе ожидается некоторое снижение интереса к биотопливу за счет низких цен на угледорода и, как следствие, уменьшение влияния данного фактора на рынок минеральных удобрений. Росту спроса также будет способствовать промышленное потребление. При этом негативная макроэкономическая ситуация и финансовая нестабильность продолжают оказывать влияние на рынок в ближайшие годы. Положение российских производителей минеральных удобрений будет всецело зависеть от конъюнктуры мирового рынка.

Мировой рынок азотных удобрений при общей тенденции к повышению цен характеризуется цикличностью конъюнктуры [7]. Высокий уровень цен сменяется относительно низким с периодичностью в 5–7 лет. При этом цены показывают высокую степень корреляции с ценами на нефть. При существующих темпах ввода новых мощностей ожидаемый профицит ведет к снижению мировых цен к конкурентным – на уровне предельных издержек производства. В этом случае даже частичное повышение цен на природный газ снижает конкурентоспособность российских производителей, так как ближневосточные и американские производители будут иметь преимущество в виде низких цен на газ и минимальных издержек на транспортировку к портам. Однако, как было отмечено выше, геополитическая нестабильность и экономические факторы вносят коррективы в рост избыточного

предложения. Глобальное внедрение средств химизации земледелия в XX в. обусловило формирование мощной международной отрасли их производства, широкой сети логистики и дистрибуции. Рынок агрохимии в настоящее время является одним из наиболее монополизированных. Крупнейшими производителями на нём выступают пять стран: Китай, США, Индия, Россия и Канада. На эти государства приходится около 60 % от всего объёма производимой агрохимической продукции [8]. Выпуском и реализацией удобрений и других средств химизации занимаются транснациональные химические корпорации (BASF, Bayer, DuPont). В середине второго десятилетия текущего века производство минеральных удобрений в России составляло около 24,1 млн т питательных веществ в год — примерно 8 % мирового объёма [9]. Выпускаемые в нашей стране минеральные удобрения поставляются на рынки большинства регионов мира и отличаются в положительную сторону по качественным показателям.

Вместе с тем, работа российской агрохимической отрасли не полностью соответствует мировым тенденциям, в значительной мере она функционирует в рамках экстенсивно-сырьевой модели. Лидирующие позиции отечественных компаний на мировых рынках обусловлены наличием богатых и доступных природных ресурсов. При этом в производстве большинства минеральных удобрений используются устаревшие методы, зачастую без применения прогрессивных энерго- и ресурсосберегающих технологий. На многих предприятиях производственные мощности значительно изношены [10].

Кроме того, в России выпускаются лишь отдельные виды химических средств защиты растений (ХСЗР), что связано с отсутствием инновационных производств в сфере тонкой и специализированной химии. Необходимо отметить, что подобное положение дел во многом объясняется потребительским отношением к отрасли со стороны менеджмента и собственников компаний, которые, имея значительные средства от экспортной выручки, не спешат вкладывать их в реальную модернизацию производства.

По результатам исследования нами сформулированы следующие рекомендации по развитию предприятий:

1. Повышение технического уровня производства.
2. Введение новых технологий на производстве.
3. Снижение капиталоемкости производства.
4. Снижение тепло- и энергоёмкости производства.
5. Повышение производительности труда по для конкуренции за рубежом.
6. Решение экологических проблем на производстве.

7. Рекомендуется улучшить логистику, расширить географию поставок товара.
8. Создание дистрибьюторских сетей для продвижения новых видов удобрений, тем самым, улучшая свои позиции на рынке.
Считаем, что реализация данных рекомендаций будет способствовать развитию предприятий и способствовать повышению эффективности их деятельности на насыщенном рынке удобрений.

Список литературы

1. НИУ ВШЭ // Центр развития // Рынок минеральных удобрений IV квартал 2015 г. [Электронный ресурс] <https://dcenter.hse.ru/data/2015/12/22/1132768850/1V%20%D0%BA%D0%B2%202015.pdf>
2. Аналитический портал химической промышленности // Производство минеральных удобрений: динамика и прогноз объемов// [Электронный ресурс] <http://www.newchemistry.ru/>
3. АО «ОХК «Уралхим» //Состояние и тенденции развития российского рынка минеральных удобрений// [Электронный ресурс] http://ar2011.uralchem.ru/market_overview/russian_mineral_fertiliser_market/
4. Ефремов Е. Н. Перспективы внутреннего рынка минеральных удобрений. // Химическая промышленность. 2010.-№ 5. - С.2–6
5. Корпоративное управление в химической промышленности: состояние, проблемы, тенденции развития // Вестник химической промышленности. 2011. №3(60). С.36-40.
6. Коршунов В. В. Возрождение внутреннего рынка минеральных удобрений: долгосрочная перспектива. // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. -2012. № 2- С. 73–74
7. Аналитический портал химической промышленности // азотные удобрения: о конкурентоспособности отечественных производителей// [Электронный ресурс]. URL: http://newchemistry.ru/letter.php?n_id=6778
8. Patrick Heffer and Michel Prud'homme Fertilizer Outlook 2015–2019 // International Fertilizer Industry Association (IFA): May 2015. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fertilizer.org/>
9. World fertilizer trends and outlook to 2018 // Food and agriculture organization of the united nations: интернет-сайт. Rome, 2015. [Электронный ресурс] URL: <http://www.fao.org/3/a-i4324e.pdf> P. 78.
10. Кондратьев В.Б. Мировая химическая промышленность // Фонд исторической перспективы: интернет-сайт. 04.05.2011. [Электронный ресурс] URL: <http://www.perspektivy.info/print.php? ID=88615>

УДК 332.02

Демеева К.К., Лопаткин Д.С.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА СМАРТ-ЧАСОВ)

Демеева Карина Казбековна, студентка 1 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета;

Лопаткин Дмитрий Станиславович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: dreiven118@mail.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Мнусская пл., д. 9

Интернет-маркетинг сегодня один из самых популярных и эффективных способов продвижения продукции. В современных условиях быстро изменяющейся среды и всевозрастающей конкуренции компаниям необходимо вносить инновации в работу, как товарные, так и управленческие. Приходит следующее поколение, которое живет в интернет-пространстве, появляются мобильные приложения и программное обеспечение, которые позволяют современным покупателям еще проще совершать покупки в онлайн пространстве. Для действительно эффективных рекламных кампаний в сети необходимо рационально выбирать инструменты для продвижения.

Ключевые слова: инструменты, интернет-маркетинг, высокотехнологичная продукция, онлайн-продвижение.

MODERN INSTRUMENTS OF INTERNET MARKETING OF HIGH-TECH TECHNOLOGY (ON THE EXAMPLE OF SMART-CLOCK MARKET)

Demeeva K.K., Lopatkin D.S.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Internet marketing today is one of the most popular and effective ways to promote products. In the current environment of a rapidly changing environment and increasing competition, companies need to innovate, both commodity and management. The next generation comes that lives in the Internet space, there are mobile applications and software that allow modern buyers to make shopping in the online space even easier. For really effective advertising campaigns on the network, you need to rationally choose the tools for promotion.

Keywords: tools, Internet marketing, high-tech products, online promotion.

Экономическая деятельность в условиях рыночных отношений, ужесточение конкурентной борьбы требует постоянного совершенствования методов управления продажами и продвижением товаров и услуг. В настоящее время интернет является одним из наиболее перспективных инструментов продвижения.

Сегодня количество пользователей сети интернет увеличивается с каждым годом. Если в 2012 году аудитория интернет-пользователей в России составляла 52,6% от общего населения страны, то сегодня это более 70% от всех жителей России [1].

Приходит следующее поколение, которое живет в интернет пространстве: совершает покупки, выбирает, куда поехать путешествовать, обучается, получает почти всю информацию через сеть. Появляются мобильные приложения и программное обеспечение, которые позволяют современным покупателям еще проще совершать покупки в онлайн пространстве. Онлайн-продвижение и онлайн-продажи особенно актуальны для рынка высокотехнологичной продукции, потому что само понятие высоких технологий предполагает определенную целевую аудиторию, которая несомненно живет в ногу со временем, используя Интернет в своей повседневной жизни. Доля потребителей, которые получают информацию в онлайн-пространстве и совершают там покупки будет расти с каждым годом. Это определяет ключевую роль онлайн-продвижения на ближайшую перспективу.

Интернет-маркетинг – это применение всех элементов традиционного маркетинга в Интернете, для продажи продукта и услуги потенциальным покупателям и управление отношениями с ними [2].

Сегодня уже никто не спорит с тем, что интернет-маркетинг является необходимостью для любой компании, даже если ее бюджет на продвижение ограничен. Во-первых, потому что, используя только оффлайн-продвижение, оно будет в разы менее эффективным, во-вторых, выбирая правильные и индивидуальные инструменты онлайн-продвижения может быть довольно бюджетным, но в то же время очень эффективным.

Также стоит упомянуть о таких понятиях как контент-маркетинг и таргетинг, на которых сегодня основывается любая маркетинговая стратегия. Понятие таргетинг происходит от английского target – цель и подразумевает механизм, сегментирующий пользователей по ряду показателей. Технология сужает охват кампании и доносит оффер наиболее целевой аудитории. Маркетологи получают больший эффект при меньшем бюджете.

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного контента для привлечения целевой аудитории.

Сегодня веб-сайт - это ключевой инструмент интернет-маркетинга и залог конкурентоспособности, а отсутствие собственного сайта означает потерю части

потенциальных клиентов, а как следствие и самих продаж.

Сайт – это, в первую очередь визитная карточка компании в онлайн-пространстве, поэтому хорошо сделанная страница повышает конкурентоспособность компании, сайт помогает поддерживать отношения с уже имеющимися клиентами, обеспечивая им непрерывный доступ к информации. Таким образом, клиенты смогут всегда оперативно получать интересующую их информацию, находиться всегда в курсе всех событий и новостей. При этом сайт обеспечивает двухстороннее общение [3].

Для того чтобы веб-сайт был действительно эффективным, он должен быть: понятным, легко читаться, легко восприниматься. Также нужно не забывать о визуальной привлекательности ресурса: удобный интерфейс, средства медиа (если они не замедляют работу сайта).

SEO-продвижение сайта – один из важнейших инструментов интернет-маркетинга. SEO-оптимизация сайта позволяет привлекать посетителей через попадание в ТОП поисковых запросов, и это экономит затраты на рекламу. Ключевых слов не должно быть много. Приоритет отдается качеству самих текстов и уровню их релевантности. Последний, кстати, должен быть очень высоким, чтобы страницы попадали на первые позиции в поисковике.

В настоящее время на российском рынке поисковая оптимизация ориентируется в основном на требования и условия, которые задает поисковая система «Яндекс», которая включает в себя самообучающийся алгоритм «Матрикснет». Также, процесс оптимизации учитывает стандарты, которые диктует поисковая система. Среди большого количества характеристик, которыми должен обладать продвигаемый сайт, основными являются: уникальность контента; удобство; информативность; релевантность; авторитетность. Сам процесс оптимизации является очень трудоемким, это объясняется это тем, что поисковые системы учитывают сотни факторов, которые влияют на конечное ранжирование. [2].

На данный момент контекстная реклама — это, пожалуй, один из самых удобных и эффективных способов рекламы, дающий возможность при минимуме бюджета получить отличные результаты.

Принцип действия контекстной рекламы следующий: пользователь получает рекламные сообщения, которые привязаны к его запросам. Для этого используется система ключевых слов и фраз, по которым происходит отбор рекламных сообщений.

Social Media Marketing относительно новый инструмент продвижения, появившийся, потому что огромное число людей предпочитают проводить значительное число времени на таких сайтах как ВКонтакте, Instagram или в Facebook, в том числе используя мобильные телефоны.

При этом, создавая аккаунт, пользователи указывают полезную информацию, включая пол, возраст, географию проживания и свои интересы. Это позволяет достигнуть максимально таргетированной аудитории. Публикация обзоров или характеристик

продуктов стала очень удобной и эффективной. Благодаря тому, что есть возможность собирать мнения пользователей или покупателей продукции, компании могут совершенствовать ее, внося улучшения в производство или процесс предоставления конкретной услуги [4].

Возможности продвижения в социальных сетях достаточно обширны. Сюда относятся: размещение рекламных текстов и объявлений на собственной странице под своим аккаунтом; создание специальной группы или сообщества; обмен рекламными постами с какой-либо группой или сообществом; платное размещение таргетированных рекламных объявлений;

проведение различных конкурсов, для победы в которых необходимо сделать репост какой-либо записи; таргетированная реклама в виде поста.

Особенно популярной в последнее время стала такая платформа как YouTube (специальная площадка для размещения роликов, которая чем-то похожа на социальные сети). Просмотры отдельных роликов превышают миллионы просмотров. Таким образом, можно привлечь огромное количество потенциальных клиентов.

Осуществление продвижения на Youtube может происходить следующими способами: сам выложенный видеоролик на каком-либо канале; небольшой рекламный ролик, который демонстрируется перед показом основного; текстовая реклама, размещаемая на показываемом ролике; ссылка на видео, размещаемая над результатами поисков какого-либо ролика; продвижение продукта через известных блоггеров [5].

Скрытый маркетинг (Крауд—маркетинг) – вид рекламы, основанный смысл заключается в процессе обмена опытом использования, мнением о продукте или услуге между покупателями. Такой обмен происходит, как правило, на форумах, блогах, комментариях в новостных лентах и к видео, в социальных сетях, и т.д. Главные условия проведения данной рекламной кампании заключается в том, чтобы потребитель не смог догадаться, что на его конечное решение было оказано внешнее воздействие. Чтобы найти подходящего агента влияния, нужно изучить охват его аудитории, соответствие тематик. Крауд-маркетинг, как и SEO, требует времени, чтобы получить результат [4].

Сегодня много говорят об инновациях и высокотехнологичной продукции и под этими словами принято понимать товары, которые отвечают ряду критериев, таких как: соответствие приоритетным направлениям развития науки, технологий и техники; научно-техническая новизна; внедрение товаров, работ, услуг; наукоемкость; высокотехнологичность.

Смарт-часы – это гаджет, который, как и обычные часы, носится на запястье. Крепится он с помощью ремешка. Без смартфона большинство «умных» часов мало на что способны, могут разве что показывать время и собирать кое-какую информацию. Но если синхронизировать их с мобильным девайсом, ситуация тут же меняется.

Первые модели выполняли простые задачи, например, выступали в роли калькулятора,

переводчика или игрового устройства. Годом, когда появились первые смарт часы, принято считать 1972. Это были полностью электронные часы Pulsar Time Computer от компании Hamilton Watch, облаченные в 18-кратное золото. При нажатии на кнопку на экране высвечивалось время. Они были оснащены световым датчиком, который мог регулировать яркость светодиодов в зависимости от условий освещения.

Современные умные часы — это носимые компьютеры. Многие модели поддерживают сторонние приложения и управляются мобильными операционными системами, могут выступать в качестве мобильных медиа-плееров. С помощью некоторых моделей можно принимать телефонные звонки и отвечать на SMS и электронную почту.

Говоря о современных инструментах интернет-маркетинга, важно понимать кому интересен данный продукт, кто является целевой аудиторией, и в зависимости от этого выбирать инструменты продвижения в сети.

NPD Intelligence провела опрос пользователей и разузнала об их отношении к новой категории гаджетов. Опрос показал, что 71% покупателей «умных» часов – мужчины и лишь 29% — женщины. Целевая аудитория носимых гаджетов – молодёжь в возрасте от 18 до 34 лет. Не стоит исключать конечно и потребителей старше 34 лет, но их процент, значительно ниже. Обычно это люди с активной жизненной позицией, для которых смарт-часы являются гарантией осведомленности о текущих делах или новаторах, идущие в ногу со временем [6].

Любая из этих групп однозначно является активным пользователем интернета, поэтому говоря об онлайн- продвижении ключевым инструментом будет SEO-оптимизация и веб-сайт, которые будут «лицом» и от которого зависит дальнейшее отношение потребителя к бренду и самой продукции. При эффективной SEO-оптимизации недоработанный сайт с нелогичным для потребителя меню совершенно точно оттолкнет потребителя. Ведь зачем разбираться, если Google выдает еще около 3,5 миллионов ссылок, которые могут быть более привлекательными для покупателя.

Одним из самых эффективных инструментов является SMM, здесь простор для фантазии не имеет границ. В социальной сети вроде ВКонтакте и Facebook можно вести публичную страницу, которая при качественном контенте соберет большое количество целевых потребителей. Также существуют некоторые мероприятия для повышения популярности таких публичных страниц в социальных сетях. Например, giveaway (конкурс) условием которого является репост, упоминание о бренде по хештегу и прочие. В результате победитель получает, какой-либо приз от бренда, а бренд популяризацию своего имени.

Также в данной сфере важен крауд-маркетинг. Прежде чем купить какую-либо технику любой потребитель сначала ознакомится с мнением других пользователей. С помощью данного инструмента можно создать необходимый образ бренду.

Инструмент, о котором просто нельзя не упомянуть в данной статье - блоггинг в Instagram и

Youtube. Блоггеры-лидеры мнений, к ним прислушиваются. Необходимо только выбрать блоггера в зависимости от того, какого результата необходимо добиться и с каким бюджетом. Например, одним из самых популярных блоггеров на российском Youtube в сфере high-tech является Wylsacom, молодой человек и его команда делают обзоры, в том числе и на умные часы и данные видео набирают миллионы просмотров (рис.1)

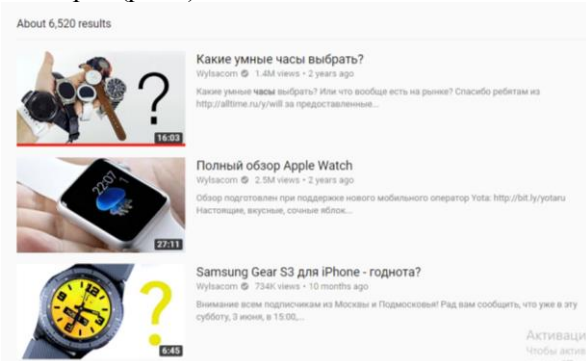


Рисунок 1. Видеоролики Wylsacom о смарт часах на Youtube.

Сегодня существует множество инструментов для продвижения в сети, каждый год создаются новые механизмы и инструменты. Потребители высокотехнологичных товаров – новаторы, идущие в ногу со временем, и использование современных методов продвижения является частью имиджа бренда.

Список литературы

1. Издание о высоких технологиях cnews: Аудитория интернета в России превысила 80 млн пользователей [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/auditoriya_interneta_v_rossii_prevysila (дата обращения: 14.04.18)
2. Генератор продаж: Лучшие инструменты интернет-маркетинга: обзор платных и бесплатных [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.cnews.ru/news/top/auditoriya_interneta_v_rossii_prevysila (дата обращения: 14.04.18)
3. Е.А. Сотникова, Е.В. Пахомова. Корпоративный сайт как бизнес инструмент. Электронное издание. Режим доступа: http://orelgiet.ru/docs/52%20_22_10_12_2.pdf
4. Dr.S. Shanthakumari, Ms.K. Priyadarsini, «A study on E-Promotional strategies for e-marketing», International Journal of scientific research and management (IJSRM). Volume 1. Issue 8, Pages 426-434. 2013.
5. Сергей Касьянов. Инструменты интернет-маркетинга: 9 самых эффективных методов продвижения. Электронное издание Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/8149-instrumenty-internet-marketinga>
6. AppleInsider.ru: Опрос: кто покупает носимые гаджеты бесплатных [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://appleinsider.ru/eto-interesno/opros-kto-pokupaet-nosimye-gadzhety.htm> (дата обращения: 12.04.18)

УДК 330.33

Есаков В.А., Шушунова Т.Н.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ

Есаков Владимир Александрович, магистрант 2 курса Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: vladimir.esakov94@gmail.com

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент кафедры экономической теории, e-mail: serg-1167@yandex.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Рассмотрен зарубежный и отечественный опыт мотивации инновационной деятельности, а также результаты исследования влияния различных факторов нематериальной мотивации на инновационную активность персонала организации. Проведен анализ экономических стимулов и специфики их воздействия на новаторское отношение к труду работников организации.

Ключевые слова: инновации, стимулирование труда, имманентные вознаграждения, социальные стимулы, групповое вознаграждение, трансферт технологий.

FOREIGN EXPERIENCE OF STIMULATING INNOVATIVE ACTIVITY OF COMPANY OFFICERS

Esakov V.A., Shushunova T.N.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Considered foreign and domestic experience of motivating innovation, as well as the results of a study of influence of various factors immaterial motivation on innovative activity of the staff of the organization. The analysis of economic incentives and their specific impact on his attitude to the work of the employees of the organization.

Keywords: Innovation, Motivation, Intrinsic Rewards, Social Incentives, Group Rewards, Transfer Technologies.

Стимулирование труда - важнейший фактор результативности работы в условиях экономики инноваций. Подходы к стимулированию труда зависят от ряда факторов, в частности от вида инноваций, типа организаций, категории работников и других причин. Значение инноваций постоянно возрастает, так как практика бизнеса заставляет каждую компанию вводить разнообразные новшества и рационализировать производство. В результате трансформаций среды возникают как новые потребности, так и новые знания, и способы удовлетворения этих потребностей. Все ускоряющиеся темпы изменения мира - появление новых технологий, смена предпочтений и вкусов потребителей, ужесточение конкуренции - детерминируют сокращение жизненного цикла товара. Компании, не способные модернизировать производство, рано или поздно уступают место на рынке технологически передовым организациям.

Стимулирование труда зависит от степени новизны инновационной деятельности. Сотрудники, работающие над приростными инновациями, направленными на усовершенствование товара, выполняют это как ежедневную обычную работу - заканчивается один бизнес-проект, начинается другой, и так постоянно. Вознаграждение таких сотрудников зависит от результатов труда.

Другой подход к стимулированию труда применяется при разработке базисных инноваций, сопровождающихся творчеством и повышенным риском для работника. В этом случае вознаграждение должно быть не только за результат, но и за усилия по его получению, так как если поощрять только за

результат, то это может подтолкнуть сотрудника не браться за высоко рискованные проекты, чтобы избежать неудач. Также при создании базисных инноваций одним из нематериальных стимулов может быть поощрение свободным временем, так как творческие люди заняты своими идеями постоянно, и во время свободного времени им приходят решения, которые часто не приходят во время рабочей недели.

Кроме того, в системе стимулирования инновационной деятельности различаются индивидуальные и групповые вознаграждениями. Индивидуальные вознаграждения используются в инновационных организациях, когда отдельные сотрудники развивают инновации вне рамок своей служебной деятельности. Они важны в тех случаях, когда работникам приходится преодолевать значительные барьеры и сопротивление. Такие «нелегальные инновации» могут вести к значительным индивидуальным вознаграждениям в инновационных организациях.

Групповые вознаграждения используются, когда инновации являются результатом командных, а не индивидуальных усилий. При этом могут возникать сложности в определении размера вознаграждения, так как границы проектной группы размыты и неясно, где провести черту между инновационной командой и остальной организацией. Также инновационные идеи и идеи усовершенствований продукции приходят не только от членов проектной команды, но и из самых различных источников - от потребителей, поставщиков, из разных частей организации.

Зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности работников показывает преобладание

материального стимулирования инноваторов [1]. В компаниях и фирмах США формируются условия, способные активизировать инновационную деятельность и способствующие оперативному внедрению новых предложений, их быстрым оценкам и отдаче. Осуществляется политика высокого вознаграждения за инициативу, обеспечивающую сильное стимулирующее влияние на постоянный рост инновационного процесса. Причем награждаются и те инноваторы, чьи предложения по объективным причинам, из-за технологического несовершенства не могут быть внедрены. В промышленных компаниях США авторы творческих идей получают весьма весомые вознаграждения: за удачное нововведение, существенно повлиявшее на результаты деятельности фирмы, ежегодно начисляются премии до 50 тыс. дол., за лучший патент года вознаграждение в размере 500 дол.; премия за творческую идею - до 15 тыс. дол.; работники ежегодно награждаются почетным знаком за творческую идею.

Кроме того, в США изобретателям также могут предоставляться субсидии на осуществление их инновационного проекта, с целью расширения возможностей индивидуального роста работников внедряется система «двойных лестниц», предполагающая служебное продвижение сотрудников по административной или научно-инженерной линиям в зависимости от индивидуальных способностей или желаний.

Американские университеты являются центрами, в которых фундаментальные и прикладные исследования тесно связаны с подготовкой специалистов. Объемы государственной поддержки научно-исследовательской деятельности университетов в США значительно выше, чем в других странах, поэтому и «степень рационального использования» результатов интеллектуальной деятельности их сотрудников самая высокая в мире. Научно-исследовательские проекты университетов получают финансовую поддержку от федерального правительства в форме грантов, контрактов, соглашений о совместной деятельности. В большинстве американских университетов созданы офисы по лицензированию и трансферу технологий.

В отличие от фирм, чья стратегия направлена на максимизацию лицензионных платежей «роялти», миссия университетских инновационных офисов более широкая - повышение общественной значимости результатов трансфера технологий через активизацию предпринимательской активности научных сотрудников. Деятельность университетских инновационных офисов постоянно контролируется правительственными структурами США. Ежегодно Ассоциация менеджеров университетских технологий публикует отчет об их деятельности. С учетом размера и типа университета сообщается о национальном нормативе по основным показателям деятельности инновационных офисов.

В Великобритании и ЕС характерно создание премиальных фондов за разработку, освоение и выпуск новой продукции, размеры которых зависят от прироста продаж продукции, ее удельного веса в

общем объеме производства. Кроме того, на предприятиях Великобритании, Дании, Нидерландов используется система «отложенных премий, когда выплата премии откладывается и размер корректируется в зависимости от «поведения» новой продукции на рынке [2].

В Великобритании отсутствуют единые правила применительно к инновационной деятельности работников университетов. Например, в Кембридже если ученый хочет использовать свои разработки в бизнесе, его никто в этом не ограничивает. В университете Оксфорд Брукс независимо от эффективности инновации ученый-инноватор получает не более 10 000 ф.ст. В первом случае университету почти ничего не достается, во втором - он получает от научной разработки практически все. В настоящее время университеты и исследовательские институты вырабатывают сбалансированную позицию, когда изобретатель получает достаточно обоснованное вознаграждение, и в то же время университет имеет большой доход от реализации его изобретений. В некоторых университетах Великобритании есть ограничения по использованию специалистов университетов в практической коммерческой деятельности. Ограничения распространяются они не на заработную плату ученых, а на время, отдаваемое этой деятельностью [3].

Зарубежные системы стимулирования инновационной деятельности работников постоянно совершенствуются и наряду с экономическими факторами, используются все более разнообразными нематериальными стимулами. Например, внедряются программы образовательно-профессионального развития персонала, привлечения работников к управлению производством на основе «кружков качества», автономных бригад, совместных комитетов с участием представителей администрации и рабочих, реконструирования трудового процесса с целью обогащения содержания труда (расширения «горизонтального» и «вертикального» списков обязанностей), ротации кадров, применения нетрадиционных форм организации рабочего времени и др.

Западными компаниями активно используются также социальные стимулы инновационной деятельности работников. Например, в зарубежных компаниях, если работник настойчиво продолжает развивать также свою идею, несмотря на повторные неудачи, тогда в случае успеха работник может стать общественным представителем фирмы, получить широкую известность не только внутри организации, но и за ее пределами. Такое личное признание является большим вознаграждением. Оно дает и чувство самореализации, и гарантию рабочего места и развития в организации. Если работники получают такое социальное признание за инновационную деятельность, то они будут ее продолжать. Окружающие их люди, видя их признание за разработку инноваций, будут стараться тоже участвовать в такой деятельности. И по мере того, как новаторы будут получать социальное вознаграждение, развивается позитивная динамика и поддерживается

инновационная деятельность. Социальное вознаграждение получают в первую очередь те работники, которые непосредственно участвуют в инновационной деятельности, а высшее руководство развивает систему социального вознаграждения новаторов.

Другой тип стимулирования инновационной деятельности работников - имманентные вознаграждения. Для большинства инноваторов важнейшее вознаграждение - иметь возможность продолжать любимую работу. Сама по себе деятельность является имманентным, истинным, подлинным вознаграждением людям, которые ею занимаются. Многие выдающиеся ученые мотивированы в своей деятельности имманентными ей вознаграждениями - возможностью заниматься своим делом. Инновационные организации, которые стремятся нанимать имманентно мотивированных людей, разрабатывают отдельные служебные лестницы для имманентно мотивированных сотрудников, чтобы не вынуждать их бросить свою любимую работу ради продвижения по службе. Они могут быть повышены в звании, ранге без перевода их в управление.

При рассмотрении системы стимулирования инновационной деятельности работников в России рассмотрим две основные группы работников - сотрудников научно-исследовательских учреждений и учебных заведений, проектных институтов, научно-производственных объединений, технопарков, непосредственно занимающихся научно-исследовательской работой и produцирующими новые идеи и разработки с одной стороны, и производственный персонал предприятий и организаций, непосредственно занятых в производственном процессе с другой.

В России, как показывает опыт деятельности отечественных промышленных предприятий, в сфере производства существуют ряд проблем с использованием инновационной активности персонала, так как для эффективного использования инновационного труда не созданы надлежащие условия. На многих предприятиях в связи со сложным финансовым положением закрыты патентно-лицензионные отделы, выполнявшие функции обслуживания изобретателей и рационализаторов, бюро рационализаторских предложений. Руководители предприятий и организаций из-за необходимости решения безотлагательных текущих проблем не имеют возможности устранять проблемы развития творческого потенциала сотрудников. Поэтому в реальном секторе экономики значительно уменьшилась по сравнению с прежней системой хозяйствования численность изобретателей и рационализаторов, многие рационализаторские предложения не внедряются в производство. Кроме того, не работают экономические стимулы инновационной деятельности, так как механизм материального стимулирования, как правило, непрозрачен, средства для выплаты вознаграждений поступают нерегулярно, не всегда начисляются авторам, а их размеры незначительны. Не развитость

инновационной предпринимательской среды приводит к тому, что инноваторы при оформлении предложений теряют больше заработной платы вследствие потраченного на это времени, чем получают вознаграждения за инновационную разработку [4].

У отечественных специалистов научной сферы с одной стороны, не хватает надлежащей информации о реальных потребностях реального сектора экономики в инновационных разработках, а с другой - большинство ученых фактически лишены возможности широко заявить о своих изобретениях, направленных на совершенствование производства, довести их до сведения потенциального потребителя. Кроме того, у предприятий нет широкого доступа к необходимой информации о достижениях науки, состоянии и тенденциях развития инновационного рынка.

К другим проблемам снижения эффективности стимулирования инновационной активности кадрового потенциала в научно-технологической сфере относятся ухудшение государственного финансирования и материально-технического обеспечения научных учреждений и учебных заведений, материального стимулирования научных работников; сокращение кадрового потенциала науки, эмиграционных процессов; нарастание процессов совместительства; несовершенство законодательства в сфере защиты интеллектуальной собственности и других

Анализ зарубежного и отечественного опыта стимулирования инновационной активности работников, показал, что в инновационных организациях системы стимулирования труда, должны быть направлены преимущественно на создание, поддержание и стимулирование новаторского труда. В качестве основного фактора стимулирования новаторского труда следует рассматривать систему оплаты труда, сформированную таким образом, что новаторство оказывается основным аспектом, выгодным для работников. Тем не менее, первостепенно важным является вопрос об отношении работников к тому, что новаторское поведение превращается в фактор, оказывающий прямое влияние на систему оплаты труда, а значит и на размер их заработка.

Список литературы

1. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: Учебник для бакалавров / Данилина Е.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 208 с.
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 330 с.
3. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с.
4. Управление инновационной деятельностью / Агарков А.П., Голов Р.С. - М.: Дашков и К, 2017. - 208 с.

УДК 332.02

Зорин Н.В., Шушунова Т.Н.

АНАЛИЗ ПОДХОДОВ К ФОРМИРОВАНИЮ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ИННОВАЦИИ

Зорин Никита Владимирович, студент 4 курса Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: z_nik1995@icloud.com

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент кафедры экономической теории, e-mail: serg-1167@yandex.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Управление проектами – одна из самых быстроразвивающихся управленческих дисциплин нашего времени. В современных условиях быстро изменяющейся среды и всевозрастающей конкуренции компаниям необходимо не только быть гибкими и следить за внешним окружением, но также соотносить свою основную деятельность с поставленными стратегическими целями. Для проектно-ориентированных организаций инструментом, обеспечивающим это соотношение, становится проектный офис.

Ключевые слова: инновации, инжиниринг, наукоемкое производство, модель жизненного цикла, инновационный проект, итерация.

ANALYSIS OF APPROACHES TO THE FORMATION OF THE INNOVATION LIFE CYCLE

Zorin N.V., Shushunova T.N.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Innovation lifecycle management is accompanied by engineering innovation is the complex of works and services to create innovative projects involving the creation, implementation, promotion and diffusion of innovation. The introduction of the life-cycle model into practical action for the creation of innovative product enables you to streamline the relationship between process and to consider the dynamics of the modification of project requirements and product.

Keywords: Innovation, Engineering, Knowledge-Based Production, Life-Cycle Model, Innovative Project Iteration

Адаптация и приспособление отечественных предприятий к стремительно меняющимся условиям рынка – главное условие для их выживания. Именно эти стратегические задачи решаются при проектировании и разработке новых продуктов или услуг. Модернизация наукоемкого производства требует перехода от бизнес-процессов «как есть» к бизнес-процессам «как будет». Введение механизмов управления изменениями, контроллинга, принятия управленческих решений, реинжиниринга ресурсов, коммерциализации инновационной деятельности в едином инфокоммуникационном пространстве позволит формировать эффективные прикладные инновации. Под технологической (процессной) инновацией понимаются технологические инновации обеспечения жизненного цикла прикладных инновационных проектов в инновационной инфраструктуре наукоемкого производства. Технологии инжиниринга рассматриваются как технологии информационного менеджмента наукоемкого производства, технологии параллельного инжиниринга ресурсов, а не только как технологии организации инфраструктуры наукоемкого производства. Целенаправленная инновационная деятельность, связанная с процессом непосредственного создания инновационных продуктов, является по своей сущности инновационным инжинирингом. Инновационное проектирование в зарубежной литературе получило название «инжиниринг» (от англ. engineering – разработка, конструирование, строительство), что означает оказание инженерно-консультационных услуг при создании новых объектов [1]. Информатизация

управления жизненным циклом инновационных продуктов сопровождается инжинирингом инноваций — «комплексом работ и услуг по созданию инновационных проектов, включающих в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инноваций» [2].

Инжиниринг инноваций – это комплекс работ, который включает в себя разработку, внедрение, продвижение и распределение определенной инновации. Инновационный инжиниринг определяет характер и методы практической деятельности каждого из участников создания инновационного продукта, а также принципы и порядок их взаимодействия в процессе разработки, проектирования, реализации, продвижения и внедрения (диффузии) инноваций. Инновационный инжиниринг как методология представляет собой совокупность выбираемых исполнителями методов последовательного создания инновационных продуктов. На основании этого анализа осуществляется выработка различного рода рекомендаций, построение схем и алгоритмов процесса создания инноваций. Применение методов инновационного инжиниринга позволяют избежать типовых ошибок при создании инновационных продуктов. Инновационный инжиниринг выполняет роль инструментального средства для реализации инновационной стадии жизненного цикла продукта. В рамках его методологической составляющей применяются и одновременно разрабатываются принципы и практические рекомендации по преобразованию первичной идеи в инновационный продукт.

Проблемы модернизации наукоемких производств связаны прежде всего с недостаточно эффективным инжинирингом инноваций, слабым владением рыночных технологиями продаж в условиях конкуренции, незавершенностью технологий и продуктов, недостаточной обеспеченностью необходимыми кадрами как для самого наукоемкого производства, так и теми, кто «выводит» наукоемкую продукцию на рынок. Методологической основой инновационного инжиниринга является выбор и использование необходимых ресурсов для создания конкурентного и востребованного рынком продукта с новыми свойствами и характеристиками. Практическая реализация методов последовательного создания инновационных продуктов определяется как инновационный процесс. Совместно с развитием и применением эффективных методов создания инноваций требуется соответствующая профессиональная подготовка инновационных инженеров. Методологический и образовательный сегменты инновационного инжиниринга являются его главными нематериальными ресурсами. Развитие и использование этих ресурсов является основополагающим фактором повышения эффективности инновационного процесса.

Инновационный проект разработки продукта представляет собой масштабную и сложную задачу, для реализации которой имеет смысл разбить ее на части. Для этого используют модель жизненного цикла продукта. Выбор и построение модели жизненного цикла продукта базируется на концептуальной идее проектируемой системы, с учетом ее сложности и в соответствии со стандартами, позволяющих формировать схему выполнения работ по усмотрению разработчика и заказчика. Модель жизненного цикла разбивается на процессы реализации, которые должны включать отдельные работы и задачи, реализуемые в данном процессе, и при их завершении осуществлять переход к следующему процессу.

Жизненный цикл созданного инновационного продукта состоит из нескольких стадий. Инновационная стадия является первой из них. С неё начинается разработка, и в процессе выполнения этой стадии закладываются основные свойства и характеристики разрабатываемого изделия. В процессе разработки и реализации инновационный проект разработки продукта проходит ряд последовательных этапов от инициации до полного завершения — жизненный цикл (инициация, планирование, выполнение, завершение).

Модель жизненного цикла инновационного продукта служит следующим целям: позволяет определить иерархическую структуру работ проекта; определяет, какой подход (методологию) для управления проектом выбрать, а выбор подхода повлияет на методы и инструменты планирования и контроля проекта. Важную роль при формировании модели жизненного цикла имеют организационные аспекты: планирование последовательности работ и сроков их исполнения; подбор и подготовка ресурсов (людских, программных и технических) для выполнения работ; оценка возможностей реализации

проекта в заданные сроки и с заданной стоимостью и др. Внедрение модели жизненного цикла в практическую деятельность по созданию инновационного продукта позволяет упорядочить взаимоотношения между субъектами процесса и максимально учитывать динамику модификации требований к проекту и продукту. Эти и другие не менее важные вопросы послужили источником формирования различных моделей жизненного цикла. Существуют ряд подходов к формированию жизненного цикла инновационного продукта, среди которых выделяются два основных подхода: метод водопада (каскадный метод) и метод гибкой разработки (метод итерационной модели).

Описание водопадной модели жизненного цикла продукта появилось раньше итерационной модели. Первое официальное описание модели каскадного метода приводится в статье Winston W. Royce, вышедшей в 1970 г. [3]. Водопадная модель построена на предположении о том, что сначала в проекте должно появиться понимание того, что команда проекта должна получить в итоге работы над проектом. Потом нужно ответить на вопрос «как мы сделаем это?», после чего должна произойти реализация запланированных результатов проекта и приемо-сдаточные испытания. Поэтому водопадный метод часто представляет жизненный цикл продукта в виде 4-х этапов, не пересекающихся во времени: концепция, разработка, реализация, завершение. Водопадный жизненный цикл обычно привязан к технологии выполнения работ, поэтому для некоторых отраслей экономики разработаны отраслевые «водопадные» жизненные циклы продукта. Использование отраслевых водопадных моделей позволяет стандартизировать подходы к структурированию проекта, накапливать статистику по стандартным этапам проекта. К преимуществам водопадного метода жизненного цикла продукта также относятся:

- Команда проекта и заказчик последовательно получают ответы на вопросы: «Что нужно получить? Как мы это сделаем?», и только после этого приступают к реализации задуманного.

- Спланировать объемы работ, сроки и бюджет после второго этапа становится намного проще, т.к. получены ответы на самые сложные в проекте вопросы.

Недостатки водопадного метода жизненного цикла продукта:

- Оценка сроков и стоимости всего проекта на старте этапа «Концепция» затруднена, т.к. не проработаны требования к результатам проекта разработки продукта.

- Как правило, работа над первыми двумя этапами занимает много времени, срок реализации всего проекта становится, на взгляд заказчика проекта, слишком большим.

- Часто на этапе реализации требования к результатам проекта все же начинают изменяться, несмотря на попытку собрать все требования и описать подходы к их реализации на втором этапе жизненного цикла продукта. Вносить изменения в

разрабатываемый продукт проекта на этапе реализации зачастую становится сложно.

– Пользователи результатов проекта увидят их впервые на четвертом этапе или по завершению проекта. Обратная связь от пользователей поступает слишком поздно, когда цена внесения изменений в результаты проекта разработки продукта уже слишком велика.

Устранить указанные минусы водопадной модели призван метод гибкой разработки (итеративный подход). Суть итеративного подхода – деление проекта на серию мини-проектов (итерации), в каждом из которых получают ответы на вопросы «Что?» и «Как?», реализуют задуманное и проверяются результаты. По окончании каждой итерации заказчик проекта принимает решение, можно ли показать то, что уже получилось представителям будущих пользователей, чтобы быстрее понять, сделано ли то, что ими будет востребовано, или в чем-то ошибка. Метод гибкой разработки (итеративный подход) – выполнение работ параллельно с непрерывным анализом полученных результатов и корректировкой предыдущих этапов работы. Проект при этом подходе в каждой фазе развития проходит повторяющийся цикл: Планирование — Реализация — Проверка — Оценка. Эта модель хорошо подходит для ситуаций, когда конечный результат ясно не определен.

Достоинства метода гибкой разработки жизненного цикла продукта:

– Пользователи результатов проекта и другие заинтересованные стороны проекта могут увидеть прототип продукта на одной из ранних итераций (когда уже есть что показать).

– Требования к результату (продукту) проекта могут уточняться по итогу каждой итерации, что дает возможность быстро вносить изменения в создаваемый результат проекта.

– Управление изменениями требований к результатам проекта достаточно простое, т.к. сводится к расстановке приоритетов для каждого требования.

– Планирование каждой итерации проходит достаточно легко, т.к. несложно оценить объемы работ на итерацию и отобрать столько задач, сколько команда способна реализовать с учетом ее производительности.

Знакомясь с приращением функционала продукта по окончании каждой итерации, у заказчика проекта формируется понимание о продукте по мере продвижения по проекту. Это облегчает приемосдаточные испытания продукта в конце проекта.

Недостатки метода гибкой разработки жизненного цикла продукта:

– Трудно рассчитать количество итераций на проект, не зная, сколько раз будут изменяться требования к результатам проекта и насколько изменения будут существенны. Исходя из этого, трудно спрогнозировать бюджет и срок реализации проекта.

– Плохое управление приоритетами требований к результатам (продуктам) проекта может привести к тому, что выделенный на проект бюджет закончится, а продукт проекта не будет готов.

Этот подход требует серьезного вовлечения представителя заказчика проекта, т.к. нужно планировать каждую итерацию вместе с командой инновационного проекта, расставлять приоритеты по требованиям к продуктам проекта, принимать результат каждой итерации и давать обратную связь по итогам демонстрации результата итерации.

Среди других подходов к формированию жизненного цикла инновационного продукта можно выделить модель на основе создания прототипов. В связи с тем, что заказчик достаточно часто не является экспертом, он обычно плохо воспринимает документальные спецификации продукта. Для того чтобы преодолеть информационный барьер между заказчиком и разработчиком применяется подход, направленный на создание прототипов, представляющих собой полностью или частично рабочие модели готового продукта. Такой подход позволяет значительно улучшить взаимопонимание между всеми участниками процесса за счет последовательного, эволюционного развития системы на основе итеративного уточнения прототипов. Однако, несмотря на все преимущества, данная модель также не лишена недостатков. Основные ее проблемы лежат в плоскости взаимоотношений «заказчик–исполнитель»: первый заинтересован в создании как можно более подробных прототипов для того, чтобы снизить риск получения нежелательного продукта, в то же время для второго каждый новый прототип означал дополнительные затраты времени и ресурсов, а в итоге – снижение рентабельности проекта.

Как видно из перечня этапов жизненного цикла продукта, в большей их части инновационным специалистам приходится оперировать образными представлениями предлагаемых инноваций, проводить системный анализ и осуществлять функциональный синтез. Специфика подобного рода деятельности требует, постоянного развития методологической составляющей инновационного инжиниринга, использования существующих и создания специальных дидактических методов подготовки инновационных инженеров.

Список литературы

1. Поляков С.И., Шипота А.А. «Инжиниринг» - как особенность инновационной деятельности предприятия в современных рыночных условиях // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/10/6188> (дата обращения: 20.04.2018)
2. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 330 с.
3. Зарецкий, А. Д. Промышленные технологии и инновации: для бакалавров и магистрантов: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 222000.62 "Инноватика" / А. Д. Зарецкий, Т. Е. Иванова. - 2-е изд. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. - 479 с.

УДК 339.138

Илюхин А.С., Гавриленко Н.И.

МАРКЕТИНГ 4.0 НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Илюхин Анатолий Сергеевич, студент 2 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: anatolik5832@yandex.ru;

Гавриленко Николай Иванович, д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: nig53@yandex.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Статья посвящена современному состоянию и активному развитию интернет-маркетинга в России на рынке B2C.

Ключевые слова: маркетинг 4.0, B2C рынок, развитие маркетинга в России.

MARKETING 4.0 ON THE RUSSIAN MARKET

Ilyukhin A. S., Gavrilenko N. I.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article is devoted to the current state and active development of Internet marketing in Russia in the B2C market.

Keywords: marketing 4.0, B2B market, development of marketing in Russia

В условиях устойчивой регрессии покупательской способности предприниматели вынуждены искать новые методы и инструменты привлечения и удержания клиентов. Как показывает практика, именно с малого бизнеса в нашей стране начинаются организационные инновации. Отчасти это связано с излишней бюрократичностью крупных отечественных компаний, которая усиливается долей государственных активов в своем капитале; отчасти отсутствием должной динамичности, позволяющей успевать за тенденциями рынка.

Сегодня в России малый бизнес частично перебирается в Интернет. Отчасти уже только поэтому актуальность исследования, посвящённого становлению маркетинга 3.0 и маркетинга 4.0, возрастает до очень значительных масштабов. Именно на примере кофеен, баров, анти-кафе, лофтов, кафе и ресторанов в офисных зданиях, интернет-агентств и прочих представителей малого динамичного бизнеса мы можем наблюдать сегодня зарождение и, самое главное, активное развитие маркетинга 3.0 на отечественном рынке. А на примере интернет-магазинов, различных доставок и прочих представителей розничной реализации товаров различного спроса, реализуемых через Интернет, можно наблюдать колоссальные темпы развития маркетинга 4.0.

Цель исследования заключается в разработке и формулировке рекомендаций для представителей малого бизнеса отечественного рынка B2B по развитию маркетинга 4.0. Для достижения цели, поставлены следующие задачи исследования: определить четкую разницу между маркетингом 3.0 и маркетингом 4.0, проанализировать отечественный рынок на предмет покупательской способности в сети Интернет, проанализировать мировой и отечественный рынок рекламы, выявить проблемы малого бизнеса в России.

Ранее маркетинг акцентировался на товаре и услуге компании. Это показывает рыночный опыт многих современных развитых государств. Основной необходимостью являлось налаживание сбыта. Во времена гиперактивного роста рынка подобная практика была одним из лучших и эффективных вариантов. Филип Котлер называет подобный подход «Маркетинг 1.0». Эта разновидность маркетинга имеет широкую популярность и сегодня.

Подобные условия определяют тактическую роль маркетинга, как основополагающую. Подобных подход не акцентируется (а часто не предполагает в целом) на планировании. Следовательно, о креативности этого направления речи идти не может. В условиях повышенной динамичности и спада экономической ситуации маркетинг 1.0 начинает давать сбой. Компании, использующие инструменты такого маркетинга, начинают фиксировать убытки по многим показателям, включая прибыль. При невмешательстве и отказе от изменений и реформ фирма перестает существовать на рынке.

Специалисты считают, что сосредоточение внимания на продукте приводит к ограничению видения и прогнозирования рынка, неспособности следовать его динамике, не говоря уже о потенциальной возможности влияния на нее. В России это часто сводится к следующему: неправильное или отсутствующее определение целевой аудитории и предложение шаблонного продукта для общей массы покупателей, отсутствие попыток сегментации рынка. Характерные проявления на отечественном рынке – предложение устаревшего продукта или неактуальной услуги.

При падении темпов экономического роста, в условиях экономического кризиса семидесятых годов двадцатого века начал появляться и укреплять свои позиции Маркетинг 2.0. В его основе закладывалось повышенное внимание потребителю, а не товару. Маркетинг на предприятии стал занимать

планирующие стратегические роли. Подобные изменения повлияли на внедрение современных технологий в маркетинговую деятельность, что послужило основой для создания новых инструментов по работе с потребителем. [1]

В нашей стране сегодня не наблюдается необходимой реструктуризации экономики. Кроме того, нельзя не заметить, что при сокращении издержек, падает качество предоставляемых товаров и услуг.

По нашему мнению, подобные спонтанные подходы для продвижения своих товаров и услуг приводят к катастрофическим результатам во времена кризиса.

Если посмотреть на рекламный рынок, то в тяжелых экономических условиях в 2016 году он вырос на 11% при существенном сокращении рынка и отрицательных показателях роста производства. Такое положение дел свидетельствует о болезненном состоянии дел, когда все ресурсы компаний бросаются не на перестройку и модернизацию, а на попытку навязать то, что уже не нужно потребителю. [2]

Во все времена одной из основных проблем для компаний была попытка сбора и анализа информации о рынке и потребителях. Но даже сейчас внедрение CRM-систем в отечественных компаниях является скорее исключением, а не правилом.

Анализ показал, что в сегодняшних реалиях во всем мире переходят, а где-то уже давно перешли, к практике маркетинга 3.0, представляющего собой деятельность, которая не только направлена на изучение потребителя и его потребностей, но и на установление правильного контакта с потребителем, перерастающего в синергетическое взаимодействие. [3]

Таким образом, потребитель участвует в создании товара тем или иным образом. Поэтому реклама призывает не просто покупать товар, а помогать развиваться компании. Фирма в свою очередь всегда поддерживает обратную связь для корректировки продукта и оперативного сервиса.

Рыночная практика свидетельствует о том, что за счет современных коммуникаций взаимодействие потребителя и компании происходит постоянно и в режиме онлайн, что позволяет лучше понимать целевую аудиторию, прогнозировать ее поведение и выстраивать маркетинговую стратегию. [4]

В 2017 году Филип Котлер написал книгу «Маркетинг 4.0». Современные тенденции развития бизнеса показали, что маркетинг 3.0 задал правильные направления в области развития изучения потребителя и контакта с ним, однако он послужил лишь основой, фундамент которой позволит выстраивать маркетинговую стратегию, не отставая от динамики рынка.

Маркетинг 4.0 предлагает предпринимателю сосредоточиться на сети Интернет, при этом обращая внимание не только на клиента, как на индивидууме, но и на группах, в которые потребители объединяются. Здесь стоит отметить разницу между подобным объединением и целевой аудиторией: целевую аудиторию компания определяет самостоятельно,

качество, которое позволяет оказаться в числе целевой аудитории может абсолютно не зависеть от выбора клиента. Например, возраст или пол. В сети Интернет люди объединяются в группы по собственной инициативе на основе различных факторов: общие интересы, использование общего сервиса, решение общих проблем и т.д.

Филип Котлер предлагает усилить внимание на данных объединениях в силу того, что каждое из них имеет внутренние степени доверия, внутренние системы оценки качества и авторитетность мнения. Подобные группы позволят не только более детально изучить потребителя, но и войти с ним в более тесный контакт, который усилит сотрудничество компании и потребителя, упоминаемое в маркетинге 3.0.

Кроме прочего, Котлер замечает снижение интереса к обычным методам и инструментам рекламы. Люди сегодня научились попросту не замечать навязчивую наружную рекламу, всплывающие баннеры или же рекламные видео на телевидении и в интернете.

Отсюда предлагается акцентировать внимание на таргетированность рекламы и ее релевантность. В этом в значительной степени окажут помощь контакты с группами и объединениями в Интернете. Общение с клиентом должно быть не просто уникальным, оно должно быть важным для потребителя. [5]

В новой версии маркетинга предлагается сконцентрировать усилия на Интернете, искать новые методы коммуникации с клиентом, быть готовым к динамичности рынка. Основной целью маркетинга 4.0 становится изучение результатов жизнедеятельности личности потребителя, а роль маркетинговой деятельности в организации возрастает до одной из самых приоритетных во всех направлениях.

Основное отличие маркетинга 4.0 от его предыдущей версии заключается в изменении изучаемого объекта. Ранее это потребитель, его поведение, индивидуальность, повышение значимости его роли в сферах жизни компании. Сейчас это концентрирование на особо важных жизненных аспектах потребителя, переход в диджитал-среду, отдельное внимание окружению потребителя, переход в акцентировании от изучения потребности ко все большему влиянию на нее, создание WOW-эффектов и, самое главное, готовность к динамике рынка. Динамика рынка возрастает сегодня огромными темпами. Это обусловлено свободным обращением и постоянным возрастанием в сети Интернет.

Один из крупнейших коммерческих банков нашей страны узнал о предпочтениях своих клиентов в сфере интернет-шопинга. Исследование проводилось в середине 2017 года, а было опубликовано в сентябре того же года. В опросе приняли участие 2403 человека (1123 мужчин и 1280 женщин) в возрасте от 18 лет до 71 года по всей России, имеющие действующую кредитную или дебетовую карту.

Выяснилось, что совершают покупки через интернет 37,5% респондентов. Активнее всего покупают онлайн в столичных регионах: в Москве — 51,5% опрошенных, в дирекции «Северо-Запад» — 47,6%. На третьем месте — дирекция «Дальний Восток»

(43,5%). Меньше всего данная возможность привлекает людей в дирекциях «Урал» (28,8%), «Юг» (29,3%) и «Сибирь» (33,1%).

Сильнее всего покупки в интернете интересны для молодых людей в возрасте 18-30 лет (56% опрошенных). Среди старших возрастных групп эта доля ниже. В группе 31-45 лет в интернете покупают 46,2% опрошенных, 46-55 лет – 30%, старше 56 лет – 21,5%. [6]

Данное исследование показывает уже сегодня насколько важно развивать маркетинг 4.0. Доля Интернет-покупателей растет с каждым годом.

Важным «тревожным звоночком» для российских предпринимателей должен послужить следующий факт: по данным компании «Юнилевер» количество представителей канала традиционной торговли в Москве в сегменте НРС (бытовая химия и косметическая парфюмерия) за последний год снизилось на 7%! И это падение стабильно растет. Это говорит о том, что частные магазины у дома и палатки на рынке закрываются. А сегодня именно эти субъекты бизнеса отличаются стагнацией в развитии маркетинга. Их место занимают сетевые каналы дистрибуции и интернет-магазины, которые ведут активную политику совершенствования своей маркетинговой деятельности.

Мировой и отечественный рынок рекламы является отличным доказательством вышесказанному. Например, по итогам 2017 года объем рекламных бюджетов в мире увеличился на 3,1% до \$534,7 млрд., а в 2018 году увеличится на 4,3% до \$557,9 млрд. [7] При этом российский рынок с января по сентябрь 2017 года прибавил 14% достигая 287 млрд. рублей. Из 287 млрд. рублей 115 млрд. рублей было затрачено на Интернет-продвижение и рекламу, что на 23% процента больше по сравнению с тем же периодом 2016 года. [8]

Вышеприведенная статистика говорит нам о следующих фактах: сегодня российский рынок в Интернете развивается очень стремительными темпами, обгоняя общемировой; это связано в первую очередь с тем, что мы активно догоняем развитые страны в данной отрасли. Например, страны Европы с начала нулевых постепенно приходили к сегодняшним результатам, в то время как наша страна преодолевает этот барьер последние 5-7 лет. Такие темпы не являются положительным маркером в силу очень высокого уровня бюрократизма и неспособности быстрой адаптации к быстро изменяющемуся рынку. Это сказывается в первую очередь на представителях малого бизнеса в регионах, где основной денежной объемобразующей аудиторией являются постоянные посетители, привыкшие ходить в магазин, а не делать покупки в Интернете. Клиенты, привыкшие к одному магазину, не интересующиеся новым, ходят в магазины к таким же стагнационным продавцам.

