МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева"

УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора _____ *Юртов Е.В.*

"___" _____ 2016 г.

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 29.06.2016

38.03.02

Направление 38.03.02 "Менеджмент"

Профиль "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: ИЭМ

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 11м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015

Образовательный стандарт 7

12.01.2016

Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая - информационно-аналитическая - предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УР _____ */ Аристов В.М./*

Начальник УУ _____ */ Макаров Н.А./*

Директор ИЭМ _____ */ Хачатуров-Тавризян А.Е./*

Зав. кафедрой _____ */ Хачатуров-Тавризян А.Е./*

Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=	=	=															Э	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
II																			Э	Э	Э	Э	К	К																	Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
III																			Э	Э	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	Э	У	У У К К К К	К	К	К	К	К	К
IV																			Э	Э	Э	Э	Э	К	К																Э	Э	Э	Э	П	П	П П П П К К	К	К	К	К	К
V																			Э	Э	Э	Э	Э	К	К						К				П	П	П	П	П	Э Э Д Д Д Д	Д	Д	Д	Д Д К К К К	К	К	К	К	К	К	К

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	30	34	33	33	26	156
Э	Экзаменационные сессии	7	7	9	9	5 2/6	37 2/6
У	Учебная практика		2	1 2/6			3 2/6
П	Производственная практика				2 4/6	6	8 4/6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
К	Каникулы	11	9	8 4/6	7 2/6	10 4/6	46 4/6
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

	Индекс	Курсы обучения	Курс 1														Курс 2														
		Дней на сессию/наим.сессии		Установочная сессия				20	Зимняя сессия				19	Летняя сессия					Установочная сессия				20	Зимняя сессия				19	Летняя сессия				
		Наименование	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек
		Резерв времени						156					180										177					160				
1		Начало сессии/неделя						9 января 2016 г.				19	8 июня 2016 г.				41						9 января 2017 г.				19	8 июня 2017 г.				41	
2		Конец сессии						28 января 2016 г.				22	26 июня 2016 г.				43						28 января 2017 г.				22	26 июня 2017 г.				43	
4		Итого						25	14	37	700	6	45	2	47	883	11						48		48	761	7	52	4	26	879	8	
6		Итого по ООП (без факультативов)						25	14	37	700	6	43	2	47	853	10						48		48	761	7	52	4	16	749	7	
8		Б=58% В=42% ДВ(от В)=30%																															
9		Итого по блоку Б1						25	14	37	700	6	43	2	47	853	10						48		48	761	7	52	4	16	749	7	
11		Б=58% В=42% ДВ(от В)=30%																															
12	Б1	Дисциплины (модули)						25	14	37	700	6	43	2	47	853	10						48		48	761	7	52	4	16	749	7	
14	Б1.Б	Базовая часть						25	14	37	700	6	39	2	47	789	9						48		48	761	7	32	4	16	489	5	
15	Б1.Б.1	Иностранный язык								10	76	з			10	76	з								12	87	э						
18	Б1.Б.2	Философия																										8		4	159	э	
21	Б1.Б.3	История						8		4	123	э																					
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи								8	60	з			8	60	з																
27	Б1.Б.5	Психология											4		4	60	з																
30	Б1.Б.6	Социально-политическая история											4		4	60	з																
33	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности																															
36	Б1.Б.8	Физическая культура											4			28	з																
39	Б1.Б.9	Правоведение											4		4	96	з																
42	Б1.Б.10	Химия						8	2	6	160	з	8	2	6	160	о																
45	Б1.Б.11	Математика						9		9	189	э	9		9	158	о						6		6	92	з						
48	Б1.Б.12	Информатика							12		92	з																					
51	Б1.Б.13	Статистика																										4	4		60	з	
54	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика																															
57	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте																															
60	Б1.Б.16	Основы менеджмента																					8		4	123	э						
63	Б1.Б.17	Маркетинг																										8		4	123	э	
66	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика											6		2	91	э						10		6	155	э						
69	Б1.Б.19	Логистика																															
72	Б1.Б.20	История управленческой мысли																										4		4	60	з	
75	Б1.Б.21	Организационное поведение																															
78	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ																															
81	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты																					8		4	92	з	8		4	87	э	
84	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами																															
87	Б1.Б.25	Деловые коммуникации																															
90	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент																															
93	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность																															
96	Б1.Б.28	История экономических учений																					8		8	88	з						
99	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания																					8		8	124	з						
102	*																																

