

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 29.06.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 "Менеджмент"

Профиль "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: ИЭМ

Квалификация: бакалавр

Программа подготовки: прикладн. бакалавриат

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4г

Виды профессиональной деятельности

- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2015

Образовательный стандарт

7

12.01.2016



Юртов Е.В.

20 16 г.

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УР

Начальник УУ

Директор ИЭМ

Зав. кафедрой

/ Аристов В.М./

/ Макаров Н.А./

/ Хачатуров-Тавризян А.Е./

/ Хачатуров-Тавризян А.Е./

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август									
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31			
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I																			У	У	У	К	К																	У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К			
II																			У	У	У	К	К																			У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К	
III																			У	У	У	К	К																				У	У	У	У	У	У	К	К	К	К	К	К	К
IV																			У	У	У	К	К									У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	У	

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 1	сен. 2	Всего	сен. 1	сен. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	18	18	36	18	18	36	18	18	36	18	9	27	135
Э	Экзаменационные сессии	3	3	6	3	3	6	3	3	6	3	2	5	23
У	Учебная практика		1 2/6	12/6		2	2							32/6
П	Производственная практика								2 4/6	24/6		6	6	84/6
Д	Выпускная квалификационная работа											4	4	4
К	Каникулы	2	6 4/6	84/6	2	6	8	2	52/6	72/6	2	8	10	34
Итого		23	29	52	23	29	52	23	29	52	23	29	52	208
Студентов														
Групп														

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Курс 1															Семестр 3 [18 нед]				
							По ЗЕТ	По плану	в том числе			Экспертное	Факт	Семестр 1 [18 нед]							Семестр 2 [18 нед]												
		Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль	Лек	Лаб			Пр	СР	Контроль			ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	ЗЕТ													
																					Экзам-ны	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы								
4	Итого	26	37	3		4	9148	9148	3392	3956	936	245	245	148	64	260	500	144	30	160		264	548	144	31	256		264	524	108			
6	Итого по ООП (без факультативов)	26	34	3		4	8968	8968	3312	3856	936	240	240	132	64	260	480	144	29	160		264	548	144	31	256		232	484	108			
8	Б=58% В=42% ДВ(от В)=30%								41%	48%	12%																						
9	Итого по блоку Б1	26	34	3		4	8104	8104	3312	3856	936	216	216	132	64	260	480	144	29	160		264	548	144	29	256		232	484	108			
11	Б=58% В=42% ДВ(от В)=30%								41%	48%	12%																						
12	Б1 Дисциплины (модули)	26	34	3		4	8104	8104	3312	3856	936	216	216	132	64	260	480	144	29	160		264	548	144	29	256		232	484	108			
14	Б1.Б. Базовая часть	17	19	1		2	4536	4536	1736	2188	612	126	126	132	64	224	480	144	29	160		192	548	144	29	160		112	340	108			
15	Б1.Б.1 Иностранный язык	2	1				288	288	112	140	36	8	8			64	80		4			48	60	36	4								
18	Б1.Б.2 Философия	2					180	180	48	96	36	5	5							32		16	96	36	5								
21	Б1.Б.3 История	1					144	144	48	60	36	4	4	32		16	60	36	4														
24	Б1.Б.4 Русский язык и культура речи		12				144	144	64	80		4	4			32	40		2			32	40		2								
27	Б1.Б.5 Психология		2				72	72	32	40		2	2							16		16	40		2								
30	Б1.Б.6 Социально-политическая история		4				72	72	32	40		2	2																				
33	Б1.Б.7 Безопасность жизнедеятельности	6					144	144	48	60	36	4	4																				
36	Б1.Б.8 Физическая культура		16				72	72	72			2	2	4		32			1														
39	Б1.Б.9 Правоведение		2				108	108	32	76		3	3							16		16	76		3								
42	Б1.Б.10 Химия	1		2			360	360	128	196	36	10	10	32	16	32	100	36	6	32		16	96		4								
45	Б1.Б.11 Математика	12	3				504	504	192	240	72	14	14	32		32	80	36	5	32		32	80	36	5	32		32	80				
48	Б1.Б.12 Информатика		1				108	108	48	60		3	3		48		60		3														
51	Б1.Б.13 Статистика		4				72	72	32	40		2	2																				
54	Б1.Б.14 Социально-экономическая статистика		5				72	72	32	40		2	2																				
57	Б1.Б.15 Информационные технологии в менеджменте		6				144	144	64	80		4	4																				
60	Б1.Б.16 Основы менеджмента	3					144	144	48	60	36	4	4													32		16	60	36			
63	Б1.Б.17 Маркетинг	3					144	144	48	60	36	4	4													32		16	60	36			
66	Б1.Б.18 Экономическая теория и институциональная экономика	12					288	288	96	120	72	8	8	32		16	60	36	4	32		16	60	36	4								
69	Б1.Б.19 Логистика		4				72	72	32	40		2	2																				
72	Б1.Б.20 История управленческой мысли		4				72	72	32	40		2	2																				
75	Б1.Б.21 Организационное поведение	4				4	144	144	48	60	36	4	4																				
78	Б1.Б.22 Финансовый учет и анализ	3					180	180	64	80	36	5	5													32		32	80	36			
81	Б1.Б.23 Финансовые рынки и институты	4	3				216	216	96	84	36	6	6													32		16	60				
84	Б1.Б.24 Управление человеческими ресурсами	5					180	180	64	80	36	5	5																				
87	Б1.Б.25 Деловые коммуникации		5				72	72	32	40		2	2																				
90	Б1.Б.26 Стратегический менеджмент	7				7	180	180	64	80	36	5	5																				
93	Б1.Б.27 Корпоративная социальная ответственность	8					108	108	32	40	36	3	3																				
96	Б1.Б.28 История экономических учений		5				108	108	32	76		3	3																				
99	Б1.Б.29 Концепции современного естествознания		4				144	144	64	80		4	4																				
102	*																																
104	Б1.Б. Вариативная часть	9	15	2		2	3568	3568	1576	1668	324	90	90			36						72				96		120	144				

