

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева"

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 29.06.2016

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки бакалавров

38.03.02

Направление 38.03.02 "Менеджмент"
Профиль "Маркетинг"

Кафедра: Менеджмента и маркетинга

Факультет: ИЭМ

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: прикладн. бакалавриат
Форма обучения: заочная
Срок обучения: 4г 11м
Виды профессиональной деятельности
- организационно-управленческая
- информационно-аналитическая
- предпринимательская

Год начала подготовки
(по учебному плану)

2014

Образовательный стандарт

7

12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

И.о. проректора по УР

Начальник УУ

Директор ИЭМ

Зав. кафедрой

/ Аристов В.М./

/ Макаров Н.А./

/ Хачатуров-Тавризян А.Е./

/ Хачатуров-Тавризян А.Е./



И.о. ректора

Юртов Е.В.

2016 г.

1. Календарный учебный график

[illegible]

2. Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	30	34	33	33	27	157
Э	Экзаменационные сессии	7	7	9	9	5	37
У	Учебная практика		2	1 2/6			3 2/6
П	Производственная практика				2 4/6	6	8 4/6
Д	Выпускная квалификационная работа					4	4
К	Каникулы	11	9	8 4/6	7 2/6	10	46
Итого		48	52	52	52	52	256
Студентов							
Групп							

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Курс 1							Курс 2							Курс 3				
		Экзам-ны	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1							Курс 2							Курс 3			
										Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контроль				Часов					ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Часов					
																Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контроль		Лек	Лаб	Пр	СР		
4	Итого	23	41	4		4		9148	9148	770	7127	387		245	245	70	16	84	1583	83	49	100	4	74	1640	90	52	100	16	46	1485		
6	Итого по ООП (без факультативов)	23	39	4		4		8968	8968	758	6967	379		240	240	68	16	84	1553	79	48	100	4	64	1510	86	48	100	16	46	1485		
8	B=58% B=42% ДВ(от B)=30%									9%	86%	5%																					
9	Итого по блоку Б1	23	39	4		4		8104	8104	758	6967	379		216	216	68	16	84	1553	79	48	100	4	64	1510	86	45	100	16	46	1485		
11	B=58% B=42% ДВ(от B)=30%									9%	86%	5%																					
12	Дисциплины (модули)	23	39	4		4		8104	8104	758	6967	379		216	216	68	16	84	1553	79	48	100	4	64	1510	86	45	100	16	46	1485		
14	Б1.Б	15	21	2		2		4536	4536	436	3873	227		126	126	64	16	84	1489	75	48	80	4	64	1250	78	41	48	16	20	733		
15	Б1.Б.1	2	11					288	288	32	239	17		8	8			20	152	8	5			12	87	9	3						
18	Б1.Б.2	2						180	180	12	159	9		5	5							8		4	159	9	5						
21	Б1.Б.3	1						144	144	12	123	9		4	4	8		4	123	9	4												
24	Б1.Б.4		11					144	144	16	120	8		4	4			16	120	8	4												
27	Б1.Б.5		1					72	72	8	60	4		2	2	4		4	60	4	2												
30	Б1.Б.6		1					72	72	8	60	4		2	2	4		4	60	4	2												
33	Б1.Б.7	3						144	144	12	123	9		4	4													8	4		123		
36	Б1.Б.8		13					72	72	8	56	8		2	2	4			28	4	1						4			28			
39	Б1.Б.9		1					108	108	8	96	4		3	3	4		4	96	4	3												
42	Б1.Б.10		1	1				360	360	32	320	8		10	10	16	4	12	320	8	10												
45	Б1.Б.11	1	2	1				504	504	48	439	17		14	14	18		18	347	13	11	6		6	92	4	3						
48	Б1.Б.12		1					108	108	12	92	4		3	3		12		92	4	3												
51	Б1.Б.13		2					72	72	8	60	4		2	2							4	4		60	4	2						
54	Б1.Б.14		3					72	72	8	60	4		2	2													4	4		60		
57	Б1.Б.15		3					144	144	16	124	4		4	4													8	8		124		
60	Б1.Б.16	2						144	144	12	123	9		4	4							8		4	123	9	4						
63	Б1.Б.17	2						144	144	12	123	9		4	4							8		4	123	9	4						
66	Б1.Б.18	12						288	288	24	246	18		8	8	6		2	91	9	3	10		6	155	9	5						
69	Б1.Б.19		3					72	72	8	60	4		2	2													4		4	60		
72	Б1.Б.20		2					72	72	8	60	4		2	2							4		4	60	4	2						
75	Б1.Б.21	3				3		144	144	12	123	9		4	4													8		4	123		
78	Б1.Б.22	3						180	180	16	155	9		5	5													8		8	155		
81	Б1.Б.23	2	2					216	216	24	179	13		6	6							16		8	179	13	6						
84	Б1.Б.24	4						180	180	16	155	9		5	5																		
87	Б1.Б.25		3					72	72	8	60	4		2	2													4		4	60		
90	Б1.Б.26	5				5		180	180	16	155	9		5	5																		
93	Б1.Б.27	4						108	108	8	91	9		3	3																		
96	Б1.Б.28		2					108	108	16	88	4		3	3							8		8	88	4	3						
99	Б1.Б.29		2					144	144	16	124	4		4	4							8		8	124	4	4						
102	*																																
104	Б1.Б	8	18	2		2		3568	3568	322	3094	152		90	90	4			64	4		20			260	8	4	52		26	752		

