

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН И ПРАКТИК
по направлению подготовки – 38.04.02 Менеджмент магистерская программа
Общий и стратегический менеджмент

ДИСЦИПЛИНЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ (БАЗОВАЯ ЧАСТЬ)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управленческая экономика» (Б1.Б.01)

1. Цель дисциплины – формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством.

Предметом изучения курса «Управленческая экономика» служат экономические аспекты управления предприятиями, функционирующих на конкурентных рынках, в целях обеспечения их устойчивого положения в современных хозяйственных условиях. Дисциплина «Управленческая экономика» представляет продвинутый курс экономики с выходом на решение прикладных управленческих проблем. В курсе анализируются базовые и прикладные аспекты экономики и стратегии бизнеса, с точки зрения менеджеров производственных и иных структур. Учебный курс «Управленческая экономика» нацелен на формирование глубоких знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения фирм в условиях рынка. Акцент в курсе «Управленческая экономика» сделан на использовании инструментов экономической теории для принятия эффективных управленческих решений.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общекультурными (ОК) и общепрофессиональными (ОПК) компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Знать:

- роль комплексного анализа в управлении;
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;
- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;
- структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;
- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);
- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа;
- анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации;
- методы комплексного анализа и оценка бизнеса.

Уметь:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;
- уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;
- собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме;
- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне;
- анализировать финансовую отчетность;
- оценить экономическую эффективность финансово-инвестиционной деятельности в области привлечения и использования капитала;
- осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.

Владеть:

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;
- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

3. Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Управленческая экономика и ее роль в принятии управленческих решений

Управленческая экономика как специализированный раздел экономической науки, занимающаяся проблемой принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы. Цели фирмы и принятие оптимальных решений. Цели отличные от прибыли: экономические и неэкономические. Экономика эффективного менеджмента: цели и ограничения. Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы. Анализ рыночных сил. Рыночные изменения в краткосрочном и долгосрочном периодах: «нормировочная» функция цены и «направляющая» («распределительная») функция цены. Экономическая концепция эластичности.

Модуль 2. Оптимизация бизнеса в условиях различных видов рынка

Микроэкономические и менеджерские аспекты теории фирмы. Производственная функция фирмы и ее роль в принятии управленческих решений. Краткосрочный анализ валового, среднего и маржинального продукта. Закон убывающей отдачи. Значение издержек при принятии управленческих решений. Анализ функции издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Кривая производительности. Эффекты охвата и масштаба. Организация производства на промышленном предприятии. Порядок калькуляции себестоимости продукции организации. Конкурентная среда и принятие фирмой решений о ценах и объемах производства. Конкуренция и типы отраслевой политики. Показатели монопольной власти: коэффициент Бэйна (норма экономической прибыли), коэффициент Лернера, коэффициент Тобина (q Тобина), коэффициент Папандреу. Ценообразование фирмы на конкурентном рынке в краткосрочном и долгосрочном периодах. Мотивы и условия эффективности ценовой дискриминации. Теория игр и асимметричная информация при принятии фирмами решений о ценах и объемах производства. Анализ экономического состояния фирмы.

Модуль 3. Макроэкономическая среда бизнеса

Управление инновациями на рынке. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Устойчивость и конкурентоспособность развития организации и система сбалансированных показателей их оценки. Риск и неопределенность. Источники делового риска. Расчет различных параметров риска. Измерение степени риска, распределение вероятностей. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений в условиях риска, адаптированная к риску. Глобализация и управление многонациональной корпорацией. Анализ государственного регулирования рыночной экономики. Функции правительства в рыночной экономике. Внешние эффекты рынка, связанные с выгодой и издержками, функция правительства в управлении ими.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	27
Лекции (Лек)	0,25	9
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	2,25	81
Реферат	0,50	18
Контактная самостоятельная работа	1,75	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		63
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	20,25
Лекции (Лек)	0,25	6,75
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,25	60,75
Реферат	0,50	13,50
Контактная самостоятельная работа	1,75	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		47,25
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методы исследований в менеджменте» (Б1.Б.02)

1. **Цель дисциплины** – приобретение знаний, умений, владений и формирование компетенций в области теории и практики использования системного анализа в менеджменте, современных методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента, методическом обеспечении системного анализа при принятии управленческих решений, способствующих повышению профессионального уровня будущего менеджера.

2. **В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:**

Обладать следующими общекультурными (ОК) и общепрофессиональными (ОПК) компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Знать:

- общенаучные и формально-логические методы исследований в менеджменте;
- методы принятия, анализа и оценки управленческих решений;
- направления развития современного менеджмента, проблемы управления организационными изменениями;
- методы системного анализа внутренней и внешней среды фирмы, поиска новых возможностей и новых стратегических зон хозяйствования (СЗХ);
- принципы системного анализа систем управления, основные методы исследования систем управления и их классификацию;
- основные методы анализа, планирования и управления хозяйственной деятельностью организации.

Уметь:

- анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- находить оптимальные организационно-управленческие решения из альтернативных вариантов, оценивать последствия управленческих решений;
- системно мыслить; диагностировать и структурировать проблемы организации; применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;
- диагностировать системы управления организацией;
- применять системный анализ в исследовании систем управления, проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

Владеть:

- навыками обобщения, анализа, информации, постановки цели и выбора путей ее достижения; способами саморазвития, повышения своей квалификации и мастерства;
- навыками оценки организационно - управленческих решений;
- методами стратегического планирования и организации исследований в менеджменте;
- навыками качественного и количественного анализа для принятия управленческих решений;
- информационными технологиями для прогнозирования и управления бизнес - процессами, методами оценки эффективности бизнес – процессов;
- методикой построения организационно - управленческих моделей;
- навыками оценки конкурентной позиции фирмы и выбора стратегии роста организации; применения методов комплексного анализа и экспертных оценок для достижения стратегических целей и повышения конкурентоспособности компании;

3. Краткое содержание дисциплины:

Учебный курс рассматриваемой учебной дисциплины включает три взаимосвязанных раздела (модуля).

Модуль 1. Теоретические и методологические аспекты системного подхода к исследованиям в менеджменте.

История зарождения и теоретические предпосылки применения системного подхода к исследованиям в менеджменте, его роль и значение в стратегическом и оперативном планировании развития и управления предприятиями и организациями. Понятийный аппарат и основные категории, применяемые при системном подходе и системном анализе при исследованиях в менеджменте. Классификация социально-экономических систем на макро, мезо и микроэкономическом уровнях, их организационно-функциональная структура, принципы

организации, управления и условия эффективного функционирования и обеспечения свойственных системам синергетического эффекта. Роль методов исследований в развитии управления. Методология исследования управленческих ситуаций. Анализ проблемных ситуаций в управленческой деятельности. Исследование и проектирование организационных структур управления и систем принятия решений.

Модуль 2. Методы стратегического планирования и организации исследований в менеджменте.

Анализ формирования различных школ и направлений в развитии теории менеджмента. Этапы становления стратегического менеджмента как самостоятельной области исследования и управленческой практики. Взаимосвязь и различия стратегического и оперативного менеджмента. Теория, методология, методы и модели стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента в условиях неопределенности внешней среды. Этапы и процедуры стратегического анализа в рамках исследования методов стратегического планирования и организации исследований в менеджменте, построение модели стратегического планирования развития предприятия и матрицы SWOT-анализа.

Модуль 3. Инструментарий и методическое обеспечение системного анализа при стратегическом планировании.

Применяемые за рубежом и в отечественной практике методы и модели стратегического планирования: Методика декомпозиции дерева целей; Матрица ценностей и целей; Матрицы возможностей, угроз, профиля среды; SWOT-анализ; PEST-анализ макроокружения; Матрица М. Портера для анализа конкурентных сил; Матрица анализа внутренней среды (по бизнес-функциям); Матрица баланса жизненных циклов стратегических зон хозяйствования (СЗХ); Цепи ценностей М. Портера. Диаграмма Омаэ; Матрица Бостонской консалтинговой группы (БКГ) и приемы ее совершенствования; Матрица портфельного анализа McKinsey - General Electric; Матрица СПбГТУ Оценки стратегического потенциала фирмы; Матрица Томпсона и Стрикленда; Деловой экран по Ансоффу: возможные стратегии роста по товарам и рынкам; Трехмерная схема Абея - Поле возможных стратегий; Деловой экран по Константинову – оценка конкурентной позиции и выбор стратегии; Матрица «Колеса В.П. Тихомирова»; Матрица поля сил участников события; Методы делового комплексного анализа (проект PIMS); Метод Делфи; Метод мозговой атаки; Матрица количественной оценки достижения стратегических целей; Самоэкспертиза. Матрица «Дом качества»; Метод комиссий; Метод суда и другие методические подходы.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,50	54
Лекции (Лек)	0,25	9
Практические занятия (ПЗ)	1,25	45
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Контактная самостоятельная работа	1,50	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		54
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,50	40,50
Лекции (Лек)	0,25	6,75
Практические занятия (ПЗ)	1,25	33,75
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Контактная самостоятельная работа	1,50	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		40,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современный стратегический анализ» (Б1.Б.03)

1. Цель дисциплины - развитие личностных качеств, формирование профессиональных компетенций в области современного стратегического менеджмента на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность по стратегическому управлению организациями.

Дисциплина «Современный стратегический анализ» занимает одно из ключевых мест в профессиональной подготовке магистров по профилю «Общий и стратегический менеджмент», дополняя, конкретизируя и развивая полученную ранее в бакалавриате и магистратуре систему управленческих знаний студентов, концентрируя внимание на сущности и особенностях стратегического анализа в современных организациях, современных моделях, методах и процессах стратегического анализа, подходах к организации стратегической аналитической деятельности на предприятиях.

Методологической основой изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» является системно-ситуационный подход, применение которого обуславливается наличием у обучающихся знаний философского, исторического, гуманитарного, социального, культурологического, экономического, политологического, психологического и другого характера, а также других знаний, связанных с изучением менеджмента и полученных при изучении следующих управленческих дисциплин:

1) на первой ступени обучения (бакалавриате): менеджмент, маркетинг, экономика предприятия, стратегический менеджмент, производственный менеджмент;

2) на второй ступени обучения (магистратура): научно-методологические основы современного менеджмента, методология стратегического управления, методы исследований в менеджменте, интеграционный менеджмент.

Студенты, приступившие к изучению дисциплины «Современный стратегический анализ», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития организаций как открытых социально-экономических систем, знать концепции, принципы и методы менеджмента, знать разнообразные факторы внешней и внутренней среды организации, влияющие на ее функционирование и развитие, знать системы стратегического управления, владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией, быть способным к эффективному взаимодействию в группе.

Дисциплина «Современный стратегический анализ», в свою очередь, дает знания и умения, которые являются необходимыми для усвоения следующих дисциплин:

1. «Социальное управление и устойчивое развитие» – знание подходов и методов социального управления, основных принципов гармонизации интересов организации и общества;
2. «Управление изменениями» – знание потенциальных и наиболее вероятных альтернатив развития организации, приоритетов выбора управленческих решений и особенностей их выполнения.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общекультурными (ОК) и общепрофессиональными (ОПК) компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Знать:

- сущность стратегического анализа в организации;
- цели и задачи стратегического анализа в организации;
- место и роль стратегического анализа в информационной системе организации;
- место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте;
- принципы разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;
- сущность риска и неопределенности при принятии стратегических решений;
- структуру процесса проведения анализа внешней среды организации;
- структуру процесса проведения анализа внутренней среды организации;
- условия применения, ограничения и сущность модели BCG;
- условия применения, ограничения и сущность модели GE/McKinsey;
- условия применения, ограничения и сущность модели Shell/DPM;
- условия применения, ограничения и сущность модели С.Н.Хофер/D.E.Schendel;
- условия применения, ограничения и сущность модели ADL/LC;
- условия применения, ограничения и сущность матрицы М. Porter;
- условия применения, ограничения и сущность матрицы Н.Л. Ansoff;
- условия применения и сущность матрицы М. Porter.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных экономических ситуаций и предлагать способы решения микроэкономических проблем, оценивать ожидаемые результаты;
- анализировать конкурентную среду и составлять прогноз поведения организации в зависимости от структуры рынка;
- применять критерии принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений (критерии решения Вальда, Сэйвиджа, Лапласа, альфа-критерий решения Гурвица);
- выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;
- определять стратегии развития организации в результате применения методов стратегического анализа;
- использовать результаты стратегического анализа для осуществления рационального выбора стратегии развития организации;
- формулировать цели и задачи, определять объекты стратегического анализа;
- обосновывать необходимость применения стратегического анализа в управлении организацией;

- выявлять ключевые (критические) элементы внешней и внутренней среды организации и оценивать их влияние на организацию на основе применения методов стратегического анализа и моделей, позволяющих разработать стратегии развития организации;
- находить, понимать, интерпретировать информацию, а также работать с источниками экономической информации, в том числе посредством компьютерных технологий в глобальных информационных сетях.

Владеть:

- навыками системно-ситуационного и комплексного описания социально-экономических проблем и процессов, являющихся внешними и внутренними по отношению к организации;
- навыками стратегического мышления при исследовании проблем развития организаций;
- навыками применения критериев принятия решений в условиях неопределенности для разработки стратегических решений;
- навыками применения методов стратегического анализа в организации;
- навыками проведения стратегического анализа в организации;
- навыками определения стратегии организации.

3. Краткое содержание дисциплины

Модуль 1. Методологическая и информационная основа организации стратегического анализа.

Тема 1. Теоретические основы стратегического менеджмента

Сущность, цели, задачи и информационная основа стратегического анализа. Место и роль стратегического анализа в информационной системе организации. Место, роль и значение стратегического анализа в стратегическом планировании и стратегическом менеджменте. Понятие «стратегия». Сущность стратегии. Стратегический план. Понятие и основные составляющие стратегического управления организацией и стратегического анализа. Окружение организации. Внутренняя среда. Анализ макроокружения. Анализ среды непосредственного окружения. Анализ конкурентов, поставщиков и покупателей. Входные барьеры. Ключевые факторы успеха. Внутренняя среда организации. Состав и методы анализа. Методы анализа сред. Целевое начало организации. Система целей организации и процесс их выработки. Разработка стратегий, их воплощение и контроль реализации. Эталонные (базисные) стратегии бизнеса. Выбор, реализация и контроль выполнения стратегий.

Тема 2. Методы стратегического анализа

Классификация методов анализа. Методы анализа внешней среды организации: краткий обзор основных методов анализа. Модель пяти сил М. Портера. PEST-анализ и его разновидности. Анализ полей бизнеса. Методы анализа внутренней среды организации: краткий обзор основных методов. SWOT-анализ. GAP-анализ. Диаграмма Ишикавы. LOTS-анализ. PIMS-анализ. Анализ профиля объекта. Модель BCG. Модель GE/McKinsey. Модель Shell/DPM. Модель С.Н.Хофер/D.Е.Шендел. Модель ADL/LC. Анализ стратегических позиций бизнеса. Матрица H.L. Ansoff.

Тема 3. Инструменты стратегического анализа

Анализ покупательской ценности организации. Анализ жизненного цикла продукта. Исследование основных стратегических направлений развития компании. Особенности стратегического анализа стадий эволюции рынка товаров. Стратегический поход на основе разработки сценариев (метод сценариев). Разработка моделей систем управления как инструмент разработки стратегии. Использование методов сравнительного анализа в целях повышения конкурентоспособности: анализ PIMS. Анализ функциональных возможностей и ресурсов компании (модель VRIO). Программно-целевое управление развитием компании. Особенности применения мозгового штурма и метода Дельфи при стратегическом анализе организации. Анализ эффективных вероятностных портфелей стратегий. Анализ общей окружающей среды (STEER). Продуктовый анализ предприятия на основе применения ABC-анализа. Продуктовый анализ предприятия на основе применения XYZ-анализа. Функционально-стоимостной анализ и

ABC метод как основа разработки стратегии. Ресурсоориентированный подход к разработке стратегии. Сбалансированная система показателей как инструмент контроллинга.

Тема 4. Технология стратегического анализа

Структура процесса анализа внешней среды организации. Анализ маркетинговых возможностей. Анализ маркетинговой среды. Анализ потребительских рынков и поведения потребителей. Анализ отрасли и конкурентов. Анализ структуры рынка. Анализ бизнес-процессов организации. Анализ стратегических показателей организации.

Тема 5. Технология принятия стратегических решений

Понятия определенности, риска и неопределенности в процессе принятия стратегических решений. Критерии принятия решений в условиях неопределенности. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Вальда. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Сэйвиджа. Принятие стратегических решений на основе альфа- критерия решения Гурвица. Принятие стратегических решений на основе критерия решения Лапласа. Выбор критерия принятия решений в условиях неопределенности. Основные методы учета и оценки неопределенности.

Модуль 2. План-факторный стратегический анализ организации.

Тема 6. Теоретические и методологические аспекты концепции контроллинга в системе управления организацией

Сущность концепции контроллинга как философии управления. Контроллинг как наука и как вид управленческой деятельности. Цель и задачи, функции, основные принципы системы контроллинга. Роль контроллинга в управлении корпоративными финансами. Возникновение концепции контроллинга. Актуальные проблемы теории и практики управления на различных стадиях развития финансовых рынков. Формирование англо-американской и европейской моделей планирования, учета и отчетности. Система публичной финансовой отчетности корпоративных образований, дифференциация стандартов GAAP, IAS (IFRS). Специфика внутрифирменного информационного обеспечения деятельности менеджмента публичных компаний: управленческий учет, бюджетирование, контроллинг. Генезис концепций контроллинга. Контроллинг как элемент систем управления: затратами и прибылью, финансовыми стратегиями, процессом создания стоимости. Взаимосвязь контроллинга с методологией бухгалтерского учета, финансового менеджмента, стратегического планирования, бюджетирования. Развитие финансовых рынков: процессы интернационализации и глобализации в области корпоративной отчетности. Современные тенденции в системе обеспечения информационных потребностей различных групп стейкхолдеров. Смена парадигм контроллинга и интеграция концепций.

Тема 7. Инструменты и методы оперативного контроллинга в системе управления результатами и денежными потоками корпоративных образований

Сущность, цели и задачи оперативного контроллинга. Функциональные особенности применения инструментов и методов оперативного контроллинга для целей управления операционной прибылью и денежным потоком. Оперативный контроллинг в системе бизнес-процессов организации: контроллинг снабжения, контроллинг производства, контроллинг продаж. Затраты и результаты организации как объекты оперативного контроллинга. Носители затрат и объекты калькулирования. Виды калькуляционных объектов и их роль в системе контроллинга. Условия и принципы использования различных методов калькулирования для целей управления.

Тема 8. Методы учета, анализа и планирования затрат и результатов

Методы учета, анализа и планирования затрат и результатов, используемые в оперативном контроллинге, их классификация: директ-костинг, как основа методика управления затратами и результатами в классическом оперативном контроллинге; стандарт-костинг и его применение в управлении по отклонениям; процессно-ориентированные методы учета, анализа и планирования. Формирование учетной политики для целей управленческого учета и контроллинга. Взаимосвязь и дифференциация методологий управленческого, финансового и налогового учета. Процессно-функциональная модель сводной учетной политики организации.

Сущность, цели и задачи финансового планирования в системе оперативного контроллинга. Взаимосвязь финансовых планов (бюджетов) с функциями менеджеров, целями развития организации и финансовыми интересами собственника. Формирование управленческой отчетности на базе бюджетов. Бюджет движения денежных средств (БДДС), бюджет доходов и расходов (БДР), бюджет балансового листа (ББЛ). Принципы консолидации и трансформации управленческой отчетности в стандартах МСФО для крупных корпоративных образований. Матрица Мобли. Механизм принятия управленческих решений на базе финансовых бюджетов организации.

Тема 9. Контроллинг в сфере разработки и реализации стратегий и процессов создания стоимости в корпоративных образованиях

Контроллинг как система информационной поддержки принятия стратегических решений. Инструменты и методы контроллинга в процессе разработки и реализации финансовых стратегий компании. Механизмы контроллинга в процессе формирования и реализации политики прозрачности корпоративных образований. Создание интегрированной многофункциональной информационной системы, роль современных информационных технологий. Контроллинг в сфере реализации инвестиционной политики организации. Перспективные направления инвестиций. Принципы формирования единиц контроллинга и измерения индикативных показателей. Оценка альтернативных инвестиционных издержек и упущенной выгоды. Оценка окупаемости.

