



Менделеевец

ГАЗЕТА РОССИЙСКОГО ХИМИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА им. Д. И. МЕНДЕЛЕЕВА
№ 22 (2165) + декабрь 2004 г. + Издается с 1929 г. + Распространяется бесплатно



сийской Федерации к устойчивому развитию и обеспечению социального и экономического подъема России особую роль играют эффективность и экологическая безопасность предпринимательской деятельности в химической, нефтеперерабатывающей, нефтехимической и биохимической отраслях промышленности. Поэтому основной задачей факультета стала подготовка специалистов, обладающих глубоки-

верситетах. Успехи менделеевцев, востребованность специалистов, расширение перечня специализаций подготовки, предоставление услуг в области второго высшего образования свидетельствуют о том, что факультет сумел занять прочные позиции. Это относится и к рынку образовательных услуг, и к рынку труда, и к научно-исследовательской и общественной деятельности.

менеджмента и маркетинга.

Но не будем забывать о том, что социально-экономическая ситуация в России быстро меняется: появляются новые наукоемкие производства, развиваются крупнейшие производственные ассоциации, начинает проявляться осознание социальной и экологической ответственности бизнеса перед обществом.

Экономическому факультету

Отважен и полон сил 10 лет

Дорогие друзья!

Позвольте поздравить коллектив Экономического факультета и его выпускников с праздником - десятилетием со дня основания факультета!

Пусть до серьезных юбилеев еще далеко, десятилетие знаменует значительный шаг в развитии не только самого факультета, но и университета в целом. В 1994 году ректорат принял решение приступить к подготовке специалистов в области менеджмента и маркетинга в РХТУ им. Д.И. Менделеева. В современных условиях становления рыночной экономики для реализации Программы перехода Рос-

ми организационно-управленческими, экономическими, технологическими и инженерными знаниями, свободно оперирующих современными компьютерно-информационными системами, хорошо владеющих иностранными языками.

Особенность выпускников Экономического факультета состоит в том, что они хорошо знакомы с проблемами развития химико-технологических производств и отличаются гораздо более глубокой естественнонаучной подготовкой, чем менеджеры и маркетингологи, получившие образование в гуманитарных или классических уни-

говоря языком химии, синергетный эффект, состоящий в том, что студенты Экономического факультета получают образование в ведущем химико-технологическом университете страны, посещают лекции блестящих специалистов в области химии, химической технологии, общаются с лидерами промышленных предприятий, приводит к усилению качества подготовки по основным специальностям. Существует и обратный эффект влияния экономистов на будущих технологов: растет интерес студентов-химиков к получению второго высшего образования в сфере

Эти обстоятельства ставят новые задачи перед высшей школой, и конкуренция образовательных учреждений растет так же стремительно, как и конкуренция промышленных компаний.

Начало XXI века - время молодых и отважных. И наш Экономический факультет сегодня молод, отважен и полон сил. Желаю вам, дорогие друзья, счастья, здоровья и успехов во всех начинаниях. Ваши победы - это победы нашего университета.

**Ректор РХТУ
академик П. Д. Саркисов**

Экономическое знание и деловой подход - традиции Д. И. Менделеева и Менделеевки

Д. И. Менделеев, создатель периодической таблицы химических элементов и автор известного труда "Основы химии", в 1892 г. опубликовал труд "Толковый тариф, или исследование о развитии промышленности в России в связи с ее таможенным тарифом 1891 г." "Какой я химик", - шутил он, - "я - политико-эконом".

Великий химик прекрасно понимал важность знания экономических законов для химика, тем более для хими-

ка-технолога. Эти же взгляды разделяли руководители Менделеевки разных времён. Уже в 1929 г. политико-экономические дисциплины занимали 5 % учебного времени. Химическая промышленность нуждалась в организаторах производства, поэтому в 1931 г. в тогдашнем МХТИ был создан инженерно-экономический факультет; в 1934 г. его перевели в Инженерно-экономический институт им. С. Орджоникидзе (сегодняшняя Государственная академия уп-

равления), а экономическую и управленческую подготовку менделеевцев сосредоточили на созданной в 1933 г. кафедре экономики и организации химического производства.

Изменения в социально-политической и экономической жизни страны потребовали колоссальной структурной перестройки всей системы управления и, в частности, управления химической промышленностью. Сегодня стране нужны не "командиры производства", для которых





основное средство управления - принуждение, а менеджеры, для которых работа на рынке и исследования его законов (маркетинг) - это образ мышления и образ действия. Вот почему в 1992 г. в наших стенах при финансовой поддержке АО "МОСТ" была создана *Московская международная школа "Бизнес в промышленности и науке"*, в 1993 г. - *колледж менеджмента*, а в 1994 г. на их базе с благословения нашего ректора П.Д.Саркисова образован *экономический факультет*.

Основная задача экономического факультета - подготовка высококвалифицированных специалистов в области управления и рыночной экономики, владеющих методами экономической и научно-технической оценки новых технологий, определения качества и сертификации продукции, способных квалифицированно

определить направления инвестиционной деятельности предприятий, провести маркетинговый анализ.

Учебный план экономического факультета предусматривает изучение экономической теории, философии бизнеса, социологии, менеджмента, маркетинга, методов оценки эффективности инвестиционных проектов, вопросов сертификации продукции и патентно-лицензионной деятельности, инновационного менеджмента, финансов и кредитования, бухучета, проблем правового регулирования хозяйственной деятельности, а также вопросов международного бизнеса.