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

	Распределение по курсам																																															
	Курс 3														Курс 4														Курс 5																	
	Установочная сессия				25	Зимняя сессия				24	Летняя сессия					Установочная сессия				25	Зимняя сессия				24	Летняя сессия				Установочная сессия				25	Зимняя сессия				24	Летняя		
	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр
					207					217										199					237										181					256		
1					9 января 2018 г.				19	8 июня 2018 г.				41						9 января 2019 г.				19	8 июня 2019 г.				41						9 января 2020 г.				19			
2					2 февраля 2018 г.				23	1 июля 2018 г.				44						2 февраля 2019 г.				23	1 июля 2019 г.				44						2 февраля 2020 г.				23			
- 4					36	4	24	518	5	64	12	22	967	12						44		36	678	6	42		34	709	7						58		46	1032	10			
- 6					36	4	24	518	5	64	12	22	967	12						44		36	678	6	42		34	709	7						58		46	1032	10			
, 8																																															
9					36	4	24	518	5	64	12	22	967	12						44		36	678	6	42		34	709	7						58		46	1032	10			
... 11																																															
12					36	4	24	518	5	64	12	22	967	12						44		36	678	6	42		34	709	7						58		46	1032	10			
- - 14					12	4	8	215	2	36	12	12	518	7						8		8	155	1	4		4	91	1						8		8	155	2			
15																																															
18																																																
21																																																
24																																																
27																																																
30																																																
33										8	4		123	э																																		
36										4			28	з																																		
39																																																
42																																																
45																																																
48																																																
51																																																
54					4	4		60	з																																							
57										8	8		124	з																																		
60																																																
63																																																
66																																																
69										4		4	60	з																																		
72																																																
75										8		4	123	эр																																		
78					8		8	155	э																																							
81																																																
84																				8		8	155	э																									
87										4		4	60	з																																		
90																																			8		8	155	эр										
93																									4		4	91	э																			
96																																																
99																																																

102

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	сессия		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	СР	Контроль						Код	Наименование	
1										
2										
-										
4			-		41.6%	356	1 102			
-										
6			-		40.9%	346	1 082			
-										
8										
9			-		40.9%	346	1 082			
...										
11										
12			-		40.9%	346	1 082			
- -										
14			-		43.1%	224	640			
15			36		100%	32	48	9	Иностранных языков	ОК-4
18			36		33.3%	4	20	17	Философии	ОК-1
21			36		33.3%	4	20	16	Истории и политологии	ОК-2
24			36		100%	16	24	19	Русского языка	ОК-4, 5
27			36		50%	4	12	18	Психологии (реорганизована)	ОК-5, 6
30			36		50%	4	12	16	Истории и политологии	ОК-2
33			36			4	20	43	Техносферной безопасности	ОК-5, 6, 8
36			36				8	20	Физического воспитания	ОК-6, 7
39			36		50%	4	12	53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-1
42			36		37.5%	16	40	4	Общей и неорганической химии	ОК-6
45			36		50%	24	64	8	Высшей математики	ОК-6
48			36			12	16	55	Информатики и компьютерного проект	ОПК-4, 5
51			36			4	12	12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-7
54			36			4	12	12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-5, 7
57			36			8	20	46	Информационных компьютерных технологий	ОПК-1, 5, 7
60			36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-3, 6
63			36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
66			36		33.3%	8	40	49	Экономической теории	ОК-3; ОПК-6
69			36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 6
72			36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
75			36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-2, 3, 4
78			36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-1
81			36		33.3%	8	36	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 7
84			36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-1, 2, 4
87			36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-4
90			36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 2, 3
93			36		50%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-4, 5; ОПК-2, 7
96			36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-2
99			36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4, 7

