

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 29.06.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: ИЭМ

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 11м
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2016

Образовательный стандарт

7

12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УР

Начальник УУ

Директор ИЭМ

Зав. кафедрой

/ Аристов В.М./

/ Макаров Н.А./

/ Хачатуров-Тавризян А.Е./

/ Хачатуров-Тавризян А.Е./



И.о. ректора

Юртов Е.В.

2016 г.

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

	Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого	
Э	Теоретическое обучение	30	34	33	33	27	157
Э	Экзаменационные сессии	7	7	9	9	5 2/6	37 2/6
У	Учебная практика		2	1 2/6			3 2/6
П	Производственная практика				2 4/6	6	8 4/6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
К	Каникулы	11	9	8 4/6	7 2/6	9 4/6	45 4/6
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Наименование	Распределение по курсам																																																																		
			Курс 1										Курс 2										Курс 3																																														
			20					19					20					19					25					24					25																																				
			Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия					Зимняя сессия					Летняя сессия																																									
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль																																					
Резерв времени					156					192					177					168					223					213																																							
1		Начало сессии/неделя			9 января 2017 г.					19					8 июня 2017 г.					41					9 января 2018 г.					19					8 июня 2018 г.					41					9 января 2019 г.					19					8 июня 2019 г.					41					9				
2		Конец сессии			28 января 2017 г.					22					26 июня 2017 г.					43					28 января 2018 г.					22					26 июня 2018 г.					43					2 февраля 2019 г.					23					1 июля 2019 г.					44					2				
4		Итого			25	14	37	700	6	41	2	51	883	11	48		48	761	7	52	4	26	879	8	36	4	24	518	5	60	12	26	967	12	44																																		
6		Итого по ООП (без факультативов)			25	14	37	700	6	39	2	51	853	10	48		48	761	7	52	4	16	749	7	36	4	24	518	5	60	12	26	967	12	44																																		
8		B=58% B=42% ДВ(от B)=30%																																																																			
9		Итого по блоку Б1			25	14	37	700	6	39	2	51	853	10	48		48	761	7	52	4	16	749	7	36	4	24	518	5	60	12	26	967	12	44																																		
11		B=58% B=42% ДВ(от B)=30%																																																																			
12		Б1 Дисциплины (модули)			25	14	37	700	6	39	2	51	853	10	48		48	761	7	52	4	16	749	7	36	4	24	518	5	60	12	26	967	12	44																																		
14		Б1.Б Базовая часть			25	14	37	700	6	35	2	51	789	9	48		48	761	7	32	4	16	489	5	12	4	8	215	2	32	12	16	518	7	8																																		
15	Б1.Б.1	Иностранный язык					10	76	з				10	76	з			12	87	з																																																	
18	Б1.Б.2	Философия																8		4	159	з																																															
21	Б1.Б.3	История	8			4	123	з																																																													
24	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи				8	60	з				8	60	з																																																							
27	Б1.Б.5	Психология							4			4	60	з																																																							
30	Б1.Б.6	Социально-политическая история							4			4	60	з																																																							
33	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности																												8	4			123	з																																		
36	Б1.Б.8	Физическая культура и спорт										4	28	з																			4	28	з																																		
39	Б1.Б.9	Правоведение							4			4	96	з																																																							
42	Б1.Б.10	Химия	8	2	6	160	з	8	2	6	160	о																																																									
45	Б1.Б.11	Математика	9		9	189	з	9		9	158	о	6		6	92	з																																																				
48	Б1.Б.12	Информатика		12		92	з																																																														
51	Б1.Б.13	Статистика														4	4			60	з																																																
54	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика																				4	4			60	з																																										
57	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте																												8	8			124	з																																		
60	Б1.Б.16	Основы менеджмента												8		4	123	з																																																			
63	Б1.Б.17	Маркетинг															8		4	123	з																																																
66	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика							6		2	91	з	10		6	155	з																																																			
69	Б1.Б.19	Логистика																											4		4	60	з																																				
72	Б1.Б.20	История управленческой мысли															4		4	60	з																																																
75	Б1.Б.21	Организационное поведение																											8		4	123	зр																																				
78	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ																				8		8	155	з																																											
81	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты											8		4	92	з	8		4	87	з																																															
84	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами																																			8																																
87	Б1.Б.25	Деловые коммуникации																											4		4	60	з																																				
90	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент																																																																			
93	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность																																																																			
96	Б1.Б.28	История экономических учений											8		8	88	з																																																				
99	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания											8		8	124	з																																																				
102	*																																																																				