Студенты изучают также естественно-научные и инженерно-технологические дисциплины, в том числе эколого-экономические проблемы отрасли и технологии ресурсосбережения, экономические аспекты промышленной безопасности, информационное обеспечение управления, получают хорошие навыки пользования персональными компьютерами. За время обучения студенты получают специальную подготовку по английскому языку, которая позволяет свободно работать с англоговорящими партнерами. Большая часть слушателей обучается очно, меньшая -

заочно, есть и те, кто решил потратить дополнительно три года и получить второе высшее образование в области экономики.

Выпускники, склонные к научным исследованиям, продолжают обучение в аспирантуре факультета, защищают диссертации в нашем специализированном совете. В заочную аспирантуру нередко приходят специалисты-практики, стремящиеся обобщить для экономического сообщества наработанный опыт, поделиться с ним знаниями и открытиями.

Выполнение учебных планов и ведение научной работы обеспечивает дружный высококвалифицированный коллектив преподавателей, многие из которых трудятся на факультете с момента его основания. Много сил отдали студентам *Игорь Иванович Кретов* и *Наталья Станиславовна Карпова* (их трудами началось обучение по специальности "маркетинг"). Среди наших лекторов - обладатели учёных степеней и научных наград, авторы серьёзных работ по самым разным отраслям науки - ведь менеджмент и маркетинг являются синтетическими областями знаний, следовательно, наши студенты должны иметь возможность овладеть всем богатством че-

ловеческой культуры, науки и техники, чтобы достойно решать задачу долгосрочного гуманистического и гармоничного со-развития человечества и биосферы. Трудно переоценить вклад в развитие наших учеников замечательных лекторов и настоящих наставников молодёжи - легендарного политолога и философа *Сурена Ашотовича Саркисяна*, неутомимого "садовника культуры" *Галины Валентиновны Гриненко*, правоведа *Анатолия Петровича Ромашко*. Весомую поддержку оказывает факультету заведующий кафедрой, заместитель председателя Мосгордумы *Михаил Михайлович Вышегородцев*.

Десять лет - небольшой срок; наш подросток - экономический факультет - крепко стоит на ногах и намерен расти и взростеть на радость и пользу РХТУ и менделеевцам. Волнение, радость и надежда - главные чувства, которые охватывают сегодня меня и (уверен) моих коллег. Пользуясь прекрасной возможностью, со страниц "Менделеевца" я поздравляю студентов, аспирантов, выпускников и педагогов экономического факультета. Счастья вам и процветания!

Александр Хачатуров,
декан экономического факультета

Экономисты верны идеалам alma mater

С 1999 г. кафедрой подготовлено более 360 специалистов в области менеджмента организации и маркетинга. Из них 106 человек закончили обучение с отличием, получив «красные дипломы».

Дипломные работы выпускников кафедры менеджмента и маркетинга неоднократно отмечались наградами Открытого конкурса на лучшую работу студентов по естественным, техническим и гуманитарным наукам в высших учебных заведениях Российской Федерации.

Медалями Министерства образования РФ награждены:

2001 г. - *Гуськова Анна Владимировна*
2003 г. - *Бадеева Екатерина Сергеевна*.

Дипломом конкурса:

2002 г. - *Маруденкова Ольга Валерьевна*.

Дипломами РХТУ награждены девять дипломных работ выпускников кафедры.

В 2004 г. был проведен опрос выпускников кафедры, основной задачей которого являлось выяснить, связана ли их профессиональная деятельность со специальностью, полученной в вузе, и как изменилось отношение к полученной специальности в процессе практической работы. Оказалось, что большинство выпускников довольны полученным образованием и повторили бы свой выбор.



С днём рождения, коллеги!

Деканат экономического факультета поздравляет с юбилеем наш замечательный коллектив сотрудников, без добросовестного творческого труда которых не состоялся бы ни наш праздник, ни наш имениник. Приносим вам нашу благодарность и надеемся на дальнейшее плодотворное сотрудничество. Спасибо *А.Я.Дупалу, Г.С.Жуковой, Н.П.Нефёдовой, А.Ф.Жукову, М.Ф.Рушайло, И.В. Манаковой, Н.М.Пржиялговской, О.В.Кабанову, С.С.Павловой, Г.И.Козыреву, С.А.Клишиной, Д.И.Платонову, И.И.Кретову, Н.С.Карповой, С.В.Патрушеву, С.А.Саркисяну, Г.Т.Гриненко, Г.П.Костиной, М.Н.Калошиной, С.Г.Серякову, Г.Е.Шалдиной, А.П.Ромашко, Е.Ю.Собчек, Н.С.Ульяновой, Л.И.Кошкину, В.П.Мешалкину, А.Ф.Егорову, Т.Г.Мясоедовой, Д.А.Медведеву, О.О.Ломакиной, С.В.Карпову, Д.В.Кухарчуку, В.А.Кирпиковой, Т.В.Мещеряковой, Е.А.Василенко, В.М.Зимину, А.Н.Белковскому, Б.В.Ермоленко, Н.И.Дмитриевой, Г.А.Шишковой, Н.И.Гавриленко, О.Л.Алмазовой, С.М.Тёмкину, Л.В.Равичеву, И.А.Ломакиной, А.Е.Хачатурову, В.М.Хачатуровой, Т.Ю.Володиной, Н.А.Ильиной, Т.В.Гусевой, Е.В.Монаховой, Н.С.Ефимовой, А.В. Козлову, К.В. Воронову, Р.А. Лемберанскому.*

С юбилеем, коллеги!