	Курсам														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Курс 4							Курс 5														
	Контр-оль	ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Часов					ЗЕТ								
Лек			Лаб	Пр	СР	Контр-оль	Лек		Лаб	Пр	СР	Контр-оль										
4	85	47	86		70	1387	77	49	58		46	1032	52	48	-		41.6%	356	1 102			
6	85	47	86		70	1387	77	49	58		46	1032	52	48	-		40.9%	346	1 082			
9	85	45	86		70	1387	77	45	58		46	1032	52	33	-		40.9%	346	1 082			
12	85	45	86		70	1387	77	45	58		46	1032	52	33	-		40.9%	346	1 082			
14	47	24	12		12	246	18	8	8		8	155	9	5	-		43.1%	224	640			
15															36		100%	32	48	9	Иностранных языков	ОК-4
18															36		33.3%	4	20	17	Философии	ОК-1
21															36		33.3%	4	20	16	Истории и политологии	ОК-2
24															36		100%	16	24	19	Русского языка	ОК-4, 5
27															36		50%	4	12	18	Психологии (реорганизована)	ОК-5, 6
30															36		50%	4	12	16	Истории и политологии	ОК-2
33	9	4													36			4	20	43	Техносферной безопасности	ОК-5, 6, 8
36	4	1													36				8	20	Физического воспитания	ОК-6, 7
39															36		50%	4	12	53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-1
42															36		37.5%	16	40	4	Общей и неорганической химии	ОК-6
45															36		50%	24	64	8	Высшей математики	ОК-6
48															36			12	16	55	Информатики и компьютерного проектирования	ОПК-4, 5
51															36			4	12	12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-7
54	4	2													36			4	12	12	Электротехники и электроники	ОК-6; ОПК-5, 7
57	4	4													36			8	20	46	Информационных компьютерных технологий	ОПК-1, 5, 7
60															36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-3, 6
63															36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
66															36		33.3%	8	40	49	Экономической теории	ОК-3; ОПК-6
69	4	2													36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 6
72															36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-7
75	9	4													36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-2, 3, 4
78	9	5													36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-1
81															36		33.3%	8	36	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 6; ОПК-1, 7
84			8		8	155	9	5							36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-6; ОПК-1, 2, 4
87	4	2													36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-5; ОПК-4
90									8		8	155	9	5	36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 2, 3
93			4		4	91	9	3							36		50%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-4, 5; ОПК-2, 7
96															36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3; ОПК-2
99															36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4, 7
104	38	21	74		58	1141	59	37	50		38	877	43	28	-		37.9%	122	442			