Тема 10. Методы контроллинга в области принятия решений

Методы контроллинга в области принятия решений в рамках стратегии финансирования. Оценка альтернатив финансирования за счет собственных и заемных источников. Формирование информации для целей принятия решений. Контроллинг в системе управления, ориентированного на стоимость. Процесс создания (разрушения) стоимости и его оценка в системе контроллинга. Декомпозиция индикаторов стоимости: дерево ROI (ROA)/ ROE, дерево факторов создания стоимости EVA, система индикаторов Balanced Scorecard, система ключевых показателей результативности (Key Performance Indicators) KPI. Проблемы и перспективы развития механизмов контроллинга в системе управления, ориентированного на создание стоимости, в крупных корпоративных образованиях.

Тема 11. Внедрение контроллинга в корпоративных образованиях

Диагностика систем учета, планирования и анализа. Анализ организационной и финансовой структуры. Диагностика структурированности и вложенности данных финансового, управленческого и налогового учета. Диагностика системы бюджетирования. Основные проблемы и недостатки действующих систем учета, анализа и планирования в отечественных организациях. Методы оценки качества организации управления. Выбор информационных технологий. Особенности конфигурирования системы контроллинга в системах ERP-класса. Возможности и ограничения формирования системы контроллинга на базе отечественных информационных технологий. Необходимость учета технических возможностей конкретных информационных технологий на начальных этапах внедрения. Специфика реализации моделей контроллинга в рамках конкретных информационных технологий (IT). Роль интегратора в процессе осуществления работ по внедрению.

Тема 12. Методические аспекты внедрения системы контроллинга

Выбор методов учета, анализа и планирования; способов организации службы контроллинга, распределение полномочий и сфер ответственности: основные модели. Преобразование традиционной системы учета и бюджетирования в систему контроллинга. Основные возможности и преимущества интеграции. Формирование документооборота и регламентов. Распределение и закрепление прав и полномочий за менеджерами и контроллерами. Оценка результативности внедрения контроллинга в систему управления корпоративными образованиями.

Модуль 3. Стратегический проектный анализ и бизнес-планирование.

Тема 13. Типовая структура бизнес-плана

Меморандум конфиденциальности. Описание организации в отрасли. Описание продукции. Маркетинг-план. Инвестиционный план. Производственный план. Организационный план. Финансовый план и показатели эффективности проекта. Анализ рисков (анализ чувствительности) проекта. Описание предприятия и его организационно-правовой формы, фактического или предполагаемого места его положения на рынке. Описание продукции и услуг, которые организация планирует предоставить потребителям, а также план производства. План управления и контроля, требуемое количество персонала. Прогноз необходимого для реализации проекта финансового капитала (ЧДД, ЧДС).

Тема 14. Основные экономические показатели стратегического анализа

Комплексный обзор обобщающих показателей хозяйственной деятельности организации. Анализ организационно-технического уровня производства и качества продукции. Анализ объема продукции. Анализ использования основных фондов и работы оборудования. Анализ использования материальных ресурсов. Анализ трудоемкости, использования труда и соотношение с ними ФОТ. Анализ себестоимости продукции. Анализ прибыли и рентабельности.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	180
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,50	54
Лекции (Лек)	0,50	18
Практические занятия (ПЗ)	1,0	36
Самостоятельная работа (СР):	2,50	90
Контактная самостоятельная работа	2,50	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		90
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	135
Контактная работа – аудиторные занятия:	1,50	40,50
Лекции (Лек)	0,50	13,50
Практические занятия (ПЗ)	1,0	27,0
Самостоятельная работа (СР):	2,50	67,50
Контактная самостоятельная работа	2,50	-
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		67,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Деловой иностранный язык» (Б1.Б.04)

1. Цель дисциплины - приобретение обучающимися общей, коммуникативной и профессиональной компетенций, уровень которых на отдельных этапах языковой подготовки позволяет использовать иностранный язык как в профессиональной деятельности в сфере делового общения, так и для целей самообразования.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).

Знать:

- основные способы сочетаемости лексических единиц и основные словообразовательные модели;
- русские эквиваленты основных слов и выражений профессиональной речи;
- основные приемы и методы реферирования и аннотирования литературы по специальности;
- пассивную и активную лексику, в том числе общенаучную и специальную терминологию, необходимую для работы над типовыми текстами;
- приемы работы с оригинальной литературой по специальности.

Уметь:

- работать с оригинальной литературой по специальности
- работать со словарем;
- вести деловую переписку на изучаемом языке;
- вести речевую деятельность применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Владеть:

- иностранным языком на уровне профессионального общения, навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
- формами деловой переписки, навыками подготовки текстовых документов в управленческой деятельности;
- основной иноязычной терминологией специальности;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Общелингвистические аспекты делового общения на иностранном языке.

Введение. Предмет и роль иностранного языка в деловом общении. Задачи и место курса в подготовке магистра техники и технологии.

1. Грамматические трудности изучаемого языка: Личные, притяжательные и прочие местоимения. Спряжение глагола-связки. Образование и употребление форм пассивного залога. Порядок слов в предложении.

2. Чтение тематических текстов: «Введение в химию», «Д.И. Менделеев», «РХТУ им. Д.И. Менделеева». Понятие о видах чтения. Активизация лексики прочитанных текстов.

3. Практика устной речи по темам: «Говорим о себе», «В городе», «Район, где я живу». Лексические особенности монологической речи. Речевой этикет делового общения (знакомство, представление, установление и поддержание контакта, запрос и сообщение информации, побуждение к действию, выражение просьбы, согласия).

Фонетические характеристики изучаемого языка. Особенности диалогической речи по пройденным темам.

4. Грамматические трудности изучаемого языка: инфинитив. Образование и употребление инфинитивных оборотов. Видовременные формы глаголов.

Модуль 2. Чтение, перевод и особенности специальной бизнес литературы.

5. Изучающее чтение текстов по темам: «Структура вещества», «Неорганическая и органическая химия, соединения углерода».

Лексические особенности деловой документации. Терминология бизнес литературы на изучаемом языке.

6. Практика устной речи по теме «Студенческая жизнь».

Стилистические и лексические особенности языка делового общения. Активный и пассивный тематический словарный запас.

7. Грамматические трудности изучаемого языка: причастия. Различные варианты перевода причастий на русский язык. Причастные обороты и приемы их перевода на русский язык. Сослагательное наклонение. Типы условных предложений. Варианты перевода предложений в сослагательном наклонении и условных предложений.

8. Изучающее чтение текстов по тематике: «Химическая лаборатория»; «Измерения в химии». Организация работы со специальными словарями. Понятие о реферировании текстов по специальности.

Модуль 3. Профессиональная коммуникация в сфере делового общения

9. Практика устной речи по темам: «Страна изучаемого языка», «Проведение деловой встречи», «Заключение контракта». Устный обмен информацией: Устные контакты в ситуациях делового общения.

10. Изучающее чтение специальных текстов. Приемы работы со словарем. Составление рефератов и аннотаций.

11. Ознакомительное чтение по тематике: «В банке. Финансы»; «Деловые письма»; «Устройство на работу».

Формы делового письма. Понятие деловой корреспонденции. Приемы работы с Интернетом и электронной почтой.

12. Разговорная практика делового общения по темам: «Химические технологии», «Проблемы экологии». Сообщение информации по теме (монологическое высказывание) в рамках общенаучной и общетехнической тематики.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	27
Лекции (Лек)	0,25	9
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	1,25	45
Контактная самостоятельная работа	1,25	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		44,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	20,25
Лекции (Лек)	0,25	6,75
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1,25	33,75
Контактная самостоятельная работа	1,25	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		33,60
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Интеграционный менеджмент» (Б1.Б.05)

1. Цель дисциплины - получение магистрантами теоретических знаний о методах и подходах управления, основанного на методологии интеграционного менеджмента и развитие у них навыков и умений в интеграции процессов, протекающих в организации.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общекультурными (ОК) и общепрофессиональными (ОПК) компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Знать:

- природу и сущность интеграционных процессов в организации; проблемы интеграции всего комплекса процессов, обеспечивающих преобразование ресурсов, которыми располагает организация, для удовлетворения экономических потребностей заинтересованных сторон и обеспечения устойчивого развития организаций;

Уметь:

- принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия; разрабатывать корпоративную стратегию; разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

Владеть:

- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

3. Краткое содержание дисциплины:

1. Методология формирования и внедрения современных систем интеграционного менеджмента. Характеристика основных направлений развития менеджмента в промышленности в условиях глобальных кризисов. Трансформация управления промышленным предприятием к началу XXI века и ее роль в создании интегрированного менеджмента. Менеджмент и маркетинг как функциональные аспекты экономики, их роли в экономическом процессе. Маркетинг как интегрирующая функция для менеджмента. Ориентиры международных стандартов и их роль в инновационной модели модернизации отечественного менеджмента. Кибернетическое и синергетическое управление. Эволюция организаций. Инновации и модернизация. Синергетический эффект, эффект эмергентности. Роль самоорганизации в развитии организаций. Совокупность ключевых компетенций организации и их развитие. Качество как системообразующий фактор в развитии организаций. Области и сферы интеграции. Уровни интеграции. Модели интеграции. Интеграционный менеджмент – новый концептуальный подход к управлению организациями. Формирование стратегий в интеграционном менеджменте.

2. Методы и процедуры современного интеграционного менеджмента. Элементы и этапы разработки современных систем менеджмента. Процессный подход. Концептуальные потоково-балансовые модели. Интеграция процессов, протекающих в организации. Интеграция систем менеджмента. Функции интеграционного менеджмента. Планирование в интеграционном менеджменте. Организационная функция в интеграционном менеджменте Области интеграции: взаимодействия личности, персон, коллектива с организацией или несколькими организациями; процессов, протекающих в отдельной организации, в нескольких хозяйствующих субъектах (поставщики – потребители, заказчики – подрядчики, холдинги), при интеграции подсистем и

элементов организации; в процессах взаимодействия организации с потребителями; в области процессов взаимодействия организации с обществом; при взаимодействия организации с природой; в ходе интеграции функций менеджмента и функциональных аспектов деятельности; в процессах интеграции уровней управления; в области интеграции систем менеджмента (менеджмент качества, экологический менеджмент, промышленная безопасность, охрана здоровья, в соответствии с международными стандартами ISO); при интеграции этапов жизненного цикла продукции; в области интеграции технологий, технологических процессов.

3. Роль человеческого фактора в современных системах интеграционного менеджмента. Взаимосвязь управленческих функций и решений в интегрированной системе менеджмента предприятиями. Инструменты управления. Интеграция четырёх макросистем: макросистема потребления, макросистема культуры, макросистема науки, техники и технологии, макросистема производства и экономики. Организационная культура. Функциональная матрица обязанностей. Мотивация в современном интеграционном менеджменте. Управление персоналом и менеджмент человеческими ресурсами в интеграционном менеджменте. Новая концепция организации. Производительность и эффективность труда.

4. Интеграционные подходы к формированию концепции устойчивого развития организаций на всех этапах её жизненного цикла, включая антикризисное управление. Новая парадигма управления. Эколого-экономическая деятельность предприятий. Социальная ответственность. Управление рисками в интеграционном менеджменте. Принципы современного менеджера. Организации будущего.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	1,33	48
Контактная самостоятельная работа	1,33	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		47,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	18
Лекции (Лек)	0,17	4,50
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1,33	36
Контактная самостоятельная работа	1,33	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		35,85
Виды контроля:		Зачет

ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ (ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Методология стратегического управления» (Б1.В.01)

1. Цель дисциплины - развитие способностей к выявлению проблем и навыков решения основных задач в области стратегического управления организацией.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Знать:

- сущность стратегических процессов в организации;
- теоретические, методологические основы принятия стратегических управленческих решений, базовые модели и инструменты стратегического управления;
- концепцию стратегического планирования в рыночной экономике и стратегическое управление в реальном масштабе времени;
- моделирование и технологии стратегического планирования и управления;
- научно-методические основы стратегического анализа, структуру процесса планирования стратегии и методологию стратегической сегментации рынка.

Уметь:

- обосновать и разработать стратегию, а также структуры управления организацией;
- спроектировать систему управления реализацией стратегии и организационные структуры управления, позволяющие достигнуть стоящих перед организацией целей в условиях стратегических изменений;
- осуществлять диагностику и анализ проблемных ситуаций и квалифицированно формулировать миссию, стратегические цели и задачи организации, а также творчески разрабатывать стратегические планы, программы, проекты и осуществлять контроль их реализации.

Владеть:

- методическими подходами разработки долгосрочной стратегии, позволяющей учитывать изменения сред;
- навыками стратегического планирования в условиях стратегических изменений;
- стратегическим инструментарием по моделированию будущего, используемым при анализе стратегических альтернатив и выборе стратегии.

3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Общая характеристика стратегического управления. Теоретико-методологические основы стратегического управления. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Роль и предпосылки формирования и развития систематического стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Стратегический аспект в управлении организацией. Характеристики теории и практики стратегического управления. Место дисциплины в системе экономических, политических и управленческих дисциплин и ее связь с другими дисциплинами специальности. Основное направление развития теории и практики стратегического управления. Организация стратегического управления и

системный подход к изучению дисциплины. Теоретико-методологические и концептуальные основы стратегического управления.

Тема 2. Теория стратегии: основные элементы, базовые концепции и модели. Истоки и эволюция теоретических концепций и практического стратегического менеджмента. Стратегическое мышление, системный и ситуационный подход. Научные концепции и школы стратегий. Концепции ресурсной и рыночной ориентации стратегий. Концепция стратегических дилемм и парадоксального подхода в стратегическом управлении. Концепция EVR-конгруэнтности. Эволюция понятий стратегия и стратегическое планирование. Стратегический процесс. Модели стратегий Г. Минцберга. Уровни, виды и особенности стратегий организации. Базовые элементы модели стратегического управления. Плановая, инкрементальная, адаптивная и предпринимательская модели стратегических решений и действий. Адаптивный и активный стиль стратегического поведения организации. Стратегии, основанные на компетенциях, динамических способностях и знаниях. Сетевые организации и стратегические партнерства. Новые постановки проблем и стратегических задач. Эволюция методологии конкуренции. Источники конкурентного преимущества и их динамика. Особенности конкуренции за будущее. Новые приоритеты в ориентации стратегий: ценность, инновации, скорость, гибкость.

Тема 3. Концепции ценностей и устойчивых конкурентных преимуществ. Внутренняя и внешняя эффективность организации, ее связь с ключевыми факторами успеха и конкурентными преимуществами. Концепции менеджмента и маркетинга, ориентированные на ценность (стоимость). Критерии стратегического успеха и провала. Роль основных функций, ресурсов и потенциала в увеличении ценности (стоимости) организации. Ценность компании для акционеров, ценность товаров и услуг для покупателей, общественная ценность. Концепция цепочки ценностей: ценности, создаваемые компанией и ее партнерами. Особенности использования концепции цепочки ценностей в современных моделях стратегического менеджмента. Модели цепочек ценностей в отраслях новой экономики и в сфере услуг. Эволюция типологии конкурентных стратегий. Стратегические приоритеты при создании ценности для покупателей: зоны превосходства, ценностные ориентиры, особенности критериев и условия выбора. Задачи и принципы создания компаниями отличительных преимуществ.

Тема 4. Стратегическое позиционирование. Ключевые факторы успеха и позиционные преимущества. Концепции стратегического позиционирования М. Портера, Д. Аакера. Ограничения моделей позиционирования в современных условиях. Связь с источниками конкурентных преимуществ, стратегических приоритетов и конкурентных стратегий компании. Особенности позиционирования глобальных и сетевых организаций.

Тема 5. Стратегический анализ и диагностика организации: концепции и модели. Цели и задачи стратегического анализа и диагностики. Основные направления и этапы анализа внешней и внутренней среды. Роль факторов внутренней среды. Влияние стиля управления (плановый, адаптивный и предпринимательский) на содержание задач и методы стратегического анализа. Качественные и количественные методы, применяемые в стратегическом анализе и диагностике. Анализ особенностей внешней среды организации. Ситуационный анализ. Выявление сложности, неопределенности и динамичности внешней среды. Методы анализа макроокружения и динамики его изменения. Расширение области PEST-анализа. Возрастание роли экологических, инфраструктурных и правовых факторов.

Тема 6. Сценарный анализ и планирование. Исследование изменений во внешней среде организации методами сценарного анализа. Виды сценариев. Роль и особенности прогнозных и нормативных сценариев. Вероятностные характеристики и временные горизонты сценариев. Стратегическая оценка и анализ сценариев для будущего компании, согласование со стратегиями, приоритетами и целями. Сценарно-стратегические планы организаций. Методические подходы и типовые этапы построения сценариев в сценарно-стратегическом анализе и планировании.

Тема 7. Теоретические и методические аспекты стратегического выбора и формирования стратегий. Виды стратегий и общие принципы их формирования. Формулирование и осуществление стратегии: процессы и решения. Процессы разработки плановых и «случайных»

стратегий. Критерии оценки стратегий. Стратегические цели организации, отражение в них интересов ее менеджеров, акционеров и работников. Методы анализа целей и стратегий: SMART-анализ, MOST-анализ, GAP-анализ. Особенности установления стратегических целей для разных временных горизонтов. Модель стратегического выбора. Анализ и выбор приоритетов (важность, срочность, эффективность, осуществимость). Особенности стратегического выбора в условиях турбулентности внешней среды. Модели выбора и изменения модели бизнеса. Базовые стратегические альтернативы на сетевом, корпоративном и бизнес уровнях. Их особенности в условиях глобализации. Главные задачи и критерии успешности позиционирования. Стратегические решения при выборе стратегической позиции компании. Основные приоритеты при выборе стратегической позиции компании. Источники уникальности стратегической позиции компании. Методы позиционирования. Стратегическая карта позиционирования организации. Концепции жизненного цикла (товара, технологии, отрасли, организации) и их использование при стратегическом выборе.

Тема 8. Стратегические программы и проекты: методы разработки и реализации. Реализация стратегии: процессы и решения. Стратегические программы и проекты, как инструмент реализации стратегий. Взаимосвязь целей, стратегий и проектов. Концепция стратегии как портфеля проектов. Основные типы программ и проектов. Программы и проекты стратегического партнерства: цели, основные задачи, критерии стратегического соответствия. Проекты государственно-частного партнерства. Программы обновления организации и проекты стратегических изменений. Роль сценариев при разработке проекта и корректировке проектных решений, типовые задачи и используемые инструменты. Определение сроков проекта разработки и вывода на рынок нового продукта. Учет факторов неопределенности и стратегических намерений конкурента. Методы моделирования последствий реализации проекта. Учет факторов неопределенности и риска при разработке и корректировке программ и проектов.

Тема 9. Управление стратегическими изменениями. Основные объекты управления стратегическими изменениями. Организационная структура как объект стратегических изменений. Анализ организационной структуры, достоинства и недостатки. Лидирующие стратегические изменения и органичность стратегических изменений. Выбор организационных структур. Организационные изменения, осуществляемые в системе стратегического управления. Организационная культура как объект стратегических изменений. Изменение организационной структуры организации. Содержание программы управления стратегическими изменениями.

Тема 10. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организаций в условиях рыночной экономики. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа. Научно-методические основы стратегического анализа. Методы анализа внешней и внутренней среды. Определение показателей оценки деятельности предприятия. Стратегический анализ внешней среды. Анализ ресурсного потенциала организации и анализ макроокружения организации. Методические подходы к анализу ресурсного потенциала российских предприятий при проведении стратегического анализа. Основные методы стратегического анализа. Оценка привлекательности отрасли и выбор стратегических позиций.

Тема 11. Стратегический выбор и процесс реализации стратегии. Понятие и сущность стратегии. Процесс формирования стратегии. Стратегия инновационных предприятий. Определение стратегических альтернатив. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Управление реализацией стратегии. Инструменты реализации стратегии. Синтез внутренних стратегических факторов. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Процесс реализации стратегии.