ГРУППОВОЙ ПОРТРЕТ

В преддверии юбилея студенты старших курсов по инициативе С.М.Тёмкина провели своего рода социологическое исследование среди преподавателей экономического факультета. Предлагаем фрагменты группового портрета наставников будущих менеджеров, маркетологов и специалистов по бюджетному планированию, составленного из ответов на вопросы юбилейной анкеты.

Доцент **Марина Николаевна Калопина** начала читать финансовые дисциплины ещё студентам первого выпуска нашего факультета (1997 г.) и успешно продолжает это делать по сей день. Она - к.э.н., мастер бизнес-планирования, автор более 20 научных работ, преподаёт студентам 3-го и 4-го курсов дисциплины "Банковское дело" и "Финансовый менеджмент".

"Царящая на экономическом факультете дружественная атмосфера сразу же бросается в глаза. Далеко не каждый факультет может похвастаться столь либеральными отношениями между студентами и преподавателями, понимающими проблемы друг друга. Это во многом заслуга руководства факультета, нашей кафедры менеджмента и маркетинга, сотрудников деканата. В РХТУ сохранилась старая, глубокая школа преподавания, лучшие традиции которой вообрал в себя наш экономический факультет. Поэтому наши выпускники получают достойное образование и составляют серьёзную конкуренцию на рынке труда, а разносторонность полученных в техническом вузе знаний помогает им найти себе хорошее применение во многих областях промышленности, бизнеса и науки".

С 1997 г. учил студентов путям повышения эффективности управления д.э.н. профессор **Владимир Ильич Степанов**. "Взаимоотношения среди коллег, между студентами и преподавателями складываются доброжелательно и очень профессионально. Настрой и атмосфера всегда боевые. Хорошо бы усилить преподавание мировой экономики и пополнить курс экономическими предметами. Ребятам нужно располагать в учебном процессе современными техническими средствами и надо организовать изучение этой техники так, чтобы они уходили в "большой мир" более подготовленными".

Галина Евгеньевна Шалдина - к.э.н., с 1995 г. ведёт курс "Бухгалтерский учёт, налоги и налогообложение". Автор книги "Учёт внеоборотных активов". "Я знаю, что знания, полученные студентами на наших курсах далеко не всеми используются в дальнейшем. Они необходимы для будущих менедже-

ров, чтобы понимать азы механизма формирования себестоимости продукции или затрат на производство, но многое вскоре забывается. Поэтому необходимо расширять использование программных средств, учиться пользоваться этими программами.

Анатолий Петрович Ромашко - к.э.н., доцент, с 1997 г. читает правождение, гражданское право, администра-



тивно-трудовое право. "Результативность и эффективность получения знаний зависят от самого студента. Важно, что на экономфаке культивируется добросовестное отношение друг к другу - ведь он для химико-технологического университета имеет стратегическое значение".

Лемберанский Рауф Алишевич - д.т.н., профессор, с 2002 г. читает курс "Технология и механизм реализации инвестиционных проектов". "Студенты обладают высокой работоспособностью, посещаемость моих занятий всегда на должном уровне (практически 100%), несмотря на то, что более половины из них совмещают учебу с работой. Безусловно, полученные нашими воспитанниками знания в полном объёме находят применение в повседневной жизни каждого. На мой взгляд, стоит расширить материально-техническую базу факультета, организовать специализированные аудитории. Необходимо расширить круг предметов, посвященных инвестированию, поскольку современная рыночная экономика целиком строится на инвестиционных процессах. Очень бы хотелось, чтобы на нашем факультете защищалось больше докторских диссертаций".

Борис Викторович Ермоленко - к.т.н., доцент, читает курсы "Экологи-

экономические проблемы отрасли" и "Инновационный менеджмент". "Я с большим удовольствием работаю на этом факультете. Мне хочется в ближайшее время подготовить пособие, ответственное моему взгляду на подготовку студентов в области инновационного менеджмента. Экономические знания, опирающиеся на базовое инженерно-химическое образование, стоят гораздо больше, чем знания, полученные в чисто экономическом вузе."

Старший преподаватель **Галина Петровна Костина** - "старейшина" факульте-

та (работает с 1996 г.). Она ведёт специальные дисциплины: ценообразование, товароведение, основы маркетинга, маркетинговые исследования, логистику. "С точки зрения общей эрудиционности я бы поставила студентам экономического факультета оценку "хорошо", а с точки зрения работоспособности их усваивать я оцениваю нынешний 3 и 4 курсы удовлетворительно, а 5 курс - на "четвёрку" по пятибалльной системе. Полагаю, что факультету нужно приобрести программные пакеты обучения и решить проблему с состоянием компьютерного класса. Второе предложение - освоение и применение программных продуктов, используемых в управлении предприятием".

К.т.н. доцент **Леонид Владимирович Равичев** - заместитель заведующего кафедрой менеджмента и маркетинга. "Его" дисциплины - информатика и статистика, по которой он подготовил электронный учебник. "Востребованность наших выпускников высокая, но обязательно нужна хорошая реклама и факультета, и выпускаемых им специалистов, и всего РХТУ. Здоровья и удачи господам преподавателям и студентам!"

Воронов Константин Валентинович - к.и.н., с 2000 г. преподаёт студентам

экономистам геополитику. "Геополитика в современном университете необходимый и полезный предмет для менеджеров, маркетологов, а уж тем более логистиков! Приятно, что настрой на экономическом факультете рабочий, атмосфера творческая, уважительная и требовательная. Во многом это результат самоотверженной деятельности руководства факультета.

Хочется, чтобы текущие события учебного процесса находили отражение на сайте www.pxyu.ru".