Исходя из сделанного анализа, мы разработали рекомендации объективного характера для развития маркетинга 4.0 для субъектов малого бизнеса в нашей стране.

В первую очередь, предпринимателям необходимо понять, что ничего не стоит на месте и нужно уметь адаптироваться. Важно определить целевую аудиторию, как активную, так и потенциальную. Научиться предугадывать ее поведение.

Далее важно переносить свой бизнес частично в сеть Интернет. В некоторых, редких случаях хотя бы начать им пользоваться для получения важной коммерческой информации. Сегодня Интернет является крупнейшей рекламной площадкой как в мире, так и в России. Именно там сегодня люди находят для себя новую информацию и новых для себя продавцов.

Важно таргетировать рекламу. Все больше людей абстрагируются от рекламы, т.к. ее слишком много. Нужно не просто показать клиенту свои преимущества, а сделать это правильно.

Список литературы

1. «Маркетинг 3.0: от продуктов к потребителям и далее к человеческой душе» (Marketing 3.0: From Products to Customers to the Human Spirit), Филип Котлер, Хермаван Картаджайя, Айвен Сетиаван; пер. с англ. – М: Эксмо, 2011 – 240 с.; ил. – Рецензия
2. Развитие бизнеса: инструменты прибыльного роста / Верн Харниш; пер. с англ. Иделии Айзятуповой. – М.: Манн, Иванов и Фербер. 2016. — 336 с.
3. «Маркетинг от потребителя» / Роджер Бест; 4-е изд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – 752 с.
4. Илюхин Анатолий Сергеевич, Гавриленко Николай Иванович «Возможности применения маркетинга 3.0 в российском B2B сегменте» // Успехи в химии и химической технологии. 2017. №14 (195).
5. «Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital» Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan; Wiley india Pvt. Ltd; 1st edition (April 15, 2017); 208 pages
6. Интернет-страница ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» // https://www.homecredit.ru/about/bank_news/rezultaty-oprosa-klientov-o-predpochteniyah-v-sfere-internet-pokupok-12-09-2017
7. СМИ «Sostav.ru» // <http://www.sostav.ru/publication/v-2018-godu-globalnyj-reklamnyj-rynok-vyrastet-na-4-3-rossijskij-na-12-29500.html>
8. СМИ «Adindex.ru» // <https://adindex.ru/news/tendencies/2017/11/9/167190.phtml>

УДК 338.2

Карташов К.С., Авруцкая С.Г.

МОДЕЛЬ ТРОЙНОЙ СПИРАЛИ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕЕ РЕАЛИЗАЦИИ В РОССИИ

Карташов Константин Сергеевич, студент 1 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета;

Авруцкая Светлана Гарровна, к.х.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева, доцент кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА РАНХиГС, e-mail: savrutskaya@mail.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Необходимость непрерывного внедрения инноваций и высокий уровень неопределенности, характерные для постиндустриальной экономики, требуют кооперации трех главных агентов развития – науки, бизнеса и государства. Одной из современных концепций трансинституционального взаимодействия является модель тройной спирали, в соответствии с которой знания генерируются в университетах за счет сотрудничества с властью, последующий трансфер технологий происходит путем сотрудничества университетов с бизнесом, а государство способствует коммерциализации инновационного продукта. Применение модели в России может обеспечить в долгосрочной перспективе экономическое развитие страны и позволит достичь инновационной технологической конкурентоспособности реальной экономики на мировых рынках.

Ключевые слова: экономика знаний, инновации, модель тройной спирали, кластеры.

THE TRIPLE HELIX MODEL AND POTENTIAL FOR ITS IMPLEMENTATION IN RUSSIA

Avrutskaya S.G., Kartashov K.S.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The need to implement innovations continuously and the high level of uncertainty characteristic for the post-industrial economy require cooperation among the three major agents of development – science, business, and the state. The triple helix model is a modern concept of transinstitutional interaction. According to it, new knowledge is generated at the universities in cooperation with the government, the technologies are transferred subsequently by cooperation of the universities with business, and the authorities provide for commercialization of innovative products. Implementation of the model in Russia can provide for economic growth of the country in the long term and will allow achieving innovative technological competitiveness of the real economy in the global markets.

Key words: knowledge economy, innovations, triple helix model, clusters.

Сегодня главным вызовом для многих экономик мира является необходимость построения эффективных национальных инновационных систем. Это связано, прежде всего, с процессом глобализации, грядущей четвертой промышленной революцией и возросшим динамизмом экономической среды. Особую важность для инновационного развития стали приобретать партнерские взаимодействия между тремя главными институциональными секторами – государством, бизнесом и университетами. Именно на их синергетическом взаимодействии и основана так называемая модель «тройной спирали» (Triple Helix Model) [1].

Данная теория была разработана Генри Ицковицем и Лутом Лейдесдорфом в конце XX века. Потребность в модели тройной спирали возникла в связи с необходимостью организации эффективного взаимодействия ведущих субъектов развития и создания новой основы построения связей между ними. Тройная спираль, как спираль ДНК (рис. 1), отражает взаимодействие трех своих элементов на всех стадиях создания инновационного продукта. При этом государство взаимодействует с университетами на начальных стадиях инновационного процесса, одновременно выступает заказчиком и идеологом создания нового знания.

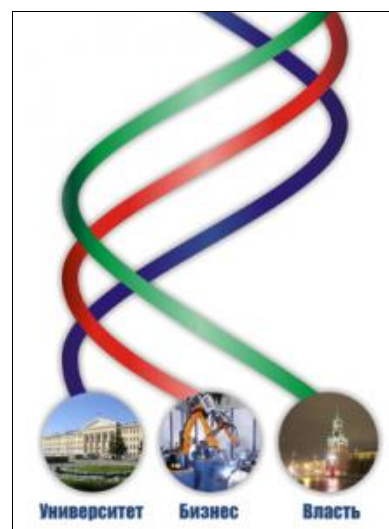


Рисунок 1. Модель тройной спирали. Источник: <http://triplehelixassociation.com>

Исследовательские университеты, помимо традиционной образовательной функции и проведения фундаментальных исследований, помогают предприятиям внедрить полученные на основе знаний и исследований новшества путем трансфера технологий, а также содействуют

процессу лицензирования нового продукта. Создавая новые компании в инкубаторах, университеты вносят свой вклад в развитие экономики, что до этого считалось прерогативой бизнеса, который, в свою очередь, сотрудничает с университетами в сфере создания и внедрения новых отечественных разработок и технологий. Государство помогает бизнесу в коммерциализации конечного продукта, а также осуществляет надзор и контроль над работой всех организаций, способствует их развитию и оказывает в случае необходимости финансово-правовую поддержку, тем самым активно участвуя в продвижении инноваций. Таким образом, каждая из институциональных сфер сохраняет свои традиционные миссии, но при этом может выполнять обязанности других подсистем.

На рис. 2 представлен вид тройной спирали в разрезе. Области взаимного пересечения окружностей представляют собой те сферы деятельности, где функции акторов взаимозаменяемы. Именно там генерируются инновационные технологии и создаются новые организационные форматы взаимоотношений между представителями разных институциональных сфер. Стоит также отметить, что модель «тройной спирали» может иметь две конфигурации: с позитивным (рис. 2А) и негативным (рис. 2Б) пересечением ее трех подсистем. Модель на рис. 2Б соответствует парным взаимодействиям между элементами модели.



Рисунок 2. Конфигурация тройной спирали с позитивным (А) и негативным (Б) пересечением ее трех подсистем [2]

Мотивации к взаимодействию в рамках тройной спирали различны для каждого из акторов. Для государства это – повышение конкурентоспособности страны и ее регионов. Главным мотивирующим фактором для бизнеса является прибыль, максимизация которой возможна на основе инновационного предпринимательства. Университетам же это выгодно по причине развития собственной инфраструктуры.

Обобщая вышесказанное, можно заключить, что модель инновационного развития по тройной спирали включает в себя три основных элемента:

- все три института стремятся к сотрудничеству, при этом инновационная составляющая происходит из данного взаимодействия, а не по инициативе государства;
- в дополнение к традиционным функциям, каждый из трех институтов может выполнять роли другого, становясь гибридными сетевыми организациями, что и обеспечивает

интегральный эффект непрерывных обновлений – как для каждого игрока, так и для всей экономики в целом;

- в обществе, построенном на экономике знаний, характерно усиление роли исследовательских университетов во взаимодействии с производством и правительством.

Концепция тройной спирали вошла в экономическую жизнь в середине 1990-х гг. и, вместе с рядом других научных теорий, ознаменовала переход к экономике знаний. В 2000-е гг. эта конструкция стала внедряться в экономическую практику как модель генерирования инноваций, организации инновационных систем и формирования региональных кластеров, превратив последние в многофункциональный инструмент практической политики с целью развития регионов.

Действительно, регионы сейчас переживают процесс коренного преобразования из географических, политических и культурных субъектов в субъекты с «тройной спиралью» из бизнеса, науки и государственной власти, которые работают вместе, чтобы улучшить условия для инноваций. Оценив их взаимодействие, можно провести анализ сильных и слабых сторон социально-экономического развития региона и выработать стратегию совместной работы на данном поле.

Однако анализ состояния основных субъектов инновационной системы в регионах России и существующих связей между ними позволяет сделать вывод о преобладании пока что парных, двойных форматов связей, причем таких, где в качестве неизменного участника присутствует власть. В итоге вместо спирали имеется вертикальная субординация с доминирующей позицией государства. Инновационный процесс попадает в институциональные ловушки, что блокирует его развитие и препятствует диверсификации экономики [3]. Внедрению и функционированию модели тройной спирали в России препятствуют следующие факторы:

- основной объем научных исследований приходится на Академию наук, а не на высшие учебные заведения, как в большинстве стран мира;
- подготовка кадров в высших учебных заведениях осуществляется при достаточно слабой научной базе и скромных масштабах финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, что не позволяет проводить ее на должном уровне;
- высшие учебные заведения слабо взаимодействуют с бизнес-средой;
- спрос на инновации, особенно отечественного происхождения, со стороны бизнеса крайне низок;
- медленно развиваются научно-техническая и инновационная политики [4].

Таким образом, в России, как и в других странах с развивающимися экономиками, переход к экономике знаний тормозится наличием проблем на институциональном уровне. Отсутствует или слабо

развита необходимая инфраструктура для внедрения модели тройной спирали. В то же время потребности ускорения экономического роста и импортозамещения в ключевых высокотехнологичных отраслях в условиях западных санкций побуждают правительство снижать зависимость от экспорта энергетических и сырьевых ресурсов в пользу развития отечественных инновационных технологий и продуктов.

Существует острая потребность в координации связей между ключевыми игроками в национальной инновационной системе России. Можно сформулировать основные требования к каждому из субъектов:

- правительство должно обеспечить материально-техническую поддержку и развитую технологическую инфраструктуру как для бизнеса, так и для университетов, чтобы облегчить их работу и ускорить создание знаний и инноваций;
- бизнес-сектор должен интенсивно инвестировать в человеческий и интеллектуальный капитал, постоянно координировать действия с университетами в области исследований и разработок, а также с правительством в развитии нормативной базы предпринимательской среды.
- университеты должны активно предоставлять кадры и ресурсы знаний (например, научные публикации и патенты), а также иметь возможность воспользоваться результатами коммерциализации своих исследований и разработок [4].

Особый интерес представляет лидирующая роль, которую модель тройной спирали отводит университетам в системе инновационного развития. Причиной тому является появление в науке все большего количества направлений междисциплинарного характера, которые включают в себя как фундаментальные, так и прикладные исследования. В этих научных областях наблюдается образование кластеров, развиваются перспективные направления исследований (например, био-, нано- и информационные технологии), а связи между учеными, технологами и пользователями и их функции становятся качественно другими [5,6]. Центры трансфера технологий при учебных заведениях [7] способствуют переходу от университетов как образовательных и научных учреждений к предпринимательским университетам, университетам как генераторам инноваций. Одновременно меняется роль традиционной академической науки, которая становится, с одной стороны, более прикладной и, с другой стороны – более «образовательной».

Среди успешных примеров применения идеологии и инструментов тройной спирали учебными и научными организациями в России можно назвать создание Томским университетом систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР) учебно-научно-инновационного комплекса, включающего наукоемкие компании, научно-

исследовательские институты, конструкторские бюро, лаборатории компаний внутри университета.

Институт прикладной физики РАН (Нижний Новгород) и его сотрудники создали целую сеть малых наукоемких предприятий, а также опытно-производство для коммерциализации своих научно-технических результатов и организовали совместно с Нижегородским государственным университетом им. Н.И. Лобачевского факультет, где осуществляют подготовку молодых кадров [8].

Таким образом, несмотря на недостаток в России необходимой для полноценного применения модели тройной спирали инфраструктуры, есть примеры ее успешного внедрения по инициативе как образовательных и научных учреждений, так и территорий, что, в свою очередь, будет способствовать развитию необходимой инфраструктуры. Дальнейшие шаги по использованию механизма тройной спирали будут способствовать переходу России к экономике знаний, с максимальным использованием человеческого капитала.

Список литературы

1. Etzkowitz, Henry. The triple helix: university-industry-government innovation / by Henry Etzkowitz. Routledge, 2008. 164 p.
2. Carayannis E., Grigoroudis E. Quadruple Innovation Helix and Smart Specialization: Knowledge Production and National Competitiveness // Foresight and STI Governance, 2016. Vol. 10, № 1. Pp. 31–42.
3. Смородинская Н.В. Тройная спираль как новая матрица экономических систем // Инновации. 2011. №4(150). С. 66–78.
4. Alnafrah I., Marah Ahmad. Triple Helix Innovation Model for Russian innovation system // Экономика и право: материалы международной научно-практической конференции, Новосибирск, 14 сентября 2017 г. С. 3–7.
5. Пахомова И.Ю. Модель «тройной спирали» как механизм инновационного развития региона // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. 2012. № 22-1. С. 50–55.
6. Истомина С.В., Лычагина Т.А., Пахомова Е.А. Перспективы развития модели тройной спирали в России // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. №12. С. 119–132.
7. Карташов К.С., Авруцкая С.Г. Проблемы трансфера технологий в России // Вестник Российского химико-технологического университета им. Д.И. Менделеева: Гуманитарные и социально-экономические исследования. 2017. Т. 2. Вып. VIII. С. 60–68.
8. Горденко Г. В. Инновационное развитие регионов России по тройной спирали [Электронный ресурс] // Большая Евразия. База информационно-аналитических материалов. Режим доступа: www.ukros.ru/wp-content/uploads/2012/08/Горденко.doc (дата обращения 15.05.2018).

УДК 334.012.64

Копалкин И.А., Гавриленко Н.И., Егорова О.Ю.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР УПРАВЛЕНИЯ

Копалкин Иван Анатольевич, студент 2 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета; e-mail: ultras62@yandex.ru;

Гавриленко Николай Иванович, д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга; e-mail: nig53@yandex.ru;

Егорова Ольга Юрьевна, ассистент кафедры менеджмента и маркетинга; e-mail: oegorova@muctr.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

В данной статье авторы рассматривают преимущества и недостатки организационных структур управления. В работе дается характеристика всех существующих организационных структур управления, их положительные и отрицательные стороны.

Ключевые слова: организационная структура, инновация, инфраструктура.

ADVANTAGES AND DISADVANTAGES IN THE ORGANIZATIONAL CHARTS

Kopalkin I. A., Gavrilenko N. I., Egorova O. Yu.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

This article is devoted advantages and disadvantages in the modern organizational charts, this work characters all organizational charts, that exists nowadays, all positive and bad sides.

Keywords: organizational chart, innovation, infrastructure.

Повышение эффективности работы предприятия в значительной мере определяется организованностью системы управления, зависящей от четкой структуры предприятия и деятельности всех ее элементов в направлении выбранной цели. Разработка стратегически эффективной организационной структуры управления является основным условием достижения эффективности работы любого предприятия в условиях рыночной экономики. И эта разработка начинается с анализа организационных структур, выявления всех недостатков и имеющихся преимуществ. Именно этим обусловлена большая актуальность выбранной темы исследования при написании данной статьи.

Цель данной статьи в том, чтобы исследовать современные организационные структуры, и постараться выявить все имеющиеся преимущества и недостатки. Задача – проанализировать и сформулировать выводы, определить, какие организационные структуры предпочтительны для оптимизации процессов, исходя из их недостатков и преимуществ.

Рассмотрим классическую линейную организационную структуру. Она является простейшей структурой управления в организации. В рамках линейной структуры управления все управляющие воздействия передаются руководителем своим подчиненным. При этом руководитель является единственной ключевой фигурой, принимающей управленческие решения в том или ином звене иерархии, в руководимой им части объекта.

При этом функции управления и подчинения полностью сосредоточены у руководителя. Создается вертикальная линия управления и прямой путь воздействия на подчиненных [1].

Линейная структура управления возможна лишь в небольших подразделениях и не может функционировать на уровне всей системы. Так же линейная организационная структура имеет определенные преимущества, выраженные в четкой системе взаимных связей функций и структурных подразделений организации. Упрощена система регламентации управления, распределение функций и обязанностей руководства и подчиненных.

Позитивным фактором также является оперативность управления структурой на основе указаний вышестоящего руководства нижестоящим работникам.

В то же время линейная организационная структура имеет существенные недостатки. Например, такая структура исправно функционирует преимущественно в текущем режиме, при том, что в режиме стратегического планирования функциональность и эффективность ее резко снижается. Обычно в таких структурах наблюдается высокий уровень бюрократизма работников, стремление перекладывать ответственность на другие подразделения при решении общих задач для всего коллектива.

Линейная организационная структура не приспособлена к гибкости, явно противится каким-либо изменениям. Креативный уровень в таких системах фактически нулевой. Всех устраивает функционирование в рамках спущенных сверху инструкций и регламентов. А система оценки качества функционирования таких структур чаще всего крайне формализована, а показатели обычно недостоверны.

В линейных системах управления обычно наблюдается перегруженность работниками верхних эшелонов управления, нередко существует

избыточность управленческого звена. Следовательно, можно сделать вывод о том, что в современных условиях недостатки структуры перевешивают ее достоинства. Такая структура плохо совместима с современной философией качества.

В линейно-штабной организационной структуре ликвидирован существенный недостаток линейной структуры – отсутствие звеньев стратегического планирования.

В рамках линейно-штабной организационной структуры имеются специализированные подразделения, не обладающие правами принятия решения, но осуществляющие помощь руководителю, прежде всего, при осуществлении им стратегического планирования.

Линейно-штабная организационная структура имеет следующие достоинства:

- наличие более эффективного стратегического функционала;
- снижение нагрузки на высшее руководство;
- возможность привлечения внешних консультантов и экспертов.

Такая структура пригодна в качестве переходной модели к более эффективным органическим структурам управления [2].

Однако в данной структуре сохраняются отчасти те же недостатки, что и в линейной структуре. Прежде всего, сохраняется жесткая централизация власти. Кроме того, креативный потенциал штабных звеньев может не найти применения на практике в организации (например, из-за внутреннего конфликта). Тем не менее, данная структура может являться хорошей промежуточной ступенью при переходе от линейной структуры к более эффективной. Структура позволяет, правда в ограниченных пределах, воплощать идеи современной философии качества.

Функциональная организационная структура управления необходима в том случае, когда комплекс функций организации предполагает наличие глубоких познаний руководителя в различных сферах науки и техники. Например, в промышленном производстве один руководитель не в силах охватить управление всеми структурными подразделениями на всех стадиях производственно-хозяйственного цикла предприятия.

В таких случаях используют функциональную модель организационной структуры, при которой эксплуатация объекта обеспечивается рядом узкоспециализированных подразделений и основана на принципе специализации организационных подструктур по функциональным признакам (производство профилактических и ремонтных работ, маркетинг, снабжение и др., т.е. однородных видов деятельности), которые подчинены главному руководителю. При этом исполнение указаний функциональных звеньев в пределах их компетенции исполняется в обязательном порядке линейными подразделениями.

В рамках функциональной модели управления линейный руководитель получает возможность уделять больше внимания вопросам оперативного управления, учитывая то, что функциональные специалисты высвобождают его от решения

вопросов, отнесенных к их компетенции. Однако при этом уровень ответственности каждого функционального звена снижен, сохраняется угроза перекалывания ответственности между функциональными подразделениями. Данная структура требует развернутой системы регламентации обязанностей. При этом уровень автономии организации при такой модели управления значительно повышается. Таким образом, в рамках функциональной модели организационной структуры одновременно реализуется как линейная, так и функциональная системы.

В основе линейно-функциональных структур организаций лежит так называемый «шахтный» принцип. По каждой функциональной подсистеме формируется иерархия служб («шахт»), пронизывающая всю организацию сверху до низу. Результаты работы каждой службы аппарата управления организацией оцениваются показателями, характеризующими выполнение ими своих целей и задач.

В линейно-функциональной структуре управления линейные руководители наделены линейными полномочиями, а функциональные – функциональными по отношению к нижестоящим линейным руководителям и линейными – по отношению к своим подчиненным. Поэтому, можно сделать вывод о том, что линейно-функциональные организационные структуры управления наиболее эффективны в стабильной среде. Они наиболее эффективны там, где аппарат управления выполняет рутинные, часто повторяющиеся и редко меняющиеся задачи и функции [3].

Рассмотрим организации с дивизионной структурой, где менеджеры возглавляют производственные отделы (дивизионы). Дивизионные структуры управления имеют следующие преимущества:

- позволяют эффективно управлять многопрофильными предприятиями с многотысячным штатом работников;
- позволяют обеспечить большую гибкость и оперативность как реакцию на изменения внешней среды;
- при расширении границ самостоятельности отделений они становятся «центрами получения прибыли», активно работая над повышением эффективности производства и качества продукции;
- обеспечивается более тесная связь производства с потребителями [4].

Организационные структуры дивизионного типа имеют также и ряд недостатков. Прежде всего, данные системы сильно бюрократизированы и крайне громоздки, между рабочими и управляющими производством существует несколько уровней управления. Как результат – нередки злоупотребления со стороны руководителей структурных подразделений и персонала.

Дивизионные структуры эффективны в условиях стабильности бизнеса. В нестабильной среде организационные структуры дивизионного типа лишаются всех своих достоинств. Впрочем, при

данной структуре, возможно, воплотить большую часть идей современной философии качества [5].

Развитие адаптивных моделей управления вызвано целым рядом факторов, среди которых можно назвать ужесточение конкуренции, необходимость быстрой реакции компаний на изменения во внешней среде, повышение качества продукции. Проектная структура является временной моделью, она создается на время реализации проекта. При этом существуют несколько типов проектных структур: временная группа специалистов, центры по развитию новых сфер бизнеса и др.

Достоинствами проектных структур является высокая специализация, целевая ориентация, четкость и мобильность.

Существенные недостатки проектной структуры – в ее недолгом жизненном цикле, вероятности высоких затрат, которые далеко не всегда могут принести доход компании.

И, наконец, матричная структура – она позволяет одновременно обеспечить высокую целевую ориентацию производства, инноваций, а также дает возможность маневрирования ресурсами. Так, к примеру, один и тот же работник или единица оборудования могут попеременно выполнять задания, относящиеся к различным проектам, реализуемым в организации или подразделении [6].

Следует заметить, что матричные структуры не приводят к созданию новых подразделений и должностей, они лишь изменяют функции существующих структурных единиц. Создание

матричных структур – процесс сложный и высоко затратный. Поэтому данные структуры используются на практике довольно редко, в основном – в научных организациях.

Повышение эффективности работы предприятия в значительной мере определяется организованностью системы управления, зависящей от четкой структуры предприятия и деятельности всех ее элементов в направлении выбранной цели. Найдя подходящую структуру, можно спасти, казалось бы, безнадежное предприятие. И не только спасти, а вывести его на качественно новый уровень. Ведь четкая и слаженная работа всех подразделений, основанная на определенной структуре, – весьма серьезный козырь на сегодняшнем рынке.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Теория организации: учебник. – М.: Изд-во Проспект, 2017. – 272 с.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник. 3-е изд-е. – М.: Гардарики, 2015. – 200 с.
3. Граждан В.Д. Теория управления. – М.: Гардарики, 2015. – 416 с.
4. Грибов П.Г. Массовый аспект управления современными организациями // Менеджмент в России и за рубежом. – 2017. – № 3. – С. 47-56.
5. Друкер П.Ф. Эффективный руководитель: пер. с англ. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2015. – 224 с.
6. Дятлов В.А. Управление персоналом. – М.: Издательство ПРИОР, 2016. – 190 с.

УДК 658.8

Ларкина А.В., Молчанова Я.П.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В СФЕРЕ НАУКОЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Ларкина Анна Вячеславовна, студентка I курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета; anna-larkina@bk.ru

Молчанова Яна Павловна, к.т.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: yanamolchanova@yandex.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Работа посвящена анализу возможности применения относительно нового направления в маркетинге, нейромаркетинга, при построении стратегии взаимоотношений с потребителями в сфере наукоемкой продукции. Инновационная деятельность неизменно связана с постановкой и достижением долгосрочных целей. Программа лояльности включает в себя целый комплекс мероприятий, каждое из которых направлено на то, чтобы удержать имеющихся покупателей и создать долгосрочные взаимовыгодные отношения между клиентами и компанией. Главной особенностью инновационного маркетинга является то, что он работает не с физически существующей продукцией, а с ее разрабатываемой концепцией и ее образа в глазах потенциального потребителя. А, следовательно, такой инструмент как нейромаркетинг может влиять на поведение потребителей при покупке того или иного инновационного продукта.

Ключевые слова: нейромаркетинг, инновационный маркетинг, продвижение товаров, лояльность потребителей, сфера наукоемкой продукции.

NEUROMARKETING AS A TOOLS FOR CONSUMER LOYALTY INCREASING IN THE FIELD OF KNOWLEDGE INTENSIVE PRODUCT

Larkina A.V., Molchanova Ya.P.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The work is devoted to the analysis of the possibility of applying a relatively new direction in marketing, neuromarketing, while building a strategy of relationships with consumers in the field of science-intensive products. Innovative activity is invariably connected with setting and achieving long-term goals. The loyalty program includes a whole range of activities, each of which is aimed at keeping existing customers and creating long-term mutually beneficial relations between customers and the company. The main feature of innovative marketing is that it does not work with physically existing products, but with its developed concept and its image in the eyes of a potential consumer. And, consequently, such a tool as neuromarketing can influence the behavior of consumers when buying an innovative product.

Keywords: neuromarketing, innovative marketing, product promotion tool, consumer loyalty, high-tech products.

В современном мире все больше набирает популярность такой инновационный тип маркетинга как нейромаркетинг. Это направление возникло относительно недавно, и его появление во многом обусловлено стремительным развитием высоких технологий. Усовершенствованная продукция должна непрерывно внедряться на рынок для своевременного удовлетворения постоянно меняющихся запросов потребителей. Для сферы наукоемкой продукции характерно постоянное отслеживание последних тенденций рынка, поиск новых рынков сбыта и разработка новых инструментов продвижения инновационной продукции. Эффективность различных методов продвижения для товаров массового потребления и наукоемкой продукции различаются. Однако место для нейромаркетинга есть и в случае наукоемкой продукции. К этому следует добавить, что смартфоны, например, можно отнести сразу к обеим категориям.

Под маркетингом инноваций понимают маркетинговую деятельность по определению и

продвижению товаров и/или технологий, которые обладают существенно новыми свойствами [1]. Способы достижения конкурентных преимуществ для новых продуктов обуславливаются уникальностью продукта (лидерство по новизне), минимальным уровнем издержек (фактором цены), наилучшим мнением потребителей (лидерство торговой марки).

Для грамотного выбора методов продвижения товаров на рынке высокотехнологичной продукции, необходимо четко понимать его специфику.

Для сферы наукоемкой продукции характерны следующие особенности [2]:

- высокие психологические барьеры восприятия инновационных продуктов потребителями на данном рынке;
- емкость рынка высокотехнологичной продукции зависит от состояния экономики на «макро» и «микро» - уровнях и ее активности относительно инноваций;

- глобальный характер рынка инноваций;
- отсутствие у инновационной площадки, в отличие от обычных площадок, определенного места и каналов сбыта;
- исключительная важность высокой компетентности в диалоге с профессионалами, приобретающими инновационные продукты.

Инновационная деятельность неизменно связана с постановкой и достижением долгосрочных целей. Программа лояльности включает в себя целый комплекс мероприятий, каждое из которых направлено на то, чтобы удержать имеющихся покупателей и создать долгосрочные взаимовыгодные отношения между клиентами и компанией. Соответственно, исследование существующего уровня лояльности и работа по его повышению входят в стратегические цели каждой компании. В данной области можно использовать и некоторые методы нейромаркетинга.

Для того, чтобы предприятие развивалось, повышало свою конкурентоспособность и имело возможность занять лидерские позиции, необходимо придерживаться двух направлений деятельности – разрабатывать и внедрять инновации, что непосредственно является неотъемлемой частью рынка наукоемкой продукции, а также реализовывать мероприятия комплекса маркетинга, которые направлены на коммерциализацию инновационных решений.

Главной особенностью инновационного маркетинга является то, что он работает не с физически существующей продукцией, а с ее разрабатываемой концепцией и ее образом в глазах потенциального потребителя. Для сферы наукоемкой продукции характерно планирование покупок. В основном принятие решения о приобретении того или иного инновационного товара – процесс довольно длительный. Для компании в данном случае открываются новые возможности воздействия на принятие решения о покупке потребителем. Больше внимание должно уделяться позиционированию продукта и грамотной рекламной кампании. То время, когда потенциальный покупатель выбирает и сравнивает продукцию различных компаний-производителей – самое ценное. Именно тогда предприятию предоставляется возможность использовать инструменты нейромаркетинга для привлечения клиента. Грамотно начатые отношения с потребителем дают основу для выстраивания длительных взаимоотношений в стратегической перспективе и созданию необходимого уровня приверженности покупателя определенной компании.

Нейромаркетинг – это прикладной раздел нейроэкономики, представляющий собой новый методологический подход маркетинга, включающий в себя исследования потребительского поведения с применением инструментария нейронаук. Нейромаркетинг изучает потребительское поведение (мышление, познание, память, эмоциональные реакции и т. д.),

ставя своей ключевой задачей прогноз потребительского выбора индивидов.

Существует ряд методов исследования, используемых в нейромаркетинге [3]:

- МРТ. Эта технология позволяет отследить, как кровоток в мозге испытуемых реагирует на визуальные и звуковые раздражители;
- Eye tracker. Он бывает двух видов — стационарный и мобильный (в форме очков). Он позволяет оценивать привлекательность любой рекламы (сайты, digital-проекты, полиграфическая продукция, видеоролики), а также расположение товаров на полке в магазине;
- Face reading. Это система оценки эмоций с использованием автоматического распознавания микровыражений лица человека. Определяет эффективность видеороликов, интернет-проектов, оценивает истинность суждений при тестированиях и выявлении предпочтений испытуемого;
- Электроэнцефалография. Измерения электрической активности головного мозга позволяют зарегистрировать объективные эмоциональные реакции человека на продукт, рекламу или дизайн.

В маркетинге в сфере наукоемкой продукции методы нейромаркетинга могут применяться для анализа лояльности потребителей и анализа реакции на различные рекламные и PR-сообщения.

Среди наукоемкой продукции, такое понятие как нейромаркетинг, более широко используется на рынке смартфонов. Производители мобильных гаджетов уделяют большое внимание передовым способам продвижения товаров, удержания и привлечения покупателей. Все больше компаний начинают внедрять относительно новое направление, нейромаркетинг, в свои коммерческие процессы, поскольку именно оно позволяет понять истинные мотивы того или иного покупательского поведения.

Нейроэкономические исследования [4] показали принципиальную возможность объективно изучать процесс принятия решения о покупке товаров.

Применение методов нейробиологии в маркетинге имеет ряд преимуществ, повышающих эффективность маркетинговых исследований, так как они позволяют зарегистрировать непосредственную (более «объективную»), а не рационализированную реакцию на товар - объективно оценить субъективную реакцию потребителя. Основными целями нейромаркетинга является сокращение «стоимости» маркетинговых исследований, и получение более достоверной маркетинговой информации.

Что движет человеком? В первую очередь — глубинные ассоциации, страхи, стереотипы, парадигмы, фундаментальные потребности, такие, как стремление принадлежать к определенной социальной группе, быть в безопасности,

коммуницировать и т.д. Исследовать все эти факторы и понять, как они влияют на восприятие того или иного бренда и его продуктов — задача фундаментального маркетинга.

Основа исследований — знания в области нейробиологии, нейроэкономики, нейросемантики, нейросемиотики, аудиобрендинге и аромамаркетинге [5].

Главная задача нейромаркетинга как маркетингового инструмента – понимание реакции потенциального покупателя на различные маркетинговые стимулы. Правильная интерпретация полученных знаний позволит выстроить с клиентом долгосрочные отношения, то есть сделать из потенциального потребителя приверженца компании.

Следовательно, анализ различных каналов коммуникаций, а также работа с первичным восприятием ряда товаров и последующим положительным опытом их использования также является неотъемлемой частью выстраивания долгосрочных отношений с потребителем и влияния на их текущий уровень лояльности. Нейромаркетинг в данном случае может послужить незаменимым инструментом для отслеживания реакции потребителей на отзывы о взаимодействии с продукцией и самой компанией

в прошлом. Применение нейромаркетинга в сфере наукоемкой продукции позволит проводить исследования в области ценообразования, поведения потребителя, оценивать различные рекламные носители: сайт, упаковку, билборды, видеоматериалы, корпоративные фильмы, компьютерные игры, слоганы, логотипы и многое другое.

Список литературы

1. Маркетинг: большой толковый словарь / Под ред. А. П. Панкрухина - М: Омега-Л. 2010 с.152
2. Основы маркетинга инноваций [Электронный ресурс]. URL: <http://memosales.ru/osnovi/innovacii-v-marketinge>;
3. Баранчев В.П., Перерва П.Г. Управление инновациями - М.: Юрайт. 2010. С.137-139
4. Использование нейромаркетинга для увеличения объема продаж [Электронный ресурс]. URL: https://adview.ru/cat_marketing-ru/ispolzovanie-nejromarketinga-dlya-uvvelicheniya-obema-prodazh/
5. Титов А.Б. Маркетинг и управление инновациями. - Спб.: Питер. 2001. С.24-25.

УДК 331.5

Махотин М.А., Малков А.В.

ФОРМИРОВАНИЕ ПОНЯТИЯ И СПЕЦИФИКИ ГЕНДЕРНОЙ ЭКОНОМИКИ

Махотин Михаил Андреевич, студент 2 курса магистратуры кафедры Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: maiklmahotin@yandex.ru;

Малков Александр Владимирович, д.т.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: malkov@muctr.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Статья посвящена современному представлению таких понятий, как “гендер”, “гендерная экономика”, “гендерные исследования”, задач, которые решает гендерная экономика. Анализ данных понятий поможет выявить актуальность данной проблемы и сформировать коллективы рабочих групп, как на уровне предприятия, так и на государственном уровне для достижения больших результатов и формирования новых стратегий развития в условиях постоянных изменений и технологического уклада.

Ключевые слова: гендер, гендерная экономика, гендерные исследования.

FORMATION OF THE CONCEPT AND SPECIFICS OF THE GENDER ECONOMY

Makhotin M.A., Malkov A.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article is devoted to the modern concept of such concepts as "gender", "gender economy", "gender studies", tasks that are solved by the gender economy. The analysis of these concepts will help us to identify the urgency of this problem. And as a result, it will form a working groups as in any company as in the state level. It will help to achieve greater results and develop new strategies in conditions of constant changes.

Keywords: gender, gender economy, gender studies.

В современном мире главную роль играет развитие экономики и всех её составляющих. Для развития мировой экономики нужно постоянное преобразование и развитие каждой страны во всех сферах и отраслях экономической деятельности. Рост экономической деятельности зависит от того, насколько государство способно предоставить своим гражданам способность вовлекаться и быть занятыми в экономической деятельности. Государство должно не только создать платформу для трудовой деятельности своих граждан, но и учитывать особенности своего населения. К таким особенностям можно отнести различие полов, рас, религиозных принадлежностей и другие. Огромную роль играет вовлечение в экономический процесс людей каждого пола. Гендерная экономика как раз и занимается изучением вопросов вовлечения мужчин и женщин в экономический процесс, учитывая их гендерные особенности. Гендерная экономика одно из самых молодых и наиболее развивающихся направлений гендерных исследований. В основе этого понятия лежит экономические различия между мужчинами и женщинами, а также причины различия между ними.

Актуальность исследования обусловлена развитием экономики каждой страны, а также мировой экономики, благодаря стремлению к гендерному равенству. Экономика не может строиться на вовлечении в неё только особой мужского пола, игнорируя развитие и стремление представителей прекрасного пола населения планеты Земля. Женщины должны вовлекаться в неё как можно больше, поскольку они так же способны быть занятыми во всех сферах экономической деятельности. Так же актуальность исследования

определена тем, что сегодня в условиях третьей и четвёртой промышленной революции необходимо разработать и использовать новые подходы менеджмента, которые будут учитывать особенности человека.

Главной целью развития организации, так же, как и страны в целом является преобразование всех типов ресурсов. Главнейшим из всех типов ресурсов является человек [1].

Гендерная экономика – новое и еще не изученное понятие, которое требует большого внимания. В рамках экономических исследований не уделялось должного внимания гендерной экономике. Люди научились решать проблемы разного рода на протяжении многовековой истории. В большей степени человечество преодолело барьеры, такие как рабство, крепостное право, фашизм и т.п. Но проблема неравенства мужчин и женщин существует и имеет огромное влияние на человеческую жизнь в разных сферах. Данная проблема существует не только в мировой экономике, но также и в семьях, то есть в быту, политике, культуре и т.п. На протяжении жизни каждый сталкивается с этим. В основе понятия «гендерная экономика», лежит понятие «гендер».

Гендерная экономика – это новое направление экономических исследований, которое раскрывает механизмы гендерного неравенства в формальном и не формальном секторах экономики, а также рассматривает, как функционируют политические, торговые и финансовые институты в силу их воздействия на социально-экономические статусы мужчин и женщин. Гендерная экономика разрабатывает индексы и показатели

экономического развития с учётом роста и преодоления гендерной асимметрии [2].

Гендер (англ. gender, от лат. genus «род») – спектр характеристик, относящийся к маскулинности и феминности. Такое понятие гендера стал использовать сексолог Джон Мани в 1955 году в своих работах, которые посвятил изучению «транссексуальных» людей. Он же и ввел данный термин в употребление в науках о поведении [3].

В основу изучения проблем гендерной экономики были положены гендерные исследования, которые в свою очередь стали проводиться под влиянием феминистского движения. Гендерная экономика стала одним из направлений гендерных исследований.

Феминизмом (от лат. «femina» - женщина) называют систему взглядов, главенствующей идеей которых считают мужское и женское равноправие. Также называют женское движение за свои права, которое является продуктом феминизма. Под женским движением подразумевается организационная деятельность, направленная на осуществление идеи о гражданском равноправии женщин и мужчин, а также на защиту социальных интересов женщин [4].

Первые требования женщин о равноправии были выдвинуты ими в 1771 году. Во времена войны за независимость в США. Первой феминисткой из Америки считают Абигейл Смит Адамс. Она оставила след в истории благодаря своему высказыванию: «Мы не станем подчиняться законам, в принятии которых мы не участвовали, и власти, которая не представляет наших интересов» [5].

Одним из самых известных основателей гендерных исследований был Р. Столлер, психоаналитик Калифорнийского университета. Его концепция об изучении пола на «биологическое» и «культурное», дало основу для начала формирования гендерных исследований в гуманитарных знаниях.

Таким образом, гендерное исследование – это междисциплинарная исследовательская практика, использующая познавательные возможности теории социального пола для анализа общественных явлений и их изменений [6].

Одним из направлений гендерных исследований, является гендерная экономика.

Предложено следующее определение понятия «гендерная экономика» – это одно из направлений гендерных исследований, которое изучает вовлеченность в экономику и сферу труда мужчин и женщин, их равенство в экономической деятельности и значимость их трудового потенциала.

Вопросы, которые изучает гендерная экономика:

1. Влияние уровня образования мужчин и женщин на их вовлеченность в экономическую деятельность;

2. Степень вовлеченности в экономический процесс мужчин и женщин;

3. Соотношение уровней заработной платы мужчин и женщин;

4. Соотношение возможностей профессионального и служебного роста мужчин и женщин;

5. Разделение сфер деятельности на «мужские» и «женские»;

6. Особенности организации труда мужчин и женщин;

7. Особенности мотивации к труду мужчин и женщин;

8. Соотношение возможностей мужчин и женщин при приёме на работу в различных сферах деятельности;

9. Соотношение уровней безработицы у мужчин и женщин.

Гендерная экономика основывается на изучении причин дискриминации в оплате труда женщин, на значимости и широте возможностей трудового потенциала женщин и мужчин. Многие женщины стараются более глубоко вступить в экономический процесс. Они имеют огромный потенциал для того, чтобы вносить свой вклад в развитие экономики. Предлагая свой труд и желание работать, женщины соглашаются на более низкую заработную плату, чем мужчины. Разница в том, что мужчина не готов трудиться за меньшие деньги, а женщины спокойно пытаются занять эти места, чтобы приносить в дом какие-то денежные средства. Здесь возникает дискриминация в оплате труда. У женщин огромный спрос на работу, и они готовы трудиться за меньшие деньги. Учитывая социальные и демографические функции женщин, приходится учитывать то, что большинство из них не может трудиться целый рабочий день. На женщине также держится всё домашнее хозяйство, которое занимает огромную часть времени и мешает полностью влиться в экономический процесс. Это так же является одной из причин, почему женщины идут на менее оплачиваемую работу, поскольку высокооплачиваемые должности требуют полной отдачи сил и времени от сотрудника. Мужчины в это время занимают более высокопоставленные должности, уделяя практически всё свободное время работе и построению своей карьеры.

Список литературы

1. Друкер, Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 272 с.
2. Blau F., Ferber M., Winkler A. The Economics of Women, Men and Work. 3d ed. New Jersey, 1998.
3. Jane Pilcher, Imelda Whelehan. Gender // 50 Key Concepts in Gender Studies. — Sage, 2004
4. Н. Баринов, Курс лекций «Политические идеологии». Электронный доступ: [http://nicbar.ru/ideologii_11.htm]
5. Феминизм в общественной мысли и литературе. — М.: «Грифон», 2006. — С. 76
6. Научно-универсальная энциклопедия Кругосвет. Электронный доступ: http://www.krugosvet.ru/enc/gumanitarnye_nauki/sociologiya/GENDERNIE_ISSLEDOVANIYA.htm

УДК 339.138:001:895

Никитина А.Ю., Лопаткин Д.С.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА ИТ-КОМПАНИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЛАБОРАТОРИЯ КАСПЕРСКОГО»)

Никитина Александра Юрьевна, студентка 1 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: shyra-nikitina@inbox.ru;

Лопаткин Дмитрий Станиславович, к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., д. 9

В настоящей работе рассмотрены основные маркетинговые инструменты, которые используются высокотехнологичными ИТ-компаниями (на примере компании «Лаборатория Касперского») для продвижения своей продукции на рынке. Рассмотрены понятия интеграционного и итерационного маркетинга. Сделаны выводы о необходимости использования системы инновационного маркетинга.

Ключевые слова: маркетинг, информация, инновационный маркетинг.

MODERN TOOLS AND INNOVATIVE MARKETING IT COMPANIES (EXAMPLE OF JSC "KASPERSKY LAB)

Nikitina A. Yu., Lopatkin D.S.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

In this paper, we consider the main marketing tools that are used by high-tech It companies (for example, Kaspersky Lab) to promote their products in the market. The concepts of integration and iterative marketing are considered. The conclusions about the need to use the system of innovative marketing.

Keywords: marketing, information, innovative marketing, integration.

ИТ-отрасль сегодня считается самой быстроразвивающейся в мире. Ежедневно на рынок выходят новые продукты, предназначенные практически для всех сфер человеческой жизни. Многие страны видят возможность использования информационных технологий в экономическом процессе государства и разрабатывают целые стратегии, направленные на увеличение роли ИТ-технологий в экономике страны.

Российский рынок информационных услуг на сегодняшний день является менее развитым по сравнению с рынком США или Европы, однако это никак не влияет на количество компаний, желающих развиваться в данной отрасли и вкладывать деньги в развитие инновационных отечественных ИТ технологий. При этом предприятия также стараются использовать новые инструменты маркетинга, которые помогают им продвигать свою продукцию среди множества конкурентов.

По данным российского рейтинга «Топ "Инновационные" рейтинга «ТехУспех» — 2017» доля ИТ-компаний РФ составляет около 17% [1]. Основными игроками данной составляющей являются компании, разрабатывающие различные программные обеспечения и сервисы, предназначенные для крупных корпораций и предприятий. Одной из таких компаний является АО «Лаборатория Касперского».

Лаборатория Касперского является международной группой компаний, которые разрабатывают и предлагают широкий спектр ИТ-продуктов, предназначенных как для крупных корпораций, так и для личных пользователей. Основными продуктами, которым предприятие уделяет наибольшее внимание, являются программы, защищающие данные и программное обеспечение от

вирусных атак. Среди крупнейших клиентов Лаборатории Касперского можно увидеть таких «гигантов» как компания Siemens, РЖД, крупнейший в мире химический концерн BAFS и многих других.

Сегодня практически нет пользователя, а тем более предприятия (даже самого мелкого) который бы не использовал ИТ-технологии в своей деятельности и повседневной жизни. Информация, ПК, мобильные устройства - стали незаменимыми спутниками человека 21 века. Лаборатория Касперского – компания, которая является первой в России по защите наших данных. Это высокое место она заслужила, в том числе и с помощью своих маркетинговых инструментов.

Наибольшую долю в маркетинговой деятельности компании занимают так называемые маркетинговые мероприятия для партнеров и заказчиков. В них входят: участие в различных выставках, семинарах, проведение конференций, презентаций, вебинаров, обучающие тренинги для партнеров и роад-шоу.

Роад-шоу уже давно используется зарубежными маркетологами для привлечения потребителей, однако в России данное направление получило развитие только в последние пять лет. Под данным термином понимается целый комплекс специально организованных выездных мероприятий, помогающих укрепить контакты с существующими клиентами и привлечь аудиторию, заинтересованную в услугах компании. Роад-шоу состоит из нескольких этапов:

1. Бренд приезжает с оффлайн-проектом в определенный город.
2. Анонсирует содержание мероприятия через онлайн каналы.
3. В назначенное время собирает потенциальных потребителей на площадке, знакомит с продукцией;

при этом используются различные развлекательные программы.

4. После мероприятия происходит сбор данных клиентов и в итоге компания получает контакты, которые после мероприятия уже хотят с ней работать [2].

Новизна данного инструмента состоит в том, что в таких мероприятиях используются нестандартные для маркетинга мероприятия привлечения. Вместо традиционного директ-маркетинга компании используют квесты – развлекательные мероприятия в виде различных соревнований, чемпионатов и прочее.

Помимо event-маркетинга компания Лаборатория Касперского также использует и телемаркетинг, промоакции, проводит обучение у себя в центрах и производит брендированные сувениры. В данном контексте нельзя не упомянуть еще один вариант рекламы, который до этого не использовался компаниями в качестве инструмента привлечения клиентов – ролики-сериалы.

В 2016 году Лаборатория Касперского выпустила три серии сериала «Двойной агент», которые были размещены на крупнейшей видео-платформе «YouTube». Данные ролики были сняты в поддержку нового продукта компании – Kaspersky Internet Security для Android. Сюжет роликов построен как детективный роман: тайные агенты, секретные встречи, слежка и шпионская фотосъемка. На самом деле это повседневная жизнь обычного смартфона, на который не установлен антивирус [3].

Проведение роад-шоу и производство сериалов можно назвать новыми инструментами продвижения, однако если рассматривать глобально данные мероприятия все равно можно отнести уже к традиционным теле- и event-маркетингу. Для того чтобы компания смогла выйти на новый уровень своего развития, ей необходимо задуматься о внедрении системы инновационного маркетинга.

Инновационный маркетинг - это маркетинг, который включает в себя миссию и философию мышления организации, стиль ее управления и область научных исследований, направленных на создание и продвижение инновационных продуктов на рынок [4]. Многие организации ошибочно думают, что инновационный маркетинг - это лишь деятельность по продвижению новшеств на рынок, которая в свою очередь имеет цель увеличения жизненного цикла товара. Однако, инновационный маркетинг – это деятельность, которая охватывает все стороны «жизни» организации – от идеи нового продукта, до методов кадрового управления.

Инновационный маркетинг можно рассматривать как комплексный подход, который в свою очередь рассматривает инновацию и с точки зрения товара и с точки зрения производителя. Такую концепцию называют концепцией интеграционного маркетинга. Успешность внедрения инновации зависит от того, какие и каким способом использованы маркетинговые технологии, предназначенные для связи клиента и производителя с целью выявления новых потребностей или новых требований к инновационному продукту. Неоспоримым является тот факт, что минимальный риск присущ той инновации, которая основана на требованиях рынка, которые имеют место в настоящий момент. В данном

случае стратегическая деятельность компании является менее привлекательной, поскольку она направлена на удовлетворение уже существующих потребностей. Более предпочтительным является создание такой системы управления предприятием, которая направлена на постоянное развитие инновационной деятельности, в результате которой компания смогла бы выпускать продукты, опережающие потребности рынка. Это поможет создать предприятию имидж инновационно-активной компании и быть лидером среди конкурентов. Правильно выстроенная инновационная деятельность позволяет компании создавать новые рынки и удовлетворять нужды клиентов, прикладывая при этом творческие усилия совместно с технологическими ноу-хау.

Еще одной концепцией, которую использует инновационный маркетинг является концепция итерационного маркетинга. Она предполагает использование комплекса специфических мероприятий, в результате которых происходит формирование как самой услуги или продукции, так и будущих рынков для ее потребления. Итерационный маркетинг включает в себя три цикла:

1. Маркетинг научной идеи – сравнение своей идеи новшества с уже существующими и дальнейший поиск решения поставленной проблемы.

2. Маркетинг самого объекта – исследование существующих технологий и продуктов. На данном этапе предприятие узнает, есть ли аналоги на рынке, и определяет какие уникальные свойства своей продукции он может предложить.

3. Маркетинг проекта – сюда входит весь процесс по созданию объекта (производство – продвижение – доставка и прочее).

Инновационный маркетинг имеет важное значение в жизни высокотехнологичной компании. Необходимость его использования проявляется во многих аспектах, однако можно выделить несколько наиболее существенных:

1. За счет использования инновационных маркетинговых технологий компания реализовывает комплексный подход к своему инновационному развитию. Учитываются как внутренние возможности предприятия, так и предпочтения потребителей (интеграционный подход).

2. Помогает достигнуть синергетического креативного эффекта при разработке инновации и уменьшить препятствия их информативного и эмоционального восприятия, на базе применения современных методов интерактивного взаимодействия создателей новаторских идей с потенциальными клиентами (итерационный маркетинг).

Говоря о сфере ИТ следует отметить некоторую специфику ее маркетинга. Дело в том, что компании, разрабатывающие программные продукты в большинстве случаев работают на B2B и B2C рынках одновременно. То есть, продукты разрабатываются одновременно в двух линейках – для компаний и для конечных потребителей с целью личного пользования. Именно поэтому, компании, занимающиеся информационными технологиями, используют в своей деятельности инструменты продвижения обоих видов рынка. В остальных

аспектах маркетинг таких компаний аналогичен со всеми остальными отраслями.

Одним из инструментов инновационного маркетинга, который мог бы использоваться в ИТ-компаниях является кастомизация. Суть данной концепции заключается в предложении индивидуальных продуктов отдельным клиентам, сформированных на базе их личных предпочтений.

Если рассматривать пример компании «Лаборатория Касперского» то, в качестве нового инструмента маркетинга можно предложить создание онлайн платформы, где каждый пользователь смог бы выбрать необходимые лично ему функции программы – те, которые он реально будет использовать в своей жизни. Такие разработанные программы будут стоить дороже, чем те, которые компания выпускает для массового потребления. Однако исследования показывают, что клиенты готовы платить за это. Они знают, что за определенную сумму они получают многофункциональный продукт, где каждая функция точно будет использована.

Положительным эффектом от технологии кастомизации является то, что изучение индивидуальных потребностей клиентов может дать компании идею для создания инновационного продукта, который потом, после прохождения некоторых изменений, может быть предложен широкому кругу потребителей.

Как говорилось выше, способы общения с потребителями также являются важной частью инновационного маркетинга. Если информация, полученная о клиентах, является достоверной и своевременной, это позволяет компании спрогнозировать будущие потребности и произвести на рынок необходимый продукт. Это также может обеспечить предприятию преимущество первенства.

Среди новых инструментов, которые могли бы использовать ИТ-компания можно выделить появившуюся совсем недавно возможность использования искусственного интеллекта в качестве чат-ботов. Чат-боты выполняют функцию онлайн-консультанта на интернет-портале. Они отличаются персонализированностью и возможностью систематизации данных о клиентах. Примером могут служить такие чат боты как Intercom и Drift, которые уже сейчас начинают внедряться для более качественной работы с клиентами. С помощью такого инструмента компания, например, могла бы выяснять, с какими трудностями сталкивается клиент, использующий их программный продукт.

Big Data также можно рассматривать с точки зрения инструмента инновационного маркетинга. Big Data является системой, содержащей большой объем данных, которая также способна управлять этими данными и их анализировать. С помощью такого инструмента можно выяснять не только степень удовлетворенности клиентов продукцией компании, но и прогнозировать их будущие потребности.

Инновационный маркетинг сегодня является необходимым условием существования инновационных компаний. Каждое предприятие

обязано разрабатывать и внедрять систему инновационного маркетинга, так как именно она позволяет компаниям производить инновационный продукт и быть лидером среди конкурентов. Если говорить об ИТ-сфере, то здесь компаниям следует обратить внимание на то, что для разных сегментов рынка должны разрабатываться разные концепции инновационного маркетинга. Так, если говорить об ИТ-компаниях, занимающейся сервисным обслуживанием, то упор должен делаться на репутацию компании на рынке. Предприятию, непосредственно выпускающему программные продукты необходимо сосредоточить свое внимание на функционале самого продукта. И в том, и в другом случае инновационный маркетинг будет выступать не только философией бизнеса, а действенным инструментом стимулирования его инновационной активности. Его задачей является инновационное развитие самого предприятия с одной стороны, и удовлетворение постоянно меняющихся потребностей клиентов с другой.

Потребители 21 века все чаще обращают внимание на качество продукции и услуг, пренебрегая ценой. Совокупность постоянно меняющихся потребностей потребителя и их приверженности к качеству продукции, требуют от компаний колоссальных усилий по достижению конкурентного преимущества. Для решения данной проблемы предприятию необходимо внедрять идею «инновации» во все сферы своей деятельности: управление персоналом, миссия организации, ее стратегические и тактические цели. Мысль о постоянном улучшении качества и поиске инновационных идей должны разделять абсолютно все сотрудники организации. Для этого компании необходимо создать благоприятную среду для выработки и обсуждения идей. Именно поэтому инновационный маркетинг также касается стиля управления персоналом и качествами лидера.

Обращая внимание на темпы развития общества и появления новых технологий, о которых вкратце было рассказано выше можно сделать вывод о том, что система инновационного маркетинга будет в дальнейшем распространяться на все сферы производства. Эта тенденция не может не радовать нас как потребителей, поскольку это может привести к повышению качества нашей повседневной жизни.

Список литературы

1. <http://www.ratingtechup.ru/rate/?BY=INNOVATION> (дата обращения: 10.04.2018)
2. http://www.ide-agency.ru/road_show.html (дата обращения 11.04.2018)
3. Лаборатория Касперского и РА Восход сняли нуарный сериал [Электронный ресурс] // Маркетинговый интернет журнал Sostav.ru: сайт. – URL: <http://www.sostav.ru/publication/laboratorii-kasperskogo-i-ra-voskhod-snyali-nuarnyj-serial-24025.html> (дата обращения: 07.04.2018).
4. Шопенко О.Ю. Инновационный маркетинг: учеб. пособие. СПб: СПбГТУРП, 2015. 79 с.

