

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 31.08.2017

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

И.о. ректора

Мажуга А.Г.

20 17 г.

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент Профиль "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: ИЭМ

Квалификация: <u>Бакалавр</u>
Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок обучения: <u>4г</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

+	Основной	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	информационно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	предпринимательская

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

/ Филатов С.Н.

Проректор по УМП

/ Аристов В.М.

Начальник УУ

/ Макаров Н.А.

И.о. директора ИЭМ

/ Ломакина И.А.

Зав. кафедрой

/ Хачатуров-Тавризян А.Е.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов						
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Эксперт ное	Факт		Эксперт ное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы
Блок 1. Дисциплины (модули)																
Базовая часть																
+	Б1.Б.01	Иностранный язык	2	1			8	8	36	288	288	112.6	139.8	35.6	112	112
+	Б1.Б.02	Философия	2				5	5	36	180	180	48.4	96	35.6	16	48
+	Б1.Б.03	История	1				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	22	48
+	Б1.Б.04	Русский язык и культура речи		12			4	4	36	144	144	64.4	79.6		64	64
+	Б1.Б.05	Психология		2			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16	32
+	Б1.Б.06	Социально-политическая история		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16	32
+	Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	6				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	16	48
+	Б1.Б.08	Физическая культура и спорт		16			2	2	36	72	72	72			64	72
+	Б1.Б.09	Правоведение		2			3	3	36	108	108	32.2	75.8		25	32
+	Б1.Б.10	Химия			12		10	10	36	360	360	128.4	231.6		73	128
+	Б1.Б.11	Математика	12	3			14	14	36	504	504	193	239.8	71.2	132	192
+	Б1.Б.12	Информатика		1			3	3	36	108	108	48.2	59.8		48	48
+	Б1.Б.13	Статистика		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16	32
+	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика		5			2	2	36	72	72	32.2	39.8		25	32
+	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте		6			4	4	36	144	144	64.2	79.8		32	64
+	Б1.Б.16	Основы менеджмента	3				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	28	48
+	Б1.Б.17	Маркетинг	3				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	28	48
+	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	12				8	8	36	288	288	96.8	120	71.2	50	96
+	Б1.Б.19	Логистика		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16	32
+	Б1.Б.20	История управленческой мысли		4			2	2	36	72	72	32.2	39.8		22	32
+	Б1.Б.21	Организационное поведение	4			4	4	4	36	144	144	48.6	59.8	35.6	25	48
+	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ	3				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	44	64
+	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты	4	3			6	6	36	216	216	96.6	83.8	35.6	50	96
+	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	5				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	44	64
+	Б1.Б.25	Деловые коммуникации		5			2	2	36	72	72	32.2	39.8		22	32
+	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент	7			7	5	5	36	180	180	64.6	79.8	35.6	41	64
+	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	8				3	3	36	108	108	32.4	40	35.6	16	32
+	Б1.Б.28	История экономических учений		5			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16	32
+	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания		4			4	4	36	144	144	64.2	79.8		38	64
							126	126		4536	4536	1746.6	2219.8	569.6	1117	1736
Вариативная часть																
+	Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений		5			3	3	36	108	108	48.2	59.8		28	48
+	Б1.В.02	Теория организации	5				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	25	48
+	Б1.В.03	Антикризисное управление		7			4	4	36	144	144	64.2	79.8		32	64
+	Б1.В.04	Управление качеством	6				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	44	64
+	Б1.В.05	Экологический менеджмент	7			7	5	5	36	180	180	64.6	79.8	35.6	50	64
+	Б1.В.06	Экономика предприятия		3			3	3	36	108	108	64.2	43.8		32	64
+	Б1.В.07	Управление проектами	8				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	34	48
+	Б1.В.08	Товароведение	5				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	25	48
+	Б1.В.09	Управленческий учет		5			3	3	36	108	108	48.2	59.8		28	48
+	Б1.В.10	Ценообразование		6			3	3	36	108	108	48.2	59.8		28	48
+	Б1.В.11	Налогообложение	4				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	25	48
+	Б1.В.12	Исследование систем управления			7		4	4	36	144	144	48.2	95.8		25	48