К.э.н., доцент **Николай Иванович Гавриленко** с 1999 г. преподаёт поведение потребителя, управление маркетингом, международный маркетинг. "Эрудированность, работоспособность и подготовленность студентов экономического факультета РХТУ выше средних показателей по другим вузам. Студенты очень хорошо усваивают знания и применяют их в параллельных дисциплинах, что позволяет прочнее закрепить материал. Сегодня в стране и мире повсеместно и интенсивно развивается химическая промышленность, поэтому экономический факультет в ведущем химико-технологическом вузе страны должен и будет существовать и процветать."

Белковский Андрей Николаевич преподаёт с 2001 г. Сейчас читает курсы "Современная реклама", "Антропологические аспекты менеджмента и маркетинга". "Атмосфера на факультете добрая и душевная. Чтобы ребята лучше учились и полнее воспринимали специальные дисциплины, было бы желательно восстановить курс "Культурная антропология". Конечно, необходимо оборудование для просмотра видеоматериалов. Тем же, кто считает неуместной экономическую специализацию в РХТУ, напомню: университет предполагает универсальное широкое образование. Профильные университеты не бывает, зато разнопрофильные факультеты в университете необходимы".

Старший преподаватель **Елена Владимировна Монахова** ведёт очень важные для экономистов курсы финансов, денежного обращения и кредита с 2003 г. "Студенты активно участвуют в дискуссиях на занятиях. Они в курсе происходящих экономических событий. Мой предмет привязан к повседневной жизни, поэтому студенты с интересом и желанием воспринимают его. Всегда ценилось, когда будущий специалист владеет знаниями в разных областях. Замечательно, что у нас дают студенту и химическое, и экономическое образование. Нужны экономисты, которые разбираются не только в экономике, но и в химии."

Учёный секретарь нашего универси-

тета, профессор **Татьяна Валериановна Гусева** с 1999 г. читает курс "Экологический менеджмент". Она - д.т.н., написала учебные пособия: "Экологический менеджмент на предприятии" и "Русско-английский словарь по экологическому менеджменту". "Мы - университет, этим всё сказано - нужен такой факультет! По уровню подготовки выпускники экономического факультета



востребованы в качестве менеджеров среднего звена. Это неплохой старт для молодых специалистов".

Заместитель декана экономического факультета **Ирина Александровна Ломакина** с 1980-го г. работает в РХТУ (тогда ещё в МХТИ) на кафедре вычислительной математики. С момента основания экономического факультета она ведёт занятия по информатике на экономическом факультете, в 1995 г. стала заместителем декана. "Нравится направлять ребят на профессиональную деятельность, которая ярко проявляется уже на втором курсе: это сразу видно на "маркетинговых исследованиях".

Иногда нас упрекают в том, что на экономическом факультете учиться легче, сравнимая, например, физическую химию с микроэкономикой. Но это не так. Средний балл по химическим и математическим дисциплинам у наших студентов порой выше, чем по экономическим.

При переходе на старшие курсы сознание важности получаемых знаний возрастает. Многие находят своё место на работе, и уже она диктует свои условия: те, кто во время учёбы были не слишком усидчивыми, просят учебники, чтобы повторить, например, налогообложение, бухучет или другие профессиональные дисциплины.

Атмосфера в нашем преподавательско-студенческом коллективе очень благоприятная, и мы много делаем для этого. Поиск преподавателей всегда был прерогативой Александра Евгеньевича Хачатурова, его связи в вузах и вообще в московской культур-

ной и научной среде достаточно широкие, он быстро заводит дружеские отношения, притягивает людей своим обаянием. Я тоже стараюсь следовать этому примеру. Студенты хотя бы артистичных и эффективных преподавателей и, надо заметить, многие наши педагоги как раз такие.

Хотя все стандарты обучения выполняются, соображения о введении новых курсов есть. Всё упирается в недостаток финансирования.

Наши студенты востребованы. Они многофункциональны и приспособляются к работе в разных областях промышленности: фармацевтической, кондитерской, пищевой, трудятся в рекламных компаниях, в банках... Главное - чтобы все наши коллеги были живы-здоровы, чтобы был приток преподавателей, и чтобы экономическая база позволила нам существовать и развиваться дальше. А энтузиазм есть".

Яна Павловна Молчанова с 2000 г. читает на факультете маркетинговые коммуникации; связи с общественностью, к.т.н., доцент. В 2002 г. в РХТУ опубликована её книга "Связи организаций с общественностью: экономические, социальные и экологические аспекты". "У нас есть очень начитанные, разносторонне образованные студенты с глубокими, основательными познаниями. А вот работоспособность, усидчивость, желание получить знания у всех разные. Мешает то обстоятельство, что значительное время у студентов, в особенности старших курсов, уходит на зарабатывание средств к существованию. На факультете работают очень милые, интересные люди. В канун десятилетия желаю факультету, чтобы сильные и опытные преподаватели стремились работать у нас".

Профессор **Игорь Иванович Кротов** - заслуженный экономист РФ, с момента основания факультета по 1997 г. преподавал одну из базовых дисциплин - маркетинг. "Это было прекрасное время. Мне нравится молодёжь, которая может и любит поспорить на разные темы; впрочем, на первых этапах жизни факультета, когда образование по специальности "менеджмент" и "маркетинг" только зарождалось в России, было им (и нам) довольно трудно; но студенты экономического факультета всегда готовы работать день и ночь. Этот настрой благоприятствует результативной работе и созданию творческой атмосферы. Желая факультету не сбавлять темп в нарастающих условиях конкуренции на рынке образования".

