

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева»

**Программа вступительных испытаний в магистратуру
по направлению**

38.04.02 Менеджмент

Магистерские программы

«Общий и стратегический менеджмент»

«Логистика и управление цепями поставок нефтегазохимического комплекса»

Москва 2018

Разработчики по магистерской программе «Общий и стратегический менеджмент»:

- профессор кафедры менеджмента и маркетинга, д.э.н., проф. Н.И. Гавриленко
- профессор кафедры менеджмента и маркетинга, д.э.н., проф. Т.Г. Мясоедова

Разработчики по магистерской программе «Логистика и управление цепями поставок нефтегазохимического комплекса»

- заведующий кафедрой логистики и экономической информатики, чл. корреспондент РАН, д.т.н., профессор В.П.Мешалкин
- д.э.н., профессор В.Е.Елизарьев
- к.т.н., ст.преподаватель С.В.Савинков

1. Введение

Программа вступительного испытания предназначена для лиц, желающих поступить в магистратуру ФГБОУ ВО «РХТУ им. Д.И. Менделеева» по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерские программы «Общий и стратегический менеджмент» и «Логистика и управление цепями поставок нефтегазохимического комплекса»).

Образовательная программа по направлению подготовки «Менеджмент» (программа «Общий и стратегический менеджмент») составлена в соответствии с содержанием и требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению «Менеджмент». Программа ориентирована на подготовку магистров как квалифицированных руководителей и специалистов для работы как в государственных, так и частных производственных компаниях для обеспечения организации, ведения и совершенствования экономической деятельности этих компаний. Выпускники готовятся к научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой и педагогической деятельности в экономической области.

Продолжительность обучения – 2 года, получаемая квалификация - магистр менеджмента. Исходный минимальный уровень подготовки - бакалавриат. Форма обучения – очная. Программа вступительного испытания ориентирована на выявление у каждого поступающего целостной системы базовых знаний и умений, позволяющих в последующем освоить программу магистерской подготовки.

2. Цели и задачи вступительных испытаний

Вступительные испытания предназначены для определения теоретической и практической подготовленности поступающих в магистратуру абитуриентов и проводятся с целью определения соответствия знаний, умений и навыков требованиям обучения в магистратуре по направлению подготовки.

Вступительные испытания в магистратуру проводятся в форме устного экзамена.

Цель испытания – определить готовность и возможность лица, поступающего в магистратуру, освоить выбранную магистерскую программу.

Основные задачи:

- проверить уровень знаний абитуриента;
- определить склонность к научно-исследовательской работе;
- выявить мотивы поступления в магистратуру;
- определить круг научных интересов;
- определить уровень научно-практической эрудиции абитуриента.

В ходе экзамена поступающий должен показать:

- знание теоретических основ учебных дисциплин по направлению менеджмент;
- владение специальной профессиональной терминологией и лексикой;
- способность решать управленческие задачи, связанные с деятельностью предприятия;

- умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе;
- владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты;
- умение поставить цель и сформулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.

Ориентировочная продолжительность вступительного испытания – 45 мин.

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, которые выбираются из перечня вопросов по магистерской программе «Общий и стратегический менеджмент» по направлению «Менеджмент».

3. Оценка результатов вступительных испытаний

Результаты вступительных испытаний оцениваются по стобалльной шкале. Оценка определяется как среднее арифметическое баллов, выставленных членами экзаменационной комиссии, полученных во время собеседования. При определении оценки члены комиссии руководствуются следующими критериями:

Количество баллов от 90 до 100 выставляется абитуриенту, успешно прошедшему вступительное испытание и показавшему глубокие знания теоретической части программы, умение проиллюстрировать изложение рассматриваемого вопроса практическими приемами и расчетами, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала, полно и подробно ответившему на вопросы членов экзаменационной комиссии.

Количество баллов от 75 до 89 выставляется абитуриенту, прошедшему вступительное испытание с незначительными замечаниями, показавшему хорошие знания теоретических вопросов, умение проиллюстрировать изложение рассматриваемого вопроса практическими приемами и расчетами, освоившему основную литературу, рекомендованную программой испытаний, обнаружившему стабильный характер знаний и способному к их самостоятельному восполнению и обновлению в ходе практической деятельности, полностью ответившему на вопросы членов экзаменационной комиссии, но допустившему при ответах незначительные ошибки, указывающие на наличие пробелов в знаниях.

Количество баллов от 55 до 74 выставляется абитуриенту, прошедшему вступительное испытание со значительными замечаниями, показавшему знание основных положений теории при наличии существенных пробелов в деталях, испытывающему затруднения в практическом применении теории, допустившему существенные ошибки при ответах на вопросы членов комиссии, но показавшему знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для обучения в магистратуре.