УДК 2964

Пономарев С.В., Гавриленко Н.И.

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИИ НА ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

Пономарев Стефан Веславович, студент 2 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: stefan.ponomareff@yandex.ru;

Гавриленко Николай Иванович, д.э.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: nig53@yandex.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Статья посвящена влиянию психологии на эффективное управление персоналом в организации.

Ключевые слова: организация, персонал, мотивация, психология.

INFLUENCE OF PSYCHOLOGY ON EFFECTIVE PERSONNEL MANAGMENT

Ponomarev S.V., Gavrilenko N. I.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article is devoted to the influence of psychology on effective personnel management in the organization.

Keywords: organization, personal, motivation, psychology.

Многие менеджеры и руководители из всех сил пытаются получить лучшее от своих сотрудников. Вам трудно понять, почему ваши работники ведут себя так, как они себя ведут? Иногда это происходит потому, что руководители ошибочно предполагают, что их сотрудники должны быть похожи на них. И делать все в точности так, как делают они. В других случаях руководитель работает исходя из того, что предпочтения сотрудников противоположны его собственным [1]. Этот тип руководителя, например, считает, что сотрудники мотивированы в первую очередь их зарплатой, в то время как они сами мотивированы не материальными вещами, а творческим порывом и желанием привнести в свою организацию, что-то новое. Оба этих типа менеджеров практически одинаковы; они стремятся объяснить всю или большую часть поведения своих сотрудников одной причиной. Разумеется, люди намного сложнее.

Актуальность данного исследования заключается в том, что знание психологии поможет руководителю оценить некоторые из этих сложностей, поможет сделать иначе непонятное поведение понятным. Использование знаний для формирования поведения сотрудников не только снимет часть стресса с руководителя, но и поможет ему грамотно выстроить управленческий процесс, что приведет к большей мотивации, поскольку сотрудники начнут работать с вами, а не против вас

Цель исследования заключается в разработке и формулировке рекомендаций для руководителей, как малых, так и больших организаций в современном мире. Для достижения цели, поставлены следующие задачи: проанализировать поведение сотрудников в организации, проанализировать мотивацию персонала, а также выявить способы

эффективного управления персоналом в современной организации при знании психологии.

Не вдаваясь в теорию, позвольте мне проиллюстрировать силу психологии реальным примером. На одном производственном предприятии, руководитель закупил новые европейские станки, чтобы поднять уровень производимой продукции, и так же он хотел увеличить количество производимого сырья. Для этого он внедрил новую систему стимулирования, в рамках которой работники производства получают 5%ное увеличение заработной платы. Если они увеличат количество произведенных единиц продукции на 30%. Это потребовало определенных усилий со стороны сотрудников, поскольку повышение производительности могло произойти только в том случае, если каждый из сотрудников производства научился бы работать на новом станке. Руководитель производства был абсолютно ошеломлен тем, что производительность труда сотрудников вообще не сдвинулась с места. Как этот менеджер мог получить лучший результат?

Сначала рассмотрим другие причины, по которым сотрудники не работали более продуктивно, несмотря на новую систему стимулирования. Возможно, бонус было, то, что они хотели на самом деле получить, но скорее всего увеличение на 5% было недостаточно, чтобы внести заметные изменения в их уровень жизни. Таким образом, мы могли бы сказать, что предлагаемый результат не имел достаточной ценности для сотрудников, чтобы они могли изменить свое поведение [2].

Вторая причина может заключаться в том, что, рабочие считают, что премия имеет достаточную ценность, но по их убеждению они думают маловероятным, что они получают

премию, даже если их производительность увеличится. Руководитель, возможно, обещали дополнительные вознаграждения для сотрудников в предыдущих случаях, фактически не выполняя свои обещания. В этом случае рабочие считали, что существует лишь очень слабая связь между их улучшенной работой и обещанным результатом. Есть еще третья возможная причина, из-за которой на них не действуют материальная мотивация. Сотрудники оценили премию и полагали, что они получили бы ее, если бы работали более продуктивно. Однако они не воспринимали в серьез, что у них есть возможность работать на 30% эффективнее. Например, может случиться так, что никто из них раньше не работал на европейских станках, и они полагали, что компания не будет уделять достаточно времени и денег тому, чтобы они должным образом обучались пользоваться новым оборудованием. В этом случае работники думали, что если даже если бы они приложили усилия для участия в учебных занятиях, они все равно не смогли бы достичь 30%ного повышения производительности. Какой урок мы можем извлечь из этого сценария?

Анализ показал, что для того, чтобы сотрудник изменил свое поведение, ему нужно поверить в свой результат, и чтобы этот результат имел достаточную ценность для него. Взаимосвязь между тремя факторами, стоимостью, производительностью и усилиями – в значительной степени определяет, будет ли работник работать для достижения конкретного результата. Психологи назвали такой взгляд ожидаемой мотивацией человека. Используя в работе эти три фактора, чтобы посмотреть, почему работники не ведут себя так, как ожидалось, руководитель получил бы более глубокое понимание того, почему работники не изменили свое поведение. Это понимание позволило бы ему изменить свою систему стимулирования. Итак, как вы используете эту психологическую оценку, чтобы исследовать основные причины поведения ваших работников [3]? Теория ожиданий обеспечивает структуру вопросов, которые вам нужно задавать, когда люди ведут себя не так, как вы ожидаете. Руководитель должен ставить себе эти вопросы:

1) Является ли достижение результата и получение вознаграждения достаточной ценностью для работников?

Выясните, имеет ли полученный результат какое-либо значение для сотрудника, и если да, то по какой причине. Там, где это возможно, старайтесь полагаться на внутренние мотивы сотрудника, так как руководителю важно знать кому поручить определенные задачи для выполнения, конечно же лучше дать поручение тому сотруднику, который будет нацелен на результат и получит удовольствие в процессе решения поставленной задачи. Касаясь внешних мотивов, под этим подразумеваются факторы влияния извне. Как правило, это бонусы, премии, почетные сертификаты и т.д.

2) Ожидает ли сотрудник, что достигнутый результат будет оценен?

Здесь необходимо рассмотреть два важных аспекта. Во-первых, оцените надежность систем и процессов Вашей организации в достижении результатов. А во-вторых, оцените степень доверия между людьми в Вашей организации на всех уровнях. Оба эти фактора сильно влияют на восприятие сотрудником полезности своих действий.

Возможные препятствия на пути к эффективности деятельности персонала включают в себя как плохие личностные отношения, так и организационные препятствия. Плохие личные отношения влияют на низкую самооценку, низкий уровень квалификации и низкую терпимость к разочарованиям [4].

Организационные препятствия включают в себя, отсутствие или неэффективность обратной связи, переменные процессы, плохо поставленные цели, недостаточные ресурсы и отсутствие поддержки со стороны коллег и руководителей вы, как руководитель, отвечаете на эти наводящие вопросы? Исходя из анализа, мы разработали рекомендации, которые помогут руководителю наладить отношения со своими сотрудниками и эффективно управлять своим персоналом.

Первая рекомендация заключается в том, что руководителю нужно построить мосты доверия, чтобы сотрудники чувствовали себя комфортно между собой и доверяли вам свои истинные чувства. Вторая рекомендация включает в себя использование разного рода тактику, такую как: оставляйте вашу дверь открытой, проводите интервью один на один, а так же опросы вовлеченности сотрудников в рабочий процесс, планирование частых и регулярных совместных поездок.

Используя некоторые из этих тактик, руководитель в нашем примере смог обнаружить, что слабость заключается в связи между усилиями и производительностью.

Когда вы говорите с сотрудниками и собираете информацию, всегда помните, что поведение сотрудника определяется не объективно рассчитанными вероятностями того, что их усилия приведут к производительности и что их производительность приведет к вознаграждению, а убеждением человека в этих вероятностях.

Вспомните старую поговорку: "восприятие-это девять десятых закона". Используйте полученные знания для изменения стратегий управления и методов мотивации сотрудников. Не обманывайте себя, думая, что, используя психологию, вы каким-то образом манипулируете своими сотрудниками. Рассматривайте это как способ по-настоящему понять своих сотрудников, чтобы достичь реальных беспроблемных результатов. Вы уменьшите свое разочарование и уровень стресса, а также повысите производительность своей команды.

В тоже время, ваша команда насладится трудовой жизнью, оценит ваши усилия понять и

окажет вам большое уважение. Используйте это как отправную точку, чтобы узнать больше о теории ожиданий. Эта психологическая теория не является концом истории, когда дело доходит до понимания мотивации сотрудников. Поведение сотрудников также изменяется тем, как они воспринимают справедливость распределенных вознаграждений. Другая теория, названная Теория справедливости, дает нам представление о том, как сотрудники используют соображения справедливости при принятии решения о том, как вести себя.

Управление персоналом организации - целенаправленная деятельность руководителей всех уровней управления, а также работников подразделений системы управления персоналом, которая включает разработку кадровой политики организации, принципы и методы управления персоналом. Основу концепции управления персоналом, как систему теоретико-методологических взглядов, принципов и методов, в настоящее время составляют возрастающая роль личности работника, знание его мотивационных установок, умение их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией [5].

Управление персоналом в таких условиях приобретает особую значимость. При переходе к рынку происходит медленный отход от иерархического управления, жесткой системы административного воздействия к рыночным взаимоотношениям, отношениям собственности.

Результаты деятельности многих предприятий и накопленный опыт их работы с кадрами

показывают, что формирование производственных коллективов, обеспечение высокого качества кадрового потенциала являются решающими факторами эффективности производства и конкурентоспособности продукции. Проблемы в области управления персоналом и повседневная работа с кадрами, по оценке специалистов, в ближайшей перспективе будут постоянно находиться в центре внимания руководства.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе. - М.: Юрист, 2004- 495 с.
2. Багракова А. Материальная и нематериальная мотивация сотрудников. Роль нематериальных стимулов в системе мотивации // Управление человеческим потенциалом. – 2006. – №2. – С.21-25.
3. Врум. В, Теория ожиданий/Теория и мотивация 1964. -75
4. Варенов А.В., Исаев С.Ю. Мотивация персонала: игра или работа. - Бизнес-технологии XXI века, 2009. – 160 с.
5. Кибанов, А.Я. Управление персоналом: Теория и практика. Организация профориентации и адаптации персонала: Учебно-практическое пособие / А.Я. Кибанов. - М.: Проспект, 2012. - 56 с.

УДК 544.421.42:536.755

Соловьев А.М., Малков А.В.

РАЗВИТИЕ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОДИЛЕРСКИХ КОМПАНИЙ

Соловьев Антон Михайлович, студент первого курса магистратуры кафедры Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: ansont3@mail.ru;

Малков Александр Владимирович, д.т.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: malkov@muctr.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Российские автодилерские компании в условиях посткризисного развития вынуждены наращивать объем продаж на рынке, изменяя модель маркетингового поведения для обеспечения конкурентных позиций. В статье проанализированы особенности изменения структуры российского авторынка вследствие воздействия внешних и внутренних факторов, а также использование финансовых инструментов и маркетинговых технологий.

Ключевые слова: автодилерские центры, маркетинговые технологии, автоконцерны, иностранные автопроизводители, конкурентоспособность.

DEVELOPMENT OF THE RUSSIAN MARKET OF DEALERSHIPS COMPANIES

Solovev A.M., Malkov A.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Russian auto dealership companies in the post-crisis development are forced to increase sales on the market, changing the model of marketing behavior to ensure competitive positions. The article analyzes the features of changing the structure of the Russian car market due to the impact of external and internal factors, as well as the use of financial instruments and marketing technologies.

Keywords: Auto dealership centers, marketing technologies, automotive companies, foreign automakers, competitiveness.

Основной стратегической целью развития автомобилестроительного рынка России после кризиса является формирование распределительно-сбытовой системы автопромышленного комплекса в виде автодилерских центров для создания конкурентных преимуществ российским производителям.

Концепция развития автомобилестроительного производства России была утверждена в 2002 г. и предусматривала привлечение иностранного капитала для строительства и развития в нашей стране значительного количества заводов по сборке автомобилей на основе взаимодействия с крупнейшими мировыми автоконцернами. Для иностранных автоконцернов создавались значительные льготы при входе на российский рынок, а модель организации производства как бизнес-процесс представляла собой сборку автомобилей из поставленных на российский рынок узловых агрегатов и деталей.

Эта модель развития автомобилестроительной отрасли имеет некоторые особенности, в результате которых происходит не увеличение, а сокращение количества рабочих мест в российской автомобилестроительной промышленности, прежде всего, в производстве автокомпонентов, в котором, вследствие технологических причин, число рабочих мест на порядок больше, чем в собственно автосборочном производстве. Такие особенности негативным образом сказываются на развитии национальной автомобилестроительной отрасли, а также на занятости в российском автопроме.

Темпы продаж автомобилей сокращались на российском автомобильном рынке в связи со снижением активности покупателей в массовом

сегменте. Например, продажи таких марок автомобилей как Kia, Toyota и Ford упали в конце 2012 г., в то время как продажи таких марок как Renault, Skoda и Chevrolet выросли в среднем на 12-16% вследствие развития кредитных программ автоконцернов.

Увеличение процентных ставок по автокредитам на 1-2 процентных пункта, которые составляют в настоящее время 15-17%, оказывают пагубное влияние на потребительский спрос. Экономическая ситуация в России способствует изменению модели экономического поведения потребителей, прежде всего, снижению их активности и платежеспособного спроса. Это показывают результаты маркетингового исследования, проведенного в российских дилерских центрах, которые не отражают возможности быстрого возобновления роста авторынка в ближайшее время в связи с тем, что на складах автодилеров образовались значительные запасы произведенной автоконцернами продукции.

Чтобы реализовать «излишки» новых автомобилей дилерские центры разрабатывают и продвигают различные маркетинговые программы, основанные на специальных акциях, включающих скидки для потребителей. Специальные маркетинговые предложения, содержащие различные льготы для покупателей автомобилей, формируются обычно в конце года, поэтому рост активности потребителей наблюдается также в конце сезона. В результате этого потребители откладывают запланированные покупки и с нетерпением ждут объявления новых бонусных программ и распродаж.

Консалтинговая группа PricewaterhouseCoopers (PwC) в начале 2013 г. делала прогноз по снижению потребительской активности и падению спроса на легковые автомобили отверточной сборки вследствие присоединения России к ВТО. По мнению экспертов, средний уровень продаж на российском авторынке может составить около 3 млн штук в год, при этом, «по расчетам компании, ежегодные продажи легковых автомобилей в России смогут превысить 3,5 млн штук в год только через 10 лет; существенно продвинуться вперед рынку поможет лишь улучшение экономической ситуации, причем не только в России, но и в мире в целом» [1].

Программы, которые разрабатывают автоконцерны совместно с дилерами, значительно способствуют росту динамики реализации автомобилей, но вследствие низкой динамики роста доходов домохозяйств и удорожания кредитных ресурсов продажи в 2013 г. новых автомобилей на отечественном рынке снизились по сравнению с 2012 г. в среднем на 2-3 процентных пункта.

Согласно информации комитета автопроизводителей Ассоциации европейского бизнеса, продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей в России в марте 2013 г. снизились на 4% по сравнению с мартом 2012 г. до 244 030 автомобилей; вследствие этого российский рынок переместился со второго на третье место в Европе: впереди теперь не только Германия (продано 395 000 легковых автомобилей), но и Великобритания (продано 281 200 легковых автомобилей), которой удалось сразу выйти на первую позицию по объему продаж легковых автомобилей [2].

Согласно проведенным опросам российских автодилеров, рост рынка продаж легковых автомобилей замедляется по мере завершения распродаж машин прошлого модельного года. Например, в январе 2013 г. рост числа проданных автомобилей составил рост к 2012 г. 5%, а в феврале 2013 г., по оценкам российских дилеров, было реализовано на 2% больше новых легковых машин, чем в феврале 2012 г.

Стремясь снизить цену приобретения автомобиля, потребители покупают продукцию у тех дилеров, которые распродают автомобили предыдущего года выпуска. Таким образом, снижение цены способствует снижению скопившихся запасов товаров на складах у дилеров и увеличению скорости оборота их финансовых ресурсов.

Для того чтобы обеспечить поступательный рост рынка автомобильной продукции, необходимы совместные маркетинговые программы автоконцернов, дилеров и коммерческих банков, направленные на стимулирование потребительского спроса. Эти программы будут, по нашему мнению, востребованы вследствие того, что более половины российского парка легковых автомобилей состоит из машин старше 10 лет. В связи с этим, динамика развития отечественного рынка автомобилестроительной продукции будет зависеть от экономической ситуации в целом, а также наличия специальных маркетинговых программ и доступности финансовых ресурсов для банков,

которые, в свою очередь, могут предложить потребителям ликвидные кредитные продукты.

Маркетинговой стратегии для того, чтоб быть успешной, надо быть сопоставимой со стратегической картой развития автомобилестроительной компании, маркетинговой стратегией развития автомобильной марки и имиджем компании, официальным представителем которой выступает дилер. В связи с тем, что у каждой марки все процедуры в маркетинге обязательно регламентируются, что и позволяет дилерам снижать почти наполовину затраты на продвижение автомобиля (так как значительную часть издержек дилера на маркетинговую активность обычно компенсируют автоконцерны), дилерам сложно выделиться на рынке с помощью определенных маркетинговых инструментов и технологий.

Контроль над реализацией маркетинговой стратегии очень важен, он позволяет сохранить честность рынка и не допустить дезинформации потребителя о ценах на товары и услуги. Поэтому все маркетинговые коммуникации с клиентами должны проводиться в стратегическом соответствии с интересами производителя модельного ряда машин.

Еще одним интересным моментом развития авторынка является тот факт, что, несмотря на изменение структуры финансовой доходности дилеров в сторону роста доходов от реализации новых машин, основной рост доходности автодилерских центров обеспечивают следующие направления деятельности: реализация автомобилей с пробегом и организация сервисного обслуживания клиентов.

Таким образом, маркетинговое управление развитием рынка со стороны крупных иностранных концернов привело к тому, что в России стала складываться западная концепция модели роста, при которой продажи растут не более чем на 5% в год, а успех игроков рынка зависит от способности максимально диверсифицировать бизнес.

На российском рынке для удобства потребителей крупные банки разворачивают новые программы кредитования. Например, современные информационно-сетевой «Лето банк», созданный группой ВТБ, разработал интересную программу экспресс-автокредитования. По условиям программы банк готов выдать заемщикам от 30 тыс. руб. до 300 тыс. руб. кредита на срок от шести месяцев до пяти лет при условии первоначального взноса от 10%. [3]

Оформить такой кредит можно по паспорту, при этом, время оформления составляет 3 - 50 минут. Скорость получения кредита связана с тем, что потенциальному заемщику нет необходимости передавать ПТС банку-кредитору, подтверждать доходы справкой 2-НДФЛ, а также приобретать страховую полис у страховой компании. Маркетинговая программа предусматривает оформление кредита непосредственно у автодилера, который выступает партнером коммерческого банка. Привлечь кредитные ресурсы можно на приобретение нового автомобиля или автомобиля с пробегом.

Ограничением такой кредитной программы является, по нашему мнению, высокая цена привлечения ресурсов для потенциального клиента. Минимальная ставка по таким кредитным продуктам «Лето банка» составляет 29,9% годовых, а максимальная почти 40%. Увеличение стоимости кредита связано с особенностью предлагаемых кредитных продуктов, например, правом заемщика уменьшить ежемесячный платеж и удлинить срок выплаты. Приоритетом кредитной программы является тот факт, что продукт «Лето банка» не предполагает введение комиссий за досрочное погашение кредита.

Несмотря на рост объемов финансовых потоков, дилеры в 2011-2012 гг. продавали меньше автомобилей в натуральном выражении, чем, например, в докризисном 2008г., а рост доходов дилерских компаний зависел от роста средней стоимости продаваемых автомобилей, которая выросла примерно на 30%. За этот же период времени региональные дилеры показали лучшую динамику развития, чем компании федерального уровня (как по росту продаж в штуках, так и по выручке).

По мнению экспертов, этот рост связан с тем, что именно региональные автодилеры сильно снизили объемы продаж в кризис. Продажи быстрее росли в регионах, так как там они сильнее упали в кризис. Абсолютным лидером роста выручки стала ставропольская компания «Дрим кар», увеличившая за год свои продажи на 211% до 7,26 млрд руб., но своей докризисной выручки в 14 млрд руб. автодилерский центр не достиг [4].

Важной особенностью развития российского авторыннка является то, что продажи региональных дилерских центров составили более 20% в натуральном выражении, при этом, из 10 компаний, проявивших лучшие показатели по динамике продаж, лучшими были автодилеры Южного федерального округа. Рынок в Москве и Санкт-Петербурге прибавил только 8-10%, поэтому в топ-100 автодилерских компаний входят более 50% автоцентров, работающих не на федеральных рынках, а на региональных.

Увеличение динамики продаж региональных дилерских центров можно объяснить отмеченным эффектом низкой базы, что способствует оптимизации прогнозов, связанных с увеличением активности потребителей на рынке автомобилестроительной продукции. У большинства иностранных компаний, занимающихся автосборочным производством в России до конца 2009 г. не была сформированная дилерская сеть в регионах. Соответственно, не было и специальных программ по стимулированию сбыта готовой продукции. На региональных рынках автомобили продавали посредники, которые приобретали их в столичных дилерских центрах по заказу конкретных

клиентов. Региональные дилерские сети стали активно развиваться в конце 2010 г., когда автоконцерны вывели на рынок достаточно много интересных маркетинговых предложений, способствующих росту продаж в регионах.

Введение экспресс-кредитования, с одной стороны, должно повысить маржинальность банковских операций, с другой стороны, делает необходимым проведение процедур оценки рисков на основе применения обоснованных скоринговых методик их оценки.

Дисбалансы на внутреннем и внешнем рынках способствовали росту стоимости привлечения ресурсов. По нашему мнению, эта динамика на российском рынке сохранится на ближайшую перспективу и автокредитование будет нуждаться в маркетинговых инструментах продвижения на рынок. Некоторые кредиты дорожают автоматически, например, если их ставка привязана в ставке рефинансирования. В этом случае с повышением ставки рефинансирования повышается стоимость привлечения ресурсов для оператора кредитного рынка [5].

В зависимости от того, является ли дилерская компания официальным представителем определенного автоконцерна или самостоятельно организует деятельность по продвижению нескольких автомобильных брендов, выступая на российском авторыннке как самостоятельный игрок, можно выявить различия в маркетинговой стратегии, связанной с продвижением легковых автомобилей и оказанием услуг.

Список литературы

1. Виноградова Е. Дальше расти некуда/ Вестник, 2012 от 11 декабря, № 235 (3249) http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/360791/dalshe_rasti_nekuda#ixzz2Vi9mDdVJ
2. Виноградова Е. Автомобильный рынок вырос благодаря распродажам/Vedomosti.ru. 2013 от 11 марта http://www.vedomosti.ru/auto/news/9927541/avtomobilnyj_rynok_vyros_blagodarya_rasprodazham#ixzz2ViPeeBX6
3. Коваль Л. Как дорожают кредиты/Вестник, 2012 г. № 179 (3193) от 211 сентября http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/314271/kak_dorozhayut_kredity#ixzz2Vj8voNOL
4. Виноградова Е. Переехали кризис /Вестник, 2012, 75 (3089) от 25 апреля http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/279801/pereehali_krizis
5. Попов В.В. Новые знания, технологии, инновации для регионального автобизнеса и его инвесторов. – М; ИД «Российское время», 2009.

УДК 339.371

Тимофеев К.В., Малков А.В.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ РИТЕЙЛ ПРЕДПРИЯТИЯ

Тимофеев Кирилл Витальевич, студент 1 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета; e-mail: codjumpertim@yahoo.com;

Малков Александр Владимирович, д.т.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: malkov@muctr.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Статья посвящена разработке маркетинговой стратегии ритейл предприятия. В основу взяты принципы разработки маркетинговых стратегий крупных предприятий, ведущих свою деятельность в аналогичной сфере. Отражена необходимость внедрения инновационных подходов в работе современных ритейл организаций.

Ключевые слова: маркетинг, инновации, ритейл, внедрение, разработка плана, коллаборация.

MARKETING STRATEGY OF A RETAIL COMPANY

Timofeev K.V., Malkov A.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article is devoted to the development of a marketing strategy for a retail company. The basis was taken of the principles of developing marketing strategies for larger enterprises, which operate in the same sphere. Reflected the need to introduce innovative approaches in the work of modern organizations for retail.

Keywords: marketing, innovations, retail, implantation, development of a plan, collaboration.

Маркетинговая стратегия – элемент стратегии деятельности предприятия, направленный на разработку, производство и доведение до покупателя товаров и услуг, наиболее соответствующих его потребностям.

Маркетинговая стратегия – предполагает определение целевого сегмента рынка, разработку адекватного ему комплекса маркетинговых мероприятий, определение временных периодов к основным мероприятиям и решение вопросов финансирования. Другими словами, маркетинговая стратегия – комплекс принципов, с помощью которых предприятие формирует цели маркетинга и организует реализацию этих целей на рынке.

В маркетинговую стратегию следует вносить коррективы по мере реализации отдельных этапов плана. При успешном проектировании предприятие непременно достигнет поставленных целей и станет лидером в рыночной среде.

Стратегия маркетинга должна точно назвать сегменты рынка, на которых фирма сосредоточит свои основные усилия. Эти сегменты отличаются друг от друга своей предпочтительностью и доходностью. Для каждого из отобранных целевых сегментов необходимо разработать отдельную стратегию маркетинга. Управляющий маркетингом должен учитывать следующие элементы маркетинговой стратегии [1]:

- Товар;
- Цена;
- Продвижение товара.
- Доставка товара потребителю (сбыт).

Суть маркетинга — деятельность, превращающая потребности покупателя в доходы предприятия.

К сожалению, отечественные производители обычно предлагают рынку не то, что ему нужно, а то, что они в состоянии производить при существующих ресурсах.

Только тогда, когда предприятие оказывается способным дать потребителю необходимый продукт по приемлемой цене, в нужном количестве, нужного качества, в нужное время и в нужном месте, появляются предпосылки для финансовой стабильности и роста компании [2].

В современных условиях ритейла, а именно принципов организации розничной торговли, особое значение приобретает стратегия маркетинга организации, т.е. формирование и достижение целей поставленных перед компанией по каждому конкретному товару и рынку [3]. С помощью маркетинговой стратегии можно определить требования и предпочтения потребителей, условия создания необходимого им товара, работы или услуги, которые бы удовлетворяли их нужды. Анализ потребительских желаний приводит к созданию новой группы товаров.

Сама по себе маркетинговая стратегия должна обладать следующими свойствами [4]:

- 1) Адекватно оценивать собственное положение организации и состояние рынка;
- 2) Предоставлять организации свободу выбора действий, например, поднимать/опускать стоимость товаров, стоимость продвижения, изменять количество функционального персонала;
- 3) Цели маркетинговой стратегии должны быть четко определены;
- 4) Маркетинговая стратегия должна опираться на текущее состояние рынка, должна быть всегда готова к резкому изменению его состояния.

5) Маркетинговая стратегия должна включать как краткосрочные, так и долгосрочные цели. Для этого можно воспользоваться SWOT-анализом, который бы показал, как и в какую сторону развиваться, а также предупредил бы о возможных опасностях.

Мировой опыт позволяет оценить эффективность верно выстроенных маркетинговых стратегий крупных компаний. Таких компаний, которые добились значительных успехов в плане повышения роста продаж своей продукции или услуг благодаря верно разработанной и внедренной маркетинговой стратегии довольно много [5].

Все эти компании смогли своевременно понять, что не устраивает или чего не хватает их клиентам, и, благодаря организованным действиям маркетологов, трансформировать недостатки в преимущества. В наше время такие приёмы уже не способны принести существенной пользы, в эпоху перехода на 4-ую технологическую революцию клиентов прежде всего волнует качество, а оно невозможно без внедрения на производстве инноваций [6].

Сегодня на предприятиях торговли и сферы услуг под воздействием инновационной деятельности происходят следующие основные группы изменений [7]:

- изменения, вызванные трансформациями во внешней среде;
- изменения, связанные с потребностями самого предприятия в процессе его функционирования с сохранением или модификацией его функций в сфере услуг;
- изменения, порожденные результатами функционирования предприятия во внешней среде и стимулирующие внутренние преобразования за счет “обратной связи” с покупателями.

Все три типа изменений направлены на обеспечение устойчивой и стабильной деятельности организации. Если результат инновационной деятельности рассматривать как последовательную цепочку, то могут быть осуществлены все типы изменений.

В современной практике изменения в сфере торговли и услуг носят либо экстенсивный, либо интенсивный характер. Экстенсивное развитие предполагает изменение объемов товаров и услуг в пределах существующего потенциала предприятий. Оно характерно для динамично развивающихся рынков услуг, в которых спрос существенно превышает предложение, а потребители услуг предъявляют новые требования к содержанию и качеству услуг. Интенсивное развитие направлено на наращивание потенциала в сфере услуг за счет рационального использования внутренних ресурсов предприятий и является возможным лишь в случае очевидной конкурентоспособности предприятия [8].

Указанные направления изменений не сопровождаются формированием нового потенциала предприятий сферы услуг, ориентированного на будущие трансформации ценностных ориентаций и

предпочтений потребителей, возможные лишь благодаря инновационной деятельности. Последняя обеспечивает предприятиям этой сферы стабильное положение на рынке на протяжении всего жизненного цикла товаров и услуг, гибкое маневрирование в предоставлении услуг потребителям в ситуации неопределенности. По сути, речь идет о постоянно возобновляющемся процессе преобразования сферы услуг [9].

Этот процесс является, многомерным, включающим вопросы стратегического планирования и управления, активизации научных исследований, маркетинга, организационного проектирования сферы услуг, формирования команды исполнителей, деятельность которой носит инновационный характер.

Можно сказать, что инновационный процесс формирования сферы услуг адекватен потребителюскому рынку тогда, когда имеет место понимание причин возникновения, значимости и необходимой направленности инноваций, сферы их применения, степени новизны, специфики структуры жизненного цикла, глубины и масштабы изменений, а также различий в удовлетворении потребностей на определенных сегментах потребительского рынка.

В настоящее время главным лозунгом в розничном ритейле становится коммуникабельность, то есть возможность общения с клиентом через любые виды коммуникации. Речь идет о сквозной идентификации клиента, позволяющей узнать его во всех цифровых каналах – чате на сайте, чате в мобильном приложении, социальных сетях, мессенджерах, e-mail и телефоне [10].

Таким образом, для реализации принципа коммуникабельности необходимо:

- создание интернет-магазина;
- создание мобильного приложения;
- создание чатов в мобильных мессенджерах;
- создание аккаунтов в социальных сетях;
- создание умных терминалов продаж в оффлайн-магазинах;
- интеграция всех способов связи друг с другом;
- возможность идентификации клиента во всех каналах связи.

Все эти инструменты следует использовать для двухсторонней связи. Во-первых, с их помощью осуществляется размещение и рассылка рекламных материалов и промо - предложений. Во-вторых, клиент может по любому из каналов связи обратиться к представителю компании с вопросом или сообщением и получить оперативный ответ. В-третьих, интернет-магазин и мобильное приложение должны использоваться в качестве каналов сбыта.

В наше время самое важное - возможность моментально получить самую актуальную информацию об интересующем нас товаре, заказать его в кратчайшие сроки и сообщить об этом всему миру, используя популярные социальные сети [11]. Увеличение продаж гарантировано, если правильно

выстроить маркетинговую стратегию, опирающуюся на целевую аудиторию.

Искать целевую аудиторию необходимо в сети, так как продвижение продукта в Интернете уже не просто новый способ поиска клиентов, это обязательная деятельность для всех ритейл компаний, которые не хотят уйти с рынка за 3-5 лет. Интернет воздействует на связь фирмы с пользователями. С его помощью возможно уменьшить операционные издержки ритейл предприятий и дать доступ к новым рынкам. С помощью сети можно взаимодействовать с индивидуальными клиентами и точно удовлетворить их потребности [12].

Онлайн-реклама является распространенной, простой и удобной формой коммуникации. У нее большое количество преимуществ по сравнению с другими способами доставки маркетинговых сообщений.

Ключевым преимуществом является отсутствие больших издержек. Они намного меньше, чем, к примеру, на приобретение эфирного времени.

Сейчас людей, использующие Интернет гораздо больше, чем читателей журналов и газет, а значит, что и аудитория потенциальных покупателей гораздо большая аудитория. Еще она имеет больше данных, так как через рекламную афишу можно перейти на сайт рекламодателя.

Наиболее эффективные инструменты интернет-маркетинга для ритейл-предприятий на примере бренда спортивной обуви «Converse», компании Nike, Inc. представлены ниже.

Во-первых, это контекстная реклама, позволяющая выводить в поисковике рекламное объявление, соответствующее запросу пользователя. Компания отказалась от продвижения по высоко конкурентным запросам вроде «купить кеды в Москве». Добиться положительного результата в виде большого количества заявок невозможно, по причине того, что пользователи предпочитают смотреть обувь на сайте мультибрендов, предлагающих выбор большого количества брендов по сравнению с официальным сайтом компании [13].

Упор был сделан на продвижение запросов, связанных с названием бренда и популярными коллаборациями. А также с длинными запросами до 6 слов, ключевыми которые являлись «официальный сайт», «оригинальные». Ещё больший упор был сделан на ключевые слова, так или иначе отражающие сущность деятельности бренда «Converse» или его истории.

В конце месяца, после оптимизации сайта, проект получил тематический трафик. Видимость сайта стала увеличиваться.

Таким образом, используя современные технологии в области классического и интернет-маркетинга стала возможной разработка высокоэффективной маркетинговой стратегии.

Преимуществом использования современных подходов к определению и поиску целевой аудитории является всё большая популярность той или иной ритейл компании, а соответственно и её доходность.

Список литературы

1. Альтушер И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа: инструменты, проблемы, ситуации: уч. пос. - М. - СПб.: Вершина, 2006. - 230 с.
2. Амблер Т. Практический маркетинг / пер. с англ.; под общей ред. Ю.Н. Каптуревского. - СПб.: Питер, 1999. - 400 с.
3. Барановский С.И. Стратегический маркетинг: уч. пос. / С.И. Барановский, Л.В. Лагодич. - Минск: ИВЦ Минфина, 2005. - 298 с.
4. Бурлаков А.Н. Стратегический маркетинг: уч. пос. / А.Н. Бурлаков, С.С. Голик, Т.И. Чаюн. - Винница: Бизнес-школа, 1995. - 60 с.
5. Бурцева Т.А. Управление маркетингом: уч. пос. / под ред. Т.А. Бурцева, В.С. Сизов, О.А. Цень. - М.: Экономистъ, 2005. - 271 с.
6. Веснин В.Р. Стратегическое управление: уч. пос. / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. - СПб.: Питер, 2009. - 256 с.
7. Голубков Е.П. Стратегическое планирование и роль маркетинга в организации // Маркетинг в России и за рубежом. - 2000. - № 3. - С. 19-28.
8. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика. - СПб.: Питер, 2005. - 559 с.
9. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент: анализ, планирование, внедрение, контроль: уч. пос. - СПб.: Питер, 2000. - 752 с.
10. Ламбен Ж.-Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива: уч. пос. / пер. с франц. - СПб.: Наука, 1996. - 589 с.
11. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: учеб. - 4-е изд. - СПб.: Питер, 2006. - 346 с.
12. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика. — М.: Финпресс, 1998. — 416 с.
13. Друкер Питер, Ф. Задачи менеджмента в XXI веке.: Пер. с англ.: Уч. пос. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2000. — 272 с.

УДК 330.33

Усанов А.А., Шушунова Т.Н.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ, ВЫЗВАННЫЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

Усанов Антон Андреевич, магистрант 2 курса Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: usan94@mail.ru

Шушунова Татьяна Николаевна, к.т.н., доцент кафедры экономической теории, e-mail: serg-1167@yandex.ru
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Изучение условий эффективности осуществления инноваций в настоящее время привело к выявлению необходимости организационных изменений в процессе внедрения инноваций предприятиями как основы повышения эффективности их инновационной деятельности. В ходе реализации инноваций в производственной системе осуществляется трансформация инновационных идей в новый или усовершенствованный продукт, технологический процесс, внедренный в производство или другие организационно-экономические изменения, которые отражаются на структуре системы.

Ключевые слова: организационные изменения, инновационная деятельность, инновационный центр, сопротивление изменениям, краудсорсинг, коллаборация.

ORGANIZATIONAL CHANGES DUE TO INNOVATIVE ACTIVITY OF ENTERPRISES

Shushunova T.N., Usanov A.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Studying the conditions of the effectiveness of the implementation of innovation currently led to the identification of the necessary organizational changes in the process of innovation enterprises as the basis for improving the effectiveness of their innovative activities. During the implementation of innovations in production system is transforming innovative ideas into a new or improved product, process or production that is embedded in other organizational-economic changes which affect the structure of the system.

Keywords: Organizational Changes, Innovation, Innovation Centre, Resistance To Change, Crowdsourcing, Collaboration.

С конца XX века инновации становятся важнейшим средством в конкурентной борьбе, повышают имидж производителя, меняется система ценностей, правил, норм и принципов, составляющих общественное мировоззрение и определяющих особенности эффективного функционирования предприятия, происходят существенные изменения ее внешней и внутренней среды. Развитие предприятий во все большей степени связывается с нововведениями, обучением, знаниями, адаптацией и с постоянной реализацией изменений, обусловленных ускоряющимся процессом технологических, социальных, экономических и политических преобразований. В последние годы большинство предприятий в нашей стране осознали необходимость непрерывной модернизации производства и внедрения новшеств, постоянного осуществления инновационной деятельности. Изучение условий эффективности осуществления инноваций в настоящее время привело к выявлению необходимости организационных изменений в процессе внедрения инноваций предприятиями как основы повышения эффективности их инновационной деятельности. В ходе реализации инноваций в производственной системе осуществляется трансформация инновационных идей в новый или усовершенствованный продукт, технологический процесс, внедренный в производство или другие организационно-

экономические изменения, которые отражаются на структуре системы. В связи с этим, результатом внедрения инновационных проектов в современных условиях на производственно-хозяйственных объектах становится не только новое качество товаров и услуг, способов производства, но и всей их совокупности связей, то есть образование новых характеристик производственных систем, обусловленных инновационными изменениями [1].

В то же время происходящие организационные изменения сопровождаются негативным эффектом: структурная перестройка приводит к повышению общего уровня неопределенности, разрушению старых связей и появлению новых. Это приводит к внутреннему сопротивлению самой производственной системы, и сопровождается в случае несогласованности организационных изменений к возникновению инновационных промышленных рисков. Последствием этого может стать снижение структурной устойчивости предприятия и потерей способности к эффективной реализации инноваций. Поэтому основная задача управления организационными изменениями заключается в том, чтобы они приводили к росту способности предприятия выполнять функции инновационной деятельности с положительным для него эффектом при сохранении восприимчивости к инновациям и инновационной активности в условиях наступления возмущающих действий, то есть

формировали факторы роста эффективности инновационного развития предприятия.

Реализация инновационной деятельности влияет на структуру организационных отношений хозяйственной существующей системы, вызывая различные по масштабам изменения. При этом динамика эффективности инновационной деятельности напрямую зависит от качества и безопасности реализации организационных изменений. В условиях осуществления непрерывных инноваций качественный уровень изменений в структуре играет все большую роль при формировании эффективности инновационной деятельности, поскольку влияние возмущающих воздействий с течением времени растет. Исследование инновационного развития отечественных предприятий показало, что стабильность предприятий формирует внутренний механизм ее сопротивления изменениям в условиях жестких финансовых ограничений и неопределенности результатов долгосрочных процессов. Поэтому предприятия предпочитают внедрять проекты с незначительными инновационными воздействиями.

Организационные изменения, зарождаясь с началом инновационной деятельности, развиваются от этапа к этапу и наряду с основным результатом от внедрения инновационного проекта приводят к формированию новых свойств предприятия, которые определяются качеством ее организационных изменений. В современных условиях инновации имеют тенденцию к комплексному и каскадному внедрению, что означает реализацию предприятием процесса параллельного инновационного развития составляющих производственного потенциала, сопровождаемого наложением инновационных циклов и максимальным использованием ресурсной базы предприятия.

Предприятие должно иметь возможность приспосабливаться к работе с различными формами инноваций через создание, адаптацию и управление организационными изменениями. Для внедрения улучшающих инноваций, обеспечивающих стабильное развитие бизнеса, оптимальна профильная деятельность предприятия. Для базовых инноваций необходима специальная информационная поддержка. Инновации автоматически попадают в зону рискованного менеджмента, что требует особого подхода к оценке рисков, особых бизнес-процессов (гибкие организационные структуры, аутсорсинг, консорциумы, корпоративное венчурное финансирование) и, как следствие, создание особых венчурных и инновационных подразделений. Таким образом, на предприятиях следует создавать организационные структуры, построенные на описанных выше принципах, и в случае, если такие структуры будут сфокусированы на определенном классе разработок и научных тем, их можно будет позиционировать как инновационные центры.

Анализ зарубежного опыта организационных изменений инновационных компаний показал, что политика большинства компаний с опережающей

конкурентоспособностью включала в себя: высокую степень динамики и гибкости; создание особого инкубационного подразделения («огораживание»); развитие и укрепление связей между предприятиями, выстраивание долговременных партнерств; организационный механизм межфункциональных рабочих групп, проектное управление с переводом сотрудников с проекта на проект, проектный менеджмент; поощрение многообразия форм найма персонала; создание партнерств и альянсов, открытых платформ развития технологий.

Анализ опыта США и европейских стран показывает, что большая доля инноваций рождается не в корпоративных лабораториях, а берется тем или иным способом с рынка. По аналитическим данным департамента развития и коммуникаций Российской венчурной компании, в США почти 40 % составляют закрытые инновации, а оставшиеся 60 % – открытые инновации [2].

В России процессу выгодного обмена инновациями может способствовать создание открытых платформ для развития семейства изделий и реализация совместных с другими предприятиями проектов. Инновационные центры должны активно использовать внешнюю коллаборацию и снимать административные барьеры на пути их осуществления [6].

Применение инструментов открытых инноваций в рамках механизма частно-государственного партнерства сопровождается наличием некоторых ограничений и определенных требований на предприятиях военно-промышленного комплекса. В частности, перед передачей прав на результаты научно-технической деятельности оборонных разработок проводится снятие с них грифа секретности. Тем самым вопрос вовлечения результатов научно-технической деятельности в коммерческий оборот должен быть выстроен с нормативной точки зрения на всех предприятиях и корпорациях оборонной промышленности. Научно-технический, правовой и экономический анализ результатов научно-технической деятельности осуществляется ответственными за коммерциализацию того или иного результата путем проверки документов и сведений с целью выявления: исключительных прав на результаты научно-технической деятельности; не являющихся объектами исключительных прав; потенциально охраноспособных. Таким образом, в случае создания инновационных центров и их сети, ориентированной на коммерциализацию оборонных разработок в гражданском секторе, требуется предусмотреть беспрепятственное осуществление всех необходимых по регламенту мер рассекречивания и связанных с этим процессов.

Одним из направлений организационных изменений в инновационной деятельности отечественных предприятий может стать «краудсорсингом», вид сотрудничества для разработки инноваций основанный на обращении к массовому внешнему источнику идей и разработок [3]. Суть краудсорсинга заключается в передаче

выполнения задачи, которая традиционно поручалась своему работнику или субподрядчику, некоторой неопределенной большой группе людей или сообществу в форме открытого обращения. Краудсорсинг может также носить характер запроса на инновацию, распространяемый в узком кругу, среди специализированных научных коллективов, подтверждающих свою квалификацию. Краудсорсинг применяется с целью получения «открытой» инновации. Многие предприятия за рубежом пользуются краудсорсингом для улучшения потребительских характеристик и технологий изготовления производимой ими продукции. Для поддерживающих малобюджетных инноваций по примеру других мировых корпораций целесообразно организовать сбор идей онлайн или краудсорсинг. Для сложных масштабных разработок возможно создание специализированных порталов с рассылкой запросов по профильным категориям возможных исполнителей.

Еще одним направлением организационных изменений в инновационной деятельности является создание инновационных центров, под которыми понимается особые организационно-структурные единицы предприятий, выполняющих функции по сбору данных, информации и знаний и координации их трансфера всем заинтересованным сторонам, в рамках как реактивной в ответ на запросы, так и реализующей принцип пертинентности - ответа на имплицитные потребности, скрытые за запросом, и проактивной, полностью инициативной модели. В таких центрах можно моделировать рабочие ситуации и типичные действия при внедрении технологии в производство, что позволяет еще на этапах планирования и конструирования определить «узкие места» внедрения. Инновационный центр работает для того, чтобы обеспечить людей возможностями связываться друг с другом и получать всю необходимую для эффективной работы информацию и отрабатывать совместно внедрение и использование новой технологии на ранних стадиях ее создания или заимствования. Таким образом, центр инновационный центр выступает примером источника знаний на принципах аутсорсинга. Инновационный центр может быть выстроен вокруг какого-либо сложного, дорогостоящего или уникального производственного комплекса, эксплуатация которого также является квалифицированным трудом. Практические примеры использования модели инновационных центров позволяют сделать выводы о том, что модель обособленного центра компетенций может использоваться для ускоренного формирования уникального профиля, в том числе с привлечением внешних знаний.

В области сервиса инновационные центры формируются в тех случаях, когда задачи поддержания и развития сложных информационных систем возникают в ответ на качественное изменение сложности информационной инфраструктуры крупных компаний и когда не иметь такой центр ответственности и полномочий нельзя. В этом случае

инновационный центр создается из соображений необходимости решения проблем, являющихся ключевыми на данном этапе развития сервисной инфраструктуры. В России есть примеры использования подобных инструментов в передовых российских предприятиях, в том числе в госкорпорациях «Ростех» [4] и «Росатом» [5].

Другим направлением организационных изменений в инновационной деятельности предприятий является внедрение компьютерного инжиниринга при организации процесса разработки. Российский рынок программного обеспечения для компьютерного инжиниринга по темпам роста обгоняет мировой. Для поддержки единообразия и актуальности документации и возможности быстрой переработки этой документации в рамках исследовательских и проектирующих подразделений предприятий необходимо внедрение технологий компьютерного инжиниринга, причем на основе программных комплексов ведущих фирм или отечественных импортозамещающих аналогов. На инновационных предприятиях необходима информатизация организационных элементов управления, предназначенных для регулирования потоков знаний. Эти элементы необходимы для поощрения совместного использования инновационных ресурсов и передачи знаний как внутри организации, так и за ее пределами. Предприятия могут способствовать созданию новых знаний посредством контроля и передачи уже существующих знаний как отдельных объектов интеллектуальной собственности, технологий, неформализованных умений, опыта, компетенций. Инновационные центры, занимающиеся активной разработкой, должны получить приоритетный доступ к этим современным средствам, которые позволят им создавать документы, соответствующие мировому уровню.

Список литературы

1. Машинская И.С. Проблемы экономической динамики в инновационной экономике XXI века / Машинская И.С // Вестник МГУП. – 2011. – № 9.С. 302–310
2. РВК — Российская венчурная компания. Режим доступа: <http://www.rvc.ru/analytics/> (Дата обращения: 30.04.2018).
3. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Джефф Хау; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2012. С. 45 - 49.
4. Ростех: Исследования: Окно открытых инноваций. Режим доступа: <http://rostec.ru/konkurs/> (Дата обращения: 25.04.2018).
5. Инновации Росатома. Режим доступа: <http://www.innov-rosatom.ru/> (Дата обращения: 25.04.2018).
6. Biggiero L., Angelini P.P. Hunting scale-free properties in R&D collaboration networks: selforganization, power-law and policy issues in the european aerospace research area // Technological Forecasting and Social Change, 2015, vol. 94, pp. 21—43.

УДК 334.75

Фомина А.В., Авруцкая С.Г.

СОТРУДНИЧЕСТВО НА РЫНКЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Фомина Анастасия Владиславовна, студентка 2 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета;

Аврुцкая Светлана Гарровна, к.х.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга РХТУ им. Д.И. Менделеева, доцент кафедры количественных методов в менеджменте ИБДА РАНХиГС, e-mail: savrutskaya@mail.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., д. 9

На примере рынка высокотехнологичной продукции рассмотрены партнерские отношения конкурирующих компаний. Показано, что одновременное производство продукции под собственным брендом и продажа комплектующих или программного обеспечения конкурентам позволяет воспользоваться эффектом масштаба и диверсифицировать бизнес. Рассмотрены случаи инвестирования в бизнес компаний-конкурентов.

Ключевые слова: конкуренция, партнёрство, высокотехнологичная продукция, комплектующие.

COOPERATION IN THE HIGH-TECH PRODUCTS MARKET

Avrutskaya S.G., Fomina A.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Partnerships between competing companies are discussed using the market of hi-tech goods as an example. It is shown that simultaneous production under own brand and sale of components or software to competitors allows to use economies of scale and to diversify business. Cases of investments in the rival companies' businesses are considered.

Keywords: competition, partnership, high-tech goods, components.

Компании, производящие высокотехнологичные товары, заинтересованы в том, чтобы в их продуктах было всё самое лучшее – иначе они не смогут удержать свою долю высококонкурентного рынка. Конкуренция заставляет компании постоянно предлагать потребителям новые, все более совершенные устройства – результаты работы ученых и разработчиков. Однако в настоящее время вследствие, с одной стороны, усложнения технологий и роста затрат на исследования и разработки и, с другой стороны, сокращения жизненных циклов продуктов и технологий обостряется проблема окупаемости инвестиций в НИОКР. Собственные исследования и производства становятся разорительно дорогими даже для крупнейших компаний.

В связи с этим компании всё чаще вынуждены вступать в партнёрские отношения со своими конкурентами. На доконкурентной стадии развития технологии это позволяет вести совместные исследования и разработки, а значит, разделять затраты и риски. В условиях промышленного производства уникальные активы и компетенции партнеров могут использоваться совместно, например, для производства комплектующих самого высокого уровня в необходимом объёме. На наших глазах происходит переход от традиционной модели конкуренции, при которой всегда есть победители и проигравшие, к партнерству, когда могут выиграть все участники [1]. Конкретные преимущества партнерских отношений были рассмотрены авторами ранее [2]. Эта тенденция наблюдается в различных отраслях – авто- и авиастроении, энергетике, даже в производстве и сбыте товаров повседневного спроса. Однако особенно она характерна для высокотехнологичных отраслей, где в партнёрские отношения вступают, казалось бы, злейшие конкуренты.

Наибольшее внимание привлекает конкуренция – и тандем – Apple и Samsung. Эти компании занимают лидирующие позиции во всевозможных рейтингах – самых дорогих, самых инновационных, самых прибыльных компаний нефинансовой отрасли [3]. Они же являются крупнейшими мировыми производителями смартфонов, лидируют по ключевым показателям – доходам и доле – на этом рынке [4,5]. Потребители воспринимают Apple и Samsung как конкурентов. В то же время эти компании теснейшим образом связаны и зависят друг от друга.

Samsung уже более 10 лет является важнейшим поставщиком комплектующих для Apple, а Apple – заказчиком для компонентного бизнеса Samsung, приносящего компании огромные доходы (в 2016 г. это направление обеспечило более трети выручки Samsung и более половины годовой операционной прибыли). Стоимость продукции (дисплеев и чипов памяти) Samsung составляет более четверти себестоимости комплектующих для iPhone 7. Для iPhone X эта доля может быть ещё выше, так как стоимость OLED-дисплеев, используемых в этих смартфонах, более чем в 2,3 раза превышает стоимость использовавшихся в предыдущих моделях iPhone IPS-экранов [6, 7]. Но Apple готова идти на такие затраты, так как для неё iPhone – это самое крупное направление деятельности: за 2 квартал 2018 г. доля выручки от него составила 62% [8]. Совокупная доля четырёх ключевых смартфонов (iPhone X, iPhone 8, iPhone 8 Plus, iPhone 7) в 1 квартале 2018 г. составила 12,2% рынка, и все они используют комплектующие от Samsung [6, 9].

Сейчас Samsung зарабатывает на поставке комплектующих для Apple даже больше, чем на собственных флагманах линейки S9. В 1 квартале 2018 г. доля iPhone X составила 4,6% от всех проданных в мире смартфонов, в то время как доля Samsung Galaxy

S9 Plus – только 1,5%, а Samsung Galaxy S9 – ещё меньше [9]. При этом в 2017 г. один Samsung Galaxy S8 приносил компании порядка 202 долл. США, а один iPhone X – 110 [10]. Таким образом, производство iPhone выгодно и важно для обеих компаний.

Согласно данным аналитического агентства Strategy Analytics, в совокупности Apple и Samsung получают приблизительно 95% всей прибыли на рынке смартфонов. Они могут вкладывать эти средства в НИОКР и маркетинг, что даёт им преимущество перед более мелкими игроками рынка, и, используя свой размер, могут диктовать собственные условия при покупке или продаже комплектующих [6], на которые есть постоянный огромный спрос. Samsung является абсолютным лидером на рынке OLED-дисплеев для смартфонов с долей более 90% [11] и одним из немногих производителей полупроводников, способных сделать небольшой чип с дополнительной ёмкостью для памяти, а с лета 2017 г. – лидером по числу производимых чипов в мире. Такие успехи Samsung объясняются тем, что у компании есть необходимые технологии и огромные производственные мощности, способные обеспечить и собственные потребности, и потребности компаний-партнёров в необходимых комплектующих.

Известно, что в Samsung называют Apple лучшим клиентом и «милым конкурентом». В Apple, наоборот, сотрудники часто критикуют устройства Samsung [6].

С 2011 г. наблюдается ухудшение отношений между Apple и Samsung. Именно тогда начались их патентные споры, по которым до сих пор периодически происходит пересмотр и оспаривание решений [6].

По мнению аналитиков отрасли, Apple будет стремиться максимально снизить свою зависимость от поставок комплектующих производства Samsung [6]. Так, Apple предложила производить OLED-дисплеи для её будущих смартфонов iPhone X компании LG, которая к тому моменту уже делала IPS-экраны для iPhone 8 и iPhone 8 Plus [12]. Но LG отказалась от контракта, и Apple пришлось срочно искать альтернативного поставщика. Им стал лидер рынка и единственная компания, у которой были соответствующие технологические разработки и производственные мощности – Samsung, которая смогла заключить очень выгодный для себя контракт. Apple понесла большие убытки из-за завышенной цены дисплеев, задержки выхода новых моделей и, судя по числу дефектов в выпущенных моделях, недоработок в связи с необходимостью срочных изменений.

При этом Apple по-прежнему стремится снизить затраты на OLED-дисплеи и ведёт переговоры с LG об инвестициях в компанию LG Displays, которая сейчас уже изготавливает OLED-экраны для китайских производителей смартфонов и для Pixel XL. Но достичь необходимого Apple уровня производственной мощности LG сможет не раньше 2019 г. [12]. Сейчас Apple поощряет многие компании развивать OLED-технологии и создавать производство чипов, чтобы в дальнейшем иметь альтернативных поставщиков и более выгодные условия [6].

Компания Samsung Electronics состоит из нескольких подразделений, одно из которых занимается созданием OLED-дисплеев, другое – чипами, третье – производством мобильных телефонов. Такая бизнес-структура предполагает существенную дистанцию

между компонентными направлениями, работающими как для собственных нужд компании, так и на заказ от других производителей, и подразделением, которое занимается выпуском устройств под собственным брендом. Более того, дивизион, производящий смартфоны, закупает комплектующие для них у компонентных подразделений, поэтому можно считать, что они работают как отдельные предприятия [6]. При этом многие инновации остаются эксклюзивными для собственных смартфонов Samsung – например, SuperAmoled-экраны, гораздо более совершенные, чем простые Amoled-дисплеи, которые Samsung продаёт другим компаниям.