Режиссёр **Владимир Михайлович Зимин** с 2000 по 2003 год читал марке-

тологам курс "Современная реклама, или реклама для рекламоделателей". Наши студенты работоспособны (отчасти), усидчивы (временами), желают получить знания (перед зачётом), способны усваивать знания (после продолжительного сна, чего не бывает в принципе), понимают нашу нужность и своё место (обычно неправильно); остальное определяется открытостью ушей и души - в закрытые не достучаться; семья знаний, разумеется, падает в сухую землю, но мономолекулярный слой остаётся, что радует. Думаю, детям полезно практики поболее, чтобы собрались не в кружевных панталонах да в блистающий мир, а готовились мордой в российский навоз. Факультету нужно развиваться, и старый, как мир, крик художника "Дайте денег!" здесь - к месту. Желаю коллегам в юбилей (и не только) вытнить и закустить с удовольствием".

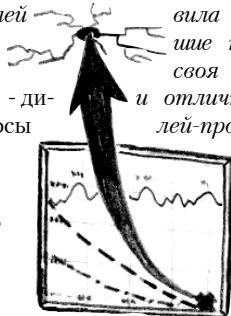
Вера Михайловна Хачатурова - директор Бизнес-школы. Читает курсы "Организационное поведение" (с 2000 г.) и "Деловой этикет" (с 1997 г.) "Студенты мотивированы в получении знаний и стараются оценить получаемые знания в общей системе образования. Они понимают, что все читаемые на факультете дисциплины так или иначе связаны между собой. О результативности и эффективности полученных знаний можно судить по ежегодным встречам с выпускниками факультета, которые в большинстве своём проявили себя и успешно работают. Отношения между преподавателями у нас дружеские, открытые, а между преподавателями и студентами, как говорят, "лучше не бывает". Преподаватели относятся к студентам как к коллегам, помогают им решать насущные вопросы. Будущее у факультета есть, так как студенты получают системное образование. Желаю экономическому факультету процветания, дальнейшего развития, хорошего финансирования, здоровья всем преподавателям и студентам".

Доцент **Алексей Ярославич Дупал** с основания факультета преподаёт общую и неорганическую химию. "Много времени приходится уделять контрактникам, так как их подготовка по химии оставляет желать лучшего. Думаю, что имеет смысл восстановить неорганическую химию для экономистов хотя бы как предмет по выбору".

Алексей Владимирович Козлов - к.э.н., с 1998 г. преподаёт теорию организации. Из-под его пера вышли популярные пособия "Теория организации" (словарь терминов и определений) и "Управленческие решения". "С грустью

наблюдаю тенденцию к снижению уровня эрудированности. Многие к третьему курсу больше внимания уделяют работе, материал воспринимается тяжелее, результативность обучения снижается. Нам есть над чем работать: необходимо переходить на лекции - презентации, нужен курс "Общая теория организации", необходимо усилить блок кадрового менеджмента. Перспективы у нас неплохие - по крайней мере, студенты РХТУ более востребованы, чем ребята из соседнего РГГУ. Важно не заформализоваться".

Наталья Станиславовна Карпова - к.э.н., доцент. С 1994 по 2002 годы вела на факультете основы маркетинга и практический маркетинг. "Если оценивать качества студентов по десятибалльной шкале, то в основном поставила бы 7. У факультета хорошие традиции, сформировалась своя школа, мудрое руководство и отличная команда преподавателей-профессионалов. Но студентам стоит помнить: их востребованность прямо пропорциональна "качеству" выпускника, хотя и скорректирована на коэффициент рейтинга



университета. Желаю юбилярам сил и средств для реализации благородной миссии подготовки просвещённых россиян XXI века".

К.х.н., старший преподаватель **Манаква Ирина Викторовна** читает экономистам органическую химию с 1996 г. "В основном экономисты - подготовленные студенты. Конечно, моя дисциплина им менее интересна, поскольку не воспринимается как основная. Но у многих есть настрой заниматься; а со студентами, желающими знаний, легко работать и находить общий язык".

Доцент **Александр Фёдорович Жуков** учит "юбиляров" аналитической химии с 1994 г. "Подготовка экономистов по химии недостаточна для полноценного восприятия курса, но люди там учатся очень хорошие. Конечно, для

преподавания такого предмета, как аналитическая химия, необходима специальная аудитория с техническими средствами. Это здорово облегчит понимание курса. А число химических дисциплин у экономистов стоит уменьшить. Желаю коллегам более чёткой организации учебного процесса".

Доцент **Маргарита Фёдоровна Рушайло** преподаёт высшую математику. Ребята регулярно зачитывают её учебники и сборники задач, которые столь же регулярно и неумолимо переиздаются. "Для функционирования экономического факультета очень важно углублённое изучение математики, так как это способствует развитию мышления и навыков логических рассуждений у студентов".

Шишкова Галина Альбертовна - к.т.н., доцент. Её курс с 1999 г. - "Управленческие решения". "Общая тенденция складывается в пользу специалистов, владеющих практикой и знаниями в области промышленного менеджмента. Традиции факультета следует поддерживать, хранить и развивать. Даже в трудных современных условиях не снижать уровня качественной подготовки специалистов".

