Учебный план бакалавров "z380302-00-16-12345-2374-Маркетинг.plz.xml", код направления 38.03.02, год начала подготовки 2016

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май					Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=															Э	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
III																			Э	Э	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	Э	У	У У К К К К	К	К	К	К	К	К
IV																			Э	Э	Э	Э	Э	К	К						К											Э	Э	Э	Э	П	П	П П П П К К	К	К	К	К
V																			Э	Э	Э	Э	Э	К	К										П	П	П	П	П	П	Э Э Д Д Д Д	Д	Д	Д	Д Д К К К К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	30	34	33	33	27	157
Э	Экзаменационные сессии	7	7	9	9	5 2/6	37 2/6
У	Учебная практика		2	1 2/6			3 2/6
П	Производственная практика				2 4/6	6	8 4/6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
К	Каникулы	11	9	8 4/6	7 2/6	9 4/6	45 4/6
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							