Тема 12. Методы стратегического управления. Управление посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление в условиях спонтанных изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Тема 13. Стратегическое управление в реальном масштабе времени. Реакция стратегического управления на неожиданные изменения. Стратегическая информация и модель поведения. Методы оценки внешней среды организации. Система управления стратегическими задачами. Распределение обязанностей при решении стратегических задач. Реактивное управление. Использование слабых и сильных сигналов.

Тема 14. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Системы и схемы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Тема 15. Практика применения стратегического управления. Предпосылки развития стратегического управления на российских предприятиях. Проблемы и перспективы использования стратегического управления в современных условиях. Сетевые модели в стратегическом управлении. Альтернативные стохастические графы как аппарат формирования и оценки альтернативных стратегических решений. Моделирование процессов реализации продуктовой стратегии.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	27
Лекции (Лек)	0,25	9
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	2,25	81
Контактная самостоятельная работа	2,25	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		80,8
Виды контроля:		Зачет с оценкой

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	20,25
Лекции (Лек)	0,25	6,75
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,25	60,75
Контактная самостоятельная работа	2,25	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		60,60
Виды контроля:		Зачет с оценкой

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление промышленными предприятиями» (Б1.В.02)

1. Цель дисциплины - овладение магистрантами теоретическими знаниями и практическими навыками в области принятия управленческих решений, связанных с производственной (операционной) деятельностью промышленных предприятий.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Знать:

- основы развития бизнеса и предпринимательской деятельности на промышленном предприятии;
- направления развития производственного менеджмента в условиях глобализации и инновационного развития экономики;
- методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов промышленного предприятия;
- основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность организаций различных форм собственности; содержание основных понятий, используемых в дисциплине;
- закономерности функционирования и развития предприятия как сложной технологической и социально-экономической системы;
- принципы построения общей и производственной структуры промышленного предприятия;
- методы организации производственных процессов при различных типах производства;
- систему прогнозирования и планирования деятельности промышленного предприятия.

Уметь:

- системно мыслить;
- диагностировать и структурировать проблемы организации;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их экономичность и выбирать наилучшие;
- формировать бюджеты промышленного предприятия, программу производства продукции, оценивать эффективность управленческих решений по развитию организации.

Владеть:

- навыками постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода;
- методами организации, координации и контроля производственных процессов;

- способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений, принимаемых на промышленных предприятиях в рамках производственной подсистемы.

3. Краткое содержание дисциплины:

Тема 1. Понятие и сущность производственного менеджмента. Объект и предмет, цели изучения и задачи управления промышленным предприятием. История развития производственного менеджмента. Сущность и функции производственного менеджмента. Конфликт целей производственного менеджмента. Методы и принципы управления промышленным предприятием. Состав производственной системы. Характеристика уровней интеграции деятельности. Характеристика предприятия. Производственный потенциал предприятия. Предприятие как система управления.

Тема 2. Производственный и операционный менеджмент. Этимология понятий. Понятие производственной системы, сервисной среды, операционных ресурсов. Объект и субъект операционного менеджмента. Краткая характеристика особенностей управленческой деятельности на тактическом и оперативном уровнях. Базовые управленческие функции (по А. Файолю) и их значение в управлении производственной / сервисной системой. Особенности реализации функций на российских предприятиях. Возникновение инфраструктуры промышленных управляющих, исследование Ф. Тейлора, Ф. и Л. Гилберт, А.К. Гастева. Применение теории очередей, задач линейного программирования в операционном менеджменте. Планирование материальных потребностей в оперативном режиме – сущность метода MRP. Стратегия бизнес-процессов. Использование программных приложений – как инструмент оптимизации производственной деятельности.

Тема 3. Операционная стратегия компании. Актуальность операционной стратегии. Общая характеристика содержания операционной стратегии компании. Производственная стратегия. Сервисная стратегия. Содержание операционной стратегии. Виды операционных стратегий. Приоритеты операционных стратегий. Традиционные стратегии. Современные стратегии. Формирование и управление операционной стратегией. Итеративный процесс формирования производственной (операционной) стратегии. Элементы производственной/сервисной стратегии. Операционная стратегия и трансформация компании. Ключевые показатели эффективности и реализация операционной стратегии на основе концепции системы сбалансированных показателей. Общехозяйственные, прямые и общепроизводственные расходы. Прямые и косвенные расходы. Значимость накладных расходов в экономике промышленного предприятия. Нормативы и структура цены на продукцию промышленного предприятия. Порядок калькулирования затрат. План-факторный анализ операционной деятельности промышленного предприятия.

Тема 4. Стратегия продукта. Фазы жизненного цикла продукции. Формирование базисных стратегий продукта. Анализ конкурентоспособности продукта. Маркетинговая разработка продукта. Формирование продуктовой программы предприятия. Проектирование нового продукта. Исследовательская стадия проектирования продукта. Конструирование нового продукта. Опытно-конструкторские разработки. Конструкторская подготовка производства. Технологическая подготовка производства нового продукта. Состав работ по технологической подготовке производства. Организационно-экономическая подготовка производства. Методы перехода производственной организации на выпуск новой продукции. Разработка продуктов и услуг с использованием операционно-стоимостного анализа.

Тема 5. Типовой цикл производственного (операционного) менеджмента. Планирование как важнейшая стадия ПМ (ОМ). Понятие функциональной стратегии, среднесрочных оперативно-календарных и оперативных планов. Преемственность и иерархия планов. Оценка исполнимости планов. Принципы формирования планов. Структура горизонтальных и вертикальных информационных потоков при организации выполнения оперативных задач. Учет внутренних факторов в системе мониторинга и контроля выполнения оперативных задач. Гибкость организационных и производственных структур подразделений предприятия. Функции

руководителя промышленного предприятия. Требования к постановке оперативных сменно-суточных, сменных заданий. Значение обратной связи при формировании и исполнении целей и задач.

Тема 6. Понятие предприятия, его признаки и структура. Определение предприятия как производственно-хозяйственной единицы. Укрупненная структура предприятия. Принципы организационно-технического единства, хозяйственной обособленности, финансовой самостоятельности. Горизонтальные и вертикальные связи на предприятии. Стратегические, тактические и оперативные задачи управленческого блока – постановка и реализация. Производственная программа предприятия: основные разделы, исходные данные для разработки. Понятие производственной мощности, виды мощностей, факторы, влияющие на величину производственной мощности. Планирование ресурсных потребностей для выполнения оперативных сменно-суточных заданий подразделения: составляющие плана по труду и заработной плате, структура плана материально-технического снабжения. Методы разработки производственной программы на тактическом и оперативном уровнях, формы контроля выполнения производственной программы, ОКП, сменно-суточных и суточных заданий.

Тема 7. Стратегия процесса. Функциональный и процессный подходы к управлению. Типы процессов. Производственный процесс, понятие и структура. Технологический процесс. Принципы рациональной организации производственного процесса. Формы организации процессов. Типы процессов и типы производства. Техничко-экономическая характеристика типов производства. Структура производственного процесса. Основные, вспомогательные и обслуживающие процессы. Организация производственного процесса во времени и пространстве. Производственный цикл. Основные виды организации производственных процессов во времени.

Тема 8. Вспомогательные и обслуживающие подразделения производственного блока предприятия. Ремонтное хозяйство предприятия: назначение и основные функции, обобщенная структура. Виды ремонтов, понятия единой системы планово-предупредительных ремонтов. Оперативное управление проведением ремонтных и профилактических работ. Обязанности главного инженера и главного механика промышленного предприятия. Инструментальное хозяйство: назначение и основные задачи инструментального подразделения, обобщенная структура. Горизонтальные и вертикальные связи в оперативном управлении инструментальным хозяйством. Особенности своевременного обеспечения инструментом и оснасткой цехов основного производства. Реализация обратной связи. Штатное расписание инструментального подразделения. Реализация функций планирования, координации и контроля в инструментальном хозяйстве. Энергетическое хозяйство: назначение и основные функции, обобщенная структура. Классификация энергии по видам. Оперативные задачи дежурного и обслуживающего персонала. Способы покрытия потребностей в энергии – внешний, внутренний, комбинированный. Обязанности главного энергетика. Последовательность оперативно-календарного планирования потребностей в энергии. Составление энергобалансов, топливно-энергетических балансов. Способы нормирования энергопотребителей на промышленном предприятии – аналитический, опытно-статистический. Структура постоянной и переменной частей расхода энергии.

Тема 9. Стратегия размещения предприятия. Проблема размещения предприятия. Особенности размещения в производстве и сервисе. Факторы, влияющие на размещение предприятия. Стратегии размещения для сферы производства и сферы услуг. Метод взвешивания, метод безубыточного размещения, метод центра гравитации, транспортный метод. Принципы рационального размещения структурных подразделений промышленного предприятия.

Тема 10. Стратегия организации производства. Производственная структура предприятия и ее элементы. Состав основных и вспомогательных цехов, обслуживающих хозяйств предприятия. Формы специализации подразделений предприятия. Технологическая специализация. Предметная специализация (предметно-замкнутая, предметно-групповая). Смешанная форма. Организационная структура управления промышленным предприятием. Типология

организационных структур. Организационное проектирование основного производства. Формы организации участков. Партионный метод организации производства. Организация производства поточными методами. Классификация поточных линий. Развитие поточного производства. Организация обеспечения качества продукции.

Тема 11. Управление материальными потоками в производственной / сервисной среде. Понятие материального потока. «Выталкивающая» и «вытягивающая» системы оперативного управления потоками – их сущность и структурные схемы организации. Система «Канбан» как разновидность «вытягивающей» системы. Сравнительная характеристика систем. Особенности применения систем в сервисной сфере.

Тема 12. Производство и трансформация операционных ресурсов в продукцию. Укрупненная структура производственного процесса. Взаимосвязь операционных ресурсов. Понятия предметов и средств труда. Термины: изделие, сборочная единица, комплектующие, номенклатура и ассортимент. Классификация производственных процессов по назначению, по характеру воздействия на предмет труда, по степени автоматизации. Принципы рациональной организации производственных процессов. Три основных вида движения в производственном цикле. Обобщенная структура цеха промышленного предприятия. Цех – как базовый объект оперативного управления. Роль стандартов MRP-II в оперативном принятии решений. Управление запасами при зависимом спросе. Виды производственных запасов, классификация издержек. Методы расчета межцеховых и межотраслевых запасов. Понятие ритма выпуска / запуска продукции, межоперационного ритма.

Тема 13. Планирование в производственном менеджменте. Задачи планирования на промышленном предприятии и его виды. Принципы планирования и их реализация на практике. Требования, предъявляемые к планам. Стратегическое планирование на предприятии. Стратегии планирования и структуры операционных систем. Структура стратегического плана. Проекты и программы развития. Текущее планирование (годовой план) и его основные разделы. План производства, производственная программа, производственная мощность. Финансовый план предприятия. Бизнес-планирование на предприятии. Комплексные системы планирования производственных ресурсов.

Тема 14. Управление операциями в производстве. Системы управления операциями. Модели организации производственных операционных систем. Модель с запасами на входе и выходе. Модель с запасами на выходе. Модель с запасами на входе. Модель без запасов. Системы управления операционной деятельностью. Управление операциями в сфере услуг. Функции, уровни и принципы организации управления промышленным предприятием. Формирование производственного коллектива. Средства и методы эффективного управления. Информационные системы в производственном менеджменте.

Тема 15. Совершенствование процессов и операций

Подходы и концепции совершенствования производственного и технологического процессов, технологической операции. Анализ подходов к проведению постоянного улучшения процессов. Стандарты МС ИСО серии 9000 и интегральное качество промышленного предприятия. Преобразовательная концепция улучшений: практика и механизмы реализации. Реализация стратегических изменений на предприятии. Основные этапы организации изменений. Сопротивление персонала и методы устранения сопротивлений. Управление изменениями. Реструктуризация и реинжиниринг бизнес-процессов.

Тема 16. Организация конструкторско-технологической подготовки производства продукции. Особенности функционирования и управления конструкторской службы на производстве. Процесс проектирования изделия. Принципы декомпозиции, иерархичности. Составные части процесса проектирования. Последовательность выполнения работ. Понятие о ЕСКД. Технично-экономические показатели проекта. Типовая структура конструкторского отдела. Сущность технологической подготовкой производства (ТПП): базовые задачи по управлению ТПП. Централизованная, децентрализованная и смешанная системы ТПП. Организационная структура отдела главного технолога. Виды технологической документации:

маршрутные, операционные, инструментальные карты. Техничко-экономическое обоснование технологического процесса.

Тема 17. Реализация принципов научной организации труда на предприятии. Составляющие научной организации труда. Принципы разделения и кооперации труда. Планировка рабочего места и принципы рациональной организации рабочего места. Особенности обслуживания многостаночных рабочих мест. Нормирование операций. Производительность и оплата труда.

Тема 18. Роль и значение рисков при управлении структурными подразделениями предприятия. Способы классификации и идентификации рисков. Сущность и формы проявления наиболее значимых «внутренних» рисков – производственного, инновационного, технологического. Способы реагирования на риски. Сущность подсистемы по управлению рисками. Практическая реализация функций мониторинга и контроля подсистемы в цехах основного производства и структурных подразделениях управленческого блока. Характерные признаки проявления рисков и оперативное реагирование на сложившуюся ситуацию, используемый инструментарий. Оценка последствий проявления рисков.

Тема 19. Управление складской подсистемой. Определение склада. Значение рациональной организации складской подсистемы для сервисной среды. Обобщенная структура складской подсистемы. Принципы оперативного управления складом. Виды документов, используемых в складской подсистеме. Типы грузов и способы их хранения. Логистические аспекты в управлении складами. Управление складскими запасами при независимом спросе: цели и причины создания запасов, плановое и непосредственное управление, классификация запасов по назначению, классификация запасов по времени, классификация издержек, основные модели управления запасами. Каналы распределения продукции со складов. Использование принципа Парето при формировании сегментов потребительского круга. Значение CRM-систем в продвижении товаров и оперативном реагировании на запросы потребителей.

Тема 20. Сервисная система. Характеристика сервисной сферы, понятие услуги. Объект и субъект управления в сервисной сфере. Структура сервисной системы. Сервисный план. Роль и значение потребителя. Сервис – системная матрица: стратегическое и тактическое назначение матрицы. Структуризация сервисных контактов. Три типа сервисных систем – поточная линия, самообслуживание, индивидуальный подход. Торговая подсистема: типовая структура, штат, функции продавца-консультанта, работника торгового зала, мерчендайзера.

Тема 21. Управление очередями. Экономическая сущность очередей, основные возможные проблемы. Характеристики входного потока. Виды очередей – одноканальная однофазная, многоканальная одно- и многофазная. Особенности управления очередями различных видов. Выходной поток сервисной системы. Математический аппарат для определения базовых характеристик очередей.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	27
Лекции (Лек)	0,25	9
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	2,25	81
Контактная самостоятельная работа	2,25	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		80,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	20,25
Лекции (Лек)	0,25	6,75
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,25	60,75
Контактная самостоятельная работа	2,25	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		60,6
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Научно-методологические основы современного менеджмента» (Б1.В.03)

1. Цель дисциплины - формирования у студентов представления об основных направлениях современного менеджмента.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Знать:

- направления развития современного менеджмента;
- проблемы управления организационными изменениями;
- принципы эффективного руководства и проблемы лидерства.

Уметь:

- системно мыслить;
- диагностировать и структурировать проблемы организации;
- применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента;
- формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие.

Владеть:

- навыками постановки и решения проблем менеджмента с позиций системного подхода.

3. Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Основные направления современного менеджмента.

Основные тенденции развития современного менеджмента. Теория систем как методология управления.

Понятие о концепции жизненного цикла. Модели жизненного цикла. Болезни роста и организационные патологии. Управление жизненным циклом организации. Понятие о системной диагностике организации.

Понятие о лидерстве. Поведение как основная детерминанта лидерства. Ситуационная модель лидерства и ее взаимосвязь с концепцией жизненного цикла организации. Современные проблемы теории лидерства.

Модуль 2. Проблемы современного менеджмента.
 Организационные изменения. Управление процессом изменений.
 Корпоративная культура современных организаций и ее динамика.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	1,33	48
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	18
Лекции (Лек)	0,17	4
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1,33	36
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Кадровый менеджмент» (Б1.В.04)

1. Цель дисциплины - формирование у магистрантов знаний по основным принципам и методам кадровой работы, навыков системного подхода к принятию кадровых решений.

Предметом изучения курса «Кадровый менеджмент» служат принципы и методы кадровой работы в различных компаниях. Курс включает современные концепции управления человеческими ресурсами в развитых странах, различные виды кадровой политики и ее влияние на функциональные направления работы с персоналом, технологический цикл работы с персоналом организации.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

Знать:

- теоретические и практические подходы к управлению человеческими ресурсами;

- оперативный, тактический и стратегический уровни кадрового менеджмента;
- основные принципы и типы кадровой политики организации, ее взаимосвязь со стратегией развития организации;
- основные функции кадровых служб, профессиональный профиль менеджера по персоналу;
- основные принципы планирования, поиска, отбора и приема на работу;
- методы социальной адаптации, принципы организации профессионального обучения персонала;
- принципы и методы управления служебно-профессиональным продвижением персонала;
- основные функции оценки персонала;
- как проводить текущую оценку персонала;
- технологию проведения аттестации персонала;
- методы оценки персонала, используемые при проведении аттестации;
- правовые аспекты проведения аттестации персонала.

Уметь:

- выстраивать управление персоналом вверенного ему подразделения в соответствии со стратегией развития организации;
- определять источники персонала с нужными компетенциями;
- использовать методы отбора персонала в практической деятельности;
- формировать программы социальной адаптации и профессионального развития персонала;
- разработать план график проведения аттестации и подготовить необходимые документы на подготовительном этапе аттестации;
- оформлять организационные, организационно-распорядительные документы и организационно-методические документы.

Владеть:

- теоретическими знаниями и современными технологиями управления персоналом.

3. Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Управление человеческими ресурсами в системе современного менеджмента.

Концепция, цели, методология, методы, функции, технология управления человеческими ресурсами. Человеческие ресурсы организации и их характеристика. Сущность, цели и задачи кадрового планирования в системе управления персоналом организации. Стратегическое планирование персонала. Оперативный план работы с персоналом. Планирование и прогнозирование потребности в персонале. Основные виды кадрового планирования:

Модуль 2 Поиск и отбор персонала.

Поиск и отбор персонала. Основные принципы построения системы поиска и отбора персонала. Планирование процесса отбора. Анализ работы. Критерии отбора. Внешние и внутренние источники персонала. Организация процесса отбора. Сбор и анализ сведений о кандидатах. Методы отбора персонала. Правовые аспекты найма на работу. Документы организационного, организационно-распорядительного и организационно-методического характера. Должностная инструкция и ее составные части. Личностная спецификация. Понятие трудового договора. Гражданско-правовые договоры. Порядок заключения трудового договора. Содержание трудового договора. Режим рабочего времени и времени отдыха. Материальная ответственность. Взаимная ответственность работодателя и работника. Основания для прекращения трудового договора.

Модуль 3 Методологические подходы к развитию человеческих ресурсов

Методологические подходы к развитию человеческих ресурсов. Задачи менеджеров по персоналу и линейных руководителей в области развития персонала. Сущность и виды профориентации и адаптации персонала. Методы адаптации новых сотрудников. Методы развития персонала. Определение потребностей организации в профессиональном обучении

сотрудников. Установление целей обучения и критериев оценки его эффективности. Контроль и обратная связь при обучении.

Модуль 4 Эффективность деятельности человеческих ресурсов

Оценка деятельности человеческих ресурсов и ее функции. Предварительная, текущая и заключительная оценка деятельности. Обратная связь при осуществлении текущей оценки деятельности. Функционирование организационной системы оценки деятельности персонала. Административная, информационная и мотивационная цели оценки результатов деятельности. Эффективность оценки результатов деятельности. Аттестация, процедура ее подготовки и проведения. Нормативно-правовые аспекты.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	18
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		53,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	13,50
Лекции (Лек)	0,17	4
Практические занятия (ПЗ)	0,33	9
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		40,35
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социальное управление и устойчивое развитие» (Б1.В.05)

1. Цель дисциплины – обеспечить понимание основ социального управления и дать возможность получить основные навыки применения принципов социального управления на практике.