К.т.н., доцент **Семён Михайлович Тёмкин** два года руководил факультетом. "Я с 1997 г. читаю стратегический менеджмент; оперативный (производственный) менеджмент; управление промышленным предприятием. Общий настрой на факультете деловой, более 70% студентов имеют намерения получить знания, однако не всем удаётся совмещать эффективное обучение с работой. Атмосфера, мне кажется, доброжелательная, взаимоотношения товарищеские, но без панибратства. Необходимо вводить такие курсы, как управленческий учёт и контроллинг, бизнес-реинжиниринг, управление рисками, делопроизводство, основы международной системы бухгалтерского учёта. Нужно оперативно откликаться на веяние времени. Это - открытие новых специализаций внутри специальности. MBA - управление производством; перспективно получение студентами технических специальностей дополнительных знаний по экономике в рамках второго высшего образования и программ MBA. Конечно, хотелось бы, чтобы выпускники экономического факультета приходили на кафедру в качестве преподавателей."

Подготовил А. Белковский

Фото Э. Белопуховой - участницы фотовыставки "Менделеевка в объективе"

Слово первокурснику

Нам, первокурсникам экономического факультета здорово повезло! Еще бы, поступить учиться в Менделеевку, обрести множество друзей и иметь таких преподавателей! Сколько всего обрушилось на нас в течение последних месяцев! Вступительные экзамены, первые занятия, новые друзья, "Колба года", кросс, дискотеки и, конечно, учебный процесс. "Грузят" нас по полной программе. А разве может получиться хороший менеджер, маркетолог, логистик без хороших знаний? Ответ очевиден. И накануне 10-летнего юбилея нашего факультета хочется сказать огромное спасибо руководству факультета и всем преподавателям.

Ирина Александровна Ломакина делает все, чтобы мы уверенно чувствовали себя в университете. Наша "вторая мама" помогает нам и словом, и делом, за что мы все ее очень любим.

Конечно, нам с трудом дается «матан» (а кому он давался легко, интересно узнать?), но М.Ф. Рушайло знает свое дело, поэтому скоро мы будем с легкостью находить производные и вычислять интегралы.

Нельзя не сказать о Серякове Сергее Георгиевиче - преподавателе экономики. Мы с удовольствием ходим на его лекции, он может пошутить, разрядить обстановку, если чувствует нашу усталость и с огромным увлечением вводит нас в эту сложную науку - экономику.

Большое спасибо Прокофьеву С.М. за интересные лекции по истории, Ла-



Группа ЭК-11. Да, мы такие

зареву В.М., Авериной О.В., Ришетниковой Н.Ф. и всем, всем, всем...

Я хочу пожелать удачи и терпения нашим преподавателям, ведь с нами порой нелегко, а факультету дальнейшего процветания. Мы, сегодняшние первокурсники, будем делать все, чтобы руководству факультета было не стыдно за нас.

Кудряшова Екатерина

Я слышала об РХТУ от друзей и знакомых и много нового и познавательного получила на Дне открытых дверей. Я пришла в этот институт, т.к. люблю химию, участвовала в районных и областных олимпиадах и решила связать свою будущую профессию с химией. Наша страна очень богата природными ресурсами и их нужно рационально использовать и получать больше выгоды, поэтому я выбрала экономический факультет.

Аня Каледина

Я считаю, что это один из лучших университетов РФ, потому что здесь лучший преподавательский состав. При выборе факультета я основывалась на том, что хоть он и молодой, но очень перспективный. Я бы хотела в будущем работать в области химической промышленности. Хороший экономист в этой области должен знать химию.

Катя Гусева

Я решила поступать на экономический факультет, потому что в школе мне нравилась математика. Поэтому я решила связать свою жизнь с экономикой, т.к. они тесно связаны, и я надеюсь, что у меня получится стать хорошим специалистом в будущем, получив отличные знания на экономическом факультете РХТУ.

Наталья Артемова

Главные победы еще впереди

Подводя итог 10 лет работы экономического ф-та, нельзя не вспомнить о спортивных успехах его студентов. На факультете учится много симпатичных и стройных девушек, которые с успехом занимаются спортивной и оздоровительной аэробикой. Наивысшим достижением можно считать победу в групповых упражнениях на чемпионате Москвы в 1998 г. сборной команды РХТУ, которая целиком состояла из студенток - экономисток. Это:

Антипова Елена, Буглаева Анна, Владимирова Надежда, Дорохова Евгения, Егоршина Наталья, Овсянникова Марина, Бульгеева Елена.

Эта команда становилась призером первенства вузов Москвы в ритмической гимнастике, участвовала в открытии выставок "Стекло-керамика", в церемонии встречи Олимпийского огня на Тверской площади, в культурной программе, посвященной проведению Всемирных юношеских игр в 1998 году. Новое пополнение экономисток бе-

рет массовостью - они успешно выступают на первенстве университета по оздоровительной аэробике, а в 2003 году завоевали I место.

Экономический факультет представлен во всех командных и массовых соревнованиях университета, чему способствует большая организаторская работа *Дворядкина Ивана* и *Михайловой Ирины*. Самое успешное выступление факультета в спартакиаде РХТУ было в 1996 году: III место в общем зачете и I место в спартакиаде I курса. В последние три года ЭФ прочно держит 5-7 места в спартакиаде. Команда баскетболистов в 2002-2003 гг. завоевывала второе место, а в 2004 г. - выиграла чемпионат РХТУ, не проиграв ни одной встречи.

Состав команды победительницы: *Кукушкин Е., Миронов Е., Орлов Б., Шевченко Р., Балакирев И., Гаспарян А., Авраменко Н.* - капитан коман-



ды.

В 2003 году команда из 11 экономистов заняла III место по мини-футболу, а в эстафете по плаванию были вторыми: *Мальцев Е., Андреев В., Дворячкин И., Бажуков Е.*

Ежегодно команда факультета участвует в эстафете на приз "Менделеевца", в 1997 г. ЭФ был третьим, а 2000 г. - вторым.