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Курсы обучения	Курс 1															Курс 2															
		Дней на сессию/наим.сессии		Установочная сессия				20	Зимняя сессия				19	Летняя сессия					Установочная сессия				20	Зимняя сессия				19	Летняя сессия				
		Наименование	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек
		Резерв времени						156					180										177					160					
104	Б1.В	Вариативная часть											4			64	1											20			260	2	
106	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины																															
107	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений																															
110	Б1.В.ОД.2	Теория организации																															
113	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление																															
116	Б1.В.ОД.4	Управление качеством																															
119	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент																															
122	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия																															
125	Б1.В.ОД.7	Управление проектами																															
128	Б1.В.ОД.8	Товароведение																															
131	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет																															
134	Б1.В.ОД.10	Ценообразование																															
137	Б1.В.ОД.11	Налогообложение																															
140	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления																															
143	Б1.В.ОД.13	Аудит																															
146	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент																															
149	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование																															
152	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент																															
155	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика																															
158	*																																
160	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору											4			64	1											20			260	2	
162		Прикладная физическая культура											4			64	з											4			136	з	
166	Б1.В.ДВ.1																																
167	1	Основы технологий производственных процессов																										16			124	з	
170	2	Общая химическая технология																										16			124	з	
171	*																																
173	Б1.В.ДВ.2																																
174	1	Коммерческая деятельность																															
177	2	Управление продажами																															
178	*																																
180	Б1.В.ДВ.3																																
181	1	Связи с общественностью																															
184	2	Корпоративный имидж																															
185	*																																
187	Б1.В.ДВ.4																																
188	1	Реклама																															
191	2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг																															
192	*																																
194	Б1.В.ДВ.5																																

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

| | Распределение по курсам | | |

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	сессия		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	СР	Контроль						Код	Наименование	
104			-		37.9%	122	442			
106			-		42.1%	90	310			
107			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3, 6; ПК-7, 8
110			36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3; ПК-12
113			36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15
116			36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-6, 11, 13
119			36		50%	6	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3
122			36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-10, 17, 20
125			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 3; ПК-1, 6, 7
128			36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-9
131			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-11, 14
134			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-9, 17
137			36		20%	2	18	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-4
140			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-5, 10
143			36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-10, 14
146			36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-6, 17
149			36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-7, 13, 15, 17, 18, 19
152			36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-4, 15, 16
155			36		50%	6	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-6, 9
158										
160			-		29.6%	32	132			
162			36					20	Физического воспитания	ОК-6, 7
166										
167			36				20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6
170			36				20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6
171										
173										
174			36		66.7%	8	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7
177			36		66.7%	8	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7
178										
180										
181			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
184			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
185										
187										
188			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9
191			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9
192										
194										

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

	Индекс	Курсы обучения	Курс 1															Курс 2															
		Дней на сессию/наим.сессии		Установочная сессия				20	Зимняя сессия				19	Летняя сессия					Установочная сессия				20	Зимняя сессия				19	Летняя сессия				
		Наименование	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек
		Резерв времени								156					180										177					160			
195	1	Маркетинговые исследования																															
198	2	Современные инструменты маркетинга																															
199	*																																
201	Б1.В.ДВ.6																																
202	1	Маркетинг в отраслях																															
205	2	Международный маркетинг																															
206	*																																
208	Б1.В.ДВ.7																																
209	1	Управление маркетингом																															
212	2	Маркетинговые коммуникации																															
213	*																																
215	Б1.В.ДВ.8																																
216	1	Поведение потребителей																															
219	2	Моделирование поведения потребителей																															
220	*																																
223	ДВ*																																
225 226	Индекс	Наименование																															
227	Б2	Практики																															
229	Б2.У	Учебная практика																															
230	Б2.У.1	Учебная практика Вар																															
231	*																																
233	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																															
234	*																																
236	Б2.П	Производственная практика																															
237	Б2.П.1	Производственная практика Вар																															
238	Б2.П.2	Преддипломная практика Вар																															
239	*																																
241 242	Индекс	Наименование																															
243	Б3	Государственная итоговая аттестация																															
245 246	Индекс	Наименование																															
247	ФТД	Факультативы											2			30	1													10	130	1	
248	ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях											2			30	з																
251	ФТД.2	Перевод научно-технической литературы																												10	130	з	