Индекс	Наименование	Формы контроля						Всего часов					ЗЕТ		Курс 1							Курс 2							Курс 3							
								По ЗЕТ	По плану	в том числе					Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР						
		Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СР	Контр-оль	Часов					Часов																					Часов					
		Экзам-ны	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	Контрольные			Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль																	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль
106	Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	7	8	2		1		2268	2268	214	1951	103	63	63													32		18	428					
107	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений		3					108	108	12	92	4	3	3													8		4	92					
110	Б1.В.ОД.2	Теория организации	3						144	144	12	123	9	4	4													8		4	123					
113	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление		4					144	144	16	124	4	4	4																					
116	Б1.В.ОД.4	Управление качеством	5						180	180	16	155	9	5	5																					
119	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент	5				5		180	180	12	159	9	5	5																					
122	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия		3					108	108	16	88	4	3	3												8		8	88						
125	Б1.В.ОД.7	Управление проектами			5				144	144	12	128	4	4	4																					
128	Б1.В.ОД.8	Товароведение	4						144	144	12	123	9	4	4																					
131	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет		4					108	108	12	92	4	3	3																					
134	Б1.В.ОД.10	Ценообразование		4					108	108	12	92	4	3	3																					
137	Б1.В.ОД.11	Налогообложение	3						144	144	10	125	9	4	4											8			2	125						
140	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления			5				144	144	12	128	4	4	4																					
143	Б1.В.ОД.13	Аудит		4					72	72	8	60	4	2	2																					
146	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент	5						180	180	16	155	9	5	5																					
149	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование		5					72	72	8	60	4	2	2																					
152	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент	4						180	180	16	155	9	5	5																					
155	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика		4					108	108	12	92	4	3	3																					
158	*																																			
160	Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	10			1		1300	1300	108	1143	49	27	27	4			64	4		20			260	8	4	20		8	324					
162		Прикладная физическая культура		1-3					328	328	12	304	12			4			64	4		4			136	4		4			104					
166	Б1.В.ДВ.1																																			
167	1	Основы технологий производственных процессов		2					144	144	16	124	4	4	4							16			124	4	4									
170	2	Общая химическая технология		2					144	144	16	124	4	4	4							16			124	4	4									
171	*																																			
173	Б1.В.ДВ.2																																			
174	1	Коммерческая деятельность		4					108	108	12	92	4	3	3																					
177	2	Управление продажами		4					108	108	12	92	4	3	3																					
178	*																																			
180	Б1.В.ДВ.3																																			
181	1	Связи с общественностью		4					108	108	12	92	4	3	3																					
184	2	Корпоративный имидж		4					108	108	12	92	4	3	3																					
185	*																																			
187	Б1.В.ДВ.4																																			
188	1	Реклама		5					108	108	12	92	4	3	3																					
191	2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг		5					108	108	12	92	4	3	3																					
192	*																																			
194	Б1.В.ДВ.5																																			
195	1	Маркетинговые исследования		3			3		144	144	12	128	4	4	4												8		4	128						