Но мы уверены, что главные победы факультета еще впереди.

Кафедра физвоспитания

С чувством юмора у студентов-экономистов все в порядке. Об этом говорят и фольклорные зарисовки его выпускников и фотоколлажи Н. Филиновой (К-51), чьи работы украшали фотовыставку, проходившую в РХТУ в октябре.

Волшебная верёвочка...

Разные лекторы преподносят материал по-разному. Кто-то использует "плёночки", проецируя их на экран. Кто-то на тот же экран проецирует слайды с компьютера. А кто-то издревле и поныне использует проверенный временем мел и проверенную мелом доску.

Именно такого преподавателя в данный момент очень раздражал "белый экран". Этот экран частично закрывал собой грифельную доску и сокращал её полезную площадь.

А чего это, так сказать, предыдущие лекторы его не убирают? Там же есть механизм: дёрнешь за кольцо - экран и скрутится.

Лектор, не долго думая, дёрнул за кольцо, и экран послушно умчался вверх. Под самый потолок.

Сразу стало понятно, почему до этого никто не отваживался на подобные действия. На кольце под экраном должна была быть привязана специальная верёвочка; шнурок, потянув за который любой человек мог бы вернуть экран обратно на грешную землю.

Так вот, никакой верёвочки на положенном месте не оказалось. То ли шнурок заиграл какой-нибудь местный "домовой-аудиторный"... То ли его ещё раньше свистнули студенты... В общем, не было шнурка. Не было.

О чём подумал лектор, не известно. Он невозмутимо продолжил лекцию. Ведь на то он и лектор, чтобы, несмотря ни на что, эту лекцию продолжать.

Через неделю, ранним утром, ровно за сорок минут до начала лекции в аудиторию вошёл сонный-пресонный студент. Он, как и всегда, оказался в ней первым живым существом. Всему виной расписание поездов. Тут или приезжаешь за сорок минут до лекции, или через десять минут, но уже после её окончания.

Студент доковылял до скамейки, сел и обратил свои сонные очи на доску.

Доску привычно закрывал белый экран. Кто-то заботливо развернул его, приготовив для лекции. Очевидно, не без помощи стремянки. Ведь иначе не

достанешь.

Студент ехидно улыбнулся. Сонливость покинула его. Он подошёл к доске и взял мел...

Через сорок минут в уже оживлённо гудящую аудиторию зашёл лектор. Студенты, не скрывая улыбок, глядели на доску. На той небольшой её части, что не была закрыта экраном, красовалась следующая надпись: "Господа лекторы, аккуратнее с экраном, пожалуйста. Улетит вверх без шнурка - сами доставать будете".

Лектор помолчал. Потом развернулся к хихикающей аудитории и выразил своё мнение: "Чем писать объявления, так сказать, лучше бы шнурок привязали".

Как сказать, так сказать?

Это "так сказать" у него было "словом-сорняком" и употреблялось с ужасающей периодичностью. Отдельные студенты вели статистику на полях тетради. По их данным, рекорд был - 118 "так сказать" за лекцию.

Но скоро у ТакСказать появился конкурент. Уже через неделю, так сказать, рекорд был побит другим преподавателем, так сказать - 217 раз.

Таким образом, два лектора соревновались, а студенты добросове-



Где же вход?

стно хронометрировали "так сказать" и вели статистику по особой системе. При этом записывали отдельные особо звучные цитаты:

"Начинаю вам говорить, так сказать - вы смеётесь".

Иногда лектор требовал подтверждения:

"Так сказать, да, так сказать?"

А в завершение курса первый и наиболее любимый студентами ТакСказать заявил: "Если заинтересуетесь этими проблемами, так сказать - добро пожаловать к нам в аспирантуру".



Абсолютная посещаемость

Найди курагу!

Но в институте помимо процесса обучения, происходит ещё много разных процессов. Не самым последним из них является процесс питания. И здесь у студентов особо остро встаёт денежный вопрос.

Кушать "очень хочется". А денег "очень нет".

Из всего обилия продаваемых в универе продуктов самыми недорогими были признаны "булочки с курагой".

Голодные первокурсники сразу купили себе по одной и принялись сосредоточенно жевать. Дожевав до середины, студенты нахмурились. Кураги не было.

Оставалась надежда, что она запрятана где-то в недоеденной половине, и чтоб долго не терзать себя догадками, студенты продолжили работать челюстями.

Когда челюсти впились в опустевшие пальцы, студенты поняли, что курага это миф. Булочки помимо теста ничего в себе не содержали. Ничегошеньки. Лёгкий вкус кураги, правда, присутствовал, но не настолько же, чтобы называть данное хлебобулочное изделие "булками с курагой". Поэтому студенты дали булкам иное название - "найди курагу".

Цена питательного лакомства всех устраивала, и теперь в перерывах между лекциями студенты очень часто отдавали предпочтение именно булкам "найди курагу".

Такая идиллия продолжалась долго, и всё было хорошо ровно до того момента, пока одному из студентов случайно не повезло. Злосчастный сучофрукт был найден.

О том, что стало со студентом, история умалчивает, но булкам с тех пор дали другое название, расширенное: "найди курагу - отдай врагу".

Времяобязывает:второевысшее-экономическое

Развитие рыночной экономики и обострение конкуренции на российских и международных рынках создают ситуацию, в которой достигать коммерческого успеха могут только компании, обладающие реальными конкурентными преимуществами. Важнейшим из них становится уровень профессиональной подготовки руководителей компании. Помимо специального технического образования и практического опыта управления необходимо также знания в области менедж-

мента и маркетинга.