Другим известным примером компании, занимающейся одновременно производством собственной продукции и комплектующих для продажи конкурентам, является Sony, которая обеспечивает около половины мирового производства датчиков изображения – видеосенсоров (чипов), преобразующих частицы света в цифровые фотографии и видео [13].

Sony первоначально разработала технологию обработки изображения для видеокамер. Для увеличения продаж необходимо было модифицировать видеосенсоры для фотокамер и смартфонов. При том, что Sony была одной из крупнейших компаний на рынке фото- и видеокамер, этого было недостаточно, чтобы получить желаемый коммерческий эффект от новой технологии только за счёт использования в собственной продукции. В связи с этим перед Sony встал выбор: либо производить и продавать видеосенсоры другим компаниям, в том числе конкурентам, либо покупать самим. В Sony выбрали первый вариант стратегии, и сейчас они лидеры по объёму продаж: их чипы закупают Panasonic, Olympus, Fujifilm, Pentax и Nikon. Canon и Samsung делают собственные чипы, но в некоторых устройствах используют комплектующие от Sony. Также в Sony разрабатывают модули камер для флагманских смартфонов своей и других компаний [14].

Чтобы сохранять лидерство, Sony приходится постоянно развивать свои компетенции в области обработки изображения; её продукция должна на порядок опережать технологии конкурентов и иметь возможность изменяться и подстраиваться в соответствии с потребностями заказчиков. Свои новейшие разработки Sony также сначала использует исключительно в собственных устройствах и только потом, для получения дополнительного коммерческого эффекта, начинает продавать компаниям-конкурентам.

Ещё один пример – Google, крупнейший производитель программного обеспечения, в том числе для смартфонов, который запустил несколько лет назад собственный бренд смартфонов – Pixel. Своих производственных мощностей у Google не было, поэтому выпуск смартфонов осуществляла компания HTC [2]. Годом позже производство меньшей по размеру модели линейки второго поколения Pixel было решено оставить у HTC, а большую – производить на базе LG. С экранами устройств от LG наблюдались проблемы технического характера; в это же время у компании HTC начались финансовые сложности. В конечном итоге Google выкупила часть бизнеса HTC и, по информации Reuters, предложила инвестировать 1 трлн. вон (880 млн. долл. США) в компанию LG

Displays для развития OLED-технологии для смартфонов [15].

Традиционно при выходе новой версии операционной системы Android от Google в первую очередь её получают устройства под маркой Pixel, а потом уже все остальные. Так компания сначала создаёт, оптимизирует и внедряет технологию в собственные устройства и только потом продаёт её конкурентам.

Как известно, лидерство на рынке может обеспечить либо уникальный продукт (технология), либо минимизация издержек. Однако инвестиции в создание уникального продукта или технологии высоки. Рассмотренные нами компании – безусловные инноваторы и лидеры в своих отраслях. Создавая высокотехнологичный продукт или уникальную технологию, они предусматривают возможность их развития и использования в смежных областях, чтобы расширить производство и воспользоваться эффектом масштаба. Продажа комплектующих конкурентам обеспечивает дальнейшее снижение затрат. Таким образом, компании становятся фактически монополистами на определенных рынках и имеют возможность определять, как технологические стандарты, так и коммерческие условия продажи комплектующих или, как в случае Google, программного обеспечения – лишь после того, как будет получен коммерческий эффект от самостоятельного использования инновации. Продажа комплектующих наряду с товарами под собственным брендом одновременно способствует диверсификации бизнеса, значит, снижает его риски.

Инвестиции в другие компании (например, Google в HTC или намерение Apple и Google инвестировать в LG Displays) позволяют снизить операционные риски, в первую очередь обеспечить качество и стабильность поставок комплектующих, и издержки, в том числе связанные с НИОКР. При этом появляется возможность более жёстко контролировать действия компаний-производителей комплектующих, но не брать на себя ответственность за весь бизнес. Кроме того, с помощью подобных инвестиций можно поддержать развитие более мелкого игрока – это приведёт к совершенствованию технологии и снижению цены на неё, что безусловно выгодно заказчикам.

Список литературы

1. Авруцкая С.Г. Новая парадигма инновационного бизнеса: от конкуренции к сотрудничеству // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – № 3.
2. Фомина А.В., Авруцкая С.Г. Партнёрство как перспективная альтернатива // Успехи в химии и хим. технологии: Сб. науч. тр. /РХТУ им. Д.И. Менделеева. – 2017. – Т. XXXI. – Вып. 14. – С. 46–49.
3. Most profitable [Электронный ресурс] // Fortune. URL: <http://www.fortune.com/global500/list/filtered?sortBy=profits&filter=st500> (дата обращения: 13.05.2018).
4. Global market share held by leading smartphone vendors from 4th quarter 2009 to 1st quarter 2018 [Электронный ресурс] // Statista. URL: <https://www.statista.com/statistics/271496/global-market-share-held-by-smartphone-vendors-since-4th-quarter-2009/> (дата обращения: 13.05.2018).
5. Apple iPhone Takes Huge 51 Percent Share of Global Smartphone Revenues in Q4 2017 [Электронный ресурс] // Strategy Analytics. 15.02.2018. URL: <https://www.strategyanalytics.com/strategy-analytics/news/strategy-analytics-press-releases/strategy-analytics-press-release/2018/02/15/strategy-analytics-apple-iphone-takes-huge-51-percent-share-of-global-smartphone-revenues-in-q4-2017#.WuhuU9SFPIX> (дата обращения: 13.05.2018).
6. Why Apple Rival Samsung Also Wins If iPhone X Is a Hit [Электронный ресурс] // The Wall Street Journal. 02.10.2017. URL: <https://www.wsj.com/articles/why-apple-rival-samsung-also-wins-if-iphone-x-is-a-hit-1506936602> (дата обращения: 13.05.2018).
7. Apple is Relying on its Biggest Competitor for the OLED Displays on the New iPhone [Электронный ресурс] // Fortune. 08.09.2017. URL: <https://www.fortune.com/2017/09/08/samsung-sole-producer-of-iphone-8-oled-display/> (дата обращения: 13.05.2018).
8. Apple Reports Second Quarter Results [Электронный ресурс] // Apple. 01.05.2018. URL: <https://www.apple.com/newsroom/2018/05/apple-reports-second-quarter-results/> (дата обращения: 13.05.2018).
9. Apple iPhone X Becomes World's No.1 Smartphone Model in Q1 2018 [Электронный ресурс] // Strategy Analytics. 03.05.2018. URL: <https://www.strategyanalytics.com/access-services/devices/mobile-phones/smartphone/smartphone-model-tracker/reports/report-detail/apple-iphone-x-becomes-world-s-best-selling-smartphone-model-in-q1-2018#.WvJ6Q9SFPIU> (дата обращения: 13.05.2018).
10. Samsung Will Be Apple's Top Supplier For iPhones Again In 2017 [Электронный ресурс] // Forbes. 16.12.2016. URL: <https://www.forbes.com/sites/johnkang/2016/12/16/samsung-will-be-apples-top-supplier-for-iphones-again-in-2017/#13dd2d921fb0> (дата обращения: 13.05.2018).
11. LG Display to take on Samsung as it lifts OLED investment [Электронный ресурс] // Reuters. 25.07.2017. URL: <https://www.reuters.com/article/us-lg-display-results-investment-idUSKBN1AA0MT> (дата обращения: 13.05.2018).
12. LG Display Could Supply OLED Displays for This Year's 'iPhone X Plus' [Электронный ресурс] // Macrumors. 03.01.2018. URL: <https://www.macrumors.com/2018/01/03/lg-display-oled-panel-supplier-2018-iphone-x/> (дата обращения: 13.05.2018).
13. Sony Tops Profit Estimates as Chips, Music Lead Growth [Электронный ресурс] // Bloomberg. 01.08.2017. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-08-01/sony-tops-profit-estimates-as-games-chips-music-lead-growth> (дата обращения: 13.05.2018).
14. Why does Sony sell image sensors to their competitors? [Электронный ресурс] // Quora. 12.01.2017. URL: <https://www.quora.com/Why-does-Sony-sell-image-sensors-to-their-competitors> (дата обращения: 13.05.2018).
15. Google offers at least \$880 million to LG display for OLED investment: Electronic Times [Электронный ресурс] // Reuters. 10.04.2017. URL: <https://www.reuters.com/article/us-google-lg-display/google-offers-at-least-880-million-to-lg-display-for-oled-investment-electronic-times-idUSKBN17C00M> (дата обращения: 13.05.2018).

УДК 544.421.42:536.755

Царик В.Д., Малков А.В.

ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА И МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СТРУКТУРУ ЗАО «БРЯНСКИЙ ЗАВОД СИЛИКАТНОГО КИРПИЧА»

Царик Василий Дмитриевич, студент 1 курса магистратуры Экономического отделения Гуманитарного факультета, e-mail: vasyatsarik@mail.ru;

Малков Александр Владимирович, д.т.н., профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга, e-mail: malkov@muctr.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская пл., д. 9

Система экологического менеджмента представляет собой «образ действия» для предприятий, необходимый для достижения целей экологической политики и поэтапного решения конкретных задач. В развитых странах создание системы экологического менеджмента является частью «всеобъемлющего менеджмента качества» – TQM (Total Quality Management). Основным принципом, на котором основывается философия создания систем менеджмента, является получение качественной продукции и услуг на протяжении всего жизненного цикла (от сырья через производство до самой продукции предприятия и размещения отходов).

Ключевые слова: менеджмент, экологический менеджмент, экологическая эффективность, стандартизация систем экологического менеджмента и менеджмента промышленной безопасности.

THE ADAPTATION OF ECOLOGICAL MANAGEMENT SYSTEMS AND INDUSTRIAL SAFETY MANAGEMENT INTO ZAO «BRYANSK LIME BRICK FACTORY»

Tsarik V.D., Malkov A.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The system of ecological management stands for the course of actions, which is essential for enterprises to accomplish the goals of economic policy and gradual problem solving. The creating of ecological management system has been a part of TQM (Total Quality Management) in developed countries. The main principle the philosophy of creating management systems is based on is high quality product and service recovery over a period of the entire life cycle (from the raw material through manufacturing to the very produce of an enterprise and waste disposal).

Keywords: management, ecological management, ecological efficiency, ecological management systems and industrial security frameworks.

В современных условиях нарастания строительного производства проблема экологической безопасности на предприятиях строительной индустрии весьма актуальна. Производство строительных материалов потребляет значительную энергию и природное сырье. Ресурсосбережение и энергосбережение является приоритетной задачей модернизации строительного производства как отрасли. В настоящее время экологическое состояние нашей страны отмечается благоприятными тенденциями к развитию природных условий, являющимися основой устойчивого развития городов, экономики, науки, строительной и прочих отраслей. Для нашей страны жизненно важна актуальность неотложных мер по обеспечению благоприятной экологической обстановки. В частности, речь идёт о рациональном использовании природных ресурсов, а также о научно обоснованных социально-экономических критериях оценки качества окружающей среды – это основные проблемы оценки экологической безопасности предприятий строительной сферы и их перспективного развития.

Состояние окружающей среды на территории Российской Федерации, где сосредоточены большая

часть населения страны, производственных мощностей составляет около 15 процентов территории страны, в данный момент оценивается как неблагоприятное по экологическим параметрам. Сохраняются угрозы экологической безопасности несмотря на принимаемые меры по снижению уровней воздействия на окружающую среду химических, физических, биологических и иных факторов, по предотвращению чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, включая аварийные ситуации на опасных производственных объектах, по адаптации отраслей экономики к неблагоприятным изменениям климата.

Окружающая среда в городах и на прилегающих к ним территориях, где проживает 75 процентов населения страны, подвергается существенному негативному воздействию, источниками которого являются объекты строительной промышленности, энергетики и транспорта. В городах с высоким уровнем загрязнения воздуха проживает 15 млн. человек, что составляет около 10 процентов городского населения страны.

На данный момент свыше 30 млрд. тонн отходов строительного производства накоплено в результате хозяйственной деятельности. По итогам

инвентаризации промышленных территорий строительных предприятий, которая была произведена в конце 2016 года было выявлено 320 загрязняющих экологию объектов, из них 5% относятся к промышленной строительной индустрии.

Ежегодно образуется примерно 4 млрд. тонн отходов производства и потребления, из которых 55 - 60 млн. тонн составляют отходы строительных производств. На данный момент большинство отходов размещаются на полигонах и свалках, что приводит к загрязнению окружающей среды. Около 15 тыс. санкционированных объектов размещения строительных отходов занимают территорию общей площадью примерно 4,5 млн. гектаров, и эта территория ежегодно увеличивается на 200 - 300 тысяч гектаров. Сохраняется высокий уровень износа (более 60 %) оборудования на предприятиях строительной промышленности [1]. В условиях отсутствия возможности глобальной модернизации экономики возрастает роль безопасной эксплуатации таких объектов.

ЗАО «Брянский завод силикатного кирпича» расположен в промышленной зоне города Брянска в 15 км. от центра города. Предприятие выпускает силикатный кирпич. Максимальная производственная мощность 260 млн.шт. в год. Силикатный кирпич – это экологически чистый строительный материал. Его составляющие компоненты: известь, песок и вода. Он очень широко используется в стране из-за своих характеристик: прочность, точность по геометрическим размерам, эстетический внешний вид, небольшая стоимость и простота использования. Кирпич применяют для кладки каменных и армокаменных наружных и внутренних стен зданий и сооружений, а также для облицовки из лицевых изделий. Основные виды сырья: песок– 60 %/40 %, известь 15 %, пигменты 1,5-2,5 %(по массе). На предприятии ЗАО «БЗСК» силикатный кирпич выпускается в соответствии с требованиями ГОСТ379-95 «Кирпич и камни силикатные.

В настоящее время проводится работа по внедрению на Брянском заводе силикатного кирпича ЗАО «БЗСК» системы менеджмента качества на базе требований ISO 9001:2015, системы экологического менеджмента на базе требований ISO 14001:2015, системы менеджмента профессиональной безопасности и охраны труда на базе требований OHSAS 18001:2015 (СМПБОТ). Перед руководством завода стоит вопрос о выборе характерного плана по внедрению систем менеджмента в соответствии с несколькими базовыми вариантами.

Базовый жизненный цикл проектировочной деятельности по разработке и внедрению, а также сертификации систем менеджмента состоит из двух стадий:

1) стадия разработки, внедрения и подготовки к сертификации систем менеджмента. Как правило, эта стадия реализуется в рамках отдельного подплана проекта, а также в рамках данной стадии организации прибегают к услугам

профессиональных консалтинговых организаций, имеющих опыт в данной сфере и обладающими соответствующими компетенциями.

2) стадия сертификации систем менеджмента. На данной стадии орган по сертификации проводит внешний аудит разработанных и внедрённых систем менеджмента на соответствие всем заявленным стандартам. Процедура прохождения сертификации и его получения, а также продолжительность времени аудита основаны на требованиях к международной аккредитации, на базе которых органы по сертификации разрабатывают свои внутренние процедуры и инструкции [2].

Организация планирует ресурсы, возможности, структуры и механизмы поддержки, необходимые для реализации экологической политики, достижения экологических целей и выполнения соответствующих задач, удовлетворения изменяющихся требований к организации, обмена информацией с заинтересованными сторонами по проблемам работы систем экологического менеджмента и менеджмента промышленной безопасности, обеспечения текущего функционирования и постоянного улучшения системы экологического менеджмента с целью повышения экологической результативности организации [3]. Для эффективного управления процессами экологической и промышленной безопасности на предприятии системы экологического менеджмента и менеджмента промышленной безопасности проектируются или корректируются таким образом, чтобы эффективно взаимодействовать и быть способными к интеграции с существующими процессами системы общего менеджмента. Такая интеграция помогает организации найти баланс и разрешить конфликты между экологическими и другими целями и приоритетами, если они существуют. Элементами системы менеджмента, которым полезна интеграция, являются: политика организации, распределение ресурсов, управление операциями и документацией, информационные и вспомогательные системы, обучение и разработка структурных схем организации и схем бухгалтерской отчётности, системы стимулирования, системы измерений и мониторинга, процессы внутреннего аудита, обмен информацией и отчётность [4].

После идентификации процессов, которые осуществляет Брянский завод силикатного кирпича ЗАО «БЗСК», и их взаимосвязи производится оценка соответствия и анализ функционирования выставляемым перед системой менеджмента критериям.

Анализ функционирования и результативности СЭМ и СМПБОТ должен проводиться на высшем уровне руководства, поскольку именно высшие руководители определяют стратегию развития систем управления организацией, её политику, они же осуществляют общее руководство функциональными направлениями деятельности организации, от правильной координации которых зависит эффективность и результативность

управления, и, в частности, СЭМ и СМПБОТ. Анализ со стороны руководства позволяет, с одной стороны, реализовывать принцип последовательного улучшения, развивая СЭМ и СМПБОТ. С другой стороны, анализ со стороны руководства даёт возможность поддерживать эффективность и адекватность СЭМ. Обсуждение функционирования и перспектив СЭМ и СМПБОТ с участием руководителей различных функциональных направлений позволяет координировать деятельность системы экологического менеджмента и системы промышленной охраны труда и безопасности с планами развития организации в других областях;

Анализ информации о функционировании СЭМ и СМПБОТ, об изменениях во внешних факторах (ситуации на рынках, позициях заинтересованных сторон, изменениях законодательства) позволяет скорректировать стратегию и политику организации в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности – в том случае, если аудит СЭМ и СМПБОТ и опыт их функционирования покажут, что некоторые процессы, процедуры или документы не нужны для достижения целей организации и управления операциями, то есть избыточны, они могут быть скорректированы. В любом случае, анализ СЭМ и СМПБОТ не должен рассматриваться как отчётное мероприятие, руководители должны активно участвовать в анализе результативности СЭМ и СМПБОТ и искать возможности их улучшения [5].

В процессе исследования деятельности предприятия ЗАО «БЗСК» были выявлены следующие основные направления деятельности, отвечающие действующим стандартам:

1) Менеджмент качеством. На предприятии всегда контролируется определенный уровень качества продукции (услуги), существует система обратной связи с заказчиком и реагирования на рекламации;

2) Экологический менеджмент. Предприятие ЗАО «БЗСК» всегда использует ресурсы и управляет отходами в соответствии со специальными разрешениями на выбросы, водопользование, использование земли и недр;

3) Менеджмент профессиональной безопасности и охраны труда. На Брянском заводе силикатного кирпича ЗАО «БЗСК» создана служба охраны труда, которая подчиняется непосредственно работодателю, она занимается разработкой инструкций по технике безопасности, контролем за соблюдением рабочих норм и правил и т.д.;

Брянский завод силикатного кирпича ЗАО «БЗСК» отвечает почти всем существующим требованиям действующих стандартов. Исходя из уровня развития менеджмента в выбранных аспектах, планируются работы по имплементации новых требований в систему менеджмента организации.

Основными преимуществами, получаемыми предприятием при внедрении систем экологического менеджмента и охраны труда и безопасности, являются:

1) Экономия ресурсов вследствие более полной обработки, замещения, повторного использования компонентов силикатного кирпича;

2) Увеличение объёмов производства;

3) Тщательный мониторинг производственного процесса и непрерывное техническое обслуживание;

4) Переработка отходов во вторичное сырьё;

5) Уменьшение энергоёмкости производственного процесса;

6) Снижение затрат на утилизацию строительных отходов;

7) Более высокое качество силикатного кирпича;

8) Снижение себестоимости продукции посредством использования вторичного сырья.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/ (дата обращения- 15.03.2018)
2. Методический подход к повышению эффективности совместимости использования системы менеджмента качества с общим менеджментом предприятия / Е. Горчакова // Стандарты и качество. – 2010. – № 1. – С. 85.
3. Версан, В.Г. Стандарты ИСО 9000. Закономерный путь развития – менеджмент предприятия в целом / В.Г. Версан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.vniis.ru/uf/Vercan%20Standards%20ISO%209000.pdf> (дата обращения- 02.04.2018)
4. Построение системы менеджмента организации: 1 система, 2 слоя, 3 шага, 5 граней, 8 принципов / Ю. Кабаков // Стандарты и качество. – 2006. – № 4. – С. 70-75.
5. Юрецкий, С. В. Экологический менеджмент: учебное пособие / С. В. Юрецкий, В. В. Канев. – Ухта: УГТУ, 2015. – 108 с.

**ПЕРЕВОД И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЕ В
СФЕРЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ: ТЕОРИЯ И
ПРАКТИКА**

УДК 811:316.772.4

Антонов Г.А., Царегородцева М.Г., Кузнецова Т.И.

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКАМИ ПРИ ПЕРЕВОДЕ СТАТЕЙ В ОБЛАСТИ ХИМИИ

Антонов Глеб Алексеевич, студент 2 курса факультета химико-фармацевтических технологий и биомедицинских препаратов;

Царегородцева Марина Георгиевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, e-mail

marina77868@yandex.ru;

Кузнецова Татьяна Игоревна, зав. кафедрой иностранных языков, e-mail englishmail@mail.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Роль онлайн-переводчиков в прикладных научно-образовательных действиях химиков, преимущества и недостатки онлайн-переводчиков, приёмы работы с ними и результаты опроса студентов университета по данной тематике представлены в настоящей работе.

Ключевые слова: интернет, онлайн-переводчики, онлайн-словари, перевод научных текстов, перевод в химии, адаптация перевода, химическое образование.

FEATURES OF WORKING WITH ONLINE-TRANSLATORS DURING THE TRANSLATION OF ARTICLES IN CHEMISTRY

Antonov G. A., Tsaregorodtseva M. G., Kuznetsova T.I.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The role of online-translators in the applied scientific and educational actions of chemists is considered. Advantages and disadvantages of online-translators, practical advice on working with online-translators, the results of the survey of university students on this topic are presented.

Keywords: Internet, online-translators, online dictionaries, translation of scientific texts, translation in chemistry, translation adaptation, chemical education.

Одной из самых важных сфер жизни нашего общества в течение последних десятилетий является Интернет, предоставляющий нам широкие возможности для межязыковых коммуникаций. Сеть Интернет активно используется везде, в том числе и в системе образования. [1] С первых курсов в учебный план ВУЗов в первую очередь технической направленности интегрирована научная деятельность. Сегодня трудно представить себе не только научную деятельность студента, не владеющего в достаточной степени английским языком, но и его успешное обучение, поскольку большая часть современной научной литературы пишется именно на нём. Таким образом, в современных реалиях высшее профессиональное образование невозможно представить без интеграции его процесса в международное информационное пространство, обеспечивающее постоянное обновление и дополнение любого вида информации, и, как следствие, без владения английским языком невозможно осуществление научной деятельности.

Как бы ни было очевидно преимущество студентов, хорошо знающих английский язык, многие им всё-таки не владеют на высоком уровне, и тому есть целый ряд причин: отсутствие должной подготовки ещё на этапе обучения в школе,

загруженность другими предметами, изучение другого иностранного языка и другие. Федеральные государственные образовательные стандарты требуют от студентов владения «хотя бы одним иностранным языком на уровне не ниже разговорного», однако на местах, особенно в сельских школах, это требование выполнить зачастую невозможно. Кроме того, даже знающие английский язык люди иногда просто не располагают достаточным для осуществления перевода временным ресурсом, а необходимость в переводе может оказаться срочной, особенно в области химии, когда приходится работать в лаборатории и действовать быстро. По этим и многим другим причинам существуют вспомогательные средства, позволяющим нивелировать эти трудности, например, разнообразные онлайн-переводчики, чья основная функция заключается в быстром переводе текста с практически любого хоть сколько-нибудь распространённого языка. Однако работа с онлайн-переводчиками требует особой внимательности, а зачастую и специальной подготовки, перевод этим способом иногда получается некорректным даже настолько, что может пользователю навредить, и уж во всяком случае, обесценить работу. Из-за чего же возникают неточности в таком переводе?

Дело в том, что привить даже самой продвинутой программе языковую логику значительно сложнее, чем научить математическим алгоритмам и логике статистического анализа. Для того, чтобы произвести в достаточной мере связный и цельный машинный текст, компьютер может использовать только лимитированный набор, состоящий из определенных лингвистических алгоритмов, включенных в ее базу. Сначала компьютер анализирует структурные элементы исходного текста, затем изменяет его в соответствии с правилами языка и выдает финальный вариант. Разумеется, для получения связного текста программу необходимо снабдить богатой словарной базой, включающей устойчивые выражения, а также подключить специализированные словари, чтобы переводчик смог перевести тематические тексты. Но, как показывает реальный опыт работы с онлайн-переводчиками, это лишь малая часть того, что необходимо для обеспечения приемлемого качества.

С другой стороны, благодаря техническим особенностям работы онлайн-переводчиков, благодаря им пользователь может выйти на те онлайн-словари, в которые сам бы он не заглянул. Дело в том, что сервисы вроде Google переводчика, Яндекс переводчика или Multitran'a подключены к огромной словарной базе, находящейся в интернете, и способны при переводе одного конкретного слова выдать целый ряд синонимов, зачастую даже со специальным указанием, в какой сфере тот или иной вариант перевода наиболее приемлем, что способно значительно облегчить работу осуществляющему перевод человеку, если он переводит текст с родного языка на плохо ему знакомый. В таких условиях роль бумажных словарей, по сути, нивелируется, и смысл их использовать появляется лишь в ситуациях отсутствия доступа к интернету или крайней необходимости в какой-то узкоспециализированной теме, если словарь, посвященный ей, по какой-то причине не был оцифрован.

Главной же проблемой онлайн-переводчиков, равно как и других систем машинного перевода, является отсутствие широкого круга информации по разным темам. Компьютер знаком лишь с лингвистическими соответствиями, но профессиональному переводчику очень часто приходится выходить за рамки формального текста и обращаться не к языковым знаниям, а к экстралингвистическим факторам, включающим знания о реальном мире, культуре, истории, технике, а также менять оригинальные формулировки. Этих знаний зачастую не достаёт и студенту, из-за чего он может идентифицировать отнюдь не все ошибки, допущенные онлайн-переводчиком, не говоря уже о том, что те же ошибки он может допустить и в переводе, сделанном вручную.

Профессиональные переводчики, особенно технические, – это высокообразованные люди в разных сферах, и все их знания непосредственно задействованы в процессе перевода. Переводчик литературы научно-технической направленности должен иметь полное представление о нужной специальности, её тенденциях, новейших открытиях.

Но и им зачастую приходится пользоваться интернетом в сфере своей профессионально деятельности. Практически никогда они не прибегают к помощи онлайн переводчика вроде Google-переводчика, но зачастую обращаются к специализированным словарям, используют онлайн-словари АБВУ Lignovo, Multitran, при этом выбор грамматической структуры текста оставляя за собой. Только тогда может быть гарантировано действительно первоклассное качество переводов, но экономия времени в данном случае отходит на второй план. Что же может предпринять студент, не обладающий нужным багажом знаний и временным ресурсом, чтобы сделать свой перевод качественнее?

Главным помощником в этом деле, естественно, будет интернет и онлайн-переводчики. В подтверждение этих слов приведём результаты опроса, проведенного авторами среди студентов-специалистов Российского химико-технологического Университета им. Д.И. Менделеева (РХТУ им. Д.И. Менделеева) первого, второго и третьего курсов направления «Фундаментальная и прикладная химия». Респонденты были опрошены на предмет того, какими вспомогательными средствами для перевода они пользуются, и в каких областях своей деятельности перевод им вообще необходим. Из 63 опрошенных человек 56 ответили, что регулярно встречаются с необходимостью перевода, из которых 32 скорее в сфере учёбы и/или научной деятельности, а 24 – в свободное от учёбы время. Семеро опрошенных сталкиваются с необходимостью перевода редко. Что же касается вспомогательных средств, то подавляющее большинство – 55 человек – пользуется Google переводчиком или аналогичным ему Яндекс переводчиком. Оставшиеся восемь человек считают себя достаточно компетентными в обращении с языком, с которого и на который им приходится переводить, и полагаются на собственные знания. При этом дополнительными словарями пользуются 29 человек, из которых 23 совмещают его с Google-переводчиком или эквивалентным ему Яндекс переводчиком. Теперь вернёмся к методике.

Во-первых, студент должен чётко понимать, переводом какого текста он занимается. Студент-химик скорее всего будет заниматься научным или научно-техническим переводом, из этого и будем исходить при анализе. Перевод научного текста предполагает использование стандартизированного языкового оформления. Научный текст и научно-технический перевод не предполагают двусмысленности и искажения используемых понятий и терминов. Поэтому перевод научного текста непременно требует ясность в изложении при максимально полном соответствии перевода оригиналу. Достигнуть такого соответствия под силу не только профессионалу, имеющему обширные познания в сфере тематики научного текста, а также выработанную за годы стилистическую грамотность, но и студент, для чего ему понадобится использовать широкий спектр текстовых и лексических ресурсов, доступный в интернете. Подобному обучают и в ВУЗах в курсах предметов, связанных с

языкознанием, например, в РХТУ им. Д.И. Менделеева такими предметами являлся «Русский язык и культура речи», а также «Иностранный язык».

Во-вторых, в переводе научного текста необходимо уделить особое внимание терминам, задействованным в нём. [2] Прежде всего, необходимо назвать три общих условия адекватного перевода терминов. Так, должен быть обеспечен адекватный перевод отдельно взятых терминов определенного текста. Потом, каждый переводимый термин должен проверяться с точки зрения системы терминов, фигурирующих в языке оригинала и языке перевода, которые служат для обозначения терминов какой-либо отдельной науки, области знания, техники и т.д. И третьим условием является необходимость учёта различия терминов, определяемых спецификой передачи мысли на каждом из этих языков. Иногда все три условия будут соблюдены и при машинном переводе текста, однако это должно считаться большой удачей, поэтому всегда лучше проверить себя с помощью словаря, даже если кажется, что сложный термин был переведён онлайн-переводчиком верно, ведь зачастую онлайн-переводчики не имеют доступ к достаточному для осуществления качественного перевода количеству онлайн-словарей.

В-третьих, нельзя пренебрегать формальной стороной перевода. Несовпадение требований к всевозможным сокращениям, а также параметры или ГОСТы, принятые в разных странах и отличающиеся друг от друга – ещё одна сложность перевода технических текстов. Аббревиатуры также могут отличаться, что вызывает определённые трудности для переводчика. Зачастую проблематично даже дешифровать, что означает то или иное сокращение, если автор оригинала переводимого текста об этом не побеспокоился. Онлайн-переводчик в таком вопросе не помощник, однако решение всего данного блока проблем благодаря интернету, как правило, не составляет больших трудностей. Информация о ГОСТах и аббревиатурах обыкновенно содержится в открытом доступе.

К недооцениваемым студентами элементам перевода, считающимися многими непрофессиональными переводчиками и студентами формальностью, также относится связность. Именно её зачастую не хватает текстам, переведённым онлайн-переводчиком. Осознание важности понятия связности при переводе научного текста позволит избежать многих неудач, связанных с желанием изменить структуру параграфа, предложения, расчленив текст оригинала. Для этого необходимо вникнуть в основные темы статьи и ознакомиться с ней, иначе акценты в переводе могут быть расставлены неверно. Нарушения норм перевода получили названия буквальный и вольный переводы. Буквальным переводом является недостаточно трансформированный перевод. В книге «Язык и перевод» Л.С. Бархударов [3] даёт следующее определение буквальному переводу: «перевод, осуществляемый на более низком уровне, чем тот,

который необходим для передачи неизменного плана содержания при соблюдении норм переводящего языка». Вольный же перевод он определяет, как «перевод, осуществленный на более высоком уровне, чем тот, который достаточен для передачи неизменного плана содержания при соблюдении норм переводящего языка». Оба нарушения перевода одинаково неприемлемы.

В связи с сегодняшним запросом на повышенную коммунибельность в обществе, обращению с онлайн-переводчиками начинают обучать в государственных учебных заведениях специально. [4] Образовательной системой многих ВУЗов предполагается, что такими навыками должны обладать все студенты, что ещё раз доказывает необходимость умения пользоваться онлайн-словарями и переводчиками. Студента необходимо обучить распознаванию и корректировке ошибок машинного перевода при условии использования достоинств онлайн-переводчиков.

Преподавателю приходится работать в междисциплинарном пространстве, на стыке наук, и, помимо всего прочего, он должен внушить студентам ту мысль, что постоянное наличие у них возможности использовать онлайн-переводчик и соблазн сэкономить собственное время, не снимает необходимости вдумчивой самостоятельной работы над переводимым текстом.

Таким образом, о работе с онлайн-переводчиками можно сделать следующий вывод: пользоваться ими в условиях нехватки времени следует аккуратно, с использованием разнообразных источников информации. Полагаться на машинный перевод во всём нельзя, необходимо его перепроверять с высоты определенного багажа знаний, который может быть почерпнут в том числе и в интернете. Технический перевод предполагает не только перевод слов с одного языка на другой, но и применение целого комплекса знаний, как лингвистических, так и узкоспециализированных. Студент должен уметь синтезировать приёмы научного перевода с использованием онлайн-переводчика, для экономии времени и сил, что обеспечит эффективность его работы и учёбы.

Список литературы:

1. Дубина Е. А. Роль онлайн переводчиков в обучении. // Наука XXI века: проблемы и перспективы. - 2015.- №1 – С. 22-25.
2. Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Особенности развития иноязычной коммуникации в техническом вузе // Монография. М.: РХТУ - 2012.
3. Бархударов Л.С. Язык и перевод: вопросы общей и частной теории перевода. - 2-е изд. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 240 с.
4. Левина Л. В., Левин А. И. Использование онлайн-переводчиков в подготовке студентов неязыковых специальностей. // Известия ЮЗГУ. Серия лингвистика и педагогика. - 2013. - №3 – С. 96-103.

УДК 811:316.772.4

Баранова М.М., Царегородцева М.Г.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В ХИМИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

Баранова Маргарита Михайловна, студентка 2 курса факультета нефтегазохимии и полимерных материалов
Царегородцева Марина Георгиевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, e-mail: marina77868@yandex.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Роль терминов и терминологии, существование устойчивых терминосистем в химической области исследуются в настоящей работе. Рассматриваются особенности использования аббревиатур в научно-технических текстах, сложности перевода новых терминов с английского языка на русский язык и пути их преодоления. В данной работе представлен порядок пользования источниками информации при переводе терминов для наиболее точного перевода химических текстов.

Ключевые слова: точный перевод, углубленное знание предмета, эквивалент в языке перевода, новые термины аббревиатуры, устойчивые терминосистемы.

TOPICAL ISSUES OF TRANSLATION OF TERMS IN CHEMICAL TEXTS

Baranova M.M., Tsaregorodtseva M.G.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The role of terms and terminology in chemistry, sustainable terminology and features of the use of abbreviations in scientific and technical texts are investigated in our paper. Complexity of translation of new terms into the Russian language and the ways to overcome them the most accurate translation of chemical texts are considered. We presented in this paper the procedure for the use of information sources in the translation of chemical terms.

Keywords: accurate translation, in-depth knowledge of a subject, obsolete terms, equivalent in target language, new chemical terms, sustainable terminology, abbreviations.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что перевод технических или технологических текстов затрагивает терминологическую сферу языка, находящуюся в постоянном качественном и количественном изменении: одни термины устаревают, их заменяют новые, более точно описывающие передовые концепции и понятия дисциплины. Данный процесс характерен для всех сфер знания и объясняет необходимость углубленного знания отрасли при переводе специальных текстов.

Научно-техническая терминология представляет собой наиболее подвижный пласт лексики, подверженный постоянному и интенсивному обогащению. Особенностью химических текстов является их насыщенность специальными терминами и терминологическими словосочетаниями. Неотъемлемым свойством химического термина является его однозначность. Значение его не зависит от контекста. Химический термин – это слово или словосочетание, языковой знак которого соотнесен с одним понятием или объектом. Совокупность терминов данной области химии составляет ее терминологию. В пределах этой терминологии все термины однозначны. Важными свойствами терминов являются их системная обусловленность, то есть взаимозависимость,

краткость и способность давать различные производные, а также стилистическая нейтральность.

Важнейшим требованием при переводе химических текстов является не только достаточное владение языком оригинала, но и необходимый опыт в сфере первоисточника текста. Только тогда можно обеспечить наиболее точный и аутентичный перевод химических текстов, включающих термины.

Так, в текстах изучающих полимерные материалы, новолаци в частности, встречается термин «high-ortho». Это означает, что все заместители в орто-положении находятся выше горизонтальной плоскости, проведенной через центры молекул. Подобрать эквивалентное значение термина в языке перевода может переводчик, имеющий химическое образование, умеющий читать химические формулы и «видеть» молекулы.

Термины являются ключевой единицей научного текста. Именно они определяют информационное содержание специального текста, являясь своеобразными ключами, организующими, структурирующими и кодирующими специальную информацию. Поэтому от корректного перевода термина зависит точность перевода всего текста.

Научный термин можно определить, как слово, или словосочетание специального языка,

создаваемое для точного выражения специальных понятий и обозначений специальных предметов. Его основными функциями являются соотнесение и определение научных концепций и понятий в данной сфере знания. Один и тот же термин можно применить в различных областях науки и техники. Характерной чертой термина можно отметить его безэмоциональную оценку, лишённую личностного взгляда.

Важной особенностью химического терминообразования является существование устойчивых терминосистем. Внутри химической терминологии термины функционируют в разных лексических категориях. Большинство их заимствовано из общелитературного языка, затем внутри терминосистемы у них метонимически (от греческого слова «переименование») развились производные значения. Например, инертный газ, кристаллическая решетка, трехгорлая колба, благородный металл, сэндвичево соединение, хромовая смесь, вытяжной шкаф, берлинская лазурь, насыщенный или ненасыщенный раствор, синильная кислота, водородный мостик и др.

В силу исторических причин в химии, как и других науках, наибольшее распространение получили термины, созданные из древнегреческих и латинских элементов, например: ион – от греческого *ion* (идуший), гель – от латинского *gelo* (застывать, замерзать), диссоциация – от латинского *dissociatio* (разъединение), дистилляция – от латинского *distillatio* (стекание каплями), диффузия – от латинского *diffusio* (рассеивание), полимер – от греческого *polys-* (много) и *me'ros* (часть), фосфор – от греч *phos-* (свет) и *phoros* (несущий) и т.д. Особое место занимают так называемые кальки с латинского и греческого, например: по-гречески: *hydrogen* («порождающий воду») – по-русски: водород.

Но иногда слова в разных языках совсем не похожи. Например:

- *ferrum* – по-латински, железо – по-русски, *iron* – по-английски, *eisen* по- немецки, *fer-* по-французски;

- *argentum* – по-латински, серебро – по-русски, *silver* - по-английски, *silber* - по- немецки, *argent* - по-французски;

- *aurum* – по-латински, золото – по-русски, *gold* - по-английски, *gold* - по- немецки, *or-* по-французски.

Химическую терминологию нередко признают образцом упорядоченной терминологии, это искусственно созданная лексика, где каждая единица имеет определенные ограничения в использовании и оптимальные условия для ее существования и эволюции. Термином может служить любая лексическая единица, используемая в качестве обозначения для конкретного понятия в предметной области. Единые правила номенклатурных обозначений, разработанные Международным союзом теоретической и прикладной химии (ИЮПАК), обеспечивают эффективность международного обмена

информацией в области химии, несмотря на необычайно быстрый рост ее терминологии.

В химической терминологии процесс сознательного творческого конструирования терминов ведется уже несколько десятилетий на международном уровне.

С развитием научного знания могут возникать проблемы в работе с источниками информации прежних лет, поскольку одни термины заменяются новыми, а другие устаревают.

Например, новый термин «наноархитектоника». Нанотехнология, как правило, неправильно понимается как простое расширение обычной микротехнологии, однако они качественно отличаются друг от друга. MANA (Международный центр материалов Наноархитектоники) называет новую парадигму нанотехнологий, которая правильно распознает это качественное различие, «наноархитектоника».

Это относится к технологии, позволяющей расположить наноразмерные структурные единицы, которые обычно представляют собой группу атомов или молекул, в предполагаемой конфигурации. Наноархитектоника далее подразделяется на две темы: «Нано-творение» и «Нано-организация». «Нано Творение» - это синтез нового материала, которого нет в природе. Например, при отслаивании атомных листов с графитовой плиты может быть получен новый наноматериал - графен, который имеет очень разные свойства по сравнению с графитом.

Современная терминология - это искусственно формируемый лексический пласт, каждая единица которого имеет определённые ограничения для своего употребления и оптимальные условия для своего существования и развития. Терминами могут служить любые лексические единицы, пришедшие в узконаправленную сферы для обозначения специальных понятий в этой предметной области.

Можно отметить два пути работы с источником при переводе специальных текстов: прямой буквальный перевод или косвенный. Могут встречаться тексты, в которых сообщение на исходном языке очень просто переводится в сообщении на языке перевода, ибо оно основывается либо на параллельных категориях (структурный параллелизм), либо на параллельных понятиях (металингвистический параллелизм). Но это не гарантирует, что в нем же не встретятся новые понятия, не имеющие эквивалента в языке перевода, и переводчику придется подбирать средства выражения, наиболее верной передачи вложенного смысла в источнике на исходном языке.

В разрешении этой проблемы большое значение имеет осведомленность переводчика в этой сфере науки и его умение работать с источниками информации в специальных областях знания. К таким источникам относятся специальные словари, специальные энциклопедии, справочники, специальная литература и прочие источники информации. Эта литература имеет формально-логический стиль, главной целью которой является

наиболее емкое и эффективное донесение информации. Из-за этого они могут быть тяжелы для работы с ними, но они предназначены для специалистов из этой области, для которых иной стиль изложения может привести к искажению в восприятии фактов.

Кроме того, они содержат множество аббревиатур (сокращений), что также затрудняет работу с источником информации при переводе специального текста. Аббревиация является неотъемлемой частью любого современного языка. В терминологиях разных областей, в том числе и в химической терминологии, широкое распространение имеют сокращенные термины различных типов. Все они имеют в языке конкретный прототип – сложную единицу, описательную фразу, дающую характеристику конструкций, процессов, соединений и т.д. Например, химические термины, образованные путем последовательного размещения заглавных букв: ОВР (окислительно-восстановительные реакции), ТЭД (теория электролитической диссоциации), ДНК (дезоксирибонуклеиновая кислота), РНК (рибонуклеиновая кислота). Часто встречаются также обозначения, состоящие из существительного в полной форме в качестве определяемого компонента и акронима (т.е. аббревиатуры, образованная из начальных букв, частей слов или словосочетаний, и произносимая как единое слово, а не по буквам) в качестве определителя, например: ЯМР-спектроскопия (спектроскопия ядерного магнитного резонанса), ИК-спектроскопия (инфракрасная спектроскопия).

Одна и та же аббревиатура может означать разные понятия не только в разных странах, но и различных сферах химии в одной и той же стране. Например, аббревиатура НМТА имеет несколько расшифровок, и все они имеют то или иное отношение к химии:

-Heavy Metal Tungsten Alloy - вольфрамовый сплав, используемый в плотных инертных металлических

взрывчатых бомбах;

-Органическое соединение гексаметилентетрамин (hexamethylenetetramine) также называют гексамином;

-Hazardous Materials Transportation Act – это Закон об опасных материалах.

Для наиболее точного перевода химических текстов. порядок пользования источниками информации при переводе терминов обычно совпадает с порядком, в котором они классифицируются (вне зависимости от того, электронный это носитель или бумажный). Прежде всего, следует обратиться к **двуязычному химическому словарю**. Если это не даёт нужного результата, следует использовать **толковые словари на языке оригинала**. Следующий этап – **использование отраслевой химической энциклопедии**. Если искомым является не одно слово, а целое сочетание, легко выделяемое из контекста, то поиск нужно начинать с

«Фразеологического словаря» на соответствующем языке.

В случае отсутствия слова или фразы ни в одном из упомянутых источников информации, но смысл его ясен из контекста, переводчик имеет право после консультации со специалистом предложить новое устойчивое словосочетание.

Неверная выбранная расшифровка приводит к логической ошибке перевода, искажению фактов, изложенных в оригинальном сообщении или к полной потере смысла.

Таким образом, самая важная проблема точного перевода специальных текстов - это предоставление идей, изложенных в оригинальных текстах, с помощью терминологии языка, на который переводится химический текст. Различия в терминологии обоих языков вызывают множество трудностей при переводе научных текстов, и способность и определенные навыки использования специальной литературы для нее могут стать лучшим решением.

Список литературы

1. Баранов А. Н. Введение в прикладную лингвистику. - М.: Едеториал УРСС, 2003. - 360 с.
2. Влахов С.Ф., Флорин С.С. Непереводимое в переводе. - М.: Международные отношения, 1980. - 342 с.
3. Комиссаров В. Н. Теория перевода (лингвистические аспекты): учеб. для ин-тов и фак. иностр. яз. / В. Н. Комиссаров. М.: Высш. шк., 1990. — 253 с.
4. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А. Теория и практика обучения английскому языку в техническом вузе. Монография - М.: РХТУ, 2014.
5. Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Особенности развития иноязычной коммуникации в техническом вузе // Монография. М.: РХТУ - 2012.
6. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А., Аристов В.М. И.А. Профессиональный диалект или специальный язык: проблемы обучения иноязычной профессиональной разговорной речи. Филология и культура 2016. №1(43). С.277-283.
7. Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Вопросно-ответный диалог: лингвистическая форма и коммуникативное содержание // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2016. – №2(177). – С. 1031 – 1037.
8. Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Коммуникативное содержание вопросно-ответного диалога // Когнитивные исследования языка. – 2016. – №25. – С. 1031-1037.
9. Zamaletdinov R.R., Kuznetsov I.A., Sakharova N.S., Gladkikh V.G., Erofeeva N.E. Pedagogical tools of professional ideals management of modern student // International review of management and marketing. – 2016. – Т.6. №2. – С. 364-369.

УДК 81-25

Варнакова Д.В., Филатова Е.Ю., Кузнецов И.А.

МОРФОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕРМИНОЛОГИИ В СФЕРЕ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРИЕМЫ ПЕРЕВОДА

Варнакова Дарья Владимировна, магистр 1 курса по специальности лингвистика;
Филатова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков РХТУ им. Д.И. Менделеева, e-mail: pers66@inbox.ru;
Кузнецов Игорь Александрович, доцент кафедры иностранных языков РХТУ им. Д.И. Менделеева,

Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125047, Москва, Миусская площадь, д.9.

В связи с интенсивным развитием науки и промышленности появляется необходимость в активном международном сотрудничестве. Одним из ключевых факторов продуктивной совместной работы является полное взаимопонимание, которое достигается качественным профессионально-ориентированным переводом. Данная статья рассматривает проблему профессионального перевода в узкой области промышленности и рассказывает об основных способах корректного перевода, применяющихся специалистами.

Ключевые слова: профессионально-ориентированный перевод, косметическая промышленность, приемы перевода.

MORPHOLOGICAL PECULIARITIES OF TERMINOLOGY IN THE COSMETIC INDUSTRY AND METHODS OF ITS TRANSLATION

Varnakova D.V., Filatova E.U. Kuznetsov I.A.
D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Due to the intensive development of science and industry, there is a need for active international cooperation. One of the key factors of productive collaboration is full mutual understanding, which is achieved by high-quality professionally-oriented translation. This article examines the problem of professional translation in a narrow field of industry and describes the main methods of correct translation used by specialists.

Keywords: translating for specific purposes, cosmetic industry, translation techniques.

В настоящее время рынок парфюмерно-косметической продукции является одним из самых крупных и быстроразвивающихся в мире. Учитывая, что большая часть иностранных производств базируется на территории РФ, возникает необходимость в сотрудничестве на иностранном языке. Соответственно, появляется потребность в переводе профессиональной литературы с учетом всех тонкостей профессионального жаргона и полной передачи смысла на всех уровнях производства продукта. В данной работе мне бы хотелось выбрать в качестве материала для анализа научную литературу, используемую непосредственно в вышеописанной сфере промышленности. Полагаю, что данная статья заинтересует в первую очередь людей, профессионально занятых в этом направлении.

Разумеется, для перевода текста на высоком профессиональном уровне в первую очередь необходимо обладать знаниями в области исследования и уметь оперировать терминами, но показателем уровня ученого-переводчика служит его умение грамотно трансформировать и адаптировать текст, сделать его удобным для прочтения, при этом,

не исказив смысла. При профессионально-ориентированном переводе научно-технических текстов приходится решать именно лингвистические проблемы, которые состоят в различной семантической структуре языков и их особенностях. Переводчику не всегда удается сразу правильно подобрать слово, термин по причине внешнего сходства некоторых слов, отсутствия аналогов слова в языке перевода, «ложных друзей переводчика», трудностей последовательного, логически выверенного переводимого текста [1]. В частности, ложные эквиваленты, которые не являются самой большой проблемой для перевода, все же могут ввести в заблуждение [2]. Например, *apparatus* может переводиться, как отдельный аппарат, так и система аппаратов; *camera* – комната, отдельное помещение, закрытое пространство в приборе [3].

Существуют различные приемы перевода, которыми часто пользуются при переводе английской литературы. Как отмечает в своей работе Рецкер Я. И.: «Такие закономерные замены словарных соответствий в процессе перевода принято называть «адекватными заменами» или «лексическими трансформациями». Суть этих замен

или трансформаций — в отказе от словарных соответствий, и каждая из перечисленных трансформаций имеет свои особенности» [4]. Одним из них является дифференциация и конкретизация значений «...however, the slope of the curve is more pronounced for the system with added alcohol. It would be expected, therefore, that there is a greater variation of the ... values for the system with added alcohol»; «...однако, наклон кривой более выражен для системы с добавлением спирта. Поэтому можно было бы ожидать, что для системы, содержащей бутанол-1, существуют более значительные различия в ... значениях». При использовании приема генерализации или обобщения английское понятие заменяется более широким русским. Например: «The mean droplet diameter of the emulsions is reported as...» Средний размер капель эмульсий определяется как... Как правило, в данном случае употребляют именно слово *размер*, вместо диаметра [5]. Другой разновидностью приемов перевода является антонимический перевод. Его суть заключается в применении при переводе противоположного значения слова по отношению к тому, что используется в оригинале. В таком случае при переводе может изменяться форма предложения. Например, «Compositional ripening occurs when there is not a uniform droplet composition». Композиционное созревание происходит при наличии неравномерной капельной композиции [6].

Целостное преобразование используют при переводе словосочетания, при котором получаемый результат состоит из слов весьма далеких от тех, что составляют оригинал. Это наиболее сложный прием, но наиболее яркий. «Empirically, Lutensit A-BO has been shown to be of value as an ionic partner». С практической точки зрения Лютензит А-ВО показывает себя как важная составляющая для ионного обмена [7]. Иногда приходится опускать перевод некоторых слов при их противоречии смыслу выражения на русском языке или их непереводимости. «Structurally, microemulsions are composed of aggregates of monomers of surfactant molecules...» [5]. Эмульсии состоят из агрегатов мономеров молекул ПАВ... Начало предложения можно опустить, т.к. из контекста понятно, что говорят о структуре вещества. Прием компенсации также относится к наиболее сложным при описании случаям, но, как правило, он используется при переводе жаргонных слов, поэтому рассматривать его в рамках данной работы не имеет смысла [4].

Термины, употребляющиеся в научных работах в областях коллоидной, физико-химической химии, имеют свои специфические особенности. В частности, в этой работе наглядно представлено среднее соотношение различных способов словообразования на основе некоторых работ из периодической литературы (табл. 1, рис. 1).

Таблица 1. Количественное распределение способов словообразования на примере периодической литературы.

№ источника	Способ словообразования (М), количество примеров				
	Аффиксация	Сложение	Компрессия	Конверсия	Сокращение
1	200	13	2	7	70
2	170	7	6	30	47
3	130	8	5	8	50
Total	500	28	13	45	167
%	66,40	3,72	1,73	5,98	22,18
Total: 753 (100%)					

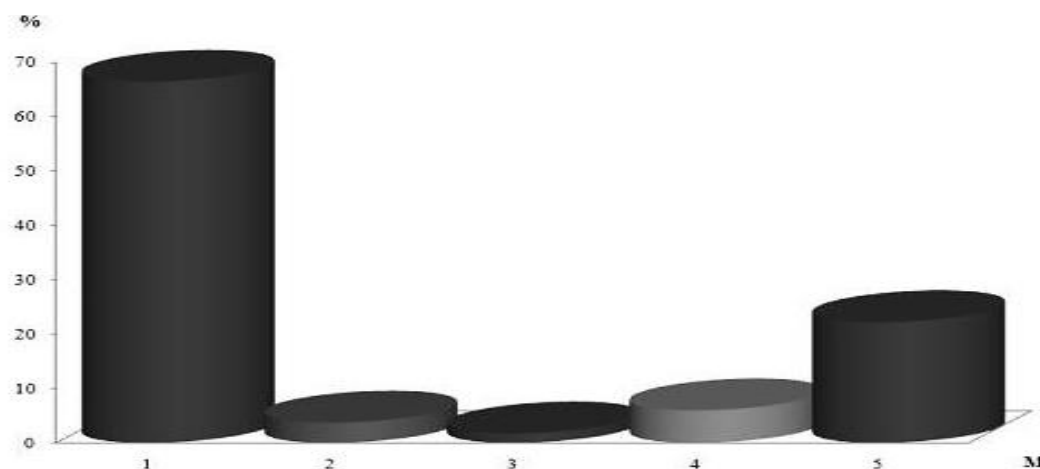


Рис.1. Количественное распределение методов формирования на примере периодической литературы.,%, М – способ словообразования: 1 - аффиксация, 2 - сложение, 3 - компрессия, 4 - конверсия, 5 - сокращение.

Основные понятия в технической литературе, как правило, обладают многозначностью, но в конкретных направлениях они имеют строго определенное значение, поскольку трактуются в соответствии с микроконтекстом [7]. С развитием науки и техники происходит развитие терминов, они приобретают новые значения и понятия. Так, с чисто практической точки зрения, во многих иностранных статьях слово *microemulsion* часто заменяют на *nanoemulsion*, хотя с химической точки зрения эта замена не равноценная. В работах, посвященных коллоидной химии, в большинстве своем используются понятия, образованные путем аффиксации, т.е. присоединением различных суффиксов и приставок: *adsorption*, *adsorb*, *abundance*, *acidity*, *container*, *compatibility*, *diffusion*, *selective*, *surfactant* и др. Большинство аффиксов английского языка заимствованы из греческого и латинского языков. Примерами слов, образованными аффиксами латинского происхождения являются: *polarity*, *aluminium*, *sucrose*, *polar*, *lamella* и др., аффиксы греческого происхождения используются в таких терминах, как: *monomers*, *amphiphilic*, *dermatological*, *polyisobutylene*, *specialist* и др. Примерами других способов словообразования служат: присоединение (*water-based*), компрессия (*dead-lock*), конверсия (*use, close*) и сокращений (*AOT, SLS, APG*).

Подводя итоги, следовало бы отметить важность корректного перевода научно-технических текстов в сфере косметической промышленности. В одной из своих работ Кузнецова Т. И. делает акцент на важности «...формирования профессиональной компетенции специалиста в процессе овладения иностранным языком, на основе которого... может быть решен целый ряд профессионально-значимых задач...» [8]. Как и для инженеров других направлений, работникам данного вида производств и лабораторий необходимо работать с максимально информативными текстами для продуктивной работы, развития и еще большего продвижения на международном уровне. Для этого переводчикам необходимо выбирать точные приемы перевода, а также немаловажно учитывать методы словообразования. Зная об особенностях значения

слов, можно избежать искажения смысла текста и придать конкретики.