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
9	Иностранных языков	ОК-4
17	Философии	ОК-1
16	Истории и политологии	ОК-2
19	Русского языка	ОК-4; ОК-5
18	Психологии (реорганизована)	ОК-5; ОК-6
16	Истории и политологии	ОК-2
43	Техносферной безопасности	ОК-5; ОК-6; ОК-8
20	Физического воспитания	ОК-6; ОК-7
53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-1
4	Общей и неорганической химии	ОК-6
8	Высшей математики	ОК-6
55	Информатики и компьютерного проектирования	ОПК-4; ОПК-5
12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-7
12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-5; ОПК-7
46	Информационных компьютерных технологий	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-3; ОПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
49	Экономической теории	ОК-3; ОПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-1
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-4
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-4; ОК-5; ОПК-2; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-2
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ОПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-7; ПК-8
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-3; ПК-12
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-6; ПК-11; ПК-13
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-10; ПК-17; ПК-20
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-11; ПК-14
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-9; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-4
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-10

				Форма контроля				з.е.				Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы
+	Б1.В.13	Аудит			6			2	2	36	72	72	32.2	39.8		22	32
+	Б1.В.14	Инновационный менеджмент		7				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	50	64
+	Б1.В.15	Бизнес-планирование			8			2	2	36	72	72	32.2	39.8		16	32
+	Б1.В.16	Финансовый менеджмент		6				5	5	36	180	180	64.4	80	35.6	44	64
+	Б1.В.17	Цифровая экономика			7			3	3	36	108	108	32.2	75.8		16	32
+	Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			123456						328	328	328			328	328
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1			3	4		4	4		144	144	64.4	79.6		18	64
+	Б1.В.ДВ.01.01	Основы технологий производственных процессов			3	4		4	4	36	144	144	64.4	79.6		18	64
-	Б1.В.ДВ.01.02	Общая химическая технология			3	4		4	4	36	144	144	64.4	79.6		18	64
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2			6			3	3		108	108	48.2	59.8		41	48
+	Б1.В.ДВ.02.01	Коммерческая деятельность			6			3	3	36	108	108	48.2	59.8		41	48
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами			6			3	3	36	108	108	48.2	59.8		41	48
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3			7			3	3		108	108	48.2	59.8		25	48
+	Б1.В.ДВ.03.01	Связи с общественностью			7			3	3	36	108	108	48.2	59.8		25	48
-	Б1.В.ДВ.03.02	Корпоративный имидж			7			3	3	36	108	108	48.2	59.8		25	48
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4			8			3	3		108	108	48.2	59.8		25	48
+	Б1.В.ДВ.04.01	Реклама			8			3	3	36	108	108	48.2	59.8		25	48
-	Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг			8			3	3	36	108	108	48.2	59.8		25	48
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5			4		4	4	4		144	144	48.4	95.6		16	48
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования			4		4	4	4	36	144	144	48.4	95.6		16	48
-	Б1.В.ДВ.05.02	Современные инструменты маркетинга			4		4	4	4	36	144	144	48.4	95.6		16	48
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6		8				4	4		144	144	48.4	60	35.6	25	48
+	Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в отраслях		8				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	25	48
-	Б1.В.ДВ.06.02	Международный маркетинг		8				4	4	36	144	144	48.4	60	35.6	25	48
+	Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7			5			3	3		108	108	32.2	75.8		25	32
+	Б1.В.ДВ.07.01	Управление маркетингом			5			3	3	36	108	108	32.2	75.8		25	32
-	Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинговые коммуникации			5			3	3	36	108	108	32.2	75.8		25	32
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8			3			3	3		108	108	48.2	59.8		16	48
+	Б1.В.ДВ.08.01	Поведение потребителей			3			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16	48
-	Б1.В.ДВ.08.02	Моделирование поведения потребителей			3			3	3	36	108	108	48.2	59.8		16	48
								90	90		3568	3568	1583.4	1664.2	320.4	1043	1576
								216	216		8104	8104	3330	3884	890	2160	3312
Блок 2.Практики																	
Вариативная часть																	
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.			24			5	5	36	180	180		180			
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и навыков.			6			4	4	36	144	144		144			
+	Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика			8			9	9	36	324	324		324			
								18	18		648	648		648			
								18	18		648	648		648			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																	