Социальное управление является одним из видов управленческой деятельности, объектом которой выступают управленческие процессы, протекающие в социальной сфере общества и в его отдельных подсистемах.

Социальные приоритеты в управлении сегодня являются определяющими, они выступают не только как основной фактор целеполагания, но и как современный механизм получения экономического результата. Поэтому менеджеры должны уметь не только поставить социально значимые цели, но и применить социальные технологии, способные обеспечить принятие взвешенного управленческого решения, оценить его эффективность, провести коррекцию нового цикла управленческого процесса, который является непрерывным.

В последнее время в качестве одной из глобальных задач современности выступает обеспечение устойчивого развития социо-, эколого-экономических систем и отсюда одним из важнейших требований к характеру регионального развития становится его устойчивость. Достижение устойчивого развития – одна из наиболее актуальных задач, стоящих перед всеми странами мира, решение которой позволит обеспечить экономический подъем и одновременно защитить ресурсную базу и окружающую среду с учетом интересов будущих поколений.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Знать:

- основные термины социального управления,
- историю формирования концепции устойчивого развития, основы её методологии и основные составляющие устойчивого развития;
- теорию и методологию науки социального управления, ее основные законы и принципы, все многообразие используемых методов;
- методы разработки систем социального управления в организациях;
- основные индикаторы устойчивого развития.

Уметь:

- анализировать опыт деятельности в области социального управления передовых российских и зарубежных компаний, выявлять возможности его практического использования;
- применять некоторые методы и технологии социального управления при организации этой деятельности в российских организациях;
- оценивать природные, экономические и социокультурные факторы устойчивого развития; выявлять его риски и предпосылки;
- использовать полученные знания для анализа реальных рыночных ситуаций и принятия оптимальных решений.

Владеть:

- навыками определения индикаторов устойчивого развития;
- навыками исследований, базирующихся на идеях устойчивого развития;
- навыками информирования различных заинтересованных сторон о результатах деятельности в области социального управления и устойчивого развития.

3. Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Основы социального управления и системы социального управления.

Основы социального управления. Социальное управление как самостоятельная отрасль научного знания. Сущность и содержание социального управления.

Законы и принципы социального управления. Методы социального управления. Целеполагание в социальном управлении.

Система социального управления. Структурные элементы системы. Государство как главный субъект социального управления. Комплексные программы и проекты как организационные формы целеполагания.

Модуль 2. Основы устойчивого развития.

Введение в историю и проблематику устойчивого развития. Понятие устойчивого развития. Научные основы устойчивого развития. Международные инициативы в области устойчивого развития.

Управление рисками и устойчивое развитие. Критерии оценки качества управления рисками. Процесс управления рисками. Основные типы рисков. Инструменты идентификации риска. Стратегии обработки риска.

Модуль 3. Индикаторы устойчивого развития

Факторы и условия социально-экономического развития Российской Федерации.

Основные приоритеты социально-экономического развития Российской Федерации. Условия экономического развития. Факторы экономического роста. Инвестиции в основной капитал. Демографические тенденции и социальное развитие. Макроэкономическая устойчивость.

Экономический рост и способы его измерения. Индикаторы устойчивого развития и подходы к их разработке.

Человеческое развитие как система измерения социально-экономического прогресса. Индекс развития человеческого потенциала. Индекс социального развития (ИСР).

Индекс скорректированных чистых накоплений.

Концепция «зелёной» экономики. Инвестиции в природный капитал, в энерго- и ресурсоэффективность. Поддержка перехода к глобальной «зелёной» экономике. «Зелёные» индексы городов.

Проблемы и пути использования индикаторов.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	18
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		53,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	13,50
Лекции (Лек)	0,17	4,5
Практические занятия (ПЗ)	0,33	9
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		40,35
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинговые стратегии» (Б1.В.06)

1. Цель дисциплины - овладение приемами и методами разработки стратегических направлений деятельности фирм в условиях острой конкурентной борьбы.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Знать:

- основные подходы к сущности концепции стратегического маркетинга, его соотношения с оперативными действиями фирмы; особенности разработки маркетинговых стратегий на предприятиях; основные конкурентные преимущества организаций; подходы к разработке стратегического плана маркетинга организации;

Уметь:

- проводить маркетинговой анализ окружающей среды и внутренних возможностей организации; оценивать рыночную ситуацию и устойчивые конкурентные преимущества организации; определять цели организаций и разрабатывать стратегический план по их достижению;

Владеть:

- техникой анализа состояния рынка, обоснованно давать перспективный прогноз; навыками формулировки стратегических целей; в соответствии с условиями и целями возможностями подобрать необходимый маркетинговый инструментарий; методикой прогнозирования последствий применения инструментов маркетинга, обоснования правомерности применения того или иного инструмента;

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Сущность концепции стратегического маркетинга.

Окружающая среда маркетинга предприятия. Изменение окружающей бизнес-среды и ее влияние на процессы, происходящие в экономике.

Конкурентная и рыночная среда – неотъемлемый элемент концепции стратегического маркетинга.

Направления активности предприятия: стратегический маркетинг (процесс анализа), операционный маркетинг (активный процесс).

Составляющие процесса стратегического маркетинга: анализ потребностей (определение базового рынка), сегментация рынка (микро- и макросегментация), анализ привлекательности рынка, анализ конкурентоспособности (устойчивое конкурентное преимущество), выбор стратегии развития.

Тема 2. Стратегия целевого маркетинга предприятия.

Сегментация рынка, признаки сегментации и их особенности в различных сферах деятельности. Оценка и выбор сегментов. Разработка стратегий на выбранных сегментах: массовый, дифференцированный и концентрированный маркетинг. Позиционирование розничного торгового предприятия.

Тема 3. Конкуренция в маркетинге.

Особенности конкурентоспособности предприятия в различных сферах деятельности и отраслях.

Типы конкуренции в розничной торговле: внутриформатная, межформатная, ассортиментная, перехватывающая. Оценка конкуренции на рынке розничной торговли. Модель М. Портера, особенности ее использования в отраслях.

Конкурентные преимущества предприятия. Понятие устойчивого конкурентного преимущества.

Тема 4. Имидж предприятия.

Имидж как элемент повышения конкурентоспособности. Факторы формирования имиджа предприятия в глазах покупателя.

Создание программ лояльности покупателей – важный фактор повышения имиджа и привлечения новых клиентов.

Тема 5. Стратегии роста предприятий.

Основные стратегии роста предприятий и условия для их осуществления: проникновение на рынок, расширение рынка, развитие новой формы торговли, диверсификации. Стратегические возможности роста и конкурентные преимущества.

Тема 6. Собственная марка предприятия.

Причина появления собственных торговых марок. Типология частных марок. Стратегия развития частных марок. Марки-«двойники». Преимущества собственных марок для розничного торгового предприятия, предприятия-производителя и покупателя.

Тема 7. Стратегическое планирование в маркетинге.

Особенности стратегического планирования в маркетинге. Этапы стратегического планирования: оценка ситуации, определение стратегических возможностей, оценка стратегических альтернатив, определение маркетинговых целей и распределение ресурсов, разработка маркетинга-микс в соответствии с принятой стратегией. Оценка деятельности и внесение корректив. Функции высшего руководства в реализации стратегии предприятия.

Тема 8. Разработка маркетинговых стратегий.

Разработка маркетинговых стратегий по удержанию и увеличению роли рынка, проектированию сбытовых каналов, разработке конкурентного поведения. Масштабы конкурентного соперничества.

Тема 9. Организационные структуры маркетинга.

Факторы выбора организационной структуры. Типы организационных структур. Организация корпоративной маркетинговой стратегии, как основы координации деятельности между подразделениями предприятия.

Организационная культура как объект стратегических изменений: философия предприятия, доминирующие ценности, нормы и правила поведения, климат предприятия, поведенческие ритуалы.

Стратегические изменения в организации: матрица «изменение-сопротивление».

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	27
Лекции (Лек)	0,25	9
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	1,25	45
Контактная самостоятельная работа	1,25	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		44,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	20,25
Лекции (Лек)	0,25	6,75
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1,25	33,75
Контактная самостоятельная работа	1,25	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		33,60
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Менеджмент безопасности на высокотехнологичных предприятиях» (Б1.В.07)

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в условиях современной техносферы, а также получение знаний для создания безопасных высокотехнологичных производств.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

знать:

- основные понятия и концепции охраны труда и промышленной безопасности;
- законодательство в области охраны труда и промышленной безопасности;
- институциональную структуру государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны труда, промышленной безопасности и охраны окружающей среды;

уметь:

- создавать современные системы менеджмента высокотехнологичных производств в соответствии с российским законодательством и международными стандартами в области промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды;

владеть:

- навыками работы на опасных промышленных высокотехнологичных объектах;
- методами оценки опасности промышленного высокотехнологичного объекта;

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Модуль 1. Место и роль вопросов безопасных условий труда и аварийных ситуаций в современных системах менеджмента высокотехнологичных предприятий.

1.1. Опасности и риски промышленных производств Основные понятия промышленной безопасности: риск, индивидуальный риск, социальный риск, экологический риск, рискующие, химическая опасность, основная химическая опасность, безопасность жизнедеятельности. Классификация опасностей по общим эффектам изменения окружающей среды, по времени реализации, по числу пораженных, по уровню риска, по специфичности опасности, по источнику поражения, по масштабам последствий (локальных, региональных, глобальных). Индивидуальные и групповые опасности, стационарные и нестационарные опасности, сконцентрированные и рассеянные опасности.

1.2. Опасности высокотехнологичных производств. Анализ наиболее крупных промышленных аварий, произошедших в мире за последние годы. Восприятие риска общественностью. Концепции "нулевого" и "допустимого" рисков. Фоновый риск.

1.3. Количественные методы оценки опасностей. Методики прогнозирования аварийной опасности высокотехнологичных производств. Концепция «удельной смертности». Методы «деревьев отказов» и "деревьев отказов" для прогнозирования развития аварийных ситуаций. Процедура комплексной оценки опасности высокотехнологичного объекта.

Модуль 2. Построение систем менеджмента безопасности высокотехнологичных производств в соответствии с международными стандартами. Создание региональных систем безопасности. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды.

2.1. Государственное регулирование вопросов промышленной безопасности, охраны труда и охраны окружающей среды. Законодательство в области промышленной безопасности. Историческая справка. Законодательство по промышленной безопасности зарубежных стран. Директива СЕВЕЗО. Трансграничные последствия аварийных ситуаций. Закон " О промышленной безопасности опасных производственных объектов». Декларация безопасности промышленного объекта

2.2. Системы безопасности регионов.

Система APELL - awareness and preparedness for emergencies at local level (осведомленность и подготовленность к чрезвычайным ситуациям на местном уровне) - методология подготовки к чрезвычайным ситуациям техногенного характера.

2.3. Система стандартов по системам менеджмента в области охраны труда и промышленной безопасности OHSAS 18000.

2.4. Институциональная структура государственных специально уполномоченных органов РФ в области охраны окружающей среды и промышленной безопасности.

Модуль 3. Предотвращение негативного воздействия высокотехнологичных производств на объекты окружающей среды.

3.1. Основные понятия экологии Окружающая среда, загрязнение, источники загрязнений. Воздействие примесей антропогенного происхождения на состояние окружающей среды. Рейтинговая оценка загрязнителей окружающей среды. Их источники и стоки. Процессы трансформации загрязнителей в атмосфере. Сернистый газ. Окислы азота. Фотохимический смог. Парниковый эффект. Проблема озонового слоя. Загрязнение окружающей среды тяжелыми металлами. Основные загрязнители гидросферы Процессы самоочищения водоемов. Деградация земельных ресурсов.

3.2. Нормирование нагрузки на биосферу Экологический мониторинг. Системы токсикологических характеристик. ПДКрз, ПДКсс, ПДКмр, ПДКв, ПДКвр, Временно-допустимые концентрации. Предельно допустимые и временно согласованные выброс и сброс. Понятия БПК и ХПК. Расчетные методы определения токсикологических характеристик. Ранжирование объектов при управлении качеством окружающей среды. Оценка ущерба окружающей среде и расчет платежей за выбросы отходов в атмосферу, сточных вод и размещение твердых отходов.

3.3. Техника защиты окружающей среды. Методы переработки газовых выбросов: методы очистки от пыли, сернистого газа, окислов азота. Методы очистки сточных вод: механические, химические, физико-химические, биологические.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	1,33	48
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	18
Лекции (Лек)	0,17	4,5
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1,33	36
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инновациями» (Б1.В.08)

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся знаний, умений, навыков и компетенций, необходимых для управления в инновационной экономике, понимания целей и задач инновационного менеджмента, способности планировать, организовывать и оценивать инновационную деятельность на уровне предприятия.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Знать:

- основы инновационной политики на государственном уровне;
- основные виды и источники технологических инноваций;
- современные концепции инноватики, основные закономерности инновационных процессов;
- как организации могут поддерживать инновационность и управлять жизненным циклом инноваций;
- каким образом могут быть интегрированы внутренние и внешние технологии и инновации;

- роль и значение интеллектуального капитала, основные классы интеллектуальной собственности и способы ее защиты;
- основные виды и способы трансфера технологий;
- особенности разработки новых продуктов и управления инновациями в зрелых.

Уметь:

- понимать влияние инноваций и технологических изменений на экономические показатели на уровне предприятия и государства;
- генерировать идеи для новых продуктов и технологий;
- распознавать возможности для коммерциализации инноваций;
- использовать закономерности инновационных процессов для разработки проектов на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов;
- предлагать релевантные модели трансфера технологий;
- выбирать необходимый режим защиты интеллектуальной собственности.

Владеть навыками:

- разработки и внедрения инновационной стратегии на уровне предприятия;
- выбора инновационных проектов для коммерциализации;
- организации и управления НИОКР в производственных компаниях;
- организации и управления командами по разработке новой продукции;
- управления инновационными проектами в производственной сфере;
- выбора подходов к формированию стратегических альянсов и дополнительных активов.

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение. Законодательные и нормативные документы в области инновационного менеджмента. Роль технологических инноваций в развитии общества. Национальные инновационные системы.

Модуль 1. Общие вопросы инновационного менеджмента.

Инновации и предпринимательство. Соотношение изобретения и инновации. Источники инноваций. Креативность и управление ею. Управление инновациями.

Типы технологических инноваций. Закономерности инновационных процессов. Диффузия инноваций. Модели инновационной деятельности компаний.

Инновация в организационном контексте. Соотношение организационных характеристик (структура, культура) и инновационности. Роль личности и практика управления персоналом в инновационной организации.

Формулирование инновационной стратегии. Связь общей стратегии компании с инновационной стратегией. Стратегические альтернативы. Виды инновационных стратегий. Межфирменное сотрудничество в инновационной сфере.

Модуль 2. Управление инновациями на разных стадиях жизненного цикла инновационных продуктов

НИОКР и их связь с общей и инновационной стратегией компании. Виды НИОКР. Управление и финансирование НИОКР,

Управление технологическим портфелем. Организация промышленных НИОКР и приобретение внешних технологий. Соотношение организационных потребностей и научной свободы.

Критерии оценки проектов НИОКР.

Виды промышленной интеллектуальной собственности (ИС). Режимы защиты ИС. Патенты, коммерческая тайна, бренд. Эффективность использования различных механизмов защиты ИС.

Трансфер технологий: модели, ограничения и условия. Связь с управлением знаниями в компании.

Управление процессом разработки нового продукта: цели, модели, выбор инновационных проектов для дальнейшей разработки и коммерциализации: инструменты и механизмы. Управление проектными командами.

Управление инновациями в операционной (производственной) сфере. Требования дизайна. Процессные инновации и совершенствование технологий. Управление качеством в инновационной сфере. Внедрение инноваций в операционную деятельность.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	27
Лекции (Лек)	0,25	9
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	1,25	45
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,75	20,25
Лекции (Лек)	0,25	6,75
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1,25	33,75
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Маркетинг инноваций» (Б1.В.09)

1. Цель дисциплины - подготовить студентов к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинга; научить студентов «понимать» потребителей, бизнес среду, государственные структуры, внутренний персонал компании и проч. и умело воздействовать на них в интересах как фирмы, так и общества в целом.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5).

Знать:

- базовые понятия теории инновационного маркетинга; приемы и методы маркетинговой деятельности с учетом доминанты инноваций; правила организации маркетинговой деятельности в условиях усиления роли инноваций; комплекс маркетинга инновационной компании; методы оценки эффективности маркетинговой деятельности;

Уметь:

- выявлять и удовлетворять требования потребителей на основе анализа состояния и тенденций развития современной бизнес-среды; разрабатывать комплекс маркетинга на основе оценки рыночной конъюнктуры; определять возможности предприятия и уметь их адаптировать к требованиям рынка с учетом доминанты инноваций; обосновывать и оптимизировать выбор инструментов маркетинга; оптимизировать расходы при выборе различных маркетинговых стратегий;

Владеть:

- умениями принимать стратегические и тактические маркетинговые решения; умением внедрять систему маркетинга на предприятии; методами оценки эффективности маркетинговой деятельности.

3. Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Социально-экономическая сущность маркетинга инноваций.

Тема 1. Необходимость и актуальность внедрения инструментов маркетинга инноваций. Понятие инновационного маркетинга. Общие и отличительные черты маркетинга, ориентированного на инновации. Функции инновационного маркетинга. Цель, задачи инновационного маркетинга. Современные векторы развития бизнес-среды. Необходимость инноваций. Изменчивость и неопределенность внешнего окружения. Инновационные изменения внешней среды. Взаимосвязь удовлетворенности потребителя с качеством товара (услуги). Эволюция роли потребителя и концепции маркетинга. От концепции совершенствования производства до концепции маркетинга one to one. Создание потребительских цепочек ценностей. Механизм создания потребительской ценности. Повышение потребительской ценности.

Модуль 2. Маркетинговые исследования в маркетинге инноваций.

Тема 1. Маркетинговые исследования, ориентированные на создание инновационных продуктов. Структура и виды маркетинговой информации. Информация как основа для принятия маркетинговых решений. Виды информации (первичная и вторичная). Кабинетные и полевые исследования. Информационное обеспечение инновационного маркетинга: источники информации, роль вторичной информации. Понятие и методы маркетинговых исследований. Основные направления рыночных исследований: рынок, конкуренты, потребители, товары, цены, каналы распределения, маркетинговые коммуникации. Основные этапы процесса исследования. Цели и результаты исследований. Основные направления внутренних исследований фирмы. Оценка слабых и сильных сторон фирмы. Поиск решений на усиление инновационной внутренней составляющей деятельности компании. Типология и характеристика основных методов исследования инновационного продукта. Исследование процесса приобретения инновационного товара на потребительских рынках. Процесс покупки инновационного товара производственного назначения. Связь удовлетворенности и лояльности.

Модуль 3. Маркетинговые решения на функциональном и инструментальном уровнях.

Тема 1. Мероприятия целевого маркетинга. Основное понятие и подходы к сегментированию инновационных продуктов. Сегментирование рынка, сегмент, рыночная ниша, целевой сегмент. Основные признаки сегментирования потребительских товаров. Основные признаки сегментирования товаров производственного назначения. Правила перехода от сегмента рынка к целевому сегменту. Критерии отбора привлекательных сегментов. Опыт лучших (по рыночной стоимости) зарубежных и российских компаний. Позиционирование на целевом рынке. Понятие и цели позиционирования, основания для позиционирования с учетом повышения потребительской ценности. Методы позиционирования нового продукта. Конкурентное позиционирование компании, позиционирование товара или торговой марки. Ошибки позиционирования. Опыт лучших (по рыночной стоимости) зарубежных и российских компаний в области позиционирования.