Курсам	Курс 4														Курс 5														Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции
	Контр-оль	ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Код	Наименование																				
			Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль		Лек	Лаб	Пр	СР	Контр-оль																							
106	26	14	50		38	738	38	24	42		34	785	39	25	-		42.1%	90	310																	
107	4	3													36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3, 6; ПК-7, 8														
110	9	4													36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 3; ПК-12														
113			8		8	124	4	4							36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-15														
116									8		8	155	9	5	36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-6, 11, 13														
119									6		6	159	9	5	36		50%	6	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3														
122	4	3													36		50%	8	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-10, 17, 20														
125									8		4	128	4	4	36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 3; ПК-1, 6, 7														
128			8		4	123	9	4							36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-9														
131			8		4	92	4	3							36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-11, 14														
134			8		4	92	4	3							36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-9, 17														
137	9	4													36		20%	2	18	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-4														
140									8		4	128	4	4	36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-5, 10														
143			4		4	60	4	2							36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1; ПК-10, 14														
146									8		8	155	9	5	36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-6, 17														
149									4		4	60	4	2	36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2; ПК-7, 13, 15, 17, 18, 19														
152			8		8	155	9	5							36		50%	8	24	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-4, 15, 16														
155			6		6	92	4	3							36		50%	6	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-6, 9														
158																																				
160	12	7	24		20	403	21	13	8		4	92	4	3	-		29.6%	32	132																	
162	4														36					20	Физического воспитания	ОК-6, 7														
166																																				
167															36				20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6														
170															36				20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-6														
171																																				
173																																				
174			4		8	92	4	3							36		66.7%	8	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7														
177			4		8	92	4	3							36		66.7%	8	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-1, 4; ПК-7														
178																																				
180																																				
181			8		4	92	4	3							36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12														
184			8		4	92	4	3							36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-12														
185																																				
187																																				
188									8		4	92	4	3	36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9														
191									8		4	92	4	3	36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-2, 6; ПК-3, 9														
192																																				
194																																				
195	4	4													36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10														

	курсам												Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерак- тивной форме	Итого часов в электро- нной форме	Закрепленная кафедра		Компетенции	
	Курс 4						Курс 5														
	Контр- оль	ЗЕТ	Часов					ЗЕТ	Часов									ЗЕТ			
Лек			Лаб	Пр	СР	Контр- оль	Лек		Лаб	Пр	СР	Контр- оль									
198	4	4											36		33.3%	4	16	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-7; ПК-9, 10	
199																					
201																					
202			8		4	123	9	4					36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19	
205			8		4	123	9	4					36		33.3%	4	20	50	Менеджмента и маркетинга	ОПК-4; ПК-3, 17, 19	
206																					
208																					
209			4		4	96	4	3					36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17	
212			4		4	96	4	3					36		50%	4	12	50	Менеджмента и маркетинга	ПК-3, 17	
213																					
215																					
216	4	3											36		33.3%	4	16	53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-4; ПК-2, 9	
219	4	3											36		33.3%	4	16	53	Государственно-правовых дисциплин	ОПК-4; ПК-2, 9	
220																					
223																					
225																					
226	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции		
227		2	2	2/3	144		4	6		324		9									
229		2																			
230		2											36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-3, 5; ПК-17	
231																					
233																					
234																					
236			2	2/3	144		4	6		324		9									
237			2	2/3	144		4						36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ПК-10, 11	
238								6		324		9	36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	
239																					
241																					
242	Ауд	ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Неделя	Часов			ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции		
243								4				6	36	1.50				50	Менеджмента и маркетинга	ОК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8; ОПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7; ПК-1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20	
245	Контр- оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- оль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СР	Контр- оль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.					Компетенции
247															-		83.3%	10	20		
248													36					6	43	Техносферной безопасности	ОК-8
251													36		100%	10	14	9	Иностранных языков	ОК-4	

	Индекс	Содержание
1	ОК-1	Способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.
	Б1.Б.2	Философия
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
2	ОК-2	Способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.
	Б1.Б.3	История
	Б1.Б.6	Социально-политическая история
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
3	ОК-3	Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ОК-4	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
	Б1.Б.1	Иностранный язык
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	ФТД.2	Перевод научно-технической литературы
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
5	ОК-5	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
6	ОК-6	Способность к самоорганизации и самообразованию.
	Б1.Б.5	Психология
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.8	Физическая культура
	Б1.Б.10	Химия
	Б1.Б.11	Математика
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
		Прикладная физическая культура
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
7	ОК-7	Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	Б1.Б.8	Физическая культура
		Прикладная физическая культура
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ОК-8	Способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
	Б1.Б.7	Безопасность жизнедеятельности
	ФТД.1	Гражданская защита в чрезвычайных ситуациях
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
9	ОПК-1	Владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.
	Б1.Б.9	Правоведение
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.Б.22	Финансовый учет и анализ
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.8	Товароведение

