

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Закрепленная кафедра				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1	Сем. 2	Сем. 3	Сем. 4	Сем. 5	Сем. 6	Сем. 7	Сем. 8	Код	Наименование
															з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.		
Блок 1. Дисциплины (модули)																								
Базовая часть																								
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	2	1			8	8	288	288	112.6	112.6	139.8	35.6	4	4						9	Иностранных языков	
+	Б1.Б.02	Философия	2				5	5	180	180	48.4	48.4	96	35.6		5						17	Философии	
+	Б1.Б.03	История	1				4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6	4							16	Истории и политологии	
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	6				4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6					4			43	Техносферной безопасности	
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		12			4	4	144	144	64.4	64.4	79.6		2	2						19	Русского языка	
+	Б1.Б.06	Психология		2			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8			2						58	Социологии	
+	Б1.Б.07	Физическая культура и спорт		16			2	2	72	72	72	72			1				1			20	Физического воспитания	
+	Б1.Б.08	Правоведение		2			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8			3						53	Государственно-правовых дисциплин	
+	Б1.Б.09	Химия			12		10	10	360	360	128.4	128.4	231.6		6	4						4	Общей и неорганической химии	
+	Б1.Б.10	Концепции современного естествознания		4			4	4	144	144	64.2	64.2	79.8					4				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.11	Математика	2	1			7	7	252	252	128.6	128.6	87.8	35.6	3	4						8	Высшей математики	
+	Б1.Б.12	Теория вероятности и математическая статистика			3		3	3	108	108	64.2	64.2	43.8					3				8	Высшей математики	
+	Б1.Б.13	Информатика		1			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8		3							55	Информатики и компьютерного проектирования	
+	Б1.Б.14	Статистика		4			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8					2				11	Процессов и аппаратов химической технологии	
+	Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика		5			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8					2				11	Процессов и аппаратов химической технологии	
+	Б1.Б.16	Информационные технологии в менеджменте		6			4	4	144	144	64.2	64.2	79.8					4				46	Информационных компьютерных технологий	
+	Б1.Б.17	Социально-политическая история		4			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8					2				16	Истории и политологии	
+	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	12				9	9	324	324	96.8	96.8	156	71.2	4	5						50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.19	Экономика предприятия		3			3	3	108	108	64.2	64.2	43.8					3				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.20	Деловые коммуникации		5			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.21	Логистика		4			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8					2				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.22	Маркетинг	3				4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6				4				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	5				5	5	180	180	64.4	64.4	80	35.6				5				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.24	История управленческой мысли		4			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8					3				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	4			4	4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6				4				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.26	Финансовый учет и анализ	3				5	5	180	180	64.4	64.4	80	35.6				5				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	4	3			6	6	216	216	96.6	96.6	83.8	35.6				3	3			50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	6				5	5	180	180	64.4	64.4	80	35.6				5				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.29	Основы менеджмента	3				4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6				4				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.30	Введение в специальность		1			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8		2							50	Менеджмента и маркетинга	
							124	124	4464	4464	1777.8	1777.8	2187.8	498.4	29	29	22	20	10	14				
Вариативная часть																								
+	Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений		5			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8					3				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.02	Бизнес-планирование		6			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8					2				50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.В.03	Управление проектами			8		4	4	144	144	32.2	32.2	111.8							4		50	Менеджмента и маркетинга	

+	Б1.В.04	Психология лидерства		6			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8						2			50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.05	Управленческий учет		6			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8						3			50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.06	Налогообложение	4			4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6					4				50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.07	Товароведение	5			4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6					4				50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.08	Управление качеством	6			5	5	180	180	64.4	64.4	80	35.6						5			50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.09	Антикризисное управление		7			4	4	144	144	64.2	64.2	79.8							4		50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.10	Экологический менеджмент			7	7	5	5	180	180	64.4	64.4	115.6								5	50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.11	Инновационный менеджмент	7				5	5	180	180	64.4	64.4	80	35.6							5	50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	5				4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6					4			50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.13	Стратегический маркетинг		8			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8									3	50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.14	Реклама		5			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8						3			50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.15	Ценообразование		8			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8									3	50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.16	Маркетинг территорий		7			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8									3	50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.17	Стратегический менеджмент	7			7	5	5	180	180	64.4	64.4	80	35.6							5	50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		123456					328	328	328	328											20	Физического воспитания		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		6			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг		6			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных медиа		6			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		3			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3						
+	Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью		3			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный имидж		3			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		7			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8									3				
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальный маркетинг		7			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8									3	50	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг персонала		7			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8									3	50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		7			4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6								4				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Промышленный маркетинг		7			4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6								4	50	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый аудит		7			4	4	144	144	48.4	48.4	60	35.6								4	50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		8			4	4	144	144	32.4	32.4	76	35.6								4				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях		8			4	4	144	144	32.4	32.4	76	35.6								4	50	Менеджмента и маркетинга		
-	Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг		8			4	4	144	144	32.4	32.4	76	35.6								4	50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		5			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8							3						
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление маркетингом		5			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые коммуникации		5			3	3	108	108	32.2	32.2	75.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		3			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3						
+	Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг		3			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.07.02	Поведение потребителей		3			3	3	108	108	48.2	48.2	59.8							3		50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		4		4	5	5	180	180	48.6	48.6	95.8	35.6							5					
+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования		4			4	5	180	180	48.6	48.6	95.8	35.6							5	50	Менеджмента и маркетинга			
-	Б1.В.ДВ.08.02	Современные инструменты маркетинга		4			4	5	180	180	48.6	48.6	95.8	35.6							5	50	Менеджмента и маркетинга			
									90	90	3568	3568	1487.2	1487.2	1760.4	320.4										
									214	214	8032	8032	3265	3265	3948.2	818.8	29	29	28	29	17	15	29	14		

Блок 2.Практики

Вариативная часть																								
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		24			5	5	180	180	0.4	0.4	179.6			2		3			50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика: практика по получению профессиональных умений и навыков		6			4	4	144	144	0.2	0.2	143.8						4		50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика		8			9	9	324	324	0.2	0.2	323.8								9	50	Менеджмента и маркетинга	
							18	18	648	648	0.8	0.8	647.2			2		3			9			
							18	18	648	648	0.8	0.8	647.2			2		3			4		9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Базовая часть																								
+	Б3.Б.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена					2	2	72	72			72								2	50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б3.Б.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					6	6	216	216			216								6	50	Менеджмента и маркетинга	
							8	8	288	288			288									8		
							8	8	288	288			288									8		
ФТД. Факультативы																								
Вариативная часть																								
+	ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях		2			1	1	36	36	16.2	16.2	19.8			1						43	Техносферной безопасности	
+	ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы		34			4	4	144	144	64.4	64.4	79.6			2		2				9	Иностранных языков	
+	ФТД.В.03	Введение в математику		1			2	2	72	72	32.2	32.2	39.8		2							8	Высшей математики	
							7	7	252	252	112.8	112.8	139.2		2	1	2	2						
							7	7	252	252	112.8	112.8	139.2		2	1	2	2						