	Распределение по курсам и семестрам																												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Код							
	Курс 2							Курс 3							Курс 4																										
	Семестр 4 [18 нед]							Семестр 5 [18 нед]							Семестр 6 [18 нед]							Семестр 7 [18 нед]													Семестр 8 [9 нед]						
	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр							СР	Контр аль	ЗЕТ				
4	30	256	16	212	560	108	34	224	16	180	552	108	29	196	48	236	460	108	31	208		176	552	108	29	128		80	260	108	31	-		49.3%	1 488	4 000					
6	28	256	16	180	520	108	32	224	16	180	552	108	29	196	48	236	460	108	31	208		176	552	108	29	128		80	260	108	31	-		48.6%	1 424	3 920					
8																																									
9	28	256	16	180	520	108	29	224	16	180	552	108	29	196	48	236	460	108	27	208		176	552	108	29	128		80	260	108	16	-		48.6%	1 424	3 920					
11																																									
12	28	256	16	180	520	108	29	224	16	180	552	108	29	196	48	236	460	108	27	208		176	552	108	29	128		80	260	108	16	-		48.6%	1 424	3 920					
14	20	160	16	112	324	72	19	80	16	64	236	36	12	68	48	32	140	36	9	32		32	80	36	5	16		16	40	36	3	-		45.2%	928	2 348					
15																																				9					
18																																				17					
21																																				16					
24																																				19					
27																																				18					
30		16		16	40		2																												16						
33														32	16		60	36	4																43						
36														4		32			1																20						
39																																				53					
42																																				4					
45	4																																			8					
48																																				55					
51		16	16		40		2																												12						
54								16	16		40		2																						12						
57														32	32		80		4															46							
60	4																																			50					
63	4																																			50					
66																																				49					
69		16		16	40		2																												50						
72		16		16	40		2																												50						
75		32		16	60	36	4																												50						
78	5																																			50					
81	3	32		16	24	36	3																												50						
84								32		32	80	36	5																						50						
87								16		16	40		2																						50						
90																				32		32	80	36	5									50							
93																										16		16	40	36	3				50						
96								16		16	76		3																						50						
99		32		32	80		4																												50						
102																																									
104	8	96		68	196	36	10	144		116	316	72	17	128		204	320	72	18	176		144	472	72	24	112		64	220	72	13	-		52.3%	496	1 572					