Количество баллов от 0 до 54 выставляется, если абитуриент показал существенные пробелы в знаниях основных положений теории, которые не позволяют ему приступить к изучению магистерской программы и практической работе без дополнительной подготовки.

Зачисление в магистратуру производится по результатам конкурсного отбора по максимальному количеству баллов.

4. Содержание программы вступительных испытаний «Общий и стратегический менеджмент»

1. Экономическая деятельность. Менеджмент и маркетинг как функциональные аспекты экономики, их роли в экономическом процессе.

2. Основные школы и научные подходы к управлению. Школа научного управления. Классическая или административная школа в управлении. Школа человеческих отношений. Новые школы в управлении (управление с позиции организационного поведения, количественный подход в управлении). Современные научные подходы к управлению: процессный, системный и ситуационный. Их содержание и отличительные особенности.

3. Менеджер, предприниматель, бизнесмен. Линейные и функциональные менеджеры. Менеджеры трёх уровней. Задачи менеджеров, их роль в организации.

4. Природа и сущность организации. Определение понятия организации. Причины возникновения организаций. Организация как явление и как процесс. Организация как система. Организационные отношения организационные связи.

5. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Факторы внешней среды организации. Анализ внешней и внутренней среды организации.

6. Жизненный цикл организации. Закон развития. Формы развития. Эволюционное и революционное развитие. Точка бифуркации. Модели развития организаций.

7. Законы организации: закон синергии; закон информированности - упорядоченности; закон самосохранения; закон единства анализа /синтеза/; закон развития; законы композиции и пропорциональности; специфические законы социальной организации; принципы статической организации; принципы динамической организации; принципы рационализации.

8. Модель организации, опирающаяся на ключевые компетенции организации.

9. Три инструмента управления. Управление и менеджмент. Управленческая деятельность как процесс. Методология управления. Управленческая деятельность как явление. Система и структура управления. Техника и технология управления.

10. Процесс управления. Цели управления. Функции менеджмента.

11. Планирование в менеджменте. Целеполагание. Формулировка миссии организации и её целей.

12. Процедура стратегического планирования. Выбор стратегии организации. Методы стратегического анализа. Виды стратегий.

13. Результативность и эффективность. Виды эффективности. Производительность труда, эффективность труда.

14. Организационная функция в менеджменте. Центральные стратегические вопросы. Структура организации. Назначение организационной структуры. Формирование организационной структуры управления. Пять основных элементов организационной структуры. Бюрократический (или механистические) и адаптивный (или органические) организационные структуры. Системы департаментализации. Централизованные и децентрализованные структуры. Ситуационный подход. Идеи технологического детерминизма.

15. Процесс принятия управленческих решений и его сущность. Классификация управленческих решений. Этапы принятия решений. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений. Состояние среды принятия решения. Значение информации при принятии решений. Особенности методов коллективного решения проблем. Реализация решения. Контроль реализации управленческих решений. Оценка исполнения (обратная связь). Эффективность решений. Управленческие решения и ответственность.

16. Коммуникационные процессы в менеджменте. Организационные коммуникации. Процесс обмена информацией. Коммуникационная структура управления.

17. Мотивация. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Комплексная процессуальная теория мотивации. Комплексная процессуальная теория мотивации.

18. Руководство и лидерство. Власть. Пять основных форм власти. Рычаги власти. Стили руководства. Влияние. Теория личных качеств. Поведенческая теория. Ситуационный подход.

19. Контроль. Контролируемая деятельность. Сущность контроля и его роль в менеджменте. Принципы контроля. Воздействие на психологический климат в коллективе. Виды контроля. Специфика каждого вида применительно к отдельным группам ресурсов. Процесс контроля, его этапы. Эффективный контроль. Экономичность контроля. Стратегический контроль.

20. Управление трудовыми ресурсами (HR- management). Планирование трудовых ресурсов. Найм. Методы отбора персонала. Оценка сотрудников при приеме на работу. Способы повышения квалификации персонал

21. Конфликты в организации. Типы конфликтов. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Сущность и стадии развития конфликта. Условия возникновения конфликтов. Межличностные стили разрешения конфликтов. Структурные методы разрешения конфликтов.