Курс 3														Курс 4																	
Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7							Сем. 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль
								2	72	16		16	0.2	39.8		5	180	32		32	0.4	80	35.6								
								5	180	32		32	0.4	80	35.6									2	72	16		16	0.2	39.8	
																3	108	16		16	0.2	75.8									
72				72					40			40																			
								3	108	16		32	0.2	59.8																	
								3	108	16		32	0.2	59.8																	
								3	108	16		32	0.2	59.8																	
																3	108	32		16	0.2	59.8									
																3	108	32		16	0.2	59.8									
																								3	108	32		16	0.2	59.8	
																								3	108	32		16	0.2	59.8	
																								3	108	32		16	0.2	59.8	
																								4	144	32		16	0.4	60	35.6
																								4	144	32		16	0.4	60	35.6
3	108	16		16	0.2	75.8																		4	144	32		16	0.4	60	35.6
3	108	16		16	0.2	75.8																		4	144	32		16	0.4	60	35.6
3	108	16		16	0.2	75.8																		4	144	32		16	0.4	60	35.6
17	684	144		152	1.4	315.4	71.2	18	688	128		168	1.4	319.4	71.2	24	864	176		144	1.8	471	71.2	13	468	112		64	1.2	219.6	71.2
29	1116	224	16	216	2.4	550.8	106.8	27	1012	196	48	200	2	459.2	106.8	29	1044	208		176	2.4	550.8	106.8	16	576	128		80	1.6	259.6	106.8
								4	144					144																	
																								9	324					324	
								4	144					144										9	324					324	
								4	144					144										9	324					324	

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-10; ПК-14
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-6; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-7; ПК-13; ПК-15; ПК-17; ПК-18; ПК-19
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-4; ПК-15; ПК-16
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-6; ПК-9
20	Физического воспитания	ОК-6; ОК-7
		ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
		ОПК-1; ОПК-4; ПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7
		ОПК-4; ПК-12
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12
		ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
		ОПК-7; ПК-9; ПК-10
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
		ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
		ПК-3; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3; ПК-17
		ОПК-4; ПК-2; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОК-5; ПК-17
50	Менеджмента и маркетинга	ПК-10; ПК-11
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20

		Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов								
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	СР	Конт роль	Интер часы	Элект часы
Базовая часть																
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216		216			
							6	6		216	216		216			
							6	6		216	216		216			
ФТД.Факультативы																
Вариативная часть																
+	ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях		1			1	1	36	36	36	16.2	19.8			16
+	ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы		34			4	4	36	144	144	64.4	79.6		64	64
							5	5		180	180	80.6	99.4		64	80
							5	5		180	180	80.6	99.4		64	80

Курс 1														Курс 2																	
Сем. 1							Сем. 2							Сем. 3							Сем. 4										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	Конт роль
1	36	16			0.2	19.8										2	72			32	0.2	39.8		2	72			32	0.2	39.8	
1	36	16			0.2	19.8										2	72			32	0.2	39.8		2	72			32	0.2	39.8	
1	36	16			0.2	19.8										2	72			32	0.2	39.8		2	72			32	0.2	39.8	