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
10	ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений.
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.28	История экономических учений
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
11	ОПК-3	Способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.26	Стратегический менеджмент
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
12	ОПК-4	Способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.
	Б1.Б.12	Информатика

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.21	Организационное поведение
	Б1.Б.24	Управление человеческими ресурсами
	Б1.Б.25	Деловые коммуникации
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
13	ОПК-5	Владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем.
	Б1.Б.12	Информатика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
14	ОПК-6	Владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
	Б1.Б.16	Основы менеджмента
	Б1.Б.18	Экономическая теория и институциональная экономика
	Б1.Б.19	Логистика
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
15	ОПК-7	Способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
	Б1.Б.13	Статистика
	Б1.Б.14	Социально-экономическая статистика
	Б1.Б.15	Информационные технологии в менеджменте

	Индекс	Содержание
	Б1.Б.17	Маркетинг
	Б1.Б.20	История управленческой мысли
	Б1.Б.23	Финансовые рынки и институты
	Б1.Б.27	Корпоративная социальная ответственность
	Б1.Б.29	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ПК-1	Владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры.
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
17	ПК-2	Владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде.
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
18	ПК-3	Владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.
	Б1.В.ОД.5	Экологический менеджмент
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
19	ПК-4	Умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.
	Б1.В.ОД.11	Налогообложение
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация

	Индекс	Содержание
20	ПК-5	Способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений.
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
21	ПК-6	Способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.1.1	Основы технологий производственных процессов
	Б1.В.ДВ.1.2	Общая химическая технология
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
22	ПК-7	Владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умение координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б1.В.ОД.7	Управление проектами
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.2.1	Коммерческая деятельность
	Б1.В.ДВ.2.2	Управление продажами
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
23	ПК-8	Владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.
	Б1.В.ОД.1	Методы принятия управленческих решений
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
24	ПК-9	Способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.
	Б1.В.ОД.8	Товароведение
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.17	Цифровая экономика
	Б1.В.ДВ.4.1	Реклама
	Б1.В.ДВ.4.2	Реклама в продвижении научно-технической продукции и услуг
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга

	Индекс	Содержание
	Б1.В.ДВ.8.1	Поведение потребителей
	Б1.В.ДВ.8.2	Моделирование поведения потребителей
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
25	ПК-10	Владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.12	Исследование систем управления
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б1.В.ДВ.5.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.5.2	Современные инструменты маркетинга
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
26	ПК-11	Владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям и формирование информационного обеспечения участников организационных проектов
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б2.П.1	Производственная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
27	ПК-12	Умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
	Б1.В.ОД.2	Теория организации
	Б1.В.ДВ.3.1	Связи с общественностью
	Б1.В.ДВ.3.2	Корпоративный имидж
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
28	ПК-13	Умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
	Б1.В.ОД.4	Управление качеством
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
29	ПК-14	Умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета.
	Б1.В.ОД.9	Управленческий учет
	Б1.В.ОД.13	Аудит
	Б2.П.2	Преддипломная практика

	Индекс	Содержание
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ПК-15	Умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании.
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
31	ПК-16	Владение навыками оценки инвестиционных проектов финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов.
	Б1.В.ОД.16	Финансовый менеджмент
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
32	ПК-17	Способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия
	Б1.В.ОД.10	Ценообразование
	Б1.В.ОД.14	Инновационный менеджмент
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление маркетингом
	Б1.В.ДВ.7.2	Маркетинговые коммуникации
	Б2.У.1	Учебная практика
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
33	ПК-18	Владение навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
34	ПК-19	Владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.
	Б1.В.ОД.15	Бизнес-планирование
	Б1.В.ДВ.6.1	Маркетинг в отраслях
	Б1.В.ДВ.6.2	Международный маркетинг
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
35	ПК-20	Владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.
	Б1.В.ОД.6	Экономика предприятия

