

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1					Курс 2					Курс 3					Курс 4					Курс 5					Закрепленная кафедра									
			Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Контакт часы	Ауд.	СР	Конт роль	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4		Сем. 5		Сем. 6		Сем. 7		Сем. 8		Сем. 9		Сем. А		Код	Наименование										
																		з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Блок 1. Дисциплины (модули)																																																	
Базовая часть																																																	
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	3	12				8	8	288	288	34.8	34.8	237	16.2	3	2	3																		9	Иностранных языков												
+	Б1.Б.02	Философия	4					5	5	180	180	12.4	12.4	159	8.6																					17	Философии												
+	Б1.Б.03	История	1					4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6	4																					16	Истории и политологии											
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	6					4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6																							43	Техносферной безопасности										
+	Б1.Б.05	Русский язык и культура речи		12				4	4	144	144	16.4	16.4	120	7.6	2	2																					19	Русского языка										
+	Б1.Б.06	Психология		2				2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8		2																						58	Социологии									
+	Б1.Б.07	Физическая культура и спорт		26				2	2	72	72	12.4	12.4	52	7.6		1																							20	Физического воспитания								
+	Б1.Б.08	Правоведение		3				3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8																									53	Государственно-правовых дисциплин								
+	Б1.Б.09	Химия		1	2			10	10	360	360	32.4	32.4	320	7.6	5	5																								4	Общей и неорганической химии							
+	Б1.Б.10	Концепции современного естествознания		3				4	4	144	144	16.2	16.2	124	3.8																											50	Менеджмента и маркетинга						
+	Б1.Б.11	Математика	2	1				7	7	252	252	32.6	32.6	207	12.4	3	4																										8	Высшей математики					
+	Б1.Б.12	Теория вероятности и математическая статистика			3			3	3	108	108	16.2	16.2	88	3.8																												8	Высшей математики					
+	Б1.Б.13	Информатика		1				3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8	3																											55	Информатики и компьютерного проектирования					
+	Б1.Б.14	Статистика		4				2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8																												11	Процессов и аппаратов химической технологии					
+	Б1.Б.15	Социально-экономическая статистика		5				2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8																												11	Процессов и аппаратов химической технологии					
+	Б1.Б.16	Информационные технологии в менеджменте		6				4	4	144	144	16.2	16.2	124	3.8																													46	Информационных компьютерных технологий				
+	Б1.Б.17	Социально-политическая история		2				2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8		2																											16	Истории и политологии				
+	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	23					9	9	324	324	24.8	24.8	282	17.2		4	5																										50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.Б.19	Экономика предприятия		5				3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8																													50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.Б.20	Деловые коммуникации		4				3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8																														50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.Б.21	Логистика		5				2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8																														50	Менеджмента и маркетинга			
+	Б1.Б.22	Маркетинг	4					4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6																															50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.23	Управление человеческими ресурсами	7					5	5	180	180	16.4	16.4	155	8.6																															50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.24	История управленческой мысли		1				3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8	3																														50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.25	Теория организации и организационное поведение	6				6	4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6																															50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.26	Финансовый учет и анализ	5					5	5	180	180	16.4	16.4	155	8.6																																50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.27	Финансовые рынки и институты	4	3				6	6	216	216	24.6	24.6	179	12.4																															50	Менеджмента и маркетинга		
+	Б1.Б.28	Финансовый менеджмент	8					5	5	180	180	16.4	16.4	155	8.6																																50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.29	Основы менеджмента	3					4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6																																50	Менеджмента и маркетинга	
+	Б1.Б.30	Введение в специальность		1				2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8	2																															50	Менеджмента и маркетинга	
								124	124	4464	4464	448.4	448.4	3804	211.6	25	22	25	17	12	13	5	5																										
Вариативная часть																																																	
+	Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений		5				3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8																																	50	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.02	Бизнес-планирование		9				2	2	72	72	12.2	12.2	56	3.8																																	50	Менеджмента и маркетинга
+	Б1.В.03	Управление проектами			9			4	4	144	144	12.2	12.2	128	3.8																																	50	Менеджмента и маркетинга

+	Б1.В.04	Психология лидерства		5		2	2	72	72	8.2	8.2	60	3.8											50	Менеджмента и маркетинга							
+	Б1.В.05	Управленческий учет		7		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8										3		50	Менеджмента и маркетинга						
+	Б1.В.06	Налогообложение	6			4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6										4		50	Менеджмента и маркетинга						
+	Б1.В.07	Товароведение	7			4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6										4		50	Менеджмента и маркетинга						
+	Б1.В.08	Управление качеством	9			5	5	180	180	16.4	16.4	155	8.6											5		50	Менеджмента и маркетинга					
+	Б1.В.09	Антикризисное управление		7		4	4	144	144	12.2	12.2	128	3.8											4		50	Менеджмента и маркетинга					
+	Б1.В.10	Экологический менеджмент			7	7	5	5	180	180	12.2	12.2	164	3.8										5		50	Менеджмента и маркетинга					
+	Б1.В.11	Инновационный менеджмент	9			5	5	180	180	16.4	16.4	155	8.6												5		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.12	Бренд-менеджмент и ивент-маркетинг	5			4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6											4		50	Менеджмента и маркетинга					
+	Б1.В.13	Стратегический маркетинг		8		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.14	Реклама		7		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8											3		50	Менеджмента и маркетинга					
+	Б1.В.15	Ценообразование		8		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.16	Маркетинг территорий		9		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.17	Стратегический менеджмент	9		9	5	5	180	180	16.4	16.4	155	8.6												5		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		246				328	328	18.6	18.6	298	11.4													20	Физического воспитания					
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1		8		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3							
+	Б1.В.ДВ.01.01	Интернет-маркетинг		8		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Маркетинг в социальных медиа		8		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2		4		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8										3									
+	Б1.В.ДВ.02.01	Связи с общественностью		4		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8											3			50	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.02.02	Корпоративный имидж		4		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8											3			50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3		8		3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8												3							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Социальный маркетинг		8		3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг персонала		8		3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4		9		4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6												4							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Промышленный маркетинг		9		4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6												4		50	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.04.02	Маркетинговый аудит		9		4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6												4		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5		8		4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6												4							
-	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг в отраслях		8		4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6												4		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.05.02	Международный маркетинг		8		4	4	144	144	12.4	12.4	123	8.6												4		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		5		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8											3								
+	Б1.В.ДВ.06.01	Управление маркетингом		5		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.06.02	Маркетинговые коммуникации		5		3	3	108	108	12.2	12.2	92	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7		8		3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8												3							
+	Б1.В.ДВ.07.01	Нейромаркетинг		8		3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.07.02	Поведение потребителей		8		3	3	108	108	8.2	8.2	96	3.8												3		50	Менеджмента и маркетинга				
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8		6	6	5	5	180	180	12.6	12.6	158.8	8.6												5							
+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинговые исследования		6	6	5	5	180	180	12.6	12.6	158.8	8.6												5		50	Менеджмента и маркетинга				
-	Б1.В.ДВ.08.02	Современные инструменты маркетинга		6	6	5	5	180	180	12.6	12.6	158.8	8.6												5		50	Менеджмента и маркетинга				
								90	90	3568	3568	325.6	325.6	3092.8	149.6																	
								214	214	8032	8032	774	774	6896.8	361.2	25	22	25	20	24	22	24	24	28								

Блок 2.Практики