Курс 3														Курс 4																	
Сем. 5							Сем. 6							Сем. 7							Сем. 8										
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	КОНТ роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	КОНТ роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	КОНТ роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	АттК	СР	КОНТ роль
																								6	216						216
																								6	216						216
																								6	216						216

Закрепленная кафедра		-
Код	Наименование	Компетенции
50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-17; ОК-18; ОК-19; ОК-20; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
43	Техносферной безопасности	ОК-8; ПК-9
9	Иностранных языков	ОК-4; ПК-2

Индекс	Содержание	Тип
Вид деятельности:		
ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.	ОК
Б1.Б.02	Философия	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.	ОК
Б1.Б.03	История	
Б1.Б.06	Социально-политическая история	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	ОК
Б1.Б.16	Основы менеджмента	
Б1.Б.17	Маркетинг	
Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	
Б1.Б.19	Логистика	
Б1.Б.20	История управленческой мысли	
Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ	
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты	
Б1.Б.28	История экономических учений	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.	ОК
Б1.Б.01	Иностранный язык	
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы	
ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	ОК
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	
Б1.Б.05	Психология	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.Б.21	Организационное поведение	
Б1.Б.25	Деловые коммуникации	
Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.	ОК
Б1.Б.05	Психология	
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б1.Б.08	Физическая культура и спорт	
Б1.Б.10	Химия	
Б1.Б.11	Математика	
Б1.Б.13	Статистика	
Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика	
Б1.Б.16	Основы менеджмента	
Б1.Б.17	Маркетинг	
Б1.Б.19	Логистика	
Б1.Б.20	История управленческой мысли	
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты	
Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	
Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	ОК
Б1.Б.08	Физическая культура и спорт	
Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	ОК
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	
ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.	ОПК
Б1.Б.09	Правоведение	
Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте	
Б1.Б.19	Логистика	
Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ	
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты	
Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	
Б1.Б.26	Стратегический менеджмент	
Б1.В.07	Управление проектами	
Б1.В.08	Товароведение	
Б1.В.11	Налогообложение	
Б1.В.13	Аудит	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммерческая деятельность	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.	ОПК
Б1.Б.21	Организационное поведение	
Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	
Б1.Б.26	Стратегический менеджмент	
Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.Б.28	История экономических учений	
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.02	Теория организации	
Б1.В.03	Антикризисное управление	
Б1.В.04	Управление качеством	
Б1.В.05	Экологический менеджмент	
Б1.В.06	Экономика предприятия	
Б1.В.12	Исследование систем управления	
Б1.В.15	Бизнес-планирование	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы технологий производственных процессов	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.01.02	Общая химическая технология	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.	ОПК
Б1.Б.16	Основы менеджмента	
Б1.Б.21	Организационное поведение	
Б1.Б.26	Стратегический менеджмент	
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.02	Теория организации	
Б1.В.07	Управление проектами	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.	ОПК
Б1.Б.12	Информатика	
Б1.Б.21	Организационное поведение	
Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	
Б1.Б.25	Деловые коммуникации	
Б1.Б.29	Концепции современного естествознания	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммерческая деятельность	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами	
Б1.В.ДВ.03.01	Связи с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Корпоративный имидж	
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в отраслях	
Б1.В.ДВ.06.02	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.08.01	Поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.08.02	Моделирование поведения потребителей	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Содержание	Тип
ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.	ОПК
Б1.Б.12	Информатика	
Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика	
Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.	ОПК
Б1.Б.16	Основы менеджмента	
Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	
Б1.Б.19	Логистика	
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.05	Экологический менеджмент	
Б1.В.12	Исследование систем управления	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы технологий производственных процессов	
Б1.В.ДВ.01.02	Общая химическая технология	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.	ОПК
Б1.Б.13	Статистика	
Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика	
Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте	
Б1.Б.17	Маркетинг	
Б1.Б.20	История управленческой мысли	
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты	
Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	
Б1.Б.29	Концепции современного естествознания	
Б1.В.17	Цифровая экономика	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДВ.05.02	Современные инструменты маркетинга	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.	ПК