Список литературы

1. Комиссаров В. Н. Общая теория перевода. - М.: Высш. шк., 1990. - 253 с.
2. Акуленко В. В., Комиссарчик С. Ю., Погорелов Р. В., Юхт В.Л. Англо-русский и русско-английский словарь "Ложный друг переводчика". М.: Советская энциклопедия, 1969. - 385 с.
3. Рецкер Я. И. Пособие по переводу с английского языка на русский язык. М.: Просвещение, 1982. - 160 с.
4. Burt S. Essential Oils: Their Antimicrobial Properties and Potential Applications in Food - A Review// International Journal of Food Microbiology, 1994. - p. 223-253.
5. Гореликова С.Н. Сущность и специфика терминообразования в английском языке. – М.:УРАО, 2002. – с. 129 – 136.
6. Кузнецова Т. И. А. Развитие системы профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам в техническом вузе на основе предметно-языковой интеграции. - М.: Вестник АГУ, № 1(173). - 2016. - 71 с.
7. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Английский язык для инженеров-химиков. /Под редакцией Т.И. Кузнецовой – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015.
8. Кузнецова Т.И., Анисимов В.В., Кузнецов И.А. Педагогические основания и модель формирования иноязычной компетентности в высшей профессиональной школе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012 - 112с.
9. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А. Теория и практика обучения английскому языку в техническом вузе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014.- 79с.
10. Кузнецова Т.И. Обучение иностранным языкам студентов высших учебных заведений. М.: Альфа, 2000 - 148с.

УДК 811.112.2

Григоренко Р.И., Трофимова С.П., Кузнецова Т.И.

УТРАЧИВАНИЕ ФУНКЦИЙ ГЕНИТИВА КАК ТЕНДЕНЦИЯ К АНАЛИТИЗМУ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ НА ПРИМЕРЕ НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Григоренко Роман Игоревич, магистрант 1 курса кафедры иностранных языков, e-mail: roman.grigorenko2016@yandex.ru;

Трофимова Светлана Павловна, старший преподаватель кафедры иностранных языков;

Кузнецова Татьяна Игоревна, д.п.н., профессор, зав. кафедрой;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
Россия, 125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20.

Исследование грамматических конструкций (замена родительного падежа) на примере научной литературы. Проанализирован теоретический материал, где генитив вытесняют конкурентоспособные формы. Изучение предлогов, употребляемых с родительным падежом. Анализ теоретического и фактического материала, лексикографический анализ демонстрирует наличие определенной тенденции к «отмиранию» генитива в его вторичной функции. Количество предлогов, употребляемых с генитивом в периодической печати, заметно сократилось в языке.

Ключевые слова: падеж, генитив, датив, аккузатив, грамматические конструкции.

THE LOSS OF GENITIVE FUNCTIONS AS A TENDENCY TO ANALYTICITY IN THE GERMAN LANGUAGE ON THE EXAMPLE OF SCIENTIFIC ARTICLES

Grigorenko R.I., Trofimova S.P., Kuznetsova T.I.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Study of grammatical constructions (replacement of the genitive case) on the example of scientific literature. The theoretical material is analyzed, where the genitive is supplanted by competitive forms. The study of prepositions used with the genitive case. Analysis of theoretical and factual material, lexicographical analysis, demonstrates the existence of a certain tendency towards the "withering away" of the genitive in its secondary function. The number of prepositions used with the genitive in the periodicals has noticeably decreased in the language.

Keywords: case, genitive, dative, accusative, grammatical constructions.

Отечественные и зарубежные лингвисты признают, что языковые изменения никогда еще не происходили так стремительно, как в последние десятилетия. Большое влияние на все эти изменения оказали как активное внедрение в нашу жизнь информационных технологий, так и миграционные процессы в Европе. Эти преобразования касаются, прежде всего, не только рекордного увеличения лексической составляющей немецкого языка, но и ее грамматической структуры. Подобные перемены затронули и систему падежей. Следует отметить, что процессы перестройки падежной системы происходили с давних времён.

Проблема замены генитива конкурентными формами, а также сокращение некоторых его функций являлась темой исследования многих германистов прошлого века. Мнения лингвистов о процессе вытеснения генитива конкурентоспособными формами расходятся. Так Адмони В. Г. объясняет ослабление функции родительного падежа тем, что на смену языка синтетического типа приходит аналитический [1]. Хорн В. отмечает, что генитив в древних германских языках и был лишен устойчивости и был перегружен различными функциями [2]. Отто Бехагель

указывает на фонетическую причину исчезновения генитива: ослабление неударных гласных в конечном слоге стирает различие между падежами [3].

Среди современных лингвистов также ведутся активные споры по данной проблеме. Клаудио Ди Меола утверждает, что в управлении глаголов предлогами дательный падеж заменяет генитив. Андре Майнунгер делает акцент на различии между письменной и устной речью [4].

Поскольку данная проблема привлекает внимание и является предметом спора между профессиональными германистами, лингвистами и журналистами, всё это указывает на актуальность данной темы.

Вместе с тем, для обучающихся в технических вузах, при работе с научно-технической литературой важную роль играет знание грамматических конструкций и современные явления в немецком языке. В качестве объекта исследования на предмет вытеснения генитивных конструкций другими формами были выбраны специальные научно-технические статьи по направлениям: экология, биотехнология, фармацевтика, химия, мембранная технология, каталитическая химия, аналитическая

химия, полимерная химия, механика, физическая химия, органическая химия.

Анализ теоретических исследований и фактических утверждений об утрачивании определённых функций генитива послужил мотивом рассмотреть это явление в научно-технической литературе. Было проанализировано 23 статьи за 2010-2017 общим количеством 110460 печатных знаков на предмет вытеснения генитивных конструкций дательным падежом.

Целесообразно упомянуть о функциях генитива. В. Шмидт определяет первичную и вторичную функции генитива. Первичная функция генитива – это функция атрибута, выражающая принадлежность одного объекта/субъекта через отношение к некоторому лицу/объекту. Вторичная синтаксическая функция родительного падежа – функция объекта, которая, по мнению некоторых грамматистов, является своеобразным пережитком [5].

Проанализировав специальные статьи, было установлено, что в научно-технической литературе генитив активно употребляется в своей первичной атрибутивной функции:

Schwachpunkt biotechnologischer Verfahren ist bisher noch die Produktaufbereitung, die bis zu 80% der Kosten des Gesamtprozesses verursacht.

Первоначально количество глаголов, управляющих генитивом, было значительно больше, чем в современном немецком языке. Ряд глаголов, при определённой смысловой нагрузке, имеют двойное управление и могут употребляться как с генитивом, так и с аккузативом:

anklagen, beschuldigen, bezichtigen, überführen, verdächtigen[6].

Также следует отметить, что конструкция с предлогом von (dat.) является продуктивной моделью, которая употребляется в атрибутивной функции и является синонимической конструкцией для атрибутивного генитива. Использование предлога von используется во избежание многократного употребления артикля и многочисленного скопления -s. Например:

Effizienz des Verfahrens und die Wiederverwendbarkeit der Partikel ist die vollständige Abreinigung des Wertstoffs von den Trägerpartikeln entscheidend.

Есть имена, оканчивающиеся на согласные от которых неудобно образовать генитив по фонетическим причинам, например, на -x, -s, -ß, -z [7]. В этом случае, остаётся один вариант с предлогом von:

There are names that end in consonants from which it is inconvenient to form a genitive for phonetic reasons, for example, -x, -s, -ß, -z. In this case, there remains one variant with the preposition von:

- in der Arbeitsgruppe von Prof. Dr. Winfried Plass
- Lehrstuhl für Anorganische Chemie I von Prof. Dr. Nils
- synchronisierte Dosieren von Nachsäulenreagenz

В научных статьях химико-технического направления очень часто авторы представляют результаты исследований и вычислений. Было найдено много примеров употребления von, когда перед существительным стоит числительное:

- von einigen Zehntausendstel Millimetern
- Temperatur von mehreren Millionen Grad
- von 30 bar und mehr
- von rund 200.000 Unzen
- von 12 Monaten

Далее в нашем исследовании мы остановились на употреблении предлогов генитива в научно-технических статьях (табл. 1). Поскольку, предлоги генитива претерпевают изменения, т.е. некоторые из них сохраняют устойчивое значение генитива, а часть предлогов употребляется как в генитиве, так и в дативе, то на этом основании было выделено две подгруппы примеров: с собственно генитивом и с конкурирующими (синонимичными) формами.

Таблица 1. Предлоги генитива и датива

Предлог генитив/датив	Генитивом	Дативом	Отсутствуют маркеры
aufgrund	4	1	-
dank	4	-	1
einschließlich	2	-	-
laut	1	-	2
statt	-	1	1
trotz	3	-	-
wegen	5	-	-
zufolge	-	1	2
Всего	19	3	6

В результате анализа зафиксировано 3 случая замещения генитива дательным падежом:

As a result of the analysis, there were 3 cases of genitive replacement by the dative case:

Doch das Prozessdesign entwickelt sich weiter, unter anderem aufgrund von Faktoren wie: Verbesserte Unit Operations (Prozessintensivierung) und Katalysatoren.

Die Möglichkeit Ethanol aus cellulosehaltigen Reststoffen statt aus Nahrungspflanzen zu gewinnen, hängt entscheidend von der Entwicklung neuer Enzyme und anderer Aufschlussmethoden ab, um das holzige Material aufzuschließen.

Den Experimenten zufolge sollte eine Umgebung mit viel Ammoniak, kleinen organischen Bestandteilen wie Harnstoff und Ameisensäure, dazu Magnesiumsulfat und Phosphat ideal dafür geeignet sein.

Также в материалах были найдены примеры, в которых представлены сочетания только предлога и имени существительного без грамматических маркеров, т.е. отсутствие артикля и окончания после предлогов

Also in the materials were found examples in which combinations of only the preposition and the noun without grammatical markers are represented, i.e. the absence of the article and the ending after the prepositions statt, dank, laut, zufolge:

Trotz guter und umfassender Gesetzgebung in Deutschland werden davon laut Umweltbundesamt ca.

29 Prozent nicht recycelt und können daher direkt oder indirekt in die Umwelt eingetragen werden.

Таким образом, из всех 46 случаев употребления предлогов генитива и предлогов, употребляющимися как с генитивом, так и с дативом, было обнаружено:

- 3 случая замещения генитива дательным падежом, что составляет 7%;
- 6 случаев с отсутствием маркеров, что составляет 13%;
- 19 случаев с предлогами, употребляющихся как в генитиве, так и в дативе, но выбор сделан в пользу генитива 41%;
- 18 случаев классического варианта употребления предлогов генитива, таких как während, angesichts, kraft, namens, innerhalb/ außerhalb 39%.

Немецкий язык является языком синтетическим, то есть имеет прежде всего разветвленную систему падежных противопоставлений и характеризуется разнообразием в средствах выражения грамматических значений (флексии и предлоги, интонация, порядок слов).

Однако в немецком языке обнаруживаются и некоторые тенденции к аналитизму — раздельному выражению лексического и грамматического значений: первое передается в пределах слова, второе — вне него, а именно с помощью вспомогательных слов и средствами контекста.

На основании проведенных исследований, можно сделать выводы:

Наблюдаемое сокращение употребления генитива в современном немецком языке основано на вытеснении характерного окончания –s (-es);

Замещение генитива происходит за счет конкурентных форм, прежде всего либо конструкциями датива с von, либо формами аккузатива;

Анализ научных текстов доказывает редкое, но фактическое использование датива вместо генитива. Количество предлогов, которые раньше употреблялись только с генитивом, заметно сокращается в немецком языке. Некоторые предлоги расширили область функционирования и стали использоваться и с дательным и с родительным падежами.

По итогам проведенного анализа следует отметить, что тенденция к аналитизму посредством

сокращения активного использования падежей в современном немецком языке очевидна. Если в разговорной речи используются три падежа (именительный, дательный, винительный), а родительный используется довольно редко, то в научных статьях генитив используется довольно активно. Однако прослеживается тенденция к замедленному «отмиранию» первичной и вторичной функций генитива.

Специальная научно-техническая литература является более устойчивой и менее подвержена изменениям, что нельзя сказать о разговорной речи.

Язык и стиль научного текста, характеризующийся особой устойчивостью и консервативностью, со временем претерпевает определённые изменения. Устно-разговорная речь вносит в письменный язык разговорные формы, которые выходят за рамки нормативной грамматики. То, что вчера считалось нормой, сегодня постепенно приспособливается к типу письменной речи.

Список литературы

1. Адмони В. Г. Пути развития грамматического строя в немецком языке. М.: Высшая школа, 1973. 170 с.
2. Behaghel O. Die deutsche Syntax: Eine geschichtliche Darstellung Text. Heidelberg: Carl Winter's Universitätsbuchhandlung, 1923. Bd. 1. 740 S.
3. Claudio Di Meola Die Grammatikalisierung deutscher Präpositionen, Band 62, 2., aktualisierte Aufl. 2014, (= Studien zur deutschen Grammatik 62). Tübingen: Stauffenburg. 286 S.
4. Левковская О. А. Функционирование генитива в современном немецком языке Журнал: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. Издательство Научное издательство «Институт стратегических исследований», №5 -5,2016. С. 35-36.
5. Камынина Е. В., Сироткина Л. А., Кузнецов И. А., Трофимова С. П. Краткий справочник по грамматике немецкого языка под ред. Кузнецовой Т. И.- М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2013. -152с.
6. Официальный сайт Duden <https://www.duden.de>, дата обращения 24.04.2018.

УДК 544.421.42:536.755

Данилин К.Д., Дунюшкин Е.И., Доброскок В.В.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПЕРЕВОДА. ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. ЗАВТРА.

Данилин Кирилл Дмитриевич, студент 2 курса бакалавриата факультета тонких неорганических веществ и высокотемпературных материалов;

Дунюшкин Евгений Игоревич, студент 1 курса бакалавриата факультета материалов современной энергетики и нанотехнологий, институт физической химии;

Доброскок Виктория Викторовна, старший преподаватель кафедры иностранных языков

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Теория и практика перевода подвергается изменениям в процессе развития человеческой цивилизации. В данной статье анализируются изменения, произошедшие в данной области за последнее время, рассматриваются перспективы развития индустрии перевода в целом и роли переводчика в ней.

Ключевые слова: перевод, технический перевод, машинный перевод, переводчик, новые технологии, научный стиль.

THEORY AND PRACTICE OF TRANSLATION. PAST. PRESENT. FUTURE.

Danilin K.D, Dunyushkin E.I, Dobroskok V.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

This article is dedicated to the theory and practice of translation and changes that it undergoes. The article analyses changes which took place in the area and possibilities of its development.

Keywords: translation, technical translation, machine translation, translator, new technologies, scientific style.

Нет сомнений, что двадцатый век является одним из самых значительным в истории развития человечества. Революционный прорыв в области технологий, а также науки и медицины, полностью изменил образ жизни людей.

Человечеством были освоены новые виды транспорта, получены антибиотики и разработаны компьютерные технологии. Было осуществлено расщепление атома и декодирование генетического кода. Телефон, радио и интернет коренным образом изменили способы общения между людьми. Медицина подверглась радикальным изменениям, что привело к увеличению средней продолжительность жизни на 30 лет.

Однако, все это было бы невозможно, если бы не существовало индустрии перевода и профессиональных переводчиков.

Развитие цивилизации невозможно, если люди из разных стран не обмениваются информацией. А такой обмен не возможен, если нет специалистов в сфере перевода, ибо в мире существует более 4500 языков.

Поэтому в современном мире спрос на услуги, предоставляемые переводчиками и индустрией перевода очень высок.

Следует отметить, что потребность в переводе существовала всегда, так как перевод является неотъемлемой частью жизнедеятельности человеческого общества.

Первые попытки создать теорию перевода были предприняты еще в Древней Греции. Именно там

впервые появились две противоположные школы перевода: риторическая и грамматическая.

Риторическая школа перевода допускала сравнительно свободный перевод исходного текста и не требовала строгого соблюдения правил целевого языка.

В грамматической школе перевода требовался дословный перевод греческих произведений на латынь.

По мере развития общества развивалась теория и практика перевода.

В 16 веке были опубликованы пять принципов перевода под названием «Как правильно перевести с одного языка на другой». Эти принципы включали следующие положения:

1. Переводчик должен полностью понять смысл и замысел оригинального текста.

2. Переводчик должен обладать отличным знанием, как исходного языка, так и целевого языка.

3. Переводчику следует избегать словесных визуализаций.

4. Переводчик должен использовать общие формы речи.

5. Переводчик должен правильно выбрать и упорядочить слова для получения.

В 19 веке теория перевода получила свое дальнейшее развитие. Появляются еще две теории перевода.

Согласно первой теории, переводчик - творческий гений, который в праве, вносить изменения в переводимый текст по своему

усмотрению. Вторая описывает перевод как механическую функцию создания текста.

Уже в 20 веке теория перевода расширилась до 6 направлений. Сейчас она включает в себя социолингвистический, коммуникативный, герменевтический, лингвистический, литературному и семиотический подходы.

В результате научно-технической революции в 20 веке появляется научный стиль и новое направление в теории перевода – технический перевод.

Цель научно-технического перевода – представить научно-техническую информацию более широкой аудитории, говорящей на разных языках. Технический перевод охватывает перевод специализированных текстов и требует высокого уровня предметных знаний у переводчика. Главной особенностью научно-технических текстов является наличие специализированной терминологии, которая в каждой науке своя.

Так перевод статей, написанных учеными-химиками, имеет свои особенности. Лингвистическая морфология химических названий в языке, на который осуществляется перевод, часто отличается от языка, на котором первоначально была написана статья. Например, на английском языке компоненты химического названия, такие как «хлорбензол», не разделяются пробелами.

Характер научно-технической терминологии очень трудно описать. Система терминологии не является замкнутой и постоянной. Она находится в непрерывном развитии. Постоянно появляются и развиваются новые научные дисциплины, которые требуют новых терминов. При этом следует помнить, что каждый термин используется не более чем в одном значении. Поэтому перевод в каждой отрасли имеет свои особенности.

Задача переводчика, осуществляющего перевод научно-технической литературы – как можно точнее передать смысл исходного текста. Для этого переводчик должен хорошо знать не только языки, с которыми он работает, но и иметь обширные знания в той области науки, к которой относится переводимый текст.

Правильное и последовательное использование технических терминов имеет большое значение для технического перевода. Именно правильный перевод терминов имеет решающее значение при переводе научно-технических текстов и документации.

Стиль в техническом переводе не имеет значения. Технический перевод не является творческим.

Появившись совершенно недавно, технический перевод занял важное место в индустрии перевода в целом. В настоящее время технический перевод составляет около 90% от годового объема переводов в мире.

Так как ни одна сфера деятельности человека не может обойтись без перевода, потребность в услугах переводчиков очень высока.

Так как технический перевод сейчас составляет около 90% от общего объема переводимой

литературы, а данный вид перевод требует не только бытового знания языков, с которыми работает переводчик, но и обширных знания в той области науки, к которой относится переводимый текст, то в настоящее время от переводчика требуется гораздо больше навыков, чем раньше. Это привело к изменению в процессе подготовки высококвалифицированных переводчиков, который сейчас стал намного сложнее.

В настоящее время процесс подготовки переводчиков должен принимать во внимание появление новых технологий и обучать студентов в соответствии с новейшими тенденциями. Нет никаких сомнений в том, что методы обучения переводчиков должны соответствовать тенденциям последних лет, уникальным для каждой отрасли.

В современных условиях перечень требований к профессиональному переводчику становится все больше и больше. Сегодня недостаточно знание нескольких основных языков таких как, английский, китайский или французским. Так называемый «новый» тип переводчика должен быть готов стать экспертом в перераспределении информации, знатоком терминов, фразеологистом, корректором, экспертом по контролю качества, редактором, специалистом в графическом дизайне и веб-дизайнером и, даже, в некоторых случаях, специалистом информационных технологий. Подобные требования значительно усложняют процесс самоопределения для начинающих переводчиков. Таким образом, научно-технический прогресс и глобализацию, произошедшие в 20 веке можно рассматривать как двигатель для развития в теории и практики перевода, а также совершенствованию процесса подготовки новых специалистов.

Следует также подчеркнуть, что межкультурное взаимодействие и технический прогресс одновременно увеличили потребность в переводчиках. Сегодня для больших компаний невозможно существование и работа на мировом рынке без персональных переводчиков или помощи агентств, занимающихся переводом.

Для осуществления эффективной работы по всему миру транснациональных корпораций, за последние десятилетия возникло огромное количество компаний, осуществляющий перевод научно-технической литературы и конкурирующих друг с другом за долю на рынке. Сегодня существует целая индустрия перевода. Ориентировочная стоимость, которой на данный момент составляет более 33,5 млрд. долларов США.

В 21 веке индустрия переводов приобрела глобальный характер. Из-за научно-технической революции географические границы исчезли. С одной стороны, это привело к тому, что переводчики теперь могут привлекать клиентов со всех уголков мира. С другой стороны, это привело к росту конкуренции в отрасли.

Теперь переводчики всего мира конкурируют друг с другом.

Появление компьютерных технологий в 20 веке, приводит к появлению машинного перевода, который в 21 веке становится достаточно обычным явлением. Программистами постоянно разрабатываются новые программы, которые помогают переводить тексты, используя различные базы данных.

Примером такой программы может послужить программа МетодQ, которая помогает переводчику создавать свою собственную базу данных на основе переведенного им материала. В последствии эта база может быть использована им в работе при переводе текстов с похожей тематикой, тем самым значительно облегчая ему работу.

Данный вид программ становится очень популярным среди переводчиков-специалистов. Объем созданной переводчиком персональной базы данных сегодня является одним из индикаторов его профессионализма.

Перевод с использованием компьютерных программ и технологий имеет ряд преимуществ и недостатков. Главным преимуществом такого перевода является его быстрота. Информацию можно перевести на другие языки поразительно быстро. Данный перевод экономит время. Более того, любой компьютер неутомим. Он может работать день и ночь.

Однако компьютерные программы зачастую допускают ошибки при переводе или попросту могут сделать некорректный перевод. Компьютерные программы не могут переводить идиомы, шутки, инсинуации или нюансы. Они могут переводить только шаблонные тексты. Поэтому роль человека при переводе текстов с использованием компьютерных технологий остается незаменимой. И все же, намного проще корректировать некоторые ошибки, допущенные компьютерной программой, чем переводить весь материал самому.

Не смотря на существующие недостатки машинного перевода, он несомненно имеет хорошие перспективы в будущем. По мере совершенствования программ данный вид будет получать все большее и большее развитие. Уже сейчас по итогам проведенного исследования около 80% компаний планируют сократить свои расходы на людей-переводчиков и начать применять вместо них соответствующие компьютерные программы. В любом случае, возможности этих программ еще очень далеки от совершенства, и их развитие может занять долгие годы. И даже тогда останется необходимость в людях-специалистах, поскольку неточности перевода неприемлемы при проведении многих дискуссий, переводе документов и научно-технической документации.

Несмотря на положительное влияние научно-технической революции и глобализации на индустрию перевода в целом, сообщество переводчиков сейчас сталкивается с рядом проблем, которые приходится решать в спешном порядке. В первую очередь, из-за появления новых технологий произошло резкое сокращение сроков выполнения

перевода. В наши время от всех процессов ожидается максимальная эффективность, следовательно, сроки осуществления работы, связанные с переводом той или иной информации очень сжаты. Это вызвано требованиями ведущих транснациональных корпорации, который в результате глобализации сейчас господствуют в мире. Они настаивают на распространении информации в кратчайшие сроки. Согласно их требованиям, о важных событиях необходимо мгновенно сообщать всему миру, а научные исследования должны моментально обсуждаться. В связи с этим, работа переводчиков стала гораздо быстрее, а, следовательно, и напряженнее.

Переводчики на протяжении веков вносили важный вклад в распространение идей и информации для более широкой аудитории, в формирование культур и в определенном смысле помогли объединить мир.

Глобализация и научно-технический прогресс оказали и продолжают оказывать огромное влияние на окружающий мир, мировой рынок, развитие всех отрасли науки и технологии, работу крупных компаний в целом и жизнь каждого отдельного человека в частности. Поэтому нельзя недооценивать этих фактор на индустрию переводов, работу профессиональных переводчиков, а также процесс подготовки новых специалистов в области перевода.

Более того, следует помнить, что развитие глобализации и научно-технического прогресса сегодня продолжается очень активно, и, следовательно, индустрию переводов ожидает еще большее количество изменений, к которым она должна быть готова.

Однако нет сомнений насчет того, что индустрия перевода и профессия переводчика будет иметь большое значение в будущем. Однако, следует еще раз отметить, что всем придется приспосабливаться к новыми реалиями и использовать новые компьютерные технологии.

Список литературы

1. Hüseyin E., Türkan Ö. Global Changes in the Translational Industry //Harizan: Tarih Okulu Dergisi.-2015.-p.1-3
2. Giddens A., "Globalization: theory and experience" 1990.-p.64
3. Кузнецова Т.И. Педагогические основы личностного подхода в обучении студентов ВУЗов. Диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. М.: МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2002.
4. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Использование материалов широкой тематики при обучении двустороннему последовательному переводу в сфере профессиональной коммуникации // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С.46-48.

УДК 544.421.42:536.755

Ефремова М.С., Филатова Е.Ю., Кузнецов И.А.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО КОМПЬЮТЕРНОЙ ТЕХНИКЕ

Ефремова Марианна Сергеевна, магистрант 1 курса кафедры иностранных языков, e-mail: em34@yandex.ru;

Филатова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков;

Кузнецов Игорь Александрович, доцент кафедры иностранных языков

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Статья посвящена особенностям перевода научно-технических материалов по компьютерной технике. Актуальность темы обусловлена все возрастающим значением методов достижения эквивалентности перевода с учетом положений существующих теоретических моделей и перспективными направлениями их развития. Авторами в краткой форме представлено обобщение основных переводческих трансформаций, составляющих основу перевода текстов компьютерной тематики. Приведены примеры практического анализа на основе текстов инструкций и руководств к персональному компьютеру.

Ключевые слова: переводческие трансформации, компьютерная терминология, техническое описание.

FEATURES OF TRANSLATION OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL DATA ON COMPUTER ENGINEERING

Efremova M.S., Filatova E.Y., Kuznetsov I.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article is devoted to the peculiarities of the translation of scientific and technical data on computer technology. The relevance of the topic is due to the increasing importance of methods to achieve the equivalence of translation, taking into account the provisions of existing theoretical models and the perspective directions of their development. The authors briefly present the generalization of the main translation transformations that form the basis for the translation of computer-themed texts. Samples of practical analysis based on the texts of instructions and manuals for the personal computer are given.

Key words: translation transformations, computer terminology, technical description.

В настоящее время современное общество характеризуется внедрением компьютерных технологий во все области его функционирования. В этих условиях неизбежно проявление преобладающей роли специальной компьютерной терминологии в сфере научно-технического языка. Обобщение основ лингвистического исследования языка научно-технической литературы приводит к выделению следующих ее характерных признаков: информативность, логичность, точность. [1] Следует обозначить в качестве основной задачи данного исследования выделение основных особенностей перевода текстов, содержащих специальную компьютерную лексику, на материале инструкций и руководств по эксплуатации компьютерной техники.

Изучение основных теоретических подходов к выбору переводческих решений для передачи научно-технической терминологии приводит нас к следующим обобщениям:

– в практике перевода текстов компьютерной тематики следует придерживаться теоретически обоснованных методов и приемов перевода научно-технических текстов;

– особенности перевода текстов данной группы могут быть обусловлены спецификой лексического

состава, грамматических особенностей, порождаемых характерными чертами пополнения компьютерной лексики, напрямую связанными с английским языком как ее «родоначальником».

Краткий обзор основных переводческих трансформаций, составляющих основу перевода научно-технических материалов по компьютерной технике, основан на примерах инструкций и руководств к ПК, т.к. именно они составляют основу такого рода материалов. Будет вполне обоснованным утверждение, что в системе переводческих трансформаций наиболее часто используются лексические: переводческая транскрипция/транслитерация и переводческое калькирование [2, с. 159]. Транскрипция представляет собой способ перевода текста с иностранного языка путем воссоздания его формы с помощью графических средств другого языка, при котором воспроизводится звуковая форма иноязычного слова, например: «notebook» – ноутбук, «modem» – модем [3].

При транслитерации передается графическая форма иноязычного слова, что достигается путем воссоздания его формы с помощью букв другого языка: «server» - сервер, «monitor»-монитор [4].

Что касается калькирования, то оно основано на замене ЛЕ их лексическими соответствиями; результатом становится создание нового слова или устойчивого словосочетания в русском языке, копирующего структуру иноязычного эквивалента. Результатом данного процесса становятся структурные (словообразовательные и синтаксические) и семантические кальки. Например, «stationary device» – стационарное устройство; «lightning sign» – знак молнии [3]. Здесь имеет место полная калька.

В отличие от нее полукалька представляет собой способ перевода иноязычного термина путем подбора лексических эквивалентов в языке перевода, при этом эквивалентами заменяется только часть иноязычного термина. Например: «laser beam» – лазерный луч; «PC-card» – PC-карта; «mains adapter» – сетевой адаптер [3].

Семантическая калька представляет собой появление нового значения, при котором значение заимствованного слова меняет информационную структуру слова, например: «operating system» – операционная система; «network connection» – интерфейсный порт [4].

Очень характерным для перевода текстов компьютерной тематики является прием «прямого включения», который особо выделяют Ж.-П. Вине и Ж. Дарбельне в своей работе «Технические способы перевода» [5]. Можно подразделить весь массив такой лексики на следующие подгруппы:

- 1) Названия компаний, торговых марок, программных продуктов [3];
- 2) Аббревиатуры, означающие марки компьютеров [3], наименования периферийных устройств и проч.: «LAN», «CD-ROM», «DVD» [3];
- 3) Общепринятые сокращения и термины: «OK, ON/OFF, F1, F2 [4] etc.

Достаточно обширную группу лексических трансформаций составляют лексико-семантические замены, применение которых связано с модификацией значений лексических единиц: среди них наиболее часто встречаются приемы конкретизации, генерализации и модуляции.

Необходимость детализированного перевода. Пример (3): «When cleaning the device, *observe* the relevant notes in the manuals for your device» [3]. «При чистке *необходимо соблюдать* указания, приведенные в инструкциях для устройства» [3]. Налицо грамматическая замена: повелительная форма глагола заменяется безличной. Следует упомянуть существование особой группы переводческих трансформаций, с помощью которых преобразуется и лексика, и синтаксические структуры оригинала; к ним относятся приемы антонимического и описательного перевода. Антонимический перевод представляет собой замену какого-либо понятия, выраженного в подлиннике, противоположным понятием в переводе с соответствующей перестройкой всего высказывания для сохранения неизменного плана содержания. Пример антонимического перевода: «Make sure that you also switch off the attached

monitor and other peripherals when you switch off the device» [4]. «После выключения устройства не забудьте также выключить подключенный к нему монитор и прочие периферийные устройства» [4]. Описательный перевод или экспликация – это лексико-грамматическая трансформация, при которой лексическая единица ИЯ заменяется словосочетанием, эксплицирующим ее значение, т.е. дающим более или менее полное объяснение или определение этого значения на ПЯ. Пример описательного перевода, при котором термин из английского языка сопровождается целым словосочетанием или описательным оборотом, который эксплицирует значение термина: «Hotline/help desk – интерактивная справочная система help desk» [3]. Таким образом, особенности перевода научно-технических текстов по компьютерной технике должны рассматриваться на основе учета целого комплекса переводческих трансформаций, ориентируясь в первую очередь на специфику терминологического состава лексики.

Практическое исследование темы, основанное на параллельном корпусе текстов инструкций по установке, настройке и эксплуатации ПК в общем количестве 140 примеров привело к следующим выводам.

Исследование частотности применения различных типов переводческих трансформаций позволяет ранжировать их следующим образом (см. табл. 1):

Таблица 1. Частотность использования различных типов переводческих трансформаций (по В. Н. Комиссарову)

Типы трансформаций	Частотность	
	кол-во	%
лексические	78	55,7
грамматические	34	24,3
комплексные	28	20
всего:	140	100

Как показывают данные таблицы 1, на первом месте оказываются лексические трансформации, затем – грамматические; комплексные же трансформации достаточно редки, что связано со стилистическими особенностями технического перевода. Пояснить данные таблицы 1 позволит детализация каждого типа трансформаций (см. рис. 1):



Рисунок 1 – Структура лексических трансформаций в текстах инструкций к ПК

Рисунок 1 наглядно демонстрирует комплексный характер компонентов, включаемых в разряд лексических трансформаций, что и определяет преобладание этого типа трансформаций в переводе. Аналогичным образом ранжируя приемы грамматических трансформаций, возможно представить их в виде рисунка 2:

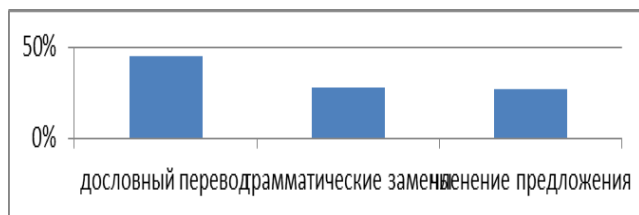


Рисунок 2 – Распределение частотности использования способов грамматических трансформаций в текстах инструкций к ПК

Как показывает диаграмма, наиболее часто используется прием дословного перевода, что обусловлено стремлением переводчика к достижению наиболее высокого уровня эквивалентности перевода в первую очередь. Что касается комплексных замен, то здесь мы получаем следующую картину (см. рис. 3):



Рисунок 3 – Распределение комплексных переводческих трансформаций в текстах инструкций к ПК

Как показывает данная диаграмма, из числа комплексных трансформаций здесь исключен такой вид, как компенсация. Таким образом, предпринятое нами исследование позволяет сформулировать ряд тезисов, в которых отразится суть исследования:

– специфика лингвистической характеристики научно-технических материалов по компьютерной технике состоит в специфике лексического состава,

грамматических особенностей, порождаемых характерными чертами пополнения компьютерной лексики;

– на материале перевода корпуса текстов инструкций и руководств к компьютерной технике была установлена эффективность применения теоретически обоснованных методов и приемов перевода научно-технических текстов;

– особенности перевода текстов данной группы состоят в применении комплекса переводческих трансформаций, причем на первом месте выступают лексические трансформации; в меньшей степени выражены грамматические и комплексные трансформации.

Список литературы

1. Комиссаров В. Н. Современное переводоведение. Учебное пособие [Текст] / В. Н. Комиссаров. – М.: Высшая школа, 2004. – 484 с.
2. Packard Bell Limited Warranty [Text]. – Taiwan, 2012. – 24 с.
3. Вине Ж.-П. Технические способы перевода [Электронный ресурс] / Ж.-П. Вине, Ж. Дарбельне. – URL: <http://www.philology.ru/vinay-darbelnet-78>.
4. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Использование материалов широкой тематики при обучении двустороннему последовательному переводу в сфере профессиональной коммуникации // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С.46-48.
5. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А., Аристов В.М. Профессиональный диалект или специальный язык: проблемы обучения иноязычной профессиональной разговорной речи // Филология и культура. – 2016. – №1(43). – С. 277-283.
6. Кузнецов И.А. Иноязычная подготовка аспирантов в системе непрерывного образования технического ВУЗа // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С. 48-50.

УДК 811.111:378:34

Зотова И.А., Гузова А.В.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА БИЗНЕС-ИДИОМ В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Зотова Ирина Александровна, магистрант 1 курса кафедры иностранных языков, e-mail: zotovai410@gmail.com;
Гузова Александра Викторовна, доцент кафедры иностранных языков;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия.
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

В статье рассматриваются бизнес-идиомы как средства выражения определенной научной концепции. На примере статей журнала «Forbes», представлены лексические особенности перевода бизнес-идиом, выполнен статистический анализ частотности применения способов перевода бизнес-идиом в текстах англоязычного экономического дискурса. Статья описывает инструменты и особенности перевода бизнес-идиом с английского на русский язык и исследует важность контекста в переводе. Статья также свидетельствует о случаях многозначности слов и описывает роль контекста в переводе.

Ключевые слова: бизнес-идиомы, экономический дискурс, особенности перевода, статистический анализ.

PECULIARITIES OF BUSINESS-IDIOMS TRANSLATION IN THE ENGLISH ECONOMIC DISCOURSE

Zotova I.A., Guzova A.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article considers business idioms as a means of expressing a certain scientific concept. On the example of articles of the magazine Forbes, lexical features of the translation of business idioms are presented; statistical analysis is carried out by the application of frequency of different translating methods business idioms into texts of the English economic discourse. The article describes the tools and features of translating business idioms from English into Russian and explores the importance of context in translation. The article also testifies to cases of polysemantic words and describes the role of context in translation.

Keywords: business idioms, economic discourse, features of translation, statistical analysis.

Исследование бизнес-идиом английского языка – очень интересная и, вместе с тем, сложная тема, поскольку речь регулярно пополняется стойкими высказываниями и фразеологизмами. Англоязычный экономический дискурс также постоянно развивается и обогащается новой лексикой, существующие высказывания приобретают новые значения, появляются бизнес-идиомы, устойчивые неделимые обороты речи, выражающие единые понятия [2].

К проблеме исследования экономического дискурса обращались многие лингвисты, в частности рассмотрены многоаспектные исследования отраслевой лексики, вопрос образования терминов и новообразований. Лингвистическая разведка показывает, что вопрос исследования бизнес-идиом в аспекте перевода остается актуальным и на сегодня [5, с. 75-79]. Это обусловлено постоянным обновлением лексики в англоязычном экономическом дискурсе и сложностями, возникающими при передаче бизнес-идиом на русский язык. Соответственно, объектом исследования данной статьи являются англоязычные бизнес-идиомы в экономическом дискурсе, а предметом – особенности их перевода на русский язык.

Целью данной статьи является анализ особенностей и трудностей перевода бизнес-идиом в англоязычном экономическом дискурсе.

Дискурс (фр. discours – речь, выступление, слово) – в широком смысле сложное единство языковой практики и языковых факторов, необходимых для понимания текста; единство, которое дает представление об участниках общения, их установки и цели, и восприятие сообщения. Традиционно дискурс имел значение упорядоченного письменного, но чаще всего речевого, сообщения отдельного субъекта. По мере становления дискурсивного анализа как специальной сферы исследований, выяснилось, что значение дискурса не ограничивается письменной и устной речью, но обозначает, кроме того, и внеязыковые семиотические процессы. Дискурс – прежде всего, это речь, погруженная в жизнь, в социальный контекст [1].

Современное понимание экономического дискурса позволило выделить следующие особенности: сложность и неоднородность его структуры; разнообразие участников коммуникации (ученые, специалисты, не специалисты); многообразие ситуаций общения [4].

К особенностям экономических текстов относят информативность текста и насыщенность терминами и их определениями; не всегда стандартная и последовательная манера изложения; преимущество словесных сочетаний, ядром которых служит существительное, особенно различных видов атрибутивных групп; широкое использование метафор; употребление фразеологических эквивалентов слова [4].

Рассматривая экономический дискурс и экономические тексты в аспекте перевода нельзя не обратить внимание на понятие адекватности перевода. Под адекватным переводом понимают перевод, который соответствует всем требованиям, и в первую очередь поставленной прагматичной задачи. Адекватный перевод – это перевод, который оправдывает ожидания и ожидания участников межязыковой коммуникации или лиц, осуществляющих оценку качества перевода. Адекватный перевод требуют и англоязычные бизнес-идиомы, например *bean counter* – *офисный планктон*, *fast follower* – *наступать на пятки*, *to go with the flow* – *плыть по течению*.

Заметим, что идиоматические единицы – это тот пласт языка, который вызывает значительные трудности. Но использование идиоматических единиц в англоязычном экономическом дискурсе имеет определенные особенности, а именно: содержание идиоматических выражений зачастую не мотивировано значением отдельных компонентов, то есть перевести их, опираясь лишь на лексические значения слов, нельзя.

В языкознании в течение долгого времени существовала традиция называть идиомы «фразеологическими сращениями», по терминологии известного лингвиста академика В. Виноградова, который распределил фразеологические единицы на фразеологические сращения (или идиомы в узком значении), фразеологические единства и фразеологические сообщения [1].

Однако, в британском и американском языкознании большую популярность имеет «широкий подход» к проблеме идиомы. В состав идиом западные лингвисты относят не только фразеологизмы всех типов, но даже поговорки, пословицы, крылатые высказывания, цитаты и тому подобное. Так, Р. Спирс в предисловии к «Словарю американских идиом» объясняет выборку единиц для этого издания как фразы или предложения, которые могут быть переведены буквально. Многие клише, пословицы, сленговые выражения, фразы, фразовые глаголы и поговорки вызывают такие проблемы. Обычно говорят, что фразы или предложения такого типа являются идиоматическими. Его словарь представляет собой сборник идиоматических фраз и предложений, которые часто встречаются в американском и английском языках [5].

Отметим, что бизнес стиль определяется как система взаимосвязанных языковых элементов, которая направлена на выполнение определенной

коммуникативной функции, прежде всего информативной. Определенные ограничения в грамматике приводят к компрессии языковых элементов. В грамматике компрессия выражается в изъятии служебных слов, в упрощенном употреблении временных форм и в лаконичных конструкциях. В лексике также есть свои особенности: некоторые слова раскрывают большую полисемию, чем та, которая зарегистрирована в словарях.

Исследование бизнес-идиом, которое выполнялось на материале статей из американского журнала «Forbes», позволяет выделить основные способы их перевода: перевод абсолютным эквивалентом, перевод относительным эквивалентом, перевод фразеологическим аналогом, описательный перевод. Проиллюстрируем наиболее интересные примеры в исследованном дискурсе и выбранные нами способы их перевода.

(1) *The scheme in a nutshell: In February 2004, BP attempted to corner the market in February TET delivery contracts by buying up all the propane available (Bread Thomas, BP Burns Itself, Forbes, 2006).* – *Что касается схемы, то в феврале 2004 года британский парламент пытался монополизировать рынок, также в феврале по договорам поставки компании TET, был скуплен весь имеющийся пропан.*

В приведенном выше примере с контекстом наиболее уместен перевод относительным эквивалентом русского языка.

(2) *So the bean counters, the accountants, the economists, the green eyeshade people were on top of the world (Steve Denning, Why Is The World Run By Bean Counters, Forbes, 2005).* – *Поэтому специалисты, бухгалтеры и экономисты и бизнесмены были всегда на вершине мира.*

Перевод выполнен с помощью описательного перевода, поскольку в нашем языке нет подходящих эквивалентов или аналогов.

(3) *Get Cash Cow Microsoft at a discount (David Trainer, Get Cash Cow Microsoft at a discount, Forbes, 2006).* – *Майкрософт получит курицу с золотыми яйцами со скидкой.*

В этом примере идиома применяется как заголовок к статье, что придает ей экспрессивности и акцентирует внимание читателя. Перевод выполнен с помощью фразеологического аналога, поскольку выражение вовсе не имеет точки соприкосновения в языке перевода и в оригинале. Таким образом, можно предположить, что эта идиома является стертой или полустертой метафорой, смысл которой было понят неверно.

(4) *The ECB's hands are tied by the institutional construction of the Euro, the lack of fiscal and banking union, and above all by political intransigence (Frances Coppola, So What Exactly Can The ECB Do, Anyway, Forbes).*

Приведенный пример имеет несколько вариантов перевода.

1) ИСБ не может помочь с институциональным строительством Евро из-за отсутствия фискального

и банковского союза, и, прежде всего, политической непримиримости.

2) В ИСБ связаны руки по институциональному строительству Евро из-за отсутствия фискального и банковского союза, и, прежде всего, политической непримиримости (абсолютный эквивалент).

Перевод (1) и (2) осуществлен различными методами перевода. К переводу (1) был применен описательный метод, а перевод (2) был осуществлен благодаря методу перевода абсолютным эквивалентом. По нашему мнению, оба варианта уместны, поскольку основной смысл идиомы не был потерян.

Среди бизнес-идиом встречаются также и пословицы, имеющие отношение к сфере бизнеса. «*Do not put all your eggs in one basket*» может иметь несколько вариантов перевода, но смысл от этого не пострадает. В нижеприведенном контексте пословица больше раскроет свою суть в переводе «*не рискуй всем, что имеешь*».

(6) *Most investors are familiar with the saying - don't put all your eggs in one basket. And, this risk control analogy also applies to REIT investing (Brad Thomas, The Ground Up: Always Diversify, Forbes).* – Большинство инвесторов знакомы с высказыванием – «*не рискуй всем, что имеешь*». И этот риск применяется к Райт-инвестированию.

(7) *This principle - not putting all of your eggs in one basket - also applies to my investing philosophy (Brad Thomas, The Ground Up: Always Diversify, Forbes).* – Этот принцип – не рисковать всем, что имеешь – также относится к моей философии инвестирования.

Итак, перевод бизнес-идиом в англоязычных текстах экономического дискурса вызывает определенные сложности, а именно: отсутствие полного эквивалента в русском языке и неопытность переводчика. Во время исследования наша задача заключалась в том, чтобы четко передать содержание идиомы, учитывая контекст и полисемию некоторых слов. Анализ способов перевода англоязычных бизнес-идиом выполнен на материале специализированного американского журнала «Forbes» общим объемом 100 страниц. По результатам исследования самым распространенным

способом перевода является перевод относительным эквивалентом (48%). Второе место по частоте использования переводчиком является перевод фразеологическим аналогом (26%). Наименее распространенными способами перевода оказались перевод абсолютным эквивалентом (15%) и перевод с помощью описательного метода (11%).

Следовательно, качество перевода экономического текста зависит от субъективного мнения переводчика, его понимание текста и наличия словарного соответствия в языке перевода. Практическая сторона исследования показала, что доминантным способом перевода является перевод относительным эквивалентом. Однако, для адекватного перевода важно правильно понять значение идиомы. Перспективами дальнейшего исследования является систематизация и классификация бизнес-идиом в англоязычном экономическом дискурсе. Актуальным является исследование прагматического аспекта перевода этих лексических единиц в экономическом дискурсе.

Список литературы

1. Виноградов В. В. Об основных типах фразеологических единиц в русском языке / В. В. Виноградов // Избранные труды. Лексикология и лексикография. – М.: Наука, 1977. – С. 40.
2. Воробьева О. П. Лингвистические аспекты адресованности художественного текста / О. П. Воробьева. – Москва, 1997. – 23 с.
3. Кланцакова А. Ю. Метафора в структуре экономического дискурса: опыт комплексного исследования (на материале англ. языка) [Текст]: дис. канд. филол. наук: 10.02.04 / А. Ю. Кланцакова. – Иркутск, 2003. – С. 55–86.
4. Мыркин В. Я. Текст, подтекст и контекст / В. Я. Мыркин. – М.: ВШ, 1976. – С. 38–41.
5. Овсянников В. В. Переводческие проблемы терминологии делового английского // Язык и культура. Теория и практика перевода. – Киев: Издательский Дом Дмитрия Бурого, 2004. – № 7. Т. VIII. – С. 75–79.
6. Словарь американских идиом / сост. Ричард. А. Спирер – М.: Русский язык, 1991. – 464 с.

УДК 372.881.111.1

Лавров А.П., Филатова Е.Ю.

РАЗВИТИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Лавров Алексей Павлович, студент очно-заочного отделения гуманитарного факультета, кафедра иностранных языков;

Филатова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, e-mail: pers66@inbox.ru;

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия.
125480, Москва ул. Героев Панфиловцев, д.20

Научное развитие современного общества невозможно без тесного международного взаимодействия. Одним из самых распространенных языков международного общения на сегодняшний день является английский язык. На сегодняшний день изучение английского языка наиболее важно и актуально для молодежи – студентов и школьников, интересующиеся современными достижениями науки. Данная статья посвящена образовательным технологиям, которые могут предоставить молодым студентам уникальную возможность изучения информации, представленной на английском языке в современной школе и университете.

Ключевые слова: образовательные технологии, англоязычная литература, обучение иностранному языку.

POSSIBILITIES OF RESEARCHING THE INFORMATION GIVING IN ENGLISH DURING THE PROCESS OF EDUCATION IN THE MODERN SCHOOL AND MODERN UNIVERSITY

Lavrov A.P., Filatova E.U.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Scientific development of modern society is impossible without close international cooperation. One of the most common languages of international communication today is English. Today, the study of English is the most important and relevant for young people – students and schoolchildren interested in modern achievements of science. This article is devoted to educational technologies that can provide young students with a unique opportunity to study the information presented in English at a modern school and university.

Key words: educational technologies, English literature, foreign language teaching.

Существует много исследований в современной науке, изданных на английском языке. Это происходит из-за того, что большинство лучших научных умов сосредоточены на сегодняшний день в США и Великобритании. Поэтому современным преподавателям и учителям важно изучать английские научные тексты, чтобы сделать свой урок интересным. Актуальность же изучения иностранного языка для студентов и школьников заключается в улучшении их знаний данного предмета. И сегодня есть несколько интересных и полезных методик понимания иностранной английской литературы в процессе обучения в школе и в университете. Некоторые из них представлены в этой статье.

Первая из этих методик-CLIL (Предметно-языковое Интегрированное Обучение). CLIL-это методика, которую можно рассматривать как вербальный путь обучения с использованием иллюстраций. Например, во время урока вам может понадобиться описать функции, внешние или внутренние особенности объекта. Всевозможные существительные, глаголы или выражения помогут студентам лучше запомнить свойства объекта на английском языке, а затем понять его на русском.

Необходимо отметить, что школьникам часто бывает трудно понять необходимость изучения английского языка. Они, конечно, знают, что это пригодится когда-нибудь в будущем, но это такая неопределенная и отдаленная перспектива, не всегда достаточно хорошо мотивирует их к тому, чтобы приложить усилия и выучить язык прямо сейчас. Но на занятиях, где используются технологии CLIL, язык уже является не целью, а средством изучения другого предмета, то есть студенты видят, что с помощью английского языка можно узнать новую интересную информацию. Например, во время урока химии учитель поставил простой химический эксперимент и обсудил его, используя степени сравнения английских прилагательных. Также можно отметить, что CLIL может помочь студентам узнать больше о химических экспериментах, которые не могут быть показаны в школьной лаборатории.

Методология интеграции языка позволяет отойти от стандартного изложения материала и получить более обширные знания, которые несомненно будут полезны для будущего профессионального и повседневного общения. Студенты имеют возможность показать не только свои лингвистические способности, но и знания в

различных сферах жизни: медицине, искусстве, бизнесе и др. Например материалы, которые используется автором [2] в качестве основных учебников на уроках английского языка являются яркими примерами междисциплинарной языковой интеграции – это пособия *Dolphin Dreams* и *Flocke* (знание мира), *World Records* (география), *National dishes* (культурология), *The Vikings and Papyrus* (история). С помощью CLIL студенты также смогут узнать интересующую их информацию и из научных журналов. Таким образом, изучение языка сразу становится более значимым, потому что он используется для решения конкретных проблем здесь и сейчас, а также может помочь учиться в школе и университете.

Вторая методика, способная улучшить изучение английского языка в школе и университете *Task-based lesson (TBL)* – урок, основанный на задачах. Эта технология отражает естественный процесс изучения языка: сначала мы испытываем необходимость что-то сказать, потом пытаемся сказать, а потом говорим и пытаемся сделать свой язык лучше [3].

На уроке, основанном на задаче, учитель не определяет заранее, какой предмет будет изучен. Данный урок основан на завершении центральной задачи, а изучаемый предмет определяется тем, что происходит по мере завершения занятия. Урок проходит определенные этапы: предзадача, задание, планирование, отчет, анализ, практика изучения зарубежной информации. Урок начинается с разминки, где учащиеся играют в лото на экранах своих смартфонов с лексики предыдущего урока. Учитель начинает занятие с введения лексики по теме урока, используя обучающие видео и дает задания обучающимся: записывать лексику, которую они считают полезной. Далее ученики получают текст с пропущенными словами, смотрят видео еще раз и заполняют пробелы в тексте и затем практикуют диалог с партнером по материалу из видео и текста.

После выполнения выше представленного задания учащиеся должны подготовить отчет о изученном материале, чтобы представить результаты выполнения задания своим одноклассникам. На этом этапе они чаще обращаются за помощью с языком, поэтому преподаватель должен быть доступен им-процесс планирования.

После подготовки отчетов, пары или группы представляют их своим одноклассникам. Отчет можно рассказать или прочитать. Учитель и обучающиеся могут предложить обратную связь в процессе отчета. Затем студенты начинают анализировать изученный материал. После того как все доклады будут представлены, учитель может выделить особенности языка, используемого для задания. Это может быть что угодно, от грамматики для регистрации до текстовых функций. Например, с точки зрения текстовых признаков, научный отчет, вероятно, имеет гипотезу в начале и должен

использовать технический язык для описания наблюдений.

По результатам выполнения задания преподаватель может определить, требуют ли некоторые аспекты языка дополнительной практики.

Таким образом из приведенного плана урока видно, что учитель не предопределяет языковую направленность, а эволюционирует органично, исходя из наблюдений за успеваемостью учеников. В TBL мало внимания уделяется исправлению ошибок, поскольку целью является коммуникация, но несмотря на это некоторые функции TBL, несомненно, интересны, такие как предоставление студентам возможности опробовать новый язык и сделать более свободную его практику.

Третья методика исследования английской информации-Engage, Study, Activate (ESA). Существует план урока ESA от [4] из трех частей:

Привлечение: точка в последовательности обучения, где преподаватели пытаются пробудить интерес студентов к теме занятия, привлекая их эмоции. Некоторые мероприятия: игры, музыка, сложные дискуссии, стимулирующие картины, драматические истории и анекдоты.

Исследование: точка в последовательности обучения, где студентам предлагается сосредоточиться на поиске языковой информации по теме занятия: анализировать, обобщать, классифицировать и т.д.

Активация: точка в последовательности обучения, где студенты должны использовать язык как можно более свободно и коммуникативно. Некоторые виды деятельности на этой стадии: ролевые игры, дебаты, дискуссии, методы индивидуальной и групповой работы.

Четвертая методика, которая должна быть отмечена здесь - это CLL (совместное изучение языков). Обучение иностранным языкам в современном классе требует использования эффективных образовательных технологий, которые могут облегчить общение на целевом языке. Совместное изучение языка (CLL) является частью более общего учебного подхода, также известного как кооперативное обучение (CL). Кооперативное обучение-это подход к обучению, который максимально использует совместные мероприятия с участием пар и небольших групп учащихся в классе. [5]

Кооперативное обучение-это групповая учебная деятельность, организованная таким образом, чтобы обучение зависело от социально структурированного обмена информацией между учащимися в группах, и в которой каждый учащийся несет ответственность за свое собственное обучение и мотивирован для увеличения обучения других.

И последний грамотный путь исследования информации, предоставляемой на английском языке в процессе обучения, является методика PPP (Present Practice Produce) которая состоит из трех шагов урока. Первый шаг-это объяснение основного материала и обсуждение его с классом с помощью различных способов. Например, с показом видео. На

втором этапе обучающимся предлагается пройти контролируемый этап практики - еще раз прослушать конкретную информацию из текста и ответить на вопросы. А на последнем этапе урока PPP ученикам дается коммуникативная задача на английском языке, такая как, например, ролевая игра, и ожидается, что они дадут результат урока - понимание иностранного научного материала, который был трудным для них сначала.

Некоторые критики считают, что урок построенный с помощью технологии PPP слишком формальным и структурированным, с слишком небольшим вниманием к взаимодействию студентов.

Дж. Уиллис в своей книге [7] делает вывод о том, что модель PPP имеет еще большие недостатки. Она отметила, что иногда учащимся удается выполнить задачу или сыграть роль на этапе производства без использования целевой формы вообще. Это может быть потому, что их межъязыковая система еще не готова справиться с ее использованием, или потому, что им не нужен новый шаблон, чтобы выразить значения, которые они хотят. Цель финального "Р" - свободного воспроизведения не бывает поэтому достигнута.

Когда учитель фокусируется на конкретном языковом предмете, учащиеся склонны злоупотреблять им, применять его к неправильным ситуациям и делать очень ходячий и неестественный разговор, например, кто-то собирается пойти в кино в воскресенье. Делая это, они хотят показать контроль над новой формой, а не выразить свои собственные значения.