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

	Распределение по курсам																																									
	Курс 3														Курс 4														Курс 5													
	Установочная сессия				25	Зимняя сессия				24	Летняя сессия					Установочная сессия				25	Зимняя сессия				24	Летняя сессия				Установочная сессия				25	Зимняя сессия				24	Летняя		
	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль	Лек	Лаб	Пр
					207					217										199					237									181					256		
195										8		4	128	зр																												
198										8		4	128	зр																												
199 … 201																																										
202																									8		4	123	э													
205																									8		4	123	э													
206 … 208																																										
209																									4		4	96	з													
212																									4		4	96	з													
213 … 215																																										
216										8		4	92	з																												
219										8		4	92	з																												
220 … 223																																										
225 … 226																																										
227																																										
229																																										
230																																										
231 … 233																																										
234 … 236																																										
237																																										
238																																										
239 … 241																																										
242																																										
243																																										
245																																										
246																																										
247																																										
248																																										
251																																										

РАЗВЕРНУТЫЙ ПЛАН **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

	сессия		Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	СР	Контроль						Код	Наименование	
195			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10
198			36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10
199 … 201										
202			36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19
205			36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19
206 … 208										
209			36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17
212			36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17
213 … 215										
216			36		33.3%	4	16	53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-4; ПК-2, 9
219			36		33.3%	4	16	53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-4; ПК-2, 9
220 … 223										
225 … 226			Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
227										
229										
230			36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 5; ПК-17
231 … 233										
234 … 236										
237			36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ПК-10, 11
238			36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
239										
241 … 242			Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
243			36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20
245 … 246			Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.						Компетенции
247			-		83.3%	10	20			
248			36				6	43	Техносферной безопасности	ОК-8
251			36		100%	10	14	9	Иностранных языков	ОК-4

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Содержание
1	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.
	Б1.Б.2	Философия
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
2	ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
	Б1.Б.3	История
	Б1.Б.6	Социально-политическая история
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
3	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	Б1.Б.1	Иностранный язык
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	ФТД.2	Перевод научно-технической литературы
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
6	ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.8	Физическая культура
	Б1.Б.10	Химия
	Б1.Б.11	Математика
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
		Прикладная физическая культура
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	Б1.Б.8	Физическая культура
		Прикладная физическая культура
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
9	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
	Б1.Б.9	Правоведение
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.8	Товароведение

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
11	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
	Б1.Б.12	Информатика

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
13	ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
	Б1.Б.12	Информатика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
15	ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
17	ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
18	ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
19	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Содержание
20	ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
21	ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
22	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализции управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
23	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
24	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
	Б1.В.ОД.8	Товароведение
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
25	ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
29	ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансовго учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б2.П.2	Преддипломная практика

СПРАВОЧНИК КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
32	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
34	ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
35	ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия

	Индекс	Содержание
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
*		

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**
			ОПК-5	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**	**ПК-20**	
Б1.Б.1	Иностранный язык	9	ОК-4											
Б1.Б.2	Философия	17	ОК-1											
Б1.Б.3	История	16	ОК-2											
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	19	ОК-4	ОК-5										
Б1.Б.5	Психология	18	ОК-5	ОК-6										
Б1.Б.6	Социально-политическая история	16	ОК-2											
Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности	43	ОК-5	ОК-6	ОК-8									
Б1.Б.8	Физическая культура	20	ОК-6	ОК-7										
Б1.Б.9	Правоведение	53	ОПК-1											
Б1.Б.10	Химия	4	ОК-6											
Б1.Б.11	Математика	8	ОК-6											
Б1.Б.12	Информатика	55	ОПК-4	ОПК-5										
Б1.Б.13	Статистика	12	ОК-6	ОПК-7										
Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика	12	ОК-6	ОПК-5	ОПК-7									
Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте	46	ОПК-1	ОПК-5	ОПК-7									
Б1.Б.16	Основы менеджмента	50	ОК-3	ОК-6	ОПК-3	ОПК-6								
Б1.Б.17	Маркетинг	50	ОК-3	ОК-6	ОПК-7									
Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	49	ОК-3	ОПК-6										
Б1.Б.19	Логистика	50	ОК-3	ОК-6	ОПК-1	ОПК-6								
Б1.Б.20	История управленческой мысли	50	ОК-3	ОК-6	ОПК-7									
Б1.Б.21	Организационное поведение	50	ОК-5	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4								
Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ	50	ОК-3	ОПК-1										
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты	50	ОК-3	ОК-6	ОПК-1	ОПК-7								
Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	50	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4								
Б1.Б.25	Деловые коммуникации	50	ОК-5	ОПК-4										
Б1.Б.26	Стратегический менеджмент	50	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3									
Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	50	ОК-4	ОК-5	ОПК-2	ОПК-7								
Б1.Б.28	История экономических учений	50	ОК-3	ОПК-2										
Б1.Б.29	Концепции современного естествознания	50	ОПК-4	ОПК-7										
Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений	50	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-6	ПК-7	ПК-8							
Б1.В.ОД.2	Теория организации	50	ОПК-2	ОПК-3	ПК-12									
Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление	50	ОПК-2	ПК-15										
Б1.В.ОД.4	Управление качеством	50	ОПК-2	ПК-6	ПК-11	ПК-13								
Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-3									
Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия	50	ОПК-2	ПК-10	ПК-17	ПК-20								
Б1.В.ОД.7	Управление проектами	50	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-6	ПК-7							
Б1.В.ОД.8	Товароведение	50	ОПК-1	ПК-9										
Б1.В.ОД.9	Управленческий учет	50	ПК-11	ПК-14										
Б1.В.ОД.10	Ценообразование	50	ПК-9	ПК-17										

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ **Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015**

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1.В.ОД.11	Налогообложение	50	ОПК-1	ПК-4										
Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-5	ПК-10								
Б1.В.ОД.13	Аудит	50	ОПК-1	ПК-10	ПК-14									
Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент	50	ПК-6	ПК-17										
Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование	50	ОПК-2	ПК-7	ПК-13	ПК-15	ПК-17	ПК-18	ПК-19					
Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент	50	ПК-4	ПК-15	ПК-16									
Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика	50	ОПК-7	ПК-6	ПК-9									
	Прикладная физическая культура	20	ОК-6	ОК-7										
Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-6									
Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-6									
Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность	50	ОПК-1	ОПК-4	ПК-7									
Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами	50	ОПК-1	ОПК-4	ПК-7									
Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью	50	ОПК-4	ПК-12										
Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж	50	ОПК-4	ПК-12										
Б1.В.ДВ.4.1	Реклама	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-3	ПК-9								
Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг	50	ОПК-2	ОПК-6	ПК-3	ПК-9								
Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования	50	ОПК-7	ПК-9	ПК-10									
Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга	50	ОПК-7	ПК-9	ПК-10									
Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях	50	ОПК-4	ПК-3	ПК-17	ПК-19								
Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг	50	ОПК-4	ПК-3	ПК-17	ПК-19								
Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом	50	ПК-3	ПК-17										
Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации	50	ПК-3	ПК-17										
Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей	53	ОПК-4	ПК-2	ПК-9									
Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей	53	ОПК-4	ПК-2	ПК-9									
Б2	**Практики**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**
			ОПК-5	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**	**ПК-20**	
Б2.У.1	Учебная практика		ОК-3	ОК-5	ПК-17									
Б2.П.1	Производственная практика		ПК-10	ПК-11										
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4
			ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9
			ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ОПК-4**
			ОПК-5	**ОПК-6**	**ОПК-7**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**	**ПК-17**	**ПК-18**	**ПК-19**	**ПК-20**	
ФТД	**Факультативы**		**ОК-4**	**ОК-8**										
ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	43	ОК-8											
ФТД.2	Перевод научно-технической литературы	9	ОК-4											