	Курс 4										Курс 5										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции			
	Зимняя сессия					24	Летняя сессия					25	Зимняя сессия					24	Летняя сессия												
	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль												
	223					213					221					216															
1	январь 2020 г.				19	15 июня 2020 г.				42	9 января 2021 г.				19																
2	февраль 2020 г.				23	8 июля 2020 г.				45	2 февраля 2021 г.				23																
4		36	678	6	42		34	709	7	58		46	1032	10											-		42,6%	354	1 134		
6		36	678	6	42		34	709	7	58		46	1032	10											-		42%	354	1 114		
9		36	678	6	42		34	709	7	58		46	1032	10											-		42%	354	1 114		
12		36	678	6	42		34	709	7	58		46	1032	10											-		42%	354	1 114		
14		8	155	1	4		4	91	1	8		8	155	2											-		45%	232	648		
15															36										36	100%	32	48	9	Иностранных языков	ОК-4
18															36										36	33,3%	4	20	17	Философии	ОК-1
21															36										36	33,3%	4	20	16	Истории и политологии	ОК-2
24															36										36	100%	16	24	19	Русского языка	ОК-4, 5
27															36										36	50%	4	12	18	Психологии (реорганизована)	ОК-5, 6
30															36										36	50%	4	12	16	Истории и политологии	ОК-2
33															36										36		4	20	43	Техносферной безопасности	ОК-5, 6, 8
36															36										36	100%	8	16	20	Физического воспитания	ОК-6, 7
39															36										36	50%	4	12	53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-1
42															36										36	37,5%	16	40	4	Общей и неорганической химии	ОК-6
45															36										36	50%	24	64	8	Высшей математики	ОК-6
48															36										36		12	16	55	Информатики и компьютерного проектирования	ОПК-4, 5
51															36										36		4	12	12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-7
54															36										36		4	12	12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-5, 7
57															36										36		8	20	46	Информационных компьютерных технологий	ОПК-1, 5, 7
60															36										36	33,3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-3, 6
63															36										36	33,3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
66															36										36	33,3%	8	40	49	Экономической теории	ОК-3; ОПК-6
69															36										36	50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 6
72															36										36	50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
75															36										36	33,3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-2, 3, 4
78															36										36	50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-1
81															36										36	33,3%	8	36	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 7
84		8	155	э											36										36	50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-1, 2, 4
87															36										36	50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-4
90										8		8	155	э	36										36	50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 2, 3
93					4		4	91	э						36										36	50%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-4, 5; ОПК-2, 7
96															36										36	50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-2
99															36										36	50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4, 7

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Наименование	Резерв времени	Распределение по курсам																																																																
				Курс 1										Курс 2										Курс 3																																												
				20					Зимняя сессия					19					Летняя сессия					20					Зимняя сессия					19					Летняя сессия					25					Зимняя сессия					24					Летняя сессия					25				
				Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек																													
156					192					177					168					223					213																																											
104	Б1.В	Вариативная часть						4			64	1					20			260	2	24		16	303	3	28		10	449	5	36																																				
106	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины																				24		16	303	3	8		2	125	1	24																																				
107	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений																				8		4	92	з																																										
110	Б1.В.ОД.2	Теория организации																				8		4	123	з																																										
113	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление																															8																																			
116	Б1.В.ОД.4	Управление качеством																																																																		
119	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент																																																																		
122	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия																				8		8	88	з																																										
125	Б1.В.ОД.7	Управление проектами																																																																		
128	Б1.В.ОД.8	Товароведение																															8																																			
131	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет																															8																																			
134	Б1.В.ОД.10	Ценообразование																																																																		
137	Б1.В.ОД.11	Налогообложение																									8		2	125	з																																					
140	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления																																																																		
143	Б1.В.ОД.13	Аудит																																																																		
146	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент																																																																		
149	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование																																																																		
152	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент																																																																		
155	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика																																																																		
158	*																																																																			
160	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору						4			64	1					20			260	2						20		8	324	4	12																																				
162		Элективные курсы по физической культуре и спорту						4			64	з					4			136	з						4			104	з																																					
166	Б1.В.ДВ.1																																																																			
167	1	Основы технологий производственных процессов														16			124	з																																																
170	2	Общая химическая технология														16			124	з																																																
171	*																																																																			
173	Б1.В.ДВ.2																																																																			
174	1	Коммерческая деятельность																															4																																			
177	2	Управление продажами																															4																																			
178	*																																																																			
180	Б1.В.ДВ.3																																																																			
181	1	Связи с общественностью																																																																		