22. Управление производством. Классификация операционных систем. Обязанности операционных менеджеров. Проектирование операционной системы. Проектирование изделий. Нормирование труда. Разработка бизнес-плана производства. Оперативное управление.
23. Организационная культура. Понятие, элементы и свойства организационной культуры. Функции организационной культуры. Типология организационных культур. Модели ценностей. Трансформация организационной культуры. Управление организационной культурой.
24. Бизнес процессы в организационных системах. Суть и состав бизнес-процессов, формируемых или происходящих в компании. Организация как совокупность различных потоков работ – бизнес-процессов. Бизнес-процессов первого, второго, третьего и т.д. порядков. Основные и вспомогательные бизнес-процессы.
25. Инновационная деятельность. Инновация и модернизация. Инновационный менеджмент как особое направление менеджмента. Инновационная организация.
26. Менеджмент качества, экологический менеджмент, менеджмент промышленной безопасности. Интегрированные системы менеджмента.
27. Модели менеджмента: американская, японская, европейская; южно-корейская, германская. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Развитие управления в России.
28. Классификация рисков. Сущность и функции управления рисками. Условия неопределенности и риска; приёмы разработки и выборов управленческих решений в условиях неопределенности и риска; методы снижения рисков.
29. Понятие «маркетинг». Функции маркетинга. Комплекс маркетинга. Маркетинговая концепция. Задача маркетинга. Цель маркетинга. Результат маркетинга. Маркетинговые исследования. Полевые исследования. Кабинетные исследования. Фокус-группы. Интервью. Продвижение товаров и услуг. Особенности маркетинга в сфере услуг. Реклама. PR и GR.
30. Концепция маркетинга. Концепции управления маркетингом. Концепция совершенствования товара. Концепция интенсификации коммерческих усилий. Концепция совершенствования производства. Концепция социально-этического маркетинга.
31. Издержки, их сущность и структура. Теория издержек. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. Теория факторов производства и распределение факторных доходов.
32. Совокупный спрос и совокупное предложение. Точка безубыточности. Кривая безразличия. Эластичность спроса.
33. Денежно-кредитная политика. Центральный банк Российской Федерации. Ставка рефинансирования и ключевая ставка Банка России. Эмиссионная политика. Коммерческие банки. Фискальная политика. Инфляция. Безработица.
34. Экономический цикл. Экономический рост, спад, стагнация. Влияние внешних и внутренних факторов на экономический цикл.
35. Концентрация производства в отрасли, причины, показатели. Концентрация и олигополия; концентрация и монополия. Интеграция (горизонтальная и вертикальная), диверсификация. Слияния и поглощения (горизонтальные и вертикальные). Продуктовая дифференциация.
36. Экономика предприятия. Формирование спроса и предложений. Издержки и себестоимость производства. Структура затрат. Формирование заработной платы. Основной и оборотный капитал предприятия. Объём производства и реализация. Формирование цены продукции. Прибыль. Рентабельность.
37. Функционально-стоимостной анализ. Система комплексного анализа хозяйственной деятельности и поиска резервов повышения интенсификации и эффективности производства.
38. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. Анализ финансовой устойчивости и платежеспособности, рентабельности, деловой активности, структура баланса, анализ вероятности банкротства.
39. Налогообложение предпринимательской деятельности. Понятие налогов. Виды налогов в зависимости от объекта налогообложения.

40. Организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности (некоммерческих и коммерческих организаций) и их характеристика. Организационно-правовые формы предпринимательства, понятие и сущность. Порядок образования и регистрации юридического лица. Уставный капитал и способы его формирования. Виды и особенности функционирования акционерных обществ.

41. Анализ внешней и внутренней среды организации. Факторы внешней среды организации. Анализ экономических факторов внешней среды. Анализ научно-технических факторов. Маркетинговая диагностика. Диагностика снабжения. Диагностика менеджмента организации. Диагностика управления финансами. Техническая и технологическая диагностика. Кадровая (социальная) диагностика. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Методы стратегического анализа. Портфельный анализ. Матричный анализ. SWOT анализ.

42. Современные тенденции развития организации. Основные направления модификации организационных структур. Изменения в ресурсах организации. Новые модели управления организацией. Организация, ориентированная на всеобъемлющее качество. Принципы современного менеджера.

43. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций. Продвижение на рынок пионерных товаров, работ и услуг.

5. Литература

1. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента - М.: Дело, 1992. - 702 с.
2. Веснин В. Р. Основы менеджмента. – М.: «Прспект», 2009 г.
3. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник для экон. спец. вузов- М :Высшая школа. 2002.- 224 с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление: Сокр. пер. с англ.- М. Экономика. 1989.- 519с.
5. Герчикова И.И. Менеджмент: Учебник- М., 1999.- 685 с.
6. Друкер П. Практика менеджмента. – М., 2000.
7. Мильнер Б.З. Теория организации.- М.: Инфра-М, 2008. - 864 с.
8. Макконелл К., Брю С. Экономикс. В 2-х т. - М.: Республика, 1992.
9. Хачатуров А.Е., Куликов Ю.А. Основы менеджмента качества. - М.: Дело и сервис, 2003. – 304 с.
10. Хачатуров А.Е., Белковский А.Н. Современный интеграционный менеджмент. - М.: ДиС, 2006.-272 с.
11. Латфуллин Г.Р., Райченко А.В. Теория организации. – СПб.: Питер, 2008. – 464 с