Б1.В.07	Управление проектами	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.	ПК
Б1.В.ДВ.08.01	Поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.08.02	Моделирование поведения потребителей	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы	
ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.	ПК
Б1.В.05	Экологический менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг	
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в отраслях	
Б1.В.ДВ.06.02	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.07.01	Управление маркетингом	
Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинговые коммуникации	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.	ПК
Б1.В.11	Налогообложение	
Б1.В.16	Финансовый менеджмент	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.	ПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.12	Исследование систем управления	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.	ПК
Б1.В.04	Управление качеством	
Б1.В.07	Управление проектами	
Б1.В.14	Инновационный менеджмент	
Б1.В.17	Цифровая экономика	
Б1.В.ДВ.01.01	Основы технологий производственных процессов	
Б1.В.ДВ.01.02	Общая химическая технология	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.	ПК
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б1.В.07	Управление проектами	
Б1.В.15	Бизнес-планирование	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммерческая деятельность	
Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.	ПК
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: информационно-аналитическая		
ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.	ПК
Б1.В.08	Товароведение	
Б1.В.10	Ценообразование	
Б1.В.17	Цифровая экономика	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама	
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДВ.05.02	Современные инструменты маркетинга	
Б1.В.ДВ.08.01	Поведение потребителей	
Б1.В.ДВ.08.02	Моделирование поведения потребителей	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	
ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.	ПК
Б1.В.06	Экономика предприятия	
Б1.В.12	Исследование систем управления	
Б1.В.13	Аудит	
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования	
Б1.В.ДВ.05.02	Современные инструменты маркетинга	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и навыков.	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов	ПК
Б1.В.04	Управление качеством	
Б1.В.09	Управленческий учет	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и навыков.	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	ПК
Б1.В.02	Теория организации	
Б1.В.ДВ.03.01	Связи с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Корпоративный имидж	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	ПК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.04	Управление качеством	
Б1.В.15	Бизнес-планирование	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансово учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.	ПК
Б1.В.09	Управленческий учет	
Б1.В.13	Аудит	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.	ПК
Б1.В.03	Антикризисное управление	
Б1.В.15	Бизнес-планирование	
Б1.В.16	Финансовый менеджмент	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.	ПК
Б1.В.16	Финансовый менеджмент	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
Вид деятельности: предпринимательская		
ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.	ПК
Б1.В.06	Экономика предприятия	
Б1.В.10	Ценообразование	
Б1.В.14	Инновационный менеджмент	
Б1.В.15	Бизнес-планирование	
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в отраслях	
Б1.В.ДВ.06.02	Международный маркетинг	
Б1.В.ДВ.07.01	Управление маркетингом	
Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинговые коммуникации	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).	ПК
Б1.В.15	Бизнес-планирование	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.	ПК
Б1.В.15	Бизнес-планирование	
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в отраслях	
Б1.В.ДВ.06.02	Международный маркетинг	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	
ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.	ПК
Б1.В.06	Экономика предприятия	
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.Б.01	Иностранный язык	ОК-4
Б1.Б.02	Философия	ОК-1
Б1.Б.03	История	ОК-2
Б1.Б.04	Русский язык и культура речи	ОК-4; ОК-5
Б1.Б.05	Психология	ОК-5; ОК-6
Б1.Б.06	Социально-политическая история	ОК-2
Б1.Б.07	Безопасность жизнедеятельности	ОК-5; ОК-6; ОК-8
Б1.Б.08	Физическая культура и спорт	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.09	Правоведение	ОПК-1
Б1.Б.10	Химия	ОК-6
Б1.Б.11	Математика	ОК-6
Б1.Б.12	Информатика	ОПК-4; ОПК-5
Б1.Б.13	Статистика	ОК-6; ОПК-7
Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика	ОК-6; ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.Б.16	Основы менеджмента	ОК-3; ОК-6; ОПК-3; ОПК-6
Б1.Б.17	Маркетинг	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика	ОК-3; ОПК-6
Б1.Б.19	Логистика	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-6
Б1.Б.20	История управленческой мысли	ОК-3; ОК-6; ОПК-7
Б1.Б.21	Организационное поведение	ОК-5; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4
Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты	ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-7
Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами	ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.Б.25	Деловые коммуникации	ОК-5; ОПК-4
Б1.Б.26	Стратегический менеджмент	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность	ОК-4; ОК-5; ОПК-2; ОПК-7
Б1.Б.28	История экономических учений	ОК-3; ОПК-2
Б1.Б.29	Концепции современного естествознания	ОПК-4; ОПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.02	Теория организации	ОПК-2; ОПК-3; ПК-12
Б1.В.03	Антикризисное управление	ОПК-2; ПК-15
Б1.В.04	Управление качеством	ОПК-2; ПК-6; ПК-11; ПК-13