	Курс 4																Курс 5										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции							
	Зимняя сессия								24	Летняя сессия								25	Зимняя сессия													24	Летняя сессия								
	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Лек	Лаб						Пр	СР		Контр-оль						
	223								213	221								216																							
104	28	523	5	38		30	618	6	50		38	877	8																-		37.9%	122	466								
106	16	339	3	26		22	399	4	42		34	785	7																-		42.1%	90	310								
107																												36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3, 6; ПК-7, 8						
110																												36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3; ПК-12						
113	8	124	з																									36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15						
116									8		8	155	з															36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-6, 11, 13						
119									6		6	159	зр															36		50%	6	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3						
122																												36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-10, 17, 20						
125									8		4	128	о															36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 3; ПК-1, 6, 7						
128	4	123	з																									36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-9						
131	4	92	з																									36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-11, 14						
134				8		4	92	з																				36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-9, 17						
137																												36		20%	2	18	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-4						
140									8		4	128	о															36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-5, 10						
143				4		4	60	з																				36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-10, 14						
146									8		8	155	з															36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-6, 17						
149									4		4	60	з															36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-7, 13, 15, 17, 18, 19						
152				8		8	155	з																				36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-4, 15, 16						
155				6		6	92	з																				36		50%	6	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-6, 9						
158																																									
160	12	184	2	12		8	219	2	8		4	92	1																-		29.6%	32	156								
162																												36					24	20	Физического воспитания	ОК-6, 7					
166																																									
167																												36					20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6					
170																												36					20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6					
171																																									
173																																									
174	8	92	з																									36		66.7%	8	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7						
177	8	92	з																									36		66.7%	8	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7						
178																																									
180																																									
181	4	92	з																									36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12						
184	4	92	з																									36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12						
185																																									
187																																									
188									8		4	92	з															36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9						
191									8		4	92	з															36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9						

Индекс	Курсы обучения Дней на сессию/наим.сессии	Наименование	Резерв времени	Распределение по курсам																																		
				Курс 1										Курс 2										Курс 3														
				20					19					20					19					25					24					25				
				Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр оль	Лек				
			156					192					177					168					223					213										
195	1	Маркетинговые исследования																																				
198	2	Современные инструменты маркетинга																																				
199	*																																					
201	Б1.В.ДВ.6																																					
202	1	Маркетинг в отраслях																																				
205	2	Международный маркетинг																																				
206	*																																					
208	Б1.В.ДВ.7																																					
209	1	Управление маркетингом																																				
212	2	Маркетинговые коммуникации																																				
213	*																																					
215	Б1.В.ДВ.8																																					
216	1	Поведение потребителей																										8		4	92	з						
219	2	Моделирование поведения потребителей																										8		4	92	з						
220	*																																					
223	ДВ*																																					
225	Индекс	Наименование																																				
227	Б2	Практики																																				
229	Б2.У	Учебная практика																																				
230	Б2.У.1	Учебная практика	Вар																																			
231	*																																					
233	Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																				
234	*																																					
236	Б2.П	Производственная практика																																				
237	Б2.П.1	Производственная практика	Вар																																			
238	Б2.П.2	Преддипломная практика	Вар																																			
239	*																																					
241	Индекс	Наименование																																				
242	Б3	Государственная итоговая аттестация																																				
243	Б3	Государственная итоговая аттестация																																				
245	Индекс	Наименование																																				
246	ФТД	Факультативы						2			30	1											10	130	1													
248	ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях						2			30	з																										
251	ФТД.2	Перевод научно-технической литературы																					10	130	з													

	Курс 4																Курс 5										Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции							
	Зимняя сессия								24	Летняя сессия								25	Зимняя сессия													24	Летняя сессия								
	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр аль	Лек	Лаб						Пр	СР		Контр аль						
	223				213					221					216																										
195																														36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10				
198																														36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10				
199																																									
201																																									
202					8		4	123	з																					36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19				
205					8		4	123	з																					36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19				
206																																									
208																																									
209					4		4	96	з																					36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17				
212					4		4	96	з																					36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17				
213																																									
215																																									
216																														36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2, 9				
219																														36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-2, 9				
220																																									
223																																									
225																														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции					
226																																									
227																																									
229																																									
230																														36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 5; ПК-17				
231																																									
233																																									
234																																									
236																																									
237																														36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ПК-10, 11				
238																														36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20				
239																																									
241																														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции					
242																																									
243																														36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20				
245																																									
246																														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции					
247																														-		83.3%	10	20							
248																														36				6	43	Техносферной безопасности	ОК-8				
251																														36		100%	10	14	9	Иностранных языков	ОК-4				