PPP дает иллюзию мастерства, потому что учащиеся могут уверенно создавать необходимую форму в классе, но как только они находятся вне класса и сверла, учащиеся, похоже, полностью ее забывают. Таким образом, поскольку учащиеся обязаны создавать заранее определенные формы, последний этап урока по PPP в настоящее время называется более свободной или менее контролируемой практикой целевой структуры.

Но, тем не менее, одна из студенток Института биологии и химии (МПГУ, г. Москва) М. Батурина в своей работе [1] практически пришла к выводу, что наиболее полезным методом для урока по теме «Ферменты» в 10-м классе российской школы является PPP, поскольку данная тема является новой для школьников и в биологическом и в химическом плане и должна легче усваиваться по ряду причин:

Во-первых, потому что учитель должен объяснить основной материал, ввести класс в предмет обучения и обсудить его вместе.

Во-вторых, потому что ученикам могут быть даны практические задания для проверки правильности и полноты полученных знаний.

И, наконец, необходимо отметить, что результат урока PPP можно суммировать, используя креативное резюме [1]

Таким образом, мы можем понять, что PPP является наиболее полезным методом для понимания и объяснения информации,

предоставляемой на английском языке в процессе обучения в целом, а также химической структуры ферментов на английском языке в частности.

Список литературы

- 1) Кузнецова Т.И., Артюшина Г.Г., Кузнецов И.А. Развитие информационной культуры студентов ВУЗа в процессе обучения иностранным языкам как средство повышения качества образования // Информационные технологии в гуманитарном образовании: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 168-171.
- 2) Кузнецов И.А., Васильева Л.Г. Развитие системы подготовки специалистов к иноязычной коммуникации в соответствии с профессиональными стандартами // Стратегия развития науки и образования в XXI веке: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 34-37.
- 3) Катранов С.Н., Кузнецов И.А. Формирование иноязычной компетенции при обучении студентов технического ВУЗа говорению и переводу // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 4. – С. 30-35.
- 4) Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Вопросно-ответный диалог: лингвистическая форма и коммуникативное содержание // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2016. – №2(177). – С. 1031 – 1037.
- 5) Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Коммуникативное содержание вопросно-ответного диалога // Когнитивные исследования языка. – 2016. – №25. – С. 1031-1037.
- 6) Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Мультимодальные технологии в учебном процессе высшей школы. // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 158-160.
- 7) Zamaletdinov R.R., Kuznetsov I.A., Sakharova N.S., Gladkikh V.G., Erofeeva N.E. Pedagogical tools of professional ideals management of modern student // International review of management and marketing. – 2016. – Т.6. №2. – С. 364-369.
- 8) Rakhimova D.I., Kolpakova G.V., Kuznetsova T.I., Litvinov A.V., Samokhvalova A.G. Management of civil position's formation of the student youth // International review of management and marketing. – 2016. – Т.6. №2. – С. 339-344.
- 9) Кузнецов И.А. Подготовка студентов технологических и экономических специальностей к иноязычной профессиональной коммуникации в вузах технического профиля. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012.
- 10) Jack C. Richards., Theodore S. Rodgers., Cooperative Language Learning // Cambridge University Press – July 2010 – P. 192-203.

УДК 347.78.034

Опарина В.А., Опарина С.А., Филатова Е.Ю.

ТРУДНОСТИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВОДА В ОБЛАСТИ ЭЛЕКТРОХИМИИ

Опарина Виктория Андреевна, студентка 3 курса факультета естественных наук,
e-mail:sv130297@mail.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
108811, Москва, Московский, Радужная, д.9, кв.99;

Опарина Светлана Александровна, к.п.н., доцент кафедры биологии, географии и химии, Арзамасский филиал
ННГУ им. Н.И. Лобачевского, Арзамас, Россия;

Филатова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

В статье рассмотрены вопросы, касающиеся трудностей технического англо-русского перевода в области электрохимии (наличие большого количества технической лексики, предоставленной электрохимическими терминами, сокращений и аббревиатур, «однопереводных» физических обозначений по электрохимии; использование интернациональной системы единиц измерения и ее эквивалентное дублирование в переводимый текст), а также представлен технический перевод фрагментов статей «High-Frequency Conductivity of Mixtures of Water with Methanol, Ethanol, and Propanol» и «Диэлектрические характеристики воды и электропроводность водных растворов электролитов».

Ключевые слова: электрохимия, технический перевод, диэлектрические характеристики воды, электропроводность, высокочастотная проводимость.

DIFFICULTIES OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL TRANSLATION IN THE FIELD OF ELECTROCHEMISTRY

Oparina V.A., Oparina S.A., Filatova E.Y.

D.Mendeleev University of Chemical Technology, Moscow, Russia

Arzamas branch of Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod, Arzamas, Russia

The article deals with the issues related to the difficulties of technical English-Russian translation in the field of electrochemistry (the presence of a large number of technical vocabulary provided by electrochemical terms, abbreviations, the presence of "one-way translated" physical designations in the field of electrochemistry; the use of the international system of units and its equivalent duplication in the translated text), as well as the technical translation of the fragments of the articles " High-Frequency Conductivity of Mixtures of Water with Methanol, Ethanol, and Propanol " and «Диэлектрические характеристики воды и электропроводность водных растворов электролитов» .

Keywords: electrochemistry, technical translation, dielectric characteristics of water, high-frequency conductivity.

В связи с глобализацией экономики на данный момент стоит острая проблема в поиске высококвалифицированных переводчиков в узких областях деятельности, так как большое количество производственных иностранных компаний сотрудничают с Россией и между собой, и каждой из них нужны высококвалифицированные разносторонние специалисты, разбирающиеся не только в вопросах лингвистики, но и в технических дисциплинах.

Хотя английский язык и является языком международного общения и основным языком науки в целом, на практике перевод с английского остается достаточно востребованной услугой в обществе людей, не владеющих им. Для химика не столько важно знать английский язык в совершенстве, сколько иметь возможность в любой момент быстро получить качественный перевод текста [1].

Целью статьи является демонстрация навыков и выявление основных трудностей научно-химического перевода с русского языка на английский в области электрохимии.

На первом этапе исследования был проведен анализ научной и учебно-методической литературы, который показал, что существует недостаточное количество научных словарей и англо-русских справочников по узким отраслям химии, одной из которых является электрохимия. Кроме того, они не находятся в общем доступе, без специальной регистрации их невозможно скачать из интернета. Это говорит о том, чтобы их использовать, нужно искать в архивах или библиотеках в строго-ориентированных секциях[2-3].

На втором этапе исследования был произведен технический перевод фрагмента статьи «High-Frequency Conductivity of Mixtures of Water with Methanol, Ethanol, and Propanol» (автор - доктор химических наук Щербаков В.В.) [4].

Были выявлены следующие трудности перевода русскоязычного текста:

-Наличие большого количества технической лексики, предоставленной электрохимическими терминами;

-Наличие сокращений и аббревиатур. В этом случае переводчику необходимо

проконсультироваться с большим количеством словарей, справочников и поисковых систем для того, чтобы понять сокращения;

-Широкое использование интернациональной системы единиц измерения и ее эквивалентное дублирование в переводимый текст;

-Наличие «однопереводных» физических обозначений по электрохимии (например, ω –

круговая частота, правильным переводом считается международное название ω is the angular frequency, использование circular frequency говорит о некомпетентности специалиста в научной сфере). Подробный перевод фрагмента статьи изложен в таблице 1.

Таблица 1. Перевод фрагмента статьи «High-Frequency Conductivity of Mixtures of Water with Methanol, Ethanol, and Propanol» (Высокочастотная проводимость смесей воды с метанолом, этанолом и пропанолом)

<p>The uniform absorption of microwave radiation energy throughout the whole volume of a reaction mixture is the key advantage of the use of microwave irradiation in chemistry and chemical technology. By varying the parameters of microwave irradiation we can selectively influence the components of the mixture. Thus, electromagnetic HF irradiation of solid, liquid, and gaseous media makes it possible to substantially increase the efficiency of various chemical processes.</p> <p>For efficient use of microwave radiation in chemistry and chemical technology, it is necessary to determine the optimum conditions of microwave treatment of the reaction mixture. This primarily concerns processes in individual and mixed polar solvents because many chemical processes occur in these solvents.</p> <p>The high frequency (HF) electric conductivity (EC) of mixtures of water with acetone, acetonitrile, dimethylsulfoxide (DMSO), dimethylformamide (DMF), and urea was analyzed. These studies showed that HF EC goes through a maximum at 2455 MHz at increased acetone, acetonitrile, DMSO, and DMF concentrations and increases with the urea concentration in mixtures of water with urea.</p> <p>**As a result, the optimum conditions of microwave energy absorption by the aqueous organic mixtures under study were determined and confirmed by experiments on microwave heating of the solutions. The rate of HF heating passes through a maximum at increased concentration of the organic component in mixtures of water with acetone, acetonitrile, DMSO, and DMF and increases in mixtures of water with urea. The maximum rate of HF heating was observed in solutions with the highest HF conductivity. In this study, we analyzed the HF conductivity of mixtures of water with methanol, ethanol, and propanol and discussed the results of experiments on microwave heating of these</p>	<p>Равномерное поглощение энергии микроволнового излучения по всему объему реакционной смеси является ключевым преимуществом использования СВЧ облучения в химии и химической технологии. Изменяя параметры микроволнового облучения, мы можем выборочно влиять на компоненты смеси. Таким образом, влияние электромагнитного ВЧ-облучения на твердые, жидкие и газообразные среды позволяет существенно повысить эффективность различных химических процессов.</p> <p>Для эффективного использования микроволнового излучения в химии и химической технологии необходимо определить оптимальные условия проведения микроволновой обработки реакционной смеси. Это касается прежде всего процессов в индивидуальных и смешанных полярных растворителях, поскольку в этих растворителях происходит много химических процессов [1].</p> <p>Была проанализирована высокочастотная электропроводность смесей воды с ацетоном, ацетонитрилом, диметилсульфоксидом (ДМСО), диметилформамидом (ДМФ) и карбамидом. Эти исследования показали, что с увеличением концентрации ацетона, ацетонитрила, ДМСО, ДМФ ВЧ-электропроводность проходит через максимум на частоте 2455 МГц, а в смесях воды с карбамидом ВЧ ЭП возрастает с ростом его концентрации.</p> <p>**В результате исследования были выявлены и подтверждены экспериментами на основе СВЧ-нагрева оптимальные условия поглощения микроволновой энергии водными растворами органических смесей. Скорость ВЧ-нагрева проходит через максимум при увеличении концентрации органического компонента в смесях воды с ацетоном, ацетонитрилом, ДМСО и ДМФА и увеличивается в смесях воды с карбамидом. Максимальная скорость HF-нагрева наблюдалась в растворах с наибольшей ВЧ-проводимостью [2]. В этом исследовании мы проанализировали ВЧ-проводимость смесей воды с метанолом, этанолом и пропанолом и обсудили результаты экспериментов по микроволновому нагреву этих водных</p>
---	--

aqueous organic mixtures.

The dielectric characteristics of these aqueous alcoholic solutions change in the same way at increasing concentration of the organic component. In particular, when alcohol is added to water, the static dielectric constant (DC) ϵ_s of the solution decreases, while the dipole dielectric relaxation time τ increases.

An increase in the temperature leads to lower ϵ_s and τ values of all aqueous organic mixtures in question. The effects of the composition and temperature on ϵ_s and τ should be taken into account because, as will be shown below, these two parameters determine the microwave energy of the electromagnetic field absorbed by the substance. When an electromagnetic HF field with a strength E is applied to a substance, the power P absorbed by it is directly proportional to its high-frequency conductivity κ :

$$P = \kappa E^2 = \omega \epsilon_0 \epsilon''$$

Here, ω is the angular frequency, ϵ_0 is the absolute dielectric permittivity of vacuum, and ϵ'' is the dielectric loss factor.

органических смесей.

Диэлектрические характеристики этих водных спиртовых растворов изменяются одинаково при увеличении концентрации органического компонента. В частности, когда спирт добавляется в воду, статическая диэлектрическая постоянная (DC) ϵ_s раствора уменьшается, а время дипольной диэлектрической релаксации τ возрастает.

Увеличение температуры приводит к более низким значениям ϵ_s и τ для всех водных органических смесей. Следует учитывать влияние состава и температуры на ϵ_s и τ , поскольку, как будет показано ниже, эти два параметра определяют энергию СВЧ электромагнитного поля, поглощаемого веществом. Когда электромагнитное поле ВЧ с силой E прикладывается к веществу, поглощенная им мощность P прямо пропорциональна ее высокочастотной проводимости κ :

$$P = \kappa E^2 = \omega \epsilon_0 \epsilon''.$$

Здесь ω - угловая частота, ϵ_0 - абсолютная диэлектрическая проницаемость вакуума, ϵ'' - коэффициент диэлектрических потерь.

Таким образом, перевод химических текстов очень актуален в наше время и требует максимальной правильности передачи информации на лексическом, грамматическом и стилистическом уровне. Выполнение этих целей достигается при помощи адекватности перевода, что требует от технического переводчика, с одной стороны, умения произвести переводческие трансформации, а, с другой стороны, должен полностью соответствовать оригиналу и быть максимально точно адаптирован для восприятия целевой аудитории.

Список литературы

1. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Английский для химиков-технологов. - Москва., 2017. -148 с.
2. Мельникова М.М., Смирнов И.П. Англо-русский словарь электрохимии и коррозии. -М.: русский язык, 1976. - 496 с.
3. Коркин В.Д., Табунщиков Ю.А., Бродах М.М. Англо-русский русско-английский словарь. - Москва, 2001. – 340 с.
4. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Английский язык для инженеров-химиков. /Под редакцией Т.И. Кузнецовой – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015.
5. Кузнецова Т.И., Анисимов В.В., Кузнецов И.А. Педагогические основания и модель формирования иноязычной компетентности в высшей профессиональной школе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012 - 112с.
6. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А. Теория и практика обучения английскому языку в техническом вузе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014.- 79с.
7. Кузнецова Т.И. Обучение иностранным языкам студентов высших учебных заведений. М.: Альфа, 2000 - 148с.
8. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Использование материалов широкой тематики при обучении двустороннему последовательному переводу в сфере профессиональной коммуникации // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С.46-48.
9. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А., Аристов В.М. Профессиональный диалект или специальный язык: проблемы обучения иноязычной профессиональной разговорной речи // Филология и культура. – 2016. – №1(43). – С. 277-283.
10. Кузнецов И.А. Иноязычная подготовка аспирантов в системе непрерывного образования технического ВУЗа // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С. 48-50.
11. Щербаков В.В., Ермаков В.И., Артемкина Ю.В. М. Высокочастотная проводимость смесей воды с метанолом, этанолом и пропанолом // Электрохимия. -2015. -Т. 51, № 2, -с. 211-216.

УДК 81'255.2:54

Самодоева А.А., Филатова Е.Ю.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ПЕРЕВОДА В РАЗЛИЧНЫХ ОБЛАСТЯХ ХИМИИ

Самодоева Анастасия Алексеевна, магистр 2 курса факультета химико-фармацевтических технологий и биомедицинских препаратов.

Филатова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, e-mail: pers66@inbox.ru
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

В современном мире владение английским языком имеет первостепенное значение для любого ученого-химика по той причине, что все важные исследования, а также большинство литературы по методам химической технологии и по справочным материалам издаются только в англоязычном варианте. Для правильного применения полученной информации требуется точное понимание текста, который, как правило, не имеет русскоязычного аналога, создавая острую необходимость в профессиональном применении навыков перевода английского языка. Однако на сегодняшний день наблюдается отсутствие работ, посвященных детальному изучению данной проблемы. Поэтому собственные наблюдения в этом плане подтолкнули авторов статьи к изучению проблематики этого вопроса. Данная работа более подробно рассматривает примеры практического использования англоязычной литературы в различных областях химии, иллюстрируя проблему владения иностранным языком и навыками профессионально ориентированного перевода.

Ключевые слова: профессионально ориентированный перевод, англоязычная литература, биохимия, физические методы исследования, номенклатура, фармакопея, фармакология.

PRACTICAL VALUE OF ENGLISH-LANGUAGE TRANSLATION IN DIFFERENT BRANCHES OF CHEMISTRY

Samodoeva A.A., Filatova E.Y.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Nowadays important researches in all branches of chemistry, methods in chemical engineering and reference materials are published in English language. Each chemist faces the problem of translating foreign literature during his work. Importance of English-language resources should not be underestimated as they usually becomes principal source of information. An accurate understanding of different texts without Russian equivalents is needed for correct application of received information making an urgent need to learn English. This article sets examples of main points of contact between chemist and English-language literature, showing us the problem of knowledge of foreign language and translating specific texts.

Keywords: translating for specific purposes, English literature, biochemistry, physical research methods, nomenclature, pharmacopoeia, pharmacology.

Химия является не только одной из фундаментальных наук, но и одним из самых развивающихся направлений в современном мире. Трудно переоценить всю важность достижений различных областей химии, которые охватывают практически все сферы нашей жизни. Однако, успехи в химии европейских и американских коллег ценятся выше и обладают большей значимостью, нежели аналогичные успехи российских ученых. Такое явление можно объяснить высоким уровнем технологий, подготовки кадров и, конечно, наличием универсального инструмента коммуникации – английским языком. Безусловно, обмен информации между химиками из разных стран, публикации научных достижений, даже выпуск обучающих видео и руководств происходит на международном языке.

Говоря о высоком уровне развития технологий за рубежом, следует отметить, что почти все приборы и материалы, которые использует ученый в своих исследованиях, закупаются или поставляются из Германии, США, Японии и др. Для того, чтобы любой человек, независимо от национальности и

родного языка, мог работать на данном оборудовании, необходимо сделать его универсальным, доступным каждому. Поэтому руководство пользователя, а также интерфейс проработаны на английском языке, которым должен владеть каждый ученый. Для изучения любой субстанции, независимо от ее происхождения, предусмотрен конкретный метод и соответственно конкретный прибор для его проведения. Он фиксирует тот или иной параметр, без которого нельзя установить состав, агрегатное состояние, силу взаимодействия и др. Однако, подавляющее большинство мануалов не имеют аналога на русском языке, и при их изучении возникает необходимость знания иностранного языка.

Ярким примером является использование системы *GE Biacore 3000* в изучении межмолекулярного взаимодействия, в частности белковых структур. Создание лекарств нового поколения, блокирующих эндогенный синтез холестерина, невозможно без установления межмолекулярного взаимодействия белков

цитохромов с их субстратами. Важность поиска этих лекарств заключается в лечении и профилактике развития атеросклероза при условии отсутствия токсических эффектов. Поэтому данные, получаемые в ходе работы на данном оборудовании, имеют практическое значение для дальнейшего развития фармацевтики [1]. Система *GE Biacore 3000* обладает огромным рядом преимуществ, среди которых простота выполнения исследования, а также подробное описание проведения процесса и обработки результатов. Без тщательного изучения мануала невозможно приступить к работе, т.к. он содержит не только сведения о порядке выполнения эксперимента, протекающих реакциях, но и как правильно подобрать реагенты в случае изучения различных веществ. Например, в данной системе для эффективной иммобилизации необходимо выбрать определенную реакцию, которая зависит от природы исследуемого вещества. В этом случае для правильного подхода необходимо открыть мануал, в котором четко прописано, какой реагент использовать и к чему приводит его применение:

« Two basic chemical approaches are recommended for general use:

• Amine coupling, using primary amine groups on the ligand. Amine coupling chemistry is the most widely applicable approach for attaching biomolecules covalently to the sensor surface. With this method, the dextran matrix on the sensor chip surface is first activated with a mixture of 1-ethyl-3-(3-dimethylaminopropyl)carbodiimide (EDC) and N-hydroxysuccinimide (NHS) to give reactive succinimide esters.

• Thiol coupling can be a valuable approach if the ligand is inactivated by amine coupling as a result of the presence of an active amine group in the analyte binding site. A recommended reagent for introducing active disulfide groups is 2-(2-pyridinylthio)ethaneamine (PDEA). The amine group in PDEA can be used to attach the molecule to activated carboxyl groups on either the surface or the ligand [2].»

Система *GE Biacore 3000* основана на методе ППР (плазмонный поверхностный резонанс), который широко распространен за рубежом, и подробное описание эффекта, при котором наблюдается данное явление, легко найти в иностранной литературе:

«When a light beam impinges onto a sensor (made from metal film coated on a glass slide) at a specific angle (resonance angle), the electrons in the metal film (called surface plasmons) are set to resonate with the light wave. The resonance results in the absorption of light. In a typical SPR detection setup a beam is focused onto a sensor. The focused light provides a range of incident angles, and the reflected beam will cover the same range of the angles and the projection of the beam forms a rectangular shaped band of light. When the SPR angle occurs within the spread angles, a dark line will appear in the band.»

К сожалению, в российских публикациях настолько досконально не рассматривается этот метод или все источники основаны на переводе англоязычных статей и книг. Поэтому для лучшего

понимания следует изучать оригинал, чем интерпретацию для российских читателей [3].

По причине активного изучения различных белковых структур, в частности белков цитохромов, были введены определенные обозначения для каждого отдельного вида белка, образованные от сокращения английского слова «cytochrome»: *CYP3A4 (Cytochrome P450 3A4)*, *CYP5A (Cytochrome b5, form A)*, *CPR (Cytochrome P450 reductase)* и т.д. Каждое из этих сокращений имеет расшифровку, благодаря которой можно узнать семейство и тип белка. Эти названия приняты повсеместно и являются универсальными, международными обозначениями. Существуют различные информационные базы типа *UniProt*, *RCSB Protein Data Bank* [4], в которых содержится информация о структуре белка и прочие характеристики, без которых невозможно приступить к дальнейшим исследованиям. Аналогов таких сайтов на русском языке не существует, поэтому знание английского языка играет большую роль в исследовании белковых взаимодействий. Англоязычные названия дают не только белкам, а практически все органические соединения изначально получают иностранное обозначение. Наименования всех химических соединений и описание науки химии в целом на английском языке, как на едином и международном инструменте коммуникации, проводит Международный союз теоретической и прикладной химии *IUPAC* [4]. Таким образом, при работе с химическими соединениями различной природы ученому-химику приходится постоянно сталкиваться с англоязычной литературой или необходимостью англоязычного перевода для проведения важных исследований, лучшего понимания и эффективного проведения процесса [5].

Во всех областях химии присутствует необходимость знания английского языка, поэтому даже обычный работник химического предприятия может столкнуться с изучением иностранной литературы. В химической технологии производства лекарств одним из основных документов является фармакопея, которая содержит в себе информацию об изготовлении, контроле качества и хранении как самих лекарственных форм, так и активных субстанций, вспомогательных веществ. Существует аналог такой фармакопеи на русском языке (Государственная фармакопея XIII), но зачастую в ней нельзя найти информацию, например, о каком-то конкретном вспомогательном веществе и его показателях. Более полная информация содержится в *European Pharmacopoeia* и *The International Pharmacopoeia*, которые являются основными документами в европейских странах и США. Например, описание стеарата магния отсутствует в *ГФ XIII*, однако в *EP VIII* содержится необходимая статья. Без знания английского языка невозможно осуществить точный перевод статьи из данных справочников, то есть учесть все нюансы будет крайне сложно. А без учета всех показателей контроля (цветность, микробиологическая чистота, содержание хлоридов, свинца, и др.) невозможно использовать данное вещество в производстве

лекарственных форм, т.к. несоблюдение показателей может привести к масштабным последствиям не только на производстве, но в организме человека [6].

Перед тем, как разработать технологию производства активного вещества лекарственного средства, важно знать фармакологическое действие препарата и как он влияет на организм. Большинство препаратов на рынке произведено за рубежом, поэтому механизм действия, как правило, описан в иностранных фармакологиях. Одной из таких книг является «*The Pharmacological Basis of Therapeutics 12th Edition*», представляющая довольно обширное описание действия различных лекарств с подробным рассмотрением структуры, фармакокинетики, терапевтического эффекта, а также способа применения и дозы:

«Perhaps the most effective immunosuppressive drugs in routine use are the calcineurin inhibitors, cyclosporine and tacrolimus, which target intracellular signaling pathways induced as a consequence of T cell-receptor activation. These drugs bind to an immunophilin, resulting in subsequent interaction with calcineurin to block its phosphatase activity. Calcineurin-catalyzed dephosphorylation is required for movement of a component of the nuclear factor of activated T-lymphocytes (NFAT) into the nucleus. NFAT, in turn, is required to induce a number of cytokine genes, including that for interleukin-2 (IL-2), a prototypic T-cell growth and differentiation factor.»

Подобная литература служит настольной книгой не только для производителей лекарственных препаратов, но и для врачей, которые выписывают нам рецепт. Исходя из этого, можно с уверенностью сказать, что важность знания английского языка играет первостепенное значение не только для обмена информации, но и для высокой профессиональной квалификации специалиста [7].

Таким образом, данное исследование доказывает актуальность рассмотренной проблемы, подтверждая острую необходимость владения не только иностранным языком, но и навыками профессионально ориентированного перевода. Становится очевидным, что в настоящее время английский язык пронизывает все сферы химии, при чем как теоретической, так и прикладной ее области. Без перевода иностранной литературы невозможно сделать новое открытие или выпустить продукт на рынок. Результатом данного исследования является вывод о необходимости создания специальных программ по подготовке кадров и разработке теоретических и практических пособий в сфере профессионально ориентированного англоязычного перевода в различных областях химии.

Список литературы

1. Калужский Л.А., Гнеденко О.В., Гилеп А.А., Струшкевич Н.В., Шкель Т.В., Черновецкий М.А., Иванов А.С., Лисица А.В., Усанов С.А., Стоник В.А., Арчаков А.И. Поиск ингибиторов цитохрома P450(51) человека (CYP51A1): структурные аналоги ланостерола растительного и животного происхождения. Биомедицинская химия, 2014, том: 60(5), 528-537.
2. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Использование материалов широкой тематики при обучении двустороннему последовательному переводу в сфере профессиональной коммуникации // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С.46-48.
3. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А., Аристов В.М. Профессиональный диалект или специальный язык: проблемы обучения иноязычной профессиональной разговорной речи // Филология и культура. – 2016. – №1(43). – С. 277-283.
4. Кузнецов И.А. Иноязычная подготовка аспирантов в системе непрерывного образования технического ВУЗа // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С. 48-50.
5. Кузнецова Т.И., Артюшина Г.Г., Кузнецов И.А. Развитие информационной культуры студентов ВУЗа в процессе обучения иностранным языкам как средство повышения качества образования // Информационные технологии в гуманитарном образовании: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 168-171.
6. GE Healthcare Biacore Concentration Analysis Handbook BR-1005-12 Edition AB. 2007. URL: www.biacore.com/lifesciences (дата обращения: 29.01.2018).
7. Biosensing Instrument Inc. Technical Note 101: Principle of SPR Detection: Intensity profile and shift of the SPR angle. 2014. URL: <http://biosensingusa.com/technical-notes/technical-note-101-principle-spr-detection-intensity-profile-shift-spr-angle> (дата обращения: 29.01.2018).
8. UniProt Consortium. 2002 – 2018. URL: <http://www.uniprot.org> (дата обращения: 29.01.2018).
9. Research Collaboratory for Structural Bioinformatics. Protein Data Bank. 2000 – 2018. URL: <https://www.rcsb.org/pdb/home/home.do> (дата обращения: 29.01.2018).
10. International Union of Pure and Applied Chemistry. 2018. URL: <https://iupac.org> (дата обращения: 29.01.2018).
11. Sylvie E. Kandel, Jed N. Lampe. Role of Protein-Protein Interactions in Cytochrome P450-Mediated Drug Metabolism and Toxicity // Chem Res Toxicol. 2014. № 27(9). P. 1474–1486. EUROPEAN PHARMACOPOEIA - 8th EDITION. Published in accordance with the Convention on the Elaboration of a European Pharmacopoeia (European Treaty Series No. 50). Council of Europe, Strasbourg. 2013. URL: <http://online6.edqm.eu/ep800> (дата обращения: 29.01.2018).
12. Goodman L. S., Brunton L. L., Knollmann B. C., Hilal-Dandan R. Goodman and Gilman's The Pharmacological Basis of Therapeutics 12th Edition // New York : McGraw-Hill, 2011. 2084 p. : ill. + 1 DVD (4 3/4 in.).

УДК 519.765

Смагин М.Р., Филатова Е.Ю., Кузнецов И.А.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

Смагин Матвей Романович, студент 2 курса факультета информационных технологий и управления
smagin-matvei@mail.ru

Филатова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков

Кузнецов Игорь Александрович, доцент кафедры иностранных языков

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Человек создал машины, которые помогают людям в разных областях. Однако машину и человека разделяют многие барьеры, одним из которых является языковой барьер. Но надолго ли это?

Ключевые слова: компьютерная лингвистика; искусственный интеллект.

COMPUTATIONAL LINGUISTICS AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Smagin M.R., Filatova E.U., Kuznetsov .I.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The man created machines which help people in different ways. However, machine and the man are separated by barriers, one of which is a language barrier. But for how long?

Keywords: computational linguistics; artificial intelligence.

Компьютерная лингвистика (Computational Linguistics), также называемая математической, машинной или вычислительной лингвистикой, - сравнительно новое явление. Идея заключена том, чтобы использовать машины, а позже и искусственный интеллект (ИИ) для работы с естественными языками. Она появилась на основе информатики, математики, ИИ и лингвистики. В особенности на общую лингвистику опирается развитие данного направления[1].

Обработка естественного языка (Natural Language Processing) — общее направление искусственного интеллекта и математической лингвистики. Оно изучает проблемы компьютерного анализа и синтеза естественных языков. Применительно к искусственному интеллекту анализ означает понимание языка, а синтез — генерацию грамотного текста. Решение этих проблем будет означать создание более удобной формы взаимодействия компьютера и человека.

Отличие традиционных методов обработки естественного языка от компьютерной лингвистики заключено в том, что первое сосредоточено на моделировании всего, что изучает лингвистика в целом, а во втором внимание обращено построение математических моделей, способных описать естественные языки[2]. Основную задачу компьютерной лингвистики можно сформулировать, как построение моделей и соответствующих им алгоритмов и программ для автоматической обработки текста.

Очень сложно дать точное определение понятию «искусственный интеллект». Как указывает председатель Петербургского отделения Российской ассоциации искусственного интеллекта (РАИИ) Т. А. Гаврилова, в английском языке словосочетание Artificial Intelligence (AI) не имеет той слегка

фантастической антропоморфной окраски, которую оно приобрело в довольно неудачном русском переводе. Слово Intelligence означает «умение рассуждать разумно», а вовсе не «интеллект», для которого есть английский аналог Intellect.

Участники РАИИ дают следующие определения понятия «искусственный интеллект»:

1) Научное направление, в рамках которого ставятся и решаются задачи аппаратного или программного моделирования тех видов человеческой деятельности, которые традиционно считаются интеллектуальными.

2) Свойство интеллектуальных систем выполнять функции, традиционно считаемые прерогативой человека. Структура интеллектуальной системы включает три основных блока — базу знаний, решатель и интеллектуальный интерфейс, позволяющий вести общение с ЭВМ без специальных программ для ввода данных.

3) Наука под названием «Искусственный интеллект», которая относится к комплексу компьютерных наук, а создаваемые на её основе технологии к информационным технологиям. Задачей этой науки является воссоздание с помощью вычислительных систем и иных искусственных устройств разумных рассуждений и действий.

Обычно выделяют два направления в работе по ИИ. Первое сфокусировано на оптимизации совместной работы человеческого и искусственного интеллектов. Второе же - на улучшении машин и повышении их "интеллектуальности". Именно первая задача тесно связана с психологией и лингвистикой. В исследованиях по ИИ очень важно обеспечение взаимодействия с ЭВМ на естественном языке. Требуется оснащать программы гибким интерфейсом, потому что большинство пользователей не хотят общения с компьютером на

искусственном языке. Хотя многие проблемы в области обработки естественных языков еще не решены, но прикладные системы оснащаются интерфейсом, позволяющим им понимать естественные языки, но только с определенными ограничениями.

Искусственный интеллект как новое научное направление начал развиваться в середине XX века. Одной из главных причин его развитие стало зарождение математической теории вычислений — теории алгоритмов и создание первых компьютеров.

Возможности новых машин в плане скорости вычислений оказались больше человеческих, поэтому в учёном сообществе зародился вопрос: каковы границы возможностей компьютеров и достигнут ли машины уровня развития человека? В 1950 году один из пионеров в области вычислительной техники, английский учёный Алан Тьюринг, пишет статью под названием «Может ли машина мыслить?», в которой описывает процедуру, с помощью которой можно будет определить момент, когда машина сравняется в плане разумности с человеком, получившую название теста Тьюринга. Стандартная интерпретация этого теста: «Человек взаимодействует с одним компьютером и одним человеком. На основании ответов на вопросы он должен определить, с кем он разговаривает: с человеком или компьютерной программой. Задача компьютерной программы — ввести человека в заблуждение, заставив сделать неверный выбор».

Как упоминалось ранее, обработка естественного языка изучает проблемы компьютерного анализа и синтеза естественных языков. К программам компьютерного анализа относятся переводчики, программы распознавания речи и говорящего и Интеллектуальные робототехнические системы (системы, распознающие объекты и их состояния, используя различные анализаторы, и определяющие последующие действия, основываясь на общении с человеком). К программам компьютерного синтеза относятся в основном генераторы текста и речи.

Большинство самых популярных переводчиков в наше время используют статистический машинный перевод. Такая программа сравнивает большое количество пар предложений, написанных на двух разных языках, но означающих одно и то же. Такие переводчики обладают способностью к самообучению. Примером использования такого перевода является переводчик от Google.

Генераторы текста - программы, способные генерировать, то есть создавать, текст, который, обычно, является правильным с точки зрения применения языковых норм, но чаще всего лишён смысла. Временами такие тексты могут вызвать у читающего впечатление, что они обладают смыслом, особенно если читающий мало что знает по их теме. Тексты создаются, применяя заранее написанные шаблонные фразы. Но в наше время с нашим уровнем развития компьютерных технологий для свободного пользования нет генераторов, способных создавать достаточно осмысленные тексты. А

генераторы, основанные на использовании шаблонных фраз или просто бессмысленных наборов слов, имеют очень узкую сферу применения. Генераторы текстов можно использовать при создании и поисковой оптимизации сайтов, так ими генерируют название, описание, и содержимое целого сайта. Не стоит забывать о виртуальных собеседниках, называемых чат-ботами, — программами, созданными для имитации общения в чате. Их часто применяют для спама в соцсетях или как автоответчиков, реагирующих на какие-либо ключевые слова. Из-за того, что человек не видит собеседника, ему может казаться, что он общается с настоящим человеком. Но пока что ни одному такому чат-боту не удалось успешно пройти тест Тьюринга, тем более программам, которые используют генератор текста. Были случаи, когда генераторы текста были успешно использованы для выявления низкого качества рецензирования в научных журналах.

Постоянное расширение областей применения ЭВМ для работы с разного рода информацией вызывает постоянно растущую потребность в устном общении человека с машиной, из-за чего становится необходимым решение разного рода проблем автоматической обработки речи, таких как распознавание говорящего, распознавание и синтез речи. Весьма широки перспективы использования устного общения человека и машины на практике. Достаточно лишь отметить, что человек в среднем воспроизводит и воспринимает около десяти звуков в секунду из фонетического алфавита ёмкостью в 60 звуков, а при наборе с клавиатуры происходит примерно пять ударов в секунду, то есть в два раза меньше, чем при произнесении.

Для создания системы устного общения между человеком и машиной требуется наличие определённого уровня знаний фонетики, лингвистики, вычислительной техники, теории вычислительных систем, обработки сигналов, системного моделирования и теории информации. Система распознавания речи основана на модели работы органов слуха и речи человека. В то же время синтезатор речи смоделирован на основе процесса речеобразования и способен синтезировать устную речь непосредственно по тексту[2].

В философии все ещё не решён вопрос о природе и статусе человеческого интеллекта. Нет и точного критерия достижения компьютерами «разумности», хотя на заре искусственного интеллекта был предложен ряд гипотез, например, тест Тьюринга или гипотеза Ньюэлла-Саймона. Поэтому, несмотря на наличие множества подходов, как к пониманию задач ИИ, так и созданию интеллектуальных информационных систем, можно выделить два основных подхода к разработке ИИ:

- нисходящий (Top-Down AI), семиотический подход — создание экспертных систем, баз знаний и систем логического вывода, имитирующих процессы мышление, рассуждение, речь, эмоции, творчество и т. д.

- восходящий (Bottom-Up AI), биологический подход — изучение нейронных сетей и эволюционных вычислений, моделирующих интеллектуальное поведение на основе биологических элементов, а также создание соответствующих вычислительных систем, таких как нейрокompьютер или биокомпьютер.

Наиболее горячие споры в философии ИИ вызывает вопрос возможности мышления творения человеческих рук. Вопрос «Может ли машина мыслить?», поставленный Аланом Тьюрингом в 1950 году, подтолкнул исследователей к созданию науки о моделировании человеческого разума. Две основных точки зрения на этот вопрос носят названия гипотез сильного и слабого искусственного интеллекта.

- теория сильного ИИ предполагает, что компьютеры могут приобрести способность мыслить и осознавать себя, хотя и не обязательно их мыслительный процесс будет подобен человеческому.

- теория слабого ИИ отвергает такую возможность.

Также существуют и этические проблемы создания искусственного разума: Если в будущем машины смогут рассуждать, осознавать себя и иметь чувства, то что тогда делает человека человеком, а машину — машиной? Возможно ли будет их эксплуатировать или придется наделять их правами? Как сложатся отношения людей и машин? Будет ли человек, которому в результате многочисленных медицинских ампутаций заменили 99 процентов тела на искусственные органы, считаться машиной?

Также существует распространённое мнение, что ИИ может быть менее человечен, чем любое существо, которое появилось и развилось в процессе эволюции. Ведь если любого разумного существа могут побуждать к действию такие вещи, как голод, температура, травмы, болезни, угроза жизни или желание завести потомство, то ИИ, по сути, ничто из перечисленного интересовать не будет[3].

Существуют и мнения, что после создания искусственного интеллекта и самовоспроизводящихся машин, технический прогресс может так сильно ускориться, что окажется недоступным для понимания обычными людьми. Это концепция компьютерной (технологической) сингулярности. Пока что по оценкам экспертов технологическая сингулярность может наступить уже около 2040 года.

Но если в чём-то мнения и сходятся, так это в том, что необходимо сделать ИИ дружественным, т.е. не оказывающим негативного влияния на человеческую цивилизацию.

Компьютерная лингвистика является важным направлением современной науки не только из-за того, что оно углубляет исследования ИИ, но и

потому что любое продвижение в этой области помогает нам в понимании эволюционного процесса развития языка и мышления человека.

Само применение ИИ в различных условиях позволит устранить оттуда, так называемый, человеческий фактор, т.е. ошибочные действия человека, вызванные какими-либо внешними факторами или физическим и психологическим состоянием человека, что позволит увеличить эффективность и точность выполняемого действия. А ИИ, способный не только общаться, но и понимать человека, необходим для развития социальных услуг. Например, ИИ в теле высокотехнологичного робота, наделённый человеком высокоморальными принципами, лучше любого из людей позаботится о пожилых людях или о маленьких детях, проявит максимум внимания и заботы.

Человечеству, при данных темпах развития технологий и увеличения объёмов информации, необходим помощник и не просто помощник, а разумный союзник, товарищ и друг, в роли которого вполне может выступить искусственный интеллект.

Список литературы

1. Касевич В.Б. «Элементы общей лингвистики»// М. 1977 г.
2. Кузнецов И.А., Васильева Л.Г. Развитие системы подготовки специалистов к иноязычной коммуникации в соответствии с профессиональными стандартами // Стратегия развития науки и образования в XXI веке: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 34-37.
3. Катранов С.Н., Кузнецов И.А. Формирование иноязычной компетенции при обучении студентов технического ВУЗа говорению и переводу // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 4. – С. 30-35.
4. Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Вопросно-ответный диалог: лингвистическая форма и коммуникативное содержание // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2016. – №2(177). – С. 1031 – 1037.
5. Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Коммуникативное содержание вопросно-ответного диалога // Когнитивные исследования языка. – 2016. – №25. – С. 1031-1037.
6. Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Мультимодальные технологии в учебном процессе высшей школы. // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 158-160.

УДК 347.78.034

Тюняева Е.А., Филатова Е.Ю.

ПРАКТИКА ПЕРЕВОДА В СФЕРЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОЛИЛАКТИДА

Тюняева Елена Александровна, магистрант 1 курса кафедры иностранных языков, elenatyunyaeva@gmail.com;
Филатова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков;
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

В статье доказывается актуальность практики перевода в области технологии полилактида и потребность в русскоязычной литературе для специалистов, производителей и потребителей. Полилактид является самым перспективным биоразлагаемым полимером. В статье описаны область применения и преимущества полилактида, а также слабые места в производстве, которые сдерживают расширение доли полилактида на рынке. Также описан вклад российских исследований в достижении экономически выгодной технологии, что вызывает потребность в переводе публикаций с русского на английский.

Ключевые слова: полилактид, биоразлагаемые полимеры, практика перевода.

PRACTICE OF TRANSLATION IN POLYLACTIDE TECHNOLOGIES

Tyunyaeva E.A., Filatova E.Yu.

Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article proves the relevance of the translation practice in the field of polylactide technology and the need in anthology publications in Russian for professionals, manufacturers and consumers. polylactide is the most promising biodegradable polymer. This article describes the scope and benefits of polylactide, as well as weaknesses in manufacturing, which inhibit polylactide shares on the market. Also we describe the contribution of Russian studies in the achievement of cost-effective technology, which causes the need for translation of articles from Russian to English.

Keywords: polylactide, biodegradable polymers, practice of translation.

Одним из самых актуальных направлений химической технологии является создание производств биоразлагаемых полимеров (биоразлагаемыми называют полимеры, разрушающиеся в результате естественных микробиологических и химических процессов). Для этого есть две веские причины. Во-первых, существует потребность использовать возобновляемые источники сырья, ввиду истощаемости запасов нефти. С их истощением возникают технологические трудности по добыче и переработке, качество продуктов будет снижаться, а цена расти. Во-вторых, в связи с накоплением твердых отходов ухудшается экологическая обстановка, а 40 % бытового мусора составляет пластиковая упаковка. Вторичная переработка могла бы послужить альтернативой в решении этой проблемы, но отсутствие культуры потребления делает это практически невозможным: пластиковую тару нужно мыть, сушить и сортировать, — привить эту процедуру массам нереально. Но даже если допустить, что значительная часть пластика будет перерабатываться, существует предел, после которого материал потеряет свои потребительские свойства, и тогда снова встает вопрос об утилизации путем захоронения или сжигания, что никак не улучшает экологическую ситуацию.

Именно производство биополимеров, быстро разлагающихся в природной среде на безвредные компоненты, может решить обе проблемы. По всему миру уже проводятся исследования в этой области, наиболее активно рассматривают биополимеры на основе гидроксикарбоновых кислот, лидером среди которых является полилактид [1].

Производство полилактида растет с каждым годом. Этому способствуют его преимущества, как и перед пластиковой упаковкой, так и перед аналогами, ввиду доступности сырья и широкого спектра применения. Полилактид — термопластичный полимер и может подвергаться обработке теми же способами, что и полимеры из нефти. Например, полилактид может подвергаться экструзионному и выдувному формованиям, литью под давлением, вспениванию, производиться в виде волокон и нетканых материалов [2]. Такая гибкость стадии формования позволяет снижать использование пластика еще и за счет уменьшения массы производимых продуктов без ухудшения эксплуатационных свойств. Вместе с тем надо отметить, что полилактид уступает полимерам из нефти по теплостойкости, поэтому упаковка не может заполняться содержимым с температурой 50 °С и выше, так как упаковка деформируется. Барьерные характеристики полилактида по отношению к кислороду в 10 раз хуже, чем у полиэтилентерефталата, поливинилхлорида и полипропилена, вследствие чего тара из полилактида используется для упаковки только сухих и замороженных продуктов, а также жидкостей с небольшим сроком хранения. Высокий коэффициент диффузии CO₂ не позволяет применять бутылки из полилактида для розлива газированных напитков и ограничивает область его использования розливом молока, соков, воды, растительного масла [3].

Мономер полилактида, молочную кислоту, производят путем брожения сахаросодержащего сырья с молочнокислыми бактериями. Основным

источником сахара в существующих производствах является кукуруза, но при оптимизации стадии брожения в перспективе возможно использование отходов пищевых и деревообрабатывающих производств, таких как жмых, опилки, меласса. Все источники являются полностью возобновляемыми.

Есть несколько вариантов того, что происходит с полилактидом после использования. Во-первых, возможно повторное использование в быту — такое применение не угрожает здоровью человека и имеет место вплоть до потери потребительских свойств изделия. Во-вторых, возможна переработка полилактида в другие продукты. Но здесь, как и с другими видами пластика, возникают трудности при подготовке вторичного сырья, что удорожает новое изделие при том, что качество неизбежно ухудшается.

Также сжигание для восстановления энергии является приемлемым выходом, полученная энергия эквивалентна горению дерева. Благодаря тому, что полилактид получен исключительно из возобновляемого сырья, его сжигание является естественным и логичным завершением цикла жизни вещества с дополнительным выделением полезной для человека энергии. И также из-за натурального происхождения такое сжигание не нагружает окружающую среду дополнительными выбросами углекислого газа [5].

Самый нежелательный исход — это захоронение изделий из полилактида на свалке твердых бытовых отходов. В таком случае полимер не будет разлагаться с достаточной скоростью и будет накапливаться на свалках как и пластики нефтяного происхождения [4].

Оптимальным исходом является промышленное компостирование полилактида, полимер быстро (в течение двух недель) разлагается под действием бактерий, образуя в конечном итоге H_2O и CO_2 и не оказывая никакого влияния на биосферу [6].

Полилактид в чистом виде или в качестве сополимера также востребован в медицине и широко используется для изготовления медицинских изделий различного назначения. Такие полимеры обладают важными свойствами как нетоксичность, биорезорбируемость и совместимость с организмом человека, вследствие чего практически не происходит отторжения таких изделий и сокращается время реабилитации после оперативного лечения. Медицинские изделия на основе полилактида и его сополимеров широко используются при различных операциях в сердечно-сосудистой хирургии, челюстно-лицевой хирургии и стоматологии, ортопедии, травматологии. В зависимости от соотношения оптических изомеров полилактида в составе медицинского изделия период разложения варьируется от 16 месяцев до двух лет [7].

Несмотря на все перечисленные достоинства полилактида, расширению его производства препятствуют слабые места в технологии получения полимера, которые увеличивают себестоимость конечного продукта. И если для медицинского

назначения не так важны стоимость и пути производства, сколько качество продукта, то для решения экологических проблем необходимо разработать такую технологию, которая экономически привлекла бы производителей. Современное производство полилактида обычно включает следующие этапы: ферментация глюкозы до молочной кислоты, отделение и очистка молочной кислоты, образование олигомеров молочной кислоты, образование лактида, полимеризация с раскрытием цикла [8].

Наиболее затруднительной и решающей с точки зрения экономики процесс стадией является выделение молочной кислоты из продуктов брожения, так называемой культуральной жидкости. В культуральной жидкости обычно молочная кислота содержится в виде соли, потому что при брожении образующаяся кислота угнетает самих бактерий, существенно ингибирует рост микроорганизмов, снижает активность метаболизма, поэтому процесс требует своевременной нейтрализации кислоты. Долгое время для этого использовали стерилизованный мел ($CaCO_3$), и эта технология приводила к образованию гипсового шлама ($CaSO_4$), который не имеет применения в промышленности. Теперь исследованы другие методы выделения молочной кислоты, которые позволяют избежать образования трудно-перерабатываемых отходов. Например, экстракция, адсорбция, электродиализ, ионный обмен, ионная хроматография, мембранные методы.

В РХТУ им Д. И. Менделеева разрабатывается комплексная технология получения полилактида, при которой молочная кислота выделяется из культуральной жидкости этерификацией с бутиловым спиртом. Бутиловый спирт имеет преимущество перед другими низшими спиртами ввиду нерастворимости в воде и, следовательно, простоты отделения и рециркуляции.

Предварительно культуральную жидкость дважды подвергают фильтрации: ультрафильтрации — очистке от крупных загрязнений, клеток микроорганизмов, и нанофильтрации на полуволоконных мембранах — очистке от остатков сахаров, продуктов метаболизма бактерий и компонентов питательной среды. Такая предварительная очистка необходима для достижения наибольшего выхода процесса этерификации, так примеси приводили бы к резкому снижению показателей процесса. Также ультрафильтрация позволяет многократно использовать выращенную биомассу и совершить экономически эффективный переход от периодического к непрерывному брожению. Система, объединяющая ферментер и мембранный модуль, который может быть как встроен в аппарат, так и вынесен за его пределы, называется мембранным биореактором. К сожалению, существенной причиной, сдерживающей в настоящее время широкое использование мембранных биореакторов, является резкое падение проницаемости мембран при работе в реальных

биологических средах вследствие забивки пор мембран клетками и высокомолекулярными внеклеточными продуктами метаболизма. В этой связи требуются дополнительные меры по регенерации мембран [10, 11].

В настоящее время в промышленности и в лаборатории используются следующие методы синтеза полилактида: прямая поликонденсация молочной кислоты, поликонденсация в молочнокислом растворе с азеотропной дистилляцией воды, микробиологический метод, полимеризация с лактидным циклом.

Микробиологический способ синтеза полилактида позволяет получить только один вид полимера при большом времени реакции.

В результате прямой поликонденсации МК в водном растворе обычно получают низкомолекулярный полилактид с небольшим выходом в связи с увеличением вязкости реакционной среды, в результате чего затрудняется удаление растворной и реакционной воды.

При поликонденсации МК в водном растворе с азеотропной отгонкой воды достигается эффективное удаление воды, что позволяет получить полилактид с достаточно высокой молекулярной массой, но при этом время реакции обычно составляет около 72 часов и требуются вспомогательные стадии, для извлечения полилактида из растворителя, что приводит к дополнительным трудозатратам.

Поэтому, в настоящее время, получение полилактида осуществляют полимеризацией лактида с раскрытием цикла, позволяющий получить высокомолекулярный полилактид, а также различные сополимеры на основе лактида.

В РХТУ им Д. И. Менделеева предлагается технология, включающая синтез полилактида с раскрытием цикла. После выделения молочной кислоты из культуральной жидкости в виде эфира — бутиллактата, следуют стадии олигомеризации эфира с последующим крекингом с образованием циклического димера молочной кислоты [12].

Из всего вышесказанного следует, полилактид — перспективное направление производства, улучшающее качество жизни. Объемы производства полилактида непрерывно растут, а многочисленные исследования, как российские, так и зарубежные обеспечат появление экономически выгодной технологии. Распространение знаний по тематике биоразлагаемых полимеров среди населения посредством научно-популярных текстов создаст внутреннюю потребность нести ответственность за сохранение окружающей среды. К сожалению, на русском языке практически нет научно-популярной литературы для потребителей и научных монографий и сборников для специалистов и производителей, что обуславливает потребность в переводе преимущественно англоязычной литературы на русский. Также многочисленные русские исследования, опубликованные на английском языке, поспособствовали бы ускорению

развития технологии полилактида. Практика перевода с английского на русский в этой области популяризирует и распространит информацию о важности создания отечественных производств и ответственного пользования и внесет вклад в науку, сохранение окружающей среды и устойчивое развитие.

Список литературы

1. Кузнецов И.А. Иноязычная подготовка аспирантов в системе непрерывного образования технического ВУЗа // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С. 48-50.
2. Кузнецова Т.И., Артюшина Г.Г., Кузнецов И.А. Развитие информационной культуры студентов ВУЗа в процессе обучения иностранным языкам как средство повышения качества образования // Информационные технологии в гуманитарном образовании: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 168-171.
3. Кузнецов И.А., Васильева Л.Г. Развитие системы подготовки специалистов к иноязычной коммуникации в соответствии с профессиональными стандартами // Стратегия развития науки и образования в XXI веке: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 34-37.
4. Катранов С.Н., Кузнецов И.А. Формирование иноязычной компетенции при обучении студентов технического ВУЗа говорению и переводу // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 4. – С. 30-35.
5. Кузнецов И.А. Подготовка студентов технологических и экономических специальностей к иноязычной профессиональной коммуникации в вузах технического профиля. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012.
6. Kozlovskiy R., Shvets V., Kuznetsov A. Technological Aspects of Production of Biodegradable Polymers and Other Chemicals from Renewable Sources Using Lactic Acid // Journal Of Cleaner Production. —2016.
7. Коломкина А.Д. Мембранные методы разделения культуральной жидкости // Успехи в химии и химической технологии. Том XXIX. — Москва. — 2015. — № 2
8. Шитова В.О. Разработка баромембранной технологии очистки лактата аммония // Процессы и аппараты химических производств. Методы кибернетики в химической технологии. — Москва. — 2014. — С. 118.
9. Хлопов Д.С., Мартынова М.А., Швец В.Ф. Реакторы для получения лактида // Успехи в химии и химической технологии. Том XXIV. — Москва. — 2010. — № 6.
10. [stry And Chemical Technology] Vol. XXIV. — Moscow. — 2010. (in Russian)

УДК 811:316.772.4

Ходак Е.М., Табакова Т.Г., Кузнецов И.А.

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА «ЛОЖНЫХ ДРУЗЕЙ» ПЕРЕВОДЧИКА НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ ХИМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Ходак Елизавета Максимовна, студентка 3 курса факультета биотехнологии и промышленной экологии;
Табакова Татьяна Германовна, преподаватель кафедры иностранных языков, e-mail:tatyanaaway@mail.ru;
Кузнецов Игорь Александрович, доцент кафедры иностранных языков

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Статья посвящена актуальной проблеме исследования категории слов «ложные друзья переводчика». Проанализированы трудности перевода данной категории слов и словосочетаний с английского языка на русский. Определена специфика употребления «ложных друзей» в научно-технических текстах химической направленности. Приведены примеры ложного перевода научных терминов на английском языке.

Ключевые слова: интернационализмы, межъязыковые аналогизмы, перевод, английский язык, ложные эквиваленты, научный текст.

LEXICAL DIFFICULTIES IN TRANSLATING «FALSE FRIENDS» IN SCIENTIFIC CHEMICAL TEXTS

Khodak E.M., Tabakova T.G., Kuznetsov I.A.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

This article considers the category of words called “false friends”. The analysis of difficulties in translating such categories of words and word combinations from English into Russian. The specific usage of “false friends” in scientific chemical texts has been defined.

Keywords: internationalisms, inter-lingual analogisms, translation, English, false equivalents, scientific text.

Изучение иностранного языка в непосредственно связано с выработкой умений и навыков работы с переводом научно-технической литературы на английском языке, в частности, литературы химической направленности. Перевод научного текста с английского языка на русский имеет свою специфику, поскольку одно слово (термин) может по-разному переводиться в разных областях науки и техники. Поскольку в последнее время происходит стремительное расширение международных связей не только с Западно-европейскими, Евроазиатскими странами, но со странами БРИКС, идет также интенсивный обмен информацией, в результате чего появляется много новых слов, терминов, вызывающих затруднения в переводе с английского языка на русский. К таким словам можно отнести «ложные друзья переводчика».

Понятие «ложные друзья переводчика» появилось в первой половине 20-го века и было введен французскими учеными М. Кесслером и Ж. Дерокини (М. Koessler, J. Dercquigny) в 1928 году. Данный термин (с англ. яз. “false friends”) широко используется в настоящее время не только переводчиками с различных языков: французского, немецкого, английского, испанского и др., но также и специалистами, умеющими работать с научной литературой на иностранных языках. Однако, такая

группа слов вызывает значительные трудности и у изучающих английский язык в техническом вузе.