	Индекс	Содержание
	Б2.П.2	Преддипломная практика
	Б3	Государственная итоговая аттестация
*		

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого				192	298	245	49	52	47	49	48
Итого по ООП (без факультативов)				187	293	240	48	48	47	49	48
Итого по блоку Б1	58%	42%	30%	171	221	216	48	45	45	45	33
Дисциплины (модули)	58%	42%	30%	171	221	216	48	45	45	45	33
Базовая часть				81	131	126	48	41	24	8	5
Вариативная часть				90	90	90		4	21	37	28
Практики				10	63	18		3	2	4	9
Базовая часть											
Вариативная часть				10	63	18		3	2	4	9
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Базовая часть				6	9	6					6
Вариативная часть											
Факультативы				5	5	5	1	4			
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					53,62%					
	в интерактивной форме					46,3%					
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы					42,8	49,7	46,6	41,3	38,6	37,2
Учебная аудиторная нагрузка (час/год)	ООП					149,2	164	164	158	156	104
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						3	6	5	5	4
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	7	9	8	2
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2				2
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)										
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								2		2
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)										
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)										
	РЕФЕРАТЫ (Реф)										
	ЭССЕ (Эс)										
РГР (РГР)											

Код	Наименование кафедры
1	Органической химии
2	Физики
3	Физической химии
4	Общей и неорганической химии
5	Аналитической химии
6	Коллоидной химии
7	Квантовой химии
8	Высшей математики
9	Иностранных языков
10	Общей химической технологии
11	Процессов и аппаратов химической технологии
12	Электротехники и электроники
13	Механики
14	Стандартизации и инженерно-компьютерной графики
15	Мембранной технологии
16	Истории и политологии
17	Философии
18	Психологии
19	Русского языка
20	Физического воспитания
21	Общей технологии силикатов
22	Химической технологии стекла и ситаллов
23	Химической технологии керамики и огнеупоров
24	Химической технологии композиционных и вязких материалов
25	Химии высоких энергий и радиоэкологии
26	Технологии редких элементов и наноматериалов на их основе
27	Технологии изотопов и водородной энергетики
28	Наноматериалов и нанотехнологии
29	Технологии неорганических веществ и электрохимических производств
30	Химии и технологии кристаллов
31	Химии и технологии органического синтеза
32	Технологии химико-фармацевтических и косметических средств
33	Химической технологии углеродных материалов
34	Химии и технологии биомедицинских препаратов
35	Технологии основного органического и нефтехимического синтеза
36	Технологии тонкого органического синтеза и химии красителей
37	Экспертизы в допинг- и наркоконтроле
38	Химической технологии полимерных композиционных лакокрасочных материалов и покрытий
39	Химической технологии пластических масс
40	Технологии переработки пластмасс
41	Химии и технологии органических соединений азота
42	Химии и технологии высокомолекулярных соединений
43	Техносферной безопасности

Код	Наименование кафедры
44	Кибернетики химико-технологических процессов
45	Компьютерно-интегрированных систем в химической технологии
46	Информационных компьютерных технологий
47	Биотехнологии
48	Промышленной экологии
49	Экономической теории
50	Менеджмента и маркетинга
51	Гражданского, авторского и экологического права
52	Криминалистики и уголовного права
53	Государственно-правовых дисциплин
54	Логистики и экономической информатики
55	Информатики и компьютерного проектирования
56	Экологии мегаполисов
57	ЮНЕСКО "Зеленая химия для устойчивого развития"
58	Социологии
59	Инновационных материалов и защиты от коррозии
60	Учебно-научный центр магистерской подготовки "Биоматериалы"
61	ВХК РАН