Тема 2. Принятие решений на инструментальном уровне (продукт, цена, продвижение, коммуникации). Принятие решений о выпуске новых товаров. Стратегическая роль инноваций (элементы инновации, притягиваемые рынком и проталкиваемые технологиями инновации). Организация процесса разработки новых товаров. Управление торговой маркой (бренд-менеджмент). Принятие решений о ценообразовании инновационной продукции. Восприятие цены покупателем. Методы ценообразования инновационных товаров. Факторы, влияющие на установление цен инновационных товаров. Принятие решений о каналах сбыта продукции. Экономическая роль каналов сбыта. Альтернативные структуры каналов сбыта. Факторы, влияющие на структуру канала сбыта инновационного товара. Вертикальные маркетинговые системы. Опыт лучших (по рыночной стоимости) зарубежных и российских компаний в области сбытовой деятельности. Продвижение инновационных продуктов. Интегрированные маркетинговые коммуникации. От рекламной кампании к интегрированным маркетинговым коммуникациям: миф или реальность? Маркетинговые коммуникации: внутри фирмы; ориентированные на потребителей, поставщиков, органы власти, конкурентов. Критерии выбора каналов коммуникации. Виды маркетинговых коммуникаций: традиционные (реклама, PR, личная продажа, СТИС, прямой маркетинг) и альтернативные (product-placement, вирусный маркетинг, киномерчандайзинг, флеш-мобы и проч.) и их интегрирование в целостную систему коммуникаций компании, а также в комплекс маркетинга

Модуль 4. Маркетинговые исследования в маркетинге инноваций. Управление инновационной маркетинговой деятельностью. Организационная структура инновационных организаций и маркетинговой службы. Понятие маркетинговой службы. Влияние внешней среды на вид организационно-управленческой структуры службы маркетинга. Формирование маркетинговой программы создания инновации. Понятие, виды маркетинговых программ. Процесс разработки маркетинговой программы инновационного товара.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	18
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		53,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	13,50
Лекции (Лек)	0,17	4,5
Практические занятия (ПЗ)	0,33	9
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		40,35
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Налоговый менеджмент» (Б1.В.10)

1. Цель дисциплины – формирование у магистров целостного представления сущности корпоративного налогового менеджмента; систематизация полученных ранее знаний, которые могут быть использованы при определении налоговых обязательств по конкретным видам налогов и их оценке в целях принятия обоснованных управленческих решений по оптимизации налоговых издержек хозяйствующих субъектов.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4).

Знать:

- налоги как объект управления в системе рыночных отношений;
- элементы налогового менеджмента, как системы управления;
- законодательство Российской Федерации о налогах и сборах, сопутствующее ему законодательство субъектов Российской Федерации о налогах и сборах;
- тенденции государственной налоговой политики;
- основные характеристики понятия «налоговый риск»;
- понятие и сущность налогового администрирования;
- основные тенденции и закономерности развития методов налогового регулирования.

Уметь:

- принимать решения по практическому применению предлагаемых методов налогового планирования;
- ставить цель и формулировать задачи при решении проблем, связанных с оптимизацией налогообложения;
- разрабатывать учетную политику организаций для целей налогообложения и оценивать ее эффективность.

Владеть:

- основными понятиями, присущими налоговому менеджменту;
- методами налогового корпоративного планирования;
- методиками оценки показателей налоговой нагрузки;
- методами оценки налоговых рисков.

3. Краткое содержание дисциплины.

Введение.

Цели, задачи и структура курса. Связь с ранее освоенной дисциплиной «Налоги и налогообложение». Основные понятия, определения, терминология.

Модуль 1. Сущность, виды, элементы, функции и методы налогового менеджмента, как системы управления.

Налоговая система – как взаимосвязанная совокупность действующих существенных условий налогообложения. Основные элементы налоговой системы: совокупность налогов и сборов, взимаемых государством; налоговое законодательство, регулирующее налоговые отношения в государстве; участники налоговых правоотношений, обеспечивающие налоговое производство. Основные параметры, характеризующие налоговую систему: налоговый потенциал государства; доля налогов и сборов в доходах бюджетов; общее количество налогов и сборов и стабильность налогового состава; соотношение прямых и косвенных налогов; уровень налогообложения (налоговое бремя); собираемость налогов; уровень налоговой культуры.

Налоговый менеджмент - составная часть финансового менеджмента. Налоги - важнейший элемент государственных финансов, который является объектом управления в системе рыночных отношений.

Налоговый менеджмент – система государственного и корпоративного управления налоговыми потоками. Соотношение понятий «налоговый менеджмент», «налоговое планирование» и «налоговая оптимизация». Макро- и микроуровни налогового менеджмента.

Общая цель налогового менеджмента (независимо от его уровня).

Налоговый менеджмент – как процесс принятия управленческих решений и как система управления.

Структурные элементы системы управления налогами: организация управления налоговым процессом; налоговое планирование; налоговое регулирование; налоговый контроль.

Классификация видов налогового планирования: в зависимости от формы предпринимательской деятельности (индивидуальные предприниматели или организации); исходя из объемов хозяйственной деятельности (малый бизнес, средний бизнес); исходя из направленности и масштабов налогового планирования (стратегическое, оперативное планирование) и др.

Внешние и внутренние виды налогового планирования. Методы внешнего планирования: замена налогового субъекта; замена вида деятельности; замена налоговой юрисдикции. Методы внутреннего планирования: формирование учетной политики организации; разработка конкретной схемы для оптимизации налогового режима конкретной сделки (например, с учетом графика поступления и расходования финансовых и товарных потоков).

Общие методы экономического и финансового планирования, используемые в процессе налогового планирования: балансовый, метод от достигнутого, метод коэффициентов, нормативный, прогнозирование с помощью трендов, одно- и многофакторные модели и др.

Основные направления налоговой политики РФ на современном этапе.

Основные цели налоговой политики: сохранение бюджетной устойчивости, получение необходимого объема бюджетных доходов, поддержка предпринимательской и инвестиционной активности, обеспечивающей налоговую конкурентоспособность страны на мировой арене.

Понятие и определение уровня налогового бремени.

Оценка изменения налоговых поступлений в зависимости от изменения показателей экономического роста.

Налоговый риск государства Основные причины возможности налоговых рисков. Возможность управления налоговыми рисками в рамках государственного налогового менеджмента.

Модуль 2. Корпоративный налоговый менеджмент.

Определение налогового планирования в организации. Базовые принципы налогового планирования: законность, оптимальность, оперативность, индивидуальность. Классификационные признаки видов налогового планирования (по полноте охвата объектов, по объектам планирования, по субъектам). Основные формализованные методы налогового планирования и их содержание (метод ситуационного налогового планирования, расчетно-аналитический метод, метод коэффициентов, методы минимизационного налогового планирования). Ограничения налогового планирования (законодательные, административные; качественные и количественные).

Учетная политика для целей налогообложения. Элементы учетной политики, влияющие на налоговые обязательства. Условия, влияющие на формирование налоговой базы: методы учета доходов и расходов (метод начисления и кассовый метод); формирование перечня прямых расходов и определение способа их списания и распределения; порядок формирования стоимости приобретенных товаров и методы их оценки при направлении в производство; методы начисления амортизации и порядок применения амортизационной премии; создание резервов (на ремонт, по сомнительным долгам и др.); определение цены для целей налогообложения.

Договорная политика организации. Договор цессии, договор найма работников (трудовой договор, гражданско-правовой договор о выполнении работ, оказании услуг) и др.

Условия, особенности применения специальных налоговых режимов.

Дифференциация налоговой нагрузки по налогам и финансовым показателям, относительно которых ведется анализ.

Методики расчета налоговой нагрузки (Департамента налоговой политики Министерства финансов РФ и «авторские»).

Система показателей результативности налогового планирования. Показатели, дающие обобщенную оценку эффективности налоговой политики организации (коэффициент эффективности налогообложения; налогообъемность реализации продукции; коэффициент налогообложения расходов; коэффициент налогообложения цены; коэффициент налогообложения прибыли.) Показатели, характеризующие эффективность использования налоговых льгот (коэффициент льготного налогообложения; коэффициент эффективности льготирования; коэффициент льготного инвестирования).

Контроль и управление налоговыми рисками. Цель оценки налоговых рисков. Классификация налоговых рисков.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	26
Лекции	0,22	8
Практические занятия	0,50	18
Самостоятельная работа:	2,28	82
Контактная самостоятельная работа	2,28	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		81,8
Вид контроля: зачет/экзамен		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	19,50
Лекции	0,22	6
Практические занятия	0,50	13,50
Самостоятельная работа	2,28	61,50
Контактная самостоятельная работа	2,28	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		61,35
Вид контроля: зачет/экзамен		Зачет

ДИСЦИПЛИНЫ ВАРИАТИВНОЙ ЧАСТИ (ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ)

Аннотация рабочей программы дисциплины «Современные системы менеджмента: теория, стандарты, практика» (Б1.В.ДВ.01.01)

1. Цель дисциплины – овладение методами современных систем менеджмента, соответствующих требованиям международных стандартов и обеспечивающих согласованное достижение целей в области качества, ресурсоэффективности, охраны окружающей среды и производственной безопасности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Знать:

- основные теоретические положения и принципы современных систем менеджмента;
- требования международных стандартов в области систем менеджмента качества, экологического менеджмента, энергетического менеджмента, менеджмента производственной безопасности и др.;
- принципы анализа результативности систем менеджмента;
- принципы добровольной сертификации систем менеджмента.

Уметь:

- самостоятельно находить и анализировать информацию о действующих и разрабатываемых стандартах в области систем менеджмента;
- развивать принципы современных систем менеджмента применительно к реалиям российских предприятий;
- принимать решения по разработке современных систем менеджмента на российских предприятиях;

- проводить анализ результатов внедрения современных систем менеджмента на предприятиях различных отраслей;
- готовить отчёты по аудиту и принимать решения по сертификации систем менеджмента предприятий;
Владеть:
- методами сравнительного требований к различным системам менеджмента, установленным международными, национальными и межгосударственными стандартами;
- приёмами гармонизации программ развития систем менеджмента;
- методами внутреннего и сертификационного аудита систем менеджмента;
- приёмами подготовки научно-исследовательского отчёта, статьи и доклада.

3. Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1. Принципы и стандарты современных систем менеджмента

Тема 1. Основные принципы современных систем менеджмента

Концепция системы менеджмента организации как системы для постановки, целей, их достижения и пересмотра. Системы менеджмента как инструменты реализации принципа всеобъемлющего менеджмента качества. Системы менеджмента как область стандартизации.

Тема 2. Требования международных стандартов в области систем менеджмента

Требования международных стандартов в области систем менеджмента качества (ISO серии 9000), экологического менеджмента, (ISO серии 14000), энергетического менеджмента (ISO 50001), менеджмента производственной безопасности (OHSAS серии 18000) и др.

Модуль 2. Внедрение, аудит и сертификация систем менеджмента

Тема 3. Разработка и реализация программ внедрения систем менеджмента.

Основные компоненты систем менеджмента организаций. Постановка целей и формулирование задач в рамках развития систем менеджмента. Особенности целей в области качества, охраны окружающей среды, обеспечения энергоэффективности и производственной безопасности. Направления интеграции систем менеджмента.

Тема 4. Аудит систем менеджмента.

Основные принципы аудита систем менеджмента. Требования международного стандарта ISO 190011. Внутренний аудит систем менеджмента. Направления интеграции аудита различных систем менеджмента. Этический кодекс аудитора.

Тема 5. Добровольная сертификация систем менеджмента.

Подходы к сертификации систем менеджмента. Сертификационный и инспекционный аудит. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента (ISO/IEC TS 17022:2012). Возможности сертификации интегрированных систем менеджмента. Добровольная сертификация систем менеджмента в Российской Федерации. Международный форум по аккредитации органов по сертификации (IAF).

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	18
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	13,5
Лекции (Лек)	0,17	4,5
Практические занятия (ПЗ)	0,33	9
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Наилучшие доступные технологии: аспекты менеджмента» (Б1.В.ДВ.01.02)

1. Цель дисциплины – овладение обучающимися по программе магистратуры методами менеджмента, обеспечивающими идентификацию и внедрение наилучших доступных технологий (НДТ) на промышленных предприятиях.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Знать:

- основы российского законодательства в сфере наилучших доступных технологий;
- международно принятые принципы наилучших доступных технологий;
- основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом;
- требования к системам экологического (СЭМ) и энергетического (СЭнМ) менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий) и распределение ответственности в рамках СЭМ и СЭнМ;
- принципы добровольной сертификации наилучших доступных технологий и систем менеджмента.

Уметь:

- самостоятельно находить информацию об использовании современных систем менеджмента и наилучших доступных технологий на предприятиях различных отраслей;
- творчески развивать принципы наилучших доступных технологий применительно к реалиям российских предприятий;
- принимать решения по внедрению наилучших доступных технологий на российских предприятиях;

- проводить сравнительный анализ ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий различных отраслей;
- формулировать задачи, связанные с внедрением наилучших доступных технологий, и включать их в программы менеджмента промышленных предприятий;
- распределять ответственность и определять приоритетные показатели результативности систем экологического и энергетического менеджмента (в контексте внедрения наилучших доступных технологий).

Владеть:

- методами сравнительного анализа требований к наилучшим доступным технологиям, устанавливаемым в различных государствах;
- методами сравнительного анализа требований к различным системам менеджмента;
- методами бенчмаркинга предприятий различных отраслей (в контексте внедрения наилучших доступных технологий);
- методами идентификации наилучших доступных технологий, технических и управленческих решений;
- методами руководства разработкой и реализацией программ экологического и энергетического менеджмента;
- методами аудита соответствия требованиям наилучших доступных технологий и сертификации НДТ.

3. Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1. Принципы наилучших доступных технологий и поддерживающих их систем менеджмента

Тема 1. Основные принципы наилучших доступных технологий (НДТ). Законодательные требования.

Концепция наилучших доступных технологий (НДТ): технологические, технические решения, системы менеджмента. Законодательство в сфере НДТ и практика внедрения НДТ в Европейском Союзе. Российское законодательство в сфере НДТ. Основные направления развития наилучших доступных технологий в России и за рубежом

Тема 2. Системы экологического и энергетического менеджмента как наилучшие доступные технологии.

Системы экологического менеджмента (СЭМ) и системы энергетического менеджмента (СЭнМ): основные требования действующих стандартов. Структура и основные компоненты СЭМ и СЭнМ. Использование инструментов СЭМ для выполнения требований НДТ, установленных действующими нормативными документами.

Модуль 2. Внедрение и сертификация наилучших доступных технологий и поддерживающих из систем менеджмента

Тема 3. Бенчмаркинг ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий.

Принципы сравнительного анализа (бенчмаркинга) предприятий различных отраслей. Выбор основных показателей ресурсоэффективности и экологической результативности. Идентификация параметров НДТ по результатам бенчмаркинга. Оценка результатов внедрения НДТ на предприятиях.

Тема 4. Разработка программ экологического и энергетического менеджмента предприятий.

Основные компоненты программ, направленных на развитие систем менеджмента и улучшение показателей ресурсоэффективности и экологической результативности предприятий. Постановка целей и формулирование задач в рамках развития СЭМ и СЭнМ. Программы СЭМ и СЭнМ. Внутренний аудит СЭМ и СЭнМ.

Тема 5. Добровольная сертификация наилучших доступных технологий.

Добровольная сертификация систем менеджмента в Российской Федерации. Аудит систем экологического и энергетического менеджмента. Аудит соответствия предприятий требованиям НДТ. Обязательно внедрение и добровольная сертификация наилучших доступных технологий.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	18
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	13,5
Лекции (Лек)	0,17	4,5
Практические занятия (ПЗ)	0,33	9
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Корпоративные финансы» (Б1.В.ДВ.02.01)

1. Цель дисциплины – формирование у будущих магистров современных знаний в области раскрытия и интерпретации финансовой информации, приобретение навыков принятия управленческих решений по результатам диагностики финансовой отчетности, а также получение навыков разработки корпоративной финансовой политики и стратегии. Обучающийся по программе магистратуры сможет составить объективное представление о совокупности денежных отношений и связей, возникающих на предприятиях различной организационно-правовой формы по поводу формирования и использования капитала, денежных фондов (доходов), движения денежных потоков.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Знать:

- базовые понятия и принципы, используемые в управлении финансами корпораций;
- методы формирования и использования доходов, расходов и прибыли корпораций и корпоративных структур;

- технологию составления, анализа и прогнозирования финансовой отчетности корпораций;
- способы формирования собственного капитала корпорации и политику привлечения заемных средств;
- методы финансирования инвестиций в оборотный капитал корпораций;
- методический подход к управлению и оптимизации денежных потоков корпораций;
- технологию управления портфелем финансовых активов корпораций;
- базовые теории дивидендной политики, формы и порядок выплаты дивидендов акционерам (участникам) корпорации;
- содержание и способы финансового планирования и бюджетирования в корпоративных структурах;
- виды, формы и методы организации финансового контроля в корпорациях.

Уметь:

- находить и оценивать теоретические и практические материалы, полученные из специальной экономической литературы, характеризующие базовые понятия и принципы, используемые в процессе управления корпоративными финансами;
- систематизировать и анализировать данные финансовой отчетности, отражающие финансовую устойчивость, доходность, деловую репутацию и рыночную активность корпораций с целью принятия управленческих финансовых решений;
- выбирать и оценивать наиболее рациональные способы финансирования инвестиций в основной и оборотный капитал корпорации;
- оптимизировать денежные потоки по текущей, инвестиционной и финансовой деятельности корпорации с целью преодоления дефицита денежных средств в отдельные периоды.

Владеть:

- теоретическими приемами, используемыми в российской и зарубежной теории для формирования обоснованных финансовых управленческих решений;
- методическим и математическим аппаратом анализа, оценки, планирования и контроля стоимости, доходности и риска финансовых инструментов;
- навыками работы с информационными базами данными (включая правовые) и альтернативами финансовых решений;
- навыками сбора и анализа необходимой для корпоративной диагностики информации, принятия финансовых решений по его результатам.

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Модуль 1. Теоретические и организационные основы финансов корпораций. Финансовый анализ деятельности корпорации.

Тема 1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов

Финансы как стоимостная категория. Сущность финансов корпораций и их роль в системе финансов страны. Государственное регулирование финансов корпораций. Устойчивое развитие корпорации как одна из основных целей управления финансами. Функции финансов корпораций и основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Финансово-экономическая служба корпорации и ее функция.

Тема 2. Финансовая отчетность корпорации и ее анализ

Информационное обеспечение управления финансами корпорации. Финансовая отчетность корпорации. Финансовый анализ деятельности корпорации. Методика финансового анализа деятельности корпорации. Экспресс диагностика корпоративной отчетности. Анализ финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности и деловой активности.

Модуль 2. Финансовые ресурсы корпорации

Тема 3. Формирование капитала и управление денежными потоками в корпорации

Финансовые ресурсы корпорации и их источники формирования. Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Заемный капитал корпорации. Структура капитала и его цена. Теории структуры капитала. Модели оценки оптимальной структуры капитала. Основные понятия, характеризующие денежные потоки. Классификация денежных потоков. Основные направления оперативной финансовой работы по управлению денежным оборотом. Ликвидный денежный поток. Методы измерения денежных потоков.

Тема 4. Финансовая политика корпорации

Сущность финансовой политики и ее значение для развития корпорации. Учетная и налоговая политика корпорации. Кредитная политика и управление заемными средствами. Амортизационная политика и управление основным капиталом корпорации. Ценовая политика: понятия и виды. Дивидендная политика: понятия и виды.

Модуль 3. Финансовое планирование, прогнозирование и контроль в корпорации

Тема 5. Финансовое планирование и контроль в корпорациях

Понятие финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Стратегическое финансовое планирование деятельности корпорации. Текущее финансовое планирование деятельности корпорации. Оперативное финансовое планирование. Роль финансовых служб корпорации в подготовке финансового плана, формировании прогнозов и стратегии деятельности компании. Организация корпоративного финансового контроля.

