

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»
(РХТУ им. Д.И. Менделеева)

**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению
*38.04.04 Государственное и муниципальное управление***

**Магистерская программа
«Государственное и муниципальное управление»**

Москва 2024

Разработчики программы:

- зав. кафедрой менеджмента и маркетинга, к.э.н., доцент Д.С. Лопаткин
- доцент кафедры менеджмента и маркетинга, к.т.н., доцент Т.Н. Шушунова

1. Введение

Программа вступительных испытаний предназначена для лиц, желающих поступить в магистратуру ФГБОУ ВО «РХТУ им. Д.И. Менделеева» по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (магистерская программа «Государственное и муниципальное управление»). Программа разработана в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 6 апреля 2021 года № 245. Программа рекомендуется для подготовки к вступительным испытаниям выпускников бакалавриата и специалитета классических университетов, технических и технологических вузов. Содержание программы базируется на следующих учебных дисциплинах: «Основы экономики и управления производством», «Основы менеджмента и маркетинга» и других специальных учебных дисциплинах, преподаваемых в РХТУ им. Д.И. Менделеева в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент

2. Содержание программы

Тема 1. Роль государства в рыночной экономике.

Функции государства в рыночной экономике. Основные цели и инструменты макроэкономической политики государства. Проблема взаимодополняемости, взаимозамещаемости и нейтральности целей. Проблема лагов государственного регулирования и несовместимости (несогласованности) во времени макроэкономических решений правительства. Теория общественного выбора. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Понятие политического рынка. Природа лоббизма. Логроллинг. Поиск политической ренты. Принцип рационального неведения. Экономическая эффективность и пределы государственного вмешательства в рыночный процесс. Фиаско государства.

Тема 2. Макроэкономическая нестабильность. Безработица. Инфляция

Понятие экономического, или делового, цикла. Цикл и тренд. Причины циклических колебаний: внешние и внутренние. Основные принципы государственной стабилизационной политики. Безработица как важнейшая форма макроэкономической нестабильности. Виды безработицы

(фрикционная, структурная, циклическая). Социально-экономические последствия безработицы. Стабилизационная политика государства: основные принципы. Инфляционные ожидания и инерционная инфляция. Социально-экономические последствия инфляции: перераспределение доходов и богатства; инфляционный налог; эффект Танзи-Оливеры и др. Адаптация к инфляции: индексируемая экономика. Стагфляция. Теория рациональных ожиданий. Антиинфляционная политика государства

Тема 3. Кредитно-денежная система и кредитно-денежная политика

Структура современной кредитной системы. Банки и их функции. Специализированные кредитно-финансовые институты. Центральный банк и его функции. Основные цели и инструменты кредитно-денежной политики Центрального банка: операции на открытом рынке, учетно-процентная политика, регулирование нормы обязательных резервов. Стимулирующая и сдерживающая дискреционная кредитно-денежная политика. Недискреционная кредитно-денежная политика. Монетарное правило.

Тема 4. Налогово-бюджетная система и налогово-бюджетная политика

Налоги и их функции в рыночной экономике. Принципы налогообложения: принцип получаемых выгод и принцип платежеспособности. Эффективность налогообложения. Кривая Лаффера. Государственный бюджет и его структура. Федеральный бюджет, консолидированный бюджет субъектов федерации, расширенный бюджет правительства. Налогово-бюджетный федерализм. Бюджетный дефицит: фактический, структурный и циклический. Способы финансирования дефицита госбюджета. Монетизация государственного долга. Дискреционная и недискреционная (автоматическая) налогово-бюджетная политика. Налоговый мультипликатор. Встроенные, или автоматические стабилизаторы. Стимулирующая и сдерживающая налогово-бюджетная политика. Проблема балансирования государственного бюджета. Стабилизационный фонд и его макроэкономическое значение. Государственный долг (внутренний и внешний). Рефинансирование долга. Влияние долга на экономическое развитие страны.

Тема 5. Экономический рост и политика государства.

Понятие и типы экономического роста. Факторы экономического роста и его измерение. Новая экономика и экономический рост. Проблемы экономического роста в российской экономике. Поиск новой модели экономического роста. Государственная политика экономического роста. Проблема выбора цели макроэкономического регулирования. Институциональные факторы экономического роста.

Тема 6. Управления предприятием в современных условиях

Цели и задачи управления предприятием. Характеристика целей (SMART) и их постановка. Эффективность достижения целей. Основные компоненты менеджмента. Уровни менеджмента. Цели и задачи, характерные черты и стадии менеджмента. Менеджмент и управление. Объекты и субъекты управления. Законы, принципы и функции управления. Системный,

процессный и ситуационный подходы к управлению. Система стратегического управления. Особенности работы менеджера в кризисной ситуации. Особенности инновационного менеджмента.