«Ложные друзья переводчика» (“false friends”) представляют особую группу слов, «сходные в обоих языках по форме, но отличающиеся по значению или употреблению» т.е. когда графическая или фонетическая форма слова не совпадает с его переводом. При переводе «данной категории слов могут происходить ложные отождествления, поскольку межъязыковые аналогизмы имеют некоторую графическую (или фонетическую), грамматическую, и часто семантическую общность». [1, 2,3,4].

Таким образом, данное высказывание можно объяснить так: существует определенная категория слов, которые можно отнести к разряду интернациональных слов (межъязыковые относительные синонимы сходного вида), т.к. они читаются как написаны, но имеют совсем иные значения при переводе их на другой язык. Например, к таким словам можно отнести следующие:

- composition – «состав», а не «композиция»,
- control – «регулировать, управлять», а не «контролировать»,
- delicate – «легкий, тонкий», а не «деликатный»,

- electric conductor – «электрический проводник», а не «кондуктор»,
- formation – «образование», а не «формация»,
- instrument – «прибор», а не «инструмент»,
- intelligent – «умный, знающий», а не «интеллигентный»,
- protection – «защита», а не «протекция»,
- technique – «метод», «способ», «технология», а не «техника» и т.д.

Перевод «ложных друзей переводчика» с английского языка на русский вызывает достаточно большие трудности у людей, изучающих английский язык. Поэтому при работе с научной литературой, в частности, при переводе с английского языка на русский, в первую очередь, необходимо учитывать что одно и то же слово или термин может иметь разное значение в разных областях науки и техники. В научных текстах, а именно в текстах химической направленности, «ложные друзья переводчика» имеют свои особенности. Поскольку большинство слов данной категории составляют интернационализмы, то и множество ошибок делают при переводе именно этой категории слов. Казалось бы, что такие слова не должны вызывать никаких трудностей при переводе с иностранного языка, т.к. они имеют одинаковые формы, а значит и одинаковые значения. Однако, это не так. Именно интернациональные слова становятся причинами огромного количества ошибок. Особенно часто возникают ошибки при «при переводе межъязыковых аналогизмов, значение которых часто совпадают» [3], например, в таких общенаучных интернациональных словах, как: accurate, dramatic, expansion, focus, factor, limit, nominally, typical etc. При переводе интернационального слова с английского языка на русский, графическая форма которого совпадает с формой слова в русском языке, допускают буквальный перевод данного слова, при этом нарушая нормы русского языка. Такие слова «совпадают с русскими параллелями в своих интернациональных значениях и поэтому легче отождествляются. В результате таких отождествлений нарушается либо смысл высказывания, либо стилистические нормы» русского языка [3]. Особенно это касается словосочетаний. Однако, слова, звучание которых похоже в русском и английском языках, могут иметь различные или даже совершенно противоположные значения. Именно поэтому такие слова и получили название «ложные друзья переводчика» (“false friends”). К таким словам следует относиться с осторожностью, т.к. они могут легко ввести в заблуждение и явиться причиной грубых ошибок при переводе с иностранного языка на русский.

Следует заметить, что не всегда можно использовать интернациональные значения при переводе общеупотребительных и общенаучных слов и терминов. Существует достаточно много слов, которые практически никогда не переводятся на русский язык своими интернациональными значениями.

Рассмотрим некоторые характерные трудности, с которыми сталкиваются при переводе научно-технических текстов на английском языке на примере слов, используемых в области химической промышленности. В качестве классического примера можно взять слово “original” в словосочетании “original choice”, которое переводится как «первоначальный выбор», а на «оригинальный» (e.g. “Metal fuel was the original Choice in early fast reactors”. – «Первоначальным выбором топлива в ранних быстрых реакторах было металлическое топливо».) [12]. При переводе слова “original” на русский язык «часто переносят привычное значение своего родного слова на иностранное» [3], хотя оно имеет совсем другое значение – «первоначальный». В результате искажается смысл английского высказывания. Прилагательное “principal” используется в значении «главный, основной», а не «принципиальный» (e.g. “The principal peaceful application of nuclear energy is that of electricity generation” – «Основное мирное применение ядерной энергии заключается в производстве электроэнергии») [9]. В этом примере существительное “generation” также относится к «ложным друзьям» и переводится «производство» или «выработка электроэнергии», хотя значение «генерация» может употребляться в других областях науки (e.g. “noise generation” – «генерация шума»).[5,6,7]

Согласно мнению ученых «Ложные друзья переводчика» можно подразделить на две группы: а) слова, которые имеют одинаковое написание и произношение, но имеют разные значения при переводе на русский язык, (e.g. “accurate” – «точный», а не «аккуратный»; “complex” – «сложный», а не «комплексный»; “conservation” – «сохранение», а не «консервация»; “phenomenon” – «явление», а не «феномен»); б) слова, которые совпадают только в одном из двух или более знааниях.

Прилагательное “critical” в словосочетании “critical element” не переводится как «критический элемент», а как «крайне необходимый элемент» (“A critical element of the device is the incorporation of a radial magnetic field... «Крайне необходимым элементом данного устройства является использование радиального магнитного поля...»).

Следует привести еще несколько примеров. Например, словосочетание “specific features” часто встречается в научных текстах. Однако, зачастую дают неверный перевод прилагательного “specific” как «специфичный, специальный», тогда как данное словосочетание переводится как «характерная особенность, черта» (e.g. “Specific features are necessary to ensure safe utilization of these installations ...” – «Характерной особенностью» несомненно является обеспечение безопасного использования этих установок» [14]. Слово “specific” может иметь и другое значение как, например, «удельный» в словосочетаниях “specific volume” («удельный объем»), “specific gravity” («удельный вес»), “specific heat” («удельная теплоемкость»), (e.g. “Equation (8) is

a function of time only, and it is depending on the specific heat and mass of the body and its ability to exchange heat with the environment“ – Уравнение (8) является только временной функцией, и зависит от удельной теплоемкости и массы тела и его способности проводить теплообмен с окружающей средой») Слово “composition” также можно отнести к «ложным друзьям переводчика», которое часто переводят буквально «композиция», хотя это слово имеет значение «состав» (e.g. “The fuel composition in the reference design is not much different from conventional fast reactor fuel” - «Состав топлива стандартной конструкции не на много отличается от обычного топлива быстрого реактора) [8,9].

В словосочетании “operating conditions” оба слова относятся к «ложным друзьям переводчика» и переводится как «рабочие условия» или «рабочий режим». Перевод причастия “operating” как «операционный» в данном словосочетании не допустим и существительное “conditions” не переводится как «кондиции». (“The variations of operating conditions on the performance of gas turbine were investigated” – «Исследовали влияние изменений рабочих условий на характеристики газовых турбин»)[13]. Практически во всех научных текстах существительное “operation” употребляется в значении «работа», «режим», «эксплуатация» (e.g. “The temperatures of the various components of the system during operation are shown in Table1”. – «Температуры различных элементов системы во время работы представлены в Таблице 1»), а не «операция» (“The flow rates of the 3He and 4He gas streams were measured while the refrigerators were in steady state operation”. – «Расход потоков газа гелия 3Н и 4Н измеряли при работе холодильных установок в стационарном режиме»). Однако, значение «операция» допускается в определенных областях науки и техники, например, в медицине или вычислительной технике.[10,11]

Следовательно, «деинтернализация» значений рассмотренных слов является характерной особенностью научной речи. На основе сопоставительного анализа английских научных текстов и их переводом на русский язык, можно сделать вывод, что данная категория слов, «ложные друзья переводчика», достаточно часто встречается в научной литературе в том числе химической направленности, в виде интернационализмов, ложный перевод которых приводит к неточному переводу научных слов, а зачастую и к искажению смысла целого предложения. Это создает большие трудности при переводе с английского языка на

русский, а также с русского языка на английский. Необходимо учитывать не только особенности данной категории слов, но также контекст и область знаний. Однако многие не делают этого, что приводит при переводе интернационализмов к ложным эквивалентам и зачастую к неправильному или неточному переводу научных терминов.

Список литературы

1. Грохольская О.Г. Дидактические системы в России: краткий исторический экскурс/ О.Г. Грохольская // Вестник Университета РАО. – 2014. – № 2. – С. 24-28.
2. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Английский язык для инженеров-химиков. /Под редакцией Т.И. Кузнецовой – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015.
3. Кузнецова Т.И., Анисимов В.В., Кузнецов И.А. Педагогические основания и модель формирования иноязычной компетентности в высшей профессиональной школе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012 - 112с.
4. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А. Теория и практика обучения английскому языку в техническом вузе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014.- 79с.
5. Кузнецова Т.И. Обучение иностранным языкам студентов высших учебных заведений. М.: Альфа, 2000 - 148с.
6. Кузнецова Т.И. Педагогические основы личностного подхода в обучении студентов ВУЗов. Диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. М.: МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2002.
7. Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Использование материалов широкой тематики при обучении двустороннему последовательному переводу в сфере профессиональной коммуникации // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С.46-48.
8. Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А., Аристов В.М. Профессиональный диалект или специальный язык: проблемы обучения иноязычной профессиональной разговорной речи // Филология и культура. – 2016. – №1(43). – С. 277-283.
9. Кузнецов И.А. Иноязычная подготовка аспирантов в системе непрерывного образования технического ВУЗа // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С. 48-50.

УДК 316.77

Хони́на А.Р., Фи́латова Е.Ю.

ВЛИЯНИЕ СРЕДЫ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПЕРЕВОДЧЕСКИХ НАВЫКОВ

Хони́на Александра Романовна, студентка 2 курса факультета технологии неорганических веществ и высокотемпературных материалов.

Фи́латова Елена Юрьевна, старший преподаватель кафедры иностранных языков, e-mail: pers66@inbox.ru

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

Формирование личности происходит под воздействием различных факторов. В современном мире существует проблема формирования переводческих навыков под давлением общества и собственного мышления. Общество или сознание? Возникает вопрос когнитивного диссонанса. Может ли развиваться переводчик с уникальными способностями? Иначе говоря, возможно ли, чтобы человек раздвоился на две культуры. В рамках статьи рассматривается взаимодействие понятий межкультурной коммуникации и когнитивного диссонанса.

Ключевые слова: когнитивный диссонанс, формирование личности, межкультурная коммуникация.

THE INFLUENCE OF SOCIETY ON THE DEVELOPMENT OF INTERPRETER SKILLS

Khonina A.R., Filatova E.U.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

Personality formation occurs under the influence of various factors. In the modern world, there is a problem of the formation of translation skills under the pressure of society and their own thinking. Society or consciousness? There is a question of cognitive dissonance. Can a interpreter develop with unique abilities? In other words, is it possible for a person to split into two cultures. The article deals with the interaction of the concepts of intercultural communication and cognitive dissonance.

Keywords: cognitive dissonance, personality formation, intercultural communication.

Переводоведение формировалось на протяжении огромного времени. Многие отрасли государственной деятельности требовали обмена информацией и опытом с другими странами. Также и люди искали взаимодействия с другими нациями и, соответственно, с другими культурами. Единственным барьером в данной коммуникации мог встать иной язык общения. Так и начались лингвистические исследования, которые подарили нам знания о современном переводе.

Главным героем, человеком, от которого зависит очень многое (от перевода кулинарных рецептов до дипломатической беседы между политиками) всегда будет переводчик. Здесь и возникает социокультурный компонент. У каждого языка своя культура и специфика, которую может понять только носитель, поэтому для переводчика любой национальности будет достаточно трудно проникнуть в другую среду и адаптироваться в ней. Но что если переводчик еще в раннем и неосознанном возрасте переехал в другую страну и живет в ней буквально с рождения? Может ли такой человек стать идеальным переводчиком, так как родился в одной культуре, а рос и воспитывался в другой? Межкультурная коммуникация – столп, на котором выстраивается взаимодействие между людьми в современном мире, она неразрывно связана с лингвистикой.

Высококвалифицированного лингвиста в первую очередь должно интересовать, как, собственно, происходит данную коммуникация? Как именно характеризуются сообщения, которыми обмениваются представители разных культур, из-за чего происходит недопонимание, возникает языковой барьер и т.д.

Так, из вступления мы подошли к главной проблеме, поднимаемой в данной статье: что повлияет сильнее на формирование человека, среда или сознание? Такую проблематику можно сравнить с высказыванием Карла Маркса: «Не сознание людей определяет их бытие, а, наоборот, их общественное бытие определяет их сознание». Каждый человек обусловлен в той или иной степени. На ребенка оказывает огромное влияние его окружение. Ему прививаются базовые принципы, мнения, жизненные установки, принятые в той или иной культуре, а также в той или иной стране. Также следует не забывать, что человек не может быть абсолютно автономным. Общественное бытие и общественное сознание оказывают огромное влияние на жизнь каждого. Бесспорно, что существует небольшое количество людей, максимально самодостаточных, непреклонных, которых не сломит общественное (массовое) мнение по какому-либо вопросу. Большинство же людей в

значительной степени зависят от той среды, в которой живут. По сути, все материальные аспекты жизни (окружение, работа и т.д.) составляют существование личности. А вот сознание человека – это духовная сторона жизни, то есть мысли, убеждения, верования, принципы и прочее. Условия жизни индивидуума колоссальным образом влияют на его мышление. В рамках статьи было бы объективно рассмотреть понятие когнитивного диссонанса. Приведем определение данному понятию: получение новых знаний или информации, которые начинают вступать в конфликт с уже ранее имеющимися или изученными фактами – это и есть когнитивный диссонанс. Данное явление – дискомфорт и психологическое напряжение. Давно известно, что любой человек стремится к сохранению его внутренней гармонии. Первым кто смог сформулировать понятие «когнитивный диссонанс» был Фриц Хайдер, а вот сама разработка теории когнитивного диссонанса принадлежит Леону Фестингеру. В 1957 году вышла из печати книга, называвшаяся «Теория когнитивного диссонанса». Фестингер в своих изысканиях опирался на принцип равновесия, используя его и при анализе мироощущения человека. Изложение его теории начинается так: «Замечено, что люди стремятся к некоторой согласованности как желаемому внутреннему состоянию. Если возникает противоречие между тем, что человек знает, и тем, что он делает, то это противоречие он стремится как-то объяснить и, скорее всего, представить его как непротиворечие ради того, чтобы вновь достичь состояния внутренней когнитивной согласованности.» Затем ученый заменил термин «противоречие» на «диссонанс», а «согласованность» на «консонанс».

Межкультурная борьба в нашем случае протекает в самом человеке. Как происходит формирование личности? Роль семьи в этом процессе трудно переоценить. Ведь воспитательная функция – основная функция института семьи. Ребенок учится быть членом общества, копируя родителей. Родители передают свои ценности, установки, нормы, личностные качества, сами того не замечая. Всё вышеперечисленное может иметь как позитивный (целеустремленность, доброжелательность), так и негативный (тревожность, мнительность) характер. На менталитет индивидуума влияет окружающая среда и социум. Менталитет – «характерная черта» народа. Культура и нравственные ценности, распространенные в обществе прививаются людям с рождения и продолжают процесс формирования личности, начатое родителями. Факторы формирования личности влияют на нее всякий раз, как только человек попадает в новую, незнакомую ему социокультурную среду. По сути, процесс формирования личности и есть череда вхождений человека в новую для него социальную среду. Но что если происходит реализация ребенка?

Общество дает ему одни установки и нормы, а родители навязывают совершенно другие, и всё это

вместе очень усложняет процесс определения самого себя и формирования новой неординарной личности. Автору представляется интересным рассмотреть это на примере члена собственной семьи. Моя младшая сестра действительно еще в младенчестве переехала в другую страну (Швецию) и проходит через местную систему образования, совершенно отличающуюся от всем нам знакомой. Образование школьного уровня начинается в возрасте семи лет. Общее среднее школьное образование продолжается девять лет на трех этапах – младшем, среднем и старшем. По завершении общего среднего образования существует возможность либо продолжить обучение в интегрированной средней школе высшей ступени (High School), либо начать трудовую деятельность и дальнейшее образование совмещать с работой [1]. Помимо государственного, ученики изучают в обязательном порядке английский язык, и на выбор предоставляется немецкий и французский. В нашем примере, девушка изучает французский. Как мы можем подсчитать, она владеет русским, английским, шведским и французским. Так может ли такой переводчик стать уникальным? Проживая в новой стране чуть ли не с рождения, проходя все этапы образования, и находясь постоянно в обществе коренных жителей, все вышеперечисленные знания об этой стране есть у нашего рассматриваемого переводчика, и получается, человек «проник» в культуру. И здесь встает огромное НО. Все эти вещи со стороны приобретенной страны, то есть наш «шпион» знает все о новом месте проживания, а о старом? Теперь нужно проникать в культуру России, так как до этого человек был изолирован, либо в общих чертах получал представление о своей Родине. Получается эксперимент сработал в обратную сторону, одна из стран (а именно, культур) просто перевесила сознание. Вернемся к когнитивному диссонансу. Здесь мы подходим к двум путям, по которым может пойти человек в ситуации, когда у него возникает когнитивный диссонанс. Он может смириться с ситуацией и постараться пересмотреть свои идеи, что несколько уменьшит состояние диссонанса, а может прибегнуть к попыткам объяснить или оправдать свое поведение, избегая реальные данные и факты (оградив себя от внешнего мира), что повлечет за собой существенные изменения в психике. Первым путем идет большинство людей и семей, мигрирующих в другую страну. Они принимают новый образ жизни, подстраиваются и адаптируются, снижая уровень когнитивного диссонанса буквально к минимуму.

Рассмотрев и разобрав эту ситуацию, мы можем попытаться ответить на поставленный вопрос. Получим ли мы уникального переводчика? Существует множество факторов, способных изменить повлиять на этот ответ (такие как семья, персональные характеристики, окружение и прочее), и тем не менее опыт и наблюдения показывают, что сознание не может разорваться на две совершенно разные культуры. Под давлением социума, в

котором находится человек, произойдет формирование его личности. Так вот, под тем или иным воздействием факторов, может получиться, что человек будет гораздо более осведомлен о своей Родине, в зависимости от того, насколько родители будут знакомить его с культурой, особенностями и традициями. Обозначив в статье изучение межкультурной коммуникации, понятие когнитивного диссонанса, этапы формирования личности, можно прийти к выводу, что вероятность выдержать натиск общества стремится к нулю. Индивид должен обладать невероятно крепким сознанием, устоявшимся мышлением, стабильными привычками и т.д. Наличие данных качеств у ребенка невозможно. Оставляя пространство для развития теории, хотелось бы заключить, что, проживая в другой стране, ребенок сформируется как личность с культурными ценностями именно этой страны.

Список литературы

- Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Английский язык для инженеров-химиков. /Под редакцией Т.И. Кузнецовой – М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2015.
- Кузнецова Т.И., Анисимов В.В., Кузнецов И.А. Педагогические основания и модель формирования иноязычной компетентности в высшей профессиональной школе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2012 - 112с.
- Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А. Теория и практика обучения английскому языку в техническом вузе. М.: РХТУ им. Д.И. Менделеева, 2014.- 79с.
- Кузнецова Т.И. Обучение иностранным языкам студентов высших учебных заведений. М.: Альфа, 2000 - 148с.
- Кузнецова Т.И. Педагогические основы личностного подхода в обучении студентов ВУЗов. Диссертация на соискание ученой степени доктора педагогических наук. М.: МГОПУ им. М.А. Шолохова, 2002.
- Кузнецова Т.И., Воловикова Е.В., Кузнецов И.А. Использование материалов широкой тематики при обучении двустороннему последовательному переводу в сфере профессиональной коммуникации // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С.46-48.
- Кузнецова Т.И., Марченко А.Н., Кузнецов И.А., Аристов В.М. Профессиональный диалект или специальный язык: проблемы обучения иноязычной профессиональной разговорной речи // Филология и культура. – 2016. – №1(43). – С. 277-283.
- Кузнецов И.А. Иноязычная подготовка аспирантов в системе непрерывного образования технического ВУЗа // Среднее профессиональное образование. – 2015. – №4. – С. 48-50.
- Кузнецова Т.И., Артюшина Г.Г., Кузнецов И.А. Развитие информационной культуры студентов ВУЗа в процессе обучения иностранным языкам как средство повышения качества образования // Информационные технологии в гуманитарном образовании: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. – 2012. – С. 168-171.
- Кузнецов И.А., Васильева Л.Г. Развитие системы подготовки специалистов к иноязычной коммуникации в соответствии с профессиональными стандартами // Стратегия развития науки и образования в XXI веке: сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. – 2016. – С. 34-37.
- Катранов С.Н., Кузнецов И.А. Формирование иноязычной компетенции при обучении студентов технического ВУЗа говорению и переводу // Среднее профессиональное образование. – 2016. – № 4. – С. 30-35.
- Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Вопросно-ответный диалог: лингвистическая форма и коммуникативное содержание // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. – 2016. – №2(177). – С. 1031 – 1037.
- Кузнецова Т.И., Кузнецов И.А. Коммуникативное содержание вопросно-ответного диалога // Когнитивные исследования языка. – 2016. – №25. – С. 1031-1037.
- Монахова Г.А., Монахов Д.Н. Мультимодальные технологии в учебном процессе высшей школы. // Теория и практика общественного развития. – 2013. – № 11. – С. 158-160.
- Zamaletdinov R.R., Kuznetsov I.A., Sakharova N.S., Gladkikh V.G., Erofeeva N.E. Pedagogical tools of professional ideals management of modern student // International review of management and marketing. – 2016. – Т.6. №2. – С. 364-369.
- Rakhimova D.I., Kolpakova G.V., Kuznetsova T.I., Litvinov A.V., Samokhvalova A.G. Management of civil position's formation of the student youth // International review of management and marketing. – 2016. – Т.6. №2. – С. 339-344.

ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

УДК 796.015.68

Александров А.К., Шимко В.С., Носик О.В., Велиев И.И.

ОЦЕНКА ФИЗИЧЕСКИХ КОНДИЦИЙ СТУДЕНТОВ РХТУ ИМ. Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА

Александров Артем Константинович, студент 3 курса факультета информационных технологий и управления;

Шимко Василий Сергеевич, студент 3 курса факультета информационных технологий и управления;

Носик Оксана Владимировна, доцент кафедры физического воспитания

e-mail: oksananosik74@yandex.ru

Велиев Исмаилер Исмаилович, методист кафедры физического воспитания

«Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева», Москва, Россия,

125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

В статье анализируются результаты опроса 162 студента РХТУ им. Д.И. Менделеева об их спортивной деятельности в довузовский и вузовский период. На основе этих результатов делается вывод об уровне физической подготовки студенческого коллектива.

Ключевые слова: физическая кондиция, РХТУ им. Д. И. Менделеева.

ASSESSMENT OF PHYSICAL FITNESS IN STUDENTS OF D. MENDELEEV UNIVERSITY OF CHEMICAL TECHNOLOGY OF RUSSIA

Aleksandrov A.K., Shimko V.S., Nosik O.V., Velyev Y.Y.

D.Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

In this paper, we analyse results of the survey of 162 MUCTR students about their sports activities during school and university years. Based on this results, a conclusion is drawn about the level of physical fitness of student body.

Keywords: physical fitness, D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia

Спорт – необходимая составляющая жизни студента. Физкультура воспитывает волевые, физические и моральные качества, но, что более важно, регулярная физическая активность помогают поддерживать здоровье организма. Однако, уровень физических нагрузок следует выбирать в зависимости от здоровья человека, а так же от уровня его физической подготовки. В настоящее время значимость высшей школы в вопросах формирования профессионального будущего специалиста, а также участие вузов в процессе направленного воспитания студенческой молодежи, как всесторонне развитых специалистов в различных сферах деятельности, не исключает аспекта отражающего создание условий привития навыков здорового образа жизни, применение в образовательном процессе технологий направленных на здоровье-сбережение и развитие физических качеств, необходимых для создания определенного "запаса прочности", позволяющего молодому специалисту противостоять воздействию негативных профессиональных факторов и факторов внешней среды.

Причиной вызывающей отставание в физической подготовленности у студентов только поступающих в вузы, выступает низкий уровень знаний, умений и навыков, полученных в результате занятий физической культурой в школе. Как результат наблюдается нарушение принципов

преимущества между средней школой и вузом. В теории и практике существует противоречие, между принятыми к работе методами подготовки студентов, на начальном этапе занятий физической культурой в вузе, и эффективностью этих методов, в силу необходимости подготовки данного контингента занимающихся к сдаче норм ГТО, с учетом индивидуального и вариативного подхода [2].

Целью данной работы являлась оценка не только физической формы студентов, но также и их спортивной деятельности. Задачей, поставленной в данном исследовании, выступает оценка и анализ результатов тестирования на соответствие уровня развития физических качеств, в результате детального рассмотрения результатов ответов студентов на предложенный им опрос [1], с выявлением общих тенденций физической подготовки студентов РХТУ в целом. В качестве методов решения данных задач были выбраны анализ, опрос, и индукция [3].

В связи с невозможностью прямой оценки физической подготовки студентов (заставляя студентов проходить нормативы), для оценки физических кондиций был составлен онлайн-опрос, в котором в итоге приняли участие 152 студента РХТУ. В опросе у респондента спрашивалось, какая у него оценка была в школе по физической культуре, занимался ли он спортом вне школы, какая у него

группа здоровья, участвует ли он в соревнованиях, занимается ли он спортом вне университета, сдавал ли респондент ГТО, и, наконец, если сдавал, то какой знак отличия он получил.

По результатам теста, на который ответило 144 студента-бакалавра и 18 студентов-магистрантов, можно сделать ряд выводов. Однако, в связи с небольшим количеством принявших участие магистрантов, оценить уровень физической подготовки среди студентов магистратуры

представляется затруднительным. Также, хотя от респондентов и спрашивалась их оценка по физической культуре в школьные годы, в связи с полученными результатами (81,6 % студентов в школе имели оценку «отлично»), данный критерий при дальнейшей оценке физических кондиций студента учитывать не стоит в связи с отсутствием корреляции между этим параметром и всеми остальными. Результаты опросов представлены ниже (таб. 1 и таб. 2)

Таблица 1. Результаты опроса студентов бакалавриата и специалитета

Общее кол-во студентов	Занимались ли спортом вне школы	Группа здоровья	Участие в соревнованиях	Занятие спортом вне университета	Вып. норм ГТО	Если сдавали, то какой знак отличия
144 человека	«Да»-60,4 %	«Основная» - 64,6 %	«Да, призер» - 15,3 %	«Да» - 45,1 %	«Да» - 8,3 %	«Золотой» - 41,6 %
		«Спец. Мед А» - 30,5 %	«Да, не призер» - 11,1 %			«Серебряный» - 41,6 %
	«Нет»40,6 %	«Спец.Мед Б» - 4,9 %	«Нет» - 73,6 %	«Нет» - 54,9 %	«Нет» - 91,7 %	«Бронзовый» - 16,8 %

Таблица 2. Результаты опроса студентов магистратуры

Общее кол-во студентов	Занимались ли спортом вне школы	Группа здоровья	Участие в соревнованиях	Занятие спортом вне университета	Вып. норм ГТО	Если сдавали, то какой знак отличия
18 человек	«Да» - 75 %	«Основная» - 75 %	«Да, призер» - 12,5 %	«Да» - 45,1 %	«Да» - 12,5 %	«Золотой» - 0 %
		«Спец. Мед А» - 25 %	«Да, не призер» - 25 %			«Серебряный» - 100 %
	«Нет» - 25 %	«Спец.Мед Б» - 0 %	«Нет» - 62,5 %	«Нет» - 54,9 %	«Нет» - 87,5 %	«Бронзовый» - 0 %

Теперь более детально рассмотрим полученные данные.

Самым явным критерием оценки физической подготовки студентов является сдача ими норм ГТО, поскольку студент, сдавший нормы ГТО явно имеет отличную физическую форму. К сожалению, таких людей немного – всего 9,2 % опрошенных. Среди них 38,4 % имеют золотой знак отличия, а также среди сдавших ГТО, 61,5 % студентов, принимает участие в университетских соревнованиях, и занимается спортом вне университета.

Переходя к оставшимся 90,8 % опрошенных студентов, рассмотрим для начала 4,6 % студентов, которые имеют группу здоровья «Специальная медицинская Б», то есть, освобождены от занятий физической культурой в университете в связи со значительными отклонениями в состоянии здоровья постоянного (хронические заболевания в стадии субкомпенсации) и временного характера. Точная оценка физической подготовки этих студентов представляется затруднительной, в связи с тем, что не известна причина, по которой они освобождены

от занятий физической культуры. Однако, 57 % таких студентов занимается (и занималось) спортом вне университеты/школы.

Теперь анализируем 30,3 % респондентов, имеющих группу здоровья «Специальная медицинская «А», то есть людей с отчетливыми отклонениями в состоянии здоровья постоянного (хронические заболевания, врожденные пороки развития в стадии компенсации) или временного характера либо в физическом развитии, не мешающими выполнению обычной учебной и воспитательной работы, однако, требующие ограничения физических нагрузок. Предположим, что если студент из этой группы не занимается спортом вне вуза и не участвует в соревнованиях, то его физическая форма ниже нормы. Если же наоборот, то есть студент принимает участие в различной спортивной деятельности, то его физические кондиции на лучшем уровне, но, скорее всего, все равно хуже среднестатистического уровня. Студентов, не участвующих в дополнительной спортивной деятельности, среди специальной

медицинской группы оказалось 50 %. Среди оставшейся половины, следует отметить 2х студентов, имеющих серебряный и золотой знаки отличия ГТО. Их уровень физической подготовки, скорее всего, находится даже выше нормальной.

Переходя к оставшейся группе студентов имеющих по результатам обследования «Основную» группу здоровья (65,1 % опрошенных студентов), можно сразу заявить, что большинство людей относящихся к данной категории, имеет нормальные физические кондиции для своего возраста. К числу студентов с хорошей физической формой в данной группе относятся те, кто принимает участие в спортивных соревнованиях, занимается спортом вне вуза, и/или сдавал ГТО (64,6 % студентов основной группы).

Заключение. Мы проанализировали результаты онлайн-опроса студентов. Таким образом, если предположить, что полученные процентные соотношения также можно применить для студенческого коллектива в целом (по крайней мере, к студентам бакалавриата и специалитета), то получаются следующие результаты оценки физической кондиции студентов:

- 42 % студентов находится в хорошей физической форме
- 23 % студентов находится в нормальной физической форме
- 15 % студентов находится в удовлетворительной физической форме
- 15 % студентов имеет низкий уровень физической подготовки
- для 5 % студентов трудно определить их физическую кондицию, в связи с неизвестностью причины, по которой они освобождены от занятий

Данные результаты показывают, что физические кондиции студентов РХТУ им. Д. И. Менделеева в целом, находятся на хорошем уровне, так как около половины студентов ведут активную спортивную деятельность, и поддерживают здоровую спортивную форму. В качестве рекомендаций, для более стабильного баланса в уровнях развития физических качеств студенческой молодежи, предлагается:

- формирование в ходе учебного процесса студентов в группы по признаку наиболее слабо развитых физических качеств и применение методик эффективного развития этих качеств, позволяет в дальнейшем скорректировать и повысить общий уровень физической подготовки учащихся вузов;
- опираясь на показатели входящих контрольных тестов студентов 1 курса, можно говорить о необходимости учета следующих важных составляющих: деление занимающихся на группы в соответствии с уровнем подготовленности;
- использование в ходе учебного процесса метода интервальной (круговой) тренировки и

акцент на физические качества, которые в первую очередь нуждаются в развитии, с учетом индивидуального подхода;

- возможность расширения спектра факультативных курсов занятий по видам спорта с учетом интереса проявляемого студентами, с целью более гармоничного физического развития и мотивации к занятиям физической культурой;

- разработка таких эффективных комплексов упражнений, применение которых, на практике позволит осуществить подготовку студентов в соответствие с предъявляемыми требованиями норм и стандартов.

Важно учесть, что все используемые упражнения (специальные, подготовительные, общеразвивающие), должны по содержанию и характеру мышечных усилий, максимально соответствовать тем упражнениям, которые студенту необходимо будет выполнить. Основополагающими моментами в ходе подготовки будет являться освоение правильной техники выполнения упражнений [2].

Также по итогам проведенного исследования можно говорить о том, что дифференцированный подход к методике подготовки и развития физических кондиций обучающихся в РХТУ им. Д.И. Менделеева, необходимо осуществлять средствами единого комплекса для студентов с различной структурой двигательных навыков и умений. Изучение физической подготовленности студентов определило и ведущие факторы их подготовки. В качестве средств используются физические упражнения, с относительно простыми элементами позволяющие легко контролировать и изменять интенсивность и величину физической нагрузки в условиях массового обучения.

Список литературы:

1. Опрос студентов РХТУ об уровне их физической кондиции: Веб-сайт. – Режим доступа: <https://goo.gl/forms/JX80rG02u0TJMWx2>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. рус. – (Дата обращения 02.06.2017).
2. Носик О.В., Ушаков С.А. Особенности подготовки студентов первого курса к сдаче норм ВФСК ГТО. Человек. Образование. Наука. Культура. VII Всероссийская (с международным участием) конференция студентов и аспирантов. Материалы и доклады. – М.: РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2016. -216с.
3. Оценка физического развития и функциональной подготовленности человека: методические указания к выполнению контрольной работы [Электронный ресурс] / сост.: Е.М. Ревенко, Т.Ф. Зелова, О.Н. Кривошекова. – Электрон. дан. – Омск: СибАДИ, 2015. – Режим доступа: свободный после авторизации. – Загл. с экрана

Баканов М.В., Титлов А.Ю., Гончарова Е.В.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПРОБЛЕМЫ МОТИВАЦИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Баканов Максим Викторович, КПН, доцент «Государственный гуманитарно-технологический университет», г. Орехово-Зуево

Титлов Александр Юрьевич, КПН, профессор «Государственный социально-гуманитарный университет», г. Коломна

Гончарова Елена Викторовна, «Государственный гуманитарно-технологический университет», г. Орехово-Зуево

Различные формы физической культуры (ФК) в высшем учебном заведении (ВУЗ) являются неотъемлемой частью формирования общей и профессиональной культуры личности современного специалиста, системы гуманистического воспитания студентов и является одним из средств формирования всесторонне развитой личности, оптимизации физического и психофизиологического состояния студентов в процессе профессиональной подготовки.

Ключевые слова: физическая культура, высшее учебное заведение, проблемы мотиваций

FORMATION OF KEY COMPETENCIES AND PROBLEMS OF MOTIVATIONS AT THE LESSONS OF PHYSICAL CULTURE OF STUDENTS OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Bakanov M.V., Titlov A.Yu., Goncharova E.V.

Various forms of physical culture (FC) in higher education (HIGH SCHOOL) are an integral part of the formation of the general and professional culture of the personality of the modern specialist, the system of humanistic education of students and is one of the means of forming a comprehensively developed personality, optimizing the physical and psychophysiological state of students in the process of vocational training.

Key words: physical culture, higher educational institution, problems of motivation

Актуальность. В настоящее время национальная система высшего профессионального образования (ВПО) перешла к новым федеральным государственным образовательным стандартам (ФГОС) третьего поколения. В сравнении с предыдущими поколениями образовательных стандартов, особенность ФГОС ВПО третьего поколения состоит в том, что он разрабатывался на основе компетентностного подхода. Согласно, Европейской системы квалификаций, компетенция – это интегрированное понятие, выражающее способность человека самостоятельно применять в определенном контексте различные элементы знаний и умений. ФК относится к группе общекультурных компетенций (ОК) и в ВУЗах она представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности студента. Значимость дисциплины в формировании ОК и профессиональной подготовленности студентов трудно переоценить. ФК является компонентом общей культуры, психического и физического становления, а так же профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения в ВУЗе.

Цель исследования - определить факторы, способствующие повышению мотивации к занятиям ФК в ВУЗах у студентов.

В начале учебного года преподавателю надо обязательно выявить наличие уже имеющихся у студентов образовательных потребностей (стремления студентов к приобретению знаний, умений и качеств личности, составляющих ключевые компетенции) и их уровень. Выявление

потребностей надо осуществлять различными научными методами исследования:

- а) метод опроса (беседа, интервью и анкетирования)
- б) метод педагогического наблюдения
- в) метод контрольного испытания (тестирование).

Для получения более объективной информации нужно обязательно посетить первое родительское собрание со студентами и конечно преподавателями.

Для выявления образовательных потребностей и умений студентов-первокурсников в общих знаниях, составляющих валеологическую компетенцию, мы предложили студентам ответить на комплекс вопросов, позволяющих не только определить степень их информированности в вопросах данной компетенции, но и вызвать у них интерес к изучаемой проблеме.

Обязательно надо выявить жизненно важные для студентов вопросы и предпочтительные виды учебно-познавательной деятельности для каждого индивидуально.

При формировании ключевых компетенций, в том числе валеологической в процессе обучения ФК необходимо создавать условия для самостоятельного решения студентами организационных, познавательных, нравственных, коммуникативных, и других вопросов. Проявление ключевых компетенций в процессе образования, а конкретнее в области ФК. Если попытаться систематизировать проявления ключевых

компетенций в процессе изучения учебного предмета «Физическая культура», то можно определить их социальную и личную значимость для обучающихся в ВУЗе.

Ключевые компетенции

1. Общекультурная компетенция выражается в познании культурно-исторических основ ФК, роли ФК в формировании здорового образа жизни, способности к достижению всестороннего физического и духовного развития, сохранении здоровья и высокой работоспособности. А так же определение значения систематических занятий ФК для повышения уровня физической подготовленности, улучшения здоровья и профилактики заболеваний.

2. Учебно-познавательная компетенция выражается в познании:

а) основ ФК и в воспитании с целью формирования духовно богатой и физически здоровой личности и приобретении знаний, необходимых для занятий ФКиС;

б) основ личной и общественной гигиены;

в) владение знаниями о правилах регулирования физической нагрузки в условиях проведения утренней зарядки, регулярных занятий ФКиС и т.д.

3. Коммуникативная компетенция выражается во владении разными видами информации; умение вести дискуссию по проблемам развития ФК и С и в умении анализировать и оценивать деятельность друзей, однокурсников; умение давать рекомендации для самостоятельных занятий ФК, опираясь на современные физкультурно-оздоровительные технологии.

4. Социальная компетенция выражается в понимании пользы занятий ФК для здоровья человека, для повышения его трудоспособности и для увеличения продолжительности жизни, а также в борьбе с производственным травматизмом, в умении использовать средства ФК для подготовки к профессиональной деятельности; владение современными требованиями к научной организации труда и отдыха.

5. Личностная компетенция выражается во владении приемами самореализации; личное и жизненное самоопределение, в умении контролировать физическое состояние организма, во владении приемами личностного самовыражения и саморазвития;.

Проделанная работа позволила создать программу нашей деятельности как преподавателя ФК по формированию ключевых компетенций студентов. В основу заложен ФГОС по ФК, где в основных требованиях к уровню подготовки студентов указано, что студент должен приобрести следующие компетентности: в сфере оздоровительно-реабилитационной, двигательной деятельности, самоконтроля и индивидуального физического развития.

Эти потребности обычно определяют, как необходимость студентов выполнять какую-либо деятельность. Когда потребности сознаются ими, возникает побудительная сила к действию, что

является мотивацией к различным занятиям ФК и занятиям каким либо видом спорта. Воспитывая мотивы к занятиям ФК, в конечном итоге формируются потребности студентов, и наоборот, удовлетворяя потребности, воспитывается положительная мотивация к занятиям ФК. Проблема воспитания потребностей и мотивов к занятиям ФК наиболее остро возникает с момента поступления в ВУЗ.

Учебный процесс необходимо строить на основе двух составляющих: а) понимания обучающимися важности систематических занятий ФК для оздоровления организма, улучшения здоровья, самосовершенствования, красоты тела и т. д.; б) получения положительных эмоций в процессе выполнения физических упражнений и достижения важных для обучающихся целей

Двигательная активность — желание своевременно и интенсивно выполнять физические упражнения. Для удовлетворения потребности в активной двигательной деятельности необходимо строить занятия ФК так, чтобы они были насыщены достаточным объемом разнообразных, интересных упражнений, используя при этом все разнообразие средств и методов обучения. Активно использовать индивидуальный подход, показывая каждому студенту необходимость физического развития в гармоничном развитии личности. Постоянный контроль за обучающимися на занятиях, их оптимальная загруженность активизируют студентов, повышают интерес к занятиям ФК. В обучении сочетать коллективные, групповые формы работы с индивидуальной. В организации групповой работы важно использовать парную работу и работу малых групп, где каждый студент выполняет задание определенного уровня, которое соответствует индивидуальным особенностям, опыту, подготовке, интересам. Успех группы зависит от вклада каждого, что стимулирует индивидуальную ответственность каждого и ответственность группы за всех. Таким образом, на таких занятиях формируется культура общения, развиваются коммуникативные умения, навыки самостоятельного учения, присутствует диалог, принятие ответственных решений. Очень важно подчеркивать во время занятий ФК достижения обучающихся в двигательной деятельности, что создаст положительную мотивацию к занятиям ФК.

Эстетические потребности проявляются в этом возрасте наиболее сильно. Предметом эстетического восприятия на уроке ФК являются красиво оформленная обстановка (проветренный и чистый, ярко покрашенный зал, наглядные пособия и т. д.), форма проведения занятий (четкий порядок, подтянутость преподавателя и студентов, эстетическое выполнение упражнений, грамотная, красивая, образная речь педагога). Вообще воспитание потребностей и мотивов к регулярным занятиям ФК — это проблема чрезвычайно важная и своевременная в сфере высшего образования.

В процессе работы для проверки гипотезы и решения стоящих перед нами задач был использован

метод социологического исследования (анкетирование). Анкетирование респондентов проводилось по методике А.В. Шаболтас. Сама методика предназначена для выявления доминирующих целей занятий каким либо спортом и включает в себя 10 категорий - мотивов, соответствующих определенным высказываниям, приведенным в опроснике.

1. Мотив эмоционального удовольствия — получение удовольствия и радость от выполнения физических упражнений.

2. Мотив социального самоутверждения — стремление заниматься спортом и достигнутые успехи рассматривать, как личный престижа, уважения знакомых и зрителей.

3. Мотив физического самоутверждения — развитие и становление характера личности.

4. Социально-эмоциональный мотив — стремление к не формальности общения и к спортивным событиям ввиду их высокой эмоциональности, социальной и эмоциональной раскованности.

5. Социально-моральный мотив — радость за успех своей команды, ради которой надо тренироваться.

6. Мотив достижения успеха в спорте — достижение побед на соревнованиях и улучшение личных спортивных результатов.

7. Спортивно-познавательный мотив — изучение вопросов технической и тактической подготовки в выбранном виде спорта и изучение научно обоснованных принципов тренировки.

8. Рационально-волевой (рекреационный) мотив — занятия спортом для повышения двигательной активности при умственной работе.

9. Мотив подготовки к профессиональной деятельности — стремление заниматься спортом для подготовки к требованиям избранной профессиональной деятельности.

10. Гражданско-патриотический мотив — стремление к спортивному совершенствованию для успешного выступления на соревнованиях, для поддержания престижа коллектива, города, области и страны.

Методика, как измерительный инструмент, основана на выборе одного из попарно предлагаемых суждений. Главное условие — каждое суждение сопоставляется со всеми другими; всего для 10 мотивов имеется 45 пар суждений для сопоставления. и отражают различные причины занятия спортом. Сначала надо выбрать из пары то высказывание, которое больше всего подходит респонденту, а затем уже уточнить в какой степени оно больше подходит. В соответствующих графах бланка для ответов ставится знак плюс «+» или минус «-». Таким образом, оценка каждого мотива выполняется 9 раз и появляется возможность ранжировать мотивы по степени их выраженности (в баллах). При анализе анкетирования, наиболее предпочтительны для респондента те мотивы, по которым он набрал наибольшее количество баллов.

Выводы:

Опрос по методике А.В. Шаболтас показал, что у 31% опрошенных студентов доминирует мотив достижения успеха в спорте; у 22%; - мотив физического самоутверждения, у 18%; - социально-эмоциональный мотив, у 17% - мотив эмоционального удовольствия и 12% респондентов выбрали рационально-волевой (рекреационный) мотив. Активная двигательная деятельность в возрасте 17- 18 лет должна удовлетворять физиологические, личностные, и социальные потребности занимающихся. За время обучения в ВУЗе, по нашим данным, недостаток двигательной активности приводит к появлению избыточной массы тела за счет отложения жира, повышению уровня холестерина в крови, снижению жизненной емкости легких, ухудшению адаптации дыхательной и сердечно-сосудистой систем учащихся к стандартной физической нагрузке на занятиях ФК. Заболеваемость студентов в условиях гипокинезии в два раза выше, хотя гипокинезия в этом возрасте является основным фактором здоровья в будущем.

В связи с этим тема исследования является актуальной, а данная проблема имеет очень важное теоретическое и практическое значение для повышения мотиваций к двигательной активности или просто к занятиям ФК среди студенчества на первом курсе. Перспективы дальнейших исследований будут направлены на изучение практических аспектов организации и проведения различных соревнований, спортивных праздников, фестивалей в ВУЗах Московской области и их дальнейшее совершенствование.

Библиографический список

1. Баканов М.В. Проблема материально-технического реформирования современного Российского образования в контексте его качества / М.В. Баканов, А.В. Караваев, А.Ю.Титлов // в сборнике: Образовательное пространство детства: исторический опыт, проблемы, перспективы: сборник научных статей и материалов 3 Международной научно-практической конференции. 2016. С 187-191

2. Бурбыгина В.В. Физическая культура в формировании общекультурных компетенций студентов: учебное пособие / В.В.Бурбыгина. – Комсомольск-на Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2014. –92 с.

3. Караваев А.В. Организационно - нормативное обеспечение деятельности менеджера по физической культуре , спорту и туризму. / А.В. Караваев, М.В. Баканов, А.Ю.Титлов // Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Физическая культура» Коломна. 2012 (2 издание, исправленное и дополненное)

4. Титлов А.Ю. Мотивация учениц старших классов к физкультурным занятиям средствами фитбола. / А.Ю.Титлов, М.В. Баканов, А.В. Фролова // 5 Всероссийская научно-практическая конференция «Спортивная психология и спортивная медицина 21 века» г.Коломна, 2014 С 239-241

Баканов М.В., Титлов А.Ю., Привезенцева Н.В.

ОСНОВНЫЕ СТРУКТУРООБРАЗУЮЩИЕ КОМПОНЕНТЫ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ

Баканов Максим Викторович, КПН, доцент, «Государственный гуманитарно-технологический университет», г. Орехово-Зуево

Титлов Александр Юрьевич, КПН, профессор, «Государственный социально-гуманитарный университет», г. Коломна

Привезенцева Наталья Викторовна, «Государственный гуманитарно-технологический университет», г. Орехово-Зуево

Анализ большой педагогической деятельности на практике показывает, что, несмотря на то, что задача укрепления и сохранения здоровья подрастающего поколения выделяется в качестве одной из ведущих задач деятельности образовательных учреждений, их в большинстве используют малодейственные формы по охране и укреплению здоровья как целостного медико-психолого-педагогического явления. В настоящее время становится все более ясным, что система образования может и должна являться не менее важным фактором здравоохранения, чем медицина. Но проблема сохранения и укрепления здоровья студентов была и остается одной из важнейших проблем нашего общества. Сегодня же звучат лишь призывы быть здоровым, а собственно социальная среда и реальная практика свидетельствуют об ухудшении здоровья студентов.

Ключевые слова: факторы образа жизни, высшее учебное заведение, компоненты здоровьесберегающих технологий

MAIN STRUCTURAL-FORMING COMPONENTS OF HEALTH-SAVING EDUCATIONAL TECHNOLOGIES IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Bakanov M.V., Titlov A.Yu., Privezentseva N.V.

Analysis of the great pedagogical activity in practice shows that, despite the fact that the task of strengthening and preserving the health of the younger generation is singled out as one of the leading tasks of the activity of educational institutions, most of them use ineffective forms to protect and promote health as a holistic medico-pedagogical phenomenon. Now it is becoming increasingly clear that the education system can and should be no less important health factor than medicine. But the problem of preserving and strengthening the health of students has been and remains one of the most important problems of our society. Today, there are only calls to be healthy, and the actual social environment and real practice testify to a deterioration in the health of students.

Key words: lifestyle factors, higher education institution, components of health-saving technologies

Актуальность. Студенческий возраст в отношении здоровья абсолютно во всех странах мира находится в опасной зоне повышенного риска. Предположительно, что основанием для определения опасной зоны риска возраста всего студенчества являются явные противоречия в системе общего высшего образования между интенсификацией учебного процесса для повышения качества подготовленности к профессиональной деятельности будущего специалиста в своем направлении и в тоже время существующими направлениями обязательного сохранения здоровья студентов. Просматривая исследования социальных факторов здоровьесбережения детей и подростков, мы видим, что они являются более качественными и продуктивными, чем в отношении здоровьесбережения молодежи и студенчества. В этом направлении очень мало информации в отношении недостатка статистических данных, показателей и малоисследованным направлением в отношении здоровьесбережения студенчества и молодежи.

В настоящее время огромной проблемой является положение состояния здоровья учащейся молодежи. Для всех известно, что юноши и девушки поступая в высшие учебные заведения, уже имеют большой набор различных заболеваний. Если

рассматривать здоровье студентов не только как медико - физиологическую категорию, но и как социальную, определяемую социальными факторами и условиями, зависящими от способа общественного производства, то режим учебы, характер получаемой нагрузки, периоды отдыха и другие факторы образа жизни студента играют очень важную роль в сохранении его здоровья. Надо обязательно отметить, недостаточное изучение и применение этих вопросов в высших учебных заведениях.

Рассмотрим примерную структуру вузовских здоровьесберегающих образовательных технологий (ЗОТ). В научно-методической литературе на современном этапе уделяется немало внимания ЗОТ. Основными структурообразующими компонентами ЗОТ являются:

- а) аксеологический,
- б) гносеологический,
- в) собственно здоровьесберегающий,
- г) эмоционально-волевой,
- д) физкультурно – оздоровительный,
- е) экологический.

1. Аксеологический компонент. Этот компонент учит и заставляет осознать студентов, что надо обязательно вести здоровый образ жизни, потому что здоровье является высшей ценностью

для организма студентов, чтобы они могли сами осознавать это и делать все для достижения и осуществления поставленных перед собой целей, используя свои умственные и физические возможности. В связи с этим у студентов развивается осознанное отношение к своему здоровью, которое основано на положительном самосохранительном поведении самого студента. Эта деятельность студентов происходит на основе формирования нового мировоззрения, внутренних убеждений человека, определяющих рефлексию и предрасположенность к присвоению определенной системы духовных, медицинских, философских и социальных знаний. Также эти системы соответствуют физиологическим и психологическим особенностям возраста самого студента и познание законов психического развития человека, его взаимоотношений с окружающим миром, природой и конечно с самим собой. У студентов развивается эмоциональное и осознанное отношение к здоровью, основанное на положительных интересах и потребностях организма студентов. В осуществлении аксиологического компонента участвует воспитание как педагогический процесс, который направляется на формирование ценностно-ориентированных установок, на здоровьесбережение и просто в целом на здоровье и является неотъемлемой частью мировоззрения и жизненных ценностей.

2. Гносеологический компонент тесно связан с приобретением необходимых для процесса здоровьесбережения знаний, умений и навыков, связанных с проявлением интересов к вопросам собственного здоровья, к ознакомлению и изучению научно-методической литературы по этой тематике и различных методик по формированию, оздоровлению, укреплению и укреплению организма студентов. Весь процесс этого компонента направлен на формирование системы научных и практических знаний, умений и навыков поведения в повседневной деятельности обеспечивающих ценностное отношение к своему здоровью и здоровью окружающих людей. Это происходит благодаря процессу формирования знаний о закономерностях становления, сохранения и развития здоровья человека, овладению умениями сохранять и совершенствовать личное здоровье, оценке формирующих его факторов, усвоению знаний о здоровом образе жизни и умений его построения. Все это побуждает студентов вести здоровый образ жизни, заботиться о своем здоровье, заранее предусматривать и предотвращать негативные последствия для своего организма и своего образа жизни в период обучения в ВУЗе.

3. Собственно здоровьесберегающий или просто здоровьесберегающий компонент включает в себя систему ценностей и установок, которые формируют систему гигиенических навыков и умений, необходимых для нормального функционирования организма в студенческой среде, а также систему упражнений, направленных на совершенствование навыков и умений по уходу за

самим собой, одеждой и местом проживания. Студенты должны активно участвовать в процессе повышения своей двигательной активности и соответственно знать, чтобы предупредить гиподинамию. Особая роль отводится физкультурно-оздоровительной деятельности, соблюдению режима дня, режиму сна, качеству питания, чередованию труда и отдыха, что будет способствовать предупреждению возникновения вредных привычек и различных заболеваний у студентов. Также этот компонент включает в себя психопрофилактику учебно-воспитательного процесса, использование оздоровительных факторов окружающей среды и т.п.

4. Эмоционально-волевой включает в себя проявление эмоциональных и морально-волевых психологических механизмов, которые заставляют укреплять желание и возможности придерживаться здорового образа жизни студентов. Положительные эмоции; переживания, благодаря которым у человека закрепляется желание вести здоровый образ жизни, является необходимым условием сохранения здоровья студенчества. Воля является психическим процессом сознательного управления деятельностью, проявляющийся в преодолении трудностей и препятствий на пути к поставленной цели. При помощи воли можно осуществлять регуляцию и саморегуляцию своего здоровья или конкретно, здоровья студентов. В начале оздоровительной деятельности, когда здоровый образ жизни еще не стал внутренней потребностью личности, а качественные и количественные показатели здоровья еще рельефно не выражаются, воля является чрезвычайно важным компонентом. Этот компонент направлен на формирование опыта взаимоотношений личности студента и общества. Эмоционально-волевой компонент формирует такие качества личности, как дисциплинированность, честь, организованность, долг, достоинство т.д. Эти качества сохраняют здоровье, как отдельного человека, так и всего коллектива и обеспечивают функционирование личности студента в обществе.

5. Физкультурно – оздоровительный компонент предполагает владение методикой, методами и различными способами оздоровительной деятельности студента, направленными на повышение двигательной активности учащейся молодежи. Этот компонент является содержанием воспитания для обеспечения закаливания организма студентов и дает широкие адаптивные возможности для его организма. Физкультурно-оздоровительный компонент направлен на освоение личностно-важных жизненных качеств, повышающих общую работоспособность, а также навыков личной и общественной гигиены.

6. Экологический, учитывающий то, что человек как биологический вид существует в природной среде, которая обеспечивает человеческую личность определёнными биологическими, экономическими и производственными ресурсами. Экологический компонент позволяет внести в содержание

здоровьесберегательного процесса экологическую составляющую. Этот компонент обеспечивает физическое здоровье и духовное развитие личности во взаимоотношении с окружающим миром. Но с другой стороны экологическая среда образовательных учреждений не всегда благоприятна для здоровья учащихся, а общение с миром природы способствует выработке гуманистических форм и правил поведения в природной среде окружающего мира. Зеленые насаждения (деревья и кустарники), окружающие любое учебное заведение, является прекрасным оздоровительным фактором для учащихся. Осознание бытия человеческой личности в единстве с биосферой раскрывает зависимость физического и психического здоровья от экологических условий. Как раз восприятие природной окружающей среды как предпосылки здоровья личности учащегося позволяет нам внести в содержание ЗОТ формирование знаний, умений и навыков адаптации к экологическим факторам в форме здоровьесбережения.

Представленные выше компоненты здоровьесберегающей технологии позволяют перейти к рассмотрению ее функциональной составляющей.

1. Одной из основных является функция формирования или формирующая функция. Она осуществляется на основе социальных и биологических закономерностей становления личности. Биологические факторы – это наследственность, состояние здоровья матери во время беременности, нарушение состояния здоровья новорожденного. Социальный фактор — это любая переменная в социальном окружении, которая оказывает значительное влияние на поведение, самочувствие и состояние здоровья индивида, а конкретно: обстановка в семье, учебном коллективе, установки на сбережение и умножение здоровья как базы здоровьесберегающих технологий.