Тема 6. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Управление рисками корпорации

Инвестиции как экономическая категория. Классификация инвестиций. Инвестиционная политика корпораций. Источники финансирования инвестиций. Финансирование инвестиций за счет собственных средств корпорации. Долгосрочное банковское кредитование реальных инвестиций корпорации. Общая характеристика инвестиций в оборотный капитал. Финансовые инвестиции корпораций. Показатели оценки риска корпорации. Финансовое состояние корпорации и риск банкротства. Управление рисками корпорации.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	26
Лекции (Лек)	0,22	8
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	2,28	82
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	19,50
Лекции (Лек)	0,22	6,0
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,28	61,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление инвестиционной деятельностью предприятия» (Б1.В.ДВ.02.02)

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области разработки и принятия эффективных инвестиционных решений, процессов взаимодействия при функционировании хозяйствующих субъектов, а также принципов организации и управления инвестиционной деятельностью организации в условиях рыночной экономики.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

Знать:

- экономическую сущность, значение и цели инвестирования;
- основные виды инвестиций и алгоритмы управления ими;
- инвестиционную политику государства и организаций;
- основы инвестиционного проектирования;
- методы оценки риска инвестиционного проекта.

Уметь:

- правильно оценивать риски инвестиций;
- выстраивать отношения с различными финансовыми институтами и посредниками;
- производить оценку инвестиционных качеств финансовых активов и пользоваться различными инструментами финансового рынка.

Владеть:

- специальной терминологией;
- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления инвестициями, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации;
- навыками профессиональной аргументации при оценке экономической целесообразности реализации проекта и осуществлении выбора из числа альтернативных проектов.

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Модуль 1. Экономическая сущность и виды инвестиций

Понятие и экономическая сущность инвестиций. Сбережения как источник инвестиций. Соотношение и взаимосвязь сбережений и инвестиций. Инвестиции на макроэкономическом и микроэкономическом уровне.

Классификация инвестиций: финансовые и реальные инвестиции; прямые и портфельные; валовые и чистые; краткосрочные и долгосрочные; частные, государственные, иностранные и совместные инвестиции.

Инвестирование: сущность, цели и направления. Реальное инвестирование. Типы инвесторов: стратегические и портфельные.

Инвестиции, осуществляемые в форме капитальных вложений: объекты и субъекты. Роль капитальных вложений в развитии экономики. Структура капитальных вложений:

технологическая, воспроизводственная, территориальная, отраслевая. Капитальные вложения в России: современное состояние и тенденции развития.

Особенности финансового инвестирования. Внутренние и внешние факторы выбора приоритетных форм инвестирования.

Законы и иные нормативные акты, регулирующие инвестиционную деятельность в форме капитальных вложений (Федеральный закон №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений»). Формы и методы государственного регулирования инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений. Государственные гарантии прав субъектов инвестиционной деятельности и защита инвестиций.

Характеристика основных законодательных актов, регламентирующих инвестиционную деятельность на финансовых рынках (Федеральный закон №39-ФЗ «О рынке ценных бумаг»).

Государственная инвестиционная политика Российской Федерации.

Модуль 2. Инвестиционный проект: содержание, классификация и фазы жизненного цикла.

Понятие инвестиционного проекта. Роль инвестиционного проекта при осуществлении капитальных вложений компанией. Классификация инвестиционных проектов: по величине требуемых инвестиций; типу предполагаемого эффекта; типу отношений; типу денежного потока; степени риска и др.

Фазы (стадии) жизненного цикла инвестиционного проекта, их характеристика. Прединвестиционные исследования. Бизнес-план инвестиционного проекта, его значение. Основные современные методики бизнес-планирования. Структура (основные разделы) бизнес-плана. Инвестиционная и эксплуатационная фазы жизненного цикла проекта, их содержание. Соотношение затрат на трех фазах жизненного цикла инвестиционного проекта и их влияние на реализацию проекта.

Модуль 3. Источники финансирования реальных инвестиций организаций.

Понятие, состав и структура источников финансирования инвестиционной деятельности организации. Внутренние и внешние источники формирования инвестиционных ресурсов на макро- и микроуровнях. Преимущества и недостатки финансирования за счет внутренних и внешних источников финансирования.

Собственные источники финансирования: нераспределенная прибыль, амортизационные отчисления. Мобилизация внутренних ресурсов в строительстве.

Привлеченные и заемные средства компании. Мобилизация средств путем эмиссии ценных бумаг. Долгосрочные кредиты банков, бюджетные ассигнования, особенности их предоставления.

Средневзвешенная стоимость капитала (WACC). Расчет стоимости источника «Заемные средства» с учетом особенностей российского законодательства. Расчет стоимости источника «Собственные средства» (обыкновенные акции, привилегированные акции, нераспределенная прибыль).

Оптимизация структуры источников финансирования реальных инвестиций. Основные критерии оптимизации соотношения внутренних и внешних источников финансирования: финансовая устойчивость организации; эффект финансового левериджа; минимальное значение WACC и др.

Модуль 4. Оценка эффективности и финансовой реализуемости инвестиционных проектов.

Критерии оценки инвестиционного проекта. Виды эффективности: эффективность инвестиционного проекта в целом и эффективность участия в проекте. Эффективность инвестиционного проекта: коммерческая (финансовая) эффективность, бюджетная эффективность и социальные результаты реализации инвестиционных проектов, экономическая эффективность, экологическая эффективность. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.

Оценка финансовой состоятельности проекта, ее практическое использование. Денежные потоки инвестиционного проекта в разрезе инвестиционной, операционной и финансовой деятельности. Понятие «чистого потока денежных средств».

Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. Простые методы оценки эффективности проекта. Показатели простой нормы прибыли, срока окупаемости. Их содержание, порядок расчета и возможности применения.

Использование методов дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных проектов. Сложные методы оценки инвестиционных проектов: чистая текущая стоимость проекта (NPV), индекс рентабельности инвестиций (PI), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости с учетом фактора времени (DPP). Порядок расчета и возможности применения. Достоинства и недостатки использования данных показателей. Взаимосвязь между показателями NPV, PI и IRR и проблемы выбора в случае противоречия их значений.

Риски инвестиционных проектов, их виды. Качественные и количественные методы оценки инвестиционных рисков. Определение ставки дисконтирования с учетом инфляции и риска.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	26
Лекции (Лек)	0,22	8
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	2,28	82
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	19,50
Лекции (Лек)	0,22	6,0
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,28	61,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Мотивация поведения» (Б1.В.ДВ.03.01)

1. Цели и задачи дисциплины

Цель курса - формирование у магистрантов знаний по психофизиологическим основам мотивации, по основным содержательным и процессуальным теориям мотивации и практических навыков по их использованию в практической работе.

Предметом изучения курса «Мотивация поведения» служат теоретические основы мотивации поведения и их практическое приложение в деятельности различных компаний. Курс включает психофизиологические основы мотивации поведения, получившие широкое распространение содержательные (А. Маслоу, МакКлеланд, Адельфер, Ф. Нерцберг) и процессуальные (С. Адамс, В. Врум) теории мотивации, рекомендации по использованию

данных теорий в практической деятельности руководителей разных уровней, воздействие факторов внутренней и внешней среды на мотивацию персонала, современные способы мотивирования персонала в различных компаниях.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Знать:

- структуру мотивационной системы личности;
- основные содержательные и процессуальные теории мотивации;
- факторы внутренней и внешней среды организации, оказывающие влияние на мотивацию персонала;
- мотивационные программы, используемые различными компаниями в современных условиях;
- методы определения потребностей персонала;
- подходы к управлению мотивацией персонала;

Уметь:

- определять активные потребности персонала;
- разрабатывать программы мотивации персонала,
- управлять мотивацией персонала в соответствии со стратегией развития организации;

Владеть:

- теоретическими знаниями и современными подходами к управлению мотивацией персонала.

3. Краткое содержание дисциплины.

Модуль 1. Психофизиологические основы мотивации поведения

Основные элементы мотивационной системы личности: потребности, мотивы, цели, интересы, стереотипы, убеждения и т. д. Взаимосвязь индивидуальных и общественных потребностей. Возникновение и развитие новых потребностей

Модуль 2. Содержательные и процессуальные теории мотивации.

Содержательные теории мотивации А. Маслоу, Д. МакКлеланда, К. Альдерфера, Ф. Герцберга: сходство и различие, ограничения при практическом использовании. Процессуальные теории предпочтения и ожидания В. Врума и справедливости С. Адамса: ограничения при практическом использовании

Модуль 3. Управление мотивацией персонала современного предприятия. Факторы внешней и внутренней среды организации, оказывающие влияние на мотивацию персонала. Роль руководителя в обеспечении высоких результатов труда: организация трудового процесса, обеспечение условий труда, здорового социально-психологического климата и др. Опыт мотивирования персонала различных компаний в современных условиях.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	18
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		53,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	13,50
Лекции (Лек)	0,17	4,5
Практические занятия (ПЗ)	0,33	9
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		40,35
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Лидерство в организации» (Б1.В.ДВ.03.02)

1. Цель дисциплины - формирование у магистрантов целостного представления о месте и роли лидерства и управления командой в процессе исследования и разработки современных сложных систем, моделирующих проблемную ситуацию в той или иной области.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2).

Знать:

- специфику современной управленческой деятельности и актуальные вопросы лидерства и власти;
- эволюцию взглядов на лидерство; основные теории лидерства, их достоинства и ограничения;
- особенности различных стилей лидерства;
- составляющие процесса лидерства;
- технологии диагностики лидерских качеств;

- принципы командообразования; этапы развития команды;
- способы воздействия лидера на последователей;
- особенности проектной команды; методы управления командой.

Уметь:

- выбирать стиль лидерства, адекватный стоящей перед менеджером задаче и ситуации;
- оценивать собственные лидерские качества;
- идентифицировать особенностей членов команды, обладающих различными стилями, предпочтительными ролями в команде;
- оценивать влияние лидера на эффективность деятельности группы;
- эффективно осуществлять основные виды деловых коммуникаций;
- выбирать форму подготовки и принятия управленческих решений;
- выявлять индивидов, обладающих лидерским потенциалом;
- формировать команду из коллег; организовать работу команды.

Владеть:

- навыками расстановки целей и приоритетов взаимодействия в организации;
- навыками выбирать оптимальный стиль управления;
- навыками формирования, развития и совершенствования лидерских качеств;
- навыками работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Функция лидера в современном обществе.

Концепция лидерства в психологии. Функция лидера в современном обществе. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития. Роль лидера в условиях глобализации рынка. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о менеджменте и деловом администрировании.

Тема 2. История зарождения и развития психологии лидерства

Предвоенные годы: теория черт лидерства (лидерство как неформальный феномен и как руководство), исследование стилей лидерства, принципы изучения «жизненного пространства» личности. Послевоенные теории: ситуационный подход, теория перцептивной активности последователей, теория личностного аспекта лидерства, харизма лидера, вероятностная модель эффективности лидерства: трансформационная парадигма, трансакционистская парадигма.

Тема 3. Личностные характеристики лидера

Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура. Вектор ведущей направленности бизнесмена-лидера. Лидерские качества бизнесмена. Фундаментальные принципы этики лидера. Психическая структура человека. Концепции направленности и интенциональности. Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический. Основные функции эгомаркетинга и их содержание. Критерии эффективности эгомаркетинга. Понятие креативности. Личностные предпосылки креативности.

Тема 4. Механизмы выдвижения в лидеры

Виды подходов к явлению лидерства в психологии: их основные сходства и различия. Принципы эффективного взаимодействия человека и системы: самореализация и взаимная функциональность. Этапы становления лидера. ИмPLICITная теория лидерства. Психологическая концепция обмена: (обмен в контексте трансакционистского подхода к лидерству; обмен как проявление «идиосинкразического кредита»; ценностный обмен).

Тема 5. Понятие команды, типы команд

Определение команды, типология команд. Операционные или инновационные цели команды. Два вида команд: функциональные команды: команды советников, производственные команды; инновационные команды: проектные команды и команды действия. Тип мышления:

типологический опросник Майерс-Бригс. Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие.

Тема 6. Социально-психологическая структура команды

Социальная группа, ее структура. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формальные и неформальные коллективы. Внутренняя социально-психологическая структура. Социальная структура группы: статусно-ролевые отношения, профессионально-квалификационные характеристики и половозрастной состав. Схема ролевого поведения человека американского психолога Олпорта. Особенности женской и мужской психологии. Женские, мужские и смешанные команды. Социометрия и психологический климат коллектива.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	18
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,33	12
Самостоятельная работа (СР):	1,50	54
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		53,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,50	13,50
Лекции (Лек)	0,17	4,5
Практические занятия (ПЗ)	0,33	9
Самостоятельная работа (СР):	1,50	40,50
Контактная самостоятельная работа	1,50	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		40,35
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление проектами в НИОКР» (Б1.В.ДВ.04.01)

1. Цель дисциплины – получение студентами теоретических знаний о подходах и стандартах управления проектами в ходе НИОКР деятельности предприятий. Данный курс координирует управление и реализацию проектов НИОКР необходимого качества, в установленные сроки, в рамках принятого бюджета.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

Знать:

- основные понятия и методы управления проектами, систему оценки ресурсов, рисков, сроков проекта, принципы построения проектных команд
- ключевые подходы к организации деятельности в области НИОКР на предприятии.

Уметь:

- разрабатывать и оформлять проектные документы, применять методики оценки параметров проекта;
- соотносить текущие потребности в области НИОКР и запросами рынка.

Владеть:

- методами и принципами управления проектами в соответствии с международными и российским стандартами;
- принципами продвижения разработок в области НИОКР.

3. Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1. Введение в управление проектами. Мировые стандарты.

Что такое проект? Критерии успешности проекта. Современные стандарты в управлении проектами. Программы и портфели управления проектами. Содержание стандарта ANSI PMI PMBOK®* GUIDE. Организационное окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Группы процессов и области знаний PMBOK®.

Модуль 2. Области знаний управления проектами.

Управление интеграцией проекта. Управление заинтересованными сторонами проекта. Управление содержанием проекта. Управление сроками проекта. Управление стоимостью проекта. Управление закупками проекта. Управление рисками проекта. Управления качеством проекта. Управление коммуникациями проекта. Управление персоналом проекта.

Модуль 3. Особенности проектной деятельности в НИОКР.

Применение проектной методологии. Специфика менеджмента НИОКР. Планирование портфеля НИОКР. Управление проектом НИОКР. Организационные структуры в инновационной деятельности. Венчурные компании. Практические организационные структуры НИИ и КБ в России.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	26
Лекции (Лек)	0,22	8
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	2,28	82
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	19,50
Лекции (Лек)	0,22	6,0
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,28	61,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Бизнес-планирование» (Б1.В.ДВ.04.02)

1. Цель дисциплины - получить базовые знания в области теории, методологии и методов бизнес-планирования; выработать практические навыки и сформировать компетенции по разработке бизнес-плана; освоить современные информационные технологии по разработке бизнес-плана.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8).

Знать:

- основные понятия, методологию и организацию процесса бизнес-планирования;
- основные методы и инструменты планирования и прогнозирования в бизнесе;
- методы анализа и оценки экономической эффективности проектов;
- современные информационные технологии в бизнес-планировании;

Уметь:

- собирать, оценивать, обрабатывать, проводить анализ и использовать информацию из разных источников;
- использовать технологию бизнес-планирования для разработки разделов бизнес-плана применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса;

Владеть:

- методами поиска и формулировки бизнес-идей;
- методами разработки бизнес-планов создания нового бизнеса и развития организаций;
- методами финансового планирования, оценки экономической эффективности проектов;
- методами использования аналитических систем для разработки бизнес-планов и оценки экономической эффективности проектов.

3. Краткое содержание дисциплины.

Тема 1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.

Понятие предпринимательской идеи. Банк идей. Этапы разработки и реализации предпринимательской идеи: генерирование идеи, деловое проектирование, подготовка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта.

Понятие бизнес-плана. Его общая характеристика. Цели составления бизнес-плана.

Примерный состав и структура разделов, наиболее часто встречающихся в бизнес-планах.

Тема 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы.

Цели и планы в бизнес организации. Их уровни и значение.

Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Бизнес - процессы и бизнес - проекты. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (тактическое).

Особенности бизнес-планирования как формы планирования. Назначение бизнес-планирование. Бизнес-план как рабочий инструмент для управления предприятием и контроля за его деятельностью

Тема 3. Организация планирования бизнеса.

Масштаб и уровни бизнес-планирования. Система бизнес-планирования в крупных фирмах: корпоративный уровень и уровень отдельных подразделений (стратегических бизнес-единиц).

Система бизнес-планирования в малых фирмах. Ее основные особенности, планирование бизнеса на различных стадиях развития малого (среднего) предприятия: начинающее, уцелевшее, стабильное, расширяющееся. Цикл бизнес-планирования в малом (среднем) предприятии.

Организация системы бизнес-планирования. Характеристика органов планирования. Новые функции плановых служб. Коллективный подход к планированию бизнеса. Механизм планирования бизнеса.

Информационные технологии в системе планирования бизнеса. Диагностика. Формирование стратегии. Планирование. Контроль.

Тема 4. Место и роль бизнес-плана при управлении бизнесом.

Функции бизнес-плана при управлении бизнесом. Управление текущей деятельностью и развитием предприятия. Управленческий бизнес-план. Управление предприятием. Принятие разовых решений по отдельным вопросам управления.

Типология бизнес-планов: управленческие; бизнес-планы проектов; разовые бизнес-планы.

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды и полное описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде.

Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия.

Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный.

Пример анализа внешней и внутренней среды. Описание стратегии деятельности компании (реализации проекта).

Тема 5. Аналитические разделы типового бизнес-плана.

Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.

Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме.

История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации).

Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации.

Анализ рынка и конкуренции. Описание рынка. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой-производителем. Направления исследования рынка. Стратегия маркетинга. Жизненный цикл продаж. Затраты на маркетинг.

Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция.

Тема 6. Ключевые разделы типового бизнес-плана.

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Операционный план. Производство. Закупки и дистрибуция.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Организационный план. Разработка организационной структуры фирмы. Функциональная, дивизиональная, командная структуры.

Финансовый план. Его основные разделы: инвестиционная политика; управление оборотным капиталом, дивидендная политика; ставка дисконтирования; финансовые прогнозы; учетная политика; система управленческого контроля.

Оценка и страхование риска. Хеджирование. Анализ риска. Основы финансового риска.

Тема 7. Основные элементы бизнес-планирования.

Стратегическое и инвестиционное планирование. Понятие, экономическое содержание и основные элементы стратегического планирования. Понятие и классификация стратегической цели организации (предприятия). Цели и стратегии реализации проектов. Инвестиционный план (проект). Его цель и основные задачи.

Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Финансовое планирование. Источники информации для составления финансового плана.

Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. План движения денежных средств. План прибыли и убытков. План распределения прибыли. Балансовый план.

Требования к основным документам финансового плана. Международные стандарты финансовой отчетности. Технология финансового планирования. Стратегии финансового проекта.

Тема 8. Технология бизнес-планирования.

Моделирование бизнес-процессов. Основные технологии продукции бизнес-планирования. Заказчики и разработчики бизнес-планов. Два подхода к разработке бизнес-плана.

Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана.

Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании. Модели бизнеса и их отличие от стратегий бизнеса.

Особенности разработки моделей бизнес-процессов (материальных, информационных и финансовых потоков). Бизнес-процессы. Проект.

Тема 9. Управленческий бизнес-план.

Сущность и назначение управленческого бизнес-плана. Функции его.

Структура и содержание управленческого бизнес-плана. Отличие его от типового бизнес-плана.

Общая схема разработки, структура и содержание типового управленческого бизнес-плана.

Общий план производства. Текущее состояние предприятия. Постановка целей компании. Постановка целей подразделения. Возможные расхождения между текущим и желаемым состоянием компании.

Составление планов подразделений. План продаж. Маркетинговый план. Операционный план. План производства. План закупок, в том числе план основных закупок. План по персоналу. Финансовый план.

Контроль выполнения и корректировка бизнес-плана. Содержание системы контроля и корректировка. Использование возможностей компьютера при разработке бизнес-плана.

Тема 10. Бизнес-планы проектов и решения практических задач управления бизнесом.

Бизнес-проект как инновационный замысел. Бизнес-проект. Бизнес-идея. Разработка и реализация идеи. Классификация бизнес-проектов.

Особенности составления различных видов бизнес-планов проектов. Бизнес-план инновационного проекта. Его разделы. Характеристика товара (услуг). Оценка рынка. Возможности (план) производства. Организация реализации проекта. Финансовый план. Составление бизнес-плана инвестиционного проекта с учетом международных стандартов.

Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы). Основные направления использования целевых бизнес-планов: антикризисное планирование; планирование совместной деятельности; планирование структурных преобразований. Планирование разовых финансовых операций и коммерческих сделок; и принятие других управленческих решений.

Макеты некоторых видов целевого бизнес плана. Бизнес-план продажи франшизы. Бизнес-план продажи существующего предприятия.

Бизнес-план финансового оздоровления предприятия. Использование бизнес-плана для роста капитала: венчурное финансирование проектов, банковское финансирование; финансовые фонды (компании). Презентация бизнес-плана.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	26
Лекции (Лек)	0,22	8
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	2,28	82
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,72	19,50
Лекции (Лек)	0,22	6,0
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,28	61,50
Виды контроля:	Экзамен	
Контактная работа – промежуточная аттестация	1	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление знаниями» (Б1.В.ДВ.05.01)

1. Цель дисциплины – формирование у обучающихся целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, в также знакомство с основными понятиями и концепции теории управления знаниями в организации, формировании понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Знать:

- основные понятия теории управления знаниями, место и роль знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации;
- основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний);
- общность и различия понятий «система управления знаниями» и «система менеджмента знаний»;
- факторы, оказывающие влияние на успешную разработку и внедрение системы менеджмента знаний в организации.

Уметь:

- применять методы извлечения знаний, наиболее востребованные в конкретной ситуации;
- различать значение понятий «данные», «информация» и «знания», виды знаний в организации;
- выявлять источники знаний;
- использовать методы творческой познавательной деятельности;
- определять исполнение ключевых функций менеджмента знаний в конкретном процессе предприятия;
- давать характеристику технологическим инструментам, необходимым для построения системы управления знаниями;

Владеть:

- выбором инструментов и технологий управления знаниями, которые организация может применять в своей деятельности;
- навыками проведения анализа деятельности компаний в сфере управления знаниями;
- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий;
- навыками понимания взаимосвязи между целями организации и целями менеджмента знаний;
- навыками понимания вклада менеджмента знаний в интегрированную систему менеджмента организации.

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Модуль 1. Теоретические основы управления знаниями в организации

Знание как категория новой экономики. Экономика знаний. Знание как ресурс экономики. Знание как объект управления. Роль знаний и управление знаниями в организации. Роль знаний в процессе производства наукоемкой продукции. Данные, информация, знания: экономические понятия. Качество образования и управление компетенциями. Подходы к описанию качества образования и трудовой деятельности. Комплексное управление качеством в образовании. Отбор и оценка персонала организаций на основе компетенций.

Цель и задачи управления знаниями в организации. Диагностика управления знаниями. Модели процессов управления знаниями в организации. Основные этапы внедрения процессов и инструментов управления знаниями в организации. Процессы поиска информации. Процессы внутриорганизационного обучения и использования знаний. Процессы обмена знаниями.

Модуль 2. Интеллектуальный капитал и основные методы и инструменты управления знаниями.

Сущность интеллектуального капитала. Структура интеллектуального капитала организации. Методы исследования и измерения интеллектуального капитала. Управление интеллектуальным капиталом.

Модели построения доступа к знаниям организации. Организационная и технологическая компоненты инструментов управления знаниями. Обзор основных методов и инструментов управления знаниями. Методы и основные источники информации для создания знания. Обзор ключевых методов создания нового знания. Классификация документированных источников знаний. Технология отбора и оценки источников информации, необходимой для создания знания.

Модуль 3. Системы управления знаниями в наукоемком производстве.

Система менеджмента современной высокотехнологичной организации. Система управления знаниями и система менеджмента знаний. Экосистема знаний. Подходы к менеджменту знаний и механизмы реализации.

Люди как элемент экосистемы знаний. Анализ элемента «Люди»: ключевые моменты. Механизмы развития отношений в менеджменте знаний. Процессный подход в менеджменте знаний. Анализ текущего состояния процессов в организации. Механизмы воздействия на процессы.

Технологические аспекты разработки системы управления знаниями. Роль технологий в современном менеджменте знаний. Технологические сервисы в управлении знаниями. Средства организации контента в управлении знаниями. Онтологии и их классификация. Аудит знаний. Развитие менеджмента знаний в интегрированной системе менеджмента.

Принципы и приоритеты государственного регулирования экономики знаний. Региональные институты развития экономики знаний.

4. Объем учебной дисциплины.

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	2,33	84
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	18
Лекции (Лек)	0,17	4,50
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,33	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		62,85
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Управление изменениями» (Б1.В.ДВ.05.02)

1. Цель дисциплины – выработка у обучающихся навыков в применении теорий и концепций управления изменениями в практике развития организаций, повышение профессиональных организационных качеств и совершенствование корпоративной культуры управления, а также повышение навыков групповой работы, проведение анализа и оценки ситуации, принятия решений в области преодоления индивидуального и организационного сопротивления изменениям.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Знать:

- структурные и культурные особенности организаций и изменения;
- модели жизненных циклов и этапов развития организации; а также основных кризисов на каждом этапе развития организации;
- сущность и закономерности управления организационными изменениями в различных системах, а также отечественный и зарубежный опыт в области управления организационными изменениями.

Уметь:

- анализировать и формулировать основные идеи, принципы, положения теоретиков и практиков управления с точки зрения организационных изменений;
- осуществлять выбор показателей эффективности развития компании в зависимости от стадии жизненного цикла формировать стратегическую оценку и проводить анализ прогнозных сценариев для будущего компании, во взаимосвязи со стратегиями, приоритетами и целями; проводить анализ и давать оценку соответствия менеджмента компании и стадии ее развития; выявлять ключевые факторы успеха;

Владеть:

- способностью управлять операционной деятельностью с использованием операционной среды организации;
- теоретическими знаниями и навыками работы с современной информационной инфраструктурой передовых предприятий;
- понятиями и терминологией, которые введены в оборот представителями различных научных школ, а также концепций и подходов в теории и практике управления организационными изменениями.

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение.

Цели и задачи курса. Структура излагаемого материала. Основные понятия, определения, терминология.

Тема 1. Особенности организационных изменений.

Мотивация для проведения изменений. Два «механизма» жизни и развития. Факторы, оказывающие влияние на проведение изменений в организациях. Источники проведения изменений. Дилеммы глобализации и современных тенденций в менеджменте.

Представительные концепции о развитии. Свойства развивающихся изменений: необратимость, чередуемость и т.д. Предметы проводимых изменений в организациях. Особенности объектов изменений в организациях: система мотивации персонала, компетентность и квалификация персонала, развитие команды, процессы и технологии организационных изменений, процессы принятия решений, поведение и взаимодействие с клиентами и поставщиками, «климат»

Тема 2. Контекстуальные различия организационных перемен

Структурные особенности организаций и изменения. Культурные особенности организаций и изменения. Изменения как инструмент осуществления стратегий компаний. Преобладающие взгляды на изменения в организациях. Сущность и классификация организационных изменений. Понятие роста, развития, совершенствования и реорганизации. Основные принципы управления процессом изменений. Компоненты процесса организационных изменений.

Внешняя среда как источник организационных изменений. Анализ внешней среды и диагностика состояния организации. Роль инноваций и научно-технического прогресса в развитии организации и управления ею. Внутренние источники организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

Организационное развитие. Жизненный цикл организации, направления и виды изменений. Модели жизненного цикла организаций. Характер изменений по фазам жизненного цикла. Организационные патологии.

Основные проблемы организации эффективного управления организациями и компаниями в современных условиях.

Тема 3. Технологии управления изменениями

Модель изменений К. Левина. Модель управления изменениями Л. Грейнера. Модель изменений Р. Бекхарда. Подходы к управлению изменениями по К. Тюрли. Условия и ограничения применения того или иного подхода. Преимущества и недостатки применения каждого подхода.

Модель управления изменениями И. Ансоффа, теория Е и теория О организационных изменений. Модель «кривой перемен» Дж. Дака и этапы изменений Дж. Коттера. Модель преобразования бизнеса Ф. Гуияра и Дж. Келли. Концепция преобразующего менеджмента Л.Д. Гительмана.

Стратегический континуум. Директивная стратегия. Экспертная стратегия. Образовательная стратегия. Стратегия участия. Стратегии переговоров.

Управление изменениями и стратегический менеджмент в управлении высокотехнологического предприятия. Основные стратегии организационных изменений. Модель «EASIER». Использование модели «переходного периода» и «постепенного наращивания». Мониторинг и контроль процесса изменений и реорганизации бизнес-процессов.

Тема 4. Технология организационного развития высокотехнологической компании

Особенности управления процессом сложных изменений. Признаки технологии организационного развития. Схема логики организационного развития.

Методы оценки результатов изменений. Закрепление изменений для обеспечения тактического и стратегического менеджмента в условиях динамично развивающейся рыночной среды. Особенности изменений оргкультуры. Подходы к изменению организационной культуры. Уровни приверженности изменению культуры. Изменения в культуре. Факторы преодоления барьеров по изменению культуры.

Составляющие успеха изменений. Значение тактики управления изменениями. Общие тактические приемы поддержки стратегий и программ управления изменениями. Стиль изменений. Выбор стратегии поведения в конфликте. Онтология управления конфликтом. Логика мышления в конфликте.

Значение командных технологий в управлении изменениями. Эффективность команды в период организационных изменений. «Рычаги» управления командой. Стили руководства. Управление командными нормами. Самоуправление в команде.

Самообучающаяся организация. Структуры самообучающихся организаций. Уровни и программы обучения. Подходы и технологии обучения персонала.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	24
Лекции (Лек)	0,17	6
Практические занятия (ПЗ)	0,50	18
Самостоятельная работа (СР):	2,33	84
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		83,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	3	81
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,67	18
Лекции (Лек)	0,17	4,50
Практические занятия (ПЗ)	0,50	13,50
Самостоятельная работа (СР):	2,33	63
Контактная самостоятельная работа	2,33	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		62,85
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков Б2.В.01(У))

1. Цель учебной практики – получение обучающимся первичных профессиональных умений и навыков путем самостоятельного творческого выполнения задач, поставленных программой практики.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- владением методами и инструментами изучения рынков, и умением проводить маркетинговые исследования в заданных отраслевых сегментах (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
 - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- Знать:*
- порядок организации, планирования, проведения и обеспечения научно-исследовательских работ с использованием современных технологий;
 - методы сбора, обработки, анализа и систематизации организационно-экономических данных.
- Уметь:*
- осуществлять поиск, обработку и анализ научно-технической и управленческой информации по профилю пройденной практики, в том числе с применением Internet-технологии;
 - структурировать информацию и определять хронологические этапы исследования в соответствии с решаемыми исследовательскими задачами;
 - обрабатывать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций.
- Владеть:*
- способностью и готовностью к исследовательской деятельности по профилю изучаемой программы магистратуры;
 - методологией и методикой проведения научных исследований; навыками самостоятельной научной и исследовательской работы;
 - способностью решать поставленные задачи, используя умения и навыки в организации научно-исследовательских работ.

3. Краткое содержание дисциплины:

Учебная практика включает этапы ознакомления с принципами организации научных исследований на кафедре (модули 1, 2) и этап практического освоения деятельности ученого-исследователя (модуль 3).

Модуль 1. Введение – цели и задачи учебной практики. Организационно-методические мероприятия.

Модуль 2. Знакомство с организацией научно-исследовательской работой кафедры. Принципы, технологии, формы и методы организации научно-исследовательской деятельности на примере организации научной работы кафедры.

Модуль 3. Выполнение индивидуального задания. Сбор, обработка и систематизация информационного материала. Оформление отчета. Личное участие обучающегося в выполнении научно-исследовательской работы кафедры.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216
Контактная работа – аудиторные занятия:	3	108
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3	108
Самостоятельная работа (СР):	3	108
Контактная самостоятельная работа	3	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		107,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	162
Контактная работа – аудиторные занятия:	3	81
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3	81
Самостоятельная работа (СР):	3	81
Контактная самостоятельная работа	3	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		80,85
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы педагогической практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности Б2.В.02(П))

1. Цель дисциплины – приобретение профессиональных компетенций для осуществления преподавательской деятельности по основным образовательным программам высшего образования и формирование навыков разработки учебно-методической документации для обеспечения учебного процесса в рамках реализации дисциплины (модуля) учебного плана подготовки обучающегося.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Знать:

- федеральный государственный образовательный стандарт и рабочий учебный план по одной из образовательных программ (ФГОС);
- учебно-методическую литературу, аппаратное и программное обеспечение по рекомендованным дисциплинам учебного плана;
- методы обучения в высшем учебном заведении;
- основные образовательные программы, реализуемые на выпускающей кафедре.

Уметь:

- разрабатывать план занятий (лекций) по темам учебного курса;
- проводить практические занятия со студентами под контролем ведущего преподавателя по рекомендованным темам учебных дисциплин в период до начала и во время практики;
- разрабатывать учебно-методическое обеспечение по ФГОС.

Владеть:

- навыками использования современных образовательных технологий;
- навыками разработки плана занятий по темам учебного курса;
- средствами оценивания качества профессиональной подготовки обучающихся;
- средствами развития интереса обучающихся и мотивации к обучению.

3. Краткое содержание дисциплины:

Педагогическая практика направлена на формирование у обучающихся в магистратуре навыков педагогического мастерства и использования их в профессиональной педагогической деятельности по образовательным программам высшего образования. Основные задачи педагогической практики связаны с приобретением самостоятельности в осуществлении педагогической деятельности, освоением педагогических методик и технологий, проведением различных форм учебных занятий, разработкой образовательных программ и их частей. Обучающийся участвует в организации и проведении учебных занятий, формирует

представление о современных образовательных технологиях, приобретает навыки самосовершенствования и саморазвития.

4. Объем педагогической практики

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,5	18
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	1,5	54
Контактная самостоятельная работа	1,5	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		53,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	0,5	13,50
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1,5	40,50
Контактная самостоятельная работа	1,5	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		40,35
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы научно-исследовательской работы (Б2.В.03(Н))

Основной целью научно-исследовательской работы является подготовка обучающихся к практическому самостоятельному проведению научных исследований, разработке оригинальных научных идей для подготовки выпускной квалификационной работы и представлению результатов научных исследований в различных формах отчетности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью понимать основные проблемы в своей предметной области, выбирать методы и средства их решения (ОПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Знать:

- современные методы организационно-экономического моделирования, предназначенных для разработки и принятия управленческих решений;
- методы проведения маркетинговых исследований;
- приемы организации и проведения научно-исследовательских работ;
- процессы планирования и управления конкурентоспособностью производства;
- знать понятия и основные методы стратегического анализа.

Уметь:

- искать и анализировать научно-техническую, управленческую и экономическую информацию отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования;
- обрабатывать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- уметь использовать основные методы стратегического анализа при управлении проектами в организации.

Владеть:

- навыками сбора, обработки, анализа и систематизации организационно-экономических данных на основе современных методов моделирования и принятия решений;
- навыками подготовки научно-технических отчетов, обзоров, публикаций по результатам выполненных экспериментов;
- навыками самостоятельного планирования и проведения научных исследований;
- навыками проведения анализа управленческой ситуации, построения соответствующих ей организационно-экономических моделей для решения конкретных задач управления организацией.

3. Краткое содержание научно-исследовательской работы:

Научно-исследовательская работа должна предусматривать выполнение студентами работ в сфере менеджмента и маркетинга. Студент при прохождении научно-исследовательской работы должен руководствоваться индивидуальным заданием на выполнение НИР, согласованным с научным руководителем.

Полученные знания, умения и навыки в результате выполнения НИР необходимы в дальнейшем для прохождения преддипломной практики и для подготовки ВКР.

Приоритетными тематическими направлениями индивидуальных заданий на научно-исследовательскую работу являются научные проблемы, разрабатываемые кафедрой менеджмента и маркетинга. Тематика исследований должна отвечать задачам, имеющим теоретическое, практическое, прикладное значение. Тему исследования студент может выбрать самостоятельно. Задание на научно-исследовательскую работу определяется руководителем научно-исследовательской работы от кафедры в соответствии с выбранной темой исследования.

При формулировании индивидуального задания необходимо учитывать:

- уровень теоретической подготовки студента, а также объем компетенций, сформированный к моменту осуществления научно-исследовательской работы;
- потребности кафедры, выступающей в качестве места осуществления научно-исследовательской работы;
- научные интересы студентов;
- доступность и практическую возможность сбора исходной информации по проблеме исследования.

Форма отчета по результатам индивидуального задания научно-исследовательской работы согласовывается с руководителем. Отчет по результатам научно-исследовательской работы

должен содержать углубленный и всесторонний анализ исследуемой проблемы, элементы самостоятельного исследования.

Данные требования должны быть учтены при определении индивидуального задания на научно-исследовательскую работу.

Отчет о прохождении студентом научно-исследовательской работы может содержать следующие разделы:

- актуальность выбранной темы исследования;
- степень научно разработанности проблемы;
- цель и задачи научной работы;
- объект и предмет исследования;
- информационно-методическая база исследования;
- анализ полученных результатов исследования;
- выводы и предложения по результатам научно-исследовательской работы;
- список использованных источников.

Результаты, полученные в процессе научно-исследовательской работы, могут использоваться при подготовке выпускной квалификационной работы.

В соответствии с ФГОС ВО для направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), календарными графиками учебного процесса РХТУ и рабочими программами, научно-исследовательская работа проводится в 1,2,3 и 4 семестрах (1440 часов, рассредоточенная).

4. Объем НИР

Виды учебной работы	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	40	1440
Контактная работа – аудиторные занятия:	15,22	548
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	15,22	548
Самостоятельная работа (СР):	23,78	856
Контактная самостоятельная работа	23,78	0,6
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		855,4
Виды контроля:		Зачет Экзамен
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4
Подготовка к экзамену		35,6
В том числе по семестрам:		
1 семестр	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость в семестре	11	396
Контактная работа – аудиторные занятия:	3	108
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3	108
Самостоятельная работа (СР):	8	288
Контактная самостоятельная работа	8	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		287,8
Виды контроля:		Зачет

Продолжение таблицы

2 семестр	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость в семестре	4	144
Контактная работа – аудиторные занятия:	3	108
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3	108
Самостоятельная работа (СР):	1	36
Контактная самостоятельная работа	1	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		35,8
Виды контроля:		Зачет
3 семестр	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость в семестре	7	252
Контактная работа – аудиторные занятия:	3,22	116
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3,22	116
Самостоятельная работа (СР):	3,78	136
Контактная самостоятельная работа	3,78	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		135,8
Виды контроля:		Зачет
4 семестр	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость в семестре	18	648
Контактная работа – аудиторные занятия:	6	216
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	6	216
Самостоятельная работа (СР):	11	396
Виды контроля:		Экзамен
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,4
Подготовка к экзамену		35,6

Виды учебной работы	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	40	1080
Контактная работа – аудиторные занятия:	15,22	411
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	15,22	411
Самостоятельная работа (СР):	23,78	642
Контактная самостоятельная работа	23,78	0,45
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		641,55
Виды контроля:		Зачет Экзамен
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

В том числе по семестрам:		
1 семестр	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость в семестре	11	297
Контактная работа – аудиторные занятия:	3	81
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3	81
Самостоятельная работа (СР):	8	216
Контактная самостоятельная работа	8	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		215,85
Виды контроля:		Зачет
2 семестр	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость в семестре	4	108
Контактная работа – аудиторные занятия:	3	81
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3	81
Самостоятельная работа (СР):	1	27
Контактная самостоятельная работа	1	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		26,85
Виды контроля:		Зачет
3 семестр	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость в семестре	7	189
Контактная работа – аудиторные занятия:	3,22	87
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	3,22	87
Самостоятельная работа (СР):	3,78	102
Контактная самостоятельная работа	3,78	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		101,85
Виды контроля:		Зачет
4 семестр	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость в семестре	18	486
Контактная работа – аудиторные занятия:	6	162
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	6	216
Самостоятельная работа (СР):	11	297
Виды контроля:		Экзамен
Контактная работа – промежуточная аттестация	1,0	0,3
Подготовка к экзамену		26,7

Аннотация рабочей программы преддипломной практики (Б2.В.04(Пд))

1. Цель преддипломной практики – закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области общего и стратегического менеджмента.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общекультурными (ОК) общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Знать:

- экономические показатели эффективности деятельности организации;
- методы мониторинга и анализа внешней и внутренней среды организации, оценки факторов, влияющих на результаты ее деятельности, подходы к разработке и реализации стратегии и программ развития;
- показателей оценки эффективности и результативности компании на каждом этапе жизненного цикла;
- экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, особенности применения методов оценки стоимости бизнеса, инвестиционных проектов;
- нормативные и правовые документы, практику их применения в управленческой деятельности.