	Закрепленная кафедра	Компетенции
	Наименование	

4		
6		
8		
9		
11		
12		
14		
15	Иностранных языков	ОК-4
18	Философии	ОК-1
21	Истории и политологии	ОК-2
24	Русского языка	ОК-4, 5
27	Психологии (реорганизована)	ОК-5, 6
30	Истории и политологии	ОК-2
33	Техносферной безопасности	ОК-5, 6, 8
36	Физического воспитания	ОК-6, 7
39	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-1
42	Общей и неорганической химии	ОК-6
45	Высшей математики	ОК-6
48	Информатики и компьютерного проекта	ОПК-4, 5
51	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-7
54	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-5, 7
57	Информационных компьютерных технологий	ОПК-1, 5, 7
60	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-3, 6
63	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
66	Экономической теории	ОК-3; ОПК-6
69	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 6
72	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
75	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-2, 3, 4
78	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-1
81	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 7
84	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-1, 2, 4
87	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-4
90	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 2, 3
93	Менеджмента и маркетинга	ОК-4, 5; ОПК-2, 7
96	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-2
99	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4, 7

102

103

104

105

	Распределение по курсам и семестрам																														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Код																									
	Курс 2							Курс 3										Курс 4																																											
	Семестр 4 [18 нед]							Семестр 5 [18 нед]					Семестр 6 [18 нед]					Семестр 7 [18 нед]						Семестр 8 [9 нед]																																					
	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль							ЗЕТ																								
106	3	32		16	60	36	4	128		64	240	72	14	112		96	260	72	15	144		128	412	72	21	48		32	100	36	6	-		42,6%	368	1 152																									
107								32		16	60		3																			36		33,3%	16	48																									
110								32		16	60	36	4																			36		33,3%	16	84	50																								
113																				32		32	80		4							36		50%	32	64	50																								
116														32		32	80	36	5													36		50%	32	100	50																								
119																				32		32	80	36	5							36		50%	32	100	50																								
122	3																															36		50%	32	64	50																								
125																										32		16	60	36	4	36		33,3%	16	84	50																								
128								32		16	60	36	4																			36		33,3%	16	84	50																								
131								32		16	60		3																			36		33,3%	16	48	50																								
134														32		16	60		3													36		33,3%	16	48	50																								
137		32		16	60	36	4																									36		33,3%	16	84	50																								
140																				32		16	96		4							36		33,3%	16	48	50																								
143														16		16	40		2													36		50%	16	32	50																								
146																				32		32	80	36	5							36		50%	32	100	50																								
149																										16		16	40		2	36		50%	16	32	50																								
152														32		32	80	36	5													36		50%	32	100	50																								
155																				16		16	76		3							36		50%	16	32	50																								
158																																																													
160	5	64		52	136		6	16		52	76		3	16		108	60		3	32		16	60		3	64		32	120	36	7	-		64%	128	420																									
162				36						36						76																	36		100%			20																							
166																																																													
167	2	32			40		2																									36				64	50																								
170	2	32			40		2																									36				64	50																								
171																																																													
173																																																													
174														16		32	60		3													36		66,7%	32	48	50																								
177														16		32	60		3													36		66,7%	32	48	50																								
178																																																													
180																																																													
181																				32		16	60		3							36		33,3%	16	48	50																								
184																				32		16	60		3							36		33,3%	16	48	50																								
185																																																													
187																																																													
188																										32		16	60		3	36		33,3%	16	48	50																								
191																										32		16	60		3	36		33,3%	16	48	50																								
192																																																													
194																																																													
195		32		16	96		4																										36		33,3%	16	48	50																							