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Экологический менеджмент	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3
Б1.В.06	Экономика предприятия	ОПК-2; ПК-10; ПК-17; ПК-20
Б1.В.07	Управление проектами	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7
Б1.В.08	Товароведение	ОПК-1; ПК-9
Б1.В.09	Управленческий учет	ПК-11; ПК-14
Б1.В.10	Ценообразование	ПК-9; ПК-17
Б1.В.11	Налогообложение	ОПК-1; ПК-4
Б1.В.12	Исследование систем управления	ОПК-2; ОПК-6; ПК-5; ПК-10
Б1.В.13	Аудит	ОПК-1; ПК-10; ПК-14
Б1.В.14	Инновационный менеджмент	ПК-6; ПК-17
Б1.В.15	Бизнес-планирование	ОПК-2; ПК-7; ПК-13; ПК-15; ПК-17; ПК-18; ПК-19
Б1.В.16	Финансовый менеджмент	ПК-4; ПК-15; ПК-16
Б1.В.17	Цифровая экономика	ОПК-7; ПК-6; ПК-9
Б1.В.18	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-6; ОК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.01	Основы технологий производственных процессов	ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.01.02	Общая химическая технология	ОПК-2; ОПК-6; ПК-6
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Коммерческая деятельность	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Управление продажами	ОПК-1; ОПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.01	Связи с общественностью	ОПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.03.02	Корпоративный имидж	ОПК-4; ПК-12
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Реклама	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг	ОПК-2; ОПК-6; ПК-3; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинговые исследования	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.05.02	Современные инструменты маркетинга	ОПК-7; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.06.01	Маркетинг в отраслях	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.06.02	Международный маркетинг	ОПК-4; ПК-3; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.07	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7	ПК-3; ПК-17
Б1.В.ДВ.07.01	Управление маркетингом	ПК-3; ПК-17
Б1.В.ДВ.07.02	Маркетинговые коммуникации	ПК-3; ПК-17
Б1.В.ДВ.08	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.8	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
Б1.В.ДВ.08.01	Поведение потребителей	ОПК-4; ПК-2; ПК-9

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план бакалавриата '380302-00-17-1234-341661_Marketing_ак..plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2017

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.08.02	Моделирование поведения потребителей	ОПК-4; ПК-2; ПК-9
Б2	Практики	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков.	ОК-3; ОК-5; ПК-17
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Практика по получению профессиональных умений и навыков.	ПК-10; ПК-11
Б2.В.03(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20
ФТД	Факультативы	ОК-4; ОК-8; ПК-2; ПК-9
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-4; ОК-8; ПК-2; ПК-9
ФТД.В.01	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях	ОК-8; ПК-9
ФТД.В.02	Перевод научно-технической литературы	ОК-4; ПК-2

	Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
				Мин.	Макс.	Факт												
Итого (с факультативами)				192	298	245	61	30	31	64	30	34	60	29	31	60	29	31
Итого по ОП (без факультативов)				187	293	240	60	29	31	60	28	32	60	29	31	60	29	31
Дисциплины (модули)	58%	42%	30%	171	221	216	58	29	29	57	28	29	56	29	27	45	29	16
Базовая часть				81	131	126	58	29	29	39	20	19	21	12	9	8	5	3
Вариативная часть				90	90	90				18	8	10	35	17	18	37	24	13
Практики	0%	100%	0%	10	63	18	2		2	3		3	4		4	9		9
Вариативная часть				10	63	18	2		2	3		3	4		4	9		9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6
Базовая часть				6	9	6										6		6
Факультативы				5	5	5	1	1		4	2	2						
Вариативная часть				5	5	5	1	1		4	2	2						
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных			51.97%														
	в интерактивной форме			61%														
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			57.7			-	58.8	57.3	-	60.9	61.5	-	58.8	53.3	-	54.6	54.2
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			42.4			-	42.8	47.5	-	42.8	35.6	-	42.8	35.6	-	42.8	53.4
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			23.4			-	24.6	20.9	-	24.4	24.7	-	22.6	23.9	-	22.6	24.2
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)			2.6			-	2.1	4.3	-	4.2	2.2	-	4.2	2.4	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	6	3	3	6	3	3	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ (За)						8	4	4	12	5	7	12	6	6	6	3	3
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2	1	1	1		1				1	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)									2		2				2	2	

Код	Аббревиатура	Название кафедры
1		Органической химии
2		Физики
3		Физической химии
4		Общей и неорганической химии
5		Аналитической химии
6		Коллоидной химии
7		Квантовой химии
8		Высшей математики
9		Иностранных языков
10		Общей химической технологии
11		Процессов и аппаратов химической технологии
12		Электротехники и электроники
13		Механики
14		Стандартизации и инженерно-компьютерной графики
15		Мембранной технологии
16		Истории и политологии
17		Философии
18		Психологии (реорганизована)
19		Русского языка
20		Физического воспитания
21		Общей технологии силикатов
22		Химической технологии стекла и ситаллов
23		Химической технологии керамики и огнеупоров
24		Химической технологии композиционных и вяжущих материалов
25		Химии высоких энергий и радиоэкологии
26		Технологии редких элементов и наноматериалов на их основе
27		Технологии изотопов и водородной энергетики
28		Наноматериалов и нанотехнологии
29		Технологии неорганических веществ и электрохимических производств
30		Химии и технологии кристаллов
31		Химии и технологии органического синтеза
32		Технологии химико-фармацевтических и косметических средств
33		Химической технологии углеродных материалов
34		Химии и технологии биомедицинских препаратов
35		Технологии основного органического и нефтехимического синтеза
36		Технологии тонкого органического синтеза и химии красителей
37		Экспертизы в допинг- и наркоконтроле
38		Химической технологии полимерных композиционных лакокрасочных материалов и покрытий
39		Химической технологии пластических масс
40		Технологии переработки пластмасс
41		Химии и технологии органических соединений азота
42		Химии и технологии высокомолекулярных соединений
43		Техносферной безопасности
44		Кибернетики химико-технологических процессов

Код	Аббревиатура	Название кафедры
45		Компьютерно-интегрированных систем в химической технологии
46		Информационных компьютерных технологий
47		Биотехнологии
48		Промышленной экологии
49		Экономической теории
50		Менеджмента и маркетинга
51		Гражданского, авторского и экологического права
52		Криминалистики и уголовного права
53		Государственно-правовых дисциплин
54		Логистики и экономической информатики
55		Информатики и компьютерного проектирования
56		Экологии мегаполисов
57		ЮНЕСКО "Зеленая химия для устойчивого развития"
58		Социологии
59		Инновационных материалов и защиты от коррозии
60		Учебно-научный центр магистерской подготовки "Биоматериалы"
61		ВХК РАН