Уметь:

- планировать и управлять производственными процессами;
- выявлять и формулировать стратегические альтернативы развития компании;
- выявлять ключевые преимущества компании;
- находить организационно-управленческие решения проблем развития организаций;
- применять современные методики разработки и внедрения системы менеджмента качества на предприятии.

Владеть:

- навыками проведения научных исследований;
- готовностью к кооперации с коллегами, работе в коллективе;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- навыками организации и проведения маркетинговых исследований.

В зависимости от того, в каких конкретных организациях обучающиеся по программам магистратуры проходят преддипломную практику, формирование общего пакета знаний, умений и навыков может проходить на различных стадиях подготовки. Общая сумма знаний, умений, навыков и итоговые компетенции формируются индивидуально; при этом руководители практики следят за последовательным ростом профессиональных компетенций.

3. Краткое содержание преддипломной практики:

В соответствии с действующим ФГОС ВО для направления подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент и учебными планами РХТУ им. Д. И. Менделеева преддипломная практика является обязательной.

На период прохождения преддипломной практики каждый студент получает индивидуальное задание. Темы заданий выбираются студентами с учетом их наклонностей и утверждаются преподавателем, ответственным за практику. Контроль и консультации по выполнению индивидуальных заданий осуществляют преподавателем, ответственным за практику.

По окончании практики каждый студент защищает отчет о ее прохождении. По результатам защиты отчета преподавателем-руководителем практики выставляется соответствующая оценка (зачет с оценкой).

Каждый студент заранее, самостоятельно находит базовую организацию – место прохождения практики, и согласовывает ее с выпускающей кафедрой и факультетом, либо получает направление нахождение практики на выпускающей кафедре. Отношения с организацией – местом практики регламентируются типовым договором, форма которого разработана и утверждена руководством Университета. Подписание обеими сторонами один экземпляр договора передается студентом на выпускающую кафедру, другой остается у базовой организации.

Выпускающая кафедра назначает руководителей практики, являющихся одновременно научными руководителями ВКР, которые выдают индивидуальные задания на практику с учётом особенностей деятельности базовой организации и консультируют закрепленных студентов в процессе прохождения практики и подготовки отчета.

В процессе прохождения практики студенты выполняют полученные задания, включая сбор и обобщение материала для выполнения ВКР. Организационные и методические вопросы решаются на общем собрании, которое проводится кафедрой до начала практики, а также на встречах (консультациях) с закрепленными руководителями.

4. Объем преддипломной практики

Виды учебной работы	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216
Аудиторные занятия:	-	-
Самостоятельная работа (СР):	6	216
Индивидуальное задание	2	72
Контактная самостоятельная работа	4	0,2
Самостоятельное освоение знаний, умений и навыков по программе преддипломной практики		143,8
Вид контроля: зачет/экзамен		Зачет

Виды учебной работы	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	162
Аудиторные занятия:	-	-
Самостоятельная работа (СР):	6	162
Индивидуальное задание	2	54
Контактная самостоятельная работа	4	0,15
Самостоятельное освоение знаний, умений и навыков по программе преддипломной практики		107,85
Вид контроля: зачет/экзамен		Зачет

Государственная итоговая аттестация.

Защита выпускной квалификационной работы (Б3.Б.01)

1. Цель государственной итоговой аттестации является объективная оценка уровня сформированности общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника университета, его готовности к выполнению профессиональных задач.

Задачи государственной итоговой аттестации – установление соответствия содержания, уровня и качества подготовки выпускника требованиям ФГОС ВО; мотивация выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков путем продолжения познавательной деятельности в сфере практического применения знаний и компетенций.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общекультурными (ОК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);
- способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

Знать:

- модели и этапы стратегического процесса компании;
- принципы и порядок постановки и формулирования задач научных исследований на основе результаты поиска, обработки и анализа научно-технической и экономической информации;
- процессов планирования и управления конкурентоспособностью производства;
- правила и порядок подготовки научно-технических отчетов, аналитических обзоров и справок, требования к представлению результатов проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;
- понятия и принципы концепции управления результативностью (Performance management); принципы построения системы сбалансированных показателей.

Уметь:

- анализировать современные методы организационно-экономического моделирования, предназначенных для разработки и принятия управленческих решений;
- разрабатывать новые технические и технологические решения на основе результатов научных исследований;
- разрабатывать программы и выполнять научные исследования, обработку и анализ их результатов, формулировать выводы и рекомендации;
- выявлять и формулировать стратегические альтернативы развития компании.

Владеть:

- навыками работы в коллективе, планирования и организации коллективных научных исследований;
- навыками по сбору, обработке, анализу и систематизации организационно-экономических данных на основе современных методов моделирования и принятия решений;
- методами оценки показателей эффективности и результативности деятельности компании;
- методами проведения анализа управленческой ситуации, построение соответствующих ей организационно-экономических моделей для решения конкретных задач управления организацией.

3. Краткое содержание государственной итоговой аттестации.

Государственная итоговая аттестация в форме защиты выпускной квалификационной работы проходит в 4 семестре (2 курс) на базе знаний, полученных студентами при изучении дисциплин направления 38.04.02 Менеджмент.

Государственная итоговая аттестация магистров – защита выпускной квалификационной работы проводится государственной экзаменационной комиссией (ГЭК).

Контроль знаний обучающихся, полученных при освоении ООП, осуществляется путем проведения защиты ВКР и присвоения квалификации «магистр».

Защита ВКР является обязательной процедурой итоговой государственной аттестации студентов высших учебных заведений, завершающих обучение по направлению подготовки магистратуры. Она проводится публично на открытом заседании ГЭК, на котором могут

присутствовать все желающие. Состав комиссии и график защит утверждается приказом по университету.

Материалы, представляемые к защите:

- выпускная квалификационная работа;
- задание на выполнение ВКР;
- отзыв руководителя ВКР;
- рецензия на ВКР;
- презентация (раздаточный материал);
- доклад.

В задачи ГЭК входят выявление подготовленности студента к профессиональной деятельности и принятие решения о возможности выдачи ему диплома.

Решение о присуждении выпускнику квалификации магистра принимается на заседании ГЭК простым большинством при открытом голосовании членов комиссии на основании результатов итоговых испытаний. Результаты определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Обучающийся имеет право подать в апелляционную комиссию апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры защиты выпускной квалификационной работы. Апелляция о несогласии с результатами защиты выпускной квалификационной работы не принимается.

4. Объем научно-исследовательской работы.

Программа относится к базовой части учебного плана, к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» (БЗ) и рассчитана на сосредоточенное прохождение в 4 семестре (2 курс) обучения в объеме 216 часов (6 ЗЕТ). Программа предполагает, что обучающиеся имеют теоретическую и практическую подготовку в области управления, в том числе в области менеджмента и маркетинга.

Виды учебной работы	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	216
Самостоятельная работа (СР):	6	216
Контактная работа – итоговая аттестация	6	0,4
Выполнение, написание и оформление ВКР		215,6
Вид контроля: защита ВКР		защита ВКР

Виды учебной работы	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	6	162
Самостоятельная работа (СР):	6	162
Контактная работа – итоговая аттестация	6	0,3
Выполнение, написание и оформление ВКР		161,7
Вид контроля: защита ВКР		защита ВКР

Аннотация рабочей программы дисциплины «Профессионально-ориентированный перевод» (ФТД.В.01)

1. **Цель дисциплины** — приобретение обучающимися общей, коммуникативной и профессиональной компетенций, уровень которых на отдельных этапах языковой подготовки позволяет выполнять различные виды профессионально ориентированного перевода в производственной и научной деятельности.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

Знать:

- основные способы достижения эквивалентности в переводе;
- основные приемы перевода;
- языковую норму и основные функции языка как системы;
- достаточное для выполнения перевода количество лексических единиц, фразеологизмов, в том числе социальных терминов и лингвострановедческих реалий;

Уметь:

- применять основные приемы перевода;
- осуществлять письменный перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм;
- оформлять текст перевода в компьютерном текстовом редакторе;
- осуществлять перевод с соблюдением норм лексической эквивалентности, соблюдением грамматических, синтаксических и стилистических норм текста перевода и темпоральных характеристик исходного текста;

Владеть:

- методикой предпереводческого анализа текста, способствующей точному восприятию исходного высказывания;
- методикой подготовки к выполнению перевода, включая поиск информации в справочной, специальной литературе и компьютерных сетях;
- основами системы сокращенной переводческой записи при выполнении перевода;
- основной иноязычной терминологией специальности;
- основами реферирования и аннотирования литературы по специальности.

3. Краткое содержание дисциплины:

Введение. Предмет и роль перевода в современном обществе. Различные виды перевода. Задачи и место курса в подготовке магистра.

Модуль 1.

1.1. Сравнение порядка слов в английском и русском предложениях. Перевод простого повествовательного предложения настоящего, будущего и прошедшего времени.

Особенности перевода вопросительных и отрицательных предложений в различных временах.

1.2 Перевод предложений во временах Indefinite, Continuous. Чтение и перевод по теме «Химия».

Модуль 2.

2.1. Перевод предложений во временах групп Perfect, Perfect Continuous (утвердительные, вопросительные и отрицательные формы). Особенности употребления вспомогательных глаголов.

2.2 Перевод страдательного залога. Трудные случаи перевода страдательного залога. Чтение и перевод текстов по теме «Наука и научные методы». Активизация лексики прочитанных текстов.

2.3. Перевод придаточных предложений.

Придаточные подлежащие.

Придаточные сказуемые.

Придаточные определительные.

Придаточные обстоятельственные, придаточные дополнительные.

2.4. Типы условных предложений, правила и особенности их перевода.

Практика перевода на примерах текстов о химии, Д.И. Менделеев, науке и технологии.

2.5. Перевод предложений с учетом правила согласования времен. Прямая и косвенная речь.

2.6. Различные варианты перевода существительного в предложении.

2.7. Модальные глаголы и особенности их перевода.

Развитие навыков перевода по теме «Наука завтрашнего дня».

2.8. Специальная терминология по теме «Лаборатория».

2.9. Сокращения. Особенности их перевода. Развитие навыков перевода на примере текстов по теме «Лаборатория, измерения в химии».

Модуль 3.

3.1. Неличные формы глагола.

Инфинитив (неопределенная форма глагола). Роль инфинитива в предложении и варианты перевода на русский язык. Причастия и герундий.

3.2. Инфинитивные обороты.

Оборот дополнение с инфинитивом. Варианты перевода на русский язык. Терминология по теме «Современные технологии».

3.3. Оборот подлежащее с инфинитивом. Различные варианты перевода.

Терминология по теме «Химическая технология».

3.4. Перевод причастных оборотов.

Абсолютный причастный оборот и варианты перевода.

Развитие навыков перевода по теме «Химическая технология».

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	1	36
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	1	36
Самостоятельная работа (СР):	1	36
Контактная самостоятельная работа	1	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		35,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	1	27
Лекции (Лек)	-	-
Практические занятия (ПЗ)	1	27
Самостоятельная работа (СР):	1	27
Контактная самостоятельная работа	1	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		26,85
Виды контроля:		Зачет

Аннотация рабочей программы дисциплины «Социология и психология профессиональной деятельности» (ФТД.В.02)

1. Цель дисциплины - формирование социально ответственной личности, способной осуществлять критический анализ проблемных ситуаций, вырабатывать конструктивную стратегию действий, организовывать и руководить работой коллектива, в том числе в процессе межкультурного взаимодействия, рефлексировать свое поведение, выстраивать и реализовывать стратегию профессионального развития.

2. В результате изучения дисциплины обучающийся по программе магистратуры должен:

Обладать следующими общекультурными (ОК), общепрофессиональными (ОПК) и профессиональными (ПК) компетенциями:

- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1).

Знать:

- сущность проблем организации и самоорганизации личности, ее поведения в коллективе в условиях профессиональной деятельности;
- методы самоорганизации и развития личности, выработки целеполагания и мотивационных установок, развития коммуникативных способностей и профессионального поведения в группе;
- конфликтологические аспекты управления в организации;
- методики изучения социально-психологических явлений в сфере управления и самоуправления личности, группы, организации.

Уметь:

- планировать и решать задачи личностного и профессионального развития не только своего, но и членов коллектива;
- анализировать проблемные ситуации на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, использовать методы диагностики коллектива и самодиагностики, самопознания, саморегуляции и самовоспитания;
- устанавливать с коллегами отношения, характеризующиеся конструктивным уровнем общения;
- вырабатывать командную стратегию для достижения поставленной цели в решении профессиональных задач.

Владеть:

- социально-психологическими технологиями самоорганизации и развития личности, выстраивания и реализации траектории саморазвития;
- теоретическими и практическими навыками предупреждения и разрешения внутриличностных, групповых и межкультурных конфликтов;
- способами мотивации членов коллектива к личностному и профессиональному развитию;
- способностями к конструктивному общению в команде, рефлексии своего поведения и лидерскими качествами.

3. Краткое содержание дисциплины:

Модуль 1. Общество и личность: новые условия и факторы профессионального развития личности.

1.1. Современное общество в условиях глобализации и информатизации. Типы современных обществ: общество риска, общество знания, информационное общество. Социальные и психологические последствия информатизации общества. Футурошок. Культурошок. Аномия. Адаптационные копинг-стратегии. Личность в современном обществе. Рефлексирующий индивид. Человек как субъект деятельности. Самодиагностика и самоанализ профессионального развития.

1.2. Общее понятие о личности

Личность и ее структура. Самосознание: самопознание, самоотношение, саморегуляция. Основные подходы к изучению личности. Развитие личности. Социальная и психологическая структура личности. Ценностные ориентации и предпочтения личности. Личность в системе непрерывного образования. Самообразование как основа непрерывного образования. Толерантное восприятие социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

1.3. Социальные и психологические технологии самоорганизации и саморазвития личности.

Темперамент и характер в структуре личности. Проявление темперамента в деятельности. Структура и типология характера. Формирование характера. Построение взаимодействия с людьми с учетом их индивидуальных различий. Стратегии развития и саморазвития личности. Личные приоритеты. Целеполагание. Ценности как основа целеполагания. Цели и ключевые области жизни. Life Management и жизненные цели. Smart - цели и надцели. Цель и призванные обеспечить ее достижения задачи и шаги. Копинг-стратегии. Искусство управлять собой.

1.4. Когнитивные процессы личности

Общая характеристика когнитивных (познавательных) процессов личности. Ощущение и восприятие: виды, свойства, особенности развития. Внимание и память: виды, свойства, функции. Развитие и воспитание внимания. Возрастные и индивидуальные особенности памяти. Приемы рационального заучивания. Мышление и его формирование. Типология мышления: формы, виды, операции, индивидуальные особенности. Мышление и речь. Способы активизации мышления. Воображение: виды, функции, развитие. Воображение и творчество. Приемы эффективного чтения. Тренировка памяти и внимания.

1.5. Функциональные состояния человека в труде. Стресс и его профилактика

Общее понятие об эмоциях и чувствах: функции, классификация, особенности развития. Способы управления своим эмоциональным состоянием. Общее представление о воле. Психологическая структура волевого акта. Развитие и воспитание силы воли. Функциональные состояния человека в труде. Регуляторы функциональных состояний. Классификация функциональных состояний. Психологический стресс как функциональное состояние. Психология стресса. Профилактика стресса и формирование стрессоустойчивости. Методы управления функциональными состояниями.

1.6. Психология профессиональной деятельности

Человек и профессия. Структура профессиональной деятельности. Психологические направления исследования человека в структуре профессиональной деятельности. Профессиографирование как метод изучения профессиональной деятельности. Виды профессиографирования. Задачи психологии профессиональной деятельности. Психологические признаки и регуляторы труда. Профессионально важные качества.

Модуль 2. Человек как участник трудового процесса

2.1. Основные этапы развития субъекта труда

Человек как субъект труда: структура основных компонентов. Этапы развития субъекта труда (периодизация Е. А. Климова). Кризисы профессионального становления (Е. Ф. Зеер). Внутрличностный конфликт и способы его разрешения.

2.2. Трудовая мотивация и удовлетворенность трудом

Потребности и мотивы личности. Классификация потребностей и виды мотивации. Иерархия потребностей (пирамида А. Маслоу). Трудовая мотивация. Мотивы трудового поведения (В. Г. Подмарков). Основные теории трудовой мотивации и удовлетворенности

трудом (Д. Макклеланд, Ф. Герцберг, В. Врум и др.). Мотивация поведения человека в организации. Сущность мотивации как функции управления в организации. Природа мотивации. Функции мотивов поведения человека. Мотивация и управление. Психологические теории мотивации в организации. Социально-экономические теории мотивации. Исследования мотивации. Методики определения мотивации к успеху.

2.3. Целеполагание и планирование в профессиональной деятельности

Психологическая система трудовой деятельности. Мотивационный процесс как основа целеполагания. Этапы достижения цели. Структура мотивационного процесса. Критерии эффективности целеполагания. Классификация целей. Разработка программы реализации цели. Стратегическое планирование.

2.4. Профессиональная коммуникация

Психология общения. Составные элементы процесса общения. Функции и виды общения. Типы общения. Характеристики личности, способствующие успешности общения. Обмен информацией и коммуникативные барьеры. Авторитарная и диалогическая коммуникация. Общение как взаимодействие (интеракция). Межличностное восприятие и построение имиджа. Профессиональное общение. Культура делового общения.

2.5. Психология конфликта

Конфликт как особая форма взаимодействия. Структура, динамика, функции конфликтов. Основные стадии развития конфликтов. Классификация конфликтов. Основные этапы поиска выходов из конфликтной ситуации. Профессиональные конфликты. Источники конфликтов. Конфликтогенные личности. Условия конструктивного разрешения конфликтов. Управление конфликтными ситуациями в коллективе. Социальные технологии предупреждения и разрешения конфликтов в команде и организации.

2.6. Трудовой коллектив. Психология совместного труда

Группа. Коллективы. Организации. Понятие группы. Виды групп: условные и реальные, большие и малые, первичные и вторичные, формальные и неформальные, референтные группы. Профессиональные коллективы. Динамика формирования коллектива. Диагностика социальных групп. Групповая сплоченность. Групповая динамика. Деятельность команд в организации. Социометрия. Психология совместной трудовой деятельности. Признаки группового субъекта труда. Классификация организаций. Способ организации совместной деятельности. Психология группы. Социально-психологические особенности малой организованной группы. Социально-психологический климат группы.

2.7. Психология управления

Управление как социальный феномен. Субъект и объект управления. Управленческие отношения как предмет науки управления. Этапы ее развития. Управленческая деятельность. Основные управленческие культуры: характерные черты и особенности. Основные функции управленческой деятельности. Социально-психологическое обеспечение управления коллективом. Человеческие ресурсы организации и управленческие проблемы их эффективного использования. Проблема человека в системе управления. Личность и организация.

4. Объем учебной дисциплины

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Ак. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72
Контактная работа – аудиторные занятия:	1	36
Лекции (Лек)	0,5	18
Практические занятия (ПЗ)	0,5	18
Самостоятельная работа (СР):	1	36
Контактная самостоятельная работа	1	0,2
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		35,8
Виды контроля:		Зачет

Виды учебной работы	Всего	
	Зач. ед.	Астр. час.
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	54
Контактная работа – аудиторные занятия:	1	27
Лекции (Лек)	0,5	13,50
Практические занятия (ПЗ)	0,5	13,50
Самостоятельная работа (СР):	1	27
Контактная самостоятельная работа	1	0,15
Самостоятельное изучение разделов дисциплины		26,85
Виды контроля:		Зачет