6. Вопросы для подготовки к вступительному испытанию по магистерской программе «Логистика и управление цепями поставок нефтегазохимического комплекса»

1. Управление и менеджмент.
2. Современная система взглядов на управление. Менеджер — профессиональный управляющий.
3. Определение понятия «организация» и классификация типов организаций. Новые организационные формы в структуре экономики. Модели организаций как объектов управления.
4. Миссия организации. Цели организации и их классификация. Управление организацией по целям (результатам).
5. Функции управления. Понятие и основные элементы процесса управления.
6. Модели процесса принятия решений. Методы управления организацией.
7. Определение понятия и принципы построения структуры управления организацией. Иерархический тип структур управления. Органический тип структур управления.
8. Возникновение потребности в стратегическом управлении. Современная организация и ее поведение на рынке. Сущность стратегического управления.

9. Планирование стратегии организации. Элементы стратегического выбора. Формирование стратегических целей организации. Использование метода «сценариев будущего» в стратегическом управлении.
10. Анализ внешней среды организации. Анализ сильных и слабых сторон организации. Оценка стратегической ситуации организации.
11. Стадии и факторы выбора стратегии. Стратегическая сегментация внешнего окружения. Концепция базовой стратегии. Методы доводки стратегии. Определение позиции организации на рынке. Временной аспект стратегии.
12. Области стратегических изменений в организации. Осуществление стратегических изменений. Система планов развития организации. Распределение стратегических ресурсов.
13. Цели, функции и элементы маркетинга. Стратегическая ориентация маркетинга. Конъюнктурные приоритеты маркетинга. Конкурентные позиции организации на рынке и задачи маркетинга.
14. Задачи, виды и структура маркетинговых исследований. Определение потребности в информации и процедуры ее сбора. Замеры емкости рынка. Оценка рыночных долей и интенсивности конкуренции. Сегментация рынка.
15. Развитие теории инноватики и ее современные концепции. Наука, технология, экономика и образование как компоненты целостной системы инновационной деятельности. Основные этапы инновационных процессов и источники их финансирования.
16. Комплекс организационных форм инновационной деятельности. Роли специалистов в инновационной деятельности. Формирование инновационных подразделений. Формы малого инновационного предпринимательства.
17. Производство как объект управления. Особенности управления производством в акционерном обществе.
18. Цели и задачи управления производством. Общая характеристика процесса управления производством. Функции управления производством.
19. Структура и взаимосвязь элементов системы управления производством.
20. Понятие организации как системы и как процесса управления. Цели организации и их классификация. Управление организацией по целям.
21. Логистика как наука и вид предпринимательства. Эволюция концептуальных подходов к логистике. Категория экономических компромиссов.
22. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирм. Основные требования логистики. Понятие логистики ресурсосбережения, или «зеленой» логистики.
23. Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Понятие цепи поставок.
24. Задачи и функции закупочной логистики. Механизм функционирования закупочной логистики.
25. Планирование закупок. Выбор поставщика. Правовые основы закупок.
26. Логистика и маркетинг. Каналы распределения товаров. Понятие «управление цепями поставок».
27. Категория товарно-материальных запасов. Системы управления запасами на фирмах.
28. Основные функции и задачи складов в логистической системе. Проблемы эффективного функционирования склада.
29. Проблемы эффективного функционирования склада. Логистический процесс на складе. Понятие логистической системы.
30. Место логистики запасов в логистической системе организации. Виды запасов. Основные системы управления запасами.
31. Влияние логистики на транспорт. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности. Классификация логистических потоков.

32. Основные формы управления материально-техническим обеспечением. Механизм межфункциональной координации управления материальными потоками.
33. Развитие системы управления логистической организацией: от функционального агрегирования до информационной интеграции. Контроллинг в логистических системах.
34. Логистические центры фирм. Региональные логистические центры.
35. Определение, понятие, задачи и функции логистики. Факторы развития логистики. Уровни развития логистики.
36. Классификация видов сервисного обслуживания продукции. Критерии сервиса удовлетворения потребительского спроса.
37. Критерии сервиса оказания услуг производственного назначения. Критерии сервиса послепродажного обслуживания.
38. Понятия «цепь поставок», «логистическая система». Логистика «стройного» производства.
39. Критерии сервиса информационного обслуживания. Критерии сервиса финансово-кредитного обслуживания.

Литература

1. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2000. — 669 с.
<http://www.twirpx.com/file/419334/>
2. Логистика: Учебник / Под ред. Б.А. Аникина: 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Л69 ИНФРА-М, 2002. — 368 с. — (Серия «Высшее образование»)
<http://www.twirpx.com/file/13532/>