Тема 7. Эволюция теорий менеджмента

История возникновения менеджмента. Теория «научного менеджмента» Ф.У.Тейлора, Ф. и Л. Гилбертов. Административная школа А.Файоля. 14 основных принципов управления по Файолю. Концепция «идеальной бюрократии» М.Вебера. Количественный подход к менеджменту. Школа организационного поведения. Хоторнские исследования. Школа человеческих отношений и Э. Мэйо. Системный подход. Использование теорий менеджмента в современной работе менеджера. Основные направления развития менеджмента в начале XXI века

Тема 8. Организация как система управления

Черты и свойства организации. Требования, предъявляемые к организации. Признаки организации. Законы организации. Основные типы организаций. Организация как открытая социальная система. Внутренняя и внешняя среда организации. Взаимосвязь факторов внешней среды. Организационные структуры управления.

Тема 9. Управленческие решения в системе менеджмента. Урегулирование конфликтов в организации

Понятие и природа управленческих решений. Классификация. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решения и его структура. Принятие решений в условиях неопределенности. Методы разработки и принятия решений. Процесс реализации управленческих решений. Процесс ведения переговоров и урегулирования конфликтов. Тактические приемы ведения переговоров. Полезные инструменты эффективного процесса ведения переговоров и урегулирования конфликтов. Этапы «пост – договорных» обязательств. Навыки ведения успешных переговоров. Семь столпов переговорной «мудрости».

Тема 10. Основы планирования. Стратегический менеджмент.

Планирование в организации. Постановка целей. Уровни целей и планов в организации. Краткосрочные и долгосрочные планы. Стратегические, тактические и оперативные планы. Иерархия целей. Принципы традиционной установки целей. Концепция цепочки конечных ценностей. Подход управления по целям. Взаимосвязь планирования и эффективности деятельности организации. Процесс стратегического менеджмента и его значимость. Основные этапы процесса стратегического менеджмента. Понятие миссии. Типы организационных стратегий. Три стратегии роста. Матрица BCG и ее использование. Стратегические бизнес единицы и стратегии бизнес – уровня. Роль конкурентного преимущества в стратегиях бизнес – уровня. Влияние динамичной и неопределенной среды на организационную стратегию.

Тема 11. Современный маркетинг организации

Разработка маркетинговых стратегий компании и современная концепция бренд-лидерства. Выбор стратегического направления рыночной

политики компании в соответствии с оценкой рыночных перспектив. Направления маркетинговых стратегий. Рыночное лидерство и успешность проекта: маркетинговые факторы и роль бренда. Добавленная ценность бренда. Факторы привлекательности бренда: реальное качество vs. воспринимаемое. Успешные проекты и бренды-лидеры: критерии успеха. Стратегия диверсификации брендов. Эффект «каннибализма» брендов. Аудит капитала бренда и мероприятия по оздоровлению бренда: репозиционирование, мягкий и радикальный ребрендинг, рестайлинг, ренейминг.

3. Примерные вопросы для подготовки к вступительному испытанию

1. Теории государственного регулирования экономики и особенности их применения.
2. Функции государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного регулирования экономики.
3. Рынок труда и государственное регулирование занятости
4. Государственная система регулирования антимонопольной деятельности.
5. Налоговая система России. Специальные налоговые режимы
6. Налоговые механизмы стимулирования хозяйственной деятельности и предпринимательской активности
7. Денежно-кредитная политика государства и роль Центрального банка в ее регулировании.
8. Система органов управления государственными финансами и их функции
9. Фискальная политика государства, ее цели и инструменты
10. Антициклическая политика государства, ее цели и инструменты
11. Законы, принципы и методы управления.
12. Эволюция и основные школы управления
13. Организация как объект управления, ее общие характеристики и основные виды.
14. Сущность и содержание основных функций управления
15. Система мотивации и стимулирования труда работников организации.
16. Понятие и типология организационных структур управления.
17. Концепция внешних эффектов. Альтернативные способы интернализации внешних эффектов.
18. Управленческое решение: понятие, типология, процесс разработки и принятия.
19. Законы системного анализа в управлении организацией.

20. Экономическая теория прав собственности. Собственность как абсолютное экономическое право, ее сущность и атрибуты. Структура права собственности.
21. Планирование как функция управления. Формулировка миссии организации и её целей.
22. Процедура и технология стратегического планирования. Выбор стратегии организации. Методы стратегического анализа. Виды стратегий.
23. Сущность, виды, процесс контроля как функции управления. Современные тенденции развития контроля.
24. Научно-техническая и инновационная политика государства, ее цели и инструменты
25. Инвестиционная политика государства, ее цели и инструменты
26. Власть и ответственность в управлении. Лидерство как современная форма управленческой власти
27. Стили руководства: понятие и классификация.
28. Принципы и функции управления.
29. Управление конфликтами в организации.
30. Маркетинг в системе управления организацией: сущность, содержание, цели, технологии.

4. Рекомендованная литература

1. Шимко, П. Д. Экономика : учебник и практикум для вузов / П. Д. Шимко. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 436 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06769-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535713>
2. Синяева, И. М. Маркетинг : учебник для вузов / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 495 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15426-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510611>
3. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16616-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538704>