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				192	298	245	49	52	47	49	48
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	48	48	47	49	48
Итого по блоку Б1	58%	42%	30%	171	221	216	48	45	45	45	33
Дисциплины (модули)	58%	42%	30%	171	221	216	48	45	45	45	33
Базовая часть				81	131	126	48	41	24	8	5
Вариативная часть				90	90	90		4	21	37	28
Практики				10	63	18		3	2	4	9
Базовая часть											
Вариативная часть				10	63	18		3	2	4	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Вариативная часть											
Факультативы				5	5	5	1	4			
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					53.62%					
	в интерактивной форме					46.3%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					42.9	49.7	46.6	41.3	38.6	38
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					149.2	164	164	158	156	104
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						3	6	5	5	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	7	9	8	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2				2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								2		2
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
	РГР (РГР)										

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

Код	Наименование кафедры
1	Органической химии
2	Физики
3	Физической химии
4	Общей и неорганической химии
5	Аналитической химии
6	Коллоидной химии
7	Квантовой химии
8	Высшей математики
9	Иностранных языков
10	Общей химической технологии
11	Процессов и аппаратов химической технологии
12	Электротехники и электроники
13	Механики
14	Стандартизации и инженерно-компьютерной графики
15	Мембранной технологии
16	Истории и политологии
17	Философии
18	Психологии
19	Русского языка
20	Физического воспитания
21	Общей технологии силикатов
22	Химической технологии стекла и ситаллов
23	Химической технологии керамики и огнеупоров
24	Химической технологии композиционных и вяжущих материалов
25	Химии высоких энергий и радиоэкологии
26	Технологии редких элементов и наноматериалов на их основе
27	Технологии изотопов и водородной энергетики
28	Наноматериалов и нанотехнологии
29	Технологии неорганических веществ и электрохимических производств
30	Химии и технологии кристаллов
31	Химии и технологии органического синтеза
32	Технологии химико-фармацевтических и косметических средств
33	Химической технологии углеродных материалов
34	Химии и технологии биомедицинских препаратов
35	Технологии основного органического и нефтехимического синтеза
36	Технологии тонкого органического синтеза и химии красителей
37	Экспертизы в допинг- и наркоконтроле
38	Химической технологии полимерных композиционных лакокрасочных материалов и покрытий
39	Химической технологии пластических масс
40	Технологии переработки пластмасс
41	Химии и технологии органических соединений азота
42	Химии и технологии высокомолекулярных соединений
43	Техносферной безопасности

СПИСОК КАФЕДР Учебный план бакалавров 'z380302-00-15-12345-2374-Marketing.plz.xml', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2015

Код	Наименование кафедры
44	Кибернетики химико-технологических процессов
45	Компьютерно-интегрированных систем в химической технологии
46	Информационных компьютерных технологий
47	Биотехнологии
48	Промышленной экологии
49	Экономической теории
50	Менеджмента и маркетинга
51	Гражданского, авторского и экологического права
52	Криминалистики и уголовного права
53	Государственно-правовых дисциплин
54	Логистики и экономической информатики
55	Информатики и компьютерного проектирования
56	Экологии мегаполисов
57	ЮНЕСКО "Зеленая химия для устойчивого развития"
58	Социологии
59	Инновационных материалов и защиты от коррозии
60	Учебно-научный центр магистерской подготовки "Биоматериалы"
61	ВХК РАН