На кафедре менеджмента и маркетинга разработаны программы обучения, позволяющие получить второе высшее образование в области менеджмента и маркетинга как выпускникам РХТУ и других технических вузов, так и студентам университета одновременно с получением специального технического образования.

Второе высшее образование на кафедре осуществляется по двум специ-

альностям: **061100 - "Менеджмент организации"** и **061500 - "Маркетинг"**. Обучение проводится в течении 2,5 лет по специализациям: *Инновационный и инвестиционный менеджмент; Управление человеческими ресурсами; Финансовый менеджмент; Промышленный маркетинг; Экологический менеджмент; Менеджмент качества; Маркетинговые коммуникации; Стратегия и тактика менеджмента и маркетинга*

Кроме этого, предоставляется возможность получить второе высшее образование в магистратуре по специальности **521500 - "Менеджмент"**. Срок обучения - 3 года.

Искусство работать

Среди изданий, посвящённых теории и практике управления, не последнее место занимает отечественный журнал "Менеджмент в России и за рубежом", две трети редакционной коллегии которого составляют сотрудники экономического факультета РХТУ им. Менделеева, а декан факультета А.Е.Хачатуров является его главным редактором. На страницах издания нередко можно встретить фамилии авторов-менделеевцев в хорошей компании с ведущими отечественными и зарубежными специалистами по менеджменту. Приводим несколько любопытных выдержек из публикаций последних лет и приглашаем наших читателей на сайт www.dis.ru.

Том Питерс, автор идеологии пост-модернистской корпорации: "Единственной стратегией, которой сегодня можно придерживаться, на мой взгляд, является способ "Делать всё возможное и творить". Мир будущего явно должен стать миром великих индивидов, причём единственного для всех пути в бу-

дущее не существует. Вполне возможно, что кому-то места в будущем вообще не достанется. Тем же, кому повезёт, успех обеспечат два фактора: личный талант и недоверие к традициям..."

Игорь Кретов, заслуженный экономист РФ: "Интересной представляется связь науки, техники и технологии с макросистемой потребления. ... Закон возвышения потребностей реализуется через макросистему производства и экономики, где итоги НТП и идеи новых товаров материализуются в вещественной форме товаров и сопутствующих услуг."

Павел Саркисов, академик: "Настораживает и требует очень чётких действий одно обстоятельство. Европейские страны - инициаторы Болонского процесса отвели себе несколько десятилетий для создания единого образовательного пространства. Стратегически они поступили верно. Наша страна намеревается пройти тот же путь за три года. Вряд ли "большой скачок" возможен без существен-

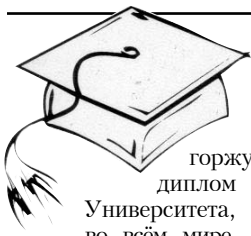
ных потерь и снижения конкурентоспособности российских специалистов на международном рынке труда, особенно в нишах высокооплачиваемых работников."

Сергей Потапов, член правления РСРП: "Когда я возглавил старейшее в России мукомольное предприятие, то поставил цель: вывести организацию в лидеры отрасли не только в России, но и в мире. Пользуясь метафорой Нобелевского лауреата В.Леонтьева, предстояло отыскать оптимальное соотношение паруса и руля этой экономической лодки. Одна из проблем заключалась в том, что я не слишком хорошо представлял, как должен выглядеть лидер отрасли, а за границей страны на тот момент не бывал ни разу."

Майкл Портер, профессор Гарвардской школы бизнеса: "Соперничество между существующими конкурентами в РФ сегодня определяется картельными сговорами, патерналистским лицензированием, концессиями на монополии, искажением конкуренции вследствие государственного регулирования отраслей и защитой рынков от импорта. Переговорная пози-



ция покупателей слаба. Законодательная база защиты прав потребителей мягка, неразвита и вдобавок практически не работает. Поставщики в силу ограничений конкуренции обладают поистине диктаторскими полномочиями, пока дело не коснётся взаимоотношений с властными структурами... Уже сегодня нужно ясно понимать природную структуру отрасли того бизнеса, которым занят, и не забывать простой истины: структура отрасли во многом находится вне сферы контроля любой, даже самой могущественной, компании."



Нам пишут выпускники

Очень рада и горжусь, что получила диплом Менделеевского Университета, который признан во всём мире. Искренне поздравляю с десятилетием.

Богословская Елена,
вып. 2003, Великобритания

"Поражена, что меня помнят спустя четыре года после выпуска. Хотела бы в такой день быть вместе с вами. Поздравляю. Всем успехов. Спасибо за полученное образование."

Чегаева Ольга,
вып. 2000, Италия

Полученное на экономическом факультете образование позволяет мне работать в Америке. Мои поздравления всем преподавателям экономического факультета. Очень скучаю и жалею, что в этот день буду вдали от вас.

Астахова Жанетта,
вып. 2002

Главный редактор А. Тихонов
Редакторы О. Орлова, Н. Денисова;
Компьютерная верстка А. Фарфоров, Е. Царёва;
Набор К. Бусыгин

Мнение редакции может не совпадать
с позицией авторов публикаций
Заказ № 160. Тираж 500 экз.
Подписано в печать 15.12.2004 г.

Газета зарегистрирована в Министерстве РФ по делам печати, телерадиовещания и средств массовых коммуникаций.
Свидетельство ПИ № 77-899 от 30 апреля 2001 г.

Издательский Центр РХТУ им. Д.И. Менделеева
Адрес редакции: 125047, Москва, Миусская пл., 9. Тел. 978-88-57
E-Mail: mendel@muctr.edu.ru