	Закрепленная кафедра	Компетенции
	Наименование	
106		
107	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3, 6; ПК-7, 8
110	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3; ПК-12
113	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15
116	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-6, 11, 13
119	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3
122	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-10, 17, 20
125	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 3; ПК-1, 6, 7
128	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-9
131	Менеджмента и маркетинга	ПК-11, 14
134	Менеджмента и маркетинга	ПК-9, 17
137	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-4
140	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-5, 10
143	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-10, 14
146	Менеджмента и маркетинга	ПК-6, 17
149	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-7, 13, 15, 17, 18, 19
152	Менеджмента и маркетинга	ПК-4, 15, 16
155	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-6, 9
158		
160		
161		
162	Физического воспитания	ОК-6, 7
165		
166		
167	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6
170	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6
171		
173		
174	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7
177	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7
178		
180		
181	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
184	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
185		
187		
188	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9
191	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9
192		
194		
195	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10

Распределение по курсам и семестрам																														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерак- тивной форме	Итого часов в электро- нной форме	Код																												
Курс 2							Курс 3										Курс 4																																														
Семестр 4 [18 нед]							Семестр 5 [18 нед]					Семестр 6 [18 нед]					Семестр 7 [18 нед]						Семестр 8 [9 нед]																																								
ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль							ЗЕТ																											
198		32		16	96		4																								36		33.3%	16	48	50																											
199																																																															
201																																																															
202																										32		16	60	36	4	36		33.3%	16	84	50																										
205																										32		16	60	36	4	36		33.3%	16	84	50																										
206																																																															
208																																																															
209								16		16	76		3																			36		50%	16	32	50																										
212								16		16	76		3																			36		50%	16	32	50																										
213																																																															
215																																																															
216	3																															36		33.3%	16	48	50																										
219	3																															36		33.3%	16	48	50																										
220																																																															
223																																																															
225	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.																														
226			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд																																	
227		2				3							2	2/3	144			4								6		324			9																																
229		2				3																																																									
230		2				3																										36	1.50			50																											
231																																																															
233																																																															
234																																																															
236													2	2/3	144			4								6		324			9																																
237													2	2/3	144			4														36	1.50			50																											
238																									6		324			9	36	1.50				50																											
239																																																															
241	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.																														
242			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд			Итого	СР	Ауд																																	
243																									4				6	36	1.50				50																												
245																																																															
246	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.																														
247	2			32	40		2																									-		80%	64	80																											
248																																36			16	43																											
251	2			32	40		2																									36		100%	64	64	9																										

	Закрепленная кафедра	Компетенции
	Наименование	
198	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10
199		
201		
202	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19
205	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19
206		
208		
209	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17
212	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17
213		
215		
216	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2, 9
219	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2, 9
220		
223		
225		Компетенции
226		
227		
229		
230	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 5; ПК-17
231		
233		
234		
236		
237	Менеджмента и маркетинга	ПК-10, 11
238	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
239		
241		Компетенции
242		
243	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
245		
246		Компетенции
247		
248	Техносферной безопасности	ОК-8
251	Иностранных языков	ОК-4

	Индекс	Содержание
1	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.
	Б1.Б.2	Философия
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
2	ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
	Б1.Б.3	История
	Б1.Б.6	Социально-политическая история
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
3	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	Б1.Б.1	Иностранный язык
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	ФТД.2	Перевод научно-технической литературы
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
6	ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.8	Физическая культура
	Б1.Б.10	Химия
	Б1.Б.11	Математика
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
		Прикладная физическая культура
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	Б1.Б.8	Физическая культура
		Прикладная физическая культура
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
9	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
	Б1.Б.9	Правоведение
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.8	Товароведение

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
11	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
	Б1.Б.12	Информатика

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
13	ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
	Б1.Б.12	Информатика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
15	ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
17	ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
18	ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
19	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Индекс	Содержание
20	ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
21	ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
22	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
23	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
24	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
	Б1.В.ОД.8	Товароведение
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
25	ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
29	ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б2.П.2	Преддипломная практика

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
32	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
34	ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
35	ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров '380302-00-15-1234-2374-Marketing.plm.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Содержание
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
*		

