

| - | - | - | Форма контроля | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Закрепленная кафедра | |
|--|---------------|---|----------------|----------|-------------|------------|----------|-------------------|------------|--------------|-----------|-------------|-------------|--------|------|--------|------|----------------------|---|
| | | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Контакт часы | Ауд. | СР | Конт роль | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.Б.01 | Современные проблемы стандартизации и метрологии | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 51.2 | 51 | 92.8 | | | 4 | | | 14 | Стандартизации и инженерно-компьютерной графики |
| + | Б1.Б.02 | Философские проблемы науки и техники | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.4 | 34 | 74 | 35.6 | | 4 | | | 17 | Философии |
| + | Б1.Б.03 | Управленческая экономика | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 26.4 | 26 | 46 | 35.6 | 3 | | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.Б.04 | Организационно-экономическое моделирование | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.4 | 34 | 74 | 35.6 | | | 4 | | 59 | Инновационных материалов и защиты от коррозии |
| + | Б1.Б.05 | Деловой иностранный язык | 2 | 1 | | 5 | 5 | 180 | 180 | 51.6 | 51 | 92.8 | 35.6 | 2 | 3 | | | 9 | Иностранных языков |
| | | | | | | 20 | 20 | 720 | 720 | 198 | 196 | 379.6 | 142.4 | 5 | 11 | 4 | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.В.01 | Руководство и лидерство | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 26.2 | 26 | 81.8 | | 3 | | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.02 | Управление промышленными предприятиями | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 26.2 | 26 | 81.8 | | 3 | | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.03 | Современные материалы в машиностроении | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 26.4 | 26 | 46 | 35.6 | 3 | | | | 23 | Химической технологии керамики и огнеупоров |
| + | Б1.В.04 | Кадровый менеджмент | | 1 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 25.2 | 25 | 82.8 | | 3 | | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.05 | Управление инновациями | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 26.4 | 26 | 82 | 35.6 | | 4 | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.06 | Менеджмент безопасности на высокотехнологичных предприятиях | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.4 | 34 | 74 | 35.6 | | | 4 | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.07 | Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 17.2 | 17 | 90.8 | | | | 3 | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.4 | 18 | 54 | 35.6 | 3 | | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.01.01 | Современные системы менеджмента: теория, стандарты, практика | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.4 | 18 | 54 | 35.6 | 3 | | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| - | Б1.В.ДВ.01.02 | Всеобщее управление качеством | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 18.4 | 18 | 54 | 35.6 | 3 | | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 25.4 | 25 | 83 | 35.6 | | 4 | | | | |
| + | Б1.В.ДВ.02.01 | Налоговый менеджмент | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 25.4 | 25 | 83 | 35.6 | | 4 | | | | |
| - | Б1.В.ДВ.02.02 | Корпоративные финансы | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 25.4 | 25 | 83 | 35.6 | | 4 | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34 | 73.8 | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.03.01 | Маркетинг инноваций | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34 | 73.8 | | | | 3 | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| - | Б1.В.ДВ.03.02 | Промышленный маркетинг | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34 | 73.8 | | | | 3 | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34 | 73.8 | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.04.01 | Управление проектами в НИОКР | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34 | 73.8 | | | | 3 | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| - | Б1.В.ДВ.04.02 | Управление рисками в жизненном цикле наукоемкой продукции | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 34.2 | 34 | 73.8 | | | | 3 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.4 | 34 | 74 | 35.6 | | | 4 | | | |
| + | Б1.В.ДВ.05.01 | Управление знаниями | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.4 | 34 | 74 | 35.6 | | | 4 | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| - | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление изменениями | 3 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.4 | 34 | 74 | 35.6 | | | 4 | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| | | | | | | 40 | 40 | 1440 | 1440 | 328.6 | 325 | 897.8 | 213.6 | 15 | 8 | 17 | | | |
| | | | | | | 60 | 60 | 2160 | 2160 | 526.6 | 521 | 1277.4 | 356 | 20 | 19 | 21 | | | |
| Блок 2. Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б2.В.01(У) | Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков | | 2 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 34.2 | 34 | 181.8 | | | 6 | | | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| + | Б2.В.02(Н) | Производственная практика: НИР | 4 | 123 | | 42 | 42 | 1512 | 1512 | 375 | 374 | 1101.4 | 35.6 | 6 | 9 | 9 | 18 | 50 | Менеджмента и маркетинга |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------|--|--|---|--|----|----|------|------|-------|-----|-------|------|---|----|---|----|--------------------------|--------------------------|
| + | Б2.В.03(Пд) | Преддипломная практика | | 4 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 0,2 | | 215,8 | | | | 6 | 50 | Менеджмента и маркетинга | |
| | | | | | | 54 | 54 | 1944 | 1944 | 409,4 | 408 | 1499 | 35,6 | 6 | 15 | 9 | 24 | | |
| | | | | | | 54 | 54 | 1944 | 1944 | 409,4 | 408 | 1499 | 35,6 | 6 | 15 | 9 | 24 | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Базовая часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б3.Б.01 | Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | | | 216 | | | | | 6 | 50 | Менеджмента и маркетинга |
| | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | | | 216 | | | | | 6 | | |
| | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | | | 216 | | | | | 6 | | |
| ФТД.Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | ФТД.В.01 | Профессионально-ориентированный перевод | | 2 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 34,2 | 34 | 37,8 | | | | 2 | | 9 | Иностранных языков |
| + | ФТД.В.02 | Социология и психология профессиональной деятельности | | 1 | | 2 | 2 | 72 | 72 | 34,2 | 34 | 37,8 | | 2 | | | | 58 | Социологии |
| | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 68,4 | 68 | 75,6 | | 2 | 2 | | | | |
| | | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 68,4 | 68 | 75,6 | | 2 | 2 | | | | |