2. Информативно-коммуникативная функция обеспечивает трансляцию опыта ведения здорового образа жизни, ценностных ориентации, преемственность традиций, формирующих бережное отношение к индивидуальному здоровью, ценности каждой человеческой жизни.

3. Адаптивная функция воспитывает у студентов верное направление на здоровый образ жизни для здоровьесбережения, повышения устойчивости к различного рода стрессогенным факторам природной и социальной среды, оптимизацию состояния собственного организма. Она обеспечивает адаптацию студентов к социально-значимой деятельности в своей жизни.

4. Рефлексивная функция заставляет студента переосмыслить предшествующий личностный опыт для сохранения и приумножения своего здоровья, что позволит соизмерить реально достигнутые результаты с перспективными направлениями студента.

5. Интегративная функция объединяет различные научные концепции, народный опыт и

системы воспитания, которые направлены по пути сохранения здоровья учащейся молодежи.

6. Диагностическая функция заключается в мониторинге развития студентов на основе прогностического контроля, что позволяет соизмерить усилия и направленность действий педагога в соответствии с природными возможностями учащегося, обеспечивает инструментально выверенный анализ предпосылок и факторов перспективного развития педагогического процесса, индивидуальное прохождение образовательного маршрута каждым студентом.

После всего этого можно перейти к основным типам образовательных технологий. К ним относятся: а) здоровьесберегающие; б) оздоровительные; в) технологии обучения здоровью; г) воспитание культуры здоровья.

Здоровьесберегающие – это обеспечение двигательной активности, витаминизация, организация здорового питания, обеспечение правильного отдыха, организация здорового сна, профилактические прививки и различные плановые медицинские осмотры или диспансеризации и т.д.

Оздоровительные технологии – это физическая подготовка, закаливание, утренняя гимнастика, физиотерапия, ароматерапия, массаж, фитотерапия, арттерапия и т.д.

Технологии обучения здоровью - это включение соответствующих тем в предметы общеобразовательного цикла.

Воспитание культуры здоровья - это факультативные занятия по развитию личности учащихся, внеклассные и внешкольные мероприятия, фестивали, конкурсы и т.д.

Представители образования сущностью ЗОТ считают «безвредность» для субъектов обучения. Методология данной модели ЗОТ базируется на совокупности параметров, которые интегрируют обучение, воспитание и развитие при обязательном сохранении здоровья студентов.

Предложенные ЗОТ для пространства учебного заведения:

а) технология создания здоровьесберегающего пространства учебного заведения;

б) технологии создания здоровьесберегающей среды учебного заведения, самоутверждения и самореализации учащихся;

в) технология создания пространства развития;

г) ценностно ориентированная технология;

д) технология взаимодействия субъектов образовательного процесса по формированию здорового поведения;

е) технология формирования социальной компетентности;

ж) технология здоровьесберегающего занятия;

з) технологии подготовки педагогов и родителей к здоровьесберегающей деятельности;

и) технологии формирования психологического, социального, физиологического здоровья средствами образовательного процесса;

к) технологии формирования психологического здоровья будущего специалиста;

л) технологии профилактической, координационно-реабилитационной деятельности субъектов образовательного процесса;

м) технологии сохранения здоровья педагога;

о) технологии биоуправления.

Все эти технологии направлены на то, чтобы получение студентами образования происходило без ущерба для их здоровья, а также воспитание у них культуры здоровья, что подразумевает не только грамотность в вопросах здоровья, достигаемую в результате обучения, но и практическое воплощение потребности вести здоровый образ жизни, заботиться о собственном здоровье.

Выводы.

В любых образовательных учреждениях результаты эффективности работы по программам определяются по следующим параметрам:

1. Состояние здоровья учащегося по заключению врача.

2. Показатели физического развития (телосложение, осанка, зрение) и показатели физического развития по физкультуре (медицинский работник, преподаватель физкультуры).

3. Психическое здоровье и психологическое состояние учащегося (психолог, психиатр, невропатолог).

4. Социальное здоровье (социальный педагог, куратор группы).

Оценка состояния здоровья учащихся, его изменения в ходе учебно-воспитательной деятельности с помощью специальной психодиагностики и данных медицинских осмотров, его анализ и прогноз выступает надежным инструментом по оценке статуса здоровья в ходе образовательного периода жизнедеятельности студента.

Надо выделить в особую категорию психологическое здоровье не только студентов но и субъектов образовательного процесса, так как здоровье педагогов и родителей студентов играет большую роль в определении состояния здоровья самих студентов.

По формированию психологического здоровья

построение деятельности должно идти по пути реализации психологического принципа опосредования внешних воздействий на субъекта, его внутренними психологическими условиями. Управление формирования психологического здоровья осуществляется через процесс профессионального становления, который непосредственно обусловлен интересами и склонностями молодого человека, его самооценкой и уровнем притязаний, идеалами и ценностными ориентациями, эмоциональными установками и уровнем развития волевых качеств. Эти особенности личности образуют ту общую психологическую основу, на которую падает вся совокупность внешних воздействий, идущих со стороны высшего учебного заведения, семьи студента, референтных групп, средств массовой информации и т.д.. Основным вопросом обучения для своего здоровья является воспитание ЗОТ как основного инструмента педагогической работы и составляет единое условие – дорогу здоровью учащихся молодежи.

Библиографический список.

1. Баканов М.В. Возрастная динамика и адаптация к физическим нагрузкам в профессионально прикладной подготовке школьников и студентов / М.В. Баканов, Д.Б. Асфандияров, А.Ю. Титлов // «Актуальные проблемы психологического сопровождения профессиональной и учебно-профессиональной деятельности» МГОСГИ 21-22 мая 2015 года. Стр. 81-86

2. Марков В.В. Основы здорового образа жизни и профилактика болезней: Учебное пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. -М.:Изд.центр «АКАДЕМИЯ», 2001.-320с

3. Титлов А.Ю. Обобщение мнений ведущих специалистов в области «Здоровьесберегающих технологий / А.Ю. Титлов, М.В. Баканов //14 Всероссийская научно-практическая конференция памяти И.П. Башкатова г.Коломна 2014 С. 322-324

Баканов М.В., Титлов А.Ю., Никулов С.В.

ОСНОВНЫЕ НЕДОСТАТКИ В КАЧЕСТВЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТОВ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Баканов Максим Викторович, КПН, доцент «Государственный гуманитарно-технологический университет», г.Орехово-Зуево

Титлов Александр Юрьевич, КПН, профессор «Государственный социально-гуманитарный университет», г. Коломна

Никулов Сергей Васильевич, «Государственный гуманитарно-технологический университет», г.Орехово-Зуево

Качество современного российского образования, в том числе и на вузовском уровне, находится в центре внимания российской общественности, специалистов и правительства страны.

Ключевые слова: физическая культура, высшее учебное заведение, отрасли физической культуры и спорта

MAJOR DISADVANTAGES AS PROFESSIONAL EDUCATION IN PREPARATION OF STUDENTS OF FACULTIES OF PHYSICAL CULTURE

Bakanov M.V., Titlov A.Yu., Nikulov S.V.

The quality of modern Russian education, including at the university level, is at the center of attention of the Russian public, experts and the government of the country.

Key words: physical culture, higher educational institution, physical culture and sports

Актуальность. Ухудшение фактического положения дел в этой сфере общественного развития признано не только внутри страны, но и за ее пределами. Выпускники подавляющего большинства Российских вузов не могут трудоустроиться по полученной специальности за пределами страны, так как российские дипломы о высшем образовании не признаются в качестве легитимных и мало кому интересны. Указанная ситуация обостряется еще и тем, что даже внутри нашей страны выпускники вузов либо не желают, по преимуществу, либо действительно не могут получить работу по специальности. Подобное может означать отсутствие достаточных материальных и нематериальных стимулов к выбранной при поступлении в ВУЗ (высшее учебное заведение) области профессиональной деятельности или реальное блокирование доступа молодых специалистов к конкретным местам трудоустройства

В порядке уточнения укажем, что в российских организациях на значительном количестве должностей, требующих специальных профессиональных знаний и навыков, работают люди, не имеющие базового профессионального и, главное, профильного образования. Это в полной мере относится и к учреждениям отрасли физической культуры и спорта (ФКиС). Принятые правительством страны меры по исправлению данного положения дел целесообразно оценивать, как явно недостаточные.

Следует констатировать, что вместо решения вопросов повышения управляемости в масштабах всей страны, поэтапного, продуманного и обеспеченного ресурсами повышения качества образовательного процесса, изменения практики трудоустройства, результативной ротации профессиональных кадров, государственные

чиновники все свои усилия сконцентрировали главным образом на внедрении западной двухуровневой образовательной модели.

Между тем, очевидно, что резервы повышения качества профессионального образования, в первую очередь, связаны с изменением институциональной среды и с иными образовательными подходами. В этой связи предлагается обратиться к исследованию проблем, имеющих непосредственное отношение к качественной профессиональной подготовке специалистов отрасли ФКиС, то есть студентов факультетов ФКиС.

Очевидным и бесспорным является факт недофинансирования отрасли ФКиС в условиях современной России. Наличие существующих нормативов финансирования материально-технической базы отечественных высших учебных заведений не содействует процессу её укрепления. Явно не способствует росту качества профессионально-образовательной подготовки студентов низкий уровень оплаты труда преподавателей, особенно преподавателей ФКиС, работающих преимущественно только на основе бюджетных ставок.

Помимо прочего, именно эти два фактора негативно сказываются на развитии образовательной подсистемы в отрасли ФКиС. Результатом демотивации труда, а в ряде случаев и деквалификации, становится процесс формализации деятельности как отчасти преподавательской, так и студенческой, что нельзя признать допустимым. Реальностью становится слабая контролируемость качества учебных занятий, проводимых преподавателями кафедр физической культуры. Итоги занятий оцениваются и анализируются на поверхностном уровне, уровне здравого смысла, но не науки. Вместо развития жизненно важных

физических качеств, на базе которых формируется здоровье, преподаватель вынужден учить чему-то и как-то. Программы обучения дифференцированы настолько, что опираться на них, в целях повышения функциональных возможностей организма обучаемого и мобилизации его внутренних резервов, бессмысленно. Отсутствуют целевые указания на объём и интенсивность нагрузок с учётом демографических и психофизиологических индивидуальных особенностей. Большая часть студентов не имеет социально-экономических условий для занятий любимыми видами спорта из-за проблем с рыночной действительностью. Большинство руководителей системы образования в нашей стране недооценивают значения физической культуры и спорта, что делает ещё более сложным положение факультетов ФКиС, которые напрямую зависят от бюджетного распределения средств.

Выход из этой кризисной ситуации видится в направлении усиления централизующего нормативного начала при условии обязательного и принципиального по уровню резкого увеличения целевого финансирования. Это относится и в целом к отрасли ФКиС, и к системе педагогических вузов, имеющих в своём составе специализированные факультеты ФКиС. Главное, чтобы поступающие в ВУЗ финансовые потоки не перераспределились в пользу других факультетов. Наряду с этим, требуется разработать нормативно-организационное обеспечение образовательной, вузовской подготовки студентов – будущих педагогов по спортивным специальностям.

Рассмотрим лишь некоторые целесообразные, по нашему мнению, направления структурно-технологической модернизации вузовской профессиональной подготовки студентов, обучающихся по физкультурно-спортивному профилю.

Во-первых, подготовка специалиста по физической культуре и спорту требует определенного профилирования содержания физкультурного образования в соответствии с особенностями и спецификой его будущей профессиональной деятельности. Необходимы новые подходы в обучении студентов ФФКиС, реализация которых имеет мало шансов на успех в условиях бакалавриата с его приоритетами сокращения часов аудиторных занятий и перекладывания всех профессиональных задач через форму самоподготовки на самого обучающегося. Прежде всего необходимо интегрированное построение учебного процесса. Становление профессионализма на вузовском этапе существенно зависит от интеграции дисциплин, прежде всего профилирующих, с ориентацией на целостную профессиональную деятельность, где каждая отдельная дисциплина должна выступать средством достижения этой цели.

Интегрированное построение учебного процесса по сравнению с предметным, за-ключает в себе больше технологических возможностей в условиях сближения и слияния разнокачественных знаний,

способов деятельности и приемов мышления. Наиболее значимая задача обучения студентов ФФКиС состоит в том, что освоение двигательных действий сочетается с освоением технологии обучения двигательным действиям, т.е. предполагается овладение обучаемым ролью обучающего и овладения обучающим технологией обучаемого. Необходимость в интеграции профилирующих дисциплин обусловлена тем, что будущая профессиональная деятельность целостна и реализуется не отдельными дисциплинами, предметными знаниями, а их системой, происходит формирование целостного представления о профессиональной деятельности в теоретико-практическом аспекте.

В этом плане интерес может представить развитие такого комплексного предмета, как спортивная педагогика за счёт сокращения курса общей педагогике. При этом предполагается непосредственное участие преподавателей специализированных спортивных кафедр в чтении комплексного, логически определённого курса, опирающегося на единую методологическую философию физкультурно-спортивной подготовки вузовских специалистов. Значительным подспорьем было бы формирование единого учебника по спортивной педагогике, что не исключает наличия нескольких его вариативных версий, редакций.

Во-вторых, одной из наиболее важных проблем физической культуры в современных социально-экономических условиях являются вопросы разработки профессионально-прикладной подготовки специалистов в специальных учебных заведениях. Физическая культура в системе высшего образования, при условии надёжной опоры на новые технологии преподавания, способна обеспечить должную профессиональную психофизическую готовность будущих специалистов современного производства.

При этом под новыми технологиями подразумевается внедрение в практику обучения и воспитания таких методов и организационных форм профессионально-прикладной физической культуры, которые в наибольшей степени обеспечивали бы конечный эффект подготовки специалистов данного профиля.

В связи с этим, важнейшей задачей физического воспитания в вузе является обеспечение необходимого уровня профессиональной готовности будущих специалистов, включающей физическую подготовленность, тренированность, работоспособность, развитие профессионально-значимых физических качеств и психомоторных способностей. Это выдвигает перед специалистами физического воспитания вузов задачи разработки и реализации системы специальной физической и профессионально-прикладной подготовки работников различных профессий и направлений труда.

В-третьих, для достижения конечной цели необходимо создать модель выпускника высшего учебного заведения по конкретной специальности,

соответственно которой проводить подготовку для обеспечения профессиональной психофизической готовности будущего специалиста.

С учетом сложившейся реальности и внедренной системы бакалавриата предлагается использовать следующую Общую схему технологического учебного процесса физического воспитания с профессиональной направленностью по годам обучения.

1 курс - формирование основных физических качеств, умений и навыков; оценка психофизического состояния в соответствии с требованиями профессии; формирование мотивов ведения здорового образа жизни; знания и умения по реабилитации и снижению утомления; оценка своего состояния.

2 курс - воспитание и совершенствование профессионально значимых физических качеств, навыков и умений; формирование мотивов к ведению самостоятельных занятий физическими упражнениями; оценка и коррекция функционального состояния.

3 курс - совершенствование профессионально значимых физических качеств, прикладных навыков и умений; приобретение знаний о психофизической готовности; реабилитация и коррекция средствами физической культуры.

4 курс - совершенствование профессионально значимых физических качеств, умений, навыков; знания об условиях работы и труда в соответствии с типом профессии; профилактика профзаболеваний, травматизма средствами физической культуры; совершенствование индивидуальной психофизической подготовленности к профессии.

В-четвёртых, анализ научной, учебной литературы, результатов проведённых в ГОУ ВПО «МГОСГИ» исследований, а также их внедрения позволяют уточнить некоторые рекомендации в области планирования и организационного обеспечения учебного процесса. Основанием послужила выявленная у студентов вузов учебная гипокинезия. Примечательно, что это явление имеет непосредственное отношение и к студентам ФКиС. Хотя двигательный дефицит у студентов физкультурно-спортивного профиля обучения естественно существенно ниже, чем у студентов других факультетов.

В этой связи предлагается на уровне определения нормативов создавать базу для преодоления дефицита двигательной активности у студентов вузов. Для этого провести комплексные социологические исследования студенческой аудитории в рамках получения целевых грантов и привлечь для обработки, оценки и анализа полученных результатов ведущих специалистов отрасли ФКиС.

Важным моментом следует считать разработку и внедрение в повседневную учёбу паспорта здоровья студента (в качестве самостоятельного варианта или подварианта предлагается обратить внимание соответствующих экспертов на разработку таблицы гармоничного развития). При помощи данного

документа появляются возможности активизации механизма самонастройки здоровья и самоконтроля профессиональной подготовки студентов. Целесообразность указанного действия считаем назревшей для студентов, в первую очередь, выпускников ФФКиС, которые не на словах, а на деле должны демонстрировать приверженность ценностным ориентирам здоровья.

При разработке конкретных комплексов упражнений с целью компенсации двигательного дефицита у студентов ФФКиС необходимо использовать средства не только избранного вида спорта (специализации), но и оздоровительно-эффективные, наиболее энергоёмкие упражнения других видов спорта, в частности бег на средних отрезках, спортивные и подвижные игры по упрощенным правилам и отдельные ациклические упражнения.

Для компенсации учебной гипокинезии у студентов ФФКиС необходимо применение оздоровительно-эффективных, наиболее энергоёмких комплексов упражнений специальной физической подготовки (СФП) и общей физической подготовки (ОФП), реализуемых в режиме смешанного энергообеспечения, (рекомендуемый нами норматив не менее 55-65% от общего объёма физической нагрузки, который должен составлять не менее 4-6 часов в неделю).

В-пятых, в целях повышения качества профессиональной подготовки студентов ФФКиС рекомендуется уточнить, на предмет их реалистичности нормативы создания:

- Материально-технических, социально-педагогических, медико-биологических условий, организации систематического врачебного контроля и учёта физического развития и физической подготовленности занимающихся;

- Подбора тренеров – преподавателей и работы над повышением их профессиональной и спортивной квалификации, использованием результатов научных исследований при разработке и реализации здоровьесберегающих программ.

В-шестых, при составлении учебного плана необходимо учитывать и оптимальную взаимосвязь учебных предметов, которая позволяет определить роль и место каждой учебной дисциплины в подготовке специалиста по физической культуре и спорту; обеспечить совершенствование преподавания учебных дисциплин как на одном, так и на разных курсах; осуществить дифференцированный подход в процессе обучения студентов.

Выводы нашего исследования позволяют сделать заключение, что:

- В вопросах формирования качественных ориентиров вузовского профессионального образования по-прежнему велика роль государства, призванного обеспечить необходимый, а не декларируемый набор социальных стандартов, гарантированных Конституцией России и имеющих прямое отношение к отрасли ФКиС.

- Изучение нормативных параметров

результативного обеспечения комплексной системы специализированной профессиональной подготовки дипломированных специалистов подчёркивает необходимость разумного разграничения нормотворческого процесса на ведомственном и вузовском уровнях, чтобы не вернуться полностью в прошлое хотя бы в одну из западных стран, но уже в условиях недофинансирования и необязательности исполнения решений на качественном уровне. При этом первоочередной проблемой, требующей своего результативного решения, является определение оптимального объёма, интенсивности и направленности физических упражнений в соответствии с индивидуальными возможностями занимающихся.

• Успешное осуществление физкультурно-спортивной подготовки студентов ФКиС во многом зависит от правильного контроля за подготовленностью занимающихся. И здесь не всегда полезным представляется нормативно - усредненное методическое обеспечение тренировочно-образовательного процесса. Важным ограничением нормативной организации обучения в ВУЗе является отсутствие: равноресурсных ситуаций; необходимой, надёжной, детально разработанной по критериям, и репрезентативности системы обязательных (или даже рекомендательных) требований, связанных с совершенствованием образовательного процесса.

Тем не менее, систематизация и анализ развития качественного профессионального образования при

подготовке студентов физической культуры в современной России являются единственно верным направлением преодоления слабости, диффузальной аморфности и консервации в отрасли образования.

Библиографический список.

1. Баканов М.В. Проблема материально-технического реформирования современного Российского образования в контексте его качества / М.В. Баканов, А.В. Караваев, А.Ю.Титлов // в сборнике: Образовательное пространство детства: исторический опыт, проблемы, перспективы: сборник научных статей и материалов 3 Международной научно-практической конференции - 2016.С 187-191

3. Караваев А.В. Организационно - нормативное обеспечение деятельности менеджера по физической культуре, спорту и туризму. / А.В. Караваев, М.В. Баканов, А.Ю.Титлов // Учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Физическая культура» Коломна. 2012 (2 издание, исправленное и дополненное)

3. Титлов А.Ю. Обобщение мнений ведущих специалистов в области «Здоровьесберегающих технологий / А.Ю. Титлов, М.В. Баканов //14 Всероссийская научно-практическая конференция памяти И.П. Башкатова г.Коломна 2014 С. 322-324

УДК 796.034-05

Акулова Т.Н., Хурумова А.А., Ульянов Д.С.

ПРОБЛЕМА ПОЛА В СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

Акулова Татьяна Николаевна, доцент кафедры физического воспитания, e-mail: akulova_tn@mail.ru;
Хурумова Алана Алановна, обучающаяся факультета биотехнологии и промышленной экологии;
Ульянов Даниил Сергеевич, обучающийся факультета биотехнологии и промышленной экологии;
Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия
125480, Москва, ул. Героев Панфиловцев, д. 20

В данной статье акцентируется внимание на неравенстве полов в сфере спорта и физической культуре, указываются и анализируются наиболее важные тенденции недавнего прошлого и современности, направленные на устранения неравенства.

Ключевые слова: физическая культура; спорт; неравенство полов;

PROBLEM OF GENDER INEQUALITY IN MODERN PHYSICAL CULTURE

Akulova T.N., Khurumova A.A., Ulyanov D.S.

D.Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The main idea of this article is to show gender inequality in sports and physical culture, describe and analyze the most important recent and modern trends against gender discrimination.

Keywords: physical culture and sports; gender inequality;

Введение

Последний век не только в России, но и во всём мире ведётся постоянная борьба за равные права женщин и мужчин. В России женщины массово получили право голоса в 1917 году, большинство европейских стран и штатов предоставили женщинам такую возможность ко второй половине XIX века. За последние сто лет ситуация с равенством прав существенно изменилась:

1907 – в Великобритании принят Закон о бракоразводных процессах, в США Закон об экспатриации. Суть первого акта заключалась в установлении выплат разведённым женщинам, второй – в установлении правил потери и сохранения гражданства женщин, выходящих замуж за иностранцев и иностранных женщин, получивших гражданство через брак с американцем

1918 – советская конституция устанавливает равные права мужчин и женщин

1919 – в Великобритании принят акт об увольнении по половому признаку, приняты Конвенция о приёме женщин на работу в ночную смену и [конвенция о защите материнства](#), решающая вопрос работы женщин до и после рождения ребёнка

1922 – в Сирии мусульманки впервые появились на публике с непокрытыми лицами; в США принят закон Кейбла, запрещающий получение гражданства женщинами, выходящими замуж за американца, препятствовавший натурализации иммигрантов из стран Азии

1953 – приняты международные Конвенция о равном вознаграждении мужчин и женщин за труд равной ценности и Конвенция политических прав женщин

1964 – в Акте о гражданских правах запрещена дискриминация работников по расовому, половому, национальному признаку и по вероисповеданию

1979 – международная Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин принята генеральной Ассамблеей ООН

1994 – принят [Акт о жестокости в отношении женщин](#)

Но и в наши дни женщины продолжают бороться за равенство в разных областях жизни, начиная с политики и заканчивая работой. Одним из направлений является роль женщин в спорте. В 21 веке произошло немало важных для женщин событий в спорте:

1900 – женщины в первый раз приняли участие в Олимпийских играх в Париже

1921 – женская олимпиада стала первым международным женским соревнованием

1996 – в Лозанне прошла первая мировая конференция женщин в спорте

2012 – Летние Олимпийские игры, в которых женщины в первый раз соревновались во всех видах спорта, и каждая участвующая страна имела женщину - спортсмена. Команда США в первый раз имела больше женщин, чем мужчин

2014 – первый тренер-женщина в Австралийской футбольной лиге; первая женщина, назначенная исполнительным директором NBPA [1]

В 2017 – Король Саудовской Аравии Салман бен Абдель Азиз Аль Сауд 26 сентября 2017

года выпустил указ, позволяющий женщинам королевства, впервые, водить машину.

Олимпийские игры

Перечень видов спорта, входящих в программу Олимпийских игр, постоянно претерпевает изменения. Игры 2016 года включали в себя 28 видов спорта. До последних Олимпийских игр мужчины не допускались до двух видов спорта олимпийской программы: синхронное плавание и художественная гимнастика. В настоящее время обсуждается возможность их участия в этих видах спорта.

В соответствии со списком женских видов спорта Международного Олимпийского комитета, первыми в

1900 году были теннис и гольф. После были добавлены стрельба из лука, фигурное катание, плавание и другие виды спорта [2].

Таблица 3. Хронология доступности для женщин олимпийских видов спорта.

* – виды спорта, вводимые повторно.

Год	Вид спорта
1900	Теннис*, гольф*
1904	Стрельба из лука
1908	Теннис*, фигурное катание
1912	Водные виды спорта
1924	Фехтование
1928	Атлетика, гимнастика
1936	Лыжный спорт
1948	Каное-каyak
1952	Конный спорт
1964	Волейбол, санный спорт
1976	Гребля, баскетбол, гандбол
1980	Хоккей
1984	Стрельба, велоспорт
1988	Теннис*, настольный теннис, яхтинг
1992	Бадминтон, дзюдо, биатлон
1996	Футбол, софтбол
1998	Кёрлинг, хоккей с шайбой
2000	Тяжёлая атлетика, современное пятиборье, тейквондо, триатлон
2002	Бобслей
2004	Рестлинг
2012	Бокс
2016	Гольф*, регби

Как бы ни менялись правила Олимпийских игр, всегда оставались недовольные группы, отделенные от остальных по принципу пола, социального класса, национальности, возможностей и т.д. Как правило, в ответ на такое неравенство возникают альтернативные соревнования, такие как рабочие олимпиады, игры доброй воли, а также женские олимпийские игры. Они были основаны в 1921 году организацией International Women's Sports Federation и проводились четырежды. Прошедшие в 1931 году The Olympics of Grace также поддерживались этой организацией. Оба этих мероприятия привели к тому, что количество спортсменок на Олимпийских играх с 1920 по 1936 возросло более чем в пять раз. В 1930-х годах работа, проведенная этой организацией, привела к тому, что Олимпийский Комитет признал важность прав женщин, и организация была расформирована.

Последние 20 лет МОК активно поощряет участие женщин в олимпийских играх на всех уровнях. Одним из способов помощи является комиссия женщин в спорте, ответственная за:

Развитие и реализацию стратегии МОК женщин в спорте;

Поддержку увеличения участия женщин в олимпийской программе на лидирующих позициях олимпийского движения, обеспечение доступа к спорту для девочек и женщин

Признание достижений людей и организаций, поддерживающих женщин в спорте, в том числе с помощью награды «женщины и спорт» (the Women and Sport Award)

Разработка и распространение позиции МОК по поводу проблемы женщин в спорте, отслеживание и регулярное информирование о прогрессе достижения олимпийским движением гендерной нейтральности

Стимулирование использования спорта для достижения гендерного равенства, повышение осведомленности о притеснении и жестоком обращении в спорте

Поддержка развития умений женщин в руководстве олимпийского движения, в том числе с помощью тренингов, семинаров и наставничества

Поддержка локальных проектов, поощряющих девочек и женщин, в том числе через предоставление проектных грантов для женщин-членов МОК и спортсменок [3]

Каждый год наградой МОК «женщины и спорт» награждаются люди и организации, внёсшие значительный вклад в развитие участия женщин в спорте или его административных структурах. Также МОК разработал образовательные и тренировочные программы для укрепления позиции женщин в спорте; с 2006 года организованы женские семинары и тренинги по лидерству.

Первой американкой – членом МОК стала [Анита Дефранц](#) в 1986 году. Её целью, помимо равенства в спорте, было равенство мужчин и женщин в МОК; она считала, что только так женские голоса будут услышаны. Она поставила цель добиться такого состава МОК, чтобы женщин было 20% к 2005 году. Однако к 2005 году женщин было лишь 20 из 106 членов. Только к 2016 году эта цель была осуществлена.

За последние годы ситуация сильно улучшилась. В 2014 году все виды спорта на Олимпийских играх были доступны для женщин. В летних Олимпийских играх в Рио в 2016 у некоторых стран было зафиксировано рекордное количество спортсменок: Китай – 61%, Канада – 60%, США – 53% и другие. В общем, у семи стран женщин было более половины от всех спортсменок.

Однако, женщин на руководящих должностях всё ещё очень мало. Женщины возглавляют лишь 2 из 35 международных организаций, связанных с Олимпийскими играми: всемирную федерацию кёрлинга и международный союз триатлона. В 2016 году лишь 27 из 135 Национальных олимпийских комитетов имели 30 % женщин в исполнительном комитете, 62 имели менее 20 % и 10 комитетов не имели женщин-руководителей вообще.

Статистика по России тоже неутешительна. Количество мужчин, занимающихся футболом, в 66 раз больше, чем у женщин. И это неудивительно, ведь бюджет клуба Высшей лиги женщин составляет в среднем 30-50 млн руб., что на 150 млн рублей меньше, чем у мужских команд ФНЛ [4]. Согласно данным Министерства спорта Российской Федерации в 2016 году численность занимающихся спортом людей составляла 46,7 млн чел, из них 18 млн женщин.

Количество женщин-участников на Олимпийских играх постепенно росло с 390 в 1948 году до примерно 4700 в 2012, что составляет 45% (рис.1, 2) [2].

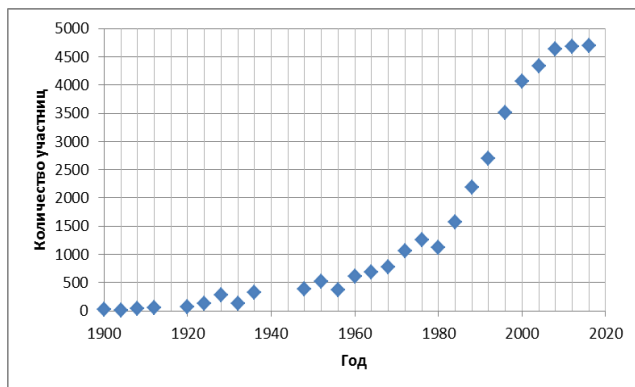


Рисунок 1. Количество женщин в Олимпийских играх с 1900 года по 2016

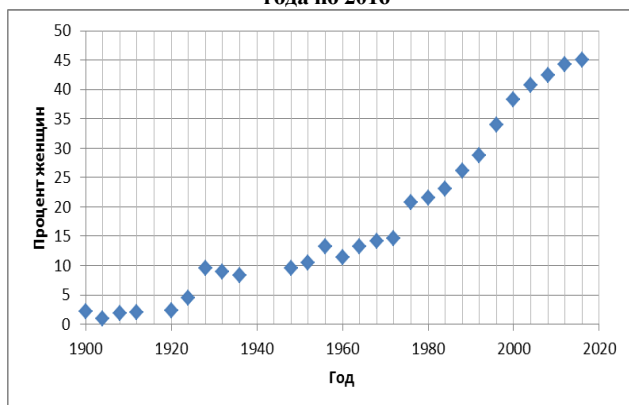


Рисунок 2. Процент женщин в Олимпийских играх с 1900 года по 2016

Другие организации, поддерживающие женский спорт

Ещё одной организацией в поддержку женского спорта является Women's Sport and Fitness Foundation (WSFF). Это благотворительная программа Великобритании, основанная в 1984, цель которой – способствовать развитию физической активности женщин и девочек.

Основание этой организации привело к тому, что количество женщин, выступавших от Великобритании в Олимпийских играх с 1984 по 2012 г, возросло вдвое [5].

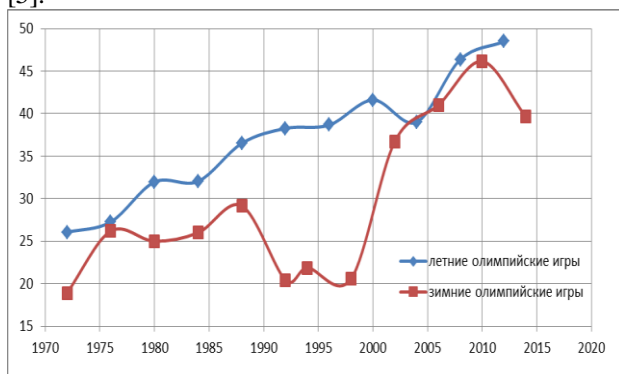


Рисунок 3. Процент женщин, выступавших на Олимпиаде от Великобритании с 1972 года по 2014

Благотворительная организация The Women's Sports Foundation (WSF), основанная в 1974 году, также предлагает помощь женщинам всех возрастов из всех слоёв населения Программы этой организации распространяются на женщин разных возрастов и уровней подготовки. к примеру, действующая программа «GoGirlGo!» имеет цель улучшить здоровье

девушек с сидячим образом жизни, предоставляя им помощь в образовании, финансировании и т.д.

Некоммерческая организация NCAA (национальная ассоциация студенческого спорта), организующая соревнования в колледжах и университетах США, предлагает множество возможностей для участия в спортивных мероприятиях ущемленных групп населения. Эта организация каждый год проводит 90 соревнований: 46 женских, 41 мужское и три смешанных.

За 30 лет с 1982 по 2012 количество женщин в студенческих соревнованиях, проводимых этой организацией возросло в 2,5 раза и стало равным 200 тыс, в 2017 году приняло участие 215 тыс женщин, что составило почти половину от общего числа участников [6].

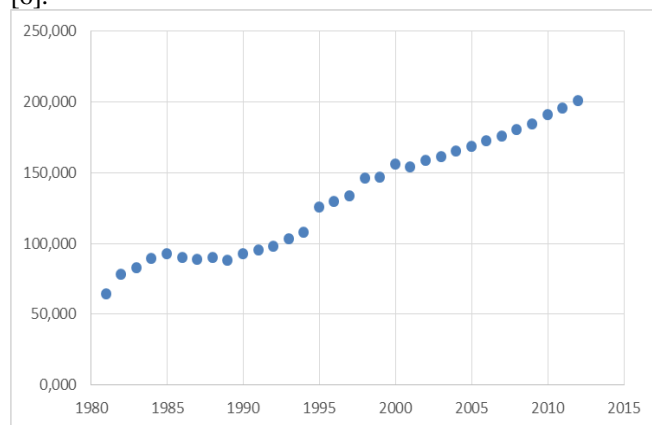


Рисунок 4. Число женщин-участниц студенческих соревнований NCAA

Освещение в СМИ

Помимо соотношения полов среди спортсменов и среди руководства, критерием гендерного равенства можно также считать то, как спортсменок представляют СМИ. Некоторые исследователи считают, что спортсменки получают меньше эфирного времени из-за того, что женские соревнования считаются менее интересными, часто подчеркивается эстетическая составляющая выступления, таким образом, спортсменки чаще подвергаются сексуализации и объективизации [7].

Исследования, проведённые в Канаде, установили, что на зимней Олимпиаде в Сочи в 2014 женщинам было уделено 35% времени [8]. Некоторые виды спорта отличились примерно одинаковым соотношением, к примеру скелетон, лыжные гонки и сноубординг. Однако в других видах спорта разрыв мог доходить до трех с половиной часов. Больше всего времени мужчинам уделили при показе хоккея с шайбой. Их эфирное время составило около пяти часов, в то время как женщинам уделено полтора. Минимальное количество времени, уделенного женщинам, было зафиксировано на соревнованиях по прыжкам на лыжах с трамплина – четыре минуты из 57. Для лыжного двоеборья не было женских соревнований. Был также один вид спорта, где женщинам уделили на 37 минут больше – фристайл.

44,4% упоминаний спортсменок в таких источниках как The New York Times и ESPN были связаны с внешностью или возрастом. Вторым по

популярности стало сравнение с коллегами-мужчинами [9].

Физиология

Однако несмотря на возрастающую роль женщин в Олимпийском движении, все ещё существуют виды спорта, в которых женщинам пока не удаётся проявить себя в той же степени что и мужчинам. Наибольший процент травм возникает у спортсменов, занимающихся ВМХ, боксом, рэгби и некоторыми другими видами спорта, в то же время наиболее травматичными для женщин являются горная езда на велосипеде и стрельба [10].

Часто соревнования по таким видам спорта могут проводиться раздельно. К примеру, международная ассоциация любительского бокса проводит кубок мира

по боксу, женский и мужской чемпионаты мира по боксу, юношеский чемпионат мира по боксу и т.д. Женские чемпионаты мира по рэгби и рэгби-7 также проводятся отдельно от мужских чтобы избежать неравенства результатов.

Из-за физиологических преимуществ мужчин, таких как больший размер, более развитая мускулатура с меньшим количеством жира, предельные результаты мужчин в силовых видах спорта несколько больше, чем женщин. В соревнованиях, требующих выносливости напротив женщины, могут иметь преимущество за счёт меньшей массы, лучшей способности метаболизировать жир, гидродинамики и распределения сил. Однако со временем этот разрыв сокращается [11].

Таблица 4. Отставание женщин в спортивных рекордах

Соревнование	Δ, %	Соревнование	Δ, %
спринт	10-12	кайкинг (средние и большие дистанции)	15-17
бег на средние и большие дистанции	11	гребля на каноэ (200 м)	23
плавание в свободном стиле на малые дистанции	10-12	гребля на каноэ (средние и большие дистанции)	20
плавание в свободном стиле (200 м)	10,8	академическая гребля	9
плавание в свободном стиле (1500 м)	6,3	лыжные гонки	10-12
конькобежный спорт (500 м)	7	триатлон	11-12
конькобежный спорт (средние и большие дистанции)	9-11	заплывы на большие дистанции (16-36 км)	1-6

Выводы

В настоящее время занятия спортом объединяют немалую часть населения, и его доступность растёт с каждым годом. Спорт становится возможным для пожилых людей, студентов, инвалидов и женщин. Однако несмотря на увеличение количества спортсменок в Олимпийских играх и любительских соревнованиях, их процент в Олимпийском руководстве невелик. В то же время, статистика по рекордам постепенно выравнивается, всё больше спортивных дисциплин Олимпийских игр начинают допускать до участия женские и смешанные команды, кроме того, появились различные организации, ставящие своей целью развитие детского и юношеского спорта. Прогресс заметен уже сейчас, однако в будущем это поможет сделать спорт доступным независимо от пола, возраста и состояния здоровья.

Список использованной литературы:

- 1 Key dates in the history of women in the Olympic movement [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.olympic.org/women-in-sport/background/key-dates> (Дата обращения: 20.03.18)
- 2 Factsheet women in Olympic movement [Электронный ресурс] — Режим доступа: https://stillmed.olympic.org/Documents/Reference_documents/Factsheets/Women_in_Olympic_Movement.pdf (Дата обращения: 20.03.18)
- 3 Women in sport commission [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://www.olympic.org/women-in-sport-commission> (Дата обращения: 20.03.18)

4 Иглина А. И. и др. Гендерные направления в футболе //Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2017. – №. 1. – С. 32-40.

5 [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://web.archive.org/web/20160321231204/http://www.sports-reference.com/olympics/countries/GBR/> (Дата обращения: 20.03.18)

6 Irick E. NCAA sports sponsorship and participation rates report //Indianapolis, IN: National Collegiate Athletic Association. – 2017.

7 Toffoletti K., Thorpe H. Female athletes' self-representation on social media: A feminist analysis of neoliberal marketing strategies in “economies of visibility” //Feminism & Psychology. – 2018. – Т. 28. – №. 1. – С. 11-31.

8 MacArthur P. J. et al. The Canadian State of Mind: Coverage of Men and Women Athletes in the Canadian Broadcasting Corporation’s Prime Time Broadcast of the 2014 Sochi Winter Olympic Games //Journal of Broadcasting & Electronic Media. – 2017. – Т. 61. – №. 2. – С. 410-429.

9 Killoran G. A Content Analysis of Online Coverage of Female Athletes in the 2016 Rio Summer Olympics //Elon Journal of Undergraduate Research in Communications, n°1,(8), pp. 6. – 2017. – Т. 11.

10 Soligard T. et al. Sports injury and illness incidence in the Rio de Janeiro 2016 Olympic Summer Games: A prospective study of 11274 athletes from 207 countries //Br J Sports Med. – 2017. – Т. 51. – №. 17. – С. 1265-1271.

11 Sandbakk Ø., Solli G. S., Holmberg H. C. Sex differences in world record performance: the influence of sport discipline and competition duration //International journal of sports physiology and performance. – 2017. – С. 1-23.

УДК 316.613 (642)

Плаксина Н.В., Акулова Т.Н., Смирнова Е.В.

СТУДЕНТ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ЭЛЕМЕНТ В СТРУКТУРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Плаксина Надежда Викторовна, старший преподаватель кафедры социологии*

Акулова Татьяна Николаевна, доцент кафедры физического воспитания

Смирнова Елена Валерьевна, начальник Службы безопасности

Российский химико-технологический университет им. Д.И. Менделеева, Москва, Россия

125047, Москва, Миусская пл., дом 9

*Nadegda.compas@rambler.ru

В статье анализируется проблема социально-психологической сформированности студента в соответствии с его возрастными характеристиками. Выявляются тенденции несоответствия психологического и биологического возрастов. Инфантильность в структуре учебного процесса рассматривается авторами как составляющая в долгосрочной перспективе угрозы национальной безопасности

Ключевые слова: портрет современного студента, подростковые реакции, инфантилизм

THE STUDENT AS A SOCIOCULTURAL ELEMENT IN THE STRUCTURE OF STATE MANAGEMENT AND NATIONAL SECURITY

Plaksina N.V., Akulova T.N., Smirnova E.V.

D. Mendeleev University of Chemical Technology of Russia, Moscow, Russia

The article analyzes the problem of socio-psychological formation of a student in accordance with his age characteristics. Tendencies of discrepancy of psychological and biological age are revealed. Infantile nature in the structure of the educational process is considered by the authors as a component of the long-term threat to national security.

Keywords: portrait of a modern student, teenage reactions, infantilism.

Термин «национальная безопасность» в научных, литературных и правовых источниках трактуется вариативно и включает в себя совокупность целей и стратегий государства в области обеспечения защиты. Ключевыми понятиями в сфере безопасности выступают национальные интересы и основополагающие (базисные) ценности социума.

В свою очередь, «государственное управление» в указанных выше источниках обозначено как деятельность органов государственной власти по практическому воплощению приоритетных программ жизнеобеспечения и жизнедеятельности во благо общества. Логично предположить, что данная деятельность охватывает все сферы общественной жизни.

Таким образом, взаимообусловленность этих компонентов сводится к одному определяющему моменту: объектом реализации программ обеспечения управления и национальной безопасности выступает общество.

Рассматривая учебное учреждение и образовательную деятельность как институт гражданского общества можно определить место и роль участников образовательного процесса в обеспечении национальной безопасности.

Основная цель образовательного учреждения высшей школы – подготовка специалиста, наделенного в своей многоаспектности характеристиками для эффективной реализации своей профессиональной деятельности в практическом поле. Формирование этих профессионально важных качеств строится не только путем обучения и

усвоения знаний профессиональной направленности, безусловно и взаимосвязано оно базируется на социально – психологических и психолого-педагогических аспектах, которые в свою очередь имеют особенности.

Анализ рассматриваемой проблемы предполагает, что будущий специалист должен быть наделен совершенными профессиональными умениями и наряду с ними – навыками, имеющими важное общественное значение, то есть, личностного плана и характера для успешной реализации социально значимых составляющих: эффективно мог строить коммуникативные связи с другими людьми в структуре совместной деятельности; организовывать и соподчинять свое поведение на основе построения и реализации целей, значимых ориентаций других людей; владеть знаниями о структуре и характерологических особенностях своей личности, принимать во внимание свои положительные черты и недостатки; организовывать и перестраивать свою деятельность в приоритете с коллективной значимостью.

Определяя социально-психологический портрет студента, студенчество – это специфическая группа, обладающая определенными характеристиками. Среди них И.А. Зимняя выделяет наивысшую социальную активность, сочетание интеллектуальной и социальной зрелости, активное взаимодействие с различными социальными образованиями, стремление к новым идеям и прогрессивным преобразованиям [1].

Этап обучения студента в вузе совпадает с периодом юношеского возраста, период становления личности, который характерен необходимостью в самоопределении. Самоопределение в юношеском возрасте, так или иначе, связано с самоограничением. Это вызывает определенные напряжения у обучающихся.

На протяжении длительного времени авторами на базе вуза РХТУ им. Д.И. Менделеева в качестве универсальной площадки проводились исследования различной объектной направленности: уровень самосознания и правового сознания; мотивации выбора профессий; уровня внутренней организованности и саморегуляции; уровень сформированности культурной и этической компоненты и др.

Целевой направленностью исследования текущего этапа стали: выявление соответствия психологического и социального уровня обучающегося высшей школы уровню возрастной нормы. Обосновывая выбор цели исследования, авторы предположили, что в студенческих группах существует проблема несоответствия уровня притязаний реальным возможностям обучающихся применительно к возрастной норме. Несоответствие находит свое отражение в организации своего поведения, саморегуляции и ответственности во всех сферах ее проявления.

Студент возрастной группы (18 – 23 года) в сущности, должен обладать такими личностными характеристиками как: адекватная самооценка; ответственность в полной ее мере; саморегуляция своего поведения, соотношенная с социальными и этическими нормами; соподчинение мотивов; эмоциональная устойчивость и одобряемые социальные установки. Другими словами, все эти составляющие должны соответствовать уровню развития и возрастным критериям. Но при всех нормативных характеристиках в ходе проведения исследования (беседа, опрос, наблюдение) выявлен ряд особенностей, которые указывают на проявления студентами поведенческой линии подросткового периода, и никак не содержат характерологические особенности зрелого юношеского возраста. Возраст юношества определяется сформировавшимися и устойчивыми характеристиками: высокий рост самосознания, ценностно направленные требования к окружающим людям и к самому себе, повышение требований к моральному облику и нравственным качествам своего микроокружения. Убеждения, взгляды, мировоззрение в период студенчества являются базовыми в формировании социальной ориентации.

Основываясь на полученных данных исследования, в студенческих группах авторами выявлены поведенческие составляющие, не характерные для нормовозрастной линии поведения. Если подростковые «реакции» на начальных курсах можно еще объяснить адаптационным периодом включения в новые условия учебной деятельности, то проявление подобных векторов поведения среди старших курсов неприемлемы и могут лишь

свидетельствовать о наличии определенной степени инфантилизма (детскости поведения).

Для периода подросткового формирования личности характерны следующие реакции: эмансипация, увлечение, группирование со сверстниками, реакция оппозиции, реакция отказа, реакция имитации, компенсации, реакция гиперкомпенсации и др. В целом эти реакции определены нормой поведенческого плана в данной возрастной категории. Вместе с тем, следует подчеркнуть, что некоторые из представленного списка при продолжительном неблагоприятном внешнем факторе и усугубленные внутренними личностными образованиями специфического характера (аддикции, акцентуации), могут приобрести статус негативной, а порой и опасной ситуации. Рассмотрим реакции подросткового периода, требующие особого внимания и как следствие, необходимой и возможной коррекции и профилактики.

Реакция эмансипации проявляется в стремлении освободиться из-под опеки и контроля старших. Это стремление распространяется и на всю систему контроля и регулирования порядком, правилами, законами, нормами. Стратегия данного вида поведения студентов выстраивается как борьба за самостоятельность, самоутверждение. Следует заметить, что под девизом «сами знаем, сами разберемся», студенты игнорируют установленные нормы и правила поведения в Университете, устанавливая свои стандарты, с их точки зрения правильные и удобные для их реализации. Время начала занятий студенты обозначенной выборки устанавливают самостоятельно, посещение лекций регулируют исходя из их актуальности и возможности присутствия в данную дату или в данный день недели. Особо следует обратить внимание на пропуски занятий студентами физической культуры и спорта. Симптоматичным стало и поведение в предоставлении на регулярной основе справок об освобождении. Видимо, еще со школьной скамьи зафиксировалось и приобрело качество симптоматичного поведения возможность снятия с себя или минимизирования физической нагрузки. При одновременной самостоятельно утвержденной схеме посещения занятий мотивируют свое отсутствие стереотипными фразами: не смог, проспал, не успел, болел и так далее, таким образом проявляя необоснованную и по-детски банальную позицию своего поведения. На фоне «мнимой» самостоятельности часть студентов все-таки появляются на лекции, но в конце учебного занятия, и лишь с одной единственной целью – получить в журнале отметку о посещении.

Реакция увлечения в подростковом возрасте рассматривается как специфическое поведение, которое чаще всего проявляется в интеллектуально-эстетическом хобби. Обычно в качестве хобби выступает избирательный жанр литературы: философия, фантастика, санскрит, парапсихология и т.п. Отличительным и существенным признаком этой реакции является фактор сокрытия увлечения, что

вызывает особую тревогу при условии выбора в качестве увлечения далеко не социально одобряемого предмета увлечения, например, фашистская тематика или иные экстремистские взгляды. Реализовывая свою необходимость в самоутверждении и привлечении внимания, некоторые студенты вне тематики лекционных занятий могут позволить себе обращенный преподавателю вопрос из узкой сферы своего увлечения, тем самым, возможно, имея цель поставить в тупик лектора или же в качестве цели своего поведенческого действия заявить «претензию на интеллект». Все эти явления присущи подростковому поведению.

Реакция оппозиции чаще всего носит демонстративный характер. Оппозиционность поведения проявляется в попытке прогулов занятий, ухода из дома и т.п. В структуре образовательного учреждения эти реакции обусловлены чаще всего чрезмерными требованиями (с точки зрения обучающихся) и непосильной нагрузкой (как протест). Демонстративность проявляется в свойственной для подростка и в вербальной полемике. Студенты указывают на приверженность к оппозиции, которая в подавляющем большинстве лишь указывает на имеющиеся недостатки в политической жизни в целом и в учебном процессе в частности.

Несомненно, свою лепту в обострение данной ситуации могли внести родители или опекуны. В советский период развития страны отсутствовал Интернет. Это означало, что пагубная информация не могла стремительно и неконтролируемо распространяться, что в свою очередь позволяло своевременно выявлять родителями конкретные отклонения в поведении своего ребенка. Если выражаться более упрощенно, то необходимо указать на слабое воспитание со стороны родителей. Современное общество является обществом потребителей, а это означает, что, как правило, оба родителя трудоустроены. Поскольку подросток предоставлен в момент отсутствия родителей сам себе, то нет ничего удивительного, что именно интернет стал восполнять те элементы воспитания, которые мог бы дать родитель, не будь он на трудовом фронте.

Протест среди молодежи – процесс, который известен с самого зарождения общества. Но речь идет не о конфликте родителей и детей, скорее, здесь присутствует некий «катализатор», способный этот процесс как зародить, так и усугубить.

Ориентированность на оппозицию порой притупляет у большинства обучающихся чувство собственного сохранения, а точнее, нравственности и правосознания. Так уж выходит, что отстаивая свои интересы, нечестный человек намеренно искажает суть того, против чего он имеет дело. В том числе, умалчивает об ответственности. За последнее время средства массовой информации неоднократно освещали на всю страну факты, когда тот или иной оппозиционер проводит свою очередную акцию протеста. Демонстрация – как и любая акция, должна быть строго согласована с официальными властями,

ведь предстоящее мероприятие является скоплением неоговоренного количества людей, которые в результате возможных провокаций могут пострадать. Даже не смотря на многочисленные предостережения надзорными органами, акции все равно проходят, причем с задержанием студентов. На задержанных оформляются протоколы и вот, на представителе молодежи уже «висит» штраф (не всякий государственный орган возьмет такого претендента к себе на работу). Об этом его кто-то предупреждал? Говорил ли о последствиях? Упомянул о проблемах в будущем? Разумеется, нет, ведь это отпугнет его от привлекательности протеста.

Реакция имитации основывается на подражании в поведении определенному и значимому лицу или образу, иногда переходящие в статус фанатизма. Чаще всего избирательность образа диктуется референтной группой, в которую включен обучающийся и зависит от степени зависимости и внушаемости студента. Области проявления имитирования: одежда, манера поведения, особенности суждений. В университете не редко можно видеть обучающихся с ярким цветом волос, и не просто ярким – вызывающим. Одежды (гардероб) некоторых обучающихся тоже не нуждаются в комментариях. Все это критерии особенностей подросткового периода. Не вызывает тревоги, когда эти подражания носят временный и неустойчивый характер в определенной возрастной группе, но когда для подражания в качестве идолопоклонения выступает так называемый «отрицательный герой», ситуация может приобрести асоциальный характер.

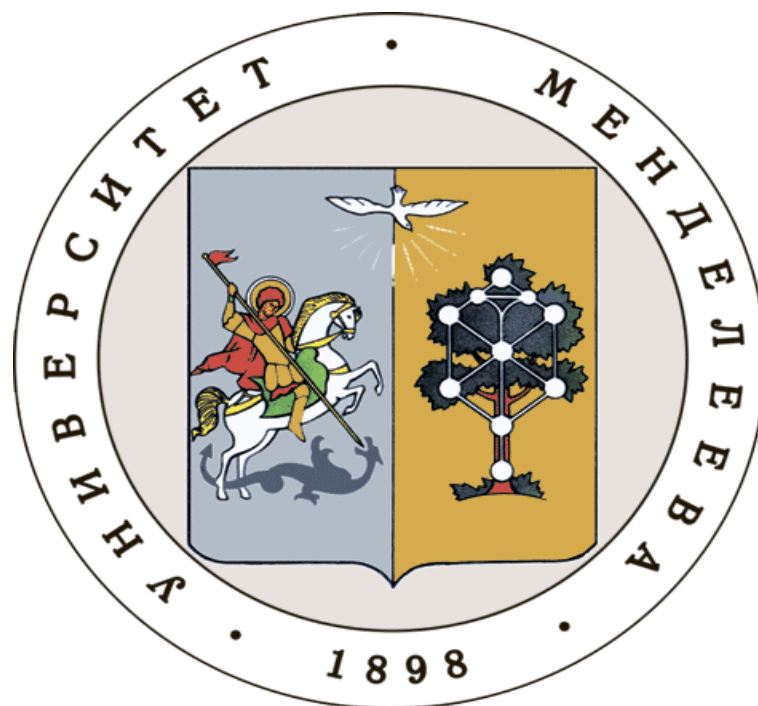
Вышеизложенное позволяет предполагать, что реакции подросткового периода не присущие возрастной юношеской группе, являются в вузе относительно единичными и в целом не представляют общественной опасности. Но следует учитывать тот факт, что эти линии поведения в комплексе с другими негативными проявлениями в долгосрочной перспективе могут проявить себя в качестве неблагоприятной тенденции. Более того, сам факт наличия пусть и не массового характера инфантильности поведения, может расцениваться как неблагоприятный фактор в структуре национальной безопасности. Детскость в поведении усугубляет перспективу эффективного формирования будущего профессионала.

Подводя итоги, обозначим следующие позиции: студент не является субъектом правоотношений, например, субъектом трудовых отношений в структуре учебного процесса, и рычаги правового регулирования этих взаимоотношений отсутствуют. Контроль и регулирование поведения студентов в университете базируется на правилах и уставных положениях. Эти внутренние локальные акты не имеют значимой юридической силы. Это, в свою очередь, затрудняет и ограничивает организацию регулирования и профилактики нарушений.

Литература:

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. – М.: Логос, 2004. – 384 с.

**Российский химико-
технологический
университет
имени Д.И. Менделеева**



При поддержке

**Российского химического
общества им. Д. И. Менделеева**



ООО «БИНАКОР-ХТ»



Научное издание

УСПЕХИ В ХИМИИ И ХИМИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Том XXXII

№ 4 (200)

Компьютерная верстка: Зверева О.В.
Текст репродуцирован с оригиналов авторов

Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева
Студенческое трансферное агентство разработок и технологий (С.Т.А.Р.Т)

Адрес университета: 125047, г. Москва,

Миусская пл., д. 9