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ОД.11	Налогообложение	50	ОПК-1	ПК-4										
Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-5	ПК-10								
Б1.В.ОД.13	Аудит	50	ОПК-1	ПК-10	ПК-14									
Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент	50	ПК-6	ПК-17										
Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование	50	ОПК-2	ПК-7	ПК-13	ПК-15	ПК-17	ПК-18	ПК-19					
Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент	50	ПК-4	ПК-15	ПК-16									
Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика	50	ОПК-7	ПК-6	ПК-9									
	Прикладная физическая культура	20	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-6									
Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-6									
Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность	50	ОПК-1	ОПК-4	ПК-7									
Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами	50	ОПК-1	ОПК-4	ПК-7									
Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью	50	ОПК-4	ПК-12										
Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж	50	ОПК-4	ПК-12										
Б1.В.ДВ.4.1	Реклама	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-3	ПК-9								
Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-3	ПК-9								
Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования	50	ОПК-7	ПК-9	ПК-10									
Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга	50	ОПК-7	ПК-9	ПК-10									
Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях	50	ОПК-4	ПК-3	ПК-17	ПК-19								
Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг	50	ОПК-4	ПК-3	ПК-17	ПК-19								
Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом	50	ПК-3	ПК-17										
Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации	50	ПК-3	ПК-17										
Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей	50	ОПК-4	ПК-2	ПК-9									
Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей	50	ОПК-4	ПК-2	ПК-9									
Б2	Практики		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
			ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	
Б2.У.1	Учебная практика		ОК-3	ОК-5	ПК-17									
Б2.П.1	Производственная практика		ПК-10	ПК-11										
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
			ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
			ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	
ФТД	Факультативы		ОК-4	ОК-8										
ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	43	ОК-8											
ФТД.2	Перевод научно-технической литературы	9	ОК-4											

Код	Наименование кафедры
1	Органической химии
2	Физики
3	Физической химии
4	Общей и неорганической химии
5	Аналитической химии
6	Коллоидной химии
7	Квантовой химии
8	Высшей математики
9	Иностранных языков
10	Общей химической технологии
11	Процессов и аппаратов химической технологии
12	Электротехники и электроники
13	Механики
14	Стандартизации и инженерно-компьютерной графики
15	Мембранной технологии
16	Истории и политологии
17	Философии
18	Психологии
19	Русского языка
20	Физического воспитания
21	Общей технологии силикатов
22	Химической технологии стекла и ситаллов
23	Химической технологии керамики и огнеупоров
24	Химической технологии композиционных и вяжущих материалов
25	Химии высоких энергий и радиозащиты
26	Технологии редких элементов и наноматериалов на их основе
27	Технологии изотопов и водородной энергетики
28	Наноматериалов и нанотехнологии
29	Технологии неорганических веществ и электрохимических производств
30	Химии и технологии кристаллов
31	Химии и технологии органического синтеза
32	Технологии химико-фармацевтических и косметических средств
33	Химической технологии углеродных материалов
34	Химии и технологии биомедицинских препаратов
35	Технологии основного органического и нефтехимического синтеза
36	Технологии тонкого органического синтеза и химии красителей
37	Экспертизы в допинг- и наркоконтроле
38	Химической технологии полимерных композиционных лакокрасочных материалов и покрытий
39	Химической технологии пластических масс
40	Технологии переработки пластмасс
41	Химии и технологии органических соединений азота
42	Химии и технологии высокомолекулярных соединений
43	Техносферной безопасности

Код	Наименование кафедры
44	Кибернетики химико-технологических процессов
45	Компьютерно-интегрированных систем в химической технологии
46	Информационных компьютерных технологий
47	Биотехнологии
48	Промышленной экологии
49	Экономической теории
50	Менеджмента и маркетинга
51	Гражданского, авторского и экологического права
52	Криминалистики и уголовного права
53	Государственно-правовых дисциплин
54	Логистики и экономической информатики
55	Информатики и компьютерного проектирования
56	Экологии мегаполисов
57	ЮНЕСКО "Зеленая химия для устойчивого развития"
58	Социологии
59	Инновационных материалов и защиты от коррозии
60	Учебно-научный центр магистерской подготовки "Биоматериалы"
61	ВХК РАН