	Индекс	Содержание
1	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.
	Б1.Б.2	Философия
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
2	ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
	Б1.Б.3	История
	Б1.Б.6	Социально-политическая история
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
3	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	Б1.Б.1	Иностранный язык
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	ФТД.2	Перевод научно-технической литературы
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
6	ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.8	Физическая культура и спорт
	Б1.Б.10	Химия
	Б1.Б.11	Математика
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
		Элективные курсы по физической культуре и спорту
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	Б1.Б.8	Физическая культура и спорт
		Элективные курсы по физической культуре и спорту
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
9	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
	Б1.Б.9	Правоведение
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.8	Товароведение

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
11	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
	Б1.Б.12	Информатика

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
13	ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
	Б1.Б.12	Информатика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
15	ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
17	ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
18	ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
19	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Индекс	Содержание
20	ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
21	ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
22	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
23	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
24	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
	Б1.В.ОД.8	Товароведение
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
25	ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
29	ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б2.П.2	Преддипломная практика

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
32	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
34	ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
35	ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия

	Индекс	Содержание
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
*		

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				192	298	245	49	52	47	49	48
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	48	48	47	49	48
Итого по блоку Б1	58%	42%	30%	171	221	216	48	45	45	45	33
Дисциплины (модули)	58%	42%	30%	171	221	216	48	45	45	45	33
Базовая часть				81	131	126	48	41	24	8	5
Вариативная часть				90	90	90		4	21	37	28
Практики				10	63	18		3	2	4	9
Базовая часть											
Вариативная часть				10	63	18		3	2	4	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Вариативная часть											
Факультативы				5	5	5	1	4			
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					52,55%					
	в интерактивной форме					47,4%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					42,7	49,7	46,6	41,3	38,6	36,8
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					149,2	164	164	158	156	104
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						3	6	5	5	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	7	9	8	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2				2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								2		2
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
РГР (РГР)											

Код	Наименование кафедры
1	Органической химии
2	Физики
3	Физической химии
4	Общей и неорганической химии
5	Аналитической химии
6	Коллоидной химии
7	Квантовой химии
8	Высшей математики
9	Иностранных языков
10	Общей химической технологии
11	Процессов и аппаратов химической технологии
12	Электротехники и электроники
13	Механики
14	Стандартизации и инженерно-компьютерной графики
15	Мембранной технологии
16	Истории и политологии
17	Философии
18	Психологии
19	Русского языка
20	Физического воспитания
21	Общей технологии силикатов
22	Химической технологии стекла и ситаллов
23	Химической технологии керамики и огнеупоров
24	Химической технологии композиционных и вязких материалов
25	Химии высоких энергий и радиоэкологии
26	Технологии редких элементов и наноматериалов на их основе
27	Технологии изотопов и водородной энергетики
28	Наноматериалов и нанотехнологии
29	Технологии неорганических веществ и электрохимических производств
30	Химии и технологии кристаллов
31	Химии и технологии органического синтеза
32	Технологии химико-фармацевтических и косметических средств
33	Химической технологии углеродных материалов
34	Химии и технологии биомедицинских препаратов
35	Технологии основного органического и нефтехимического синтеза
36	Технологии тонкого органического синтеза и химии красителей
37	Экспертизы в допинг- и наркоконтроле
38	Химической технологии полимерных композиционных лакокрасочных материалов и покрытий
39	Химической технологии пластических масс
40	Технологии переработки пластмасс
41	Химии и технологии органических соединений азота
42	Химии и технологии высокомолекулярных соединений
43	Техносферной безопасности

Код	Наименование кафедры
44	Кибернетики химико-технологических процессов
45	Компьютерно-интегрированных систем в химической технологии
46	Информационных компьютерных технологий
47	Биотехнологии
48	Промышленной экологии
49	Экономической теории
50	Менеджмента и маркетинга
51	Гражданского, авторского и экологического права
52	Криминалистики и уголовного права
53	Государственно-правовых дисциплин
54	Логистики и экономической информатики
55	Информатики и компьютерного проектирования
56	Экологии мегаполисов
57	ЮНЕСКО "Зеленая химия для устойчивого развития"
58	Социологии
59	Инновационных материалов и защиты от коррозии
60	Учебно-научный центр магистерской подготовки "Биоматериалы"
61	ВХК РАН